

公司代码：603598

公司简称：引力传媒

引力传媒股份有限公司 2020 年第三季度报告正文



一、重要提示

- 1.1 公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.2 公司全体董事出席董事会审议季度报告。
- 1.3 公司负责人罗衍记、主管会计工作负责人王晓颖及会计机构负责人（会计主管人员）张宗保证季度报告中财务报表的真实、准确、完整。
- 1.4 本公司第三季度报告未经审计。

二、公司主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,892,669,210.67	1,617,181,376.62	17.04
归属于上市公司股东的净资产	421,083,901.32	348,777,717.01	20.73
	年初至报告期末 (1-9月)	年初至上年报告期末 (1-9月)	比上年同期增减 (%)
经营活动产生的现金流量净额	46,782,404.34	54,302,540.35	-13.85
	年初至报告期末 (1-9月)	年初至上年报告期末 (1-9月)	比上年同期增减 (%)
营业收入	3,510,002,534.16	2,033,740,928.81	72.59
归属于上市公司股东的净利润	72,306,184.31	61,183,061.15	18.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	55,443,596.95	51,997,859.94	6.63
加权平均净资产收益率(%)	18.78	10.26	增加 8.52 个百分点

基本每股收益(元/股)	0.27	0.23	17.39
稀释每股收益(元/股)	0.27	0.23	17.39

非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期金额 (7-9月)	年初至报告期末 金额(1-9月)	说明
非流动资产处置损益	1,196,848.14		
越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免			
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	21,114,312.36	6,858,251.67	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费			
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益			
非货币性资产交换损益			
委托他人投资或管理资产的损益	129,520.55	36,712.18	
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备			
债务重组损益	-271,418.02	-51,000.00	
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等			
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益			
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益			
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益			
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益			
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回			
对外委托贷款取得的损益			
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益			

根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次调整对当期损益的影响			
受托经营取得的托管费收入			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-151,404.00	-6,778.13	
其他符合非经常性损益定义的损益项目			
少数股东权益影响额（税后）			
所得税影响额	-5,155,271.67	-1,354,867.37	
合计	16,862,587.36	5,482,318.35	

经营情况

引力传媒股份有限公司（以下简称“引力传媒”或“公司”）2020年1-9月实现营业收入35.10亿元，同比增长72.59%，营收规模已超去年全年总量；实现营业利润8,955.54万元，同比增长21.73%；实现归属于上市公司股东的净利润7,230.62万元，同比增长18.18%，总体经营业绩增长较为显著。

公司作为一家内容创意与科技创新驱动的卓越数字商业公司，近年来积极顺应行业发展趋势，紧抓新媒体、新营销、新业态中涌现的市场机会，创新业务模式，优化升级业务结构，调整发展战略，推动了公司业绩的快速增长。2019年四季度起，公司依托丰富的客户资源、媒体合作关系以及在长视频领域积累的内容研发、创意、设计和商业化能力等优势，积极布局了效果营销、短视频营销和内容电商业务。公司的主营业务由内容营销与数字营销为主的整合营销服务，逐步扩展到更加精准的效果营销和内容电商服务，打造了从创意、设计、传播策略、媒介分发到产品销售的全域营销与全链路的商业服务体系。帮助客户实现销售增长是营销传播服务的核心价值，引力传媒已经成功跨越品牌、效果、营销传播服务边界，通过短视频与直播等全新形式，以供应链为核心，依托私域流量矩阵进行全面的消费赋能。引力传媒在拥抱万亿广告市场发展同时，迈入下一个数万亿规模潜力的直播电商市场。

根据艾瑞咨询的数据，2019年电商广告与信息流广告成为网络广告中规模最大的两种广告形式，二者超4000亿规模；2019年短视频广告市场规模达800亿，预计2020年超1300亿元。据阿里研究院预计，2020年直播电商规模将突破1万亿，渗透率将达8.6%；2021年规模将达2万亿，渗透率将达14.3%。短视频与直播电商成为当下数字新经济中最具活力的组成部分之一，重构了传统市场营销、电商与消费模式。

2020年前三季度，得益于公司多年在内容创意方面的经营积累和能力增长，公司基于内容与创意品牌营销业务收入18.60亿元。公司为包括支付宝、京东、唯品会、小米、学而思、百岁山、蓝河、酒鬼酒、雪花啤酒、海普诺凯、君乐宝、贝奇、三元食品、九阳电器、麦富迪、完美日记、敷尔佳等300余家客户进行全域媒体传播与媒介分发服务。同时，公司于100余部影视剧与综艺节目当中帮助50余家客户完成内容创意营销植入服务，合作项目案例总量创近三年同期最高纪录。

