

公司代码：603559

公司简称：中通国脉

中通国脉通信股份有限公司  
2020 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中通国脉	603559	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孟奇	赵伟平
电话	0431-85930022	0431-85949761
办公地址	吉林省长春市南湖大路6399号	吉林省长春市南湖大路6399号
电子信箱	zqswb@ztgmcom.com	zqswb@ztgmcom.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,743,461,486.37	1,818,729,556.53	-4.14
归属于上市公司股东的净资产	870,218,777.74	879,398,962.88	-1.04
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-117,471,479.48	-12,102,307.24	
营业收入	263,504,563.78	276,232,066.85	-4.61
归属于上市公司股	-9,800,444.38	10,925,899.72	-189.70

东的净利润			
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-12,163,437.42	10,591,889.00	-214.84
加权平均净资产收益率(%)	-1.12	1.25	减少2.37个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.07	0.08	-187.50
稀释每股收益(元/股)			

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				46,401		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
王世超	境内自然人	5.85	8,383,500	0	质押	1,235,000
周才华	境内自然人	2.43	3,488,937	0	无	0
无锡兆泽利丰投资管理有限公司—兆泽利丰中通国脉一号定向增发私募股权投资基金	境内非国有法人	2.22	3,174,536	0	无	0
张显坤	境内自然人	1.40	2,008,500	0	质押	620,000
李春田	境内自然人	1.40	2,008,500	0	质押	620,000
李全林	境内自然人	1.40	2,000,000	0	无	0
曲国力	境内自然人	0.96	1,372,500	0	质押	1,000,000
张建民	境内自然人	0.95	1,361,500	0	质押	700,000
徐征英	境内自然人	0.93	1,330,734	0	无	0
田海波	境内自然人	0.57	819,600	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		股东王世超、张显坤、李春田、曲国力、张建民为一致行动人。除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。				

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明

不适用

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

2020年以来，新冠肺炎疫情全球蔓延，一方面给公司的外部宏观经济环境带来巨大的压力，也给公司所处的通信行业的发展与建设带来了更多难以预见的难题，项目的计划性难以保证，需要不断更新组织形式、发展计划与安排，另一方面，疫情也在催生各行各业的变革，特别是数字化、人工智能、物联网、大数据等需要加速发展，以应对疫情下的经济生活需要，而这些技术的重中之重的是通信系统。特别是5G系统的建设与推进，为公司也带来了发展机遇。

报告期内，公司管理层继续紧密围绕“提质增效、改革创新”这一经营管理工作方针，立足公司自身优势、顺应行业发展趋势、紧盯宏观经济形势，继续推进战略布局、优化资源配置。

##### （一）报告期内企业经营情况概述

在报告期内，围绕“提质增效、改革创新”这一经营管理工作方针，公司不断优化顶层设计、合理调配公司整体资源，将公司现有业务依照发展阶段进行科学划分，并在此基础上，实现了资源的充分整合与科学调配，确保公司业务基础稳固、发展动力充沛、升级进程提速。

##### 1. 稳步发展成熟型业务，固本强基。

现有的通信工程建设与IDC服务业务，公司已经建立起较为巩固的市场、积累起较为丰富的经验，为拓展市场空间，增加收入利润规模，控制成本。报告期内，公司一是不断完善管理架构、制定激励政策，划小核算单元，二是以借助数字化、信息化管理手段，对各项目的毛利率、利润率与回款率等指标进行精细化管理。以巩固公司在此类业务领域中的竞争优势，并充分挖掘公司的盈利能力，固本强基，为企业发展提供坚实基础支撑。

##### 2. 大力发展成长型业务，助推发展。

在报告期内，公司大力发展成长型业务。公司以北京分公司、西北分公司、深圳分公司等分支机构为支点，以5G技术在ToG、ToB等客户方向的集成应用业务为切入点，充分发挥相关团队的专业技术优势与业务资源优势，以通信工程建设服务为基础，构建起以“中台”为核心驱动力的5G集成应用业务，如智慧校园、智慧社区等。

公司管理团队认为，对于绝大多数用户，实施中台战略重新构建满足自身发展要求的信息化体系，面临着建设成本较高，人才缺乏的难题，为解决这样的难题，公司将在中台集成项目的发展过程中，采取以项目发展中台，再利用中台项目标准化中台SaaS。通过中台构建应用的过程中逐渐沉淀出中台系统的通用能力，进而可以为更多的客户提供更简单、更易用的公有云服务，用户可以直接使用的服务，而无需配备专门技术人员，使客户能随需而动，快速布局。

相关业务有着较为广阔的发展前景以及利润空间，通过在该领域的不断拓展，将为公司业务实现全面升级提供巨大的能量储备。

##### 3. 择优发展创新型业务，寻求突破。

在报告期内，围绕热点前沿领域，公司加大了人力与资源的投入，寻求在这一业务板块实现重大突破。

公司管理团队认为，创新型业务，事关公司发展未来，因此也是公司着力攻坚的重点领域。

根据公司的发展规划，在立足公司基石业务与 5G 集成应用（小场景）发展的前提下，公司不排除以投资、参股、收购等方式，关注与公司发展相关的通信技术、大数据、人工智能芯片等技术的发展，从而为公司发展储备技术储备，逐步将公司从服务型企业转型升级为拥有硬科技的高科技企业。

#### （二）公司对疫情影响下行业发展形势的分析与判断

在报告期内，新冠肺炎疫情肆虐全球，也是宏观经济形势承受着巨大的压力，公司的相关业务也受到许多波及。

但压力之下，公司信心稳定，公司积极进取，坚信在国内疫情得到有效控制的情况下，为缓解疫情的对经济的冲击，提高后疫情时代的发展动力，新基建已在蓄势待发，这将给通信行业带来极为广阔的发展机遇。

根据中国移动、中国联通、中国电信已发布的数据，三大运营商 2020 年资本开支预算合计为 3348 亿元，同比增长 11.65%；5G 相关的资本开支预算合计达 1803 亿元，同比增长逾 3 倍。

根据赛迪智库发布的《“新基建”发展白皮书》，预计到 2025 年，覆盖全国的 5G 网络基本建成，直接拉动基站投资约 2.5 万亿元；5G 基站将带动多类型终端及人工智能、高清视频等行业应用市场规模快速上升。在大数据中心方面，如果维持现有增速，到 2022 年将新增 220 万机架，预计新增投资 1.5 万亿元，并可带动云计算、物联网产业相关投资超过 3.5 万亿元。

面对新基建所带来的市场业务空间，围绕相关客户与业务领域，公司将不断保持或提升多年积累的口碑、品牌，发挥公司人员技术储备、产业实施能力的优势。强化技术研发力度，提升自身竞争能力，从而为公司的进一步发展努力！

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

\_\_\_\_\_

### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

\_\_\_\_\_