

公司代码：605151

公司简称：西上海

**西上海汽车服务股份有限公司**  
**2023 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 众华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2024年4月23日公司第五届董事会第二十七次会议审议通过2023年年度利润分配方案，以实施权益分派股权登记日的公司总股本为基数，截至2023年12月31日，公司总股本135,319,111股，每10股派发现金红利2.90元人民币（含税），合计派发现金红利39,242,542.19元（含税）。剩余未分配利润结转以后年度分配；本次分配不送红股、不以资本公积金转增股本。

在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配金额不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。本次利润分配方案尚需提交公司2023年年度股东大会审议通过。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	西上海	605151	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李加宝	李加宝
办公地址	上海市安亭镇墨玉南路1018号	上海市安亭镇墨玉南路1018号
电话	021-59573618	021-59573618
电子信箱	servicesh@wsasc.com.cn	servicesh@wsasc.com.cn

## 2 报告期公司主要业务简介

### （一）公司所属行业

公司的两大主营业务分别是汽车零部件制造和汽车综合物流服务，其中，汽车零部件制造业务在公司营业收入和利润中的占比最大，根据《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017），公司所属的行业为“汽车制造业”（分类代码：C36）。

汽车零部件制造和物流服务均是汽车产业链的重要组成部分，其周期性与整个汽车行业的周期性紧密相关。汽车产业作为国民经济的重要支柱，产业链条长、关联度广、全球化程度高，对经济增长有至关重要的拉动作用。同时，其发展状况与宏观经济周期性波动具有明显的相关性，同时又受行业政策的直接影响。

### （二）汽车行业情况

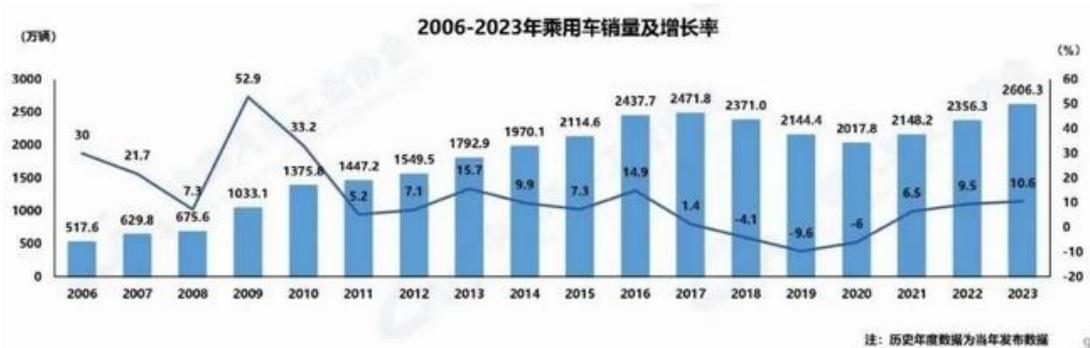
据中国汽车工业协会统计分析，2023年，汽车产销累计完成3,016.1万辆和3,009.4万辆，同比分别增长11.6%和12%，产销量创历史新高，实现两位数较高增长。其中，乘用车市场延续良好增长态势，为稳住汽车消费基本盘发挥重要作用；商用车市场企稳回升，产销回归400万辆；新能源汽车继续保持快速增长，产销突破900万辆，市场占有率超过30%，成为引领全球汽车产业转型的重要力量；汽车出口再创新高，全年出口接近500万辆，有效拉动行业整体快速增长。

#### 1、汽车产销双超3000万辆

2009年，中国汽车产销量首次双突破1,000万辆大关，成为世界第一产销大国，2013年突破2,000万辆，2023年突破3,000万辆，产销总量连续15年稳居全球第一。2023年全年整体汽车市场呈现“低开高走，逐步向好”特点，汽车国内销量2,518.4万辆，同比增长6%，尚低于2017年最高点280.4万辆；汽车出口491万辆，同比增长57.9%。