基于视频内容创意和大数据精准营销的效果广告业务收入规模达到7.64亿元，累计服务客户超200家，包括快手、头条系、水滴保、同程艺龙、网易有道、作业帮、BOSS直聘、酷狗音乐等，涵盖金融保险、网服、在线教育、彩妆等行业。

2020年前三季度，公司短视频广告和内容电商业务收入达到8.85亿元，为近百家客户提供直播带货服务。

2019年以来，公司主营业务由内容营销与数字营销为主的整合营销服务，逐步扩展到更加精准的效果营销和内容电商服务，服务也从创意、设计、传播策略、媒介分发发展到产品销售，健全了全域营销与全链路的商业服务体系。公司不断加强与新老客户的合作深度，将成立至今积累的客户资源优势逐步转变为公司的供应链资源优势，利用公司红人矩阵以及私域流量矩阵，帮助客户进行精准的用户触达，并通过短视频内容与直播电商能力帮助客户进行整合营销传播服务与产品销售。

截至目前，公司短视频营销与内容电商团队，已在北京、杭州、济南落地，团队规模已达近200人，已完成了新媒体与内容电商全产业链服务能力建设，包括红人孵化、内容创意、KOL营销、直播电商、供应链搭建等；已构建了覆盖美妆、汽车、萌宠、剧情、影视宣发、开箱测评、美食、游戏、动画、摄影等多领域的内容矩阵。截至目前，公司全网粉丝总量约1.5亿，引力传媒旗下抖音MCN机构“磁力科技”的账号矩阵粉丝数已突破1亿，抖音平台视频总播放量达到197.1亿，总点赞量达8.2亿。公司在短视频生产与分发上，具备平均每月完成近5000条短视频的创意制作与分发能力。公司自主孵化和签约的网红超百人，公司新签约了小虎队陈志朋、邓莎等一系列明星、电视台主持人与带货达人等，目前已具备每月百场直播带货的服务能力。在互联网去中心化的发展趋势中，引力将深耕短视频营销与直播电商业务，快速构建完整的内容电商生态闭环。

公司在孵化与签约红人和艺人的同时，强化自身供应链能力，与国内头部快消、健康、3C、美妆等多家知名品牌企业进行在抖音、快手和小红书等平台独家供应链合作，随着公司独家供应链资源的丰富，公司将组建自有网红带货+外部合作网红分销的全平台销售网络，打造特色的直播电商业务模式，支撑公司内容电商业务快速发展。

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

股东总数（户）		31,402				
前十名股东持股情况						
股东名称 （全称）	期末持股数量	比例 （%）	持有有限 售条件股 份数量	质押或冻结情况		股东性质
				股份状态	数量	
罗衍记	119,525,000	44.17	0	质押	58,000,000	境内自然人
北京合众创世管理咨询有限公司	20,000,000	7.39	0	无		境内非国有法人
蒋丽	15,000,000	5.54	0	质押	15,000,000	境内自然人
海通证券资管—海通证券股份有限 公司—证券行业支持民企发展系列 之海通证券资管1号FOF单一资产 管理计划	9,475,000	3.50	0	无		境内非国有法人
上海富厚加大股权投资合伙企业 （有限合伙）	2,700,000	1.00	0	无		境内非国有法人
张扬	2,092,100	0.77	0	无		境内自然人
山南云拓文化传媒有限公司	1,679,700	0.62	0	无		境内非国有法人
黄福生	1,480,800	0.55	0	无		境内自然人
北京云锐国际文化传媒有限公司	1,222,500	0.45	0	无		境内非国有法人

黄亮	800,088	0.30	0	无		境内自然人
前十名无限售条件股东持股情况						
股东名称	持有无限售条件流通 股的数量	股份种类及数量				
		种类	数量			
罗衍记	119,525,000	人民币普通股	119,525,000			
北京合众创世管理咨询有限公司	20,000,000	人民币普通股	20,000,000			
蒋丽	15,000,000	人民币普通股	15,000,000			
海通证券资管—海通证券股份有限公司—证 券行业支持民企发展系列之海通证券资管1 号 FOF 单一资产管理计划	9,475,000	人民币普通股	9,475,000			
上海富厚加大股权投资合伙企业(有限合伙)	2,700,000	人民币普通股	2,700,000			
张扬	2,092,100	人民币普通股	2,092,100			
山南云拓文化传媒有限公司	1,679,700	人民币普通股	1,679,700			
黄福生	1,480,800	人民币普通股	1,480,800			
北京云锐国际文化传媒有限公司	1,222,500	人民币普通股	1,222,500			
黄亮	800,088	人民币普通股	800,088			
上述股东关联关系或一致行动的说明	罗衍记、蒋丽及北京合众创世管理咨询有限公司存在关联关系，属于一致行动人。未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无。					

