



**浙江出版传媒股份有限公司**

Zhejiang Publishing & Media Co., Ltd.

(浙江省杭州市下城区体育场路 347 号 18 层)



**首次公开发行股票**

**招股意向书**

保荐人（主承销商）



**财通证券股份有限公司**  
CAITONG SECURITIES CO., LTD.

(住所：浙江省杭州市西湖区天目山路 198 号财通双冠大厦西楼)

## 发行概况

发行股票类型：人民币普通股（A股）	每股面值：1.00元
发行股数：22,222.2223万股且占发行后公司总股本的比例10%，本次发行不安排股东公开发售股份	每股发行价格：【】元
发行后总股本：222,222.2223万股	预计发行日期：2021年6月21日
拟上市证券交易所：上海证券交易所	
本次发行前股东所持股份的流通限制及自愿锁定股份的承诺	<p>公司控股股东浙版集团、股东浙版投资承诺： 自发行人股票上市之日起36个月内，不转让或者委托他人管理本公司直接和间接持有的发行人首次公开发行股票前的股份，也不由发行人回购该部分股份。</p> <p>发行人上市后6个月内，如发行人股票连续20个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后6个月期末收盘价低于发行价，本公司持有发行人股票的锁定期自动延长至少6个月。</p> <p>本公司持有的发行人股份在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于发行价。如遇除权除息事项，上述发行价应作相应调整。</p> <p>公司其他股东新华文投、浙商汇融、杭州骅宇、南昌华章、杭州文广、杭州工商信托、杭报集团、宁波广电承诺： 自发行人股票上市之日起12个月内，不转让或者委托他人管理本单位直接和间接持有的发行人首次公开发行股票前的股份，也不由发行人回购该部分股份。</p>
保荐人（主承销商）：	财通证券股份有限公司
招股意向书签署日期：	2021年6月10日

## 发行人声明

发行人及全体董事、监事、高级管理人员承诺招股意向书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证招股意向书及其摘要中财务会计资料真实、完整。

保荐人承诺因其为发行人首次公开发行股票制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将先行赔偿投资者损失。

中国证监会、其他政府部门对本次发行所做的任何决定或意见，均不表明其对发行人股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，股票依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行负责。

投资者若对本招股意向书及其摘要存在任何疑问，应咨询自己的股票经纪人、律师、会计师或其他专业顾问。

## 重大事项提示

本重大事项提示仅对需投资者特别关注的公司风险及其他重要事项进行提醒。敬请投资者认真阅读招股意向书“风险因素”章节的全部内容。

### 一、本次发行相关的重要承诺

#### (一) 股份锁定、持股意向及减持意向承诺

##### 1、公司控股股东浙版集团、股东浙版投资承诺

“一、自发行人股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本公司直接和间接持有的发行人首次公开发行股票前的股份，也不由发行人回购该部分股份。

二、发行人上市后 6 个月内，如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本公司持有发行人股票的锁定期限自动延长至少 6 个月。

三、上述股份锁定承诺期限届满前，本公司无减持发行人股份的意向；上述股份锁定承诺期限届满后，本公司将根据商业投资原则，在严格遵守中国证监会、证券交易所相关规则的前提下，确定后续持股计划；拟减持发行人股份的，将根据届时有效的相关规定提前通知发行人并予以公告，按照《公司法》《证券法》、中国证监会及证券交易所相关规定办理。

四、如本公司计划通过证券交易所集中竞价交易减持本公司持有的发行人股份，本公司将在首次卖出的 15 个交易日前预先披露减持计划，减持计划的内容包括但不限于：拟减持股份的数量、来源、减持时间、方式、价格区间、减持原因。

本公司及一致行动人通过证券交易所集中竞价交易方式减持的，在任意连续 90 日内，减持股份的总数不超过发行人股份总数的 1%。

本公司及一致行动人通过大宗交易方式减持的，在任意连续 90 日内，减持股份的总数不超过发行人股份总数的 2%。

通过协议转让方式减持的，本公司、受让方在 6 个月内的任意连续 90 日内，

减持股份的总数不超过发行人股份总数的 1%。

如届时证券监管部门及上海证券交易所出台新的减持规则的，本公司将严格按新规则执行。

五、上述股份锁定承诺期限届满后，本公司将向发行人申报持有的发行人股份及其变动情况。

六、本公司所持有的发行人股份被质押或因执行股权质押协议导致本公司所持有的发行人股份被出售的，本公司承诺将在相应事实发生之日起 2 日内通知发行人并予以公告。

七、本公司持有的发行人股份在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于发行价。如遇除权除息事项，上述发行价应作相应调整。

八、具有下列情形之一的，本公司承诺不减持持有的发行人股份：

1、发行人或者本公司因涉嫌证券期货违法犯罪，在被中国证监会立案调查或者被司法机关立案侦查期间，以及在行政处罚决定、刑事判决作出之后未满 6 个月的。

2、本公司因违反证券交易所自律规则，被证券交易所公开谴责未满 3 个月的。

3、中国证监会规定的其他不得减持情形。

若本公司未履行上述承诺，本公司将在符合法律、法规及规范性文件规定的情况下 10 个交易日内回购违规卖出的股票，且自回购完成之日起自动延长持有全部股份的锁定期 3 个月。如果本公司因未履行上述承诺事项而获得收入的，所得的收入归发行人所有，本公司将在获得收入的 5 日内将前述收入支付至发行人指定账户；如果因本公司未履行上述承诺事项给发行人或者其他投资者造成损失的，本公司将向发行人或者其他投资者依法承担赔偿责任。”

## 2、其他股东承诺

公司其他股东新华文投、浙商汇融、杭州骅宇、南昌华章、杭州文广、杭州工商信托、杭报集团、宁波广电承诺：

“自发行人股票上市之日起 12 个月内，不转让或者委托他人管理本单位直

接和间接持有的发行人首次公开发行股票前的股份，也不由发行人回购该部分股份。

通过证券交易所集中竞价交易方式减持的，在任意连续 90 日内，减持股份的总数不超过发行人股份总数的 1%。

通过大宗交易方式减持的，在任意连续 90 日内，减持股份的总数不超过发行人股份总数的 2%。

通过协议转让方式减持的，本单位、受让方在 6 个月内的任意连续 90 日内，减持股份的总数不超过发行人股份总数的 1%。

如届时证券监管部门及上海证券交易所出台新的减持规则的，本单位将严格按新规则执行。”

## **（二）填补被摊薄即期回报的措施及承诺**

### **1、公司的措施及承诺**

为有效防范即期回报被摊薄的风险和提高未来的回报能力，公司拟通过完善公司治理、提高资产运营效率、积极发展主营业务、强化募集资金管理和使用、注重投资者回报及权益保护等措施，提升资产质量、增加营业收入、增厚未来收益、实现可持续发展，以填补被摊薄即期回报。具体措施如下：

#### **（1）不断完善公司治理，为公司发展提供制度保障**

公司将严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规和规范性文件的要求，不断完善公司治理结构，确保股东能够充分行使权利，董事会能够按照法律法规和公司章程的规定行使职权，做出科学、严谨的决策，确保独立董事能够认真履行职责，维护公司整体利益，尤其是中小股东的合法权益，为公司发展提供制度保障。

#### **（2）进一步提升公司管理水平，提高资产运营效率**

公司将继续重视内部控制，持续加强各项费用支出的管理，全面有效地控制经营风险，降低公司运营成本。公司将加强应收账款管理，提高资产运营效率，提升公司盈利水平。

(3) 积极发展主营业务，提升公司竞争力和盈利水平

公司将在巩固目前在出版、发行、印刷等领域市场竞争地位的基础上，通过推动发行业态升级、发展数字出版业务等战略，继续提升客户服务水平，加大市场开拓力度，拓展收入增长空间，进一步巩固和提升公司的市场竞争地位，实现公司营业收入的可持续增长。

(4) 强化募集资金管理，提高募集资金使用效率

公司已制定《募集资金管理办法》，募集资金到位后将存放于董事会指定的专项账户中。公司将定期检查募集资金使用情况，确保募集资金得到合法合规使用。公司将通过有效运用本次募集资金，改善融资结构，提升盈利水平，进一步加快既有项目效益的释放，增厚未来收益，增强可持续发展能力，以填补股东即期回报下降的影响。

(5) 严格执行股利分配政策，注重投资者回报及权益保护

公司实施积极的利润分配政策，重视对投资者的合理投资回报，并保持连续性和稳定性。公司已根据中国证监会的相关规定及监管要求，制定了上市后适用的公司章程，并就利润分配政策研究论证程序、决策机制、利润分配形式、现金方式分红的具体条件和比例、发放股票股利的具体条件、利润分配的期间间隔、应履行的审议程序及信息披露等事宜进行详细规定，制定了公司上市后未来三年股东分红回报规划，充分维护公司股东依法享有的权利，提高公司的未来回报能力。

(6) 公司承诺未来将根据中国证监会、证券交易所等监管机构出台的具体细则及要求，并参照上市公司较为通行的惯例，继续补充、修订、完善公司投资者权益保护的各项制度并予以实施。

## 2、公司控股股东浙版集团承诺

(1) 不滥用控股股东地位，不越权干预发行人经营管理活动，不侵占发行人利益；

(2) 如违反上述承诺，给发行人及投资者造成损失的，将依法承担赔偿责任；

(3) 在中国证监会、上海证券交易所另行发布填补被摊薄即期回报的措施及承诺的相关意见及实施细则后,如发行人的相关规定及本公司的承诺与该等规定不符时,本公司承诺将立即按照中国证监会及上海证券交易所的规定出具补充承诺,并积极推进发行人作出新的承诺或措施,以符合中国证监会及上海证券交易所的要求。

### **3、浙版投资承诺**

(1) 不越权干预发行人经营管理活动,不侵占发行人利益;

(2) 如违反上述承诺,给发行人及投资者造成损失的,将依法承担赔偿责任;

(3) 在中国证监会、上海证券交易所另行发布填补被摊薄即期回报的措施及承诺的相关意见及实施细则后,如本公司的承诺与该等规定不符时,本公司承诺将立即按照中国证监会及上海证券交易所的规定出具补充承诺,以符合中国证监会及上海证券交易所的要求。

### **4、公司董事、高级管理人员承诺**

(1) 不无偿或以不公平条件向其他公司或者个人输送利益,也不采用其他方式损害公司利益;

(2) 对本人的职务消费行为进行约束;

(3) 不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动;

(4) 由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩;

(5) 如公司未来实施股权激励计划,则拟公布的公司股权激励方案的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩;

(6) 切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺,若违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的,本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任;

(7) 自本承诺出具日至公司首次公开发行股票并上市前,若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的,且上述承诺不能满足中国

证监会该等规定时，届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。

作为回报填补措施相关责任主体之一，本人若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，同意按照中国证监会和上海证券交易所等证券监管机构制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关监管措施。

### **（三）相关责任主体关于未履行相关承诺的约束措施**

#### **1、公司未履行承诺事项的约束措施**

本公司将积极采取合法措施履行就本次发行上市所做的所有承诺，自愿接受监管机关、社会公众及投资者的监督，并依法承担相应责任。若未履行相关承诺，本公司将公开说明未履行相关承诺的具体原因，并向公司股东和社会公众投资者道歉。

如因本公司未履行相关承诺，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本公司将依法向投资者赔偿相关损失。本公司将自愿按相应的赔偿金额冻结自有资金，以为本公司需根据法律法规和监管要求赔偿的投资者损失提供保障。

#### **2、公司控股股东浙版集团、股东浙版投资未履行承诺事项的约束措施**

公司控股股东浙版集团、股东浙版投资承诺：

“本公司将积极采取合法措施履行就本次发行上市所做的所有承诺，自愿接受监管机关、社会公众及投资者的监督，并依法承担相应责任。若未履行相关承诺，本公司将促使发行人及时披露未履行相关承诺的具体原因，并向其他股东和社会公众投资者道歉。

如因本公司未履行相关承诺，致使发行人或投资者遭受损失的，本公司将依法承担赔偿责任。在履行相关承诺前，本公司不减持所持的发行人股份，暂不领取在发行人处获得的股东分红，直至按承诺采取相应的赔偿措施并实施完毕时为止。”

#### **3、公司董事、监事、高级管理人员未履行承诺的约束措施**

公司董事、监事、高级管理人员承诺：

“本人将积极采取合法措施履行就本次发行上市所做的所有承诺，自愿接受

监管机关、社会公众及投资者的监督，并依法承担相应责任。若未履行相关承诺，本人将促使公司及时披露未履行相关承诺的具体原因，并向公司股东和社会公众投资者道歉。如因本人未履行相关承诺，致使公司或投资者遭受损失的，本人将依法承担赔偿责任。”

#### **（四）关于首次公开发行股票招股意向书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏的承诺**

##### **1、公司承诺**

（1）公司确认《招股意向书》不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担法律责任。

（2）如公司《招股意向书》有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，公司将在中国证监会认定有关违法事实的当日进行公告，并在 5 个交易日内根据相关法律、法规及《公司章程》的规定召开董事会并发出召开临时股东大会的通知，审议具体回购方案；在股东大会审议通过回购公司股票的方案后，公司将依法通知债权人，并向中国证监会、证券交易所等主管部门报送相关材料，办理审批或备案手续，然后启动并实施股份回购程序。

回购价格不低于公司股票发行价加上股票发行上市后至回购时相关期间银行同期存款利息。公司上市后发生除权除息事项的，上述发行价应做相应调整。

（3）如公司《招股意向书》有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，将依法赔偿投资者损失。

（4）公司未能履行上述承诺时，应及时、充分披露其未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因；提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护公司及其投资者的权益；将上述补充承诺或替代承诺提交公司股东大会审议；公司违反承诺给投资者造成损失的，将依法对投资者进行赔偿。

##### **2、公司控股股东浙版集团、股东浙版投资承诺**

（1）本公司确认发行人《招股意向书》不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担个别和连带的法律责任。

(2) 如发行人《招股意向书》有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本公司将在中国证监会对上述事项做出有法律效力的认定后 30 日内启动依法回购已转让的原限售股份，并督促发行人依法回购首次公开发行的全部新股。

回购价格不低于公司股票发行价加上股票发行上市后至回购时相关期间银行同期存款利息。公司上市后发生除权除息事项的，上述发行价应做相应调整。

(3) 如发行人《招股意向书》有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本公司将依法赔偿投资者损失。

(4) 若本公司违反上述承诺，在违反上述承诺发生之日起 5 个工作日内，暂停在发行人处获得股东分红，同时本公司持有的发行人股份将不得转让，直至本公司按上述承诺采取相应的回购或赔偿措施并实施完毕时为止。

### **3、公司董事、监事、高级管理人员承诺**

(1) 本人确认《招股意向书》及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

(2) 如公司《招股意向书》有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。

(3) 本人不因职务变更、离职等原因而放弃履行已作出的承诺。

如违反上述承诺，本人将公开说明未履行承诺的具体原因，并向公司股东及其他公众投资者道歉。如果给投资者造成损失的，本人将依法向投资者赔偿相关损失。如该等已违反的承诺仍可继续履行，本人将继续履行该等承诺。

### **4、中介机构承诺**

#### **(1) 保荐机构承诺**

财通证券承诺：因财通证券为发行人首次公开发行制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将先行赔偿投资者损失。

#### **(2) 发行人会计师承诺**

天健会计师承诺：因本所为发行人首次公开发行股票并上市制作、出具的文

件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法赔偿投资者损失，如能证明本所没有过错的除外。

### （3）发行人律师承诺

天册律师承诺：若因本所为发行人本次发行制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，在该等违法事实经依法认定后，将根据中国证监会或人民法院等有权部门的最终处理决定或生效判决，依法赔偿投资者损失。

## （五）关于公司股东持股情况的专项承诺

发行人根据《监管规则适用指引——关于申请首发上市企业股东信息披露》出具了如下专项承诺：

（1）本公司已在招股意向书中真实、准确、完整的披露了股东信息；

（2）本公司历史沿革中不存在股权代持、委托持股等情形，不存在股权争议或潜在纠纷等情形；

（3）本公司不存在法律法规规定禁止持股的主体直接或间接持有本公司股份的情形；

（4）本次发行的中介机构或其负责人、高级管理人员、经办人员不存在直接或间接持有本公司股份情形；

（5）本公司不存在以本公司股权进行不当利益输送情形；

（6）若本公司违反上述承诺，将承担由此产生的一切法律后果。

## 二、本次公开发行前滚存利润分配方案

经公司 2020 年第一次临时股东大会决议，公司本次公开发行前滚存的未分配利润，由本次公开发行后的全体新老股东按持股比例共享。

## 三、本次发行后股利分配政策和分红回报规划

### （一）本次发行后的股利分配政策

公司 2019 年第一次临时股东大会审议通过了公司上市后执行的《浙江出版

传媒股份有限公司公司章程》。根据《公司章程（草案）》的规定，公司发行上市后的股利分配政策如下：

### 1、利润分配的原则

公司实行持续、稳定、科学的利润分配原则，重视对投资者的合理投资回报并兼顾本公司的可持续发展。

董事会根据公司经营情况拟定利润分配预案时，应充分听取独立董事、中小股东及监事会的意见。

### 2、利润分配的具体方式

公司采取现金、股票或者现金股票相结合的方式分配股利，在公司当年盈利、累计未分配利润为正数且保证公司能够持续经营和长期发展的前提下，公司应当优先采用现金分红进行利润分配。公司采用股票股利进行利润分配的，应当具有公司成长性、每股净资产的摊薄等真实合理因素。

公司在符合利润分配的条件下，原则上每年度进行利润分配。在有条件的情况下经股东大会审议通过，公司可以进行中期利润分配。

公司最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的 30%。

### 3、利润分配的决策、变更机制

利润分配预案由董事会根据公司章程的规定，结合公司盈利情况、现金及投资需求提出，独立董事对分配预案发表独立意见。

分配预案经董事会审议通过后提交股东大会审议，提交股东大会审议时，采取网络投票方式。公司应听取股东对公司分红的意见与建议，并接受股东监督。公司应尽可能通过电话、传真、邮件等多种渠道与股东特别是中小股东进行沟通和交流。董事会、独立董事可以向上市公司股东征集其在股东大会上的投票权，但不得采用有偿或变相有偿的方式进行征集。独立董事行使上述职权应当取得全体独立董事的 1/2 以上同意。

如公司董事会做出不实施利润分配或实施利润分配的方案中不含现金决定的，应就其作出不实施利润分配或实施利润分配的方案中不含现金分配方式的理

由，在定期报告中予以披露，公司独立董事应对此发表独立意见。

公司的利润分配政策不得随意变更。若公司生产经营、重大投资规划和长期发展的需要，或者外部经营环境发生重大变化，确需调整利润分配政策，应以保护股东权益为出发点，征求独立董事、监事会和投资者的意见；调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定，调整方案由独立董事发表独立意见，经董事会审议通过后提交股东大会审议，并经出席股东大会的股东所持表决权的 2/3 以上通过。

## **（二）本次发行后的分红回报规划**

公司上市后三年内将按照以下分红回报规划，并结合公司经营的实际情况分配股利。

### **1、公司利润分配政策的基本原则**

（1）公司的利润分配政策保持连续性和稳定性，重视对投资者的合理投资回报，兼顾全体股东的整体利益及公司的可持续发展。

（2）公司对利润分配政策的决策和论证应当充分考虑独立董事、监事和公众投资者的意见。

（3）公司按照合并报表当年实现的归属于公司股东的可分配利润的一定比例向股东分配股利。

（4）公司优先采用现金分红的利润分配方式。

### **2、利润分配方式**

公司可以实行现金、股票、现金与股票相结合或者以资本公积转增股本方式及其它符合法律、行政法规的合理方式进行利润分配。公司进行利润分配时，现金分红优先于股票股利。公司具备现金分红条件时，应当采用现金分红进行利润分配。

