

公司代码：603096

公司简称：新经典

THINKINGDOM

新经典文化股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至 2023 年 12 月 31 日，公司合并报表归属于上市公司股东的净利润为 160,003,287.89 元；母公司实现净利润 101,386,076.84 元，母公司可供股东分配的利润为 852,023,328.90 元。

2023 年度利润分配预案：拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中的股份余额为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 9 元（含税），不送红股，不进行资本公积转增股本。

公司通过回购专用证券账户所持有的股份不参与现金分红。在分红预案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，如公司总股本发生变动，公司拟维持每股分配金额不变，相应调整分配总额。如后续股本发生变化，将另行公告调整情况。

本次利润分配预案尚需提交股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新经典	603096	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	薛蕾	孙雅勤
办公地址	北京市东城区花园胡同三号5号楼	北京市东城区花园胡同三号5号楼
电话	010-68423599-684	010-68423599-684
电子信箱	main@readinglife.com	main@readinglife.com

2 报告期公司主要业务简介

2023年，中国图书零售市场恢复不及预期，开卷数据显示全年市场码洋规模同比增长4.72%，但销售折扣的下降导致实洋规模同比下降了7.04%。短视频直播渠道的快速发展加剧了行业销售渠道的演变，平台电商、实体书店、垂直电商均表现为负增长，短视频直播电商则成为唯一实现正向增长的渠道，码洋比重升至第二位，达到26.67%，进一步影响着行业的营销体系和渠道结构。

细分板块来看，少儿类既是码洋比重最高的细分门类，也是同比下降最多的细分类，文学、学术文化、心理自助、医学等细分类则实现不同程度的增长，主要来自于相应类别畅销书的拉动。由于短视频直播平台强大的引流能力，该渠道对畅销榜和新书推广的影响愈发显著，开卷年度畅销书榜单中不少上榜品种来自于直播带货或短视频推荐拉动，流量的逻辑进一步强化了图书市场的“二八效应”，新书上市后也面临更为激烈的市场竞争，开卷数据显示短直渠道中超过60%新书的销售周期不足6个月。在新的内容分发生态和消费逻辑下，行业上下游各主体面临着内容生产、传播、渠道、内部组织架构全面协同升级的挑战和机遇。

1、图书策划与发行业务。公司以“有益、有趣、经得起时间”为理念，立足作品主题与文本，发掘优质内容，基于当下时代和大众阅读习惯开展产品定位与策划编辑，业务环节包括选题策划、版权签约、设计制作、营销推广等；图书上市后，公司通过委托代销和自营直销的方式对外销售图书，公司的销售渠道包括平台电商、短视频与直播电商、实体书店等。

2、数字内容。公司基于自有图书开展数字化内容产品的策划、制作和授权相关业务，包括电子书、有声书和广播剧。公司与国内主要的数字阅读平台和音频媒体平台建立了良好合作关系。

3、海外业务，包括海外子公司开展的图书出版及版权运营业务。公司以美国子公司群星出版社为主体，搭建国际化出版平台，在全球范围内发掘优秀的作家和作品，同时积极推广中国作家与作品。海外图书产品由当地内容团队基于本地市场开展选题策划与编辑出版，通过市场领先的图书发行商进入亚马逊、连锁书店等主要销售渠道。同时，公司基于海外业务所获取的多语种、长期版权资源，开展版权运营与授权相关业务。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年 增减(%)	2021年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	2,184,184,359.10	2,202,863,481.83	2,201,874,482.40	-0.85	2,188,999,620.50	2,188,427,295.82
归属于上市公司股东的净资产	1,999,227,759.34	1,972,329,406.33	1,971,342,522.60	1.36	1,922,119,862.22	1,921,546,962.12
营业收入	900,641,209.09	937,535,057.95	937,535,057.95	-3.94	921,638,710.01	921,638,710.01
归属于上市公司股东的净利润	160,003,287.89	137,364,305.47	136,950,321.84	16.48	131,220,969.86	130,648,069.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	139,788,606.95	125,163,090.16	124,749,106.53	11.69	118,426,814.06	117,853,913.96
经营活动产生的现金流量净额	174,035,649.83	194,349,147.67	194,349,147.67	-10.45	183,457,887.10	183,457,887.10
加权平均净资产收益率 (%)	8.06	7.05	7.04	增加1.01个百分点	6.76	6.73
基本每股收益(元/股)	0.9846	0.8453	0.8428	16.48	0.8075	0.8040
稀释每股收益(元/股)	0.9846	0.8453	0.8428	16.48	0.8075	0.8040