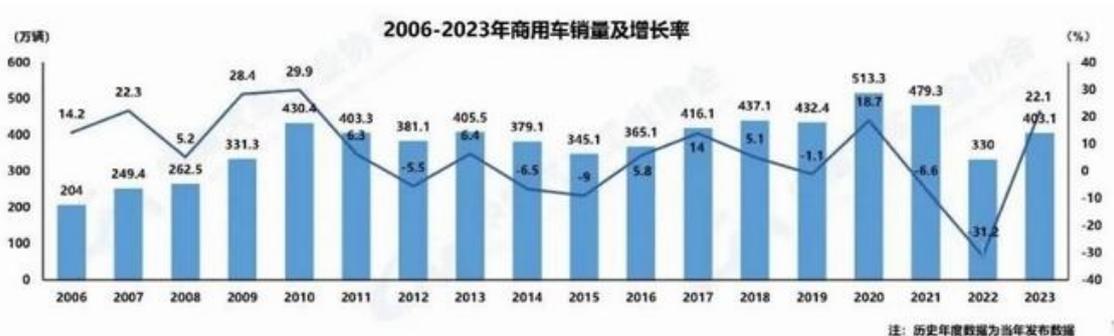
#### 2、乘用车产销创历史新高

2023年，我国乘用车产销分别完成2,612.4万辆和2,606.3万辆，同比分别增长9.6%和10.6%，乘用车市场连续九年超过2,000万辆。2023年，乘用车市场竞争加剧，同时伴随市场日趋回暖，购车需求进一步释放，我国乘用车市场形势逐渐好转，回归正常节奏，有效拉动了汽车增长。



### 3、商用车市场企稳回升

2023年，受宏观经济稳中向好、消费市场需求回暖因素影响，加之各项利好政策的拉动，商用车市场谷底回弹，实现恢复性增长。2023年，商用车产销分别完成403.7万辆和403.1万辆，同比分别增长26.8%和22.1%。



### 4、新能源汽车保持产销两旺发展势头

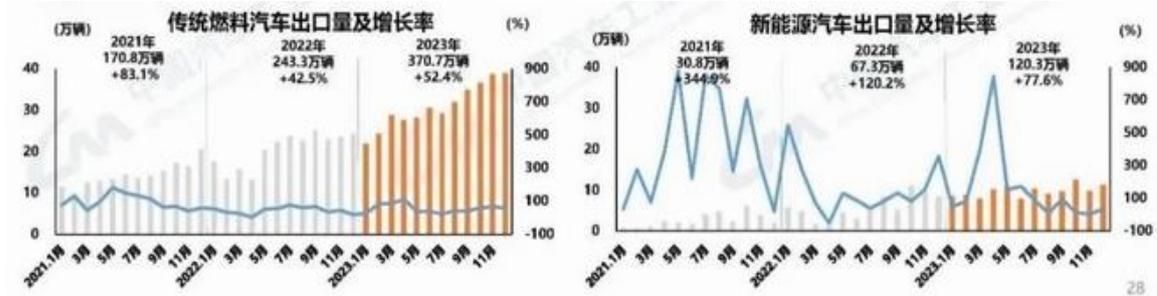
我国新能源汽车近两年来高速发展，连续9年位居全球第一。在政策和市场的双重作用下，2023年，新能源汽车持续快速增长，新能源汽车产销分别完成958.7万辆和949.5万辆，同比分别增长35.8%和37.9%，市场占有率达到31.6%，高于上年同期5.9个百分点。



### 5、汽车出口再上新台阶

2023年，汽车出口再创新高，成为拉动汽车产销量增长的重要力量。汽车出口491万辆，同比增长57.9%，出口对汽车总销量增长的贡献率达到55.7%。2023年，传统燃料汽车出口370.7

