

公司代码：603885

公司简称：吉祥航空

上海吉祥航空股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本年度公司拟向全体股东每股派发现金红利0.069元（含税）。截至2023年12月31日，公司总股本2,214,005,268股，扣除公司已回购股份数10,070,000股后（截至公告披露日），以此计算合计拟派发现金红利人民币152,071,533.49元（含税）。剩余未分配利润结转以后年度分配。

公司实际派发现金红利总额将以具体实施时股权登记日的总股本扣除回购专用证券账户中已回购股份数为基数，如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，若股本基数发生变动的，公司拟维持每股分配金额不变，相应调整分配总额。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	吉祥航空	603885	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐骏民	王晰
办公地址	上海市浦东新区康桥东路2弄	上海市浦东新区康桥东路2弄
电话	021-61988832	021-61988832
电子信箱	ir@juneyaoair.com	ir@juneyaoair.com

2 报告期公司主要业务简介

2023年，随着市场的回暖和人民出行需求的大幅提升，旅客出行恢复活力，航司机场重现繁忙景象，民航业从低迷中触底反弹。

据2024年全国民航工作会议上的报告，2023年全行业共完成运输总周转量1188.3亿吨公里、旅客运输量6.2亿人次、货运运输量735.4万吨，同比分别增长98.3%、146.1%、21%，分别恢复至2019年同期的91.9%、93.9%、97.6%。这一组数据不仅证明了市场的快速恢复，更凸显了民航业在逆境中的坚韧与活力。飞机日利用率达到8.1小时，同比提高3.8小时，正班客座率77.9%、载运率67.7%，同比提高11.3个、2.7个百分点，市场供需适配度持续优化。民航业运输生产基本恢复至2019年同期水平，生产经营明显好转。总的来看，行业运输生产呈现恢复稳健、运行安全、竞争有序的良好局面。

展望2024年，随着一系列政策导向的出台，我国经济持续向好、长期向好的基本趋势没有改变，这将为民航发展提供良好的宏观环境。在这样的背景下，民航业有望进入持续快速健康发展的新周期。据民航局2024年全国民航工作会议报告预测，全国国内航线旅客运输量将达6.3亿人次，国际航班预计于2024年底每周达6000班左右，民航业有望迎来持续快速健康发展的新周期。

(1) 主要业务

吉祥航空主营业务为航空客货运输业务，经营范围包括国内（含港澳台）航空客货邮运输、国际航空客货运输业务，航空配餐等。

(2) 经营模式

持续打造以“长三角”区域及广州为依托的高价值、高效率的航线网络，本公司采用主运营基地模式。吉祥航空（全服务航空）以上海虹桥、浦东两场为主基地机场，以南京、成都为辅助基地；子公司九元航空（低成本航空）以广州白云机场为主基地机场。主运营基地模式充分发挥规模化机队营运效率并具有显著成本控制优势，一方面减少了在基地机场以外建立其他营运基地所产生的大额成本开支；另一方面可在公司现有机队规模的基础上最大效能地提高飞机营运效率、降低维护成本，从而有效减少飞机单位营运时间内的固定成本。因此，主运营基地模式可以较好地集中优势资源，确保飞机利用率和客座率处于较高水平基础上的同时减小成本支出，从而实现效益最大化。

吉祥航空及九元航空打造精简高效的现代化机队，通过运营117架、平均机龄约6.83年的客运飞机，围绕上海、广州等核心枢纽，为全球旅客和客户提供优质便捷的航空运输及延伸服务。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	44,861,375,868.13	45,147,251,216.81	-0.63	44,186,423,244.15
归属于上市公司股东的净资产	8,402,878,032.47	9,541,638,779.74	-11.93	10,186,549,609.71
营业收入	20,095,672,181.49	8,210,348,380.23	144.76	11,767,107,904.77
归属于上市公司股东的净利润	751,302,210.52	-4,147,879,747.71	不适用	-477,255,471.66

