

日播时尚集团股份有限公司

关于 2020 年三季度服装行业相关经营信息的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上市公司行业信息披露指引第十二号——服装》的要求，公司根据 2020 年 1-9 月的经营情况，对相关信息披露如下：

(1) 按品牌、渠道的店铺数量统计

品牌	门店类型	2019 年末	本期新增	本期减少	2020 年第三季度
broadcast 播	直营门店	168	7	22	153
	经销门店	498	57	73	482
	联销门店	73	5	26	52
	小计	739	69	121	687
CRZ	直营门店	42		40	2
	经销门店	48		48	
	联销门店	21		21	
	小计	111		109	2
MUCHELL	直营门店	6		5	1
	经销门店				
	联销门店	4		4	
	小计	10		9	1
broadcute 播	直营门店	5		5	
	经销门店				
	联销门店	3		1	2
	小计	8		6	2
PERSONAL POINT	直营门店	2		1	1
	经销门店				
	联销门店				
	小计	2		1	1
合计		870	69	246	693

(2) 按品牌收入、成本、毛利分析(单位: 万元)

品牌	主营业务收入		主营业务成本		毛利率	
	金额	同比	金额	同比	当期	上年同期
broadcast 播	48,526.55	-24.98%	18,409.21	-23.40%	62.06%	62.84%
CRZ	2,846.71	-69.13%	1,818.05	-53.82%	36.14%	57.32%
MUCHELL	741.36	-49.61%	471.61	-33.12%	36.39%	52.07%
broadcute 播	205.66	-51.15%	152.91	-29.13%	25.65%	48.75%
PERSONAL POINT	78.24	-93.43%	56.37	-93.11%	27.95%	31.36%
合计	52,398.52	-31.94%	20,908.15	-29.63%	60.10%	61.41%

(3) 按销售模式分析(单位: 万元)

销售模式	主营业务收入		主营业务成本		毛利率	
	金额	同比	金额	同比	当期	同期
直营销售	18,734.73	-45.13%	6,135.59	-42.04%	67.25%	69.00%
经销销售	23,286.73	-22.55%	10,642.54	-19.91%	54.30%	55.81%
联销销售	3,558.11	-36.58%	1,605.13	-35.66%	54.89%	55.54%
电商销售	6,818.95	-4.88%	2,524.89	-24.44%	62.97%	53.39%
合计	52,398.52	-31.94%	20,908.15	-29.63%	60.10%	61.41%

(4) 按渠道分析(单位: 万元)

销售渠道	主营业务收入		主营业务成本		毛利率	
	金额	同比	金额	同比	当期	同期
线下销售	45,579.57	-34.72%	18,383.26	-30.28%	59.67%	62.23%
线上销售	6,818.95	-4.88%	2,524.89	-24.44%	62.97%	53.39%
合计	52,398.52	-31.94%	20,908.15	-29.63%	60.10%	61.41%

特此公告。

日播时尚集团股份有限公司

董事会

2020年10月29日