

公司代码：689009

公司简称：九号公司

九号有限公司
2023年年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2 重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险，敬请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”中“风险因素”相关的内容。

本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司全体董事出席董事会会议。

毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

3 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

4 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2023 年度实现的归属于母公司股东的净利润为 597,994,833.29 元。经公司第二届董事会第二十二次会议决议，公司 2023 年度拟以实施权益分派股权登记日登记的存托凭证总数扣减公司回购专用证券账户中的存托凭证份数为基数分配利润。本次利润分配方案如下：

（1）公司拟以实施权益分派股权登记日登记的存托凭证总数扣减公司回购专用证券账户中的存托凭证份数为基数，向全体存托凭证持有人每 10 份派发现金红利 2.835 元（含税）。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 7 号——回购股份》相关规定，上市公司回购专用账户中的股份，不享有利润分配的权利。因此，公司回购专用证券账户中的存托凭证将不参与公司本次利润分配。

截至 2024 年 4 月 1 日，公司存托凭证总数为 714,871,031 份，以扣除公司回购专用证券账户中的 9,409,705 份存托凭证后的 705,461,326 份存托凭证为基数，以此计算合计拟派发现金红利人民币 2 亿元（含税），占公司 2023 年度合并报表归属于上市公司股东净利润的比例为 33.45%。

根据《上市公司股份回购规则》和《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等有关规定，上市公司以现金为对价，采用要约方式、集中竞价方式回购股份的，视

同上市公司现金分红，纳入现金分红的相关比例计算。公司在 2023 年度以集中竞价交易方式累计回购 5,911,945 份存托凭证，支付的资金总额为人民币 199,897,938.06 元（不含印花税、交易佣金等交易费用），视同现金分红。

综上，2023 年度现金分红总额为 399,897,938.06 元（含税），2023 年度公司现金分红占公司 2023 年度合并报表归属于上市公司股东净利润的比例为 66.87%。

（2）公司不送红股，不进行资本公积转增股本。

如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司存托凭证总数发生变动的，公司拟维持现金分红总额不变，相应调整每份现金分红比例。如后续存托凭证总数发生变化，将另行公告具体调整情况。

本次利润分配方案尚需提交公司 2023 年年度股东大会审议。

5 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

公司治理特殊安排情况：

本公司为红筹企业

本公司存在协议控制架构

本公司存在表决权差异安排

（一）本公司为红筹企业

公司为一家根据《开曼群岛公司法》设立的公司，公司治理模式与适用中国法律、法规及规范性文件的一般A股上市公司的公司治理模式存在一定差异。

（二）本公司存在协议控制架构

公司全资子公司纳恩博（北京）科技有限公司为外商投资企业，由于中国法律法规限制外商投资增值电信业务，因此公司通过协议控制架构以VIE公司鼎力联合（北京）科技有限公司从事增值电信业务，通过一系列合约安排取得其实际控制权并取得运营所得的经济利益。

（三）本公司存在表决权差异安排

1、报告期内的实施和变化情况

公司采用特殊投票权结构，根据《公司章程》规定，公司股份分为A类普通股股份（普通股股份）和B类普通股股份（特别表决权股份），公司每份B类普通股股份具有5份表决权，每份B类普通股股份的表决权数量相同，除表决权差异外，A类普通股股份与B类普通股股份具有的其他股东权利完全相同。截至报告期末，公司实际控制人高禄峰、王野合计控制公司62.83%的投票权。

此外，公司股东对下列事项行使表决权时，每一B类普通股股份享有的表决权数量仍与每一A类普通股股份的表决权数量相同：

（1）对公司章程作出修改；

（2）改变B类普通股股份享有的表决权数量；

（3）聘请或者解聘独立董事；

(4) 聘请或者解聘为公司定期报告出具审计意见的会计师事务所；

(5) 公司合并、分立、解散或者变更公司形式。

截止目前，存托凭证持有人Putech Limited、Cidwang Limited、Hctech I L.P.、Hctech II L.P.、Hctech III L.P.所持有的存托凭证对应的B类普通股股份每份具有5份表决权，所持有的存托凭证对应的A类普通股股份每份具有1份表决权；其他存托凭证持有人持有的存托凭证所对应的A类普通股股份每份具有1份表决权。

2、保护投资者合法权益有关措施的实施情况

公司已建立了包括《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《信息披露管理办法》《独立董事工作制度》等在内的一系列内控制度，完善公司治理，保障中小投资者的合法权益。根据《公司章程》及相关内部控制制度的规定，公司采取如下具体措施保护中小投资者利益：

- (1) 充分保障中小投资者分红权益；
- (2) 设置独立董事；
- (3) 符合一定条件的股东有权提名公司董事；
- (4) 符合一定条件的股东有权提议召开董事会临时会议；
- (5) 符合一定条件的股东有权向董事会提议召开临时股东大会；
- (6) 建立健全信息披露制度；
- (7) 拓展投资者沟通渠道等。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况

