

公司代码：603256

公司简称：宏和科技

宏和电子材料科技股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2022年12月31日，公司2022年度合并净利润金额为人民币52,371,810.41元。以公司利润分配实施日最新股本为基数，向股权登记日登记在册的全体股东每10股派发现金股利人民币0.30元（含税），预计利润分配金额人民币26,475,375.00元，分配比例为50.55%。独立董事庞春云女士、阮吕艳女士、蔡瑞珍先生发表了同意本项议案的独立意见。此议案尚需提交股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所	宏和科技	603256	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孙小虎	陶静
办公地址	上海市浦东康桥工业区秀沿路123号	上海市浦东康桥工业区秀沿路123号
电话	021-38299688	021-38299688
电子信箱	Honghe_news@gracefabric.com	Honghe_news@gracefabric.com

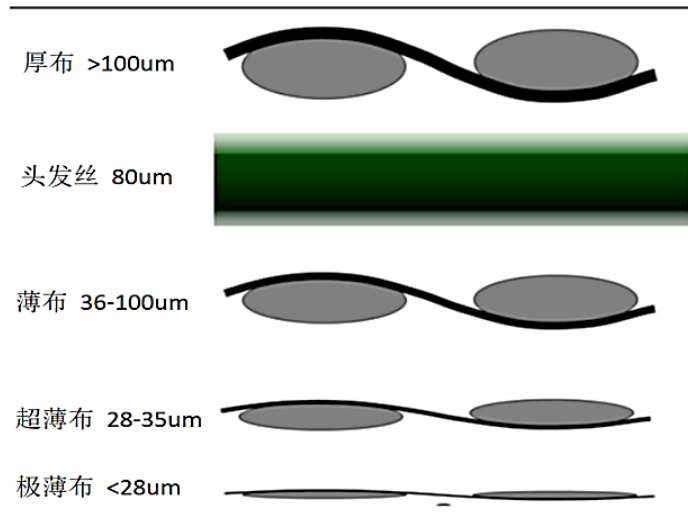
2 报告期公司主要业务简介

玻璃纤维是一种性能优异的无机非金属材料，具有耐腐蚀、耐高温、机械强度高、绝缘性好、尺寸安定性强等优点，应用领域涉及多个行业，在建筑建材、电子电气、交通运输、环境保护、航空航天、国防军工、IC封装基板、消费类电子等领域中得到了广泛应用。通常用作复合材料中的增强材料，电绝缘材料和绝热保温材料，电路板等，是高新技术产业中不可或缺的基础材料。

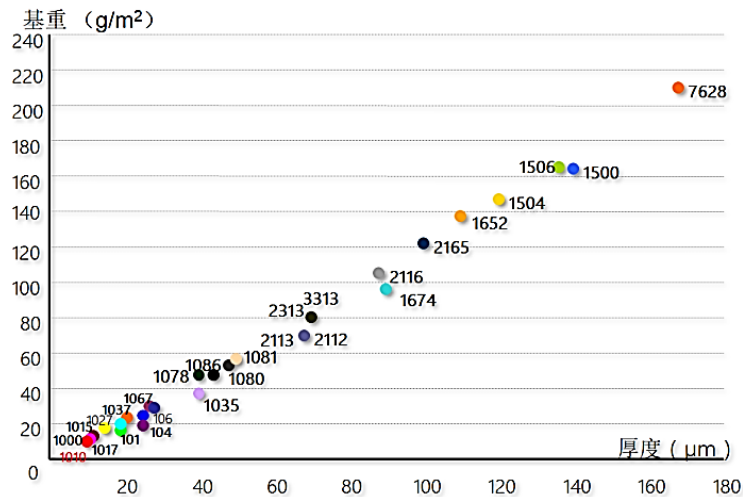
电子级玻璃纤维纱是以叶腊石、石英砂、石灰石、白云石、硼钙石、硼镁石等多种矿石为原料经高温熔制、拉丝、后加工等工艺制造成，其单丝的直径为几个微米，相当于一根头发丝的1/20，每束纤维原丝都由数百根甚至上千根单丝组成。

