

公司代码：603766

公司简称：隆鑫通用

隆鑫通用动力股份有限公司 2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以2022年度利润分配股权登记日的总股本，每10股派发现金红利0.80元（含税），不进行资本公积金转增股本，不送红股。以公司截止2022年12月31日股本2,053,541,850为基数计算，拟派发的现金红利共计164,283,348.00元，占2022年合并报表归属于母公司股东的净利润的31.15%。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	隆鑫通用	603766	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	叶珂伽	张小伟
办公地址	重庆市九龙坡区九龙园C区聚业路116号隆鑫C区	重庆市九龙坡区九龙园C区聚业路116号隆鑫C区
电话	023-89028829	023-89028829
电子信箱	security@loncinindustries.com	security@loncinindustries.com

2 报告期公司主要业务简介

1、摩托车行业

2022年，行业摩托车实现销量2142万辆，连续两年销售规模在2000万辆以上。其中，国内摩托车实现销量1377.53万辆，出口市场实现销量764.47万辆。

2022年，250cc以上大排量摩托车成为行业增长新的引擎，实现销量55.34万辆，同比增长44.68%，摩托车产品从代步工具向中大排量消费品方向转型，以运动、休闲、娱乐为主的中大排量摩托车市场潜力凸显。

除大排量摩托车市场外，休闲娱乐踏板摩托车市场也实现逆势增长，150cc—400cc（含）踏板摩托车实现销量72.05万辆，同比增长25.14%，高端水冷踏板摩托车在细分市场表现亮眼。

2022年，中国摩托车发动机销量1442.12万台，其中250cc以上排量段发动机实现销量91.51万台，同比增长27.37%。

2022年，电动摩托车销量763.27万辆，同比下降14.16%。其中，电动两轮轻便摩托车（≤50km/h）销量219.29万辆，同比下降37.44%；电动两轮摩托车（>50km/h）销量450.79万台，同比下降0.95%，但降幅远低于行业及轻便电动摩托车。

（数据来源：中国汽车工业协会摩托车分会《产销快讯》）

2、通用机械行业

传统通用机械行业方面，2022年，中国内燃机全年总销量4315.47万台，同比下降14.51%。发电机组出口量889.2万台，同比下降3.3%，出口额21.08亿美元，同比增长1.48%。

园林机械行业方面，2022年全球户外动力设备（OPE）市场规模约335.6亿美元，2018-2022年的年复合增长率为5.6%，主要消费市场仍然为欧美地区，市场份额占比80%以上，但中国凭借制造优势、产业集群优势，已成为OPE产品的主要生产基地。

园林机械是OPE市场的主要产品，2018年全球市场总需求约为232亿美元，其中商用园林机械产品全球市场需求约为107.80亿美元，占全球总需求的比重约为46.47%。作为全球园林机械主要生产基地，根据海关数据，中国园林机械产品净出口由2006年的3.58亿美元增长至2021年的40.77亿美元，复合增长率为17.6%；

（数据来源：中国内燃机工业协会、中国海关、Statista、OPEI）

3、充电桩业务

2022年，新能源汽车持续爆发式增长，全年实现销量688.7万辆，同比增长93.4%。截至2022年，充电基础设施数量达到520万台，同比增长近100%。2022年全年充电量超过400亿千瓦时，同比增长达到85%以上。

（数据来源：中国汽车工业协会、国家能源局）

（一）主要业务及主要产品

公司秉持低碳环保理念，构建智能制造、智慧运营和智享服务的全场景产业生态，为人们的居家出行提供低碳动力、智慧产品，成为全球消费者喜爱和信赖的品牌。公司产品主要包括两轮摩托车、三轮摩托车、摩托车发动机、全地形车、通用机械和充电桩。

两轮摩托车主要包含50cc-900cc仿赛、复古巡航、街车、越野、弯梁车、踏板车及电动两轮摩托车等产品，丰富的产品品类既可满足消费者日常通勤代步需求，也可满足消费者社交娱乐需求；

三轮摩托车主要包括110-300cc运输车、客运车、物流车、环卫车、特种车及电动三轮车等产品，可满足消费者工作和生活的运输需求；

全地形车主要包括200cc-1000cc的多款产品，可用于户外娱乐、复杂地形穿越、农场运输等场景；


摩托车发动机主要包括50cc~1000cc的单缸、双缸、四缸的多款产品；

通用机械主要包括79cc-999cc的通用动力发动机产品，功率1kW-20kW的家用小型发电机组，储能电源、园林机械等终端产品，可满足消费者备用电源、户外露营、园林养护等需求；

充电桩主要包括7kW-480kW交流、直流充电桩，主要用于公共及私人停车场为电动汽车充电。

序号	产品展示	说明
----	------	----

1	 <p>AC525</p>  <p>250RR</p>  <p>DS900X</p>  <p>SR4 MAX</p>  <p>DS525</p>  <p>Real 5T 电动摩托车</p>  <p>500cc 发动机</p>  <p>660cc 四缸发动机</p>  <p>ATV700</p>  <p>UTV700</p>	<p>两轮摩托车：AC525先锋复古车型，纵享复古潮流；250RR仿赛车型，拥有入门级超强动力；DS900X拉力车，纯正宝马血统的硬派拉力；SR4MAX踏板车，以国产价格享宝马质感；DS525拉力车，硬派拉力摩旅首选；Real 5T电动摩托车，更智能更懂你。</p> <p>660cc四缸发动机，更轻量化的高性能国产发动机。</p> <p>ATV700，主打极致越野，畅快激情的驾驶体验，经过实践检验的实力派全地形车。</p>
2	 <p>家用小型发电机组</p>  <p>非道路用发动机</p>  <p>园林机械终端产品</p>  <p>储能电源</p>	<p>骑乘式割草机，主要用于家庭花园、高尔夫球场、公园等草坪修剪；储能电源，致力于为家庭及周边应急电源使用者和户外露营爱好者提供安全、可靠、便捷的电源解决方案。</p>