适用 不适用

公司存托凭证简况

适用 不适用

公司存托凭证简况					
证券种类	存托凭证与基础股票的转换比例	存托凭证上市交易所及板块	存托凭证简称	存托凭证代码	变更前存托凭证简称
中国存托凭证（CDR）	10：1	上海证券交易所科创板	九号公司	689009	/

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	徐鹏	王蕾
办公地址	北京市海淀区西小口路66号中关村东升科技园A4号楼	北京市海淀区西小口路66号中关村东升科技园A4号楼
电话	010-84828002-841	010-84828002-841
电子信箱	ir@ninebot.com	ir@ninebot.com

2 报告期公司主要业务简介

(一) 主要业务、主要产品或服务情况

公司以国际化视野立足全球市场，以简化人和物的移动，让生活更加便捷和有趣为使命，专注于推动智能短交通和服务类机器人产品的创新和变革。公司主营业务为智能短交通和服务类机器人产品的设计、研发、生产、销售及服务。经过多年的发展，依托自身在技术创新、工业设计、供应链管理、品牌推广等多方面积累的竞争优势，已经形成包括电动平衡车、电动滑板车、电动两轮车、全地形车、服务机器人、E-bike、家用储能等品类丰富的产品。

(二) 主要经营模式

1、盈利模式

公司主要从事智能短交通和服务类机器人产品的研发、生产、销售及服务，公司通过向下游客户销售产品和提供技术服务来实现收入和利润。报告期内，公司主营业务收入来源于电动平衡车、电动滑板车、电动两轮车、全地形车和服务机器人等产品的销售。

2、采购模式

为提高生产效率、加强成本控制，公司建立了采购管理体系。公司拥有成熟的供应商管理体系，较为完善的供应链安全体系，建立了供应商准入机制、供应商考核与评价机制及供应商能力发展与提升机制。重视供应商管理针对供应商开发、注册、评估、合作、退出环节，制定了一系列管理措施和程序，以实现供应商全生命周期管理。

3、生产模式

公司主要采用以销定产的生产模式，同时构建了适应多品种、多批次的柔性生产体系，不断提高应变能力，快速地响应市场多样化需求。各业务部门负责统筹物料计划、生产计划和出货计划，安排自有工厂、OEM工厂协同完成客户订单任务，满足客户需求的同时注重提升生产效率和成本控制水平。根据自身销售计划或订单情况、产能利用率、成本管控需求等因素，公司相应选择生产方式，对产品的生产过程全程进行严格的质量监控。

4、销售模式

公司致力于全球化市场布局，销售覆盖线上、线下渠道，采用直营与分销相结合的销售模式。

5、研发模式

公司产品研发以客户需求为主，对产品研发实行严格的流程管理，根据各事业部收集的国内外市场及客户动态形成调研需求，研发部门及产品部门制定产品立项报告并逐步完成产品研发工作；公司也通过产学研、战略合作等模式，加强技术开发及技术储备，建立不同层级的协作机制，实现有效的资源协调、冲突管控、信息共享等，以确保产品研发的全过程得到科学有效的控制并达到预期目标。

(三) 所处行业情况

1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

公司主营业务为智能短交通和服务类机器人产品的设计、研发、生产、销售及服务。根据中国证监会上市公司行业分类结果，公司属于“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”。

根据《国民经济行业分类（GB/T4754-2017）》与《战略性新兴产业分类（2018）》，公司所处细分行业情况如下：

产品种类	国民经济行业分类	战略性新兴产业分类
------	----------	-----------

智能短程移动设备	“C39 计算机、通信和其他电子设备制造”中的“C3969 其他智能消费设备制造”	“1.5.2 智能消费相关设备制造”
智能服务类机器人	“C39 计算机、通信和其他电子设备制造”中的“C3964 服务消费机器人制造”	“2.1.1 机器人与增材设备制造”

1、智能短交通行业保持稳增长态势

(1) 电动平衡车和电动滑板车

电动平衡车是利用车内加速度传感器、陀螺仪等元件检测车体姿势状态，再通过伺服控制系统驱动电机进行相应的调整，从而保持动态平衡的一种代步设备。随着生产技术逐渐进步，电动平衡车种类逐渐增多，由于电动平衡车具有特殊的机械结构和先进的控制技术，与传统交通工具相比具有携带方便、驾驶简单、旋转灵活及绿色环保等诸多优势，既方便了短途出行，又解决交通痛点问题，与公交系统、停车场、住家、办公区接驳成为完整的循环交通链条，有效缓解交通压力的同时也实现了绿色出行的倡导。当前，随着城市化进程的加速和人们对出行品质的要求提高，电动平衡车市场需求不断增长。未来，随着电动平衡车技术的不断成熟和市场推广力度的加大，电动平衡车行业将逐渐实现品牌集中化和市场细分化。同时，随着共享经济的发展，电动平衡车将逐渐与共享单车等共享交通工具共同构建完善的出行体系。

