

公司代码：603231

公司简称：索宝蛋白

宁波索宝蛋白科技股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经大华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至 2023 年 12 月 31 日，宁波索宝蛋白科技股份有限公司母公司报表中期末未分配利润为人民币 98,666,043.55 元。经董事会决议，公司 2023 年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配方案如下：

公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 5.00 元（含税）。截至 2023 年 12 月 31 日，公司总股本 191,459,105 股，以此计算合计拟派发现金红利 95,729,552.50 元（含税）。本年度公司现金分红金额占公司 2023 年度归属于母公司股东净利润的 63.67%。

如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。

本次利润分配方案尚需提交公司股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	索宝蛋白	603231	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	房吉国	陈文超
办公地址	浙江省宁波保税区兴业大道12号	浙江省宁波保税区兴业大道12号
电话	(0574) 86806690	(0574) 86806690
电子信箱	stock@solbar.com	stock@solbar.com

2 报告期公司主要业务简介

(一) 公司所处行业

公司主营业务为大豆蛋白系列产品的研发、生产和销售。根据中国证监会《上市公司行业分类指引》，公司所属行业为“C 制造业”门类下“C13 农副食品加工业”子类。根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司所属行业为“C13 农副食品加工业”。

(二) 行业发展状况与趋势

1、全球大豆蛋白市场发展概况

大豆蛋白是目前植物蛋白的主要产品种类，占植物蛋白市场价值的一半以上。2015-2021年，全球植物蛋白市场呈现平稳增长态势，年复合增长率为9.47%。2021年，全球植物蛋白市场规模为63亿美元。预计到2028年底，全球植物蛋白市场规模将达到113亿美元，2021-2028年的复合年增长率为8.70%。Business Wire 预言，植物蛋白质将会占据整个蛋白质市场的1/3。

2、国家产业政策提供有利支持

2014年1月，国务院《中国食物与营养发展纲要（2014—2020年）》明确提出，优先发展“三个重点产品”：优质食用农产品、方便营养加工食品、奶类与大豆食品。2017年6月，国务院办公厅《国民营养计划（2017—2030年）》重点强调，针对不同人群的健康需求，着力发展保健食品、营养强化食品、双蛋白食物等新型营养健康食品，强化营养主食、双蛋白工程等重大项目实施力度。2022年1月，国务院《关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》提出大力实施大豆和油料产能提升工程，扩大粮豆轮作规模。此外，近几年还陆续出台了《“健康中国2030”规划纲要》、《全国农产品加工业与农村一二三产业融合发展规划（2016—2020年）》、《关于促进食品工业健康发展的指导意见》、《大豆振兴计划实施方案》等一系列政策。伴随着上述政策的逐

步实施，能够加快我国消费结构升级，促进食物营养结构的改善，为大豆蛋白加工行业的发展提供了新的增长点。

3、消费者饮食结构的调整

随着人们对“膳食预防疾病和促进健康”的重视，植物蛋白已经在餐饮、休闲食品、营养保健品等行业广泛应用。21世纪以来，人们更加追求健康生活习惯，讲究饮食营养均衡，提倡素食，减少动物食品的摄入，素食文化逐渐风靡全球，更多的国家和地区开始发展起素食产业。大豆蛋白制品具有氨基酸等丰富的营养价值和类似于肉类的口感，是一种高蛋白低脂肪的食品，作为素食主要的加工原材料，伴随着在全球食品产业的发展前景良好。

4、下游市场消费潜力巨大

随着经济的发展和生活的改善，消费者对环境和健康的关注，对食品安全问题的日益重视，有机食品、绿色食品、功能食品、健康食品、保健食品，已成为全球食品行业新的增长点。大豆蛋白凭借自身的功能特性和营养被广泛的应用于植物肉、肉制品、休闲食品、保健品、营养品等食品的生产加工过程中，下游产业的市场发展空间广阔，进而带动大豆蛋白市场需求持续增长。同时，国产大豆蛋白粉因其非转基因而受到美、欧、东南亚等国家的欢迎，我国规模化的大豆蛋白优质生产企业有望在海外市场做强做大，寻得新的发展契机。

5、大豆蛋白制品符合健康餐饮的发展趋势

经公共卫生事件，以餐饮行业暂停、重启后的消费变化为标志，安全营养、健康价值等成为了饮食消费第一刚需，正常的膳食途径已不能满足对蛋白质量的需求。大豆蛋白凭借自身的价值属性在肉制品加工、米面制品、植物蛋白饮品等行业作为食品配料得以普遍的运用，不仅健康安全、补充营养而且满足了消费者对产品口味的追求。