万辆，同比增长 52.4%；新能源汽车出口 120.3 万辆，同比增长 77.6%；整车出口前十企业中，从增速上来看，比亚迪出口 25.2 万辆，同比增长 3.3 倍；奇瑞汽车出口 92.5 万辆，同比增长 1 倍；长城汽车出口 31.6 万辆，同比增长 82.5%。



(以上数据来源：中国汽车工业协会)

### (三) 汽车行业政策情况

报告期内，一大批高层会议部署和汽车行业新规出台，涉及市场、车企及消费者，对汽车消费产生较大影响。

2023 年 4 月 28 日，中共中央政治局分析研究当前经济形势和经济工作时提出，要巩固和扩大新能源汽车发展优势，加快推进充电桩、储能等设施建设和配套电网改造。

2023 年 5 月 5 日，国务院常务会议要求，进一步优化支持新能源汽车购买使用政策，鼓励企业丰富新能源汽车供应。

2023 年 6 月 2 日，国务院常务会议研究了促进新能源汽车产业高质量发展的政策措施。

时间	文件名称	发布部门	主要内容
2023 年 5 月	《关于实施汽车国六排放标准有关事宜的公告》	生态环境部等 5 部门	确定了自 2023 年 7 月 1 日起，全国范围全面实施国六排放标准 6b 阶段，针对部分车型给予半年销售过渡期。
2023 年 5 月	《关于加快推进充电基础设施建设更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴的实施意见》	国家发展和改革委员会、国家能源局	支持农村地区购买使用新能源汽车。
2023 年 6 月	《关于进一步构建高质量充电基础设施体系的指导意见》	国务院办公厅	进一步支撑新能源汽车产业发展，促进汽车等大宗消费。
2023 年 6 月	《关于延续和优化新能源汽车车辆购置税减免政策的公告》	财政部、税务总局、工业和信息化部	将减免政策再次延长四年至 2027 年，致力于稳定市场预期，优化市场环境，巩固和扩大新能源汽车产

			业发展优势。
2023年6月	《关于组织开展汽车促消费活动的通知》	商务部	结合“2023消费提振年”工作安排，统筹开展“百城联动”汽车节和“千县万镇”新能源汽车下乡活动。
2023年6月	《关于开展2023年新能源汽车下乡活动的通知》	工业和信息化部等5部门	进一步扩大新能源汽车消费。
2023年7月	《关于促进汽车消费的若干措施》	国家发展和改革委员会等13部门	提出优化汽车限购管理政策、支持老旧汽车更新消费、加快培育二手车市场等10条措施，进一步稳定和扩大汽车消费，促进消费持续恢复。
2023年8月	《汽车行业稳增长工作方案（2023-2024年）》	工业和信息化部等7部门	从支持扩大新能源汽车消费、稳定燃油汽车消费、推动汽车出口提质增效等多个方面巩固拓展汽车行业稳中向好发展态势。
2023年10月	《关于推动汽车后市场高质量发展的指导意见》	商务部等9部门	明确了汽车后市场发展的总体目标和主要任务，系统部署推动汽车后市场高质量发展，进一步明确了后市场发展的轨迹和方向。
2023年12月	《关于调整减免车辆购置税新能源汽车产品技术要求的公告》	工业和信息化部、财政部、税务总局	明确了2024年后新能源汽车减免车辆购置税政策适用的技术指标和过渡期等政策，引导企业继续提升产品质量和性能，促进产业高质量发展。
2024年3月	《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》	国务院	开展汽车、家电、家居等耐用消费品以旧换新，促进汽车梯次消费、更新消费，组织开展全国汽车以旧换新促销活动，依法依规淘汰符合强制报废标准的老旧汽车。

### （一）主营业务及主要产品和服务

公司主营业务是汽车零部件的研发、生产和销售以及为汽车行业提供综合物流服务。汽车零部件制造业务的主要产品为包覆件和涂装件，汽车物流业务主要包括整车仓储及运营服务、汽车零部件仓储及运营服务、零部件运输服务和整车运输服务。

