

公司代码：605122

公司简称：四方新材

重庆四方新材股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据公司2024年4月26日召开的第三届董事会第九次会议决议，拟以2023年度利润分配股权登记日的总股本为基数，向公司全体股东每10股派发现金红利0.23元（含税）。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	四方新材	605122	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李海明	万华
办公地址	重庆市南岸区复兴街9号25层	重庆市南岸区复兴街9号25层
电话	023-66241528	023-66241528
电子信箱	security@cqsifang.com	security@cqsifang.com

2 报告期公司主要业务简介

按照证监会、国家统计局发布的《上市公司行业分类指引》和《国民经济行业分类（GB/T4754-2017）》，公司所属行业为“C30 非金属矿物制品业”。根据《产业结构调整指导目录（2024年本）》和《西部地区鼓励类产业目录》中相关内容，公司业务属于“高强、高性能结构材料与体

系的应用”的鼓励发展的建筑行业。

（一）我国商品混凝土行业现状及市场情况

商品混凝土行业市场规模受基础设施建设投资和房地产开发投资影响较大，根据国家统计局相关统计数据，2023 年全年全国固定资产投资（不含农户）50.30 万亿元，同比增长 3.0%，分领域看，基础设施投资增长 5.9%，增速呈现回落趋势，房地产开发投资下滑 9.6%，降幅仍然明显。全国商品房销售面积 11.17 亿平方米，同比下滑 17.75%；全国商品房销售额 11.66 万亿元，同比下滑 12.53%，房地产终端消费市场仍然低迷。

在商品混凝土产量方面，根据中国混凝土与水泥制品协会的数据显示，2023 年，商品混凝土市场需求量继续下滑，行业经营效益继续走弱，全国商品混凝土产量同比下降 5.5%。

（二）重庆市商品混凝土行业现状及市场情况

1、行业发展情况

根据重庆市统计局数据显示，2023 年，重庆市地区生产总值 3.01 万亿元，同比增长 6.1%。其中，固定资产投资同比增长 4.3%。分领域看，基础设施投资增长 7.0%，增长幅度有所放缓，房地产开发投资下降 13.2%，下降幅度仍然较大。商品混凝土市场需求量与房地产开工及施工面积关联较大，重庆市 2023 年房地产施工面积 2.05 亿平方米，同比下降 9.3%，下滑幅度较去年有所缩小；房地产新开工面积 1,970.51 万平方米，同比下滑 11.3%，下滑幅度较去年明显缩小。

根据重庆市混凝土协会统计，2023 年重庆市商品混凝土生产量为 5,627.11 万立方米，同比下滑 1.86%，降幅大幅收窄。

根据重庆市建设工程造价信息网数据显示，2023 年重庆市商品混凝土（C30 规格）含税指导单价平均值为 342.50 元/立方米，较上年下降 47.08 元/立方米；碎石含税指导单价平均值为 100.75 元/吨，较上年下降 5.33 元/吨；特细砂含税指导单价平均值为 206.67 元/吨，较上年下降 16.67 元/吨。

（一）主要业务

公司是以商品混凝土研发、生产和销售为主业，同时生产建筑用砂石骨料的建筑材料制造商，目前主要生产并销售各强度等级的普通商品混凝土、高强度商品混凝土以及特种商品混凝土，产品广泛应用于房地产开发和道路、桥梁、隧道、水利等基础设施建设等领域。

截至报告期末，公司拥有 4 个商品混凝土生产基地，设计生产能力约 1,550 万立方米/年；拥有砂浆生产线 2 条，年设计产能为 120 万立方米/年。公司是“预拌混凝土绿色建材评级标识”企业。

（二）经营模式

1、采购模式

公司成本招采中心及各生产基地供应部门根据年度、月度的销售、生产计划、库存情况制定采购计划，实施原材料采购，试验室负责对采购的原材料进行检验。

在水泥的采购方面，公司自成立以来即选择重庆市产品品质、供应能力排名前列的水泥生产厂商进行长期、深度的合作。同时，公司各生产基地综合比较价格、产品品质、运输距离等因素，选择数家水泥生产商作为备选，在水泥需求量较大且主要供应商难以满足公司需求时进行采购。

