

公司代码：603093

公司简称：南华期货

南华期货股份有限公司
2020 年半年度报告摘要



一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
本公司 2020 年上半年度无利润分配或公积金转增股本方案。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	南华期货	603093	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	钟益强	余锋朵
电话	0571-87833551	0571-87833551
办公地址	杭州市西湖大道193号三层	杭州市西湖大道193号三层
电子信箱	nanhua-ir@nawaa.com	nanhua-ir@nawaa.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	17,272,288,901.22	14,050,296,817.62	22.93
归属于上市公司股东的净资产	2,446,652,188.48	2,427,324,818.64	0.80
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	874,349,936.47	718,099,965.04	21.76
营业收入	5,318,573,474.07	3,813,598,482.74	39.46
归属于上市公司股东的净利润	33,256,597.25	52,620,125.10	-36.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	26,421,608.24	45,231,229.21	-41.59
加权平均净资产收益率(%)	1.35	2.53	减少1.18个百分点
基本每股收益(元/股)	0.06	0.10	-40.00
稀释每股收益(元/股)	0.06	0.10	-40.00

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		27,828				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
横店集团控股有限公司	境内非国有法人	73.30	425,120,900	425,120,900	无	
东阳市横华投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	4.22	24,480,000	24,480,000	无	
北京怡广投资管理有限公司	境内非国有法人	2.31	13,399,100	13,399,100	无	
深圳市建银南山投资有限公司	境内非国有法人	1.98	11,500,000	11,500,000	无	
浙江横店进出口有限公司	境内非国有法人	1.72	10,000,000	10,000,000	无	
横店集团东磁股份有限公司	境内非国有法人	1.72	10,000,000	10,000,000	无	
光大金控(天津)创业投资有限公司	境内非国有法人	1.72	10,000,000	10,000,000	无	
浙江领庆创业投资有限公司	境内非国有法人	0.43	2,500,000	2,500,000	无	
中国建设银行股份有限公司-国泰中证全指证券公司	未知	0.33	1,939,554		无	

司交易型开放式指数证券投资基金						
上海山恒投资管理有限公司	境内非 国有法 人	0.17	1,000,000	1,000,000	质押	1,000,000
甘肃富祥物资有限公司	境内非 国有法 人	0.17	1,000,000	1,000,000	质押	650,000
大微投资管理有限公司	境内非 国有法 人	0.17	1,000,000	1,000,000	质押	1,000,000
上述股东关联关系或一致行动的说明	横店控股是公司的控股股东；东阳横华是公司管理层的持股平台，横店控股为普通合伙人，并为东阳横华的执行事务合伙人；横店控股直接持有横店东磁 50.02% 股权；横店控股直接持有横店进出口 100% 股权。除上述关系外，未知前十名其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率 (%)
南华期货股份有限公司 2015 年度次级债券	15 南华 01	125854	2015 年 8 月 28 日	2021 年 8 月 28 日	450,000,000	5.80

反映发行人偿债能力的指标:

适用 不适用

主要指标	本报告期末	上年度末
资产负债率 (%)	85.74	82.63
	本报告期 (1-6月)	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	2.93	6.97

关于逾期债项的说明

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

（一）期货经纪业务

2020年上半年，新品种陆续上市，期货市场服务实体经济的能力持续提升，同时取消期货公司外资股比限制进一步加快了期货市场的国际化进程。站在改革、发展、创新的新起点上，公司期货经纪业务明确业务聚焦点，坚持公司发展战略，积极推进经纪业务转型发展，业务规模持续提升。

公司深化贯彻经纪业务发展战略，精准开发客户。2020年1-6月，在开发产业客户方面，通过开展投资者教育活动，有效加强与产业链上下游企业的沟通与交流，特别是针对新品种的战略布局，开展有针对性的投资者教育工作；公司深入农产品、有色金属、化工、黑色等产业链内部，增强与产业企业的业务合作关系和粘度，稳步提升在产业客户中的影响力；在开发机构客户方面，公司与其他金融机构建立长期合作关系，尤其在股指期货交易常态化之后，充分结合财富管理业务，有效发挥各方优势，大力开发机构客户；公司顺应行业发展趋势，积极利用互联网提升市场营销能力，大力开发个人客户。同时，在疫情期间积极推动线上培训活动的系列化、品牌化，通过线上活动的举办，更好的为投资者提供相关服务。

2020年上半年，公司进一步整合内部资源，促进各项业务协同发展，在为投资者提供个性化、一站式配套服务的过程中，探索差异化的服务模式，提升市场竞争力。通过与公司风险管理业务条线的紧密合作，协同场外衍生品、基差贸易等创新业务类型模式，推动经纪业务转型发展；在成立互联网业务部的基础上，积极创新探索线上服务模式，从客户交易体验出发，进一步提升客户服务能力。公司将期货经纪业务协同其他创新业务共同发展，着力提升客户综合服务水平。

报告期内，公司期货经纪业务规模整体保持增长趋势。截至2020年6月底，公司期货经纪业务客户权益为108.27亿，较2019年底增长38.63%；2020年1-6月，公司代理成交量为6,883.02万手，同比增长65.56%；成交额为40,579.17亿元，同比增长29.15%；2020年1-6月份累计新开期货账户5360户，较去年同比增长202.65%。

