

证
券
代
码

大参林医药集团股份有限公司

关于2023年第三季度主要经营数据的公告

：
证
券
简
称

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

：
大
参
林
公
司

根据上海证券交易所发布的上市公司分行业信息披露指引及的相关要求，现将大参林医药集团股份有限公司（以下简称“公司”）2023年第三季度主要经营数据披露如下：

编
号

报告期末主要经营数据

： 1、主要会计数据

3-100

单位：元 币种：人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)	年初至报告期末	年初至报告期末比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	5,731,271,646.65	12.44	17,723,152,022.13	19.61
归属于上市公司股东的净利润	256,932,811.41	22.9	1,174,358,452.35	27.2
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	265,513,156.03	25.02	1,163,896,972.89	26.91
经营活动产生的现金流量净额	1,003,827,720.81	52.34	2,481,505,003.86	19.4
基本每股收益（元/股）	0.22	22.39	1.03	27.2
稀释每股收益（元/股）	0.22	22.39	1.03	27.2
加权平均净资产收益率（%）	3.84	增加0.32个百分点	18.09	增加2.23个百分点
	本报告期末		上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	21,432,128,647.89		20,841,243,241.84	2.84
归属于上市公司股东的所有者权益	6,833,543,932.07		6,211,882,358.99	10.01

2、主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
零售	14,903,092,844.12	9,080,708,227.16	39.07	12.04	12.79	减少 0.4 个百分点
加盟及分销	2,343,723,898.48	2,073,968,859.31	11.51	109.36	103.98	增加 2.33 个百分点
合计	17,246,816,742.60	11,154,677,086.47	35.32	19.60	23.01	减少 1.8 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入		营业收入比上年增减 (%)			
华南地区	11,949,504,266.78		12.69			
华中地区	1,661,054,372.37		13.65			
华东地区	1,271,645,235.92		30.92			
东北、华北、西北及西南地区	2,364,612,867.53		70.91			
合计	17,246,816,742.60		19.60			
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
中西成药	12,741,529,374.33	8,660,408,516.77	32.03	20.87	24.74	减少 2.11 个百分点
中参药材	2,082,206,492.89	1,179,441,609.45	43.36	16.16	13.14	增加 1.51 个百分点
非药品	2,423,080,875.37	1,314,826,960.26	45.74	16.12	21.40	减少 2.36 个百分点
合计	17,246,816,742.60	11,154,677,086.47	35.32	19.60	23.01	减少 1.8 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明：

公司贯彻落实深耕华南布局全国的战略，通过自建、并购和直营式加盟三驾马车，持续推进强势区域的加密以及弱势区域的突破，并不断拓展空白区域。

从行业来看，公司主要业务为医药零售业务，得益于不断扩大的直营门店数量以及次新店和老店的内生增长，零售业务收入同比增长 12.04%，占比 86.41%；与此同时，公司利用直营式加盟店的特点及优势，在弱势区域迅速布局直营式加盟店，带动加盟及分销业务收入的快速增长，同比增长达 109.36%，直营式加盟不仅贡献毛利润及净利润规模，而且进一步提升公司的销售规模，规模优势得以进一步加强并反哺直营零售业务。

从品类来看，2023 年度前三季度增长最快的是中西成药类，增速达 20.87%，主要来源于成药商品的增长。

从地区来看，公司深耕华南地区，通过成熟品牌市场效应保持销售的稳步增长，在东北华北西南及西北地区取得了较高的增速，营业收入增速达 70.91%。总体上，公司在各地区的发展基本平衡；公司积极实施省外扩张战略，东北、华北、西南、西北地区继续保持增速，主要是通过门店并购带来的销售增长贡献。

二、报告期门店变动情况

1、报告期内门店布局新增情况：

截至 2023 年 09 月 30 日，公司拥有门店 12,993 家（含加盟店 3,688 家），总经营面积 809,470 平方米（不含加盟店面积），2023 年 1-9 月，公司净增门店 2,948 家，其中：新开门店 1,019 家，收购门店 427 家，加盟店 1,681 家，关闭门店 179 家。区域分布如下：

地 区	2023 年 1-9 月					本期闭店	总数
	本期新增情况						
	自建	收购	加盟	小计			
华南地区	683	0	872	1555	79	8476	
华东地区	104	58	212	374	45	1186	
华中地区	88	0	186	274	28	1452	

东北、华北、西北及西南地区	144	369	411	924	27	1879
总计	1019	427	1681	3127	179	12993

说明：报告期内关闭 179 家门店，主要原因：地方性规划，资源整合及策略性调整等因素。

2. 报告期内公司直营门店经营效率情况

报告期公司直营门店经营效率情况			
地区	2023 年 1-9 月		
	门店数（家）	门店有效月均经营面积（平方米）	有效月均平效（含税，元/平方米）
华南地区	6063	505,969.00	2,469.70
华东地区	794	70,985.00	1,840.64
华中地区	1025	91,952.00	1,959.80
东北、华北、西北及西南地区	1423	140,564.00	1,943.13
合计	9305	809,470.00	2,269.87

注：月均平效=月均含税零售收入/门店经营面积。

其中：华南地区包括：广东省、广西省、海南省；

华东地区包括：江西省、浙江省、福建省、江苏省、山东省、安徽省；

华中地区包括：河南省、湖北省；

东北、华北、西北及西南地区：河北省、黑龙江省、陕西省、四川省、重庆市、辽宁省、山西省、新疆维吾尔自治区。

特此公告。

大参林医药集团股份有限公司董事会

2023 年 10 月 31 日