

## 梦百合家居科技股份有限公司

## 2023 年度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》及其附件《第十五号——家具制造》的要求，梦百合家居科技股份有限公司（以下简称“公司”）统计了 2023 年主要经营数据，因深圳朗乐福睡眠科技有限公司自 2022 年第三季度起不再纳入合并范围，对本报告期部分类别的主营业务收入同比增减变动比例产生一定影响。2023 年度主要经营数据具体情况如下：

## 一、报告期内各产品类型的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

产品类型	主营业务收入	主营业务成本	毛利率 (%)	主营业务收入比上年同期增减 (%)	主营业务成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
床垫	397,915.55	253,396.23	36.32	3.86	-8.94	8.95
枕头	60,725.49	39,551.22	34.87	14.96	0.13	9.65
沙发	114,185.58	68,780.01	39.76	-9.91	-16.51	4.75
电动床	64,916.19	41,193.48	36.54	3.50	-4.94	5.63
卧具	62,125.36	29,002.13	53.32	-17.70	-27.34	6.20
其他	76,002.40	47,855.40	37.03	-2.15	-11.27	6.46
合计	775,870.57	479,778.47	38.16	-0.35	-10.71	7.18

## 二、报告期内各销售渠道的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

销售渠道	主营业务收入	主营业务成本	毛利率 (%)	主营业务收入比上年同期增减 (%)	主营业务成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
门店合计	260,394.09	136,223.54	47.69	-7.56	-14.22	4.06
直营店	221,729.58	111,539.91	49.70	-11.82	-19.40	4.74
其中：境内销售	13,512.13	4,997.44	63.02	74.26	28.60	13.13
其中：境外销售	208,217.45	106,542.47	48.83	-14.56	-20.79	4.03
经销店	38,664.51	24,683.63	36.16	27.77	20.95	3.60

其中：境内销售	38,664.51	24,683.63	36.16	27.77	20.95	3.60
其中：境外销售						
线上销售	130,554.22	70,525.51	45.98	97.89	102.33	-1.19
其中：境内销售	33,976.95	12,551.53	63.06	59.54	46.58	3.27
其中：境外销售	96,577.27	57,973.98	39.97	116.17	120.49	-1.18
大宗业务	384,922.26	273,029.42	29.07	-10.67	-20.56	8.83
合计	775,870.57	479,778.47	38.16	-0.35	-10.71	7.18

### 三、境内外主营业务收入、主营业务成本、毛利率及同比变动情况

单位：万元 币种：人民币

分地区	主营业务收入	主营业务成本	毛利率 (%)	主营业务收入比上年同期增减 (%)	主营业务成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
内销	143,132.57	79,608.80	44.38	44.50	20.46	11.10
境内小计	143,132.57	79,608.80	44.38	44.50	20.46	11.10
北美洲	438,343.94	271,165.88	38.14	-13.34	-22.11	6.97
欧洲	162,448.83	104,132.27	35.90	11.98	4.28	4.74
其他	31,945.23	24,871.52	22.14	11.65	7.08	3.32
境外小计	632,738.00	400,169.67	36.76	-6.88	-15.08	6.11
合计	775,870.57	479,778.47	38.16	-0.35	-10.71	7.18

梦百合自主品牌内销	主营业务收入	主营业务成本	毛利率 (%)	主营业务收入比上年同期增减 (%)	主营业务成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
直营店	13,443.99	4,938.95	63.26	81.39	40.64	10.64
经销店	37,817.91	23,239.30	38.55	47.04	33.20	6.39
线上销售	33,976.95	12,551.53	63.06	59.54	46.58	3.27
酒店业务	22,060.96	16,424.88	25.55	63.22	61.95	0.59
新业务	1,552.97	923.79	40.51	-28.73	-43.72	15.84

### 四、报告期内实体门店情况

门店类型	上年末数量 (家)	本报告期新开 (家)	本报告期关闭 (家)	本报告期期末数量 (家)
<b>MLILY梦百合</b>				
经销店	1,166	428	666	928
直营店	145	77	55	167
小计	1,311	505	721	1,095 <sup>注</sup>
<b>上海里境</b>				
直营店	5	5	8	2
经销店	5	40	2	43
小计	10	45	10	45
<b>MOR</b>				
直营店	38	2	2	38
<b>西班牙MATRESSES</b>				
直营店	94	5	1	98
合计	1,453	557	734	1,276

注：报告期末 MLILY 梦百合门店数量变动主要系报告期内公司为推进店态升级和品类融合，将部分相近位置不同系列的门店整合升级为融合大店以及不断优化门店布局所致。

以上主要经营数据来自公司内部统计，且部分数据未经审计，仅为投资者了解公司经营情况用，公司董事会提醒投资者审慎使用上述数据。

特此公告。

梦百合家居科技股份有限公司董事会

2024年4月26日