

公司代码：688026

转债代码：118010

公司简称：洁特生物

转债简称：洁特转债



广州洁特生物过滤股份有限公司

2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2 重大风险提示

公司已在本年度报告中详细描述可能存在的风险，敬请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”之“四、风险因素”中的内容。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

7 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2022年度利润分配预案为：若以公司截至2022年12月31日的总股本140,363,160.00股为基数计算，拟向全体股东每10股派发现金红利0.7124元（含税），合计拟派发现金红利10,000,000.00元（含税），占公司2022年度合并报表归属于上市公司股东净利润的11.40%。本次利润分配不送红股、不以公积金转增股本。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本如发生变动的，拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。

公司2022年利润分配预案已经公司第三届董事会第二十七次会议审议通过，尚需公司股东大会审议通过。

8 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况

适用 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	洁特生物	688026	不适用

公司存托凭证简况

适用 不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	陈长溪	单泳诗
办公地址	广州经济技术开发区永和经济区斗塘路1号	广州经济技术开发区永和经济区斗塘路1号
电话	020-32811868	020-32811868
电子信箱	jetzqb@jetbiofil.com	jetzqb@jetbiofil.com

2 报告期公司主要业务简介

(一) 主要业务、主要产品或服务情况

(1) 生物实验室一次性塑料耗材

公司是主要从事细胞培养类及与之相关的液体处理类生物实验室一次性塑料耗材研发、生产和销售的高新技术企业，主要产品包括生物培养和液体处理两大类生物实验室一次性塑料耗材，并配有少量试剂、小型实验仪器等，涉及逾千种产品。

公司产品的终端客户主要包括高等院校的生物实验室，生命科学、医学等研究机构，卫生防疫系统的各级疾病预防控制中心、检验检疫机构、药品食品监测机构，各级医院及诊所等医疗机构的中心实验室，制药企业，生物科技公司等。

(2) 防护类产品

公司全资子公司拜费尔多年来一直从事防护用品的研发、生产和销售，主要产品包括医用外科口罩、KN95 口罩、FFP2 口罩、儿童口罩、防护服、护目镜、正压防护服、正压防护头套、负压隔离担架等。

(二) 主要经营模式

1、采购模式

(1) 原材料采购

公司生产一次性生物实验室塑料耗材所需的主要原材料为聚苯乙烯（GPPS）、聚丙烯（PP）、聚乙烯（PE）、滤膜等，主要辅助材料包括纸箱、复合膜袋和包装纸等包材。生产防护类用品所需的主要原材料为无纺布、熔喷滤材、纳米纤维过滤膜等。公司采购过程执行 ISO 13485 医疗器械质量管理体系标准，并建立了严格的采购管理制度。

（2）消毒灭菌外协加工

公司主营的一次性生物实验室塑料耗材的无菌性要求较高，产品包装后须经消毒灭菌处理。公司采用外协加工方式完成该工序，即产品包装完成后运至具有消毒灭菌能力的公司进行辐照消毒，然后运回公司仓库备货。

（3）贴牌采购

为逐步实现实验室整体解决方案的服务目标，公司逐步拓展产品系列，除销售实验室耗材系列外，还提供部分试剂和小型实验设备的销售。对于试剂和小型实验设备主要采取贴牌加工方式。

2、生产模式

（1）内销业务

内销业务方面，公司采取基于“安全库存”的方式组织生产。公司内销业务主要销售自有品牌产品，为加快交货速度，提高服务质量，公司根据境内市场的历史销售数据、预测销售数据和在手订单等因素，结存一定量的产成品安全库存。

（2）外销业务

外销业务方面，公司采取“以销定产”的方式组织生产。公司外销客户主要为生物实验室用品综合服务商和经销商，一次性采购数量大、品类多；不同品牌商对产品的外观、标签、内外包装要求存在差异。公司一般不进行产成品备货，而是根据订单情况下达生产任务，实行接单生产、按需生产的模式。

3、销售模式

境内销售模式主要为经销和直销。公司与经销商签订独家授权协议，授权经销商在特定区域内独家代理公司指定范围的产品。同时公司依靠洁特自有品牌（JET BIOFIL）知名度和市场口碑进行市场推广，自主开发部分终端客户，与其直接签订销售合同。

