

茶花现代家居用品股份有限公司

关于实施限制性股票回购注销后调整非公开发行股票数量上限的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- 因茶花现代家居用品股份有限公司（以下简称“公司”）实施限制性股票回购注销，公司非公开发行 A 股股票的发行数量由不超过 72,942,000 股（含本数）调整为不超过 72,546,000 股（含本数）。
- 除上述调整外，公司本次非公开发行 A 股股票的其他事项均无变化。

一、本次非公开发行股票发行数量情况

公司非公开发行股票相关事项已经公司第三届董事会第二十三次会议和 2021 年第二次临时股东大会审议通过，并经公司第四届董事会第四次会议、第四届董事会第六次会议审议修订。根据《茶花现代家居用品股份有限公司 2021 年非公开发行 A 股股票预案(二次修订稿)》（以下简称“本次非公开发行预案”）等相关材料，公司本次拟发行的股票数量上限的具体情况如下：

“本次非公开发行的股票数量最终以本次非公开发行募集资金总额除以发行价格确定，且不超过本次发行前公司总股本的 30%，即不超过 72,942,000 股（含本数）。在上述范围内，最终发行数量将在公司取得中国证监会关于本次发行的核准批复后，由公司董事会在股东大会授权范围内与保荐机构（主承销商）根据发行竞价结果协商确定。

若在本次非公开发行的董事会决议公告日至发行日期间，公司发生送股、资本公积金转增股本等除权事项或限制性股票登记、股票期权行权、回购注销股票等导致股本变动事项的，则本次非公开发行的股票数量上限将进行相应调整。”

二、限制性股票回购注销情况

2022年3月17日，公司召开第四届董事会第三次会议，审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》和《关于变更公司注册资本并修订〈公司章程〉的议案》。2022年3月19日，公司披露了《关于回购注销部分限制性股票的的公告》，公司该次拟回购注销限制性股票合计132万股，其中：

（1）回购注销2019年限制性股票激励计划中已离职的8名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票合计28.20万股；（2）回购注销2019年限制性股票激励计划中除已离职激励对象外的其余35名激励对象持有的未达到第三个限售期解除限售条件所对应的103.80万股。

2022年4月11日，公司2021年年度股东大会审议通过了上述《关于回购注销部分限制性股票的议案》和《关于变更公司注册资本并修订〈公司章程〉的议案》。2022年4月12日，公司披露了《关于回购注销部分限制性股票通知债权人的公告》，就公司该次拟回购注销限制性股票合计132万股之事宜向债权人进行了公告。2022年6月9日，公司在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理完成了该次回购限制性股票的注销手续，其股份总数从24,314万股变更为24,182万股。2022年8月4日，公司就上述股本变动事宜在公司登记机关福州市市场监督管理局办理完成了注册资本变更登记相关手续，并取得福州市市场监督管理局换发的《营业执照》。该次回购注销限制性股票完成后，公司的注册资本从24,314万元变更为24,182万元，股份总数从24,314万股变更为24,182万股。

三、本次非公开发行股票发行数量上限的调整情况

鉴于公司已完成上述限制性股票的回购注销，公司对本次非公开发行股票发行数量上限作出相应调整，具体如下：

“本次非公开发行的股票数量最终以本次非公开发行募集资金总额除以发行价格确定，且不超过本次发行前公司总股本的30%，即不超过72,942,000股（含本数）。”调整为“本次非公开发行的股票数量最终以本次非公开发行募集资金总额除以发行价格确定，且不超过本次发行前公司总股本的30%，即不超过72,546,000股（含本数）。”

除上述调整外，公司关于本次非公开发行A股股票方案的其他事项均无变化。

特此公告。

茶花现代家居用品股份有限公司

董 事 会

2022年8月19日