

日播时尚集团股份有限公司 2019 年年度业绩预减公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

- 日播时尚集团股份有限公司（以下简称“公司”）2019 年度实现归属于上市公司股东的净利润预计减少 2,590 万元到 3,350 万元，同比减少 67%到 87%。
- 报告期归属于上市公司股东的净利润受非经常性损益影响金额 1,070 万元左右，扣除非经常性损益事项后，归属于上市公司股东的净利润预计减少 2,190 万元到 2,950 万元，同比减少 93%到 125%。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况

1、经财务部门初步测算，预计 2019 年年度实现归属于上市公司股东的净利润与上年同期（法定披露数据）相比，将减少 2,590 万元到 3,350 万元，同比减少 67%到 87%。

2、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润与上年同期（法定披露数据）相比，将减少 2,190 万元到 2,950 万元，同比减少 93%到 125%。

（三）本次预计的业绩未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

(一) 归属于上市公司股东的净利润：3,836.43 万元。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：2,357.88 万元。

(二) 每股收益：0.1599 元。

三、本期业绩预减的主要原因

(一) 主营业务影响

1、公司主动调整优化销售渠道，部分品牌收入及毛利下滑。2019 年度公司面对经营效益下滑状况，主动调整优化销售渠道，加快清理长期亏损门店，2019 年度直营店铺总数量净减少 92 家，营业收入同比减少约 0.12%；2019 年度 PERSONAL POINT 和 CRZ 因品牌调整，总店数同比净减少 86 家，收入出现较大幅度下滑，同时加速对往年货品清理，毛利率均有较大幅度的下滑。店铺总数量的下降以及上述品牌的经营调整构成公司 2019 年度业绩预减的重要原因。

2、公司新女装品牌目澈 MUCHELL 与童装品牌 broadcute 仍处于培育期。新品牌需要经过市场与消费者认知的过程，产出效益暂未达到预期，前期生产采购投入、商品研发投入、渠道开发投入等相对较大，造成 2019 年度新品牌业务成本费用增速高于收入。

3、2019 年受经济增速放缓、终端消费疲软的影响，品牌服饰消费端持续承压，销售终端市场的总体表现较为平淡。

(二) 非经营性损益的影响

本期非经常性损益对净利润的影响金额同比减少 402.3 万元。主要由于本期收到政府补贴 806.96 万元，比上年同期减少 256.17 万元；本期实现委托理财收益 710.07 万元，比上年同期减少 180.42 万元。

四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的 2019 年年报为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

日播时尚集团股份有限公司

董事会

2020年1月22日