在海外市场，公司生物实验室一次性耗材产品对外出口至美国、德国、英国、澳大利亚、印度、巴西和阿根廷等几十个国家和地区。外销业务下，公司采取以 ODM 销售为主、经销为辅的销售模式：ODM 模式下，公司通过签订 ODM 生产合作协议，进入知名生物实验室用品综合服务商供应链，增强在综合服务商的品牌影响力，扩大产品销量，提高市场份额；经销模式下，公司

将目标市场划分为若干个区域，在每个区域内综合考虑评估业绩规模、产品种类、销售网络覆盖及服务能力等情况，筛选经销商进行合作。

(三) 所处行业情况

1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

公司主要产品为生物实验室一次性塑料耗材，根据《国民经济行业分类》，公司行业归属为“C29 橡胶和塑料制品业”，公司产品主要服务于生物医药领域。

根据《中国生物技术发展报告》，生物技术已成为世界科技竞争焦点，生物经济将成为二十一世纪增长最为迅速的经济领域之一。许多国家纷纷把生物技术及产业发展上升为国家战略，确定为二十一世纪经济和科技发展的优先领域，不断加大投入力度，加速抢占生物经济制高点。得益于下游产业的繁荣发展，全球生物实验室一次性塑料耗材的需求未来将保持高速增长。据沙利文公司的统计，2018 年全球生物实验室一次性塑料耗材市场规模达到 110.1 亿美元，2014 年至 2018 年期间年复合增长率为 5.3%。预计未来将以 4.5% 的年复合增长率从 2018 年增长至 2023 年的 137.5 亿美元。鉴于 2020 年以来宏观社会经济环境的变化，全球对生命科学、医药生物领域的高度重视和投入力度加大，全球生物实验室一次性生物实验耗材市场规模预计将进一步增加。

欧美发达国家生命科学研究及其相关产业已有一百多年的发展历史，因此全球生物实验室一次性塑料耗材主要市场需求以欧美为主。亚太地区，尤其以中国、印度和新加坡为代表的国家，随着生物技术产业方面新增投资的不断增长，生物实验室一次性塑料耗材市场增长迅速，潜力巨大。

我国生命科学领域研究相对欧美国家起步较晚，国内生物实验室一次性塑料耗材只占全球市场份额的小部分。但是，中国市场正以庞大的人口基数与快速增长的生物医药需求逐渐成为生物实验室一次性塑料耗材的新兴市场，未来几年中国生物实验室一次性塑料耗材将呈爆发性增长。据沙利文公司之前的统计预测，中国生物实验室一次性塑料耗材市场从 2014 年的 42.8 亿元人民币增长至 2018 年的 75.7 亿元人民币，期间年复合增长率达到 15.3%。预计中国生物实验室一次性塑料耗材的市场规模将在 2023 年达到 150.8 亿元人民币。同时，正由于 2020 年以来宏观社会经济环境的变化，国内出现越来越多的同行业竞争者，在短期内行业将面临竞争加剧局面。

我国生物实验室一次性塑料耗材行业的生产制造起步较晚，至今仍处于初级发展阶段，没有国家统一的行业标准，大部分企业生产规模偏小，生产工艺略显粗糙，自主研发能力差，产品质量参差不齐。在这种行业特征下，领先企业通过技术创新、生产工艺创新、营销模式创新等成为行业标准制定者。领先企业通过研发技术、规模化生产、营销渠道、资金实力等方面的先发优势，

在产品性能、成本控制、市场开拓等方面始终处于主动地位，从而引领行业发展方向。

生物实验室一次性塑料耗材主要用于细胞培养和收获、生物实验移液、溶液过滤和分离、贮存等，在生物医药、临床医疗、检验检疫和科研等领域应用广泛；其产品的理化性能和生物性能以及产品的精准度等直接影响生物技术研发和应用的成败和效率。生物实验室一次性塑料实验室耗材主要采用高分子材料制成，因此高分子材料的改性技术与加工技术是该行业的关键技术。