电动滑板车具有节约能源，充电快速且续航能力强；整车具有造型美观、可以折叠，操作方便的特点，近几年我国已成为电动滑板车制造大国。骑行电动滑板车体力消耗少、机动灵活，能够满足人们短距离的出行需求，不仅解决了人们出行“最后一公里”的难题，也在某种程度上为人们提供了别样的休闲娱乐方式。此外，电动滑板车使用锂电池作为动力，符合世界各国绿色、环保、低碳的政策方向。由于欧美国家的滑板文化浓郁，加之近几年美国、欧洲流行的共享滑板车风潮逐步提升了人们对电动滑板车的认知，以及国家纷纷出台电动滑板车的相关准入标准，如美国的 UL 认证、欧盟的 CE 认证，使得行业经营环境得到改善，更有利于电动滑板车的进一步推广。根据 NHTS 统计，5 英里以下的短途共享出行占据了美国人 60% 左右的出行需求，主要包括共享的自行车、电动滑板车及电踏车，未来全球范围内的电动滑板车市场容量有望进一步提升。

(2) 电动两轮车

电动两轮车是指以蓄电池作为辅助能源在两轮车的基础上，安装了电机、控制器、显示仪表系统等部件的机电一体化个人交通工具。作为出行工具，电动两轮车的经济性和便利性优势明显，还可满足健身、显示个性、社交等需求，部分两轮车已脱离于简单出行工具，进阶为休闲娱乐、绿色出行的新用具。电动两轮车按整车质量、最高车速、电机功率等一系列指标可划分为电动自行车、电动轻便摩托车、电动摩托车三大类。

受绿色出行、节能减排政策以及电动机及电池技术的进步所推动电动两轮车的市场迅速增长。截止 2023 年 12 月 31 日，中商产业研究院的数据显示，全国电动车市场保有量已经超过 4 亿；沙利文数据显示，2019 年到 2023 年全国两轮电动车行业的市场复合增长率将提升至 7.22%。随着我国经济的不断发展，电动两轮车成为越来越多的人中短程出行的首选方式。随着 2019 年新国标的实施，大量不符合规定的电动车淘汰更替，加上近年来我国外卖、配送等行业的不断发展，对电动两轮车的需求量不断增加，我国电动两轮车的产量和销量出现大幅上涨。

(3) 全地形车

全地形车是一种被设计于非高速公路行驶的、具有四个或以上低压轮胎、且可在非道路上行驶的轻型车辆，其宽大的轮胎可增加与地面的接触面积，从而提高对地面的摩擦力并降低车辆对地面的压强，结合其独特的胎纹使轮胎不易空转打滑，使其可在沙滩、草地、山路、农场、旅游景区等多种复杂路况行驶，被广泛应用于场地赛事、户外作业、运动休闲、代步工具、消防巡逻等众多场景。

随着技术水平和世界经济的发展，全地形车行业兴起并快速形成产业化。受益于国外持续稳

定增长的市场需求，全球全地形车市场预期仍有较大发展空间，据 Allied Market 预测，2022 年至 2031 年全球全地形车市场将以 7.3% 的年均复合增长率提升，预计在 2031 年达到 186 亿美元规模。

(4) E-bike

长期以来，在热衷于户外骑行的欧美市场上，自行车也是消费者喜爱的代步工具，E-bike 最大程度保留了自行车的原始形态和骑行体验，通过多种功能化设计打入了通勤代步、户外运动、运输载物等市场，从而实现了快速发展。作为一种消费品，电助力自行车市场规模的提升与消费者消费习惯的培养息息相关，在 E-bike 本身绿色环保的属性和海外消费者购买偏好转移推动下，E-bike 在海外销量逐年攀升，增长势头强劲。

受到减轻长途出行负担、山地运动、日常通勤等需求驱动，欧洲电助力自行车发展迅速。根据欧洲自行车产业协会数据，2022 年欧洲电助力自行车市场规模达 550 万辆，同比增长 8.76%，2011-2022 年复合增长率达 20.36%，呈现快速增长趋势。美国轻型电动车协会(Light Electric Vehicle Association) 的统计数据则显示，2021 年，美国人购买的 E-bike 数量就已经超过了电动汽车和混动汽车的总数，美国 E-bike 进口量超过 79 万辆，较 2020 年的 46.3 万辆同比增长了 70.6%。

2、服务机器人行业

(1) 商用服务机器人

机器人作为国家战略新兴产业之一，是国家从制造大国发展成为制造强国的重要抓手，在当今国家制造业处于人口红利逐渐消失、产业迫切需要转型升级的背景下，提升产业智能化升级将助力企业提高制造效率，中国机器人市场规模快速增长。

