

公司代码：603313

公司简称：梦百合

MLILY 梦百合®



曼联全球官方合作伙伴

梦百合家居科技股份有限公司

2020 年半年度报告摘要



梦百合® 0压床垫开创者

重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
不适用

一 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	梦百合	603313	恒康家居

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	付冬情	刘海霞
电话	0513-68169482	0513-68169482
办公地址	如皋市丁堰镇皋南路999号	如皋市丁堰镇皋南路999号
电子信箱	hkfoam@hkfoam.com	hkfoam@hkfoam.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	5,795,691,674.29	4,619,775,351.10	25.45
归属于上市公司股东的净资产	2,617,886,664.40	2,334,071,079.34	12.16
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	349,970,215.79	171,454,616.57	104.12
营业收入	2,416,021,027.98	1,580,201,583.72	52.89
归属于上市公司股东的净利润	154,785,599.06	150,434,760.49	2.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	163,710,314.16	137,337,604.99	19.20
加权平均净资产收益率(%)	6.25	7.64	减少1.39个百分点
基本每股收益(元/股)	0.46	0.48	-4.17
稀释每股收益(元/股)	0.46	0.47	-2.13

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				17,450		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
倪张根	境内自然人	53.58	184,401,319	0	质押	93,453,333
吴晓风	境内自然人	4.95	17,044,271	0	质押	10,800,000
红塔证券—红塔证券股份有限公司—证券行业支持民企发展系列之红塔证券 1 号单一资产管理计划	未知	4.65	16,000,000	0	无	
全国社保基金一一一组合	未知	1.56	5,375,052	0	无	
卞小红	境内自然人	1.10	3,770,000	0	无	
董燕燕	境内自然人	0.79	2,707,023	0	无	
全国社保基金四一二组合	未知	0.69	2,381,430	0	无	
中国工商银行股份有限公司—泓德泓富灵活配置混合型证券投资基金	未知	0.56	1,935,012	0	无	
易方达基金—工商银行—易方达基金臻选 2 号资产管理计划	未知	0.54	1,873,591	0	无	
季戈甫	境内自然人	0.49	1,702,000	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东之间，倪张根先生与吴晓风先生系表兄弟关系，不存在一致行动；吴晓风先生与卞小红女士系夫妻关系，为一致行动人。未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

二 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020年伊始,突如其来的新冠疫情给社会经济带来巨大影响,全球总体经济形势都不容乐观,在此大环境下,2020年上半年,公司准确识变,科学应变,危中寻机、化危为机,稳步推进产能全球化、品牌国际化的同时,均衡开展疫情防控、复产复工等方面工作,确保疫情防控期间安全生产平稳有序,促进整体业务发展稳健。

报告期内,公司实现营业收入24.16亿元,较去年同期增长52.89%,归属于上市公司股东的净利润1.55亿元,较去年同期增加2.89%。

1、防疫复工方面

年初疫情爆发后,公司第一时间成立了“疫情防控领导小组”,全面布署防疫和安全生产工作。在积极做好常态化疫情防控工作的同时,加紧复工复产,是如皋当地第一批尝试复工的企业。此外,公司积极履行社会责任,第一时间支援疫区,为抗击疫情贡献力量。

2、全球化产能布局方面

2020年上半年,美国又对进口自柬埔寨、印度尼西亚、马来西亚、塞尔维亚、泰国、土耳其和越南的床垫启动反倾销调查,贸易摩擦进一步加剧,日趋复杂的外部环境加快了公司全球产能布局的脚步。今年上半年,公司着手在美西海岸、西班牙瓦伦西亚布局新产能,这对公司全球布局有着重要的战略意义。美西:一方面能够与公司美东岸生产基地产生资源互动优势,另一方面也可以与公司在西岸新布局的销售渠道形成联动效应;西班牙新产能:一方面能够与公司于17年在当地布局的销售渠道高效联动,一方面也可以同步辐射欧、美两大市场。截至目前,本次境外投资境外投资备案工作已完成,此外塞三期扩建项目、美东岸生产基地建设项目、泰国生产基地建设项目有序推进,且已部分投产。

3、品牌营销方面

报告期内,品牌营销方面主要围绕产研结合,新品布局、渠道管理、营销推广等方面展开。

产研结合:与国内人体工学领域权威的科研院所及学科带头人开展0压床垫缓压释压优势的深入研究。联合小米运动、春雨医生基业大数据深度洞察,发布《中国典型职业人群睡眠指数报告》,持续关注国人睡眠质量现状,以数据为依据,打造专业睡眠品牌与产品;

新品布局:全球同步首发wellflex薇尔0压厚垫,全球品质、同款同价;新研发上市0压智能床销量稳步攀升;智能枕等0压智能产品进入海尔智能生态体系,共同打造0压智能卧室,相互渗透,实现互利共赢。

