

公司代码：603330

公司简称：上海天洋

上海天洋热熔粘接材料股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
报告期内的半年度利润不进行分配或资本公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	上海天洋	603330	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	商小路	吴玮琼
电话	021-69122665	021-69122665
办公地址	上海市嘉定区南翔镇惠平路505号	上海市嘉定区南翔镇惠平路505号
电子信箱	shangxiaolu@hotmail.com.cn	weiqiong.wu@hotmail.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,101,034,601.72	1,072,856,430.20	2.63
归属于上市公司股东的净资产	610,540,605.52	609,291,141.04	0.21
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	15,417,780.09	-4,503,407.07	442.36

营业收入	258,187,919.42	302,093,486.39	-14.53
归属于上市公司股东的净利润	9,221,064.48	10,904,908.05	-15.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,043,188.02	9,913,802.06	-28.96
加权平均净资产收益率(%)	1.50	1.77	减少0.27个百分点
基本每股收益(元/股)	0.08	0.10	-20.00
稀释每股收益(元/股)	0.08	0.10	-20.00

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		8,183				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
李哲龙	境内自然人	36.10	39,422,565	0	质押	19,667,492
李明健	境内自然人	15.02	16,400,475	0	质押	7,500,000
朴艺峰	境内自然人	5.51	6,014,955	0	无	0
上海橙子投资中心(有限合伙)	其他	2.43	2,652,300	0	无	0
李顺玉	境内自然人	1.51	1,646,190	0	无	0
庄连美	境内自然人	1.05	1,151,170	0	未知	0
李铁山	境内自然人	0.98	1,064,700	0	无	0
上海明沘投资管理有限公司—明沘价值成长1期私募投资基金	其他	0.78	851,912	0	未知	0
楚思源	境内自然人	0.77	839,267	0	无	0
田文玉	境内自然人	0.75	819,000	0	无	0

上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中，李哲龙为公司实际控制人，朴艺峰为李哲龙之配偶，李明健为李哲龙与朴艺峰之子，李顺玉为李哲龙之姐。公司未知其他股东之间的关系。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

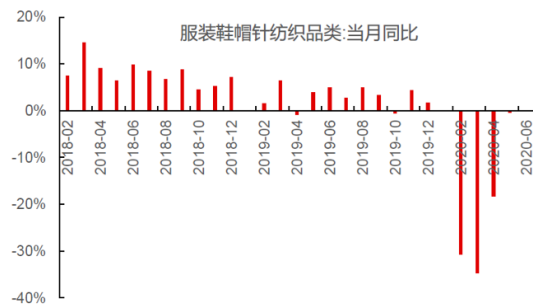
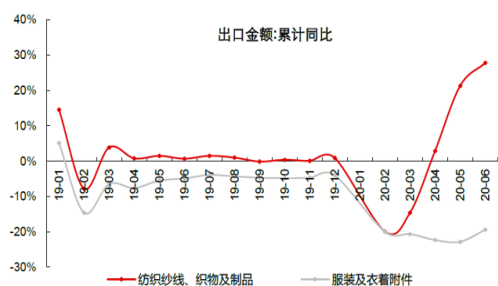
3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司实现营业收入 25,818.79 万元，较上年同期下降 14.53%；实现归属于上市公司股东的净利润 922.11 万元，较上年同期下跌 15.44%，其中归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 704.32 万元，较上年同期下降 28.96%，经营活动产生的现金流量净额 1,541.78 万元，较上年同期增长 442.36%。收入下降主要是因为疫情原因，归属于上市公司股东的净利润下降主要为递延所得税费用 488.09 万元的影响，如果不考虑该等特殊因素影响，则 2020 年净利润应上涨 29.32%。

2020 年上半年主要经营管理工作有以下方面：

（一）深耕现有市场要份额，拓展新兴行业要增长，调整产品结构，应对疫情带来的挑战

公司热熔胶胶粉、胶粒产能 2019 年从昆山厂区搬迁合并至南通厂区后，通过一年的磨合调整，目前产能状况、品质状况已经上升到一个新的台阶。但 2020 年初的疫情打乱了公司年初制定的快速增长计划，尤其是纺织服装行业受冲击较大。



（以上数据来源 wind 和长江证券研究所）

根据上述数据，除与疫情物资相关的纺织纱线、织物及制品在上半年有快速增长外，服装行业的出口累计下滑 20% 以上，国内的服装鞋帽针纺织品的零售额在上半年也是大幅下滑，最高