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	204,954,704.14	235,059,128.35	216,691,101.12	243,936,275.48
归属于上市公司股东的净利润	45,026,614.32	43,264,655.54	41,254,358.28	30,457,659.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	39,631,453.18	36,482,298.09	39,008,918.67	24,665,937.01
经营活动产生的现金流量净额	7,458,938.49	13,130,832.63	56,543,708.14	96,902,170.57

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

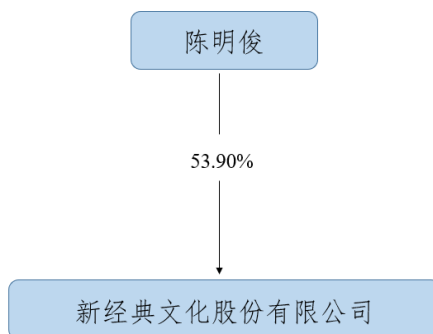
截至报告期末普通股股东总数（户）					11,656		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					11,703		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
陈明俊	0	87,586,000	53.90	0	质押	8,000,000	境内自然 人
陈李平	0	5,880,000	3.62	0	质押	1,764,000	境内自然 人
中国建设银行股份有 限公司—嘉实新消费 股票型证券投资基金	-417,700	2,412,531	1.48	0	无		其他
中国工商银行股份有 限公司—大成中证 360	1,488,800	1,597,868	0.98	0	无		其他

互联网+大数据 100 指数型证券投资基金							
惠燕萍	1,436,000	1,436,000	0.88	0	无		境内自然人
闫颜	0	1,200,000	0.74	0	无		境内自然人
中国农业银行股份有限公司—富国中证 500 指数增强型证券投资基金 (LOF)	1,022,300	1,090,700	0.67	0	无		其他
中国工商银行股份有限公司—富国中证红利指数增强型证券投资基金	885,400	955,900	0.59	0	无		其他
UBS AG	133,196	891,411	0.55	0	无		境外法人
中国对外经济贸易信托有限公司—外贸信托—仁桥泽源股票私募证券投资基金	181,918	834,000	0.51	0	无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、陈明俊和陈李平为公司的共同实际控制人； 2、除上述以外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

注：截至本报告期末公司回购专用账户股份数为 4,071,561 股，占比公司总股本 2.51%。

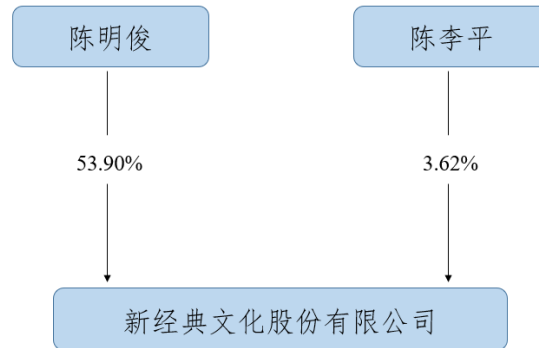
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

在全行业以高质量发展为引领的新形势下，公司全面梳理国内和海外子公司的运营流程和组织架构，结合实际市场环境推进流程优化和架构调整，在坚定内容驱动的基础上，以提升效能为导向，进一步明确各业务单元的发展与考核机制，将资源聚焦于组织创新力、执行力等核心竞争力的提升。同时，全面梳理评估公司的外部投资和业务协同情况，优化公司的资产质量，谋求高质量可持续发展。

公司全年实现营业收入 90,064.12 万元，同比下降 3.94%，实现归属于上市公司股东的扣非净利润 13,978.86 万元，同比增长 11.69%。报告期内，公司营业成本为 46,220.77 万元，其中主营业务成本 46,031.09 万元，较去年同期 47,752.14 万元下降 3.60%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用