### **3、实施现金分红时应同时满足的条件**

（1）公司该年度或半年度实现的可供分配的净利润（即公司弥补亏损、提取公积金后剩余的净利润）为正值，且公司累计可供分配的利润为正值，同时现

金流充裕；

(2) 审计机构对公司该年度、半年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告；

(3) 实施现金分红不会影响公司后续持续经营，公司盈利水平和现金流量能够满足公司的持续经营和长远发展；

(4) 公司无重大投资计划或重大现金支出安排（募集资金项目除外）。

#### **4、发放股票股利的条件**

在公司经营情况良好，并且董事会认为发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时，可以在确保足额现金股利分配的前提下，提出股票股利分配预案。

#### **5、现金分红的期间间隔**

在满足现金分红条件、保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司原则上每年进行一次现金分红，可以根据公司的盈利状况及资金需求状况进行中期现金分红。

#### **6、现金分红的比例**

公司应保持利润分配政策的连续性和稳定性，在满足现金分红条件的前提下，公司每年以现金方式分配的利润不低于当年实现的可分配利润的 10%，公司最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的 30%；每年具体现金分红比例由公司董事会根据相关法律法规、规范性文件、公司章程的规定和公司经营情况拟定，由股东大会审议决定。

在实际分红时，公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，提出差异化的现金分红政策：

(1) 公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

(2) 公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

(3) 公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，按照第 3 项规定处理。

## 7、公司利润分配方案的实施

(1) 拟定方案：公司董事会根据盈利情况、资金需求拟定利润分配预案；在利润分配预案论证过程中，应通过电话、传真、信件、邮件、投资者关系互动平台等方式，主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关心的问题，并做好记录；同时应征求独立董事意见。

独立董事可征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

(2) 审议程序：利润分配预案应经公司董事会、监事会分别审议通过后方能提交股东大会审议；董事会审议利润分配方案时，须经全体董事过半数表决通过且经公司二分之一以上独立董事同意方可提交股东大会审议；监事会在审议利润分配预案时，须经全体监事过半数以上表决同意。股东大会在审议利润分配方案时，需经出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的 1/2 以上通过。

若股东大会审议发放股票股利或以资本公积金转增股本的方案时，需经出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的 2/3 以上通过。

独立董事应对分红预案发表独立意见。

## 8、利润分配政策的调整

公司的利润分配政策属于董事会和股东大会的重要决策事项，不得随意调整而降低对股东的回报水平。

因国家法律法规和证券监管部门对上市公司的利润分配政策颁布新的规定或公司外部经营环境、自身经营状况发生较大变化而需调整分红政策的，应以保护股东权益为出发点，详细论证和说明原因，并严格履行决策程序。

公司利润分配政策发生变动，应当由董事会拟定调整方案，独立董事、监事会发表明确意见，提交股东大会审议批准，并经出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的 2/3 以上通过。股东大会审议调整利润分配政策有关事项

时，公司应为股东提供网络投票方式进行表决。

## 四、关于公司稳定股价的预案

### （一）稳定股价措施的启动

公司股票上市后三年内，若公司股票收盘价连续 20 个交易日均低于公司最近一期经审计的每股净资产（每股净资产=合并财务报表中的归属于母公司普通股股东权益合计数÷最近一期末公司股份总数，若因除权除息等事项致使上述股票收盘价与公司最近一期经审计的每股净资产不具有可比性的，上述每股净资产应做相应调整，下同），且同时满足相关回购、增持公司股份等行为的法律、法规和规范性文件的规定，则触发公司、控股股东、董事（不含独立董事及未在公司获得报酬的董事）及高级管理人员履行稳定公司股价措施。

### （二）稳定股价的具体措施

公司稳定股价措施有以下三种：

- 1、公司控股股东增持本公司股份；
- 2、公司回购股份；
- 3、公司董事、高级管理人员增持本公司股份。

具体措施及实施条件如下：

#### 1、公司控股股东增持本公司股份

（1）如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于公司最近一期经审计的每股净资产，则触发公司控股股东增持公司股票的义务。公司控股股东应在触发增持义务之日起 10 个交易日内就增持公司股份的具体计划书面通知公司，包括但不限于拟增持的数量范围、价格区间、完成期限等信息，并由公司进行公告。

（2）控股股东应通过证券交易所以大宗交易方式、集中竞价方式及/或其他合法方式增持公司股份，控股股东为稳定公司股价之目的增持本公司股份的，应当在符合相关规定的前提下，遵循以下原则和条件：

①通过证券交易所以集中竞价的交易方式增持本公司社会公众股份，且在增持计划完成后的 6 个月内将不出售本次所增持的股份。

②增持后公司的股权分布应当符合上市条件，增持行为应符合《公司法》《证券法》及其他相关法律、行政法规的规定以及证券交易所相关业务规则的要求。

③用于增持本公司股份的资金金额不低于上一会计年度从公司所获得现金分红金额的 10%。

## 2、公司回购股份

(1) 如公司控股股东未能如期提出具体的增持计划并书面通知公司，或未按披露的增持计划实施，或已履行稳定股价的义务但未达到效果的，则触发公司股份回购义务。公司董事会应在触发公司股份回购义务之日起 10 个交易日内制定并公告股份回购预案，股份回购预案包括但不限于回购股份的数量范围、价格区间、资金来源、完成期限、回购对公司股价及公司经营的影响等内容。

(2) 公司董事会对股份回购做出决议，须经全体董事二分之一以上表决通过，并承诺就该等回购事宜在董事会中投赞成票。公司股东大会对股份回购做出决议，须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过，公司控股股东承诺就该等回购事宜在股东大会中投赞成票。

(3) 公司应在股份回购预案经董事会和股东大会审议通过，并履行相关法律法规、中国证监会相关规定及其他对公司有约束力的规范性文件所规定的相关程序后，实施股份回购的相关决议。

(4) 公司应通过证券交易所集中竞价方式、要约方式及/或其他合法方式回购公司股份。用于回购股份的资金金额不低于上一会计年度经审计的归属于母公司股东净利润的 10%。

## 3、公司董事、高级管理人员增持本公司股份

(1) 如公司董事会未能如期制定具体回购预案并公告，或未按公告的预案实施股份回购，或已履行稳定股价的义务但未达到效果的，则触发公司董事、高级管理人员增持公司股份的义务。公司董事、高级管理人员应在触发增持义务后 10 个交易日内就增持公司股份的具体计划书面通知公司，包括但不限于拟增持的数量范围、价格区间、完成期限等信息，并由公司进行公告。

(2) 公司董事、高级管理人员用于增持公司股份的资金金额不低于该董事、

高级管理人员上一年度自公司领取薪酬（税后）的 10%。

（3）董事、高级管理人员在增持计划完成后的六个月内将不出售所增持的股份，增持后公司的股权分布应当符合上市条件，增持行为应符合《公司法》《证券法》及其他相关法律、行政法规的规定以及证券交易所相关业务规则的要求。

（4）在预案有效期内，新聘任的公司董事、高级管理人员应履行本预案规定的董事、高级管理人员义务并按同等标准履行公司首次公开发行股票时董事、高级管理人员已作出的其他承诺义务。对于公司拟聘任的董事、高级管理人员，应在获得提名前书面同意履行前述承诺和义务。

### （三）稳定股价措施的终止情形

1、在稳定股价的具体措施实施前，如公司股价已经不满足上述启动稳定股价措施的条件，可不再实施该措施。

2、在稳定股价措施实施期间，出现下列任一情形的，视为本次稳定股价措施实施完毕，已公告的稳定股价方案终止执行：

（1）公司股票连续 10 个交易日收盘价均高于最近一期经审计的每股净资产；

（2）继续回购或增持公司股份将导致公司股权分布不符合上市条件或触发相关方履行要约收购义务；

（3）相关回购或增持资金使用完毕时。

### （四）未能履行增持或股份回购义务的约束措施

1、如公司控股股东未能在触发增持义务之日起 10 个工作日内提出具体的增持计划并书面通知公司，或未按披露的增持计划实施，则公司有权将从本年度及其后年度公司应付其现金分红中相当于上一会计年度其从公司所获得现金分红金额的 10% 的金额予以扣留；如因其未履行上述股份增持义务造成公司、投资者损失的，控股股东将依法赔偿公司、投资者损失。

2、若公司未按照稳定股价预案所述在触发公司股份回购义务之日起 10 个工作日内制定并公告股份回购预案，或未按照公告的预案实施股份回购，则公司将在 5 个工作日内自动冻结相当于上一年度归属于公司股东的净利润的 10% 的资

金，以用于履行上述稳定股价的承诺。如公司未履行股份回购义务，造成投资者损失的，公司将依法赔偿投资者损失。

3、如公司董事、高级管理人员未能在触发增持义务之日起 10 个交易日提出具体增持计划，或未按披露的增持计划实施，则公司有权将其上年度从公司领取的薪酬（税后）合计金额的 10% 从本年度及其后年度公司应付其薪酬（税后）中予以扣留；如因其未履行上述股份增持义务造成公司、投资者损失的，该等董事、高级管理人员将依法赔偿公司、投资者损失。

4、按照公司股票上市地上市规则及其他适用的监管规定关于社会公众股股东最低持股比例的规定导致公司控股股东、公司、董事及高级管理人员在一定时期内无法履行其增持义务或回购义务的，上述义务主体可免于前述惩罚，但亦应积极采取其他措施稳定股价。公司控股股东、公司、董事及高级管理人员在履行其增持或回购义务时，应按照公司股票上市地上市规则及其他适用的监管规定履行相应的信息披露义务。

## **（五）相关主体承诺**

### **1、公司承诺**

本公司认可董事会、股东大会审核通过的《浙江出版传媒股份有限公司上市后三年内稳定股价预案》（以下简称“《稳定股价预案》”）。

如本公司上市后三年内触发《稳定股价预案》中规定的本公司的回购义务，本公司将严格按照《稳定股价预案》的要求，积极履行回购的义务。在履行回购义务的同时，本公司还将按照本公司股票上市地上市规则及其他适用的监管规定履行相应的信息披露义务。

如在《稳定股价预案》有效期内，本公司新选举董事、聘任高级管理人员，本公司将要求新的董事、高级管理人员履行《稳定股价预案》规定的董事、高级管理人员义务，并要求其按同等标准履行本公司首次公开发行股票时董事、高级管理人员已作出的其他承诺义务。本公司将要求新聘任董事、高级管理人员在获得提名前书面同意履行前述承诺和义务。

本公司将无条件遵守《稳定股价预案》中的相关规定，履行相关各项义务。

## 2、公司控股股东浙版集团、股东浙版投资承诺

本公司认可发行人董事会、股东大会审议通过的《稳定股价预案》。

如发行人上市后三年内触发《稳定股价预案》中规定的控股股东的增持义务，本公司将严格按照《稳定股价预案》的要求，积极履行增持发行人股票的义务。在履行增持义务的同时，本公司还将按照发行人股票上市地上市规则及其他适用的监管规定履行相应的信息披露义务。本公司还将根据《稳定股价预案》要求及实际情况，积极向发行人提出有利于稳定股价的合法方案，并积极促使发行人董事会、股东大会通过有利于稳定股价及保护投资者利益的回购议案或其他议案。

如发行人上市后三年内触发《稳定股价预案》中规定的发行人回购义务，本公司将严格按照《稳定股价预案》的要求，就该等回购事宜在股东大会中投赞成票。

本公司将无条件遵守《稳定股价预案》中的相关规定，履行相关各项义务。

## 3、公司董事、高级管理人员承诺

本人认可公司董事会、股东大会审核通过的《稳定股价预案》。

如公司上市后三年内触发《稳定股价预案》中规定的董事或高级管理人员的增持义务，本人将严格按照《稳定股价预案》的要求，积极履行增持公司股票的义务。在履行增持义务的同时，本人还将按照公司股票上市地上市规则及其他适用的监管规定履行相应的信息披露义务。本人将根据《稳定股价预案》要求及实际情况，积极向公司提出有利于稳定股价的合法方案，并积极促使公司董事会、股东大会通过有利于稳定股价及保护投资者利益的回购议案或其他议案。

如公司上市后三年内触发《稳定股价预案》中规定的公司回购义务，本人（作为董事）将严格按照《稳定股价预案》的要求就该等回购事宜在董事会上投赞成票。

本人将无条件遵守《稳定股价预案》中的相关规定，履行相关各项义务。

## 五、行业主管部门的批准情况

本公司本次拟申请在上海证券交易所首次公开发行股票并上市，已取得行业主管部门的批准。

2019年12月25日，中共中央宣传部办公厅出具《中共中央宣传部办公厅关于反馈浙江出版传媒股份有限公司首次公开发行A股股票并上市意见的函》（中宣办发〔2019〕1422号），原则同意浙江出版传媒股份有限公司首次公开发行A股股票并上市。

2020年1月5日，浙江省国有文化资产管理委员会出具《关于浙江出版传媒股份有限公司上市方案的批复》（浙文资复〔2020〕1号），原则同意《浙江出版传媒股份有限公司首次公开发行境内人民币普通股（A股）股票并上市方案》。

## 六、特别提醒投资者注意风险因素中的风险

### （一）教材出版发行政策变化的风险

根据《国务院关于扩大中小学教材出版发行招标投标试点有关问题的批复》（国函〔2005〕15号），浙江等11个省（含直辖市）对中小学教材出版发行实施招投标试点，主营图书、报纸或期刊发行且具有总发行资格的独立企业法人可以参与投标。

2008年11月，国家发改委下发《关于中小学教材出版发行招投标工作有关问题的复函》，复函表示经报请国务院同意，发改委决定不面向全国进行中小学教材出版发行招投标工作，自此中小学教材出版发行招投标试点工作正式结束。

根据《国务院关于取消和下放一批行政审批项目的决定》（国发〔2014〕5号），取消出版物总发行单位设立审批后，中小学教材发行投标资格不再对总发行资格进行要求。根据国家新闻出版广电总局《出版物市场管理规定》（2016年），单位从事中小学教科书发行业务，应取得国家新闻出版广电总局批准的中小学教科书发行资质，并在批准的区域范围内开展中小学教科书发行活动。

公司子公司新华书店集团凭借长期以来在发行领域积累的经营管理经验，在组织保证、人才储备、质量管理、渠道保障和市场信誉等方面建立了显著竞争优势，在浙江省教育厅履行单一来源采购流程后，独家负责浙江省内教材的征订及发行。报告期内，公司向全省（除宁波外）各地财政局或教育局结算（客户统一披露为浙江省教育厅）的中小学教材教辅收入分别为9.29亿元、9.88亿元和10.01亿元，占公司当期营业收入的比例分别为9.42%、9.71%和10.20%。

若未来教材出版发行政策发生变化，教材出版发行市场化程度进一步提高导致市场竞争加剧，公司在一定程度上存在业务规模下降、产品价格变化、利润空间被压缩的风险，将对公司经营业绩带来一定的不确定性。

## **（二）义务教育免费教材发放制度变化的风险**

根据浙江省教育厅、浙江省财政厅《关于全面实施义务教育免费教科书和做好部分教科书循环使用工作的通知》（浙教计〔2008〕97号），从2008年春季起全省义务教育免费提供国家和地方课程教科书。

根据浙江省物价局、浙江省新闻出版广电局联合发布的《关于印发浙江省中小学教材价格管理办法的通知》（浙价费〔2017〕68号）和《关于制定我省中小学教材印张价格等有关事项的通知》（浙价费〔2017〕87号）规定，列入《浙江省中小学教学用书目录》的教科书和《浙江省中小学教辅材料推荐目录》的教辅材料，其印张单价（封面价格、插页单价）和零售价格实行政府定价。

执行免费教材发放制度后，由政府部门对教材采取统一采购，再免费发放给在校学生。随着免费教材制度的执行，政府采购部门设置了更为严格的采购条件，并在教材的定价上引入谈判等市场化竞争机制。

报告期内，公司子公司新华书店集团通过政府“单一来源采购”的方式取得浙江省义务教育阶段免费教材的发行权。未来，若义务教育免费教材相关政策发生变化或市场竞争加剧导致免费教材的采购折扣提高，会挤压公司教材发行业务的利润空间，对公司财务状况及经营业绩构成不利影响。

## **（三）国家税收政策和补贴政策变化的风险**

### **1、税收优惠政策调整的风险**

根据财政部、国家税务总局、中宣部《关于继续实施文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业若干税收政策的通知》（财税〔2014〕84号）和《关于继续实施文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业若干税收政策的通知》（财税〔2019〕16号）规定，公司及部分子公司在报告期内享受企业所得税免税优惠政策。按照当前的政策法规，企业所得税免税政策的到期日为2023年12月31日。

根据财政部、国家税务总局《关于延续宣传文化增值税和营业税优惠政策的通知》（财税〔2013〕87号）和《关于延续宣传文化增值税优惠政策的通知》（财税〔2018〕53号）规定，公司及部分子公司在报告期内享受增值税免征或先征后退的优惠政策。按照当前的政策法规，增值税优惠政策的到期日为2020年12月31日。

出版发行行业是我国文化产业的重要组成部分，是国家政策扶持的重点行业，报告期内，公司持续享受上述国家统一制定的优惠政策。若上述税收优惠政策在到期后被取消，或减免力度下降，将对公司的盈利水平产生不利影响。

## **2、政府补助收入下降的风险**

报告期内，公司收到各类计入当期损益的政府补助分别为9,239.52万元、6,856.65万元和7,082.07万元，占利润总额的比例分别为8.55%、6.15%和6.00%。若未来政府部门的补贴政策发生变化，造成本公司获得的政府补助金额减少，将对本公司的盈利水平产生不利影响。

## **（四）市场竞争加剧的风险**

我国出版发行行业存在一定的区域垄断性，近年来，国家逐步放宽了对出版发行行业的市场准入。随着出版传媒行业跨媒体、跨地区、跨所有制战略重组的不断推进，区域垄断逐步被打破，围绕优质出版资源、发行渠道、消费终端的市场竞争将日趋激烈。

若公司无法在日益加剧的市场竞争中保持现有竞争优势及行业地位，则公司将面临市场份额下降、综合毛利率降低、竞争优势减弱的风险，对公司的财务状况及经营业绩构成不利影响。

## **（五）新冠肺炎疫情引致的经营风险**

2020年初，新冠肺炎疫情爆发。从短期来看，公司子公司新华书店集团门店众多，市场化程度较高，新华书店延迟营业、人员出行受限、实体消费放缓等不利因素，将给出版发行行业及公司业务的增长带来一定的负面影响。

同时，在疫情影响尚未完全消除的背景下，人群将在一定程度上减少和避免进入新华书店等人员密集区域，若图书消费市场需求未能快速复苏，公司存在业

务增长放缓甚至下滑的风险。

## 七、公司财务报告审计截止日后主要财务信息及经营情况

### （一）2021年1-3月财务数据审阅情况

天健会计师对公司2021年3月31日的合并及母公司资产负债表，2021年1-3月的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表及财务报表附注进行了审阅，并出具了天健审〔2021〕4543号《审阅报告》。