渠道拓展:保持销售渠道的建设力度,稳步推进3年千店计划;持续改善门店形象,实施标准化管理,提升全国门店形象及销售能力;全新进口馆落地,借助海外联动产能优势将经全球市场验证及认可的优质产品回归国内,更好地渗透及覆盖高消费人群;持续拓展酒店渠道,与美团、携程建立战略合作关系,联手OTA平台、酒店共同升级打造“梦百合·零压房”模式,实现公司产品对商旅人士的消费者渗透,建立更广泛的兼具品牌体验、产品推广与销售的渠道。此外,与碧桂园等房产开发商建立合作关系,拓展销售渠道。

营销推广方面:加强数字营销,开展会员营销,持续积累私域流量及进行口碑营销推广;升级打造梦百合品牌营销日历:3月“寻找梦百合首席体验官”、5月“51·0压劳动节”、6月“618老倪

推进日”等品牌 IP 品销活动，推广 0 压睡眠理念，拉动全渠道销售；挖掘曼联资源，深耕体育营销领域。

4、信息化方面

2020 年公司全球化战略规划布局提速，数字化建设继续全面推动，报告期内，公司信息化建设取得了阶段性重大进展，启动 Salesforce CRM 项目，Salesforce CRM 是全球领先的客户关系管理系统（CRM）系统，该项目的启动将有助于公司进一步洞悉市场动态，更好的服务海内外客户，支持公司国内品牌战略目标；全面推进 RFID(无线射频识别)深化生产过程各工序的信息集成，降低数据差错率，提升车间数字化生产能力，打造公司数字化智能化工厂；门店管理系统开发及应用，从人货场角度进行零售管理，实时反映真实的销售情况，为管理层进行销售预测提供数据支持，同时门店系统应用也为后期扩展会员营销、新零售方式构建基础。

公司现有系统深化应用，进一步发挥 SAP 系统在人财物业务方面的最佳实践，满足公司不断加强内部管理和提高运营效率的要求，启动 SAP 优化项目，进一步提升销售、生产、采购、仓库的整体联动，使公司各部门更高效的进行衔接，形成一个有机整体，快速响应市场变化；同时利用 SAP 作为核心服务平台，进一步加强与企业 MES 系统，SRM 系统，WMS 系统等系统对接，使各套系统形成一个有机整体，助力公司不断提升卓越运营能力。

在硬件方面公司也加大投入，进一步保证公司各套系统运行的稳定性和安全性，为公司各项业务平稳的在对应业务系统上运行保驾护航。

5、人力资源方面

2020 年上半年，疫情大背景下，人力资源中心果断调整年度重点工作计划，从“保健康，促产能、提人效”的角度，积极发挥人力资源在企业疫情防控、复产复工、全球产能均衡方面的作用。

保健康：立足全球疫情动态，人力资源中心严格遵照政府疫情防控要求，做好各生产基地、子孙公司疫情防控的同时，针对海外疫情逐步严峻的实际情况，GTC 迅速提升外派管理人员的全球医疗保险水平和外派福利，有效提升了外派管理干部的防疫信心和工作积极性。

促产能、提人效：针对疫情期间全球终端销售低迷、物流不畅，产能明显下降的情况：商学院积极探索非接触培训和员工发展新路径，并通过积分制等各种手段鼓励和吸引全员在线学习；GTC 组织编制外派人员各类实用手册，大力提升外派人员的工作舒适度和工作效率；BP 部积极探索疫情下的全新居家办公模式、跨部门沟通与协作模式等，确保全体员工“人散心不散，活散事不散”，有效确保了企业复工复产的节奏和步伐。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

2017 年 7 月 5 日，财政部修订发布《企业会计准则第 14 号——收入》（财会[2017]22 号，以下简称“新收入准则”），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自 2018 年 1 月 1 日起施行；其他境内上市企业，自 2020 年 1 月 1 日起施行。

根据上述会计准则修订，公司需对原采用的相关会计政策进行相应调整。本次会计政策变更是为了执行上述会计政策规定而进行调整，不涉及以前年度的追溯调整。

根据新旧准则衔接规定，公司自 2020 年起按新收入准则要求进行会计报表披露，不追溯调整 2019 年可比数，本次会计政策变更不影响公司 2019 年度相关财务指标。本次会计政策变更是公司根据财政部发布的相关通知的规定和要求进行的变更，变更后的会计政策能够客观、公允地反映公司的财务状况和经营成果，符合相关法律法规的规定和公司实际情况。本次会计政策变更不会对公司财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响，不存在损害公司及股东利益的情形。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

梦百合家居科技股份有限公司

董事长：倪张根

2020年8月17日