

公司代码：603920

公司简称：世运电路

广东世运电路科技股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
本报告期不进行利润分配及资本公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	世运电路	603920	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	尹嘉亮	刘晟
电话	0750-8911768	0750-8911371
办公地址	广东省鹤山市共和镇世运路8号	广东省鹤山市共和镇世运路8号
电子信箱	yinjiali@olympicpcb.com	jason.liu@olympicpcb.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,750,521,373.81	3,455,565,876.31	8.54
归属于上市公司股东的净资产	2,535,838,465.08	2,587,922,256.07	-2.01
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	134,695,365.89	257,298,608.20	-47.65
营业收入	1,123,814,736.27	1,084,679,264.18	3.61

归属于上市公司股东的净利润	142,572,873.14	124,381,695.31	14.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	143,183,238.32	116,681,702.62	22.71
加权平均净资产收益率(%)	5.35	5.18	增加0.17个百分点
基本每股收益(元/股)	0.35	0.31	12.90
稀释每股收益(元/股)	0.35	0.31	12.90

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				33,841		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				/		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
新豪國際集團有限公司	境外法人	62.34	255,272,580	0	无	0
鹤山市联智投资有限公司	境内非国有法人	2.29	9,390,000	0	无	0
深圳市沃泽科技开发有限公司	境内非国有法人	2.18	8,927,402	0	无	0
中国工商银行股份有限公司一易方达新兴成长灵活配置混合型证券投资基金	境内非国有法人	1.29	5,289,034	0	无	0
中国建设银行股份有限公司一景顺长城环保优势股票型证券投资基金	境内非国有法人	0.71	2,916,250	0	无	0
中国银行股份有限公司一景顺长城优选混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.69	2,807,519	0	无	0
中国工商银行股份有限公司一景顺长城精选蓝筹混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.61	2,500,013	0	无	0
中国农业银行股份有限公司一景顺长城核心竞争力混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.61	2,500,000	0	无	0
中国工商银行股份有限公司	境内非	0.53	2,173,833	0	无	0

一景顺长城创新成长混合型证券投资基金	国有法人					
陈留杭	境内自然人	0.53	2,162,095	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名股东中，新豪國際集團有限公司、鹤山市联智投资有限公司、深圳市沃泽科技开发有限公司为关联方，其中新豪國際集團有限公司为控股股东。除此之外，公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知上述股东是否属于一致行动人					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020 年的“COVID-19”疫情对公司的生产经营提出了更高的要求和挑战，公司全体员工上下一心，发挥“志不求易者成，事不避难者进”的精神，攻坚克难，务求完成全年的经营计划。报告期内，公司在做好常态化疫情防控的前提下，有序推进安全复工、健康复产，继续促进降本增效，积极拓展国内外市场，同时加大研发投入，开发新技术、推出新产品。报告期内，公司实现营业收入 11.24 亿元，比上年同期增长 3.61%；归属于上市公司股东的净利润 1.43 亿元，比上年同期增长 14.63%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1.43 亿元，较上年增长 22.71%。

1、做好疫情防控，实现销售增长

2020 年年初，“COVID-19”疫情突然来袭，对全球经济造成全方位冲击，根据国际货币基金组织 IMF 在 6 月的预测，2020 年全球经济增长预期为-4.9%，是大萧条以来最严重的衰退。中国作为最先一批受疫情冲击的国家，2020 年第一季度 GDP 同比下降 6.8%，是开始记录 GDP 以来录得的最大单季跌幅，但在第二季度，GDP 的下跌态势已经得到有效的遏制，第二季度 GDP 同比增长 3.2%，成为疫情爆发后全球第一个实现增长的主要经济体。在如此短的时间内实现经济复苏，一方面得益于在疫情爆发时，政府对疫情采取切实有效的防控措施，为经济恢复创造条件，另一方面在疫情稳定后，政府采取一系列的财政、货币、就业、消费等政策直接惠企利民，提振内需，有效对冲疫情的负面影响。

根据 PrismaMark 报告，2020 年受“COVID-19”疫情冲击及全球贸易环境多变将使 PCB 行业下游终端需求萎缩，预计 2020 年全球 PCB 产值降幅约为 4.5%，中国大陆受益内需拉动降幅约为 3%。分板块看，受“COVID-19”疫情影响，消费类电子及汽车用 PCB 需求下滑，主要是受经济下行拖累，市场购买力下降所致；5G 通信 PCB 需求显著增长，主要是得益于 5G 基站、服务器等基础设施的铺设；医疗领域 PCB 需求增长，主要是检测仪器、基础医疗器械的需求增长导致。