电子级玻璃纤维布是由电子级玻璃纤维纱（E玻璃纤维/无碱玻璃纤维制成的纱线，一般单丝直径9微米以下）织造而成，可提供双向（或多向）增强效果，属于重要的基础性材料，简称“电子布”。在电子行业，电子布上由不同树脂组成的胶粘剂而制成覆铜箔层压板（业类简称为覆铜板，CCL），而覆铜板是印制电路板（PCB）的专用基本材料。印制电路板是重要的电子部件，是电子元器件的支撑体，也是电子元器件电气连接的载体。电子布作为生产覆铜板不可缺少的材料，是生产印制电路板的基本材料。

电子布厚度示意图



电子布厚度与基重示意图

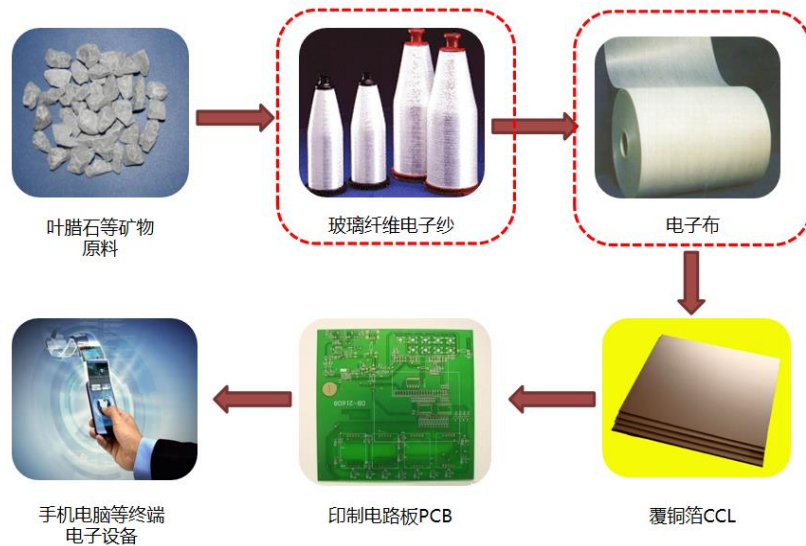


电子布产品分类及对应使用电子纱情况如下：

档次	类别	厚度 (μm)	常用商业代号	电子纱	电子纱厚度 (μm)	对应电子纱商业代号	用途
高端	极薄布	<28	1037/1027/1017/1000	极细纱	<5	C1200/BC1500/BC3000/D1800	高端智能手机、IC载板
高端	超薄布	28-35	1067/1035/106/104	超细纱	<5	D900	高端智能手机、IC载板
中端	薄布	36-100	1080/2116/1078/1086	细纱	5-7	D450/E225	智能手机、服务器、汽车电子材料
低端	厚布	>100	7628	粗纱	9	G75	低端手机、家电、建筑建材

公司产品电子级玻璃纤维薄布、超薄布、极薄布、电子级玻璃纤维超细纱线、极细纱线属于玻璃纤维行业内中高端产品，对产品的性能要求、外观要求都很高，属于玻璃纤维行业中精细化、精致性的产品。

电子级玻璃纤维布产业关联图如下：



电子级玻璃纤维布主要作为增强材料应用在覆铜板（CCL）中，最后以印制电路板（PCB）的形式应用在各类电子产品中。玻纤在电子产业链处于“电子纱→电子布→覆铜板→印制电路板”价值链上游。电子级玻璃纤维布技术要求高，且资金壁垒明显，在全产业链中价值创造能力较高，其使基板具备优异的电气特性及机械强度等性能。

近年来，全球 5G 通讯、消费电子等下游消费市场蓬勃发展，覆铜板行业和印制电路板产业将有着广阔的市场空间和良好的发展前景，也将带动电子级玻璃纤维布行业的发展。印制电路板下游应用于智能手机、平板、笔记本电脑、服务器、5G 基站、汽车、消费类电子产品、工业控制、仪器仪表、医疗器械、航天航空、IC 芯片封装基板等高科技电子产品中。

印制电路板下游应用如下：



智能驾驶



飞行器、卫星



宇宙飞船



5G智能手机



5G通信基站



IC封装基板(芯片)