公司是行业内少有的覆盖从产前至售后的汽车全产业链服务方案提供商。在汽车产业从传统

燃油车向智能电动车转型的变革中，公司提供的产品和服务可实现对燃油车与新能源汽车的全覆盖。

在零部件制造业务上，公司具备“从项目工程开发和设计，到产品制造、设备自动化解决方案、试验和验证以及成本优化方案”的一体化服务能力，已成为国内主要整车厂商及其核心供应商的长期合作伙伴，为其提供完善的汽车饰件产品系列，包括汽车内饰包覆、座椅面套缝纫、汽车注塑件、汽车内外饰件涂装等零部件，直接或间接配套的整车厂和汽车品牌有比亚迪、蔚来汽车、小鹏汽车、广汽埃安、极氪汽车、智己汽车、赛力斯、上汽大众、上汽通用、上汽奥迪、上汽乘用车、吉利汽车、奇瑞汽车、东风日产、沃尔沃、Smart 等。



座椅面套

内饰包覆



纤维板热压包覆

内饰件注塑及喷漆



外饰件注塑及喷漆

注塑与内饰功能件

头枕总成与扶手总成

此外，公司自设立以来一直从事汽车综合物流服务，凭借着丰富的资源和专业化管理运作团队，形成了“资源+仓储+运作+运输”一体化模式，为上汽通用、安吉物流、风神物流、一汽物流、一汽大众、东风本田、广汽本田、广汽传祺、广汽埃安、小鹏汽车、比亚迪、蔚然（南京）动力、长城汽车等知名汽车主机厂及其旗下汽车物流企业提供整车及零部件物流服务。

目前，公司业务架构分为零部件制造、整车物流和零部件物流三个事业部，在上海、广州、宁波、西安、合肥、长沙、武汉、定州、廊坊、济南、开封等地设有零部件生产基地，在北京、上海、广州、天津、烟台、宁波、芜湖、武汉、重庆等地设有整车以及零部件仓储和运营基地，形成了高效、完善的物流网络。

## （二）主要经营模式

### 1、汽车零部件制造

公司主要生产销售部分内外饰件系统和车身配件的汽车零部件，按照生产工艺分为包覆件和涂装件，均是对汽车零部件的外观进行加工。公司包覆件主要对中控台、仪表盘、门扶手、座椅等零部件的外部进行面料包覆，涂装件主要针对格栅、车门饰条、仪表盘等的外部进行喷涂。

公司零部件制造经营模式主要包括：研发、采购、生产、销售等环节。

#### （1）研发模式

公司研发模式主要以同步开发为主。客户为了适应需求变化的节奏，逐步将内饰系统的部分开发任务转移给汽车内饰件供应商。同步开发模式在国际上已成为汽车内饰行业的主流研发模式，但由于同步研发对企业的研发能力提出了更高的要求，特别在内外饰件领域，能做到与中高端整车厂商进行同步开发的核心零部件企业并不多。

公司具有 2D 和 3D 的产品分析设计研发能力，运用自主开发项目管理软件 PSI 系统，对客户要求进行分析，确定关键控制点，编制工艺过程流程图、PFMEA（过程失效模式及后果分析）、控制计划、作业指导书等技术文件，确定对应产品的供应商。按计划对研发进行推进和控制，满足客户对产品性能以及制造工艺的要求。

在同步开发模式下，公司充分理解客户产品的需求并严格根据客户的时间计划节点配合开发进度，在第一时间同步推出相应设计和产品，并通过试验对产品进行修改、完善。针对客户进一步的配套设计要求，公司在同步开发阶段可根据车型的市场定位及成本控制要求，为客户设计基于不同材质优化组合的内饰件以及配套的高效、经济的生产工艺流程，实现最优的性价比，为客户节约成本、提高生产效率。