根据《审阅报告》，公司2021年度1-3月主要经营数据如下：

单位：万元

项目	2021年1-3月 (经审阅)	2020年1-3月 (经审阅)	变动率
营业收入	205,751.22	105,770.50	94.53%
营业利润	6,148.67	-9,856.49	162.38%
利润总额	6,475.91	-9,653.97	167.08%
净利润	6,347.97	-9,685.74	165.54%
归属于母公司所有者的净利润	6,453.99	-9,139.08	170.62%
扣除非经常性损益后的归属于母公司所有者的净利润	5,270.57	-10,577.79	149.83%

2021年1-3月，公司营业收入、营业利润、利润总额、净利润等主要经营数据较上年同期均大幅上升，主要系2020年同期受疫情影响较为严重所致。

财务报告审计截止日后主要财务信息及经营状况具体信息详见本招股意向书第十节之“十六、财务报告审计截止日后的主要财务信息及经营情况”。

### （二）2021年1-6月业绩预计情况

公司预计2021年1-6月营业收入为47.14亿元-54.45亿元，较上年同期增长22.51%-41.50%，净利润为5.20亿元-6.09亿元，较上年同期增长27.63%-49.37%，归属于母公司股东的净利润为5.23亿元-6.11亿元，较上年同期增长27.88%-49.57%，扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润为5.01亿元-5.85亿元，较上年同期增长31.80%-53.87%，2021年1-6月业绩同比增幅较大，主要系2020年同期受疫情影响较为严重所致。

2021年1-6月预计数据为本公司初步测算结果，未经审计机构审计，未来影

响业绩的外部因素有不确定性，预计数不代表本公司最终可实现收入和净利润，亦不构成本公司盈利预测，敬请广大投资者注意投资风险。

财务报告审计截止日至本招股意向书签署日，公司经营状况良好。公司生产经营模式、主要服务与产品的销售情况、采购情况、主要客户及供应商的构成情况、公司适用税收政策未发生重大变化，公司亦未出现其他可能影响公司正常经营或可能影响投资者判断的重大事项。

## 目 录

发行概况 .....	2
发行人声明 .....	3
重大事项提示 .....	4
一、本次发行相关的重要承诺 .....	4
二、本次公开发行前滚存利润分配方案 .....	12
三、本次发行后股利分配政策和分红回报规划 .....	12
四、关于公司稳定股价的预案 .....	17
五、行业主管部门的批准情况 .....	21
六、特别提醒投资者注意风险因素中的风险 .....	22
七、公司财务报告审计截止日后主要财务信息及经营情况 .....	25
目 录 .....	27
第一节 释义 .....	32
一、普通术语 .....	32
二、专业术语 .....	35
第二节 概览 .....	37
一、公司简介 .....	37
二、控股股东与实际控制人 .....	45
三、公司主要财务数据和指标 .....	46
四、本次发行概况 .....	47
五、募集资金运用情况 .....	47
第三节 本次发行概况 .....	49
一、本次发行的基本情况 .....	49
二、与本次发行有关的机构 .....	49
三、发行人与中介机构的关系 .....	52
四、与本次发行上市有关的重要日期 .....	52
第四节 风险因素 .....	53
一、政策风险 .....	53
二、市场经营风险 .....	56

三、财务风险 .....	58
四、法律风险 .....	59
五、募集资金投资项目风险 .....	60
六、其他风险 .....	60
<b>第五节 发行人基本情况 .....</b>	<b>62</b>
一、公司基本情况 .....	62
二、公司设立与改制重组情况 .....	62
三、公司股本的形成及其变化和重大资产重组情况 .....	71
四、公司的组织结构 .....	78
五、公司控股及参股公司情况 .....	80
六、发起人、持有 5% 以上股份的主要股东及实际控制人情况 .....	95
七、公司股本情况 .....	99
八、内部职工股、工会持股和委托、信托持股等情况 .....	101
九、公司员工及其社会保障情况 .....	101
十、主要股东以及董事、监事、高级管理人员作出的重要承诺及其履行情况 .....	108
<b>第六节 业务和技术 .....</b>	<b>111</b>
一、主营业务情况 .....	111
二、公司所处行业基本情况 .....	112
三、公司在行业中的竞争地位 .....	152
四、主营业务具体情况 .....	165
五、与本公司业务相关的固定资产及无形资产 .....	287
六、业务经营许可情况 .....	311
七、技术与研究开发情况 .....	316
八、境外业务 .....	317
九、质量控制情况 .....	318
<b>第七节 同业竞争与关联交易 .....</b>	<b>320</b>
一、公司独立运营情况 .....	320
二、同业竞争 .....	321
三、关联方及其关联关系 .....	326

四、关联交易 .....	333
五、关联交易决策程序 .....	397
<b>第八节 董事、监事及高级管理人员 .....</b>	<b>402</b>
一、董事、监事及高级管理人员简要情况 .....	402
二、董事、监事、高级管理人员及其近亲属持股情况 .....	408
三、董事、监事及高级管理人员对外投资情况 .....	408
四、董事、监事及高级管理人员的薪酬情况 .....	408
五、董事、监事及高级管理人员的兼职情况 .....	409
六、董事、监事及高级管理人员之间的亲属关系 .....	410
七、董事、监事及高级管理人员与公司签订的协议、重要承诺及其履行情况 .....	410
八、董事、监事及高级管理人员的任职资格 .....	410
九、董事、监事及高级管理人员近三年的变动情况 .....	410
<b>第九节 公司治理 .....</b>	<b>414</b>
一、股东大会制度的建立健全及运行情况 .....	414
二、董事会制度的建立健全及运行情况 .....	419
三、监事会制度的建立健全及运行情况 .....	423
四、独立董事制度的建立健全及运行情况 .....	425
五、董事会秘书制度的建立健全及运行情况 .....	427
六、公司最近三年合法合规情况 .....	428
七、控股股东资金占用及对外担保情况 .....	429
八、内部控制制度的自我评估和鉴证意见 .....	429
<b>第十节 财务会计信息 .....</b>	<b>431</b>
一、审计意见 .....	431
二、财务报表 .....	431
三、财务报表的编制基础、合并财务报表范围及变化情况 .....	453
四、主要会计政策和会计估计 .....	463
五、税项 .....	499
六、分部信息 .....	502
七、经注册会计师核验的非经常性损益明细表 .....	503

八、最近一期末主要资产情况 .....	504
九、最近一期末的主要债项 .....	506
十、所有者权益变动情况 .....	507
十一、报告期内现金流量情况 .....	507
十二、资产负债表期后事项、或有事项及其他重要事项 .....	508
十三、公司主要财务指标 .....	510
十四、资产评估情况 .....	512
十五、历次验资情况 .....	513
十六、财务报告审计截止日后主要财务信息及经营情况 .....	513
<b>第十一节 管理层讨论与分析 .....</b>	<b>517</b>
一、财务状况分析 .....	517
二、盈利能力分析 .....	586
三、现金流量分析 .....	663
四、资本性支出分析 .....	666
五、财务状况、盈利能力的未来趋势分析 .....	667
六、本次公开发行股票摊薄公司即期回报的影响及相关填补措施 .....	669
<b>第十二节 业务发展目标 .....</b>	<b>672</b>
一、公司发展战略目标 .....	672
二、业务发展规划 .....	672
三、拟定上述计划所依据的假设条件及面临的主要困难 .....	675
四、业务发展规划与现有业务的关系 .....	676
五、本次募集资金对实现上述业务发展目标的意义 .....	676
<b>第十三节 募集资金运用 .....</b>	<b>678</b>
一、募集资金运用情况 .....	678
二、募集资金投资项目分析 .....	682
三、募集资金运用对财务状况和经营成果的影响 .....	726
<b>第十四节 股利分配政策 .....</b>	<b>727</b>
一、公司股利分配政策 .....	727
二、报告期内公司股利分配情况 .....	727
三、本次发行后的股利分配政策 .....	728

四、上市后三年股东分红回报规划 .....	729
五、本次公开发行前滚存利润的分配安排和已履行的决策程序 .....	732
<b>第十五节 其他重要事项 .....</b>	<b>733</b>
一、信息披露与投资者关系管理 .....	733
二、重要合同 .....	734
三、对外担保 .....	747
四、重大诉讼与仲裁事项 .....	747
<b>第十六节 董事、监事、高级管理人员及有关中介机构声明.....</b>	<b>749</b>
发行人全体董事、监事、高级管理人员声明 .....	749
保荐人（主承销商）声明 .....	750
保荐机构董事长、总经理声明 .....	751
律师事务所声明 .....	752
会计师事务所声明 .....	753
验资机构声明 .....	754
资产评估机构声明 .....	755
<b>第十七节 备查文件 .....</b>	<b>756</b>
一、备查文件 .....	756
二、查阅地点 .....	756
三、查阅时间 .....	756
四、信息披露网址 .....	756
<b>招股意向书附录 .....</b>	<b>757</b>
A 部分：公司及子公司已取得权属证书的房屋建筑物情况 .....	757
B 部分：公司及子公司租赁使用的房屋情况 .....	823
C 部分：公司及子公司以出让方式取得权属证书的土地情况 .....	839
D 部分：公司及子公司商标情况 .....	901
E 部分：公司及子公司软件著作权情况.....	922
F 部分：公司及其纳入合并报表范围的子、分公司拥有域名情况.....	930
G 部分：公司及子公司出版物经营许可证情况 .....	937
H 部分：公司及子公司其他主要证照情况 .....	955

## 第一节 释义

在本招股意向书中，除非文意另有所指，下列简称或名词具有如下含义：

### 一、普通术语

公司、本公司、发行人、股份公司、浙版传媒	指	浙江出版传媒股份有限公司
浙版有限	指	浙江出版传媒有限公司，系公司前身
浙版集团	指	浙江出版联合集团有限公司，系公司控股股东
浙版投资	指	浙江出版集团投资有限公司
新华文投	指	新华网文投创新（天津）投资合伙企业（有限合伙）
浙商汇融	指	浙商汇融投资管理有限公司
杭州骅宇	指	杭州骅宇投资管理合伙企业（有限合伙）
南昌华章	指	南昌华章凯风文化创意投资中心（有限合伙）
杭州文广	指	杭州文化广播电视集团
杭州工商信托	指	杭州工商信托股份有限公司
杭报集团	指	杭州日报报业集团有限公司
宁波广电	指	宁波广播电视集团
物资集团	指	浙江省出版印刷物资集团有限公司
浙版资产经营	指	浙江出版集团资产经营有限公司
科技社	指	浙江科学技术出版社有限公司
文艺社	指	浙江文艺出版社有限公司
古籍社	指	浙江古籍出版社有限公司
摄影社	指	浙江摄影出版社有限公司
美术社	指	浙江人民美术出版社有限公司
少儿社	指	浙江少年儿童出版社有限公司
教育社	指	浙江教育出版社集团有限公司
人民社	指	浙江人民出版社有限公司
电子音像社	指	浙江电子音像出版社有限公司
期刊总社	指	浙江省期刊总社有限公司
数字传媒	指	浙江出版集团数字传媒有限公司
东京分社	指	浙江出版集团东京株式会社
东方书局	指	东方地平线出版有限责任公司或东方书局出版社

职业教育	指	浙江《职业教育》杂志社有限公司
新华书店集团	指	浙江省新华书店集团有限公司
博库集团	指	博库数字出版传媒集团有限公司
印刷集团	指	浙江印刷集团有限公司
新华数码	指	浙江新华数码印务有限公司
新华物资	指	浙江新华印刷物资有限公司
新华纸业	指	浙江新华纸业有限公司
华硕国际贸易	指	浙江华硕国际贸易有限责任公司
集贝数媒	指	集贝数媒科技（杭州）有限公司
集文科技	指	杭州集文数字科技有限公司
新华物流配送	指	浙江省新华书店集团物流配送有限公司
新华信息技术	指	浙江省新华书店集团信息技术有限公司
青云在线	指	浙江青云在线教育科技有限公司
天下网商	指	浙江天下网商网络传媒有限公司
优加少儿	指	浙江优加少儿文化创意有限公司
文华酒店	指	浙江文华大酒店有限公司
浙江新世纪	指	浙江新世纪电子音像发行有限公司
杭州威博	指	杭州威博文化体育发展集团有限公司
北京磨铁	指	北京磨铁文化集团股份有限公司（曾用名：北京磨铁图书有限公司）
果麦文化	指	果麦文化传媒股份有限公司
教育报刊	指	浙江现代教育报刊发行有限公司
苏州坤盛	指	苏州坤盛纸业有限公司
印校印务	指	杭州印校印务有限公司
杭州兴邦	指	杭州兴邦电子印务有限公司
新华图文	指	浙江新华图文制作有限公司
杭州聚文斋	指	杭州聚文斋文化传媒有限公司
妈妈去哪儿	指	杭州妈妈去哪儿网络科技有限公司
宁波新华书店集团	指	宁波新华书店集团有限公司
慈溪新华书店	指	慈溪市新华书店有限责任公司
河南新华书店集团	指	河南省新华书店发行集团有限公司
学海教育	指	浙江学海教育科技有限公司
中电联合	指	中电联合（北京）图书有限公司
金华浙教	指	金华浙教中南教育文化传播有限公司

新东方	指	北京新东方大愚文化传播有限公司
当当网	指	北京当当网信息技术有限公司及其同一控制下的其他企业
世纪金榜	指	世纪金榜集团股份有限公司
天津湛庐	指	天津湛庐图书有限公司
深圳凯迪克	指	深圳市凯迪克文化传播有限公司
江苏圆周	指	江苏圆周电子商务有限公司
江苏通典	指	江苏通典文化传媒有限公司
山东星火	指	山东星火教育科技集团股份有限公司
国务院	指	中华人民共和国国务院
国家发改委	指	中华人民共和国国家发展和改革委员会
财政部	指	中华人民共和国财政部
商务部	指	中华人民共和国商务部
中宣部	指	中共中央宣传部
新闻出版总署	指	原中华人民共和国新闻出版总署
广电总局	指	国家广播电视总局
教育部	指	中华人民共和国教育部
文化部	指	原中华人民共和国文化部
科技部	指	中华人民共和国科学技术部
网信办	指	中共中央网络安全和信息化委员会办公室
文化和旅游部	指	中华人民共和国文化和旅游部
中国出版集团	指	中国出版集团有限公司
中国出版	指	中国出版传媒股份有限公司
教育出版集团	指	中国教育出版传媒集团有限公司
中国科传	指	中国科技出版传媒集团有限公司
凤凰传媒	指	江苏凤凰出版传媒股份有限公司
新华文轩	指	新华文轩出版传媒股份有限公司
中南传媒	指	中南出版传媒集团股份有限公司
山东出版	指	山东出版传媒股份有限公司
中原传媒	指	中原大地传媒股份有限公司
证监会、中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
上交所	指	上海证券交易所
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《首发管理办法》	指	《首次公开发行股票并上市管理办法》

本次发行	指	本次拟公开发行 22,222.2223 万股人民币普通股（A 股）的行为
《公司章程》	指	现行有效的《浙江出版传媒股份有限公司章程》
《公司章程（草案）》	指	公司 2019 年第一次临时股东大会审议通过的公司上市后执行的《浙江出版传媒股份有限公司公司章程》
股东大会	指	浙江出版传媒股份有限公司股东大会
董事会	指	浙江出版传媒股份有限公司董事会
监事会	指	浙江出版传媒股份有限公司监事会
保荐机构、保荐人、主承销商、财通证券	指	财通证券股份有限公司
发行人律师、天册律师	指	浙江天册律师事务所
发行人会计师、天健会计师	指	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
中企华评估	指	北京中企华资产评估有限责任公司
报告期内	指	2018 年度、2019 年度和 2020 年度
报告期各期末	指	2018 年 12 月 31 日、2019 年 12 月 31 日和 2020 年 12 月 31 日
元、万元、亿元	指	除特别注明的币种外，指人民币元、万元、亿元

## 二、专业术语

出版	指	指将作品通过任何方式公之于众的一种行为
数字出版	指	用数字化的技术从事出版活动
总发行	指	出版物总发行单位在全国范围内进行全品种出版物的销售
征订	指	发行机构向单位或个人征求订购
报订	指	教材等出版物的预报、订购
馆藏	指	对图书馆提供馆藏书籍及实物配送
教材	指	如未说明，指列入政府部门确定的征订目录的教学用材料
免费教材	指	政府统一采购，免费提供给义务教育阶段学生使用的教材
教辅	指	“教学辅导”的简称，是教学辅导类图书资料的总称
目录教辅	指	列入地方教辅材料征订目录的教辅材料
一般图书	指	大众图书和专业图书，本招股意向书无特别说明含教辅
代理出版	指	本公司与原创出版单位签订代理合同，经授权拥有在授权区域的出版权利
浙版教材	指	指本公司根据国家新课程标准原创出版的可在全国范围内使用的中小学教材，不包括仅在浙江本省使用的地方教材
浙版图书	指	指本公司及下属出版社出版的图书
码洋	指	图书或音像制品产品的定价乘以数量所得出的金额
实洋	指	图书或音像制品产品的实际销售价格乘以数量所得出的金额

令	指	印刷术语, 500 张定量相同、幅面大小一样的全张纸为一令, 一令合 1,000 个印张
色令	指	平版印刷计量单位, 以对开纸 1,000 张印一色为一色令
转企改制、公司制改建	指	国有企业、经营性事业单位按照《中华人民共和国公司法》规定的程序, 经批准改建为有限责任公司(包括国有独资公司)和股份有限公司
AR	指	增强现实
VR	指	虚拟现实
CRM	指	客户关系管理
ERP	指	企业资源信息管理系统
IP	指	Intellectual Property, 知识产权
中盘	指	新华书店集团在发行业务中连接上游出版社和下游渠道时所使用的业务模式, 对商品的进、发、存、退、结进行统一管理

特别说明: 敬请注意, 本招股意向书中部分合计数与各加数直接相加之和在尾数上若存在差异, 均系计算中四舍五入造成。

## 第二节 概览

本概览仅对招股意向书全文做扼要提示，投资者作出投资决策前，应认真阅读招股意向书全文。

### 一、公司简介

#### （一）基本情况

中文名称	浙江出版传媒股份有限公司
英文名称	Zhejiang Publishing & Media Co., Ltd.
注册资本	200,000 万元
法定代表人	鲍洪俊
成立日期	2016 年 5 月 25 日
整体变更设立日期	2018 年 9 月 25 日
住所	浙江省杭州市下城区体育场路 347 号 18 层
办公地址	浙江省杭州市西湖区天目山路 40 号
邮政编码	310013
电话号码	0571-88909784
传真号码	0571-88909784
互联网网址	www.zjcbcm.com
电子信箱	zqfwb@zjcbcm.com
经营范围	出版物批发、零售（凭许可证经营），文化用品、体育用品、数码产品、多媒体教育设备及仪器、纸及纸制品、印刷物资的销售，仓储服务（不含危化品及易制毒品），设计、制作、代理、发布国内各类广告，会展服务，文化活动组织策划，经济信息咨询，资产管理（未经金融等监管部门批准，不得从事向公众融资存款、融资担保、代客理财等金融服务），从事进出口业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

#### （二）公司设立情况

2018 年 9 月 18 日，浙版传媒召开创立大会，审议通过变更设立股份公司的相关议案，以截至 2017 年 9 月 30 日经审计的可折股净资产 526,772.50 万元，由各发起人根据各自出资比例，按 1:0.379670540346 的折股比例折合股份 200,000 万股，具体情况如下：