在公司经营方面，早在 1 月“COVID-19”疫情在国内全面爆发前，公司已经组织购买相关的防疫物资，做好应对疫情的准备。2 月初，有赖当地政府的全力支持，公司迅速制定疫情防控制度，严格按照政府规定做好复工复产的各项准备工作，成为鹤山市首批复工复产的企业，至 2 月末复工比例达到 80%，至 3 月末实现全面复工。在订单方面，由于公司 PCB 业务主要面向国际市场上的一线品牌客户，订单具有长期、大额的特点，因此在报告期内订单量未受疫情影响。由于国外疫情从第二季度开始一直未能得到有效控制，消费类电子产品及汽车的需求持续走低，加上部分客户受疫情影响停工，对公司第三季度订单有所影响，但截至本报告披露日，订单量已经基本恢复。报告期内，公司在全体员工的共同努力下，实现营业收入 11.24 亿元，较去年同期上升 3.61%，公司整体经营未受疫情严重影响。

2、海外市场为基本，国内市场求突破

报告期内市场营销中心继续积极拓展海外市场，受疫情影响，部分客户的现场认证工作无法按计划进行，对公司的市场营销中心部署造成一定影响。为应对疫情造成的认证问题，市场营销中心发挥创新精神，利用视像会议、视频、照片等多种非现场认证方式，得到了客户的认可，在报告期内，成功取得 Sony（索尼）和 Edmi（新加坡电子计量龙头企业）的认证。另外，在去年取得认证的客户中，Bose 及 Huber 已经实现量产，Blanc&Fischer 正在进行样品验证。

公司在海外的销售收入占比超过 90%，公司业务对外依赖度较高，近年来随着国内科技产业的蓬勃发展，国内市场已成为全球最重要的电子产品产销市场，因此对公司来说，实现业务归巢既是大势所趋，也是当务之急。报告期内，公司积极开拓国内市场，在服务器、笔记本电脑及周边产品领域已与部分国内一线品牌客户开展技术交流和新产品研发验证，努力抓住国内市场的发展机遇，走国内市场、海外市场双轮驱动的市场路线。

3、积极拓展新能源汽车市场

报告期公司继续抓住新能源汽车快速发展的机遇，积极开拓新能源汽车市场，紧紧追随终端汽车客户向新能源车转化的步伐增加市场份额。实现对特斯拉（Tesla）、宝马（BMW）、大众（Volkswagen）、保时捷（Porsche）等品牌新能源汽车的供货。

汽车应用市场是公司目前最大的销售业务板块。由于汽车复杂的工作环境，车用 PCB 对可靠性的要求极高，导致车用 PCB 准入门槛高，必须要经过客户一系列的验证测试，认证周期长，所以市场开拓工作必须提前谋划、提前布局。自 2012 年起公司开始开发特斯拉作为公司汽车终端客户，历时 2 年通过特斯拉的审验成为其合格 PCB 供应商，2015 年开始小批量供货，2017 年开始批量供货，销量稳步增加。目前公司通过多家汽车配件供应商对特斯拉供货，2019 年公司对特斯拉的间接供货额同比增长约 50%，至此特斯拉已成为公司最大的汽车终端客户。公司提供给特斯拉的产品主要应用于其主力车型，2019 年顺利为其最新车型供货。报告期内，公司成功中标特斯拉 SuperCharger（充电站）及 Magapack（大规模能源存储）项目，目前正在进行打样，这标志着公司产品已经得到客户的充分信赖，产品应用已经延伸至客户的核心领域。随着特斯拉上海工厂的投产以及特斯拉国产化的推进，为公司拓展新能源车用 PCB 市场提供了更大的空间。

4、开展产学研活动优化研发体系

报告期内，公司研发投入为 4,656 万元，比上年同期增加 924 万元。报告期内公司新增 7 项实用新型专利申请已受理，新增 2 项发明专利正在实质审查中。

报告期内，公司继续加深与广东省科学院的战略合作，通过与其下属机构广东省半导体产业技术研究院共同成立鹤山市世拓电子科技有限公司，将广东省科学院的技术人才、科研资源与公司的厂房、设备资源充分整合并有效利用。鹤山市世拓电子科技有限公司将在新能源汽车、5G 等应用领域深耕细作，致力于研发具有高信赖性、高散热性能、低损耗的电路板产品，成为公司未来发展中坚实的科研力量。