传统食品如馅饼、肉馅、饺子等，加入适量的大豆蛋白代替猪肉和牛肉等，具有改善肉制品的质地和增强风味的功能。另外，汉堡包、牛肉饼、肉丸，肉汤、灌肠类等肉制品加工中，加入适量的大豆蛋白可以降低胆固醇含量，提高产品质地、得率和蛋白质指标，更加符合消费者“健康饮食”的生活理念。

我国是面粉类产品消费大国，而主要原料面粉的蛋白质含量低，而且必需氨基酸比例不平衡。因此，添加大豆蛋白来补充面粉类产品的营养价值，增加蛋白质含量，利用蛋白质的互补功能，与其他食物蛋白质相互补充必需氨基酸的不足，达到均衡营养，从而使面制品与豆制品的营养价值得到提高。

6、行业集中度提升

近年来，大豆蛋白不断得到国内及国际市场的青睐，行业在前几年经历快速发展期，伴随着

市场竞争的不断加剧，社会对食品安全的日益重视以及国家安全环保监管力度的不断加强，一些规模小、实力弱的企业逐步被淘汰。

实力雄厚的企业在研发投入、产品质量控制、食品安全、服务能力等方面具有优势。另外，由于涉及食品领域，下游食品加工企业也更愿意选择实力较强的大豆蛋白供应商来保证原材料食品安全。因此，市场份额逐渐向研发能力强、品控规范的企业集中。

（三）公司所处的行业地位

公司以“丰富蛋白营养，增强生命活力”为使命，以“成为全球领先的蛋白开发与应用专家”为愿景，以建设精致化、国际化、现代化、规范化、创新型“四化一型”企业为目标，以创新为动力，打造成长性企业。公司是行业内为数不多的大豆蛋白深加工产业链最完整、产品最丰富的企业，具有从大豆采购、低温浸出和大豆分离蛋白、非功能性浓缩蛋白、功能性浓缩蛋白、组织化蛋白（组织蛋白、拉丝蛋白）等全系列产品的生产线，产业链竞争优势明显。目前是大豆蛋白行业主要的生产者，公司产品在海内外具有较高的品牌知名度和美誉度。

（四）报告期内公司从事的业务情况

1) 主要业务及产品

公司主营业务为大豆蛋白系列产品的研发、生产和销售，经过多年的积累，公司已逐步建立起较为完整的非转基因大豆深加工产业链，目前公司主要产品包括大豆分离蛋白、大豆浓缩蛋白、组织化蛋白及非转基因大豆油等。

2) 主要经营模式

1、采购模式：公司主要原材料为非转基因大豆以及其他辅料和包装材料。非转基因大豆主要采购对象包括大豆贸易商、中央储备粮库等，采购价格采取随行就市的定价模式。

2、生产模式：公司采取以市场需求为导向组织生产的原则。由公司销售部门对市场需求情况进行调查并制订销售计划，生产部门根据销售计划综合考虑公司各产品库存数量和各产品生产线的产能情况等因素，决定公司当月各产品的生产数量和产品规格并制定生产计划。

3、销售模式：公司采取直销模式为主、经销模式为辅的销售模式。直销模式即公司产品直接销售给终端客户，主要包括肉制品生产厂商（如双汇发展）、休闲食品生产厂商（如盐津铺子）、餐饮企业（如海底捞）、食用油深加工企业（如鲁花集团）等。经销商模式即公司产品销售给经销商，由经销商销售给终端客户，公司通过经销商销售渠道的合理布局和延伸，有效扩大了公司产品销售区域。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年增减 (%)	2021年
		调整后	调整前		
总资产	2,140,466,436.82	1,144,914,934.05	1,144,764,286.63	86.95	974,763,804.17
归属于上市公司股东的净资产	1,889,344,275.40	802,622,990.84	802,622,990.84	135.40	688,047,377.59
营业收入	1,747,597,943.27	1,846,735,474.89	1,846,735,474.89	-5.37	1,586,046,451.87
归属于上市公司股东的净利润	150,343,908.36	168,025,997.49	168,025,997.49	-10.52	123,936,418.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	143,565,432.74	152,421,842.90	152,421,842.90	-5.81	124,052,430.53
经营活动产生的现金流量净额	143,905,424.27	186,387,092.88	186,387,092.88	-22.79	161,788,509.95
加权平均净资产收益率 (%)	17.71	22.81	22.81	减少 5.10个百分点	18.51
基本每股收益 (元/股)	1.05	1.17	1.17	-10.26	0.86
稀释每股收益 (元/股)	1.05	1.17	1.17	-10.26	0.86

