

公司代码：603466

公司简称：风语筑

上海风语筑文化科技股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	风语筑	603466	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	茹建敏	赵工
电话	021-56206468	021-56206468
办公地址	上海市静安区江场三路191、193号	上海市静安区江场三路191、193号
电子信箱	rujianmin@fengyuzhu.com.cn	zhaogong@fengyuzhu.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,985,246,748.74	3,740,598,612.69	6.54
归属于上市公司股东的净资产	1,818,276,022.17	1,669,620,866.56	8.90
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	53,624,323.47	2,118,857.69	2,430.81
营业收入	1,009,074,705.03	966,064,956.37	4.45
归属于上市公司股东的净利润	150,298,602.73	144,286,965.03	4.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	137,294,608.03	135,643,133.64	1.22
加权平均净资产收益率(%)	8.62	9.79	减少1.17个百分点
基本每股收益(元/股)	0.52	0.49	6.12
稀释每股收益(元/股)	0.52	0.49	6.12

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		17,179				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
辛浩鹰	境内自然人	33.62	98,100,000	98,100,000	无	
李晖	境内自然人	27.76	81,000,000	81,000,000	无	
上海励构投资合伙企业(有限合伙)	其他	6.86	20,000,000	20,000,000	无	
香港中央结算有限公司	未知	2.06	5,998,168		未知	
上海明沅投资管理有限公司一明沅价值成长1期私募投资基金	未知	0.50	1,464,409		未知	
华泰金融控股(香港)有限公司一自有资金	未知	0.39	1,147,622		未知	
任小林	未知	0.32	927,600		未知	
程晓霞	境内自然人	0.31	900,000	900,000	无	
上海风语筑文化科技股份有限公司回购专用证券账户	境内非国有法人	0.29	859,900		无	
李荣安	未知	0.27	777,400		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		李晖、辛浩鹰为一致行动人，与程晓霞存在关联关系。李晖持有励构投资21.20%财产份额并担任其执行事务合伙人。公司未知上述其他股东是否存在关联关系，也未知上述其他企业是否属于一致行动人。				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020 上半年，公司面对新冠肺炎疫情和复杂多变的国内外经贸环境，在疫情控制初期，一手抓疫情防控一手抓复工复产，并利用疫情提供的空档期，优化公司治理架构、强化专业技能培训，夯实基础管理，深挖团队潜能，理清业务思路，布局新兴业务板块，为公司长期快速发展奠定基础。公司将持续布局与孵化 5G 后端应用相关的线上场景业务，全面推动“5G+VR/AR/MR+4K/8K+AI”在线上场景的应用，重点筛选在 5G 云 XR 展示、超高清视频制作、数字文旅、智慧文博等领域内具有行业领先地位和技术规模优势的投资项目，助推公司主业规模和业绩双增长以及业务多元化。

2020 年上半年，公司实现营业收入 10.09 亿元，较去年同期增长 4.45%。在一季度受疫情影响致公司营业收入较去年同期下降 27.56%的情况下，公司积极推进复工复产，二季度订单交付能力显著提升，营业收入较去年同期增长 30.99%；归属于上市公司股东的净利润为 1.50 亿元，较去年同期增长 4.17%；总资产为 39.85 亿元，较去年同期增长 6.54%；归属于上市公司股东的净资产为 18.18 亿元，较去年同期增长 8.90%。

2020 年 1-6 月主营业务收入结构情况如下：

2020 年 1-6 月主营业务收入结构情况表

产品	营业收入 (万元)	占比%	上年同期 (万元)	占比%	本报告期比上年 同期增减(%)
城市数字化体验空间	58,352.03	57.83	58,054.61	60.09	0.51
文化及品牌数字化体验空间	39,416.58	39.06	35,758.82	37.02	10.23
数字化产品及服务	3,138.86	3.11	2,793.07	2.89	12.38
合计	100,907.47	100.00	96,606.50	100.00	4.45

2020 年上半年，公司实现新签订单 14.88 亿元，较上年同期增长 64.73%，其中，文化及品牌数字化体验空间新签订单 8.28 亿元，较上年同期增长 72.01%。报告期内，公司克服疫情影响，深挖市场潜力，拓宽业务渠道，新签订单的高速增长，得益于市场对于数字化体验服务的强劲需求，以及公司作为中国领先数字化体验服务商的竞争优势。

截止 2020 年 6 月 30 日公司在手订单情况如下：

截止 2020 年 6 月 30 日公司在手订单情况表

类型	数量	金额（万元）	备注
已中标未签合同订单	38	122,201.17	金额为中标金额
已签合同订单	237	413,498.93	金额为合同金额
合计	275	535,700.10	