#### （2）采购模式

公司生产所需的原材料、零配件采购由采购部统一进行管理。目前，公司已建立了完善的原辅材料采购体系，包括合格供应商的选择、日常采购控制以及供应商的监督考核等，纳入供应商体系的客户，各公司采购部门根据生产部门的月度生产计划制定采购计划予以具体实施。

公司零部件产品生产所需的主要原材料包括面料、注塑件、塑料粒子、胶水和油漆等，其中面料原料主要为牛皮、人造皮革和织物。公司的采购模式可分为指定采购和自行采购，为了保证车型内饰风格统一和产品质量，面料类原材料一般都由整车厂商指定。自行采购模式下，采购部根据客户需求、产品规划、技术标准等目标寻找潜在供应商，由采购部、质保部、产品工程部联合对潜在供应商进行评估，综合考察其研发设计能力、产品质量、性价比等，评估通过后该供应

商进入公司的合格供应商名单。

### （3）生产模式

基于控制经营风险和提升资产运作效率等因素的考虑，公司始终坚持以市场为导向的生产经营理念，根据与客户签订的框架性销售协议安排新产品开发和批量生产计划。生产部门根据客户提供的订单等生产信息、结合库存情况和车间生产能力，制定相应的生产计划表并发放至相关部门和人员作为采购、生产准备的依据，生产计划表作为滚动计划，可随供应、生产、销售等情况的变化而进行修改。车间根据生产计划表安排生产，并按照公司资源计划系统的操作流程向仓库领取物料。

### （4）销售模式

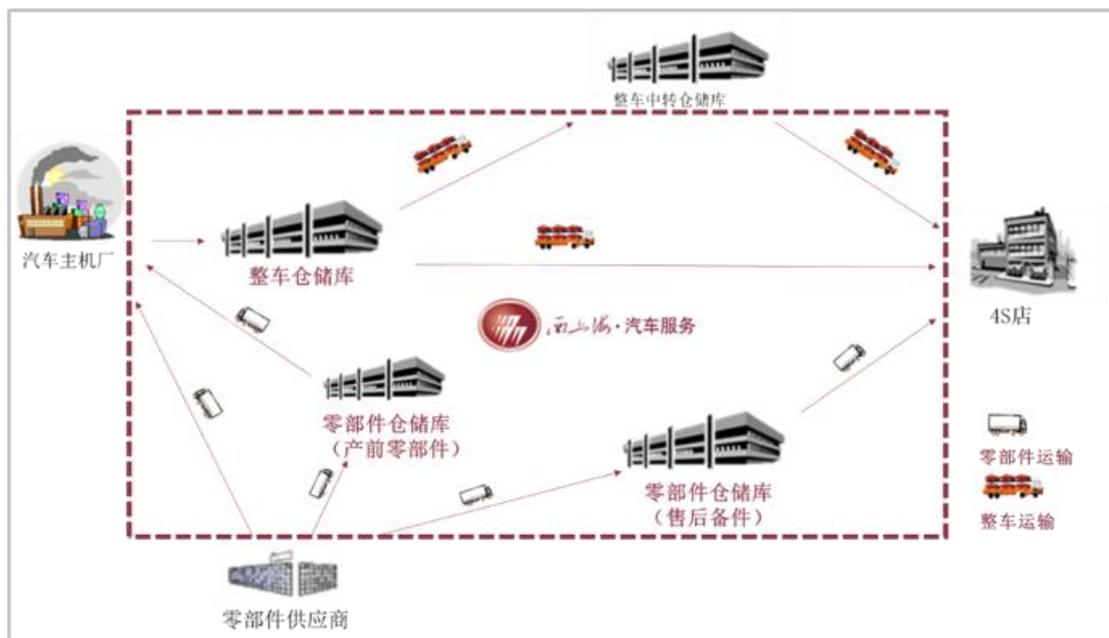
公司生产的汽车零部件产品主要面向整车配套市场，并与整车厂商及其零部件总成（或一级）供应商形成直接的配套供应关系，产品销售采用直销模式。