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	726,208,797.65	-4,157,506,801.16	不适用	-665,783,540.13
经营活动产生的现金流量净额	6,407,540,272.55	207,861,725.16	2,982.60	1,542,389,046.26
加权平均净资产收益率(%)	8.34	-44.41	增加52.75个百分点	-4.58
基本每股收益(元/股)	0.34	-2.03	不适用	-0.24
稀释每股收益(元/股)	0.34	-2.03	不适用	-0.24

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	4,441,651,753.63	4,889,231,310.52	6,548,892,024.92	4,215,897,092.42
归属于上市公司股东的净利润	165,140,301.82	-102,726,357.17	1,071,141,138.79	-382,252,872.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	161,366,471.45	-108,346,474.92	1,066,351,393.41	-393,162,592.29
经营活动产生的现金流量净额	1,231,941,936.09	1,915,551,212.81	2,509,214,721.49	750,832,402.16

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

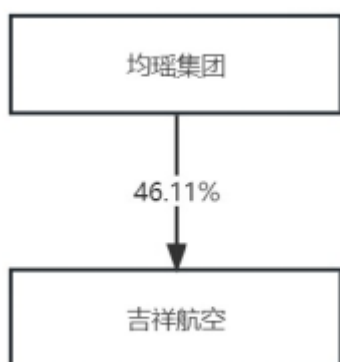
截至报告期末普通股股东总数(户)		32,444					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)		32,438					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数量	比例 (%)	持有 有限	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	

				售 条 件 的 股 份 数 量			
上海均瑶（集团）有限公司	19,660,000	1,020,862,080	46.11	0	质押	714,730,000	境内非国有法人
东方航空产业投资有限公司	18,686,203	291,467,826	13.16	0	无	0	国有法人
方威	52,682,815	54,958,092	2.48	0	无	0	境外自然人
上海均瑶航空投资有限公司	0	36,066,977	1.63	0	无	0	境内非国有法人
香港中央结算有限公司	8,566,086	28,617,067	1.29	0	无	0	境外法人
兴业银行股份有限公司—广发睿毅领先混合型证券投资基金	1,997,700	22,356,493	1.01	0	无	0	其他
中国农业银行股份有限公司—广发均衡优选混合型证券投资基金	-5,317,100	19,895,058	0.90	0	无	0	其他
全国社保基金—零六组合	0	19,069,069	0.86	0	无	0	其他
中国建设银行股份有限公司—广发价值领先混合型证券投资基金	-84,000	18,724,411	0.85	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司—华商新趋势优选灵活配置混合型证券投资基金	5,951,061	15,843,540	0.72	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	王均金先生持有上海均瑶（集团）有限公司 36.14%的股权，持有上海均瑶航空投资有限公司 4.8870%的股权。王瀚先生持有上海均瑶（集团）有限公司 35.63%的股份，持有上海均瑶航空投资有限公司 14.090%的股权。王均金先生为公司的						

	实际控制人，王瀚先生与王均金先生于2021年8月24日签署了《一致行动协议》，为一致行动人。上海均瑶（集团）有限公司与上海均瑶航空投资有限公司为一致行动人。除此之外，公司未知上述无限售条件股东是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人，公司也未知其关联关系。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

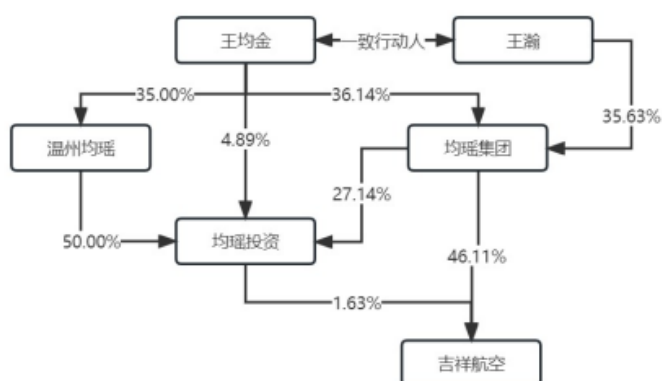
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023 年，公司实现营业收入 200.96 亿元，与上年同期相比，实现扭亏为盈。其中航空客运收入 195.80 亿元，占主营业务收入 98.45%；航空货运收入 3.08 亿元，占主营业务收入 1.55%。全年实现归属上市公司股东净利润 7.51 亿元。