序号	股东名称	持股数量（万股）	股权比例
1	浙版集团	171,000.02	85.50%
2	浙版投资	9,000.00	4.50%
3	新华文投	5,205.45	2.60%
4	浙商汇融	3,698.63	1.85%
5	杭州骅宇	3,575.34	1.79%
6	南昌华章	3,205.48	1.60%
7	杭州文广	1,849.31	0.92%
8	杭州工商信托	1,232.88	0.62%
9	杭报集团	616.44	0.31%
10	宁波广电	616.44	0.31%
合 计		<b>200,000.00</b>	<b>100.00%</b>

2018年9月18日，天健会计师出具《验资报告》（天健验〔2018〕351号），经审验，截至2018年9月17日，浙版传媒已收到全体出资者所拥有的截至2017年9月30日的经审计可折股净资产526,772.50万元，其中，折合实收资本200,000.00万元，资本公积326,772.50万元。

2018年9月25日，浙版传媒完成工商备案登记，领取了统一社会信用代码为91330000MA27U05D9C的《营业执照》。

### （三）公司主营业务

公司以图书、期刊、音像制品、电子出版物等出版物的出版、发行和印刷为主业，是集出版、印刷复制、发行及零售等传统业务，并融合数字出版、数字媒体、数字营销、信息技术服务、在线教育与培训等新业态于一体的大型综合文化企业。

报告期内，公司主营业务及主要产品未发生重大变化。

### （四）竞争优势

#### 1、良好的品牌形象和影响力

公司围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，立足浙江“三个地”丰厚资源，发力文化浙江建设，坚持“思想引领时代，知识服务用户”价值观，始终秉持新发展理念，聚焦高质量发展目标，全面实施精品出版、数字

融合、发行转型等发展战略，以特色鲜明、内涵丰富的精品项目带动企业品牌和形象的提升。从而构建了包括公司品牌、出版社品牌和出版物品牌在内的全方位、多层次的品牌体系，并在市场上树立了良好的品牌形象和社会影响力。公司人民出版社出版的《之江新语》获第九届中国书业年度大奖“年度畅销书奖”，在海内外引起热烈反响，并被翻译成英、法、西、德、日文版。

据《2019年新闻出版产业分析报告》，按总体经济规模统计，浙版集团位列全国出版集团第6名，新华书店集团位列全国发行集团第6名，浙江印刷集团位列全国印刷集团第5名。2016年，浙版集团入选由美国《出版商周刊》和法国《图书周刊》等著名国际出版媒体联合发布的“全球出版企业50强”。自2008年首届评选以来，浙版集团连续12次入选由中宣部组织评选的“中国文化企业30强”。公司承继了浙版集团出版、发行及印务的主业资产，坚持精品战略，是国内排名前列的拥有出版、发行及印务等完整产业链的大型出版传媒企业。

## 2、专业分工明确的精品出版

公司要求下属出版单位实行专业化、差异化、精品化的经营战略，坚持以书为本，重点开发高端原创专业门类图书，努力培育专业优势，塑造浙版特色，为社会大众提供精品力作。各出版单位坚持在其擅长的专业领域垂直深耕，着力在细分领域打造精品，从而给读者带来阅读内容、阅读体验、阅读品位和阅读姿态的全方位提升。

公司下属出版单位凭借精品出版项目在其各自专业领域获得了一系列荣誉，报告期内，公司下属出版单位获得的主要奖项如下：

序号	获奖出版物	获奖主体	所获奖项/荣誉	颁发主体	所属年度
1	《网络英雄传 I——艾尔斯巨岩之约》	集文科技	第四届中国出版政府奖音像电子网络出版物奖	国家新闻出版广电总局	2018年
2	《整形美容外科学全书》	科技社	第四届中国出版政府奖图书奖提名奖	国家新闻出版广电总局	2018年
3	《现代针刺组学》	科技社	第四届中国出版政府奖图书奖提名奖	国家新闻出版广电总局	2018年
4	《红外材料与探测技术》	科技社	第四届中国出版政府奖图书奖提名奖	国家新闻出版广电总局	2018年
5	《沐阳上学记》	文艺社	第四届中国出版政府奖图书奖提名奖	国家新闻出版广电总局	2018年

序号	获奖出版物	获奖主体	所获奖项/荣誉	颁发主体	所属年度
6	《我爱这蓝色的海洋——青少年海洋国土知识e读本》	电子音像社	第四届中国出版政府奖音像电子网络出版物奖提名奖	国家新闻出版广电总局	2018年
7	《聪明的顺溜——中国兵王的故事》	电子音像社	第四届中国出版政府奖音像电子网络出版物奖提名奖	国家新闻出版广电总局	2018年
8	《潘天寿全集》	美术社	第四届中国出版政府奖装帧设计奖提名奖	国家新闻出版广电总局	2018年
9	《经典手工影像》	摄影社	第四届中国出版政府奖装帧设计奖提名奖	国家新闻出版广电总局	2018年
10	《古砖花供——六舟与十九世纪的学术和艺术》	美术社	央视、中国图书评论学会“2017年度中国好书”	中国图书评论学会	2018年
11	《大决策——邓小平与改革开放》	美术社	2018年主题出版重点出版物选题	中共中央宣传部	2018年
12	《心无百姓莫为官：精准脱贫的下姜模式》	人民社	2018年主题出版重点出版物选题	中共中央宣传部	2018年
13	《红船精神问答》	人民社	第八届优秀通俗理论读物	中共中央宣传部	2018年
14	《中国笺纸笺谱》	摄影社	第二届向全国推荐中华优秀传统文化普及图书	国家新闻出版广电总局	2018年
15	《生命3.0：人工智能时代人类的进化与重生》	教育社	2018年度中国30本好书	中国出版协会	2018年
16	《雪精来过》	少儿社	2018年（总第十五届）向全国青少年推荐百种优秀出版物	国家新闻出版广电总局	2018年
17	《湾格花原 砖红色屋顶》	少儿社	2018年（总第十五届）向全国青少年推荐百种优秀出版物	国家新闻出版广电总局	2018年
18	《不服气的皮皮鼠》	教育社	2018年（总第十五届）向全国青少年推荐百种优秀出版物	国家新闻出版广电总局	2018年
19	《聪明的顺溜——中国兵王的故事》	电子音像社	2018年（总第十五届）向全国青少年推荐百种优秀出版物	国家新闻出版广电总局	2018年
20	《乌龙院之火爆传奇大长篇漫画系列》	文艺社	“优秀原创动漫作品版权开发奖励计划”内容开发类金奖	中国版权保护中心	2018年
21	《创造自然：亚历山大·冯·洪堡的科学发现之旅》	人民社	第十三届文津图书奖推荐图书	国家图书馆	2018年
22	《心无百姓莫为官：精准脱贫的下姜模式》	人民社	第十五届精神文明建设“五个一工程”特别奖	中共中央宣传部	2019年

序号	获奖出版物	获奖主体	所获奖项/荣誉	颁发主体	所属年度
23	《颜料坊的孩子》	少儿社	央视、中国图书评论学会“2018年度中国好书”	中国图书评论学会	2019年
24	“创新报国70年”大型报告文学丛书	教育社	2019年主题出版重点出版物选题	中共中央宣传部	2019年
25	《红色家书》	电子音像社	2019年主题出版重点出版物选题	中共中央宣传部	2019年
26	《东方启动点：浙江改革开放史：1978—2018》	人民社	2018年“优秀现实题材文学出版工程”	中宣部出版局	2019年
27	《权力清单：三十六条》	文艺社	2018年“优秀现实题材文学出版工程”	中宣部出版局	2019年
28	《他日归来：钱学森的求知岁月》	科技社	2019年“优秀青少年读物出版工程”	中宣部出版局	2019年
29	《城墙上的光》	少儿社	2019年“优秀青少年读物出版工程”	中宣部出版局	2019年
30	《莫言给孩子的100堂文学课》	文艺社	2019年有声读物精品出版工程	中宣部出版局	2019年
31	“STEM未来计划”数字融合课程平台	教育社	2019年度数字出版精品遴选推荐计划	国家新闻出版署	2019年
32	《他日归来：钱学森的求知岁月》	科技社	2019年度“中国30本好书”	中国出版协会	2020年
33	《世界屋脊的光芒》	教育社	2019年度“中国30本好书”	中国出版协会	2020年
34	《飞蝗物语》	教育社	2019年度“中国好书”	央视、中国图书评论学会	2020年
35	《书法的故事》	文艺社	2019年度“中国好书”	央视、中国图书评论学会	2020年
36	《燕云台》	文艺社	2019年度“中国好书”	央视、中国图书评论学会	2020年
37	《心无百姓莫为官：精准脱贫的下姜模式》	人民社	2019年度“中国好书”	央视、中国图书评论学会	2020年
38	“他重塑了中国”丛书	人民社	2020年主题出版重点出版物	中共中央宣传部	2020年
39	“共和国功勋”丛书	人民社	2020年主题出版重点出版物	中共中央宣传部	2020年
40	《诗意栖居——在“浙”里看见美丽中国》	摄影社	2020年主题出版重点出版物	中共中央宣传部	2020年
41	《脊梁——共和国勋章获得者的故事》	电子音像社	2020年主题出版重点出版物	中共中央宣传部	2020年
42	《为有牺牲多壮志——动漫党史故事（第一辑）》	电子音像社	2020年“原动力”中国原创动漫出版扶持计划	中共中央宣传部	2020年
43	《中国优秀历史典故连环画》	美术社	2020年“原动力”中国原创动漫出版扶持计划	中共中央宣传部	2020年

序号	获奖出版物	获奖主体	所获奖项/荣誉	颁发主体	所属年度
44	《中国原创精品绘本系列：神奇的草药》	少儿社	2020年“原动力”中国原创动漫出版扶持计划	中共中央宣传部	2020年
45	《耕海探洋》	教育社	2020年有声读物精品出版工程	中宣部出版局	2020年
46	《为了共同的健康》——疫情防控全媒体传播项目	教育社	2020年度数字出版精品遴选推荐计划	国家新闻出版署	2020年
47	《醒来》	文艺社	2020年“优秀现实题材文学出版工程”	中宣部出版局	2020年

### 3、多层次的全渠道发行体系

公司坚持发行主阵地建设，积极推动以精品出版物资源为核心、以文创产品和教育装备等为补充，多元业态融合发展的文化旗舰店建设。近年来，公司逐步实施实体书店引领提升工程，重点对全省中心门店进行主题化、功能化、体验化和智能化的升级改造，网点布局不断向社区、园区、校园、景点、乡村延伸，通过在卖场空间、卖场业态和经营模式上不断创新，基本形成“一城一文化地标，一区（市）一功能书店，多网点多种特色书店”的良好生态发展格局，整体实现从传统的以图书零售为主的卖场逐渐向复合式的城市文化空间和生活空间转型。公司多家实体书店已成为当地有影响力的文化地标，2017年，丽水书城、余杭文化广场店等4家门店入选全国新华书店80周年“最美新华书店”，黄岩书城、柯桥书城等4家门店入选“新华书店80周年百佳文化地标”。

除线下实体发行网络建设外，公司以“博库”为主品牌，丰富完善“木垛”、“土星”、“火把”、“九层”等系列子品牌，打造融合博库网、博库APP等自有平台以及天猫、京东、当当等第三方平台的电商体系，逐步扩大渠道的覆盖面。为满足线上订单的配送效率，公司持续优化供应链管理，完善物流网络覆盖，打造了华东、华北、华中和华南4个区域性仓储物流基地，协同新华书店集团中盘物流优势，为线上发行渠道提供有力支撑。

公司构建的线上线下相融合的立体化、多层次发行体系，为自主产品与服务高效、精准触达用户提供了良好的渠道保障。

### 4、独特的人文地理区位

浙江历史文化源远流长，经济发展态势良好，地方财政力量雄厚，居民人均

收入较高。浙江省 GDP 连年位居全国第四位，2020 年达到 64,613 亿元，居民人均可支配收入突破 5 万元，达 52,397 元，仅次于上海、北京，位居全国第三位。2019 年度，浙江人口净流入列全国第一。浙江省经济、社会快速发展和人均可支配收入的提高，为文化教育消费尤其是图书市场规模的持续扩大奠定了坚实的经济基础。

浙江是中国革命红船起航地、改革开放先行地、习近平新时代中国特色社会主义思想重要萌发地，“三个地”优势为公司立足本省做好精品出版提供了得天独厚的宝贵资源。浙江是文化大省，是吴越文化和江南文化的发祥地，是中华文明的重要组成部分，文化教育资源丰富。自 2006 年国务院公布首批国家级非遗名录以来，浙江省连续 4 次入选项目数量保持全国第一，实现四连冠，总计入选 217 项。传统文化源远流长、积淀深厚，为公司精品出版的战略定位提供了丰富的素材来源。

浙江历来具有重视文化教育的传统，随着经济的发展，政府对文化教育的投入不断加大，近年来，浙江省一般公共预算教育经费一直位居全国前 5 位。此外，据中国人民大学发布的“中国省市文化产业发展指数（2018）”和“中国文化消费指数（2018）”，浙江已位列省市综合指数第一方阵，其中文化产业生产力和驱动力方面首次排名第二。丰富的文化教育资源及日趋活跃的文化产业市场，为公司的发展奠定了坚实的市场基础。

## 5、执业经验丰富的人才队伍

公司牢固树立“人才是第一资源”理念，以高层次、高技能人才建设为重点，以深化体制机制改革为根本动力，深入实施人才引领战略，着力构建科学有效的“引才、育才、用才、留才”长效机制，搭建助推人才成长的使用平台，形成良好的用人导向和制度环境，不断做大人才增量，优化人才结构，强化人才激励，聚集和培育了一大批对所处行业特征及发展趋势具有深刻理解，在经营管理、选题策划、出版融合、渠道建设、市场拓展、印刷业务等方面具有丰富经验，专业能力突出的中高级人才，为建设与浙江“三个地”相适应的精品出版高地，实现高质量发展目标提供了坚强的人才保证和智力支持。

截至 2020 年 12 月 31 日，公司的高层次专业人才队伍中，获韬奋出版奖 1

人，享受国务院特殊津贴 2 人，全国宣传文化系统“四个一批”人才 3 人，全国宣传思想文化青年英才 2 人，全国新闻出版行业领军人才 5 人，浙江省有突出贡献中青年专家 1 人，上海市领军人才 1 人，浙江省“万人计划”人文社科领军人才 4 人，浙江省宣传文化系统“五个一批”人才 10 人，浙江省宣传文化系统青年英才 1 人，浙江省 151 人才工程第二层次培养人员 1 人，浙江省 151 人才工程第三层次培养人员 21 人，省属企业“五个一”人才 8 人。

## 6、协同运作的一体化产业链

公司承继了浙版集团出版、发行和印务的主业资产，出版产品涵盖图书、期刊、电子出版物、音像制品、新媒体等多种形态，形成了传统出版发行业态与数字出版、数字教育、互联网发行等新兴业态相融合的多元文化业态格局。

依托产业链一体化平台优势，公司对内部资源进行集约优化调配。在出版物选题环节，组织营销与发行人员参与选题评估，配合收集市场反馈信息，多元化发行渠道的销售反馈，有利于公司全面把握受众的需求偏好和市场动态，从而为公司编制选题规划、出版计划和储备版权提供重要决策依据；通过对出版物征订情况及销售情况的实时动态监测，及时安排出版物发行计划；通过对印刷及物资的集约管理，有力保证出版物质量。公司各业务板块分工明确，上、下游密切协作，降低沟通成本，提高快速应对市场变化的综合竞争力，协同效应显著，具有明显的产业链一体化优势。

## 7、技术引领的创新能力

公司坚持技术引领，将数字转型作为重要发展战略，充分运用信息网络和移动互联网等新技术推进传统出版发行业务的数字融合，逐步建立以互联网传播和新媒体生产为主攻方向的一体化运行机制，实现管理、内容、发行和技术融为一体。

公司紧密围绕自身业务实践，利用信息技术和外接终端进行管理和业务流程的智能化再造，研发了具有自主知识产权的七大系统服务平台，包括中盘 ERP 系统、中盘 WMS 系统、中国出版物在线信息交换（CNONIX）书目制作系统、图书出版提印辅助决策系统、跨平台供应链信息交换系统、移动微电商平台和 B2G 馆配平台等。上述系统服务平台不仅丰富了公司自身的管理手段，提高了管理效率，且积极为同行业赋能，为河南、福建等地的新华书店发行集团提供

ERP 信息系统授权服务，为广东、黑龙江、吉林及贵州等地的新华书店发行集团提供单项的信息系统服务。

在数字出版方面，公司把平台建设、数字阅读、在线教育和智慧发行作为发展的重点方向，火把端、智慧端、教育端三端齐发，同时在下属出版单位开展小而美数字产品矩阵建设，在知识付费、在线教育、智慧发行上取得较快进展。

在数字教育创新方面，公司依托在教材教辅出版及发行市场的深厚积淀，推出“青云”在线教育品牌。公司自主研发的特色课程服务体系荣获中国教育科学研究院颁发的“2018年度最具创新STEM课程奖”、“2018年度科技特色STEM教育品牌”，课程已覆盖全国12个省（市）的100多所学校。自主研发的青云端移动学习助手也已积累100余万用户，辅导对象涵盖义务教育阶段1-9年级学生。

## 二、控股股东与实际控制人

浙版集团直接持有公司85.50%的股权，并通过子公司浙版投资间接持有公司4.50%的股权，因此，浙版集团系公司控股股东及实际控制人。浙版集团基本情况如下：

中文名称	浙江出版联合集团有限公司
公司类型	有限责任公司（国有独资）
注册资本	100,000 万元
实收资本	100,000 万元
法定代表人	鲍洪俊
成立日期	2006 年 12 月 30 日
公司住所	浙江省杭州市天目山路 40 号
经营范围	出版、印刷、发行等及相关产业的投资，经济信息咨询服务。

截至本招股意向书签署日，浙版集团股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	浙江省人民政府	100,000.00	100.00%
合计		100,000.00	100.00%

最近 36 个月，公司实际控制人未发生变更。

### 三、公司主要财务数据和指标

#### (一) 合并资产负债表主要数据

单位：万元

项目	2020.12.31	2019.12.31	2018.12.31
资产合计	1,613,135.48	1,466,217.08	1,388,478.56
负债合计	760,145.72	697,966.52	695,820.06
股东权益合计	852,989.76	768,250.56	692,658.50
少数股东权益	4,818.06	4,616.73	5,002.28
归属于母公司股东权益合计	848,171.70	763,633.83	687,656.22

#### (二) 合并利润表主要数据

单位：万元

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
营业收入	980,772.53	1,018,277.45	986,133.21
营业利润	117,768.05	111,319.25	107,338.39
利润总额	118,025.65	111,468.41	108,024.58
净利润	115,197.93	109,509.34	105,227.91
归属于母公司股东的净利润	114,867.77	110,331.90	104,824.50
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	99,391.99	83,181.07	81,556.21

#### (三) 合并现金流量表主要数据

单位：万元

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
经营活动产生的现金流量净额	231,177.89	130,557.71	48,538.57
投资活动产生的现金流量净额	46,252.27	92,521.56	35,444.41
筹资活动产生的现金流量净额	-32,024.03	-109,128.15	-59,499.92
汇率变动对现金及现金等价物的影响	-87.88	25.76	-44.23
现金及现金等价物净增加额	245,318.25	113,976.88	24,438.83