服务机器人通常具备半自主或全自主工作模式，可以认识周围环境，根据变化的环境信息进行自主思考，并作出反应，是多种技术集成的智能化装备，其定位是服务于人类的非生产性机器人，能够广泛地运用在家庭生活、商业活动中。随着新基建的落地，5G 网络、大数据中心、物联网、云计算、人工智能技术的成熟，服务类机器人一直以来的痛点，如不够智能、效率低等问题得到优化，未来 AI、GPT 等概念的融入，将加速服务机器人应用场景的进一步拓展。根据国际机器人联合会(IFR)的数据，全球机器人市场在过去的几年里一直以显著的速度增长，预计在未来几年内将继续保持增长趋势。我国商用服务机器人相比家用服务机器人增速更快，类型以商用清洁机和终端配送为主，主要应用在餐厅、酒店、医疗、物流等场景。智能机器人技术产业发展白皮书(2023)显示，2022 年全球服务机器人市场规模达到 217 亿美元，2024 年全球服务机器人市场规模将有望增长到 290 亿美元。2022 年，中国服务机器人市场规模达到 65 亿美元；TE 智库数据统计显示，2023 年中国服务机器人行业迎来向好拐点，进入 2023 年后国内服务机器人产量同比增长 47.6%，结束了连续 12 个月的同比下滑；到 2024 年，随着新兴场景的进一步拓展，中国服务机器人市场规模将有望突破 100 亿美元。

(2) 智能割草机器人

据公开资料显示，全球约有 2.5 亿个私人花园，其中美国约有 1 亿个，欧洲拥有超 8,000 万个，欧美地区合计占全球总量的 72%。目前，市面上的割草机品类仍然以传统的推式和骑式割草机为主，随着对草坪护理和园艺活动的需求不断增长、智能家居设备和自动化的日益普及、人们对环境问题和能源效率的认识不断增强，以及人工智能和机器人技术的进步，使得智能割草机器人逐渐进入大众的视野。此外，随着锂电池技术、智能控制技术、传感器技术的应用，智能割草机器人解决了传统割草机的痛点，可以实现自动避障、解决杂乱割草、应对复杂环境、制定草坪护理计划等，而锂电池的续航和快速充电可以应用于更大的草坪场景，智能割草机器人市场需求正在快速增长。行业层面，欧洲仍为全球主要割草机器人市场，其中德国、瑞典等西欧国家渗透率相对较高，侧面反映了割草机器人具备渗透提升基础。Freedonia 数据显示，预计到 2025 年全球消费者对电动草坪和花园设备的需求将以每年 2.1% 的速度增长，达到 152 亿美元。根据 Research and Markets 数据，2020 年全球割草机器人市场规模约 13 亿美元，预计 2021-2025 年将以 12% 的年复合增长率实现高增长，到 2025 年，全球割草机器人的市场规模将升至 23 亿美元，欧洲、北美将

是割草机器人的核心市场。

2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

1、公司智能短交通的行业地位

在创新短交通领域，公司已率先实现完善的智慧交通网络，布局智能短交通全赛道。电动平衡车为 2km 以内的微交通提供了解决方案；电动滑板车、电动两轮车为 2-20km 的短交通提供了解决方案；电动摩托车、E-bike 和全地形车产品则是为 20km 以上的支线交通提供了解决方案。

(1) 电动平衡车和电动滑板车

公司自成立之初就专注于智能短交通技术的研发，目前已积累了多项核心专有技术；随着电动滑板车产业的快速发展，我国相关行业标准也在逐步建立。2023 年 8 月 6 日，由无锡市检验检测认证研究院和公司主导，并联合多家行业企业共同起草，我国首个电动滑板车国家标准——GB/T 42825-2023《电动滑板车通用技术规范》正式发布。此项国家标准的出台，让电动滑板车行业首次有标准可依，也为广大消费者选择和使用电动滑板车提供了参考依据，将有力推动我国电动滑板车产业的发展。

公司基于多年在电动平衡车领域的研发投入和技术积累，自主开发了多款电动平衡车产品。电动平衡车通过 leansteer 操控技术，专利自平衡技术，千人千面平衡算法等先进智能技术的开发应用，以及不断创新功能的增持，赋予了消费者更多的使用价值。无论是短途代步、休闲娱乐还是安保巡逻、快递外卖等最后一公里代步的生产力工具，电动平衡车都能够很好胜任，收到了无数消费者的好评和赞誉。公司通过上述的专利和技术优势，形成强有力的专业壁垒，使得公司电动平衡车产品在海内外处于领先地位。