3	 <p>7kW 交流充电桩 30kW 直流充电桩</p> <p>480kW 分体式充电桩</p>	7kW-480kW 交流、直流充电桩，满足客户不同场景的不同需求
---	--	----------------------------------

（二）经营模式：

公司经营涵盖各类业务的研发、采购、生产及销售。

1、研发模式

公司搭建了“集团技术中心+事业部工程研究院”的研发架构，拥有各类研发团队人员 1300 余人。以基础研究、信息化、知识产权为赋能三角，以市场为导向，赋能各业务。

2、采购模式

对采购的常用物资，通过招标等方式固定采购渠道，确定价格或定价方式，与核心供应商建立起战略伙伴关系。

3、生产模式

生产模式主要为以销定产，部分自主销售产品根据市场需求适度备货。

4、销售模式

摩托车业务，在国内主要采取直接对终端经销商销售和区域代理商销售模式，货物入库后挂账结算；在国外主要通过进口国区域代理商销售，货物报关后以 FOB 方式结算；

发动机业务，在国内主要采用与终端产品主机厂提供产品配套和区域代理的销售模式，货物入库后或货物使用后挂账结算，出口方面主要采取 OEM/ODM 供货模式，货物报关后以 FOB 方式结算；

通机业务，国内主要采取为主机厂提供产品配套的经营模式，出口方面主要采取与国际大客户的 OEM/ODM 合作模式；

商用发电机组业务，为客户自主集成定制研发，提供系统化解决方案，国内销售主要采取招标供货、区域代理销售、租赁等，出口方面主要采取为大客户供货和区域代理销售。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	12,585,413,700.52	13,217,711,974.22	-4.78	13,126,443,704.39
归属于上市公司股东的净资产	7,813,205,060.40	7,404,738,756.78	5.52	7,197,340,985.64

产				
营业收入	12,410,172,617.49	13,057,921,370.98	-4.96	10,437,055,350.27
归属于上市公司股东的净利润	527,323,685.50	384,803,012.70	37.04	479,918,012.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	472,799,051.92	84,416,447.42	460.08	352,561,585.01
经营活动产生的现金流量净额	1,196,462,488.20	1,259,785,377.76	-5.03	1,191,289,509.83
加权平均净资产收益率(%)	6.94	5.28	增加1.66个百分点	6.83
基本每股收益(元/股)	0.26	0.19	36.84	0.23
稀释每股收益(元/股)	0.26	0.19	36.84	0.23

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	3,503,290,142.43	3,097,856,161.39	2,901,629,517.17	2,907,396,796.50
归属于上市公司股东的净利润	285,195,166.20	278,983,635.25	229,823,616.32	-266,678,732.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	258,279,801.15	256,007,724.63	253,258,628.44	-294,747,102.30
经营活动产生的现金流量净额	141,496,674.95	258,238,966.58	182,160,357.55	614,566,489.12

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

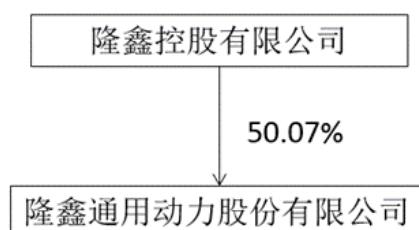
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					38,644		
年度报告披露日前一月末的普通股股东总数（户）					36,383		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数量	比例 （%）	持有有 限售 条件的 股份 数量	质押、标记或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
隆鑫控股有限公司	0	1,028,236,055	50.07	0	冻结	1,028,236,055	境内 非国 有法 人
张俊	420,000	49,435,811	2.41	0	未知		境内 自然 人
曾训楷	85,000	28,507,192	1.39	0	未知		境内 自然 人
刘琳	0	17,435,400	0.85	0	未知		境内 自然 人
高勇	-2,840,600	15,150,000	0.74	0	未知		境内 自然 人
中信建投证券股份 有限公司	10,236,400	10,558,400	0.51	0	未知		国有 法人
张雷	9,264,949	9,264,949	0.45	0	未知		境内 自然

							人
龚文瑾	1,746,000	8,827,089	0.43	0	未知		境内自然人
林捷冬	1,253,300	8,774,800	0.43	0	未知		境内自然人
汇添富基金-宁波银行-隆鑫通用动力股份有限公司	0	8,746,048	0.43	0	未知		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

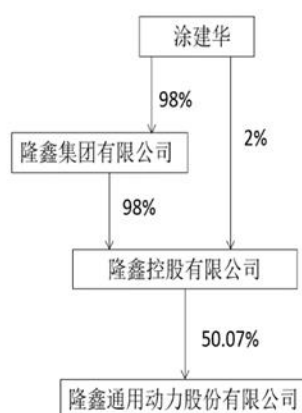
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

公司主营业务情况详见本章“经营情况讨论与分析”和“报告期内所从事的业务情况”相关内容。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用