#### (四) 主要财务指标

财务指标	2020.12.31	2019.12.31	2018.12.31
流动比率（倍）	1.60	1.49	1.42
速动比率（倍）	1.16	0.98	0.97

合并资产负债率（%）	47.12	47.60	50.11
母公司资产负债率（%）	19.03	24.25	31.88
归属于发行人股东的每股净资产（元/股）	4.24	3.82	3.44
无形资产（扣除土地使用权等）占净资产的比例（%）	0.23	0.27	0.15
<b>财务指标</b>	<b>2020 年度</b>	<b>2019 年度</b>	<b>2018 年度</b>
应收账款周转率（次/年）	11.84	13.24	15.30
存货周转率（次/年）	1.89	1.96	2.21
息税折旧摊销前利润（万元）	135,034.35	128,996.99	124,591.13
利息保障倍数（倍）	150.62	266.60	1,078.82
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	1.16	0.65	0.24
每股现金流量净额（元/股）	1.23	0.57	0.12

#### 四、本次发行概况

本次发行前公司总股本为 200,000 万股，本次公司公开发行股票总量 22,222.2223 万股且占发行后公司总股本的比例 10%，本次发行不安排股东公开发售股份。

#### 五、募集资金运用情况

根据公司发展的实际需要，公司拟将首次公开发行股票募集的资金在扣除发行费用后按轻重缓急投资于以下项目：

单位：万元

类别	序号	项目名称	项目总投资额	募集资金拟投入金额
精品出版	1	浙江教育出版社集团有限公司重点图书出版工程项目	7,311.50	7,311.50
	2	浙江少年儿童出版社有限公司重点图书出版工程项目	7,471.42	7,471.42
	3	浙江人民出版社有限公司重点图书出版工程项目	7,555.50	7,555.50
	4	浙江文艺出版社有限公司重点图书出版工程项目	8,658.05	8,658.05
	5	浙江出版传媒股份有限公司优质内容资源储备项目	25,000.00	25,000.00
发行	6	浙江省新华书店集团有限公司零售门店系统服务能力提升及智慧书城服务平台建设项目	59,955.72	44,873.41
产线技改	7	新增年产 100 万色令教材、图书印装生产线技术改造项目	17,586.79	17,586.79

类别	序号	项目名称	项目总投资额	募集资金拟投入金额
数字融合	8	博库网络有限公司火把知识服务平台建设项目	27,526.05	27,526.05
	9	“青云e学”在线教育服务平台建设项目	11,038.40	11,038.40
	10	浙江教育出版社集团有限公司“青云端”移动学习助手项目	20,449.05	20,449.05
基础配套	11	浙江省新华书店集团有限公司仓储物流体系升级优化项目	5,584.22	5,584.22
	12	浙江出版传媒股份有限公司信息化系统升级建设项目	27,596.10	27,596.10
补流	13	补充流动资金	17,000.00	10,000.00
合计			<b>242,732.80</b>	<b>220,650.49</b>

本次募集资金到位后，将存放于公司董事会指定的专项账户，公司将严格按照《募集资金管理办法》的规定和项目实施的资金需求计划使用募集资金，并接受保荐机构、开户银行、证券交易所和其他有权部门监督。

如果实际募集资金不能满足上述投资项目的资金需求，公司将通过银行贷款或自有资金予以补足；若因经营需要或市场竞争等因素导致上述募集资金投资项目中的全部或部分项目在本次发行募集资金到位前必须进行先期投入的，公司或子公司拟自筹资金先期进行投入，待本次发行募集资金到位后，再以募集资金置换先期已投入的自筹资金。

### 第三节 本次发行概况

#### 一、本次发行的基本情况

股票种类	人民币普通股（A股）	
每股面值	1.00元	
发行股数	22,222.2223万股且占发行后公司总股本的比例10%，本次发行不安排股东公开发售股份	
每股发行价格	【】元/股（通过向符合资格的网下投资者询价确定发行价格）	
发行市盈率	【】倍（每股收益按照2020年度经审计的扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润除以本次发行后总股本计算）	
发行前每股净资产	4.24元（按截至2020年12月31日经审计归属于母公司所有者的净资产除以本次发行前总股本计算）	
发行后每股净资产	【】元（按截至2020年12月31日经审计归属于母公司所有者的净资产加上本次发行募集资金净额后除以本次发行后总股本计算）	
发行市净率	【】倍（按每股发行价格除以发行后每股净资产计算）	
发行方式	采用网下向询价对象配售与网上按市值申购定价发行相结合的方式	
发行对象	符合资格的询价对象和在上海证券交易所开立（A股）股票账户的境内自然人、法人和证券投资基金等投资者（国家法律法规禁止购买者除外）	
承销方式	余额包销	
募集资金总额	【】万元	
募集资金净额	【】万元	
拟上市地点	上海证券交易所	
发行费用概算（均为不含增值税费用，发行费用总额与各项费用加总不等系四舍五入尾差所致）	承销及保荐费用	5,750.40万元
	审计及验资费用	1,066.04万元
	律师费用	411.32万元
	用于本次发行的信息披露费用	448.11万元
	发行手续费及其他费用	118.09万元
	<b>发行费用合计</b>	<b>7,793.96万元</b>

#### 二、与本次发行有关的机构

##### （一）发行人：浙江出版传媒股份有限公司

法定代表人：鲍洪俊

住所：浙江省杭州市下城区体育场路347号18层

电话：0571-88909784

传真：0571-88909784

联系人：李伟毅（董事会秘书）

**（二）保荐人（主承销商）：财通证券股份有限公司**

法定代表人：陆建强

住所：浙江省杭州市西湖区天目山路 198 号财通双冠大厦西楼

电话：0571-87823628

传真：0571-87820309

保荐代表人：周斌烽、成政

项目协办人：阮宇超

项目组成员：刘建毅、肖文军、刘贤信、秦汉清、金城、刘华栋

**（三）律师事务所：浙江天册律师事务所**

负责人：章靖忠

联系地址：浙江省杭州市杭大路 1 号黄龙世纪广场 A 座 11 楼

电话：0571-87901111

传真：0571-87901500

经办律师：黄廉熙、金臻、傅剑

**（四）会计师事务所：天健会计师事务所（特殊普通合伙）**

负责人：郑启华

联系地址：杭州市江干区钱江路 1366 号华润大厦 B 座

电话：0571-88216888

传真：0571-88216999

经办注册会计师：叶喜撑、章方杰

**（五）验资机构：天健会计师事务所（特殊普通合伙）**

负责人：郑启华

联系地址：杭州市江干区钱江路 1366 号华润大厦 B 座

电话：0571-88216888

传真：0571-88216999

经办注册会计师：林国雄、陆俊洁

**（六）资产评估机构：北京中企华资产评估有限责任公司**

法定代表人：权忠光

住所：北京市东城区青龙胡同 35 号

电话：010-65881818

传真：010-65882651

经办资产评估师：倪卫华、李卫建、胡奇

**（七）股票登记机构：中国证券登记结算有限责任公司上海分公司**

联系地址：中国（上海）自由贸易试验区杨高南路 188 号

电话：021-58708888

传真：021-58899400

**（八）申请上市证券交易所：上海证券交易所**

联系地址：上海市浦东新区杨高南路 388 号

电话：021-68808888

传真：021-68804868

**（九）保荐机构（主承销商）收款银行**

名称：中国农业银行杭州市中山支行营业中心

户名：财通证券股份有限公司

账号：19005101040035116

### 三、发行人与中介机构的关系

截至本招股意向书签署日，发行人与本次发行有关的中介机构及其负责人、高级管理人员及经办人员之间不存在直接或间接的股权关系或其他权益关系。

### 四、与本次发行上市有关的重要日期

初步询价日期	2021年6月15日
发行公告刊登日期	2021年6月18日
申购日期	2021年6月21日
缴款日期	2021年6月23日
预计股票上市日期	本次发行后将尽快申请在上海证券交易所上市交易

## 第四节 风险因素

投资者在评价公司本次发行的股票时，除本招股意向书提供的其他资料外，应特别考虑下述各项风险因素。下述风险因素根据重要性原则或可能影响投资者决策的程度大小排列，但该排序并不表示风险因素会依次发生。

### 一、政策风险

#### （一）教材出版发行政策变化的风险

根据《国务院关于扩大中小学教材出版发行招标投标试点有关问题的批复》（国函〔2005〕15号），浙江等11个省（含直辖市）对中小学教材出版发行实施招标投标试点，主营图书、报纸或期刊发行且具有总发行资格的独立企业法人可以参与投标。

2008年11月，国家发改委下发《关于中小学教材出版发行招标投标工作有关问题的复函》，复函表示经报请国务院同意，发改委决定不面向全国进行中小学教材出版发行招标投标工作，自此中小学教材出版发行招标投标试点工作正式结束。

根据《国务院关于取消和下放一批行政审批项目的决定》（国发〔2014〕5号），取消出版物总发行单位设立审批后，中小学教材发行投标资格不再对总发行资格进行要求。根据国家新闻出版广电总局《出版物市场管理规定》（2016年），单位从事中小学教科书发行业务，应取得国家新闻出版广电总局批准的中小学教科书发行资质，并在批准的区域范围内开展中小学教科书发行活动。

公司子公司新华书店集团凭借长期以来在发行领域积累的经营管理经验，在组织保证、人才储备、质量管理、渠道保障和市场信誉等方面建立了显著竞争优势，在浙江省教育厅履行单一来源采购流程后，独家负责浙江省内教材的征订及发行。报告期内，公司向全省（除宁波外）各地财政局或教育局结算（客户统一披露为浙江省教育厅）的中小学教材教辅收入分别为9.29亿元、9.88亿元和10.01亿元，占公司当期营业收入的比例分别为9.42%、9.71%和10.20%。

若未来教材出版发行政策发生变化，教材出版发行市场化程度进一步提高导致市场竞争加剧，公司在一定程度上存在业务规模下降、产品价格变化、利润空

间被压缩的风险，将对公司经营业绩带来一定的不确定性。

## **（二）义务教育免费教材发放制度变化的风险**

根据浙江省教育厅、浙江省财政厅《关于全面实施义务教育免费教科书和做好部分教科书循环使用工作的通知》（浙教计〔2008〕97号），从2008年春季起全省义务教育免费提供国家和地方课程教科书。

根据浙江省物价局、浙江省新闻出版广电局联合发布的《关于印发浙江省中小学教材价格管理办法的通知》（浙价费〔2017〕68号）和《关于制定我省中小学教材印张价格等有关事项的通知》（浙价费〔2017〕87号）规定，列入《浙江省中小学教学用书目录》的教科书和《浙江省中小学教辅材料推荐目录》的教辅材料，其印张单价（封面价格、插页单价）和零售价格实行政府定价。

执行免费教材发放制度后，由政府部门对教材采取统一采购，再免费发放给在校学生。随着免费教材制度的执行，政府采购部门设置了更为严格的采购条件，并在教材的定价上引入谈判等市场化竞争机制。

报告期内，公司子公司新华书店集团通过政府“单一来源采购”的方式取得浙江省义务教育阶段免费教材的发行权。未来，若义务教育免费教材相关政策发生变化或市场竞争加剧导致免费教材的采购折扣提高，会挤压公司教材发行业务的利润空间，对公司财务状况及经营业绩构成不利影响。

## **（三）循环使用教材政策变化的风险**

根据《关于全面实施农村义务教育教科书免费提供和做好部分教科书循环使用工作的意见》（教基〔2007〕23号）和浙江省教育厅、浙江省财政厅《关于全面实施义务教育免费教科书和做好部分教科书循环使用工作的通知》（浙教计〔2008〕97号）规定，浙江省从2008年春季开始，部分国家课程教科书实行循环使用，确定小学《音乐》《美术》《科学》《信息技术》，初中《音乐》《美术》《体育与健康》《信息技术》等进行循环使用试验。为保证循环使用教科书的质量和教科书循环使用工作的正常运行，中央和省财政每年按照循环使用的国家课程教科书书款的一定比例安排资金，用于循环使用教科书的补充、更新。

报告期内，公司循环教材的销售规模较小，该部分教材销售收入占公司营业

收入的比例分别为 1.41%、1.30%和 1.44%，比例较低且相对稳定。未来循环使用教材政策变化具有一定的不确定性，如果循环使用教材范围进一步扩大，或每年补充新书的比例有所下降，将导致教材需求量下降，对公司经营业绩造成一定程度的影响。

#### **（四）国家税收政策和补贴政策变化的风险**

##### **1、税收优惠政策调整的风险**

根据财政部、国家税务总局、中宣部《关于继续实施文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业若干税收政策的通知》（财税〔2014〕84号）和《关于继续实施文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业若干税收政策的通知》（财税〔2019〕16号）规定，公司及部分子公司在报告期内享受企业所得税免税优惠政策。按照当前的政策法规，企业所得税免税政策的到期日为 2023 年 12 月 31 日。

根据财政部、国家税务总局《关于延续宣传文化增值税和营业税优惠政策的通知》（财税〔2013〕87号）和《关于延续宣传文化增值税优惠政策的通知》（财税〔2018〕53号）规定，公司及部分子公司在报告期内享受增值税免征或先征后退的优惠政策。按照当前的政策法规，增值税优惠政策的到期日为 2020 年 12 月 31 日。

出版发行行业是我国文化产业的重要组成部分，是国家政策扶持的重点行业，报告期内，公司持续享受上述国家统一制定的优惠政策。若上述税收优惠政策在到期后被取消，或减免力度下降，将对公司的盈利水平产生不利影响。

##### **2、政府补助收入下降的风险**

报告期内，公司收到各类计入当期损益的政府补助分别为 9,239.52 万元、6,856.65 万元和 7,082.07 万元，占利润总额的比例分别为 8.55%、6.15%和 6.00%。若未来政府部门的补贴政策发生变化，造成本公司获得的政府补助金额减少，将对本公司的盈利水平产生不利影响。

## 二、市场经营风险

### （一）选题风险

选题是公司出版业务的起点，也是出版企业在整个生产流程中最核心的环节，准确判断市场热点和把握客户对图书的需求，是图书出版与销售成功的前提与基础，这将决定出版物是否能够畅销和盈利。选题环节需要大量的专业人员根据市场情况、作者资源情况进行选择和加工，以判断选题内容是否可行、是否具有一定的文化价值及市场价值、是否为市场和广大读者需要、喜爱。选题体系是否健全、选题策划能力是否良好、是否拥有足够的优秀编辑和策划团队，是公司出版业务能否实现良好经营业绩的核心环节。

尽管公司在整个图书选题策划、编辑、出版和销售等生产经营环节都制定了相应的管理制度和业务流程，在一定程度上能够保证对选题风险的控制，但由于图书选题从市场调研、选题论证到出版发行等环节存在周期，不可避免地存在图书选题和市场需求偏差的风险，如果重大选题项目的定位不准确、内容不被市场接受和认可，进而导致图书销售不畅和积压滞销，将可能对公司的财务状况及经营业绩构成不利影响。

### （二）市场竞争加剧的风险

我国出版发行行业存在一定的区域垄断性，近年来，国家逐步放宽了对出版发行行业的市场准入。随着出版传媒行业跨媒体、跨地区、跨所有制战略重组的不断推进，区域垄断逐步被打破，围绕优质出版资源、发行渠道、消费终端的市场竞争将日趋激烈。

若公司无法在日益加剧的市场竞争中保持现有竞争优势及行业地位，则公司将面临市场份额下降、综合毛利率降低、竞争优势减弱的风险，对公司的财务状况及经营业绩构成不利影响。

### （三）市场竞争不规范的风险

随着行业竞争的加剧，我国出版发行领域存在市场竞争不规范的现象，比如侵权盗版行为、少数出版发行单位盲目定价和提高销售折扣、采取不正当竞争手段扰乱市场秩序等问题。公司一直以来坚持依法经营和读者利益至上原则，通过

丰富的出版资源、完善的发行网络与高效的物流体系，及时高效地满足顾客的购书需求，自觉抵制各种非法经营行为，并利用自身的品牌及服务优势提升市场竞争力。市场竞争不规范将使公司的正常经营面临一定的风险，可能影响公司的经营业绩和发展，并增加公司的经营成本，给公司的正常经营带来一定的影响。

#### **（四）知识产权被侵害的风险**

侵权盗版现象在出版业长期存在，影响出版业的健康发展，造成图书出版业持续发展动力不足等一系列问题，给出版单位造成经济损失。

尽管政府有关部门近年来制定了一系列打击非法出版行为、规范出版物市场秩序的法律、法规和政策，在保护知识产权方面取得了明显的成效，同时公司也结合自身实际情况在保护自有版权上采取了诸多措施。但打击盗版侵权、规范出版物市场秩序是一项长期的工作，公司在一定时期内仍将面临知识产权保护不力带来的经营风险。

#### **（五）数字出版技术发展的风险**

随着互联网和通信技术的不断进步，数字出版技术迅猛发展。数字出版作为出版业与高新技术相结合所产生的新兴出版业态，在内容生产、产品管理、产品形态方面同传统出版具有显著差异。数字出版技术的日渐普及和应用，也改变了传统出版物的生产方式、运作流程和盈利模式。

尽管公司前瞻性布局确立了数字融合战略，充分运用信息网络和移动互联等新技术推进传统出版发行业务的数字融合，逐步建立了以互联网传播和新媒体生产为主攻方向的一体化运行机制，在数字内容产品创新及数字教育创新等方面进行了诸多尝试。但如果公司在数字出版领域的资本投入、人才储备、管理模式等方面不能适应新形势的需要，不能继续吸收和应用先进的数字技术，大力发展以内容生产数字化、传播渠道数字化为主要特征的新媒体，则可能在未来的市场竞争中受到越来越多的数字出版媒体的冲击，错失数字出版技术发展的市场机遇，影响公司未来的发展空间。

#### **（六）纸质出版物市场空间发展受限的风险**

公司目前在浙江省中小学教材市场中处于绝对优势地位，但是由于受在校中

小学学生人数的限制，教材业务持续增长空间受限。此外，网络的普及、新媒体的兴起、电子商务的发展以及阅读方式的多样化，对纸质出版物形成了一定程度的替代冲击。如公司不能顺利实现向全媒体转型及跨区域发展，将可能对公司市场地位的提升和持续发展带来不利影响。

### **（七）人才流失风险**

出版业属于知识和智力密集型行业，优秀的专业人才是出版行业的核心竞争力之一，图书选题策划、市场开拓、品牌培育、数字转型等出版各环节都要靠专业人才去实施。

近年来，随着行业的发展尤其是文化新业态的不断涌现，业内围绕专业人才的竞争愈加激烈。若公司不能通过持续的制度和 Cultural 创新，提升对人才的吸引和培养能力，将可能面临人才流失的风险。

### **（八）新冠肺炎疫情引致的经营风险**

2020 年初，新冠肺炎疫情爆发。从短期来看，公司子公司新华书店集团门店众多，市场化程度较高，新华书店延迟营业、人员出行受限、实体消费放缓等不利因素，将给出版发行行业及公司业绩的增长带来一定的负面影响。

同时，在疫情影响尚未完全消除、疫苗未投入市场的背景下，人群将在一定程度上减少和避免进入新华书店等人员密集区域，若图书消费市场需求未能快速复苏，公司存在业务增长放缓甚至下滑的风险。