2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司设立于 2001 年，是国内最早生产生物实验室一次性塑料耗材的企业之一，经过 20 余年的发展，公司不仅掌握了相关的核心技术，而且实现技术成果的产业化，现已成为国内生物实验室一次性塑料耗材细分领域的领先企业。目前，中国生物实验室一次性塑料耗材市场仍然由进口品牌主导，相对于国际知名品牌的同类产品，公司产品的性能指标并不逊色，但受制于生产能力与品牌影响力等因素，公司的市场占有率与国际知名品牌相比仍然存在较大差距。

公司全资子公司拜费尔成立于 2014 年，在个人防护口罩的研发、生产、销售已深耕多年，并形成了多项口罩、正压防护服等防护用品相关的专利。

3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

随着生物医药的发展，作为生物医药领域基础的细胞培养技术对生物材料的要求也不断提高，以满足高分子材料与细胞培养的相容性并将促使生物实验室一次性塑料耗材企业通过不断提升高分子材料表面处理和制造生产工艺等技术来契合生物医药对细胞培养不断发展的需求。

细胞培养技术在生物医疗领域的广泛应用将促进细胞培养类工具进入医疗耗材领域，并推动细胞规模化培养的技术创新及生产所需材料和技术的更新迭代。

（1）材料方面的迭代

聚苯乙烯、聚丙烯、纤维膜材料仍然是制备细胞培养装置、离心管、移液管、过滤器等耗材的主要原材料。随着生物技术应用场景在生物医药和医疗健康领域的拓展，产品的预期用途及应用环境发生改变，相应对产品的理化性能、生物性能等均提出更高要求，产品原料从普通的高分子材料逐步转向医用级别高分子材料、可生物降解材料等的更高生物安全标准的方向演变。

（2）产品装置的迭代

部分传统实验室耗材比如普通细胞培养的板、瓶、皿等，由于仍然有应用需求，其产品结构、实现形式和功能仍保持现有水平。细胞培养在生物医药领域的应用扩展对细胞培养技术提出了更高的要求，推动细胞培养工具的材料改性和装置升级。

（3）加工技术的迭代

生物实验室一次性塑料耗材生产加工技术，如注塑、挤出、焊接、包装等，发展相对比较稳

定且在未来相当长的时间内仍是主流技术，进一步发展的方向将是如何进一步提高自动化水平和设备精密性，释放人工，提升产品品质。

公司现有核心技术以及未来研发方向在上述三方面均有布局，为公司未来保持技术先进性打下基础。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	1,605,340,593.15	1,180,454,882.67	35.99	969,709,074.32
归属于上市公司股东的净资产	1,139,400,967.75	971,819,365.19	17.24	796,893,187.84
营业收入	609,824,477.33	855,658,196.26	-28.73	503,933,836.45
归属于上市公司股东的净利润	87,712,206.48	171,157,975.38	-48.75	119,371,464.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	75,489,622.18	172,997,459.68	-56.36	109,567,050.22
经营活动产生的现金流量净额	166,186,158.92	221,383,765.99	-24.93	187,566,736.11
加权平均净资产收益率(%)	8.39	19.39	减少11.00个百分点	16.34
基本每股收益(元/股)	0.63	1.22	-48.36	1.22
稀释每股收益(元/股)	0.63	1.22	-48.36	1.22
研发投入占营业收入的比例(%)	6.12	5.12	增加1.00个百分点	4.74

注：1、2021年度调整前的基本每股收益1.71元/股，稀释每股收益1.71元/股，扣除非经常性损益后的基本每股收益1.73元/股；2022年公司实施了每10股转增4股的权益分派方案，为此对2021年的前述相关指标进行了相应的调整。2020年度相关数据未作调整。

2、公司在2022年发行可转换公司债券，经计算本期可转换公司债券会增加每股收益，不具有稀释性，稀释每股收益的计算过程与基本每股收益的计算过程相同。

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	190,362,813.69	159,340,059.54	130,597,551.24	129,524,052.86
归属于上市公司股东的净利润	41,015,898.04	28,949,328.42	15,634,167.75	2,112,812.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的	39,566,815.83	28,055,400.00	12,553,558.34	-4,686,151.99