砂石骨料供应方面，公司拥有石灰岩矿山资源，砂石骨料能够满足大部分生产需求，也会适当采购外部砂石骨料作为补充。对外采购时，公司采取市场询价机制，根据供应商的产品质量和供应能力等综合因素进行采购。

对于混凝土外加剂、掺合料等原材料，公司建立了动态合格供应商名录，选择其中的 3-5 家供应商开展长期合作。

2、生产模式

（1）商品混凝土生产模式

公司通过自有生产线为主、租赁生产线为辅的生产方式，根据客户需求组织生产，采取以销定产的模式。各生产基地的生产部门根据客户的工程施工进度和混凝土需求情况在每月末制定各施工项目未来三个月的预计生产计划。客户通常提前一天向公司提出供货需求，生产部门汇总客户需求后制定次日具体生产计划。公司生产部门设立了生产调度中心，对各种资源集中调配，统筹安排混凝土生产、运输和泵送等各个运营环节；试验室负责配合比设计和混凝土质量检验；技术部门负责根据生产任务单调整并下发生产配合比；生产部门机楼控制室负责操作自动化生产系统按照配合比生产混凝土；运输部门负责混凝土运输保障；设备部门负责混凝土泵送环节。公司的生产组织和资源调配系统能够有效地保障公司生产经营的持续性、稳定性和产品质量的可靠性，以及对客户需求的及时响应。

（2）砂石骨料生产模式

建材分公司及光成建材（以下合称“建材公司”）负责砂石骨料生产的统一管理，组织矿山开采、砂石骨料生产；供应部门根据砂石骨料库存情况及市场供需情况向建材公司提出砂石骨料供应要求；建材公司根据供应部门提出的要求组织砂石骨料的生产；生产完成后由运输部门负责将砂石骨料运输至公司商品混凝土生产基地用于商品混凝土的生产。

（3）装配式混凝土预制构件生产模式

装配式混凝土预制构件的生产是根据客户需求，对装配式建筑中涉及的预制混凝土部品、部件实

施生产工作。现阶段，公司主要以客户提供的预制混凝土构件工艺图纸为生产依据，通过自动化生产设备进行生产，生产完成后根据约定交付时间予以交付。

3、销售模式

（1）商品混凝土销售模式

公司商品混凝土的销售市场主要为重庆市主城区，销售客户主要是各类建筑施工企业。公司营销管理中心及各生产基地销售部门开展日常销售工作，其中，营销管理中心以拓展新的大客户为主要任务，保障公司客户群体不断扩大；各生产基地销售部门对客户的资金实力、财务、诉讼等情况进行背景调查；选取综合实力较强的客户进行投标或谈判，确定合同条款；合同评审委员会对合同进行评审，评审通过后由销售部门与对方签订销售合同。合同中的销售价格通常约定以市场指导价为基准，若商品混凝土、砂石骨料市场价格涨跌达到一定幅度时，商品混凝土销售价格将相应进行调整。

商品混凝土的销售采取即产即销的模式。公司根据客户的施工进度组织生产，运送至施工现场，由客户验收并在送货单上签字确认。公司按照合同约定与客户对账并结算。

（2）装配式混凝土预制构件销售模式

公司装配式混凝土预制构件的销售市场主要为重庆市，销售客户主要是各类建筑施工企业。公司销售部门根据客户对装配式混凝土预制构件的需求，签订产品销售合同，并根据合同约定交付产品。

（三）报告期内主要项目进展情况

2023 年末，公司装配式混凝土预制构件一期项目建设完成，并生产装配式混凝土预制构件 2.08 万立方米，目前正处于市场拓展阶段。募投项目进展的具体情况请关注本报告“第六节 重要事项”之“十四、募集资金使用进展说明”的相关内容。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	4,503,663,005.83	4,352,834,027.86	3.47	3,526,892,163.69
归属于上市公司股东的净资产	2,215,053,917.45	2,202,902,903.74	0.55	2,312,686,066.37
营业收入	1,987,335,913.87	1,653,444,657.19	20.19	1,350,172,629.95
归属于上市公司	12,964,459.81	-97,494,433.37	113.30	133,863,168.71