经过多年在电动滑板车领域的不断深耕和研发投入，公司在滑板车电池、电机、电控核心三电系统、车架平台、轮胎、减震系统、智能交互等各重要模块都取得了技术突破，落地 RideyLong 长续航 2.0 技术、前中置液压减震、Findmy 智能定位技术、主动轮 TCS、自修复果冻胎等一系列自主研发的新技术新功能的开发和应用。伴随着报告期内全新一代电动滑板车产品的上市，进一步增强和提升了公司在行业的领先定位，加之公司在国内外市场持续的渠道建设和本地化运营，电动滑板车产品已进入国内外主流市场、主流渠道，在德国、法国、西班牙、土耳其等多个国家取得了优异市场表现和份额增长，自主品牌滑板车 2023 年第四季度成为了滑板车欧洲市场份额第一。

此外，公司 Segway 共享业务在全球共享微出行行业中具有强大的品牌知名度和良好的声誉，在全球主要共享微出行市场中占据着市场份额第一的地位。凭借产品技术创新和对市场、行业以及可持续性发展的关注，公司商用出行事业部持续树立共享硬件产品的行业标杆。未来，公司将继续构建行业硬件产品水平和服务水平的双重标杆来继续稳固商用出行的行业领头羊地位。

(2) 电动两轮车

公司电动两轮车销量增长迅速，自 2020 年发布至今出货量已突破 300 万台，根据艾瑞咨询 2023 年行业白皮书数据显示，公司 5,000 元以上价位段产品销量已达电动两轮车品牌第一。渠道方面，公司打通线上电商渠道并全面领跑行业，截至 2024 年 3 月 31 日，线下门店快速扩张已超 5,000 家；产品方面，E300P、猎户座等产品在高端线占据优势，M 系列、N 系列等产品在中端线的渗透率快速上升，通过快速研发迭代，丰富产品矩阵，满足不同用户的出行需求；技术方面，公司逐步加大研发投入，持续更新“无钥匙解锁”的 RideyGo! 系统、全新电驱系统 MoleDrive、全新彩屏仪表操作系统 RideyFUN，垂直整合技术栈的九号自研系统 NineBOS，带给用户越来越好的新体验；品牌方面，公司通过多样化的营销、过硬的产品、不断提升的服务加深用户对九号“亲切、智能、时尚”的品牌认知；用户方面，九号通过产品、篮球、电竞等方式深度链接年轻人，开展圈层营销，持续深入年轻消费群体，与用户群体保持深度沟通。

(3) 全地形车

全地形车消费市场主要集中在北美和欧洲地区，其中美国是全球最大的全地形车市场，追求大马力，大扭矩车型为行业发展基本特点。赛格威科技以“FEAR NO PLACE”为信条，产品立足全球市场，致力于成为知名的全地形移动解决方案提供商。现阶段产品已顺利进入欧美市场，迅速获得用户和经销商的认可。公司通过自研混动车型及发动机，创新全地形车品类新能源动力系统，拉平与行业顶尖全地形车汽油机的差距，使产品达到行业一流水平。

(4) E-bike

公司 E-bike 在继承创新短交通领域先进技术的同时，深入研发了基于用户场景的 E-bike 产品，将 RideyGo、RideyFUN 和 RideyLong 等技术引入 E-bike 行业，并研发出独特的骑行自适应技术，让电机真正为骑行助力。当用户在骑行时，车辆通过感应不同路况，自适应调整电机最佳输出功率，保证稳定舒适的骑行体验。此外，公司推出的 E-bike 还支持与健康监测设备集成，可根据用户身体状况调整性能，更好地适应骑行者个人偏好；多功能仪表盘，则能实时掌握多种骑行状态参数，从而更好的为骑行助力，实现“车、场、路、人”的动态融合统一，创造优质的骑行环境，实现 E-bike 行业极致驾控体验，引领行业新标准。

2、公司服务机器人的行业地位

(1) 商用服务机器人

公司自 2014 年开始系统化进军机器人领域，自研全栈机器人技术，在图像识别、导航算法、计算平台、物联网等多个关键技术栈均有耕耘，目前主要的产品包括送物机器人、送餐机器人、移动平台 RMP 以及室外无人配送车等，实现多元场景、全球多国的落地使用。经过多年的技术研发积累、全球 100 多个国家的市场渠道建设、以及智能硬件设备的生产制造经验，为机器人产品在技术创新性、场景实用性、产品可靠性等方面提供了有力保障。

九号商用服务机器人产品搭载公司自研的视觉为主的多传感器室内定位技术、高动态室内环境机器人运动技术等多项国际领先的核心技术，现已全面进入规模化商用阶段，并处于行业第一梯队。随着产品全面推广，九号机器人将以自身产品力为支撑，凭借品牌的全球市场影响力和公司健全的市场渠道，进一步深入海内外室内送物场景的探索，为公司商用服务机器人业务打开新的市场空间，同时也将“真价值”的室内配送理念推向全球。