净利润				
经营活动产生的现金流量净额	20,813,635.51	32,073,104.07	68,906,221.80	44,393,197.54

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)					6,497			
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)					7,029			
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）								
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）								
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数（户）								
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数（户）								
前十名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有限 售条件股 份数量	包含转融 通借出股 份的限售 股份数量	质押、标 记或冻结 情况		股东 性质
						股份 状态	数量	
袁建华	12,479,967	43,484,584	30.98	43,484,584	43,484,584	无		境内 自然 人
JET(H.K.) BIOSCIENCE CO., LIMITED	5,013,512	17,547,293	12.50	17,547,293	17,547,293	无		境外 法人
广州海汇财富创 业投资企业（有 限合伙）	2,992,325	14,672,409	10.45	0	0	无		境内 非国 有法 人
广东盛世润都股 权投资管理有限 公司—共青城卓 越润都创业投资 合伙企业（有限 合伙）	1,463,178	6,999,800	4.99	0	0	无		境内 非国 有法 人

广州市麦金顿投资管理合伙企业（有限合伙）	1,022,484	3,578,693	2.55	3,578,693	3,578,693	无		境内非国有法人
中国银行股份有限公司—嘉实领先优势混合型证券投资基金	621,190	2,315,474	1.65	0	0	无		其他
珠海阿巴马资产管理有限公司—阿巴马元享红利80号私募证券投资基金	932,824	1,986,258	1.42	0	0	无		其他
平安基金—中国平安人寿保险股份有限公司—平安人寿—平安基金权益委托投资1号单一资产管理计划	1,733,993	1,733,993	1.24	0	0	无		其他
中泰证券资管—招商银行—中泰星河22号集合资产管理计划	1,441,762	1,441,762	1.03	0	0	无		其他
广州萝岗区汇资投资管理合伙企业（有限合伙）	410,572	1,437,002	1.02	644,441	644,441	无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明				上述股东中，袁建华持有麦金顿 17.6417% 的权益，为麦金顿的普通合伙人，担任麦金顿的执行事务合伙人；Yuan Ye James 为袁建华之子，持有 JET (H.K.)BIOSCIENCE CO.,LIMITED(简称“香港洁特”)100%的股权；王婧为 Yuan Ye James 的配偶，持有汇资投资 22.7156% 的权益，为汇资投资普通合伙人，担任汇资投资的执行事务合伙人，因此，袁建华、香港洁特、麦金顿、汇资投资具有关联关系和一致行动关系。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明				不适用				