达到将近 40%左右。面对上述市场冲击，公司一方面利用在行业里的优势地位，在下游客户整体二季度订单大幅度下滑的情况下，积极调整销售策略，加大市场份额的占领，虽然胶粉粒的销售收入较去年同期下降 24.92%，但销量仅降低了 7.60%，实际的市场份额较竞争对手大幅增加。另一方面加强管理，降低损耗以及库存物料，存货降低 1,566 万，胶粉粒的毛利率增加了 1.23 个百分点，在疫情影响下，整体的经营管理水平仍在持续提升。

公司并一直在努力开拓新的市场，加强产品结构的调整，加大在研发、销售领域的推广，同时收购了与烟台信友同属电子工业胶粘剂领域的烟台泰盛精化科技有限公司，为后续在电子工业胶粘剂领域的持续快速发展奠定了良好的基础。经过上半年的努力，公司胶粉胶粒产品的占比从 2019 年同期的 49%调整至 43%，而毛利率更高、行业空间更为广阔的反应型胶粘剂产品、墙布产品及胶膜类产品的结构占比从 2019 年同期的 19%提升至 25%，未来随着烟台泰盛精化科技有限公司的收购完成以及墙布和原有电子胶粘剂业务的快速增长，公司的产品结构有望可以持续得到优化。

（二）加强应收账款管控、降低应收账款风险

公司 EVA 客户因行业环境变化及自身经营原因产生一定的经营风险，导致应收账款风险增加，2019 年以来公司相应加强应收账款管控力度，对于超账期客户及时提起法律诉讼，并采取相应的诉讼保全措施，确保应收账款的回收。同时，公司修订应收账款管理制度，加强对业务人员的催收管理，加大业务人员及业务主管对应收账款的风险承担责任。公司并加强新产品、新技术的开发，不断拓展行业内优质客户，加强现金交易，降低应收账款整体风险。经过各部门的努力，公司的收入现金比从 2019 年同期的 83.71%提升至 2020 年上半年的 93.91%，公司的应收账款风险得到了有效的改善。

（三）持续进行研发、加速新产品的开发

2020 年度，原有产品线在成本及价格等多方面仍受到严峻挑战，为了应对市场的挑战，公司在研发领域加大投入，从降成本和拓市场两个角度出发，在新产品开发方面取得良好的成绩。在胶粉胶粒产品领域，研究中心在保证产品性能的前提下，通过持续有效的研发创新完成产品迭代，降低成本，提高了产品竞争力，并保证了公司利润的稳定增长，还通过特种聚酯和特种聚氨酯等新产品的研发布局新兴领域和新市场，为公司的发展壮大提供更广阔的领域；在 EVA 产品领域，新产品白膜销售良好，目前白膜销售额已占 EVA 胶膜销售额的 41.02%，为公司在光伏行业提升利润率提供了新的突破口；在 PUR 产品领域，不仅积极配合客户需求实现产品定型，2020 年上半年实现销售 466.38 吨，销量同比增加 199.65%，同时积极开展纺织面料、家电电子等领域的产品研发，为 PUR 未来的广泛应用提供了良好的产品基础。研发领域的持续投入确保公司能够有效应对原材料市场的成本波动以及在新产品、新领域的不断开拓。通过新产品的不断开拓，公司的毛利率也在稳步提升，2020 年上半年，公司的整体毛利率与上年同期上涨 1.00 个百分点，达到 28.36%。

（四）消费品市场取得进展

2020 年度，公司加大了对热熔墙布的投入，利用自有或自筹资金收购江苏德法瑞 100%股权，建成了完整的产业链条，形成行业内的独有优势。在销售端，公司采取多种措施克服疫情带来的影响和冲击，其中一季度的绝大多数时间经销商无法开门营业，二季度受疫情反复的影响，后续的量房及施工也无法正常顺利开展，在这种情况下，2020 年上半年，公司墙布经销商渠道销售仍取得 43.42%快速增长的成绩。同时，受益于销售模式的调整，销售费用得以大幅改善，公司整体的销售费用降低 1,127 万，上海惠平也从去年同期净利润-595.85 万元大幅改善为净利润-58.76 万元，盈利能力得到有效提升。在产品设计上，丰富了产品风格种类，完善了产品线；在经营模式上，经过改变战略布局，2020 年全部转变为加盟模式，在渠道拓展领域，加大江苏、浙江南部、上海、广州、湖北、湖南等地区的经销商布局。通过 2020 年上半年的努力，使得公司在消费品这一广阔市场中进一步取得一席之地，也为未来项目的持续快速增长奠定了良好的基础。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用