(2) 智能割草机器人

未岚大陆发布的 VisionFence 视觉配件融合了 AI 及视觉技术的产品，让智能割草机器人 Navimow 的避障能力获得极大的提升。在经过对海量数据的深度学习后，VisionFence 和 EFLS（融合定位系统）互相补充，组成了 Navimow 的核心技术。众多海外权威媒体也纷纷给予极高的评价，英国世界顶尖科技类媒体 Tech Advisor 为 Navimow 打出了 4 星半的评分（满分 5 星），并标记为“编辑推荐产品”；德国科技媒体 Computer Bild 则给出了 1.2 的评分（分值越低，评价越好，满分为 1.0 分），在其测评的同类产品中排名第一；测评类网站 Stuff 给予了满分评价，并推荐为 2024 年最值得购买产品。基于对机器视觉、传感器融合算法、RTK 算法、复杂神经网络算法等一系列技术的优化和创新，未岚大陆正持续突破割草机器人的定位与感知能力，扩展机器视觉应用边界。

3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

1、智能短交通领域稳健发展

(1) 电动平衡车和电动滑板车行业标准化推进

随着欧美、亚太大部分城市和地区允许电动滑板车上路，如加州、密歇根州等美国大部分州允许电动滑板车上路行驶；英国从 2020 年开始在部分城市放开电动滑板车路权试点；德国允许电动滑板车在自行车道骑行；日本从 2023 年 7 月 1 日起，驾驶电动滑板车不需要驾照便可上路等，使电动滑板车的市场规模进一步扩大。同时欧美国家纷纷出台电动滑板车的相关准入标准，如美国的 UL 认证、欧盟的 CE 认证，有效的引导了有资质的企业进入市场，使得行业经营环境趋于

标准化。国内，目前滑板车平衡车路权暂未开放，公司积极通过主导行业标准，推动整个产业的发展。2023年，由公司主导起草的全球短交通及送物机器人等整个电气运输设备领域国际标准——IEC 63281-1“电气运输设备-术语和分类”，以及我国电动滑板车国家标准——GB/T 42825-2023《电动滑板车通用技术规范》相继发布，有力推动了行业标准化发展和国际互认。

共享微出行的出现旨在满足全球城市居民对便捷、绿色交通方式的增长需求，为城市用户提供了除私家车、出租车、公共交通等传统交通方式外的另一种灵活、环保、低成本的出行方案。现阶段，共享商用出行在不同关键市场处于不同的发展阶段，市场逐渐从增量市场转变为存量市场，同时也整体面临着法规、安全、运营商盈利以及激烈的行业竞争等挑战和机遇。

(2) 电动两轮车行业向高端智能化发展

新国标驱动下，电动两轮车市场已进入强监管、高质量发展阶段。在行业大趋势下，品牌竞争逐渐从价格战转化为价值战，将持续推动电动两轮车产品向高端化、锂电化、智能化方向发展。新国标的推广也间接引导消费客群对产品需求的提升，“智能”“便捷”“流畅”等多样需求逐步释放；消费者对品质的追求使得产品购买力提高。在续航与电池、动力等性能需求的基础上，智能化、多元场景的个性化需求也成为影响消费者购买决策的重要因素，成为吸引年轻、高端客群重要抓手。

智能驾驶辅助提高用户安全性与驾乘体验流畅度，而智能车况管理则让用户方便对车辆软硬件检测与升级。此外，智能化不仅体现在车辆的安全性与便利性，更是出行过程中包括互动、社交等全场景的服务与体验；如“一键分享”用车，邀请朋友一起来体验，增添社交价值。

(3) 全地形车行业创新技术路径

随着全球经济的持续发展，人们收入水平的提升，人们对健康生活和娱乐方式有更高需求，更多人愿意尝试玩乐类项目，户外动力运动趋势带动了动力产业的发展，从而对行业产生正面影响，消费者有了更多可支配时间和允许社交距离活动，大量新用户的加入使得全地形车市场得到快速增长，未来全球范围内以休闲娱乐、赛事竞技、日常生活为用途的个人全地形车消费需求仍将保持增长态势，进一步带动全地形车行业的发展。经过多年的发展，我国全地形车行业技术水平与国际先进水平的差距正在逐步缩小。在国家制造业转型和产业创新的战略引导下，企业越来越重视技术创新和技术储备，具有较强研发创新能力的大型龙头企业，已具备发动机、车架等多项关键零部件的自主研发与生产能力，在产品的设计理念、生产工艺、性能品质和配套体系等方面都有了较大的提升。

全地形车在安全性和功能性的基础上，随着环保要求的提高和能源转型的趋势，逐步向中大排量、电动化等方向发展。此外，随着人工智能技术的不断发展，全地形车也将变得更智能化，未来产品的设计将更加潮流前卫，并将不断应用更高附加值的零配件和电池技术，实现产品环保性、安全性、动力性、操控性和舒适性的进一步提高，为行业带来新的发展机遇和挑战。