公司获得相关车型的配套项目后，与客户建立起该车型配套的长期合作关系。公司客户部负责市场开发工作，主要完成新项目的报价及获取、新市场开发、内外的项目协调、与客户进行商务事宜的沟通与确认等工作。客户部及时响应客户的各项需求、解决出现的产品售后问题。为缩短产品交付周期、加快客户响应速度、降低物流成本，公司实施贴近化服务，在主要客户的生产区域完成了布局规划。

公司根据客户制订的年度、月度、周采购计划进行产品生产，在收到客户的发货指令后，通过送货上门或客户自行提货的方式将货物交付给客户。客户收到货物后，对货物进行验收。

## **2、汽车综合物流服务**

作为生产性服务行业，汽车物流在汽车产业链中起到桥梁和纽带作用，是实现汽车产业价值的根本保障，按服务对象可划分为整车物流和零部件物流。



### (1) 整车物流服务

整车物流服务包括整车仓储及运营服务和整车运输服务。公司作为第三方汽车物流服务供应商，向客户提供高契合度定制整车仓储及运营服务，主要包括整车的入库服务、存放服务以及出库维护服务，并通过 WMS 对车辆的物流信息进行管理。公司根据客户的具体需求提供少量整车运输服务。

公司整车物流服务主要采购内容为仓储场地租金、汽车短驳耗油、短驳外包费用、少量临时库外包费用以及部分整车运输外包费用。公司通过招标方式获取业务订单，获取订单后与客户签订整车仓储及运营服务合同，向客户提供长期稳定的服务。

由于整车物流服务涉及的商品车价值高，公司具有较高的专业性以及根据客户需求提供高契合度的定制仓储运营服务，因此公司与客户开展合作后，在业务供应过程中不断的磨合形成较为稳固的合作关系。

### (2) 零部件物流服务

零部件物流服务包括零部件仓储及运营服务和零部件运输服务，是本公司汽车物流业务重要组成部分之一。作为第三方物流供应商，公司向客户提供专属的零部件仓储和运输服务，为客户提供从生产至售后的汽车零部件供应链全覆盖的物流保障。

公司的零部件仓储及运营服务可分为售后备件和产前零部件的仓储及运营，划分为入库服务、库存控制服务和出库服务三大环节。公司根据客户的委托，向客户提供零部件的收货、搬运、储存、保管、包装、发货等服务。由于汽车的生产、销售对物流体系的高要求，上述两类仓库均需达到场地标准化、精确节拍管理和高标准化操作，通过仓储系统、物流信息系统及配套的运输系

统，使整车厂实现产前零部件的“零库存”，以及售后备件快速响应和区域全覆盖。

公司通过竞标的方式取得零部件仓储项目后，结合客户需求向客户提供高契合度的零部件仓储及运营服务。公司所提供的服务得到客户的认可，并长期与客户保持稳定的合作关系。

公司的零部件运输服务指公司接受客户委托后，负责零部件运输的实施与运作，可分为产前零部件运输和售后零部件运输。公司根据客户的要求提供性能良好、适合零部件运输的运输工具，安全、准时地完成货物运输，并负责适当调度车辆以保证运输计划有效地运行。