高端服务器



智能穿戴设备



5G平板电脑



新能源汽车



人工智能



医疗设备

随着终端电子设备的“轻、薄、短、小”化，电子布也将继续朝着薄型化、轻型化、高质量的方向发展，高端超薄布和极薄布的市场占比将持续提升。

(1) 主要业务

公司主营业务为中高端电子级玻璃纤维布、电子级玻璃纤维超细纱的研发、生产和销售，自2021年黄石宏和电子级玻璃纤维超细纱顺利投产后，公司实现了电子纱、电子布一体化生产和经营。

(2) 经营模式

公司以下游客户的需求为导向，营业人员负责提前与下游客户沟通订单状况，并持续了解市场行业的发展情况，保证电子纱线及化学品原材料的充足、客户订单及时安排生产并按时交付，确保客户供应链安全，使公司在各个环节上紧密协调，实行高效扁平化的经营管理策略。

采购模式：根据销售部门提供的月度销售计划制定相应的月度生产计划，管理部根据生产计划，结合往年同期数据，预测原材料需求量，并与现有库存相比较，在考虑安全库存的基础上确定月度物料采购计划。公司主要原材料为电子级玻璃纤维纱线。采购以合格供应商进行询比议价开展采购作业，根据原物料价格实行国外采购与国内采购相结合的方式，按照公司《采购管理作业程序》执行采购作业。

生产模式：公司销售部门根据订单提出下月销售计划，管理部门根据销售计划、库存量来制订下月生产计划。公司采用ERP系统进行全面管理，包括计划生产和订单生产，以计划生产为主。计划生产是依据销售部提供的月度销售计划来安排的生产，适用一般规格产品或有固定客户的常规产品；订单生产是指销售部取得客户订单后，管理部门依据客户的订单或客户的新要求来安排

的生产，适用于特殊规格或新客户的产品。

销售模式：公司坚持以客户为中心，主要采用直销的销售模式；按贸易方式分为国内销售和出口销售。国内销售指产品销售给中国境内的公司，货物由公司直接交付客户，产品交付所在地为中国境内；出口销售分为直接出口和深加工结转模式。销售定价综合考虑产品生产成本、市场供应情况及趋势、目标客户的可接受价格区间、过往产品销售情况、竞争产品的价格等多方面因素确定。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	2,604,861,678.64	2,469,666,904.37	5.47	2,221,506,507.79
归属于上市公司股东的净资产	1,507,203,196.65	1,533,148,425.39	-1.69	1,479,298,383.72
营业收入	612,096,847.19	808,159,530.55	-24.26	620,574,333.68
归属于上市公司股东的净利润	52,371,810.41	124,258,842.39	-57.85	117,078,791.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,397,001.66	114,504,344.04	-93.54	104,695,338.49
经营活动产生的现金流量净额	294,277,391.55	111,460,067.21	164.02	149,935,687.64
加权平均净资产收益率(%)	3.46	8.28	减少4.82个百分点	8.09
基本每股收益(元/股)	0.06	0.14	-57.14	0.13
稀释每股收益(元/股)	0.06	0.14	-57.14	0.13

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	176,992,550.95	162,176,566.43	120,727,406.64	152,200,323.17
归属于上市公司股东的净利润	15,605,475.31	18,277,024.37	7,872,550.45	10,616,760.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	13,024,465.99	15,616,876.94	544,445.60	-21,788,786.87
经营活动产生的现金流量净额	-25,365,747.47	253,252,135.49	86,771,225.65	-20,380,222.12

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					20,549		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					21,413		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
远益国际有限公司	0	658,405,037	74.45	0	无	0	境外法人
UNICORNACE LIMITED	0	28,805,220	3.26	0	无	0	境外法人
SHARPTONE INTERNATIONAL LIMITED	0	28,805,220	3.26	0	无	0	境外法人
INTEGRITYLINK LIMITED	0	24,690,190	2.79	0	无	0	境外法人
刘升宏	2,925,000	2,925,000	0.33	0	无	0	境内自然人
毛嘉明	-520,000	2,390,706	0.27	200,000	无	0	境内自然人
朱彬	0	1,999,759	0.23	0	无	0	境内自然人

钱世英	-155,300	1,945,192	0.22	0	无	0	境内自然人
张尚民	824,500	1,889,800	0.21	0	无	0	境内自然人
杜甫	400,000	1,723,045	0.19	400,000	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	远益国际与 UNICORN ACE、SHARP TONE、INTEGRITY LINK 存在关联关系及一致行动人关系。毛嘉明为公司董事长，杜甫为公司总经理，与其余 5 名股东不存在关联关系，公司未知以上 5 名股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