1、安全质量控制

在重大运输保障与应急能力提升方面，公司通过年度综合应急演练和参与浦东机场应急救援综合演练，检验并提升了空地协同处置、AOC 初始应急响应、应急指挥体系运转等方面的能力。同时，公司还注重应急培训和演练，全年共计开展公司级应急培训 7 批次，应急演练 14 批次，培训、演练对象覆盖公司各层级应急指挥与处置人员，确保在紧急情况下能够迅速、有效地应对。此外，公司在特殊行李承运和要客航班保障方面也表现出色，通过及时沟通和制定保障方案，实现了“确保安全、优质服务、进出顺畅”的运输目标。

在运行效率稳步提升方面，公司通过优化 AOC 组织架构、推进新系统建设和加强运行重点环节管控等措施，不断提升运行效率和质量。AOC 组织架构的优化明确了管理的整体方向，形成了围绕值班管理、席位管理、运行管理、正常性管理和应急管理五大业务主模块，使各模块之间各有侧重，同时又能够互相协作。

公司通过建立《航班运行重点识别管理制度》，实现了风险的前置和主动管控，提高了技术经理能力和 AOC 管理效率，修订了《公司正常值班和应急处置管理制度》，优化了信息传递、会商和应急启动的流程。

报告期内，公司成功完成了浦东航班签到放行转场康桥总部项目。转场后的各项工作已顺利进入平稳运行阶段。

2、产品创新

吉祥航空在近年来不断创新和优化其航空产品线，致力于提升旅客体验和服务品质。

从国内中转联程产品到国际中转航线，再到宠物包机、机+X 产品以及直销产品，吉祥航空展现出其多元化的航空服务特色。国内中转联程产品方面，吉祥航空在浦东和南京开通了多个通程航点，并推出了丰富的国内中转航线产品。同时，与其他航空公司合作，实现了跨航司中转，为旅客提供了更加便捷的转机体验。新增的上海和南京出港至克拉玛依、库尔勒等航线，不仅丰富了航线网络，也极大地提升了跨航司中转产品的服务品质和旅客体验。在国际中转方面，吉祥航空推出了多条国际中转航线产品，连接中国和欧洲的主要城市。中转时间在 2-8 小时的航线占比达到 22%，为旅客提供了更加高效的中转选择。同时，恢复了洲际中转免费住宿酒店，并与郑州机场合作，上线空铁联运优惠产品，进一步提升了旅客的出行便利性。

除此之外，吉祥航空还推出了宠物包机产品，为宠物爱好者提供了专业的航空运输服务。同时，首次推出“迪士尼机票+门票”打包产品模式，将航空与旅游相结合，为旅客提供了更加丰富的出行选择。直销产品的开发也取得了显著成效。在航空服务产品方面，吉祥航空陆续推出升舱产品、行李项目和机上 WIFI 等。机上 WIFI 首批完成 3000M 高度取消限制改装。

九元航空注重差异化竞争，灵活运用三档品牌运价组合，陆续推出“差旅优选”、“悦享经济舱”、“盲盒”、“次卡”等机票产品。辅营业务方面，面向线上、地面及空中三类场景，通过部门协同分别制定了销售策略，优化激励机制。

3、市场营销

通过优化会员体系，吉祥航空实现了实名认证用户的增长，提升了用户活跃度。差异化会员权益、优化会员运营和提升会员互动等措施，增强了会员体验。同时，异业客户拓展与资源整合工作也取得了积极进展，通过与头部 OTA、酒店、银行等合作伙伴的匹配活动，扩大了潜在客群。