司股东的净利润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,611,323.64	-105,590,095.11	109.10	123,009,291.95
经营活动产生的现金流量净额	94,385,251.78	-206,914,263.41	145.62	-222,363,715.00
加权平均净资产收益率(%)	0.59	-4.32	增加4.91个百分点	6.79
基本每股收益(元/股)	0.08	-0.57	113.30	0.81
稀释每股收益(元/股)	0.08	-0.57	113.30	0.81

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	419,528,058.87	537,416,324.21	502,967,210.27	527,424,320.52
归属于上市公司股东的净利润	13,044,867.09	-20,584,845.96	12,612,011.61	7,892,427.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	12,891,772.17	-20,879,327.00	10,799,333.32	6,799,545.15
经营活动产生的现金流量净额	133,337,503.43	-10,759,569.13	43,112,665.84	-71,305,348.36

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

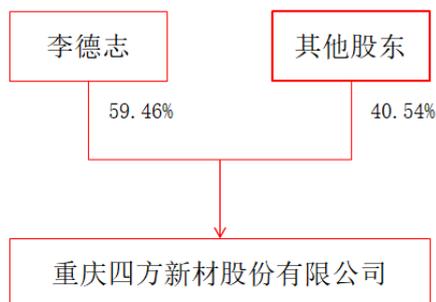
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)								15,574
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)								14,874
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)								0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)								0
前 10 名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质	
					股份 状态	数量		
李德志	0	102,480,000	59.46	102,480,000	无	0	境内自	

							然人
张理兰	0	11,200,000	6.50	11,200,000	无	0	境内自然人
福建晋江十月华隆股权投资合伙企业（有限合伙）	-203,000	4,763,500	2.76	0	无	0	境内非国有法人
赵清顺	0	1,400,000	0.81	0	无	0	境内自然人
中国银行股份有限公司—国金量化多因子股票型证券投资基金	875,690	875,690	0.51	0	无	0	其他
兴业银行股份有限公司—广发百发大数据策略成长灵活配置混合型证券投资基金	629,240	629,240	0.37	0	无	0	其他
中国民生银行股份有限公司—国金量化精选混合型证券投资基金	615,260	615,260	0.36	0	无	0	其他
李石	0	587,360	0.34	0	无	0	境内自然人
中国国际金融股份有限公司	539,249	539,249	0.31	0	无	0	国有法人
华泰金融控股（香港）有限公司—中国动力基金	499,038	499,038	0.29	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	李德志与张理兰为夫妻关系，且为一致行动人；除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

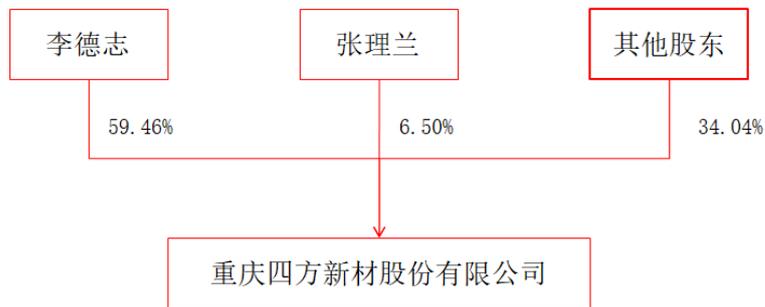
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023 年，公司商品混凝土生产量为 558.75 万立方米，同比增长 31.04%；实现营业收入 19.87 亿元，同比增长 20.19%；归属于上市公司股东的净利润 0.13 亿元，同比增长 113.30%，实现扭亏为盈；扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润 0.10 亿元，同比增长 109.10%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用