(4) E-bike 行业智能化升级迫切

技术进步、政府补贴和消费者行为的改变是 E-bike 市场增长率的主要驱动因素。技术上，E-bike 对车辆的重量和设计要求比较高，通常会采用能量密度高、温度范围大、易造型的高密度锂电池，近年来锂电池的快速发展，为 E-bike 的技术发展奠定基础。政策上，随着全球绿色低碳理念的盛行，欧美主要国家均针对 E-bike 的购买推出不同程度的税收减免和补贴政策，刺激了消费者对 E-bike 的购买热情。消费者行为上，对于使用私家车成本过于昂贵的消费者而言，E-bike 以其快速、舒适、方便且零污染的特性，既可满足日常通勤需求又适用于短途骑行运动，成为消费者通勤替代工具的最佳选择。此外，中国成熟的生产系统和供应链体系，为 E-bike 海外市场增长提供强有力支撑。

当前，E-bike 行业仍处于高速发展阶段。全球低碳出行理念的推广以及欧美地区骑行文化的盛行，都呼唤更优质、更智能的新一代 E-bike 为用户带来更好的骑行体验。此外，在行业同质化严重和产品价格过于高昂的背景下，E-bike 行业正面临着智能化升级的迫切需求。

2、服务机器人拓展商业化落地

服务机器人产业受到我国政策的重点支持。2024年1月，工信部等七部门发布《关于推动未来产业创新发展的实施意见》，提出重点推进机器人在智能制造、家庭服务、特殊环境作业等领域产品的研制及应用。多项政策的出台将为企业提供良好的生产经营环境，并推动服务机器人商业化落地加速。此外，人工智能作为科技创新产物，在促进人类社会进步、经济建设和提升人们生活水平等方面起到越来越重要的作用。近年来，国内人工智能已经形成完整的产业体系，在技术创新、产业生态、融合应用等方面取得积极进展。人工智能技术的进步将机器人从被动互动转变为主动与人互动，解决了传统服务机器人解决方案的局限性，从而快速推动服务机器人行业发展。

在政策支持、技术进步和资本青睐等多种利好因素作用下，不仅服务机器人的应用领域和市场规模将持续扩大，产品和技术也将迎来跨越式发展，产品将愈发多元化，同时服务机器人的自主性和智能化水平将进一步提升。随着应用场景更加多元和复杂，服务机器人已经不局限于从事替代人工的基础作业范畴，而是深入参与到下游应用企业的数智化转型浪潮中，或者与家庭及公共场景的硬件设备进行联通与整合，共同构成智慧家居及产业数字化的一部分，推动整个社会向智能化生产和生活方式演进。由此可见，未来服务机器人将拥有更大的应用扩展空间，迎来新的发展契机。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	10,849,629,489.10	9,393,676,960.43	15.50	7,672,446,491.20
归属于上市公司 股东的净资产	5,456,715,304.00	4,897,648,287.65	11.42	4,274,779,972.54
营业收入	10,222,083,359.99	10,124,318,048.95	0.97	9,146,053,585.08
归属于上市公司 股东的净利润	597,994,833.29	451,308,098.56	32.50	410,598,753.65
归属于上市公司 股东的扣除非经 常性损益的净利 润	412,940,415.10	380,451,895.85	8.54	256,187,145.44
经营活动产生的 现金流量净额	2,319,465,051.80	1,589,096,254.56	45.96	-161,451,665.80
加权平均净资产 收益率(%)	11.50	9.85	增加1.65个百分点	10.31
基本每股收益(元 /股)	8.37	6.35	31.81	5.83
稀释每股收益(元 /股)	7.54	5.73	31.59	5.36
研发投入占营业 收入的比例(%)	6.03	5.76	增加0.27个百分点	5.51

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,661,970,955.33	2,718,177,459.65	3,145,882,543.43	2,696,052,401.58
归属于上市公司股东的净利润	17,498,902.02	204,910,359.78	156,439,098.82	219,146,472.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	834,923.01	210,512,756.66	136,453,735.23	65,139,000.20
经营活动产生的现金流量净额	-19,850,277.54	1,078,171,861.20	1,174,726,849.99	86,416,618.15

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：份

截至报告期末普通股股东总数(户)									1
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)									1
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）									/
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）									/
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数（户）									/
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数（户）									/
前十名股东持股情况									
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比 例 (%)	持有有限 售条件股 份数量	包含转 融通借 出股份 的限售 股份数 量	质押、标 记或冻结 情况		股东 性质	
						股份 状态	数 量		
Hctech II L.P.	0	51,613,850	7.16	51,613,850		无	0	境外 法人	
Putech Limited	0	46,413,800	6.44	46,413,800		无	0	境外 法人	
Cidwang Limited	0	45,948,840	6.37	45,948,840		无	0	境外 法人	