2.3 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东、前十名优先股无限售条件股东持股情况表

适用 不适用

三、重要事项

3.1 公司主要会计报表项目、财务指标重大变动的情况及原因

适用 不适用

项目	期末余额	期初余额	变动金额	变动比率	变动原因及说明
应收账款	918,784,420.56	626,192,407.11	292,592,013.45	46.73%	主要系业务规模的增长导致
应收款项融资	6,356,890.10	50,408,674.14	-44,051,784.04	-87.39%	主要系本期票据结算方式减少以及票据到期所致
预付款项	292,500,784.40	216,268,723.07	76,232,061.33	35.25%	主要系业务规模的增长导致

其他应收款	12,617,719.95	6,984,382.53	5,633,337.42	80.66%	主要系业务量增长, 随之业务的保证金以及租房押金等增加所致
其他流动资产	2,856,322.21	4,854,504.38	-1,998,182.17	-41.16%	主要系上年末预缴的企业所得税退回所致
长期待摊费用	2,240,905.66	135,318.38	2,105,587.28	1556.02%	主要系装修费增加所致
应付票据	-	56,980,950.94	-56,980,950.94	-100.00%	票据到期所致
应付账款	751,879,053.94	482,355,374.43	269,523,679.51	55.88%	主要系业务规模的增长导致
预收款项		77,247,098.68	-77,247,098.68	-100.00%	主要系会计政策变更, 预收账款调整至合同负债所致
合同负债	167,254,224.65		167,254,224.65	100.00%	主要系会计政策变更, 预收账款调整至合同负债, 以及客户预收款增加所致
应付职工薪酬	19,133,072.54	34,378,642.96	-15,245,570.42	-44.35%	主要系本报告期公司支付了上年末计提的应付未付职工薪酬所致
一年内到期的非流动负债	315,435,664.69	180,435,664.69	135,000,000.00	74.82%	主要系股权转让款以及长期借款重分类所致
其他流动负债	7,830,350.03	16,340,371.32	-8,510,021.29	-52.08%	主要系未终止确认银行承兑汇票减少所致
长期借款	55,000,000.00	87,000,000.00	-32,000,000.00	-36.78%	系部分长期借款到期所致
长期应付款	15,606,218.83	188,606,218.83	-173,000,000.00	-91.73%	主要系第五笔股权转让款在一年内到期, 转入一年内到期的非流动负债所致
项目	本期金额	上期金额	变动金额	变动比率	变动原因及说明
营业收入	3,510,002,534.16	2,033,740,928.81	1,476,261,605.35	72.59%	主要系原有业务收入增长及新开拓业务实现规模性收入增长所致
营业成本	3,315,262,577.60	1,824,213,653.56	1,491,048,924.04	81.74%	主要系营业收入规模增长使营业成本相应增长所致
税金及附加	4,321,862.39	8,495,401.65	-4,173,539.26	-49.13%	主要系本期减免文化事业建设费所致
研发费用	10,430,433.58	15,366,445.99	-4,936,012.41	-32.12%	主要系调整研发人员结构, 薪酬规模降低
财务费用	7,475,564.49	5,743,612.99	1,731,951.50	30.15%	主要系借款金额的增加使利息支出增加, 财务费用增长
其他收益	20,454,958.48	11,034,187.24	9,420,771.24	85.38%	主要系增值税进项税加计扣除所致
投资收益	1,283,583.29	98,342.95	1,185,240.34	1205.21%	主要系本期处置了参股公司所致
信用减值损失	-11,493,888.12	-22,596,654.98	11,102,766.86	-49.13%	主要系本期长账龄款项减少所致

投资活动产生的现金流量净额	-7,267,542.22	-121,720,223.13	114,452,680.91	-94.03%	主要系支付股权转让款所致
筹资活动产生的现金流量净额	-70,137,849.03	113,865,055.41	-184,002,904.44	-161.60%	主要系偿还借款以及收到实际控制人资金资助减少所致

3.2 重要事项进展情况及其影响和解决方案的分析说明

适用 不适用

2020年5月21日，公司“2019年非公开发行股票事项”收到中国证券监督管理委员会出具的《关于核准引力传媒股份有限公司非公开发行股票的批复》文件（证监许可[2020]293号），相关事项正在稳步推进中。

3.3 报告期内超期未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

3.4 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生重大变动的

警示及原因说明

适用 不适用

公司名称	引力传媒股份有限公司
法定代表人	罗衍记
日期	2020年10月30日