5、新产品开发取得成果

1) 部分新产品实现量产

虽然受到“COVID-19”的负面影响，但是通过技术、生产、市场团队的共同努力，2020 年上半年公司在新产品量产方面取得一定的成果，包括汽车用高频高速 3 阶、4 阶 HDI PCB 开始量产，应用于美国和韩国知名汽车品牌汽车驾驶辅助系统、高速数据通讯系统和物联网相关设备等；耐离子迁移电高压厚铜 PCB 实现量产，可应用于新能源汽车能量管理系统和高压充电桩等。这显示公司汽车用 PCB 产品已进入高质高技术汽车核心领域，特别是需求正在增加的新能源汽车。

公司开拓高频高速通信结构类 PCB 市场也取得进展，云端数据中心高多层超低损耗服务器 PCB 实现量产，并已具备 22 层超低损耗服务器和 5G 通信类 PCB 的制作能力，而且在高多层 PCB 制作中应用了精密 HDI 和传统高多层混压技术、超准层间对位偏差管控技术、高精度背钻技术、高频信号特性和损耗控制技术。

2) 具备量产能力的新产品

通过新建专家组开发团队，技改项目实现新产品开发和小批量量产能力。包括：汽车用高散热埋铜块 PCB、高频高速汽车远程雷达 PCB、5G 通讯路由器 PCB 和 AAU 基站 PCB 等。手机用 PCB 主板等新产品正在打样或小批量供货，新产品的成功开发继续为开拓市场，向实现一站式高端线路板端对端解决方案服务的目标奋进。

3) 软硬结合板工厂已经试产

报告期内软板、软硬板车间已经完成装修，设备安装调试。车载软硬结合板已通过样板验证，计划在第三季度开始量产。

6、自动化智能化工厂建设

在质量管理部分，世安电子已经执行了无纸化管理，范围涵盖了所有流程品质管控、材料审查会议、实验室的单据。有部分的关键检测项目，都配置有数据端口，透过数据采集与监视控制系统系统，在线自动采集测量记录，例如：验孔光学检查、在线铜厚和板厚检查、二次元、三次元的测量和各类涂层厚度的检测。

在线统计过程监控也已经投入使用，并作为多个流程的质量管控的重要一环。

在外观检查的检修环节方面，也导入了利用人工智能原理的智慧软件，有效精准指导和优化了外观检查的检测逻辑，从而大大减少了设备的误报点数量的比例，进而有效的提高了检修操作的自动化程度。

7、IPO 募投项目的顺利推进

公司 IPO 募投项目“年产 200 万平方米/年高密度互连积层板、精密多层线路板项目”一期已于 2018 年末投产，2019 年及 2020 年上半年产能稳步爬坡，至 2020 年 6 月，募投项目一期已经

满产；募投项目二期已完成设备安装，于 2020 年 5 月投产，受疫情影响，募投项目二期产能释放稍慢于预期，但通过市场营销中心与客户的积极沟通，预计至 2020 年末募投项目二期的月度产能释放可达到 50%。

募投项目产能的稳步释放，一方面解决了公司产能受限的问题，另一方面提高了生产自动化水平，既提高了生产效率，又提升产品品质和产品档次。通过募投项目，公司可针对不同类别的客户规划生产线，提供专业的定制服务，更好的满足客户需求，同时公司降低生产成本，提升了服务水平和竞争力。

报告期内投入募投项目 19,112.36 万元，全部为“年产 200 万平方米/年高密度互连积层板、精密多层线路板项目”投入；截至 2020 年 6 月 30 日，累计投入募投项目金额 108,498.26 万元，其中：累计补充流动资金 17,749.18 万元，“年产 200 万平方米/年高密度互连积层板、精密多层线路板项目”累计投入 90,749.08 万元；报告期内收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额为 470.33 万元，截至 2020 年 6 月 30 日累计收到银行存款利息扣除银行手续费等的净额为 6,865.99 万元。截至 2020 年 6 月 30 日，募集资金余额为 24,116.92 万元。

8、加快推进新增产能储备项目

为了进一步解决公司产能不足的问题，公司报告期内筹划了“鹤山世茂电子科技有限公司年产 300 万平方米线路板新建项目”。该项目一期为公司拟发行可转换公司债券的募投项目，目前已完成建设审批手续，正在进行项目施工建设，预计 2021 年建成。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

详见“第十节、五、45 重要会计政策和会计估计的变更”。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用