## **三、财务风险**

### **（一）存货跌价损失风险**

报告期各期末，公司存货账面价值分别为 302,974.47 万元、339,140.32 万元和 307,110.84 万元，占资产总额的比例分别为 21.82%、23.13%和 19.04%。存货主要由出版和发行环节的库存图书构成，公司已按会计政策足额计提了存货跌价准备，报告期各期末，存货跌价准备金额分别为 47,006.59 万元、50,667.16 万元和 49,589.69 万元，占存货账面余额的比例分别为 13.43%、13.00%和 13.90%，但由于大部分图书时效性较强，库存图书仍存在一定减值风险。

## （二）应收账款金额较大及回收风险

报告期各期末，公司应收账款账面价值分别为 62,001.85 万元、81,231.12 万元和 73,086.39 万元，占资产总额的比例分别为 4.47%、5.54%和 4.53%。应收账款主要为公司出版和发行环节对外销售图书形成的应收图书款，公司已按会计政策足额计提了坏账准备，报告期各期末，应收账款坏账准备分别为 4,373.87 万元、6,216.84 万元和 5,204.85 万元，占应收账款账面余额的比例分别为 6.59%、7.11%和 6.65%，公司主要欠款单位经营情况及信用状况良好，但鉴于应收账款金额较大，公司存在一定坏账风险。

## 四、法律风险

### （一）诉讼风险

截至报告期末，公司尚未取得生效判决且执行完毕的、诉讼标的金额超过 100 万元的重大诉讼或仲裁事项共 1 起，为公司作为被告的案件。重大诉讼或仲裁的具体情况参见本招股意向书第十五节之“四、重大诉讼与仲裁事项”。

虽然公司及子公司已就上述诉讼或仲裁采取积极措施起诉，且公司已根据审慎的财务处理原则针对上述诉讼案件足额计提了坏账准备及预计损失，预计上述案件的执行或判决不会对公司未来盈利能力及持续经营造成重大不利影响。但鉴于上述诉讼案件尚未执行完毕，且不排除公司未来将面临新的诉讼，现有未决诉讼和潜在诉讼仍为公司所面临的风险之一，可能对公司的经营产生一定影响。

### （二）资产权属风险

截至报告期末，公司及子公司房屋存在瑕疵的面积合计为 42,341.66 平方米，占总房屋建筑物面积的 3.40%；土地使用权存在瑕疵的面积合计为 39,642.95 平方米，占总土地使用面积的 5.82%。

虽然公司及子公司正在与所在地的有权部门进行协商，积极办理各项手续，但由于涉及历史等原因，程序较复杂、审批时间长，能否最终办理相关权证存在不确定性，亦存在被相关主管部门予以处罚或拆除附着建筑物的风险，可能对公司生产经营产生不利影响。

## 五、募集资金投资项目风险

本次募集资金将主要用于重点图书出版工程项目，优质内容资源储备项目，零售门店系统服务能力提升及智慧书城服务平台建设项目，新增年产 100 万色令教材、图书印装生产线技术改造项目，火把知识服务平台建设项目，“青云 e 学”在线教育服务平台建设项目，“青云端”移动学习助手项目，仓储物流体系升级优化项目，信息化系统升级建设项目等项目。

虽然公司对募集资金投资项目进行了充分的可行性论证，但由于本次募集资金投资项目所需投资金额较大，对项目经济效益分析数据均为预测性信息，募集资金投资项目建设尚需时间，项目实施过程能否顺利、实施效果是否良好，均存在一定的不确定性。若投资项目不能按期完成、未来政策环境发生不利变动或市场发生不可预料的不利变化，均可能对公司的盈利状况和未来发展造成一定影响。

## 六、其他风险

### （一）子公司管理风险

公司为控股型公司，截至本招股意向书签署日，公司共拥有 13 家一级控股子公司及 111 家二级及以下控股子公司。为确保经营活动的效率、资产的安全性、经营信息和财务报告的可靠性，公司已建立了较为完备的涉及各个生产经营环节的管理制度。

然而，不断扩大的业务规模及日益庞大的组织架构将在采购供应、销售服务、物流配送、人力资源管理、财务管理等方面对本公司的管理水平提出更高的要求。如果本公司内部管理不能持续提升完善，将可能影响本公司经营管理目标的实现，对本公司财务、经营业绩等造成不利的影响。

### （二）控股股东控制风险

截至本招股意向书签署日，公司控股股东浙版集团直接持有公司 85.50% 的股权，并通过子公司浙版投资间接持有公司 4.50% 的股权，合计持有公司 90.00% 的股权。本次发行后，浙版集团仍为公司的控股股东，持有公司较高比例的股权。

作为公司的控股股东，浙版集团有能力通过提名和选举董事和高级管理人

员、参加股东大会并行使股东权力等措施，对公司的经营方针、投资计划、人事任免、公司战略、修改公司章程、利润分配等重要事项的决策予以控制或施加重大影响。

虽然公司已经建立完善的治理结构，但由于浙版集团的部分利益可能与公司其他股东的利益不完全一致，仍然存在浙版集团利用控股股东和主要决策者的地位，促使公司的决策不能最大程度地满足所有股东最佳利益目标的可能性，亦或直接利用控股股东地位对公司、公司控股及参股子公司施加重大影响。因此，公司存在控股股东控制风险。

### **（三）首次公开发行股票摊薄即期回报的风险**

本次发行后，随着募集资金的到位，本公司的股本及净资产均将大幅增长。但由于募集资金从资金投入到产生效益需要一定的时间，本公司每股收益和净资产收益率等指标将有可能下降，本公司投资者即期回报面临被摊薄的风险。

## 第五节 发行人基本情况

### 一、公司基本情况

中文名称	浙江出版传媒股份有限公司
英文名称	Zhejiang Publishing & Media Co., Ltd.
注册资本	200,000 万元
法定代表人	鲍洪俊
成立日期	2016 年 5 月 25 日
整体变更设立日期	2018 年 9 月 25 日
住所	浙江省杭州市下城区体育场路 347 号 18 层
办公地址	浙江省杭州市西湖区天目山路 40 号
邮政编码	310013
电话号码	0571-88909784
传真号码	0571-88909784
互联网网址	www.zjcbcm.com
电子信箱	zqfwb@zjcbcm.com
经营范围	出版物批发、零售（凭许可证经营），文化用品、体育用品、数码产品、多媒体教育设备及仪器、纸及纸制品、印刷物资的销售，仓储服务（不含危化品及易制毒品），设计、制作、代理、发布国内各类广告，会展服务，文化活动组织策划，经济信息咨询，资产管理（未经金融等监管部门批准，不得从事向公众融资存款、融资担保、代客理财等金融服务），从事进出口业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

### 二、公司设立与改制重组情况

#### （一）设立方式

2017 年 10 月 24 日，浙版有限召开股东会，决议同意公司整体变更为股份有限公司。

2017 年 12 月 18 日，浙版有限召开股东会，决议同意以浙版有限截至 2017 年 9 月 30 日经审计的可折股净资产 526,772.50 万元按 1:0.379670540346 的折股比例折合股本 200,000 万股，每股面值 1 元，未折为股本的部分 326,772.50 万元计入资本公积，整体变更设立股份公司。

2018 年 2 月 8 日，浙江省财政厅出具《浙江省财政厅关于同意浙江出版传

媒股份有限公司（筹）国有股权设置方案的复函》（浙财文〔2018〕6号），原则同意浙版有限整体变更为浙版传媒。

2018年8月17日，浙江省国有文化资产管理委员会出具《关于对浙江出版传媒有限公司股份制改造实施方案的批复》（浙文资复〔2018〕2号），原则同意《浙江出版传媒有限公司整体变更设立股份有限公司改制实施方案》。

2018年9月3日，中宣部出具《关于同意浙江出版传媒有限公司股份制改造实施方案的复函》，原则同意浙江出版传媒有限公司股份制改造实施方案。

2018年9月10日，浙版有限全体股东作为股份公司的发起人签订发起人协议，同意根据《公司法》等有关法律法规的规定，将浙版有限整体变更为股份公司。

2018年9月12日，浙江省新闻出版广电局出具《浙江省新闻出版广电局关于同意浙江出版传媒有限公司股份制改造实施方案的批复》（浙新广函〔2018〕125号），原则同意浙江出版传媒有限公司股份制改造实施方案。

2018年9月18日，浙版传媒召开创立大会，审议通过变更设立股份公司的相关议案，以截至2017年9月30日经审计的可折股净资产526,772.50万元，由各发起人根据各自出资比例，按1:0.379670540346的折股比例折合股本200,000万股，具体情况如下：

序号	股东名称	持股数量（万股）	股权比例
1	浙版集团	171,000.02	85.50%
2	浙版投资	9,000.00	4.50%
3	新华文投	5,205.45	2.60%
4	浙商汇融	3,698.63	1.85%
5	杭州骅宇	3,575.34	1.79%
6	南昌华章	3,205.48	1.60%
7	杭州文广	1,849.31	0.92%
8	杭州工商信托	1,232.88	0.62%
9	杭报集团	616.44	0.31%
10	宁波广电	616.44	0.31%
合 计		<b>200,000.00</b>	<b>100.00%</b>

2018年9月18日，天健会计师出具《验资报告》（天健验〔2018〕351号），经审验，截至2018年9月17日，浙版传媒已收到全体出资者所拥有的截至2017年9月30日经审计的可折股净资产526,772.50万元，其中，折合实收资本200,000.00万元，资本公积326,772.50万元。

2018年9月25日，浙版传媒完成工商备案登记，领取了统一社会信用代码为91330000MA27U05D9C的《营业执照》。

## （二）发起人基本情况

公司发起人为浙版集团、浙版投资、新华文投、浙商汇融、杭州骅宇、南昌华章、杭州文广、杭州工商信托、杭报集团、宁波广电。各发起人基本情况如下：

### 1、浙版集团

浙版集团基本情况参见本节“六、（一）公司控股股东及实际控制人”。

### 2、浙版投资

浙版投资系浙版集团全资子公司，基本情况如下：

中文名称	浙江出版集团投资有限公司
公司类型	有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资）
注册资本	60,000万元
实收资本	60,000万元
法定代表人	李伟毅
成立日期	2002年6月11日
公司住所	杭州市体育场路347号802室
经营范围	自有资金投资的资产管理服务；财务咨询；企业管理咨询；社会经济咨询服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。

最近一年，浙版投资主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2020.12.31/2020年度
总资产	119,447.25
净资产	107,466.44
净利润	4,385.09

注：2020年财务数据未经审计。

### 3、新华文投

新华文投为经基金业协会备案的私募股权投资基金，基金编号：SX6900，新华文投基本情况如下：

中文名称	新华网文投创新（天津）投资合伙企业（有限合伙）
企业类型	有限合伙企业
出资额	44,902 万元
执行事务合伙人	新华网亿连投资管理（天津）有限公司，基金管理人登记编号为 P1067817
成立日期	2017 年 8 月 25 日
住所	天津自贸试验区（东疆保税港区）澳洲路 6262 号查验库办公区 202 室（天津东疆商务秘书服务有限公司自贸区分公司托管第 899 号）
经营范围	以自有资金对文化、科技行业进行投资；投资管理；投资咨询。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

最近一年，新华文投主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2020.12.31/2020 年度
总资产	44,354.84
净资产	44,036.70
净利润	-0.35

注：2020 年财务数据未经审计。

### 4、浙商汇融

浙商汇融基本情况如下：

中文名称	浙商汇融投资管理有限公司
公司类型	其他有限责任公司
注册资本	50,000 万元
实收资本	50,000 万元
法定代表人	李勇
成立日期	2015 年 6 月 9 日
公司住所	浙江省杭州市上城区白云路 22 号 237 室
经营范围	实业投资，股权投资，投资管理，资产管理，投资咨询服务，财务咨询服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

最近一年，浙商汇融主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2020.12.31/2020 年度
总资产	77,566.68
净资产	47,192.75
净利润	1,735.06

注：2020 年财务数据未经审计。

## 5、杭州骅宇

杭州骅宇为经基金业协会备案的私募股权投资基金，基金编号：SX0331。

杭州骅宇基本情况如下：

中文名称	杭州骅宇投资管理合伙企业（有限合伙）
企业类型	有限合伙企业
出资额	29,001 万元
执行事务合伙人	浙江成长文创资产管理有限公司，基金管理人登记编号为 P1062156
成立日期	2016 年 10 月 25 日
公司住所	浙江省杭州市下城区环城北路 92 号四楼 4171 室
经营范围	服务：投资管理，非证券业务的投资咨询。（未经金融等监管部门批准，不得从事向公众融资存款、融资担保、代客理财等金融服务）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

最近一年，杭州骅宇主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2020.12.31/2020 年度
总资产	29,000.25
净资产	28,999.85
净利润	535.81

注：2020 年财务数据未经审计。

## 6、南昌华章

南昌华章为经基金业协会备案的私募股权投资基金，基金编号：SW1800，

南昌华章基本情况如下：

中文名称	南昌华章凯风文化创业投资中心（有限合伙）
企业类型	有限合伙企业
出资额	27,200 万元
执行事务合伙人	江西华章凯风资产管理有限公司，基金管理人登记编号为 P1030869

成立日期	2017年6月29日
公司住所	江西省南昌市南昌经济技术开发区白水湖管理处对面车塘湖水产场附楼A160室
经营范围	资产管理；投资管理。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

最近一年，南昌华章主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2020.12.31/2020年度
总资产	26,805.71
净资产	26,805.71
净利润	331.15

注：2020年财务数据未经审计。

## 7、杭州文广

杭州文广为中共杭州市委、杭州市人民政府举办的事业单位，杭州文广基本情况如下：

中文名称	杭州文化广播电视集团
类型	事业单位
开办资金	70,000万元
法定代表人	余新平
成立日期	2005年1月10日
住所	浙江省杭州市上城区之江路888号
宗旨和业务范围	文化广播新闻和其它信息、播映电视节目，促进社会经济文化事业发展。贯彻广播电视相关方针政策 把握舆论导向 开展重大宣传报道 繁荣文艺创作 组织频率频道和文化院团开发优势资源 推进文化广播电视综合发展和可持续发展 广播电视高新技术应用和开发 安全播出管理 推进新媒体深度融合 建设现代传播体系。

最近一年，杭州文广主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2020.12.31/2020年度
总资产	352,112.75
净资产	151,113.35
净利润	7,690.78

注：2020年财务数据未经审计。

## 8、杭州工商信托

杭州工商信托基本情况如下：

中文名称	杭州工商信托股份有限公司
公司类型	其他股份有限公司（非上市）
注册资本	150,000 万元
实收资本	150,000 万元
法定代表人	虞利明
成立日期	1986 年 12 月 16 日
公司住所	浙江省杭州市江干区迪凯国际中心 3801 室、4101 室、裙房 4 楼
经营范围	经营中国银行业监督管理委员会依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务，经营范围以批准文件所列的为准。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

最近一年，杭州工商信托主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2020.12.31/2020 年度
总资产	574,635.08
净资产	489,921.45
净利润	64,106.77

注：2020 年财务数据未经审计。

## 9、杭报集团

杭报集团基本情况如下：

中文名称	杭州日报报业集团有限公司
公司类型	有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资）
注册资本	30,000 万元
实收资本	30,000 万元
法定代表人	董悦
成立日期	2005 年 12 月 27 日
公司住所	杭州市下城区体育场路 218 号
经营范围	实业投资；设计、制作、代理、发布国内广告（除网络广告发布）；其他无需报经审批的一切合法项目；含下属分支机构经营范围。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

最近一年，杭报集团主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2020.12.31/2020 年度
总资产	508,016.26
净资产	253,077.68
净利润	2,064.05

注：2020 年财务数据未经审计。

### 10、宁波广电

宁波广电为宁波市人民政府举办的事业单位，宁波广电基本情况如下：

中文名称	宁波广播电视集团
类型	事业单位
开办资金	219,884 万元
法定代表人	张松才
成立日期	2003 年 11 月 13 日
住所	宁波市开明街 4 号
宗旨和业务范围	广播、电视节目制作经营；节目传输增值业务；报刊发行；广告及相关产业经营开发等。

最近一年，宁波广电主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2020.12.31/2020 年度
总资产	226,315.83
净资产	195,503.26
净利润	-2,804.30

注：2020 年财务数据未经审计。

### （三）公司改制设立前后，主要发起人拥有的主要资产和从事的主要业务

公司改制设立前后，主要发起人浙版集团、浙版投资拥有的主要资产和从事的主要业务没有发生重大变化，主要发起人拥有的主要资产及业务经营情况如下：

股东名称	主要资产及业务经营情况
浙版集团	浙版集团本身不直接从事具体业务的经营，主要从事实业投资，浙版集团通过控股子公司主要从事股权投资、物资贸易、房屋租赁和物业管理等业务。

股东名称	主要资产及业务经营情况
浙版投资	主要从事股权投资。

浙版集团、浙版投资拥有的主要资产为经营上述业务相关的资产和权益，具体参见本节之“六、（二）控股股东控制的其他企业情况”。

#### **（四）公司改制设立时拥有的主要资产和实际从事的主要业务**

本公司系由浙版有限整体变更设立的股份有限公司，承继了原有限公司的全部资产、负债和权益，故公司拥有的主要资产和实际从事的主要业务在整体变更设立前后没有发生变化。

公司主要从事图书、音像制品、期刊和电子出版物等出版物的出版、发行和印刷业务。公司主要资产详细情况和从事的主要业务分别参见本招股意向书第六节之“四、主营业务具体情况”、“五、与本公司业务相关的固定资产及无形资产”。

#### **（五）公司改制前后的业务流程及两者之间的联系**

改制前后，公司业务流程没有发生变化，具体业务流程参见本招股意向书第六节之“四、（二）出版业务的流程与经营模式”、“四、（三）发行业务的流程与经营模式”、“四、（四）印刷业务的流程与经营模式”。

