

公司代码：603901

转债代码：113654

公司简称：永创智能

转债简称：永 02 转债

杭州永创智能设备股份有限公司

2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司2024年4月26日召开的第五届董事会第五次会议审议通过，公司2023年度利润分配方案为：以2023年度利润分配方案实施时股权登记日的可参与分配的股本数量（总股本扣除公司回购专户的股份余额）为基数，每10股派发现金红利人民币0.8元（含税），不以公积金转增股本，不送红股。公司最终实际现金分红总金额根据公司实施利润分配方案时股权登记日的总股本（扣除届时回购专户上已回购的库存股）确定。该预案尚需提交公司2023年年度股东大会审议。

按照截止本报告出具日的总股本（487,902,458股）、已回购的库存股数量（3,085,100股）计算，预计2023年度派发现金红利总额为38,785,388.64元，占公司当年归属于上市公司股东的净利润的54.58%。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	永创智能	603901	无变更

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	耿建	李慧敏
办公地址	杭州市西湖区西湖科技园西园九路1号（西园七路2号）	杭州市西湖区西湖科技园西园九路1号（西园七路2号）
电话	0571-28057366	0571-28057366
电子信箱	IR@youngsunpack.com	IR@youngsunpack.com

2 报告期公司主要业务简介

2023年，世界经济复苏动能不足，全球通胀水平仍处高位，主要经济体紧缩货币政策的外溢效应依旧凸显，在单边主义、保护主义和地缘政治冲突等错综复杂的背景下，全球经济整体呈现弱复苏态势；2023年，我国经济总体恢复向好，根据国家统计局数据，2023年度机械工业实现营业收入29.8万亿元，同比增长6.8%；实现利润总额近1.8万亿元，同比增长4.1%。总体来看，2023年机械工业景气指数各月份均位于景气区间，机械工业经济运行态势总体向好，但是，机械工业经济运行仍面临需求不足、账款回收难、价格下降、外贸市场波动等困难和问题。

（一）国内包装设备行业现状

中国包装机械行业属于新兴行业，起步较晚，经过30多年的发展，现已成为机械工业中的十大行业之一。包装设备广泛应用于国民消费的各个领域，行业参与者众多，各企业专注于不同的应用领域。包装机械下游应用行业广泛，多为快速消费品或生活必需品制造行业，抗周期性较强，使得包装机械行业总体需求较为稳定。近年来，在我国人均消费水平提高、消费需求升级换代的持续拉动下，食品、饮料、医药、化工、家用电器、机械制造、仓储物流、图书出版等众多行业领域生产企业把握发展机遇，不断扩大生产规模，提高市场竞争力，为我国包装机械行业快速发展提供了有效保障。

以利乐、德国克朗斯、德国博世等为代表的国际知名包装设备企业，通过提供大型、成套、高精度的单机设备和智能包装生产线，占据了世界包装机械市场的主导地位，也占据了我国高端包装设备市场的主要份额。但随着研发能力和生产能力的提高，国内一些领先企业的技术已逐渐达到国际先进水平，初步实现进口替代，并向德国、美国、意大利等机械制造强国出口。国内企业通过自主研发，逐步完善产品种类、提升产品档次，借助制造成本优势和本土化服务优势，逐步缩小与国际知名企业的差距，包装设备行业的发展还需要食品饮料类公司对国产包装设备的接受度提高，逐渐“祛魅”国外高端包装设备，综合考虑国内外包装设备的优缺点，增加对国产设备的信心。

（二）公司主要下游消费情况

从下游消费来看，2015年至2023年，我国社会消费品零售总额从286,587.8亿元增加至439,733亿元，年均增长率为6.3%。根据国家统计局发布的数据显示，2023年中国居民的人均可支配收入达39,218元，同比增长6.1%，2023年中国居民的居民的人均消费总支出为26,796元，同比增长9.0%，随着收入的提升，消费群体有了更多的支出空间。在人均消费稳步提升的同时，消费者消费更加理性，对健康、安全、高品质的性价比产品更加偏爱，这为国产包装设备的市场

需求定下了基础，健康、安全、高品质的消费倾向在饮料及牛奶行业尤为明显。

1、饮料行业

饮料消费是快消品行业的主力军，社会群里喜好多种多样，消费人群的扩大，饮料的品种越来越多，根据国家统计局和中国饮料工业协会数据，2023年饮料类零售总额为2,991亿元，同比增长3.2%，其中包装饮用水、即茶饮、碳酸饮料和果汁饮料是饮料行业的主力军。行业可统计销售收入5,202亿元，利润503亿元，增长率7.01%。细分行业来看，2023年无糖茶饮占比由14%增长至27%，主要由于符合消费者对健康饮品的诉求，社交媒体的快速传播，以及销售渠道的多元化带来的网红品牌层出不穷。

2、牛奶行业

2023年我国牛奶产量增长6.7%至4197万吨，创历史新高。受消费环境影响，全年奶类消费下降约1.6%，养殖企业面临阶段性奶源过剩导致的价格下行，反映出当前我国奶产品供需结构仍不平衡，奶类消费培育不足等挑战。2023年，我国人均奶类消费量为41.3公斤，仅相当于《中国居民膳食指南》推荐量的22.6%—37.7%，未来仍有较大增长空间。