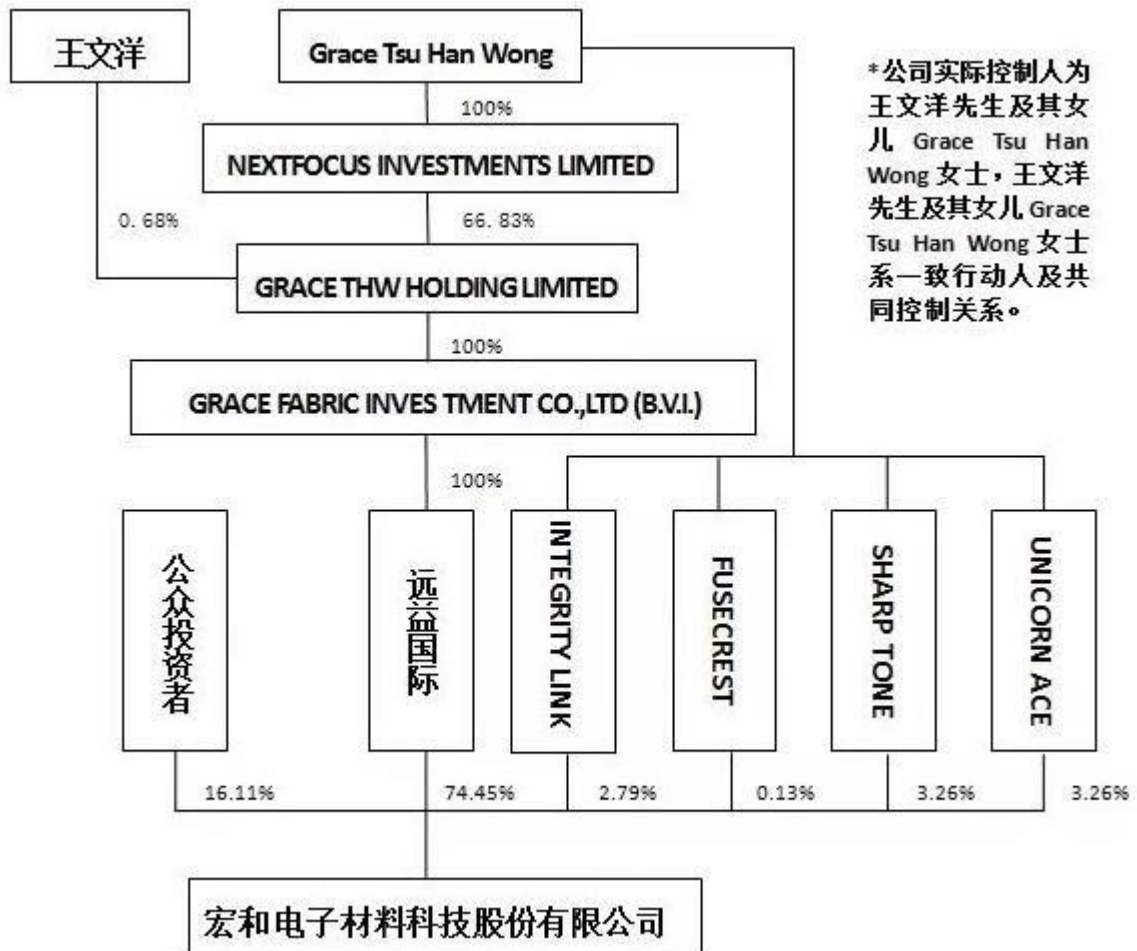
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 61,209.68 万元，同比去年减少 24.26%；实现净利润 5,237.18 万元，同比去年减少 57.85%，其中归属于上市公司股东的净利润 5,237.18 万元，实现每股收益 0.06 元；实现扣除非经常性损益的净利润 739.70 万元，同比去年减少 93.54%，其中归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 739.70 万元，同比去年减少 93.54%，实现扣除非经常性损益后的每股收益 0.01 元。

2022 年末公司资产总额 26.05 亿元，同比增加 5.47 %；归属母公司所有者权益 15.07 亿元，同比减少 1.69%；公司加权平均净资产收益率 3.46 %，同比减少 4.82 个百分点。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用