#### **（六）公司成立以来在生产经营方面与主要发起人的关联关系及演变情况**

公司成立以来，主要资产和业务体系完整，在生产经营方面不存在依赖主要发起人的情况。

除本招股意向书第七节已经披露的关联关系和关联交易外，公司在生产经营方面与主要发起人不存在其他的关联关系。

#### **（七）发起人出资资产的产权变更手续办理情况**

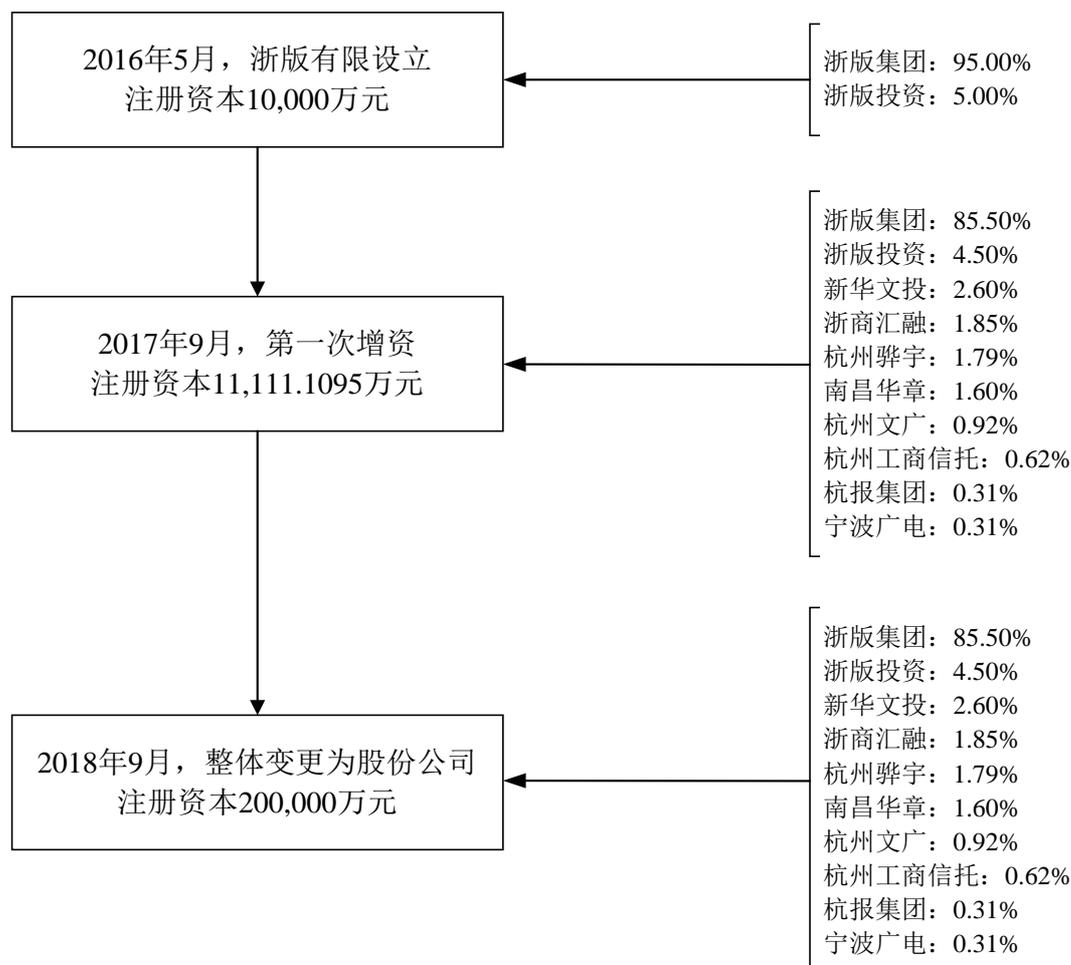
由于本公司系由浙版有限整体变更设立，浙版有限的资产负债全部由本公司承继。

截至本招股意向书签署日，出资资产的权属变更手续已经全部办理完毕。

### 三、公司股本的形成及其变化和重大资产重组情况

#### （一）公司股本形成及其变化情况

公司自 2016 年成立以来，经历了一次增资、一次整体变更设立为股份有限公司，历次股本形成及股权演变过程如下图所示：



#### 1、2016年5月，浙版有限设立

浙版有限于 2016 年由浙版集团和浙版投资共同出资设立。根据浙江省国有文化资产管理委员会《关于浙江出版联合集团有限公司股份制改造方案的批复》（浙文资委〔2016〕1 号）、中共浙江省委宣传部《关于同意设立浙江出版传媒有限公司的批复》（浙宣复〔2016〕1 号）、浙江省财政厅《浙江省财政厅关于同意设立浙江出版传媒有限公司的复函》（浙财文资〔2016〕1 号）及浙江省人民政府《浙江省人民政府关于浙江出版联合集团有限公司改制的批复》（浙政函〔2016〕203 号），浙版集团与其全资子公司浙版投资共同出资设立浙版有限，

并通过股权无偿划转形式将浙版集团与出版、发行、印刷等有关的主营业务纳入浙版有限。

2016年5月25日，浙江省工商行政管理局核准浙版有限设立，并核发《营业执照》。

2016年7月21日，天健会计师出具《验资报告》（天健验〔2016〕339号），经审验，截至2016年7月20日，浙版有限已收到全体出资者缴纳的注册资本（实收资本）合计10,000万元，各出资者均以货币出资。

浙版有限成立时的股权结构如下：

序号	股东名称	出资金额（万元）	出资比例
1	浙版集团	9,500.00	95.00%
2	浙版投资	500.00	5.00%
合 计		<b>10,000.00</b>	<b>100.00%</b>

## 2、2017年3月，浙版集团将其下属主要资产无偿划转给浙版有限

2017年3月，浙版集团将其所持有的从事出版、发行、印刷等与主营业务有关的16家公司股权无偿划转给浙版有限，具体情况参见本节“三、（二）公司重大资产重组情况”。

## 3、2017年9月，浙版有限第一次增资

2017年4月16日，浙版有限召开股东会，决议同意增资扩股，引进若干家投资者，并确定2017年3月31日为增资扩股的审计和评估基准日。

根据天健会计师出具的《审计报告》（天健审〔2017〕7593号），截至2017年3月31日，浙版有限母公司净资产为362,792.08万元；根据中企华评估出具的《浙江出版传媒有限公司拟引进战略投资者涉及的浙江出版传媒有限公司股东全部权益项目评估报告》（中企华评报字〔2017〕第3655号），截至2017年3月31日，浙版有限股东全部权益评估价值为1,450,827.87万元。

2017年8月18日，浙版有限召开股东会，决议同意增加注册资本，新增出资额由新华文投、浙商汇融、杭州骅宇、南昌华章、杭州文广、杭州工商信托、杭报集团、宁波广电等认缴，本次增资认缴出资总额为162,222万元，其中1,111.1095万元计入注册资本，161,110.8905万元计入资本公积。本次增资后，

浙版有限注册资本由 10,000 万元增加至 11,111.1095 万元。

2017 年 8 月 24 日，浙江省国有文化资产管理委员会出具《关于同意浙江出版传媒有限公司增资扩股方案的批复》（浙文资复〔2017〕3 号）。

2017 年 8 月 25 日，浙江省财政厅出具《浙江省财政厅关于同意浙江出版传媒有限公司增资扩股方案的复函》（浙财文〔2017〕26 号）。

2017 年 9 月 7 日，天健会计师出具《验资报告》（天健验〔2017〕354 号），经审验，截至 2017 年 9 月 6 日，浙版有限已收到各出资方缴纳的新增注册资本（实收资本）合计 1,111.1095 万元，计入资本公积（资本溢价）161,110.8905 万元，各出资者均以货币出资。

浙版有限已就上述增资事项办理了工商变更登记。本次增资完成后，浙版有限的股权结构如下：

序号	股东名称	出资金额（万元）	出资比例
1	浙版集团	9,500.0000	85.50%
2	浙版投资	500.0000	4.50%
3	新华文投	289.1918	2.60%
4	浙商汇融	205.4794	1.85%
5	杭州骅宇	198.6301	1.79%
6	南昌华章	178.0822	1.60%
7	杭州文广	102.7397	0.92%
8	杭州工商信托	68.4931	0.62%
9	杭报集团	34.2466	0.31%
10	宁波广电	34.2466	0.31%
合 计		<b>11,111.1095</b>	<b>100.00%</b>

2017 年 12 月 5 日，国家新闻出版广电总局出具《关于同意浙江出版传媒有限公司增资扩股的批复》（新广出审〔2017〕10044 号）。

2018 年 1 月 2 日，浙江省新闻出版广电总局出具《浙江省新闻出版广电局关于同意浙江出版传媒有限公司增资扩股的批复》（浙新广函〔2018〕1 号），同意上述增资扩股方案。

#### 4、2018年9月，整体变更为股份公司

2017年10月24日，浙版有限召开股东会，全体股东通过决议，同意浙版有限开展股份制改造，整体变更为股份有限公司，审计评估基准日为2017年9月30日。

根据天健会计师出具的《审计报告》（天健审〔2017〕8517号），截至2017年9月30日，浙版有限母公司净资产为526,830.76万元，扣除由股东浙版集团和浙版投资享有的母公司2017年1-8月净利润58.26万元后，经审计的可折股净资产为526,772.50万元；根据中企华评估出具的《浙江出版传媒有限公司拟改制为股份有限公司项目资产评估报告》（中企华评报字〔2017〕第4357号），截至2017年9月30日，浙版有限净资产评估价值为1,642,398.05万元，不低于经审计的净资产。

2017年12月18日，浙版有限召开股东会，决议同意以浙版有限经审计的可折股净资产526,772.50万元按1:0.379670540346的折股比例折合股份200,000万股，每股面值1元，注册资本为200,000万元，未折为股本的部分326,772.50万元计入资本公积，整体变更设立股份公司。

2018年2月8日，浙江省财政厅出具《浙江省财政厅关于同意浙江出版传媒有限公司（筹）国有股权设置方案的复函》（浙财文〔2018〕6号），原则同意浙版有限整体变更为浙版传媒。

2018年8月17日，浙江省国有文化资产管理委员会出具《关于对浙江出版传媒有限公司股份制改造实施方案的批复》（浙文资复〔2018〕2号）：原则同意《浙江出版传媒有限公司整体变更设立股份有限公司改制实施方案》。

2018年9月3日，中宣部出具《关于同意浙江出版传媒有限公司股份制改造实施方案的复函》，原则同意浙江出版传媒有限公司股份制改造实施方案。

2018年9月10日，浙版有限全体股东作为股份公司的发起人签订发起人协议，同意根据《公司法》等有关法律法规的规定，将浙版有限整体变更为股份公司。

2018年9月12日，浙江省新闻出版广电局出具《浙江省新闻出版广电局关于同意浙江出版传媒有限公司股份制改造实施方案的批复》（浙新广函〔2018〕

125号)：原则同意浙江出版传媒有限公司股份制改造实施方案。

2018年9月18日，浙版传媒召开创立大会，审议通过变更设立股份公司的相关议案，以截至2017年9月30日经审计的可折股净资产526,772.50万元，由各发起人根据各自出资比例，按1:0.379670540346的折股比例折合股份200,000万股，具体情况如下：

序号	股东名称	持股数量(万股)	股权比例
1	浙版集团	171,000.02	85.50%
2	浙版投资	9,000.00	4.50%
3	新华文投	5,205.45	2.60%
4	浙商汇融	3,698.63	1.85%
5	杭州骅宇	3,575.34	1.79%
6	南昌华章	3,205.48	1.60%
7	杭州文广	1,849.31	0.92%
8	杭州工商信托	1,232.88	0.62%
9	杭报集团	616.44	0.31%
10	宁波广电	616.44	0.31%
合计		<b>200,000.00</b>	<b>100.00%</b>

2018年9月18日，天健会计师出具《验资报告》(天健验(2018)351号)，经审验，截至2018年9月17日，浙版传媒已收到全体出资者所拥有的截至2017年9月30日的经审计可折股净资产526,772.50万元，其中，折合实收资本200,000.00万元，资本公积326,772.50万元。

2018年9月25日，浙版传媒完成工商备案登记，领取了统一社会信用代码为91330000MA27U05D9C的《营业执照》。

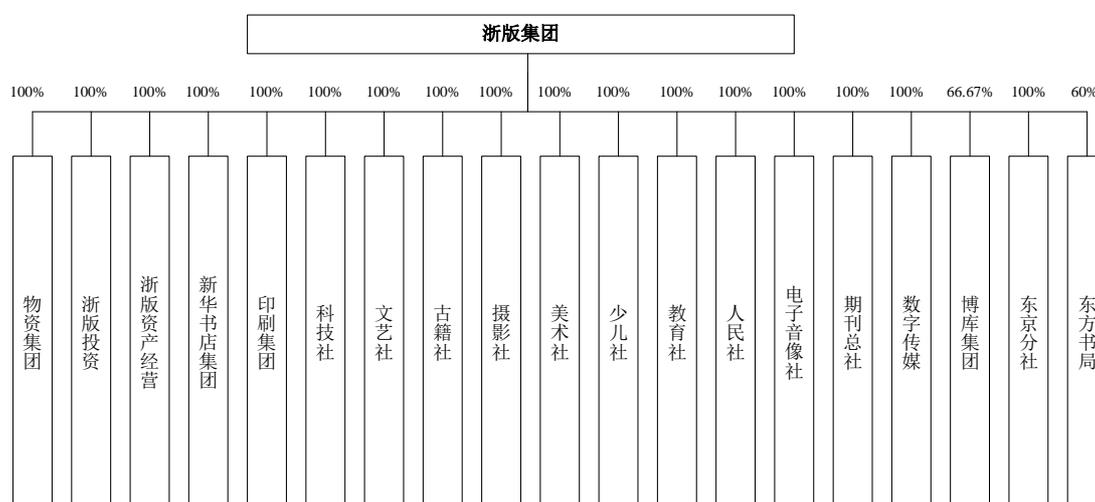
自股份公司设立至本招股意向书签署日，浙版传媒的股本及股权结构未发生变更。

## (二) 公司重大资产重组情况

2017年3月，根据《浙江出版联合集团有限公司关于改制总体方案的报告》、浙江省国有文化资产管理委员会《关于浙江出版联合集团有限公司股份制改造方案的批复》(浙文资委(2016)1号)、浙江省人民政府《关于浙江出版联合集团

有限公司改造的批复》（浙政函〔2016〕203号）等文件精神，浙版集团将其所持有的从事出版、发行、印刷等与主营业务有关的16家公司股权资产无偿划转给浙版有限，具体包括：新华书店集团100%股权、印刷集团100%股权、科技社100%股权、文艺社100%股权、古籍社100%股权、摄影社100%股权、美术社100%股权、少儿社100%股权、教育社100%股权、人民社100%股权、电子音像社100%股权、期刊总社100%股权、数字传媒100%股权、博库集团66.67%股权、东京分社100%股权和东方书局60%股权。

本次重组前，浙版集团业务板块涵盖出版、发行、印刷、投资、物资贸易等，拥有一级子公司19家，具体如下：



注：无偿划转前，新华书店集团持有博库集团33.33%股权。

2017年3月21日，上述16家公司分别召开股东会或由股东作出决定，同意浙版集团将其持有的上述公司股权无偿划转至浙版有限。2017年3月23日，浙版集团与浙版有限签订《无偿划转协议》，约定上述无偿划转事项。

根据天健会计师对上述公司出具的审计报告，上述16家公司以2016年12月31日为基准日，经股利分配后的划转的净资产份额合计352,930.29万元。由于本次股权划转在浙版集团内部进行，故不涉及员工安置、资产评估等事宜。本次重组完成后，浙版有限承接了原浙版集团从事的出版、发行、印刷等业务，浙版集团不再从事上述业务，浙版集团保留的主要资产为物资集团100%股权、浙版投资100%股权、浙版资产经营100%股权及其下属企业中所享有的权益。上述三家公司的具体业务参见本节之“六、（二）控股股东控制的其他企业情况”。

本次重组完成后，浙版有限管理层及上述16家股权被无偿划转的公司管理

层均保持不变；控股股东和实际控制人仍为浙版集团。

2017年3月28日，新华书店集团、印刷集团、科技社、文艺社、古籍社、摄影社、美术社、少儿社、教育社、人民社、电子音像社、期刊总社、数字传媒、博库集团14家公司完成上述股权无偿划转的工商登记。

本次重组前，浙版有限无实际经营业务；本次重组完成后，浙版有限形成了出版、发行、印刷等主营业务板块，资产规模大幅提升。

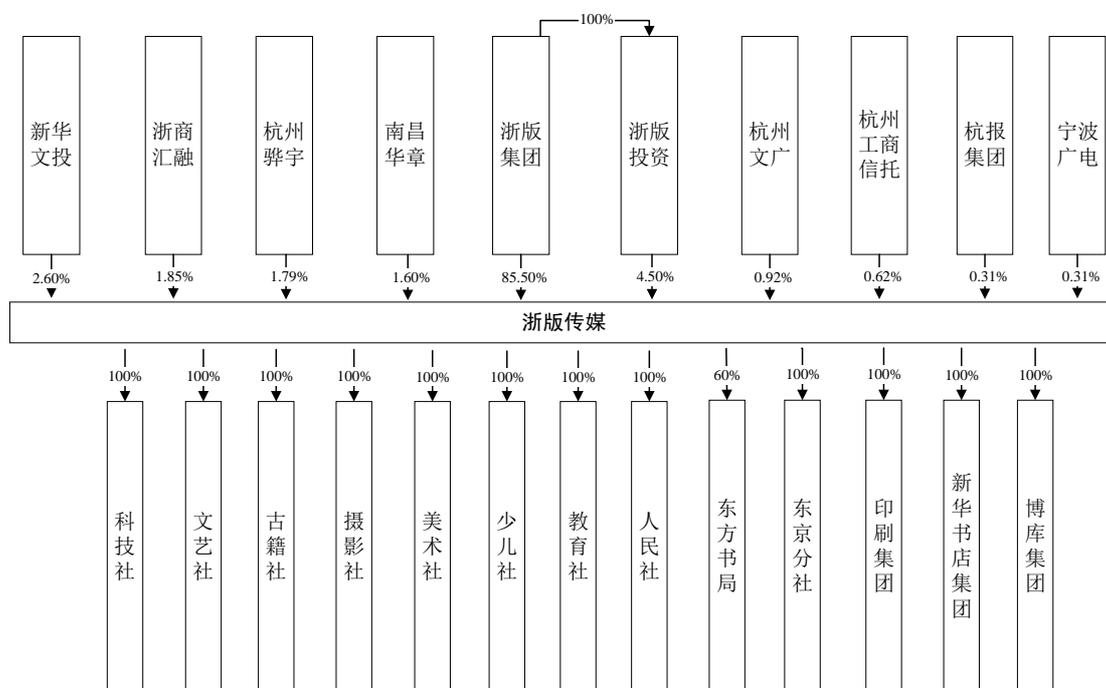
2017年11月23日，博库集团召开股东会，决议同意博库集团注册资本由15,000万元增加到20,000万元，由浙版有限以货币方式出资。本次增资后，浙版有限持有博库集团75%股权，新华书店集团持有博库集团25%股权。2017年12月11日，博库集团完成上述增资的工商登记。

2018年12月29日，博库集团召开股东会，决议同意新华书店集团将其持有的25%股权转让给浙版传媒。同日，浙版传媒和新华书店集团签署了《股权转让协议》。2019年1月9日，博库集团完成上述股东变更的工商登记。自此，浙版传媒持有博库集团100%股权。

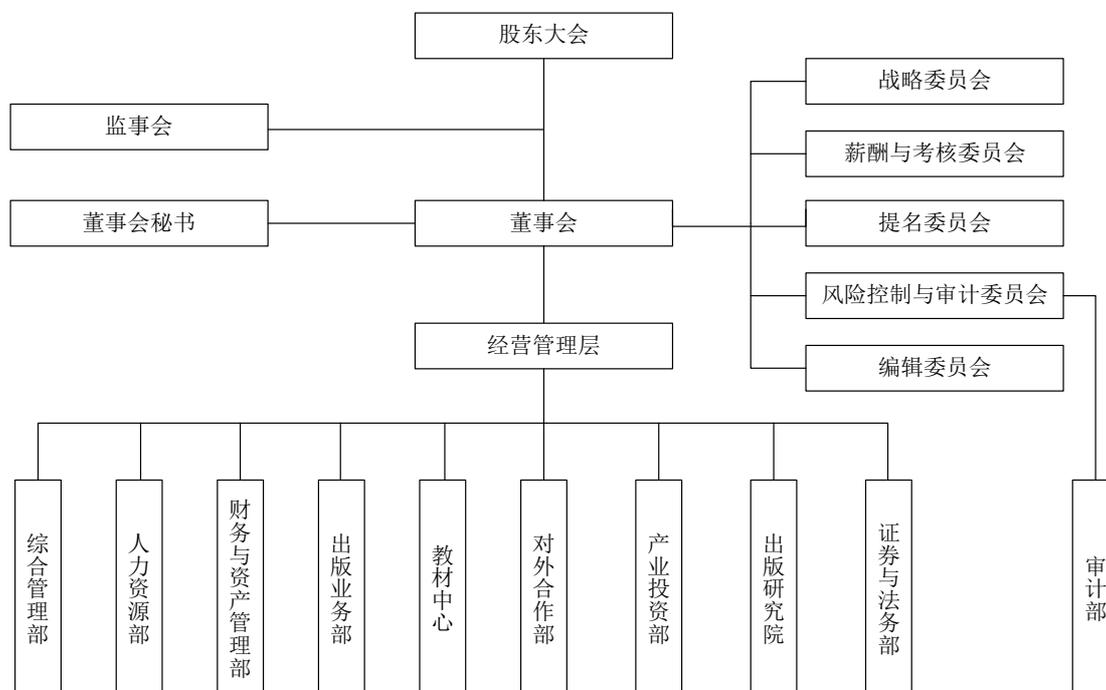
2018年12月29日，浙版传媒作出股东决定，将其下属电子音像社、期刊总社、数字传媒的100%股权转让给博库集团。同日，浙版传媒与博库集团签署《股权转让协议》。2019年1月23日，上述3家公司完成股东变更的工商登记。自此，浙版传媒的一级子公司变更为13家。