（三）中国食品包装机械行业发展趋势

1、自动化食品包装产线的通用化

随着食品市场的日益多样化和消费者需求的快速变化，食品的形态、包装方式等更新迭代速度不断加快。传统的自动化食品包装产线往往是为某一特定食品包装而设计的，其灵活性和适应性相对有限，当产品形态或包装方式发生变化时，往往需要对产线进行大规模的改造或升级，这不仅增加了企业的成本，也影响了产线的生产效率。通用性的自动化食品包装产线将更具市场竞争力。这种产线能够适应不同食品形态和包装方式的变化，只需进行简单的调整或配置，就可以实现不同产品的包装需求。这不仅提高了产线的灵活性和适应性，也降低了企业的成本和风险。

2、技术智能化

当前微电技术、传感技术和计算机技术逐渐应用于食品包装机械，包装自动生产线的工作质量、精度、速度和可靠性被提高。目前包装生产线向智能化、高度自动化发展的方向主要体现在计算机控制技术，该应用实现了物品定量包装的精确计量、高速填充、包装过程的自动控制，其可编程控制器应用于灌装机，机电仪综合技术运用在包装生产线的码垛系统等管理控制一体化。

3、采购成套化

随着中国自动化食品包装生产线行业技术的逐渐成熟和成本的不断降低，成套化的采购模式将成为不错的解决方案。成套化不仅能够帮助企业提高生产效率，降低成本，还能提升产品质量

和生产安全性。当前市场下游食品企业，在面对成本限制的情况下，通常会在食品包装人工产线向自动化产线转型的过程中，选择采用半线自动化或单个自动化包装设备的采购方式。这种方式在一定程度上虽提升生产效率，但由于包装自动生产线多为连续作业的多机联动线和机组，对设备的成套性要求很高，单独采购的设备往往难以与其他设备完美匹配，可能导致生产效率低下。随着技术的不断进步和市场的不断发展，未来食品企业采购自动化包装生产线的趋势将更加明显。成套化的采购方式将成为主流，企业将更加倾向于选择能够提供全面解决方案的供应商，以确保产线的顺畅运行和生产的稳定性。

2023年底召开的中央经济工作会议指出，要以科技创新推动产业创新，发展新质生产力。新质生产力是由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生的当代先进生产力，自动化食品包装生产线符合新质生产力高科技、高效能、高质量特征，是食品行业的新质生产力代表。发展自动化食品包装生产线等新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点，未来伴随新质生产力的发展及工业4.0、智能制造的推进，中国自动化食品包装生产线行业市场规模将持续增长，AI机器视觉系统、大数据等先进技术的融合应用将进一步提升自动化食品包装生产线的性能和效率。

公司专注于从事包装设备及配套包装材料的研发设计、生产制造、安装调试与技术服务，以技术为依托为客户提供包装设备解决方案。经过多年发展，公司已成为国内包装设备领域的领先企业之一，研发设计能力和产品技术水平处于行业前列。目前，公司主要的包装设备产品分为标准单机设备及智能包装生产线，包含40多个产品种类、400多种规格型号，形成较为完整的产品体系；公司主要的包装材料为PP捆扎带、PET捆扎带、PE拉伸膜；公司的智能化软件系统产品为“永创智能DMC平台”。公司主要产品如下：

类别	系列	产品种类
包装设备	标准单机设备	灌装封口机、杀菌机、洗瓶机、真空包装机、气调包装机、枕式包装机、立式包装机、纸箱成型机、纸盒成型机、热收缩包装机、装盒机、封箱机、泡罩包装机、捆扎机、堆垛机、码垛机、卸垛机、卸箱机、卸瓶机、缠绕机、裹包机、贴标机、喷码机、智能覆膜机、智能包膜机、给袋式包装机
	机器人系列	协作机器人、搬运机器人
	智能包装生产线	液态食品（牛奶、饮料、啤酒、白酒、调味品等）智能包装生产线 固态食品（糕点、糖果、颗粒、粉末等）智能包装生产线 家电、医药、化工、3C、造币等行业智能包装生产线 白酒酿造自动化生产线
包装材料	包装带和包装膜	PP捆扎带、PET捆扎带、PE拉伸膜、POF膜

软件系统

永创智能 DMC 平台

智能装备人机交互系统、产线控制系统、AI 视觉检测系统、生产过程控制系统、生产执行管理系统、产品追溯系统



全自动纸塑杯灌装封口机系列



超洁净/无菌直线型塑瓶灌装机系列



玻璃瓶灌装机系列



易拉罐灌装机系列



超洁净/无菌吹灌旋一体机系列








超洁净/无菌直立铝塑膜复合袋灌装机系列



洗瓶机系列



节能型杀菌机系列

	
小型标准单机设备系列	工业机器人系列
	
协作机器人	搬运机器人
	
永创智能 DMC 平台	

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	7,162,745,756.34	6,370,380,272.73	12.44	4,472,256,211.73
归属于上市公司股东的 净资产	2,539,556,373.34	2,542,957,675.02	-0.13	2,170,129,016.70
营业收入	3,145,979,250.87	2,748,939,810.90	14.44	2,707,234,084.48
归属于上市公司股东的	71,063,004.51	273,666,895.67	-74.03	261,141,693.27