（二）风险管理业务

2020年上半年，新冠疫情的爆发对公司风险管理业务带来了较大的不利影响，公司风险管理子公司南华资本积极采取措施，努力克服新冠疫情带来的负面影响，保障业务平稳发展，但仍受到一定程度的影响。2020年，南华资本继续以场外衍生品、基差贸易及做市业务为主，以服务实体经济为宗旨，深度服务产业客户。

场外衍生品业务方面，受到疫情影响，不少行业的复产复工较晚，企业在订单明显下滑的背景下，对运用场外衍生工具进行个性化风险管理的需求下降。同时，场外衍生品业务作为新型风险管理工具，需要更多的与投资者进行面对面的沟通与交流，受疫情影响，场外衍生品业务的市场营销工作也受到一定的冲击。南华资本2020年上半年通过丰富产品设计，开拓创收益互换、

离散障碍期权、累沽期权等，以为后续业务发展奠定良好的产品基础。中国期货业协会数据显示，2020年1-6月，风险管理子公司场外衍生品业务名义本金规模为2526.17亿元，同比下降65.49%，南华资本场外衍生品业务名义本金规模为133.58亿元，同比下降90.90%。

基差贸易业务方面，新冠疫情爆发初期在物流、仓储等方面对基差贸易业务产生了一定的影响，南华资本积极应对困难，持续满足实体企业的购销需求，2020年1-6月基差贸易销售规模为48.12亿元，同比增长37.10%，贸易品种增加至35个，较去年同期新增8个品种。

做市业务方面，南华资本新增螺纹钢、橡胶、聚丙烯、鸡蛋、玉米淀粉、焦煤、焦炭共7个期货品种的做市商资格，2020年1-6月做市业务交易额为1,641.67亿元，同比增长14.83%。

同时，南华资本积极提升服务实体经济的能力，通过“保险+期货”服务模式，积极服务“三农”。2020年1-6月，公司参与完成“保险+期货”及上海期货交易所项目共3个，其他的交易所项目也在陆续申请中，项目累计权利金为981.7余万元，服务农户数为4,600多户。

未来，公司将持续推动南华资本拓展基差贸易业务，通过期货、现货、期权相结合的方式，与各类实体企业开展业务合作，持续提升基差贸易业务规模，更好的服务实体经济；大力开展场外衍生品业务，通过设计、开发不同的场外衍生品，满足实体企业锁定采购价格、降低库存成本等风险管理需求，并通过“保险+期货”的服务模式，为农民提供收入保险、价格保险等服务，更好的保障农民收入，服务“三农”；稳步发展做市业务，持续优化、改进做市策略，在为各类期权、期货品种提供流动性的同时，稳步提升自身的盈利能力。

（三）境外金融服务业务

2020年上半年，受新冠疫情席卷全球及中美贸易摩擦日趋激烈的双重影响，境外子公司横华国际业务拓展受到较大程度的限制，公司坚持践行公司的国际化发展战略，通过远程办公等形式，在持续符合所在地疫情防控政策的基础上，积极采取措施减轻疫情带来的不利影响，进一步完善全球布局，保持了公司境外业务方面的竞争优势。

横华国际持续推进在新加坡市场打造多元化金融服务体系的进程。2017年，HGNH SINGAPORE已获得资本市场服务牌照（CMS），获准从事期货合约交易及杠杆式外汇交易。2020年2月，HGNH（SG）正式获得新加坡金融管理局（MAS）批准授予的资本市场服务牌照（CMS）下基金管理牌照。在该牌照项下，HGNH(SG)可提供资本市场服务牌照（CMS）下包括基金管理在内的金融服务。随着HGNH(SG)相关牌照的正式获批，公司在香港、新加坡、芝加哥和伦敦四个国际金融中心的国际化布局渐趋完善，能有效覆盖各大国际期货及衍生品市场，进一步提升公司国际品牌形象，更好的促进公司境外业务的协同发展。

截至2020年6月30日，境外期货业务稳定发展，保证金规模较去年有所增长，客户结构进一步优化，产业客户与机构客户的权益比重显著增加。截至报告期末，横华国际期货的客户保证金规模为21.94亿港元，较去年同期增长42.10%。同时，2020年上半年度横华国际期货上线了大量新品种，特别是针对产业及机构客户的需求，上线了包括新加坡交易所MEG CFR中国乙二醇掉期、对二甲苯对石脑油价差期货及掉期、ICE交易所新加坡Mogas92无铅汽油、新加坡汽油

0.05%、丙烷阿格斯远东指数、CME 集团超长期美国国债、小型日元、小型欧元、微型白银、微型日元等，进一步完善了产品系列，有效满足产业客户在场外衍生品市场的风险管理需求。

截至 2020 年 6 月 30 日，境外证券业务结合自身特色，发挥平台优势，实现了较好的发展。截至报告期末，横华国际证券的客户权益为 16.46 亿港币,较去年同期增长 15.15%。

（四）公募基金业务

南华基金作为小型公募基金，目前仍处于培育期，在产品发行时需要持续与其他金融机构进行沟通与交流；2020 年上半年受疫情影响，公募基金业务与机构投资者的线下沟通交流受阻，相关产品发行进度受到较大的影响。

南华基金一方面加强与其他金融机构的线上交流，以努力克服新冠疫情带来的影响；另一方面持续推动新产品的发行工作。截至报告期末，南华基金管理规模为 73.12 亿元，同比减少 5.66%。其中，公募基金管理规模为 34.62 亿元，同比减少 7.36 亿元；专户管理规模为 38.50 亿元，同比增加 2.97 亿元。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用