存托凭证持有人情况

适用 不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

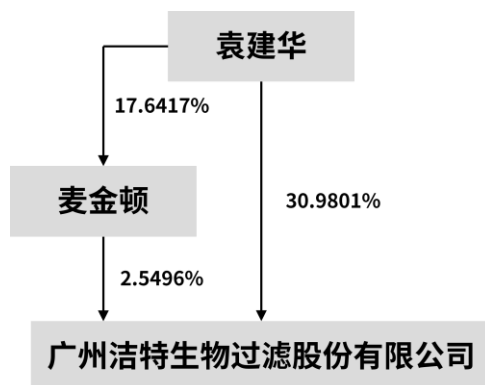
单位:股

序号	股东名称	持股数量		表决权数量	表决权比	报告期内表决权增	表决权受到限制的
		普通股	特别表决				

			权股份		例	减	情况
1	袁建华	43,484,584		43,484,584	30.98	12,479,967	/
2	JET(H.K.) BIOSCIENCE CO., LIMITED	17,547,293		17,547,293	12.50	5,013,512	/
3	广州海汇财富创业投资企业（有限合伙）	14,672,409		14,672,409	10.45	2,992,325	/
4	广东盛世润都股权投资管理有限公司—共青城卓越润都创业投资合伙企业（有限合伙）	6,999,800		6,999,800	4.99	1,463,178	/
5	广州市麦金顿投资管理合伙企业（有限合伙）	3,578,693		3,578,693	2.55	1,022,484	/
6	中国银行股份有限公司—嘉实领先优势混合型证券投资基金	2,315,474		2,315,474	1.65	621,190	/
7	珠海阿巴马资产管理有限公司—阿巴马元享红利80号私募证券投资基金	1,986,258		1,986,258	1.42	932,824	/
8	平安基金—中国平安人寿保险股份有限公司—平安人寿—平安基金权益委托投资1号单一资产管理计划	1,733,993		1,733,993	1.24	1,733,993	/
9	中泰证券资管—招商银行—中泰星河22号集合资产管理计划	1,441,762		1,441,762	1.03	1,441,762	/
10	广州萝岗区汇资投资管理合伙企业（有限合伙）	1,437,002		1,437,002	1.02	410,572	/
合计	/	95,197,268		95,197,268	/	/	/

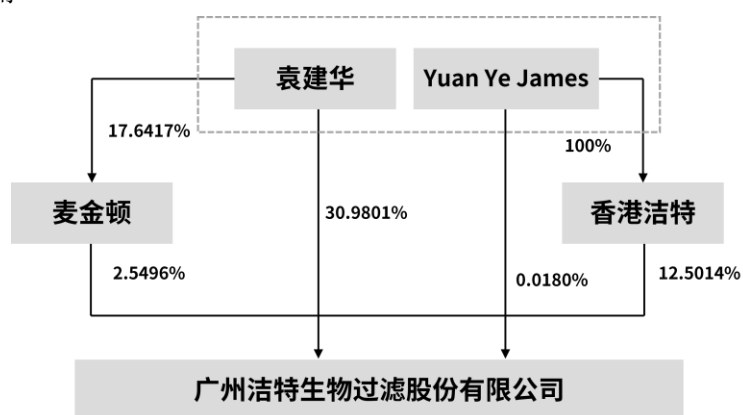
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

公司宗旨为“以创造性的解决方案为全球提供最可靠的生物技术研发工具”，围绕着“在生物实验室耗材行业不断进取，扩大公司产品在国内和国际市场的份额，进一步打破西方发达国家的技术和市场垄断，努力实现‘进口替代和出口换汇’，同时积极推进向医疗耗材及医疗设备行业的渗透及延伸”的公司战略，不断为生命科学研究、改善人类健康作出贡献。报告期内，公司在生物实验室高端耗材领域继续加大产品研发、优化推广服务等多方面取得了一系列的进展。

报告期内，公司持续加大生物实验室一次性塑料耗材的研发投入，围绕细胞治疗、生物医药、传染病检测与防护、疫苗研发等领域市场需求积极布局新品的研发和产业化。本报告期内申请专利 49 件，其中发明专利 5 项、实用新型 7 件。截止报告期末公司共获得授权专利 190 项，其中发明专利 33 项、实用新型 94 件。公司系国家级专精特新“小巨人”企业，2023 年 4 月 15 日公司产品实验室高分子容器获得广东省工业和信息化厅颁布的广东省第一批制造业单项冠军企业（产品）。报告期内完成《细胞培养瓶》《高通量细胞培养器》《一次性塑料离心管》《一次性塑料血清移液管》《液体过滤用针头式过滤器》《真空式过滤器》6 项团体标准的制定并发布实施，以及完成《通用冻存管》《细胞培养转瓶》《细胞培养板》《超滤离心管》《大容量离心瓶》《一次性微量吸头》《一次性塑料吸量管》《细胞刮、铲刀》《细胞过滤网》9 项团体标准的制定与专家评审。

2021 年受社会环境因素影响，公司的吸头等产品在境外的销售额呈爆发式增长，去年同期收入和利润大幅增长，本期同比基数高叠加欧美主要经济体通货膨胀、美元加息等导致海外市场需求萎缩等不利因素，导致本期公司的境外耗材销售由上年同期的 6.66 亿元大幅下降到本年的 3.55 亿元，降幅 46.76%。而境内受公司多年的客户资源累积及特殊环境下对吸头、冻存管等产品的阶段性需求增长，耗材收入同比增长 37.94%。报告期内公司实现营业收入 60,982.45 万元，同比下降 28.73%；实现营业利润 9,608.93 万元，同比下降 54.44%；实现归属于母公司所有者的净利润 8,771.22 万元，同比下降 48.75%。