报告期内，推进的重点工作：

（1）携手广电 MCN，与安徽广电等达成战略合作

依托安徽广电的全媒体传播渠道及丰富的主持人资源，结合公司在数字化体验领域积累的技术优势及旗下的数字艺术内容矩阵平台，公司与安徽广电达成深度战略合作，就广电 MCN、网红经济、直播电商及超高清视频直播应用等领域展开全面合作。截至目前，双方已共同出资设立了合资公司“安徽阿玛歌文化传媒有限公司”，并着力打造全国首个沉浸式网红直播空间 AH SPACE，使其成为兼具直播功能性、参与互动性的新型数字化体验空间。

此外，公司持续推进在广电 MCN 产业的布局，并先后与 SMG 东方广播中心、湖南红网新媒体集团有限公司签署战略合作协议，以线下数字化体验空间为载体，以数字新媒体技术及数字艺术内容为手段，促进线上线下联动，实现媒体生态转型与融合发展。

（2）布局动画 IP 产业，战略投资花生动画

报告期内，公司已完成对新型动画 IP 运营平台花生动画的投资。花生动画通过投资布局动画和衍生行业，运营动画项目，赋能稀缺 IP，对动画全产业链 IP 价值进行重塑，致力于用动画讲述中国故事。

未来公司将通过与其合作打通动画 IP 产业链，扩大主题商业展览的差异化、特色化，促成更多优质动画 IP 项目在商业文创展览领域的落地。

（3）布局 5G 后端应用，战略投资入股 VeeR

报告期内，公司已完成对全球领先的 VR 视频内容平台 VeeR 的投资。VeeR 专注于全球优质 VR 影视内容发行，拥有目前国内最具影响力的 VR 内容平台、精品 VR 影视内容库和 VR 内容创作者社区，自主研发的硬件设备能够根据场景定制。

通过公司此次战略投资，VeeR VR 影视将与公司数字空间体验业务产生协同效应，未来将共同开启 5G+VR 在数字空间体验领域的新生态。同时，公司将持续投资布局 AR/VR、4K/8K 超高清、全息影像、实时渲染等 5G 后端应用，加大线上场景体验业务投入，构建线上线下一体联动的数字化体验服务运营体系。

（4）布局线下网红打卡体验空间，打造建筑模型博物馆、放语空乡宿文创综合体等网红空间

建筑模型博物馆以独特的设计创意，搭配沉浸式技术手段，结合众多国内外知名建筑师的手工建筑模型，打造出身临其境的城市建筑艺术体验空间。自开放运营以来，建筑模型博物馆已成为“网红”打卡地，不仅受到大众欢迎，而且 Angelababy、陆川、宋威龙、苏芒、硬糖少女 303 等知名人士也慕名前来参观打卡。

放语空乡宿文创综合体位于杭州桐庐青龙坞，言几又胶囊书店、云舞台等标志性文创空间，以及“结缘堂”、“瞭望塔”等艺术装置，意在用艺术唤醒乡村，已成为乡村文旅网红地，吸引了“日本大地艺术节之父”北川富朗、阿里巴巴 CEO 张勇、著名建筑师马岩松等前来参观打卡。

公司通过不断深入挖掘在地文化价值，运用数字科技赋予文化 IP 以强大的生命力，彰显了公司具备打造“网红”打卡地体验空间能力、文化 IP 孵化能力以及场景运营能力，有利于进一步拓宽主业边界。

(5) 打造迪拜世博会中国馆，风语筑走向世界

将由风语筑打造的迪拜世博会中国馆总建筑面积约 6700 m²，是本届世博会超大型自建馆之一。迪拜世博会中国馆以创新创造机遇、机遇打造未来、未来共同发展为展示主线，将突出展示中国在信息、科技、交通等领域的创新科技成果，展示技术新颖，科技含量高。公司作为中国领先数字化体验服务商，具备打造世界级体验空间的实力，迪拜世博会中国馆项目将促使公司走向国门，让世界认识风语筑。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

2017 年，财政部颁布了修订的《企业会计准则第 14 号——收入》（简称“新收入准则”）。本公司自 2020 年 1 月 1 日开始按照新修订的上述准则进行会计处理，根据衔接规定，对可比期间信息不予调整，首日执行新准则与现行准则的差异追溯调整本报告期期初留存收益。

受影响的报表项目名称和金额：应收账款- 137,666,456.44、合同资产 207,063,595.89 、预收账款-1,179,417,923.61、合同负债 1,179,417,923.61、其他流动负债 5,790,361.99、预计负债 63,606,777.46。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用