People Better Limited	0	43,206,399	5.99	0		无	0	境外法人
HSG GF Holdco III-A, Ltd.	-26,335,737	41,682,091	5.78	0		无	0	境外法人
Shunwei TMT III Limited	-1,167,100	35,822,358	4.97	0		无	0	境外法人
Wtmtech Limited	-75,067	25,397,548	3.52	0		无	0	境外法人
WestSummit Global Technology Fund, L.P.	-3,596,751	24,345,890	3.38	0		无	0	境外法人
Hctech I L.P.	0	22,850,010	3.17	22,850,010		无	0	境外法人
Future Industry Investment (Cayman) Co., Limited	0	17,133,720	2.38	0		无	0	境外法人
上述股东关联关系或一致行动的说明				高禄峰通过 Putech Limited 持有公司存托凭证，王野通过 Cidwang Limited 持有公司存托凭证，Putech Limited 同时担任 Hctech I、Hctech III 的普通合伙人，Cidwang Limited 同时担任 Hctech II 的普通合伙人，根据高禄峰与王野签署的《一致行动人协议》，上述存托凭证持有人存在关联关系。报告期末，高禄峰与王野合计控制公司 62.83% 的表决权，为公司的实际控制人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明				不适用				

存托凭证持有人情况

√适用 □不适用

单位：份

截至报告期末存托凭证持有人总数(户)				16,058				
年度报告披露日前上一月末的存托凭证持有人总数(户)				16,947				
前十名存托凭证持有人情况								
存托凭证持有人名称(全称)	报告期内增减	期末持有数量	占已发行存托凭证总量的比例(%)	持有有限售条件存托凭证数量	包含转融通借出存托凭证的限售存托凭证数量	质押或冻结情况		存托凭证持有人性质
						存托凭证状态	数量	
Hctech II L.P.	0	51,613,850	7.16	51,613,850		无	0	境外法人

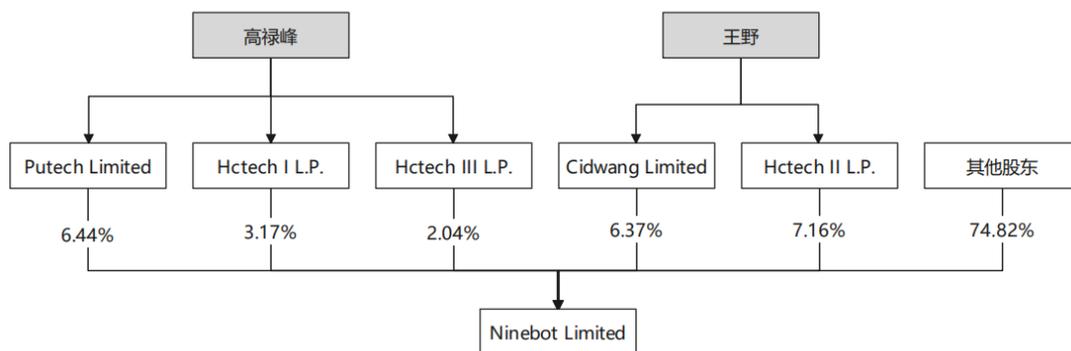
1	Hctech II L.P.	0	51,613,850	258,069,250	17.98%	0	不适用
2	Putech Limited	0	46,413,800	232,069,000	16.17%	0	不适用
3	Cidwang Limited	0	45,948,840	229,744,200	16.01%	0	不适用
4	Hctech I L.P.	0	22,850,010	114,250,050	7.96%	0	不适用
5	Hctech III L.P.	1,489,300	13,230,770	67,643,150	4.71%	-5,957,200	不适用
6	People Better Limited	43,206,399	0	43,206,399	3.01%	0	不适用
7	HSG GF Holdco III-A, Ltd.	41,682,091	0	41,682,091	2.90%	-26,335,737	不适用
8	Shunwei TMT III Limited	35,822,358	0	35,822,358	2.50%	-1,167,100	不适用
9	Wtmtech Limited	25,397,548	0	25,397,548	1.77%	-75,067	不适用
10	WestSummit Global Technology Fund, L.P.	24,345,890	0	24,345,890	1.70%	-3,596,751	不适用
合计	/	171,943,586	180,057,270	1,072,229,936	/	/	/

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 1,022,208.34 万元,同比增长 0.97%；实现归属于上市公司股东的净利润 59,799.48 万元，同比增长 32.50%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 41,294.04 万元，同比增长 8.54%。

报告期末公司总资产 1,084,962.95 万元，同比增长 15.50%，归属于上市公司股东的净资产 545,671.53 万元，同比增加 11.42%，基本每份存托凭证收益 0.84 元，加权平均净资产收益率 11.50%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用