

## 梦百合家居科技股份有限公司

## 2022 年半年度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》及其附件《第十五号——家具制造》的要求，梦百合家居科技股份有限公司（以下简称“公司”）现将 2022 年半年度主要经营数据披露如下：

## 一、报告期内各产品类型的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

产品类型	主营业收入	主营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
床垫	194,161.43	142,472.16	26.62	9.34	9.56	-0.15
枕头	23,490.26	18,162.53	22.68	-27.30	-26.95	-0.37
沙发	59,541.34	39,094.78	34.34	-3.95	-2.68	-0.86
电动床	34,712.37	24,567.81	29.22	2.22	0.73	1.05
卧具	39,244.42	21,402.49	45.46	3.65	5.28	-0.84
其他	44,168.43	32,871.68	25.58	33.75	21.42	7.56
合计	395,318.24	278,571.45	29.53	4.94	4.39	0.37

## 二、报告期内各销售渠道的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

销售渠道	主营业收入	主营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
门店合计	138,247.90	78,052.33	43.54	2.64	3.46	-0.45
直营店	122,261.78	66,975.89	45.22	4.10	6.25	-1.11
其中：境内销售	2,530.37	1,238.90	51.04	-37.08	-34.12	-2.21
其中：境外销售	119,731.40	65,737.00	45.10	5.56	7.49	-0.98
经销店	15,986.13	11,076.43	30.71	-7.34	-10.68	2.59
其中：境内销售	15,986.13	11,076.43	30.71	-7.34	-10.68	2.59
其中：境外销售						
线上销售	20,005.82	10,663.32	46.70	0.99	-10.03	6.53
其中：境内销售	7,207.15	3,103.20	56.94	13.85	5.91	3.23
其中：境外销售	12,798.66	7,560.12	40.93	-5.05	-15.27	7.12

大宗业务	237,064.52	189,855.80	19.91	6.69	5.73	0.73
合计	395,318.24	278,571.45	29.53	4.94	4.39	0.37

### 三、境内外营业收入、营业成本、毛利率及同比变动情况

单位：万元 币种：人民币

分地区	主营业收入	主营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
内销	47,459.76	34,591.97	27.11	-13.17	-14.59	1.21
境内小计	47,459.76	34,591.97	27.11	-13.17	-14.59	1.21
北美洲	255,266.99	176,082.58	31.02	10.44	10.05	0.24
欧洲	78,622.31	56,124.89	28.61	0.41	0.23	0.13
其他	13,969.18	11,772.00	15.73	10.79	13.57	-2.06
境外小计	347,858.48	243,979.47	29.86	8.01	7.78	0.15
合计	395,318.24	278,571.45	29.53	4.94	4.39	0.37

梦百合自主品牌内销	主营业收入	主营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
直营店	2,414.21	1,163.50	51.81	-39.97	-38.13	-1.44
经销店	11,449.42	8,070.97	29.51	15.17	3.24	8.14
线上销售	7,207.15	3,103.20	56.94	13.85	5.91	3.23
酒店业务	7,118.96	5,202.29	26.92	-11.29	-12.57	1.07
新业务	1,369.07	1,023.57	25.24	-33.02	-39.16	7.55

### 四、报告期内实体门店情况

门店类型	上年末数量 (家)	本报告期新开 (家)	本报告期关闭 (家)	本报告期期末数量 (家)
<b>MLILY梦百合</b>				
经销店	928	184	63	1049
直营店	162	22	23	161
小计	<b>1090</b>	<b>206</b>	<b>86</b>	<b>1210</b>
<b>朗乐福 [注]</b>				
经销店	238	5	10	233
<b>MOR</b>				
直营店	38	0	0	38
<b>西班牙MATRESSES</b>				
直营店	93	1	0	94
合计	<b>1459</b>	<b>212</b>	<b>96</b>	<b>1575</b>

【注】公司全资子公司南通梦百合股权投资有限公司（以下简称“南通梦百合”）于2022年6月处置其持有的深圳朗乐福睡眠科技有限公司（以下简称“深圳朗乐福”）24%股权，处置后南通梦百合持有深圳朗乐福31%股权，对深圳朗乐福由控制转为施加重大影响，公司后续将不再披露深圳朗乐福的门店情况。

以上主要经营数据来自公司内部统计，且数据未经审计，仅为投资者了解公司经营情况用，公司董事会提醒投资者审慎使用上述数据。

特此公告。

梦百合家居科技股份有限公司董事会

2022年8月30日