

证券代码：603511

证券简称：爱慕股份

公告编号：2023-011

爱慕股份有限公司

关于 2022 年度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

爱慕股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号行业信息披露：第十号——服装》的相关规定，现将公司 2022 年度主要经营数据公告如下：

一、2022 年度线下销售终端数量变动情况

截至 2022 年度末，公司拥有 1915 家线下销售终端。2022 年度，公司线下销售终端数量的变动情况如下：

单位：家

销售终端	2021 年末	本期新开	本期关闭	2022 年末
直营终端	1,636	93	235	1,494
其中：联营专柜	1,334	51	171	1,214
自营-租赁	299	42	64	277
自营-自有物业	3			3
经销终端	388	30	36	382
其他终端	24	20	5	39
合计	2,048	143	276	1,915

注：其中部分店铺减少为多品牌在同一空间内整合，因管理上店铺计量原因，呈现出减少。

二、2022 年度按品牌收入、毛利分析

单位：万元 币种：人民币

品牌	主营业务收入		主营业务成本		毛利率	
	金额	同比 (%)	金额	同比 (%)	当期 (%)	上年同期 (%)
爱慕	142,361.85	-3.01	42,850.50	3.68	69.90	71.84
爱慕先生	60,122.92	-7.64	14,195.20	-4.58	76.39	77.15
爱慕儿童	46,327.75	-4.70	13,957.93	0.63	69.87	71.47
爱美丽	20,119.57	-27.26	8,161.87	-17.62	59.43	64.18
兰卡文	12,910.21	-15.19	2,718.34	-5.51	78.94	81.10
其他	45,359.80	-1.37	27,602.98	-9.56	39.15	33.64
合计	327,202.10	-6.34	109,486.82	-3.44	66.54	67.55

注1. 上表中“其他”包含公司除已列示品牌外的其他品牌及生产类业务收入。

注2. 上述尾数加和差异系四舍五入所致。

三、2022年度按模式收入、毛利分析

单位：万元 币种：人民币

模式	主营业务收入		主营业务成本		毛利率	
	金额	同比 (%)	金额	同比 (%)	当期 (%)	上年同期 (%)
直营渠道	184,308.12	-13.17	44,928.68	-12.99	75.62	75.67
线上渠道	112,958.34	8.60	46,901.88	4.55	58.48	56.87
经销渠道	16,764.41	-23.20	5,562.76	-17.62	66.82	69.06
其他	13,171.23	16.88	12,093.50	19.36	8.18	10.09
合计	327,202.10	-6.34	109,486.82	-3.44	66.54	67.55

注. 上述尾数加和差异系四舍五入所致。

特此公告。

爱慕股份有限公司董事会

2023年4月27日