净利润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	119,685,980.25	128,341,044.91	-6.74	222,179,661.76
经营活动产生的现金流量净额	215,041,070.51	-123,439,227.10	不适用	283,956,988.08
加权平均净资产收益率(%)	2.79	11.84	减少9.05个百分点	13.96
基本每股收益(元/股)	0.15	0.57	-73.68	0.58
稀释每股收益(元/股)	0.15	0.57	-73.68	0.57

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	747,881,842.27	843,578,193.96	822,011,400.85	732,507,813.79
归属于上市公司股东的净利润	74,314,260.68	59,380,233.96	32,775,386.36	-95,406,876.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	64,115,415.28	50,675,893.09	43,998,965.61	-39,104,293.73
经营活动产生的现金流量净额	-151,423,033.62	95,920,381.43	7,350,874.27	263,192,848.43

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

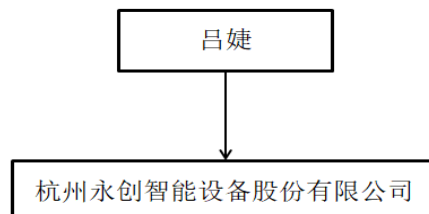
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)							13,246
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							18,069
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							-
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							-
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
吕婕	0	171,600,000	35.17	0	无		境内自然 人

罗邦毅	0	44,680,000	9.16	0	无	境内自然人
杭州康创投资有限公司	0	27,233,700	5.58	0	无	境内非国有法人
全国社保基金一零三组合	9,199,000	19,000,807	3.89	0	未知	境内非国有法人
中国银行股份有限公司—嘉实价值精选股票型证券投资基金	0	11,371,600	2.33	0	未知	境内非国有法人
中国工商银行股份有限公司—富国天惠精选成长混合型证券投资基金（LOF）	2,443,786	11,307,047	2.32	0	未知	境内非国有法人
中国银行股份有限公司—嘉实领先优势混合型证券投资基金	0	8,672,047	1.78	0	未知	境内非国有法人
中国银行股份有限公司—嘉实价值优势混合型证券投资基金	-871,100	7,101,353	1.46	0	未知	境内非国有法人
KB 资产运用—KB 中国大陆基金	-500,000	6,820,100	1.40	0	未知	境外法人
招商银行股份有限公司—兴全合泰混合型证券投资基金	-4,497,707	6,620,739	1.36	0	未知	境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1. 股东罗邦毅、吕婕为夫妻关系，共同为公司实际控制人。 2. 杭州康创投资有限公司的实际控制人为罗邦毅。3、公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

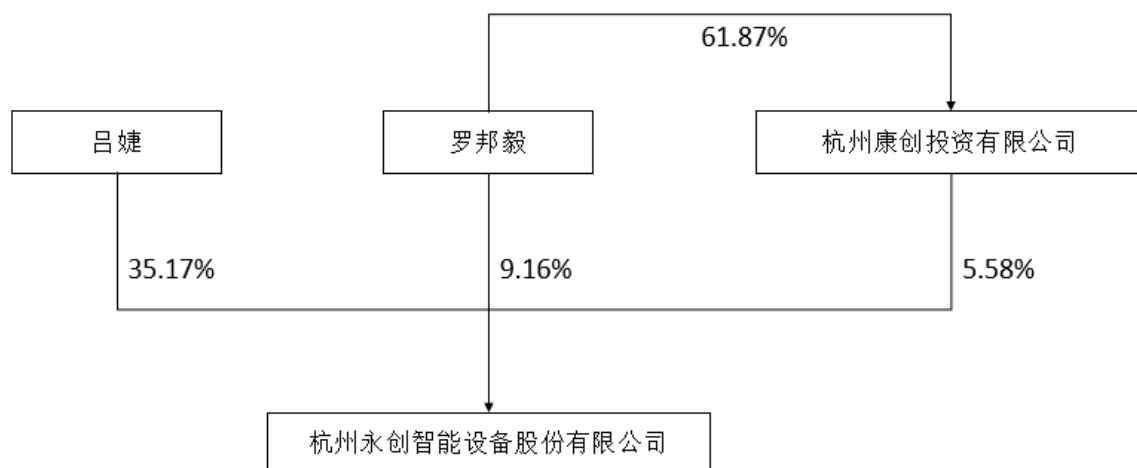
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

因2023年中国经济整体恢复向好，下游客户需求逐步显现，使公司2023年度营业收入有所增加。公司2023年度实现营业收入3,145,979,250.87元，较上年同期同比增长14.44%；归属于母公司股东的净利润71,063,004.51元，较上年同期同下降74.03%；归属于母公司股东扣除非经常性损益的净利润119,685,980.25元，较上年同期下降6.74%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用