汽车生产所需零部件种类繁多，通常情况下众多汽车零部件生产企业围绕汽车生产厂商布局，为汽车生产厂商提供不同种类汽车零部件，相应形成产前零部件物流的需求。在汽车售后服务环节中，若汽车出现损坏或老化，则需维修更换零部件，相应形成售后备件物流的需求。随着我国汽车保有量不断增加，汽车更新的速度不断加快，对维修和保养的需求不断增长，汽车售后服务市场中汽车备件的需求量空间巨大。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	2,104,095,965.28	1,987,738,801.93	5.85	1,936,780,146.80
归属于上市公司 股东的净资产	1,383,992,591.10	1,287,741,762.13	7.47	1,204,167,170.46
营业收入	1,275,672,393.58	1,242,057,534.13	2.71	1,070,388,787.43
归属于上市公司 股东的净利润	120,776,265.58	115,555,748.08	4.52	102,836,130.70
归属于上市公司 股东的扣除非经 常性损益的净利 润	98,017,262.81	94,310,695.39	3.93	85,432,760.32
经营活动产生的 现金流量净额	56,657,371.07	230,689,672.40	-75.44	133,098,781.42
加权平均净资产 收益率(%)	8.99	9.22	减少0.23个 百分点	8.63
基本每股收益(元 /股)	0.90	0.87	3.45	0.77
稀释每股收益(元 /股)	0.90	0.87	3.45	0.77

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	265,806,610.59	298,394,907.33	318,551,589.61	392,919,286.05
归属于上市公司股东的净利润	29,382,440.33	23,832,306.61	38,067,713.50	29,493,805.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	23,747,285.79	19,768,100.83	36,590,528.68	17,911,347.51
经营活动产生的现金流量净额	-64,979,489.41	43,872,725.30	-552,823.23	78,316,958.41

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					12,183		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					11,838		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
曹抗美	0	25,142,590	18.58	0	无	0	境内自然人
上海汇嘉创业投资有限公司	-869,395	15,813,565	11.69	0	无	0	境内非国有法人
上海安亭实业发展有限公司	0	11,306,610	8.36	0	无	0	境内非国有法人
吴建良	0	9,777,650	7.23	0	无	0	境内自然人
朱燕阳	0	7,602,910	5.62	0	无	0	境内自然人
江 华	0	5,587,280	4.13	0	无	0	境内自然人
戴华淼	0	5,587,280	4.13	0	无	0	境内自然人
陈德兴	0	5,587,280	4.13	0	无	0	境内自然人
卜晓明	0	5,587,280	4.13	0	无	0	境内自然人
宋建明	0	2,793,640	2.06	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		截至本报告披露日，曹抗美、吴建良、江华、戴华淼、陈德兴、卜晓明、宋建明共 7 名自然人已签署一致行动人协议，为公司的实际控制人。除此以外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明

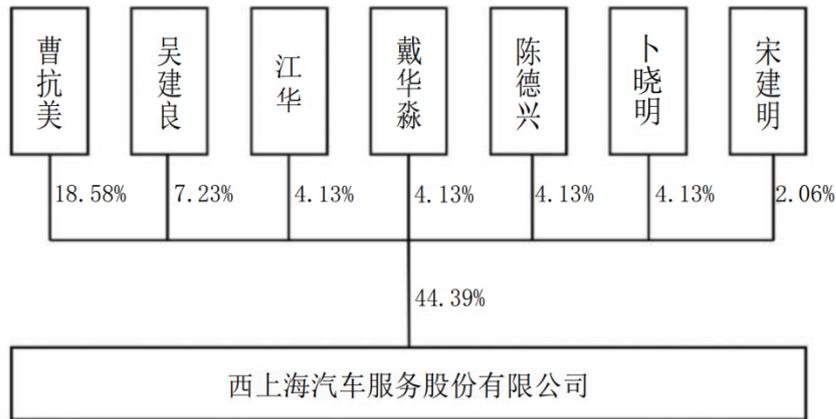
不适用

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

### 5 公司债券情况

适用 不适用

## 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 127,567.24 万元，与上年同期相比增加 3,361.49 万元，同比增长 2.71%；归属于母公司股东的净利润为 12,077.63 万元，与上年同期相比增加 522.05 万元，同比增长 4.52%；归属于母公司股东的净资产为 138,399.26 万元，与上年期末相比增加 9,625.08 万元，同比增长 7.47%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用