

证券代码：603008

证券简称：喜临门

公告编号：2024-006

## 喜临门家具股份有限公司

### 关于实际控制人及其一致行动人增持计划

### 暨公司“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

#### 重要内容提示：

- 为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护喜临门家具股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）全体股东利益，基于对公司发展前景的坚定信心、对公司长期投资价值的认可和切实履行社会责任，公司将积极采取措施，切实“提质增效重回报”，树立公司良好的市场形象。
- 实际控制人及其一致行动人增持计划的基本情况：基于对公司发展前景的坚定信心以及对公司长期投资价值的认可，公司实际控制人陈阿裕先生及其一致行动人陈一铨先生（系陈阿裕之子）、陈萍淇女士（系陈阿裕之女）计划通过上海证券交易所允许的方式（包括但不限于集中竞价交易、大宗交易等）增持本公司股份，拟累计增持股份数量不低于公司总股本的 1.00%，不超过公司总股本的 1.25%（以下简称“本次增持计划”）。本次增持计划不设价格区间，将根据公司股票价格波动情况及资本市场整体趋势实施增持计划。
- 增持计划实施的不确定风险：本次增持计划存在因资本市场情况发生变化，或因增持所需资金未能及时到位等因素导致增持计划延迟实施或无法实施的风险。

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，基于对公司发展前景的坚定信心、对公司长期投资价值的认可和切实履行社会责任，公司将积极采取下列措施，切实“提质增效重回报”，树立公司良好的市场形象：

## 一、实际控制人及其一致行动人增持股份计划

### （一）本次增持主体基本情况

1、增持主体：公司实际控制人陈阿裕先生及其一致行动人陈一铨先生（系陈阿裕之子）、陈萍淇女士（系陈阿裕之女）。

陈一铨先生、陈萍淇女士系实际控制人陈阿裕先生的儿子、女儿，根据《上市公司收购管理办法》的有关规定，其为陈阿裕先生的一致行动人。

2、陈阿裕先生及其一致行动人持股数量及持股比例：

本次增持计划实施前，陈阿裕先生及其一致行动人合计持有本公司股份129,714,634股，占公司总股本的34.23%。其中：

陈阿裕先生直接持有本公司股份8,107,025股，占公司总股本的2.14%；陈一铨先生、陈萍淇女士未直接持有本公司股份。

浙江华易智能制造有限公司（以下简称“华易智能制造”）直接持有本公司股份84,799,659股，占公司总股本的22.38%；绍兴市越城区华瀚股权投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“华瀚投资”）直接持有本公司股份36,807,950股，占公司总股本的9.71%。华易智能制造及华瀚投资不参与本次增持计划。

3、2024年1月3日，公司注销回购专用证券账户中8,425,907股回购股份。注销完成后，公司总股本相应减少，公司实际控制人陈阿裕先生及其一致行动人在持股数量不变的情况下，持股比例从33.48%被动增加至34.23%。除此情形外，本次公告日前12个月内，陈阿裕先生及其一致行动人不存在增持或减持公司股份的情形。

### （二）增持计划的主要内容

1、本次增持股份的目的

基于对公司发展前景的坚定信心以及对公司长期投资价值的认可，同时为促进公司持续、稳定、健康发展，切实维护广大投资者利益，维护资本市场和公司股价稳定，公司实际控制人及其一致行动人拟增持公司股份。

2、本次增持股份的种类和方式

通过上海证券交易所允许的方式（包括但不限于集中竞价交易、大宗交易等）增持公司无限售流通A股股份。

3、本次增持股份的数量

拟累计增持股份数量不低于公司总股本的1.00%，不超过公司总股本的1.25%。

#### 4、本次增持股份的价格

本次增持计划不设价格区间，实际控制人及其一致行动人将根据公司股票价格波动情况及资本市场整体趋势实施增持计划。

#### 5、本次增持股份计划的实施期限

综合考虑市场波动、窗口期、资金安排等因素，为保障本次增持计划顺利实施，本次增持计划的实施期限为2024年2月21日至2024年9月20日。增持期间如遇公司股票因筹划重大事项停牌10个交易日以上的，增持计划将在股票复牌后顺延实施并及时披露。

#### 6、本次增持股份计划的资金安排

本次拟增持股份的资金为实际控制人及其一致行动人自有资金或自筹资金。

#### **(三) 增持计划实施的不确定性风险**

本次增持计划存在因资本市场情况发生变化，或因增持所需资金未能及时到位等因素导致增持计划延迟实施或无法实施的风险。

## **二、聚焦主营业务，提升核心竞争力**

公司持续聚焦以床垫为核心的软体家具业务，专注健康睡眠领域，不断深化“深度好睡眠”的品牌定位，坚持不懈推进自主品牌建设，丰富喜临门品牌内涵，不断强化品牌形象，提升品牌价值。同时，公司不断深化渠道改革，强化营销网络布局，壮大经销商队伍，开拓下沉市场，搭建新渠道业务，进一步挖掘需求，提升市占率，为业绩增长注入新动力。此外，公司不断深化全质量运营管理体系，提升供应链精益化，加强产品研发与创新，完善品质管理，提升服务价值和客户满意度，全面提升核心竞争力，赋能公司高质量发展。

## **三、完善公司治理，推动公司高质发展**

公司将持续完善法人治理结构和内部控制制度，提高规范运作和科学决策水平，为全体股东的合法权益提供有力保障。公司将加快落实独立董事制度改革要求，优化事务所选聘和内部审计管理，管理层将进一步提升公司经营管理水平，强化经营韧性，持续增加公司的核心竞争力、盈利能力、经营效率和风险防控能力，推动公司持续实现高质量发展。

## **四、加强投资者沟通，构建高效沟通机制**

公司将严格遵守法律法规的有关规定，按照公司信息披露管理制度，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务。公司通过常态化召开业绩说明会、提升中小股东参加股东大会便利性、及时高效回复上证e互动、邮件、电话等多种形式增强与投资者的有效互动，在合法合规的前提下，使投资者能够充分了解公司的经营情况，为投资者提供准确的投资决策依据。

## 五、其他相关说明

（一）本次增持行为符合《公司法》《证券法》《上市公司收购管理办法》等法律法规、部门规章及上海证券交易所业务规则等有关规定。

（二）本次增持计划的实施不会影响公司上市地位，不会导致公司股权分布不具备上市条件，不会导致公司控股股东及实际控制人发生变化。

（三）实际控制人及其一致行动人承诺在增持实施期间及法律法规规定的期限内不减持其持有的公司股份。

（四）本公司将根据《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司收购管理办法》和《上海证券交易所上市公司自律监管指引第8号-股份变动管理》等相关规定，持续关注增持主体增持公司股份的有关情况，及时履行信息披露义务。

（五）公司将持续评估、实施“提质增效重回报”方案的具体举措，专注主业，发挥自身优势，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任，维护公司市场形象，共同促进资本市场平稳运行。

特此公告。

喜临门家具股份有限公司董事会

二〇二四年二月二十一日