九元航空抓住旅游专线和会展活动迅速恢复的机遇，整合外部资源，开展异业合作，充实团队客源。优化会员权益体系，多角度宣传引流。

4、服务质量提升

吉祥航空通过落实民航局的工作要求，完成了服务质量管理体系的实施和自查，以及局方的评审工作。同时，积极参与 CATA 服务质量评价，梳理了符合项，提升了整体服务质量。在春运、暑运和重点节假日期间，组织开展了专项检查和机上餐食监察，确保了服务质量和安全。吉祥航空成立了高品质服务对标项目组，聚焦国际远程航线、国际超值航线和国内精品航线的核心服务环节，提升了服务人员的素能。通过对标、差异、超越三阶段提升思路，结合 SKYTRAX 五星评价条目，制定了超越、齐平、差异化三类目标的对标工作计划，以精进服务质量。

此外，公司还注重关爱旅客服务，固化了老年人航空运输中的优秀服务举措，并创新推出了无陪老人个性化服务产品。同时，对患病旅客、孕妇、老人旅客的服务流程与风险进行了再次梳理，提高了购票、乘机、空中环节的询问方式、沟通技巧、对接要求等。

吉祥航空在全过程服务常态化及质量管理方面通过落实民航局要求、提升服务质量、对标国际先进、关爱旅客、降低不正常航班取消率和提升投诉受理质量等措施，不断提升服务品质，为旅客提供更好的出行体验。

九元航空以“品牌升级”为契机，在服务举措上关注与旅客的情感链接，改善客舱环境，优化服务项目，突出岭南文化，打造“工匠精神，粤美客舱”系列主题航班活动。通过主动引导、优先值机、协助登机等服务项目，切实解决特殊旅客的出行难题。提高客服坐席授权，简化处理流程，提高处理效率。

5、客舱体验

客舱部作为航空公司的重要组成部分，一直致力于提升服务品质、确保航班安全以及推动品牌建设。在过去的一段时间里，客舱部围绕“四个客舱”战略，通过规范运行、优化品质建设、强化安全管理、推动服务品牌建设等措施，取得了较大提升。客舱部以“SOP 标准”和“规范话术”为指引，确保了航班运行的顺畅。

6、信息化发展

2023 年，在公司战略部署的指引下，公司积极深化领域规划与执行，以数字化为核心，持续推动“数字客户——数字吉祥——数字生态”的线上线下融合工作。通过“标准化——在线化——数据化——智慧化”的建设步骤，公司建立了“数字蓝图—转型变革—运营升级”的推进机制，并同步强化各项数字化能力建设和支撑，涵盖业务规划、业务流程、IT 产品、数据管理、企业架构、项目管理、技术底座等多个领域。

公司结合智慧民航的总体建设要求，联动内外的建设方向，在产品自研、研发中心、基础架构、技术创新等领域展开了新技术的规划、探索与应用，并取得了初步成果。

在加强需求与项目管理方面，公司基于数字化战略与项目管理建设要求，结合新组织架构与“交付中心”业务模式，从五个方面搭建了 IT 项目管理体系。这包括 IT 项目管理业务规划、重塑组织职能与建立专业岗位、IT 项目管理人员队伍培养与储备、IT 项目管理专业标准规范以及 IT 项目实施实践。

7、财务管理

在战略的指引下，公司积极推动财务转型。通过重大项目梳理，公司现已形成了十大类重点预算关注项目，并充分利用业务财务 BP 团队深入业务前端，辅助业务决策，对项目执行过程中的风险进行预警。同时，持续优化滚动预算管理模式，提高预测准确率。

在资产运营效率管理工作方面，围绕公司级战略地图，公司持续推进飞机全生命周期管理，提高运营效力，降低财务成本。公司针对部分存量美元融资租赁结构飞机开展了人民币结构重组，降低财务费用。此外，公司还加强了地面资产运营效率的管理。这些措施的实施，有助于提升公司资产的使用效率和降低运营成本。

吉祥航空公司荣获了年度民航企业财经信息编报工作先进单位的荣誉称号。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用