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	411,395,508.19	435,759,735.35	440,976,415.74	459,466,283.99
归属于上市公司股东的净利润	25,218,829.04	49,138,879.55	44,732,025.51	31,254,174.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	25,133,589.00	45,635,571.75	44,122,859.65	28,673,412.34
经营活动产生的现金流量净额	3,907,958.79	87,094,430.01	65,174,067.85	-12,271,032.38

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

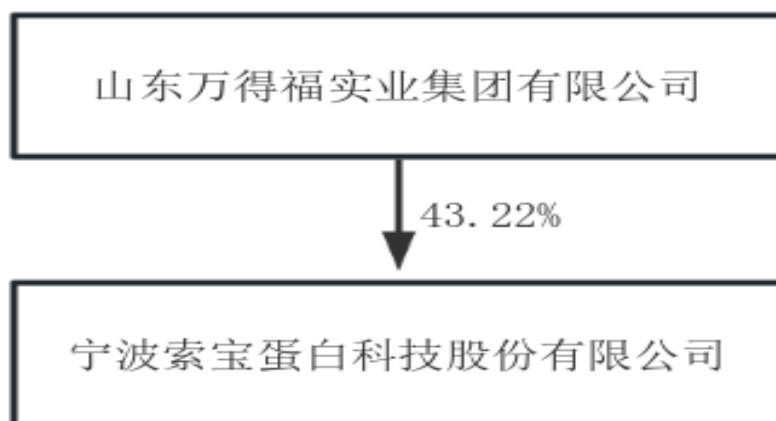
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						36,903	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						32,921	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						/	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						/	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
山东万得福实业集团有限公司	0	82,748,091	43.22	82,748,091	无	0	境内非国有法人
济南财金复星惟实股权投资基金合伙企业（有限合伙）	0	13,473,046	7.04	13,473,046	无	0	其他
上海复星创富投资管理股份有限公司—宁波梅山保税港区复星惟盈股权投资基金合伙企业（有限合伙）	0	13,473,046	7.04	13,473,046	无	0	其他
邦吉（上海）管理有限公司	0	7,179,715	3.75	7,179,715	无	0	境内非国有法人

							人
宁波合信投资合伙企业（有限合伙）	0	6,352,083	3.32	6,352,083	无	0	其他
胡安智	0	5,000,065	2.61	5,000,065	无	0	境内自然人
上海至辰资产管理有限公司—镨至（东营）股权投资基金合伙企业（有限合伙）	0	4,666,667	2.44	4,666,667	无	0	其他
宁波东睿投资合伙企业（有限合伙）	0	2,930,038	1.53	2,930,038	无	0	其他
青岛闫泰企业管理咨询中心（有限合伙）	0	2,600,000	1.36	2,600,000	无	0	其他
青岛堃宁合企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	0	1,620,000	0.85	1,620,000	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	济南财金复星惟实股权投资基金合伙企业（有限合伙）、上海复星创富投资管理股份有限公司—宁波梅山保税港区复星惟盈股权投资基金合伙企业（有限合伙）为一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

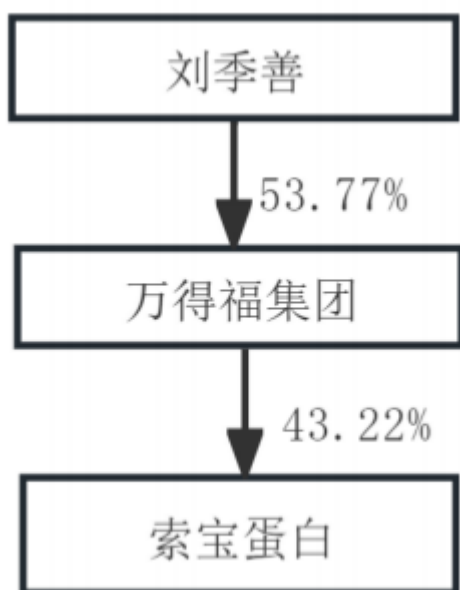
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023 年，公司完成营业收入 17.48 亿元，同比下降 5.37%；归属于上市公司股东的净利润 1.50 亿元，同比下降 10.52%；实现归属于母公司扣除非经常性损益的净利润 1.44 亿元，同比下降 5.81%。截至 2023 年 12 月 31 日，公司资产总额 21.40 亿元，同比增长 86.95%；归属于母公司股东权益 18.89 亿元，同比增长 135.40%；基本每股收益为 1.05 元/股，同比下降 10.26%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用