其中：液体处理类产品收入同比下降 37.88%，收入占比由上年同期的 78.68% 下降到本期的 68.75%，毛利率由上年同期的 41.38% 下降到本期的 30.25%、同比减少 11.12 个百分点。而液体处理类产品的吸头收入由上年同期的 2.94 亿元大幅下降到本期的 0.80 亿元、降幅达 72.67%；吸头占当期耗材收入由上年同期 34.81% 下降到本期的 13.38%；同时由于吸头的售价下降等因素导致吸头产品毛利率也由上年同期的 45.72% 下降到本期的 25.79%。

生物培养类产品收入同比增长 5.50%，收入占比由上年同期的 18.15%提升到本期的 26.93%，毛利率由上年同期的 50.32%下降到本期的 44.54%、同比减少 5.78 个百分点。

报告期末总资产 160,534.06 万元，较期初增长 35.99%；归属于母公司的所有者权益 113,940.10 万元，较期初增长 17.24%；期末资产负债率 28.98%，保持良好的财务状况。

报告期内，公司不断完善内控体系建设，重新梳理并建立了一整套完善的薪酬、组织、流程体系，以适应公司发展；其中新建了 49 项流程，涉及战略管理、组织绩效、营销管理、产品开发管理、产品制造、采购管理、仓储物流、风险内控等环节。

未来，公司将加大优秀人才引进力度和人才培养的资金投入，不断加强公司的国家工程技术研究中心的建设，以自主研发为科技创新动力，推动公司转型升级，围绕细胞治疗、生物医药、疫苗研发等领域市场需求积极布局新品的研发和产业化，重点研发超滤包、大容量细胞培养系列等工业生产端的产品，拓展公司产品在工业客户大规模生产环节的应用。同时加快公司产品更新换代和核心竞争力的提升，提高公司产品在国内外市场上的竞争力，增强企业发展后劲，推动企业长期健康可持续发展。

公司将加快智能制造计划的实施。对公司现有主打产品的生产流水线及生产设备进行技术改造和升级，优化生产流程、改进生产工艺，同时增加新的自动化设备及生产线，提升瓶颈工序的产能和自动化水平，补齐公司因没有消毒灭菌中心而需要在产品包装完成后运至具有消毒灭菌能力的公司进行外协辐照消毒、然后运回公司仓库备货和在厂区范围内没有自有智能仓储中心的短板。致力于早日实现智能制造技术在生产过程中的应用，加强公司规模化生产的能力，实现产品的在线检测，提升生产效率和产品品质，进一步巩固公司在行业内的领先地位。

提高自有品牌影响力，拓展国际市场自有品牌的营销渠道建设，以实现国际市场销售的增长动力。随着境外社会环境、通货膨胀、美元汇率的波动等宏观经济环境的变化影响，行业呈现阶段性波动，报告期内公司的国际市场客户需求萎缩。为此公司将继续聚焦于生物实验室耗材及相关上下游产业发展，在巩固现有市场的基础上加大境内营销网络覆盖力度，提升区域辐射能力、加大对重点客户的自有配送能力建设，积极拓展市场份额、提升公司产品在境内客户的国产化渗透率，努力创造内外双轮发展。

在短期内行业将面临竞争加剧、整体需求仍有待恢复的情形。为此公司将有序调整经营策略，在加快物流配送体系建设和品牌推广的同时，加大市场化营销力度以巩固和提升公司的市场份额。未来也将积极推进“向医疗耗材及医疗设备行业的渗透及延伸”的公司战略目标，在不断研发丰富公司耗材产品线的同时，在条件成熟时将逐步拓展生物实验室仪器设备等新的领域，努力实现

为客户提供全方位的整体服务。

公司将以生产经营为中心，以保底线、保稳定为目标，树立“精英管理、成本控制、持续改善、成果分享”的新理念，围绕“技术创新、布局优化、成本管控、合规运营、管理提升”五条主线，加强成本管控、提升管理水平，强本固基、迎难而上，确保完成公司确定的各项目标任务。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用