

证券代码：603511

证券简称：爱慕股份

公告编号：2022-017

爱慕股份有限公司

关于 2022 年第一季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

爱慕股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号行业信息披露：第十号——服装》的相关规定，现将公司 2022 年第一季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、2022 年第一季度线下销售终端数量变动情况

截至 2022 年第一季度末，公司拥有 2019 家线下销售终端。2022 年第一季度，公司线下销售终端数量的变动情况如下：

单位：家

销售终端	2021 年末	本期新开	本期关闭	2022 年第一季度末
直营终端	1,636	19	47	1,608
其中：联营专柜	1,334	8	32	1,310
自营-租赁	299	11	15	295
自营-自有物业	3			3
经销终端	388	7	8	387
其他终端	24			24
合计	2,048	26	55	2,019

二、2022 年第一季度按品牌收入、毛利分析

单位：万元 币种：人民币

品牌	主营业务收入		主营业务成本		毛利率	
	金额	同比	金额	同比	当期	上年同期
爱慕	40,923.61	9.67%	11,309.32	11.84%	72.36%	72.90%
爱慕先生	21,172.85	3.38%	4,755.53	13.29%	77.54%	79.50%
爱慕儿童	9,954.96	6.31%	2,818.87	14.26%	71.68%	73.66%
爱美丽	6,201.68	-16.32%	2,105.97	-20.77%	66.04%	64.14%
兰卡文	3,744.12	-6.22%	721.88	-1.32%	80.72%	81.68%
其他	10,721.86	3.45%	6,127.49	-1.34%	42.85%	40.08%
合计	92,719.08	4.26%	27,839.06	5.54%	69.97%	70.34%

- 注1. 公司原慕澜品牌(塑形美体产品)现已并入爱慕品牌的产品线,因此收入合并计算。考虑到同期数据可比性,相应将同期慕澜品牌收入并入爱慕品牌中。
- 注2. 上表中“其他”包含公司除已列示品牌外的其他品牌及生产类业务收入。
- 注3. 上述尾数加和差异系四舍五入所致。

三、2022年第一季度按模式收入、毛利分析

单位:万元 币种:人民币

模式	主营业务收入		主营业务成本		毛利率	
	金额	同比	金额	同比	当期	上年同期
直营渠道	57,726.75	-1.85%	14,070.53	2.59%	75.63%	76.68%
经销渠道	6,017.45	-12.82%	1,829.28	-9.20%	69.60%	70.81%
电商渠道	26,113.57	26.19%	9,738.64	14.44%	62.71%	58.88%
其他	2,861.31	13.62%	2,200.62	2.94%	23.09%	15.12%
合计	92,719.08	4.26%	27,839.06	5.54%	69.97%	70.34%

- 注1. 上述尾数加和差异系四舍五入所致。

特此公告。

爱慕股份有限公司董事会

2022年4月25日