## 四、公司的组织结构

### (一) 公司的股权结构图



### (二) 公司的内部组织结构图



### （三）公司的部门设置及主要职能

部门名称	部门职责
综合管理部	负责总经理办公会等会务工作；公司各部门、所属各单位的综合协调工作；公文起草、公文核稿、公文处理、机要保密、文书档案等工作；公司的合同、印信、证照等管理工作；公司对外联络、信息报送、品牌形象宣传；公司安全生产、行政后勤等工作。
人力资源部	公司人力资源规划与管理制度的拟订；公司招聘活动的组织、公司员工变动审批等；公司培训工作；公司本级员工的劳动合同管理、绩效考核、社会保障等工作；公司工资总额管理，公司所属企业经营班子的薪酬分配、绩效考核、评先推优等工作；公司本级党务工作；负责公司薪酬与考核委员会、提名委员会的具体工作。
财务与资产管理部	负责制定公司年度财务工作计划，编制年度财务预决算并组织实施；建立和完善公司财务管理体系，负责定期报表编制工作；公司筹资融资业务及资金管理；公司日常核算、结算与成本管理；公司财务运行分析与监督管理，统计工作；委派财务总监管理与业务指导；协助做好公司工资总额管理和公司所属企业经营班子的绩效考核、薪酬分配工作。
出版业务部	主题出版、重点出版和重大产品线建设的规划和统筹，重要出版资源的协调和整合；出版物选题的审核和管理，出版物导向、内容、编校质量管理，期刊出版管理；推动传统出版与新兴出版融合发展，数字出版工作规划拟定和实施，整合公司数字版权、数字内容和服务平台资源；全国书市及重要订货会、展销会的组织协调，组织参展重点出版物的营销和宣传；出版扶持项目评审及资金使用管理；组织浙版传媒优秀出版物的评选及奖励，做好参评国家级和省级出版奖项的审核及配套奖励；出版物样品管理和捐赠管理，出版物库存监管，会同有关部门对报废图书进行审核；负责公司编辑委员会的具体工作，对接国家及省级编辑、出版、发行协会工作。
教材中心	负责统筹教材出版资源，制定公司教材发展规划；协调课标教材、地方教材和评议教辅等的出版、发行及售后服务工作，教材定点印刷单位管理；提出教材工作与市场工作举措建议并组织实施；会同相关部门、单位，对接与省教育、财政、出版、物价等主管部门的工作联系；本级教材出版代理业务，与教材相关的计划类出版物和数字化教育出版（音像读物、数字教材等）的综合管理与协调；负责公司教材工作相关决策的执行和贯彻落实情况的督查；教材和一般图书纸张采购管理；图书印制质量监管，负责新增书刊印刷定点、工价管理和印装质量监督管理。
对外合作部	负责公司国际文化交流和国际合作工作，组织参加国际书展；负责公司国际传播能力建设 and 外宣工作，承担和协调上级部门下达的外事和外宣任务，指导基层单位开展境外宣传报道工作；统筹公司出版走出去工作，协调开展重大版权贸易项目和“走出去”合作项目，指导和组织所属各单位国家走出去重点项目的申报和实施；组织安排公司重点出访考察、业务洽谈和涉外业务培训；负责公司外事接待工作，协调所属单位重大外事活动；会同有关部门参与境外投资、重大对外合作项目的策划、运作和协调，联系和协调外贸进出口业务管理；会同有关部门做好因公出国（境）管理与服务；公司境外机构和境外业务管理。
产业投资部	进行重点产业研究分析，组织制定公司产业发展中长期规划及执行情况监督检查；制定投资管理制度及执行情况监督检查；负责全资和控股公司的投资计划、投资项目审核及绩效评价，做好公司本级投资项目的具体实施及投后跟踪管理；全资和控股公司的章程、股权等重大事项变更管理；全资和控股公司的董事会、监事会履职程序管理；招投标管理；国家级和省级产业投资项目、荣誉申报及管理，专项资金项目申报及监督实施；负责

部门名称	部门职责
	公司战略与投资委员会的具体工作。
出版研究院	开展事关公司发展全局的战略性和基础性研究；出版趋势及行业动态研究；承担公司与出版相关重点课题、重要文稿的起草工作；搜集整理上级部门关于出版工作的最新要求和政策法规，出版行业发展的重要信息和特色亮点；参与建立公司出版事业产业发展的相关指标体系，定期进行统计、分析和研判；开展公司内部业务交流、经验总结和重要政策精神宣讲；与国内知名行业智库建立横向合作关系，参与重大课题、政策研究项目，提出建议。
证券与法务部	负责公司股东大会、董事会日常事务，做好信息披露，投资者关系维护，定期报告、临时报告的草拟及编制等工作；募投项目编制和募集资金使用管理，拟订公司增资、配股、定向增发等方案和年度分红派息建议方案，并组织实施；参与对拟投资企业或项目进行分析、立项、谈判、评价等工作，参与组织实施重大收购、出售资产或股权、债务重组、重大担保等事项；负责公司市值管理，依法处理影响公司股价异常波动事件，负责公司股票的停牌、复牌的申请和管理；起草、审核和管理公司合同，处理公司知识产权、工商、仲裁及其他法律事务，推动公司管理规范化；做好与监管机构、中介机构、公司股东、董事、监事、媒体相关事项的沟通协调；协助子、分公司建立规范的法人治理体系，做好内部法律咨询工作。
审计部	负责公司及全资、控股企业年度财务会计报告（财务报表）审计的牵头组织和监督，社会中介机构承办全资和控股企业审计工作的组织和监督；组织公司直属企业的财务收支、经济管理和效益情况的审计和评价；组织公司本级及直属企业的重大建设项目、技改项目及维修工程的审计；内部控制和风险管理评审；全资和控股企业及其经营者的经济责任审计、专项审计和审计调查；负责公司风险控制与审计委员会的具体工作。

## 五、公司控股及参股公司情况

### （一）控股子公司情况

#### 1、一级控股子公司情况

截至本招股意向书签署日，公司共有一级控股子公司 13 家，基本情况如下：

序号	公司名称	成立时间	注册资本 (万元)	注册地址	公司持 股比例	主营业务
一、出版板块						
1	科技社	2004.12.28	3,000	浙江省杭州市体育场路 347 号	100%	图书出版
2	文艺社	2005.12.29	2,500	浙江省杭州市体育场路 347 号	100%	图书出版
3	古籍社	2005.12.31	2,000	杭州市体育场路 347 号 5 楼	100%	图书出版
4	摄影社	2005.12.31	2,000	浙江省杭州市体育场路 347 号 9、10 楼	100%	图书出版
5	美术社	2005.12.31	3,000	杭州市体育场路 347 号	100%	图书出版

序号	公司名称	成立时间	注册资本 (万元)	注册地址	公司持 股比例	主营业务
6	少儿社	2005.12.31	8,000	杭州市天目山路40号4-6层	100%	图书出版
7	教育社	2005.12.31	20,000	杭州市天目山路40号7-11层	100%	图书出版
8	人民社	2007.12.18	10,000	杭州市体育场路347号11-13层	100%	图书出版
9	东方书局	2009.07.29	2 (欧元)	80 Avenue du Moulin de Saquet 94400 Vitry sur Seine	60%	图书的出版、推广和发行；出版、文化产品进出口；翻译和咨询服务
10	东京分社	2016.04.22	7,570 (日元)	东京都台东区根岸一丁目5-16LIONS MANSION 莺谷第3大厦405号	100%	图书的出版、推广和发行；出版、文化产品进出口
<b>二、印刷板块</b>						
11	印刷集团	1993.06.26	17,000	浙江省杭州市环城北路177号	100%	出版物的印刷加工
<b>三、发行板块</b>						
12	新华书店集团	1999.12.28	110,000	浙江省杭州市西湖区文二路38号	100%	图书发行
13	博库集团	2011.05.11	20,000	浙江省杭州市文海北路359号5楼	100%	图书发行

上述一级控股子公司最近一年主要财务数据如下：

单位：万元

序号	公司名称	2020.12.31		2020年
		总资产	净资产	净利润
1	科技社	18,221.50	9,138.78	2,180.98
2	文艺社	13,717.06	5,046.14	221.30
3	古籍社	8,361.16	3,734.00	115.29
4	摄影社	8,907.58	5,721.64	1,133.67
5	美术社	11,542.56	7,778.05	1,243.77
6	少儿社	37,197.39	23,094.54	1,008.76
7	教育社	166,759.43	120,749.72	30,298.29
8	人民社	25,285.63	17,788.01	2,453.56
9	东方书局	68.12	50.22	-0.34
10	东京分社	44.42	-150.81	-146.27
11	印刷集团	99,918.85	56,314.34	1,293.18
12	新华书店集团	1,092,863.22	460,005.61	64,507.80

序号	公司名称	2020.12.31		2020年
		总资产	净资产	净利润
13	博库集团	187,252.63	15,485.37	8,514.96

注：上述财务数据为一级控股子公司合并报表口径，经天健会计师审计。

## 2、二级及以下控股子公司情况

截至本招股意向书签署日，公司拥有二级及以下控股子公司 111 家，基本情况如下：

序号	公司名称	成立时间	注册资本 (万元)	注册地址	持股比例	主营业务
<b>一、出版板块</b>						
1	浙江《职业教育》杂志社有限公司	2002.11.06	500	杭州市天目山路 38、40、42 号 1001 室	教育社持股 100%	期刊出版发行
2	浙江电子音像出版社有限公司	2004.12.29	1,000	杭州市体育场路 347 号	博库集团持股 100%	电子音像制品出版
3	浙江省期刊总社有限公司	2005.12.31	2,500	浙江省杭州市体育场路 347 号	博库集团持股 100%	期刊出版发行
4	浙江出版集团数字传媒有限公司	2009.09.28	2,000	杭州下城区体育场路 347 号 20 楼西边	博库集团持股 100%	数字出版
5	杭州集文数字科技有限公司	2012.01.18	100	浙江省杭州市下城区体育场路 347 号 2023 室	数字传媒持股 51%	无线阅读业务
6	北京浙教教育科技有限公司	2013.06.27	500	北京市西城区白纸坊西街 3 号 3 幢 5 层 506 室	教育社持股 100%	图书销售
7	浙江九层文化传播有限公司	2013.09.04	500	浙江省杭州市下城区体育场路 347 号 7 楼 716-722 室	期刊总社持股 100%	图书销售
8	浙江新之江教育文化有限公司	2014.10.28	500	杭州市下城区皇亲苑 17 幢写字楼三层 303、305、306、307、310、312 室	教育社持股 80%	图书销售
9	浙江青云在线教育科技有限公司	2016.03.03	8,483.9932	浙江省杭州市下城区环城北路 139 号 1 幢 721 室	浙版传媒 31.44%； 教育社 47.35%；	图书销售、软件开发

序号	公司名称	成立时间	注册资本 (万元)	注册地址	持股比例	主营业务
					博库集团 7.96%	
10	上海世音文化传播 有限公司	2017.11.20	1,000	上海市宝山 区城银路 525 号 911	教育社持 股 41%， 通过董事 会控制	图书销 售
11	浙江闻艺图书发行 有限公司	2018.10.26	1,000	浙江省杭州 市下城区体 育场路 347 号 15 楼 1509-1515 室	文艺社持 股 100%	未开展 实际业 务
12	北京之江文化传 媒有限公司	2019.03.13	500	北京市东城 区安定门外 大街 2 号 25 层 2503 号	人民社持 股 100%	文化服 务
13	DAISHOUJU PUBLISHING HOUSE (大樟树出 版社合同会社)	2016.11.14	100(日元)	东京都台东 区根岸一丁 目 5-16LIONS MANSION 莺 谷第 3 大厦 405 号	东京分社 持股 100%	图书的 出版、 发行； 出版、 文化产 品进出 口
14	NEW FRONTIER PUBLISHING PTY.LTD. (澳大利 亚新前沿出版社)	2007.01.01	0.01 (美元)	48 Ross Street, Forest Lodge NSW 2037	新加坡管 理公司持 股 100%	图书的 出版、 发行； 出版、 文化产 品进出 口
15	NEW FRONTIER PUBLISHING EUROPE.LIMITED. (新前沿出版社欧 洲公司)	2017.03.02	50 (英镑)	126-128 New King's Rd, Fulham, London,SW6 4LZ, England	新加坡管 理公司持 股 100%	图书的 出版、 发行； 出版、 文化产 品进出 口
<b>二、印刷板块</b>						
16	浙江新华印刷技术 有限公司	1992.11.27	450	杭州市环城 北路 177 号	印刷集团 持股 55%	图书印 刷
17	浙江新华广告有限 公司	1994.12.31	100	浙江省杭州 市环城北路 177 号	印刷集团 持股 100%	广告业 务
18	新华数码	2005.12.26	10,000	杭州市经济 技术开发区 文海北路 369 号	印刷集团 持股 100%	图书印 刷
<b>三、发行板块</b>						

序号	公司名称	成立时间	注册资本 (万元)	注册地址	持股比例	主营业务
19	浙江嘉兴市新华书店有限公司	1978.08.01	2,000	嘉兴市中山路安乐路口	新华书店集团持股100%	图书销售
20	浙江临安新华书店有限公司	1980.10.23	500	浙江省杭州市临安区锦城街道衣锦街483号	新华书店集团持股100%	图书销售
21	浙江舟山市新华书店有限公司	1981.12.15	2,000	浙江省舟山市定海区解放东路85号	新华书店集团持股100%	图书销售
22	浙江上虞新华书店有限公司	1981.12.19	1,000	浙江省绍兴市上虞区百官街道解放街76号	新华书店集团持股100%	图书销售
23	浙江缙云县新华书店有限公司	1981.12.20	500	浙江省丽水市缙云县五云街道永宁路158号	新华书店集团持股100%	图书销售
24	浙江岱山县新华书店有限公司	1981.12.20	500	浙江省舟山市岱山县高亭镇沿港中路351号	新华书店集团持股100%	图书销售
25	浙江文成县新华书店有限公司	1982.02.01	500	浙江省文成县大岙镇建设路172号	新华书店集团持股100%	图书销售
26	浙江平阳县新华书店有限公司	1982.05.15	550	平阳县昆阳镇白石街25号	新华书店集团持股100%	图书销售
27	浙江苍南县新华书店有限公司	1982.06.08	1,000	浙江省温州市苍南县灵溪镇玉苍路164-182号	新华书店集团持股100%	图书销售
28	浙江省外文书店有限责任公司	1985.11.13	3,247.50	杭州市凤起路446号	新华书店集团持股100%	图书销售
29	华硕国际贸易	1986.05.01	1,500	浙江省杭州市西湖区翠柏路7号西楼321室	新华书店集团持股100%	图书销售
30	浙江瑞安市新华书店有限公司	1987.09.20	1,000	瑞安市安阳街道安阳路232号	新华书店集团持股100%	图书销售
31	浙江杭州市新华书店有限公司	1989.11.03	2,000	浙江省杭州市上城区青年路31号	新华书店集团持股100%	图书销售
32	浙江诸暨市新华书店有限公司	1989.11.08	500	浙江省诸暨市暨阳街道西施大街100	新华书店集团持有100%	图书销售

序号	公司名称	成立时间	注册资本 (万元)	注册地址	持股比例	主营业务
				号		
33	浙江东阳市新华书店有限公司	1994.04.04	1,000	浙江省东阳市吴宁街道新南路2号	新华书店集团持股100%	图书销售
34	浙江台州市新华书店有限公司	1996.10.28	3,000	浙江省台州市路桥区路桥大道	新华书店集团持股100%	图书销售
35	浙江仙居县新华书店有限公司	2000.09.18	500	仙居县中心菜场二楼、三楼西部	新华书店集团持股100%	图书销售
36	浙江温州市新华书店有限公司	2000.09.19	2,000	浙江省温州市公园路158弄8号	新华书店集团持股100%	图书销售
37	浙江海宁市新华书店有限公司	2000.09.19	1,000	浙江省海宁市硖石干河街36号	新华书店集团持股100%	图书销售
38	浙江海盐县新华书店有限公司	2000.09.19	500	浙江省海盐县武原街道绮园文化市民广场西南侧	新华书店集团持股100%	图书销售
39	浙江安吉县新华书店有限公司	2000.09.19	500	浙江省湖州市安吉县递铺镇中路512-522号	新华书店集团持股100%	图书销售
40	浙江嘉善县新华书店有限公司	2000.09.20	500	浙江省嘉兴市嘉善县罗星街道人民大道995号	新华书店集团持股100%	图书销售
41	浙江长兴县新华书店有限公司	2000.09.20	500	浙江省湖州市长兴县雒城街道解放西路1号	新华书店集团持股100%	图书销售
42	浙江富阳新华书店有限公司	2000.09.21	500	浙江省杭州市富阳区富春街道桂花西路281号4楼	新华书店集团持股100%	图书销售
43	浙江泰顺县新华书店有限公司	2000.09.21	500	浙江省温州市泰顺县罗阳镇湖滨北路8号	新华书店集团持股100%	图书销售
44	浙江桐庐县新华书店有限公司	2000.09.22	500	浙江省杭州市桐庐县城迎春南路441号	新华书店集团持股100%	图书销售
45	浙江江山市新华书店有限公司	2000.09.22	500	浙江省衢州市江山市虎	新华书店集团持股	图书销售

序号	公司名称	成立时间	注册资本 (万元)	注册地址	持股比例	主营业务
				山街道解放路6号	100%	
46	浙江景宁畲族自治县新华书店有限公司	2000.09.22	500	浙江省丽水市景宁畲族自治县红星街道人民中路146号	新华书店集团持股100%	图书销售
47	浙江天台县新华书店有限公司	2000.09.22	500	浙江省台州市天台县劳动路145号	新华书店集团持股100%	图书销售
48	浙江三门县新华书店有限公司	2000.09.22	500	浙江省台州市三门县海游街道新兴街53-7号	新华书店集团持股100%	图书销售
49	浙江开化县新华书店有限公司	2000.09.23	500	浙江省衢州市开化县芹阳办事处金佰汇广场9幢1001、2001	新华书店集团持股100%	图书销售
50	浙江德清县新华书店有限公司	2000.09.25	500	浙江省湖州市德清县武康街道永安街151号	新华书店集团持股100%	图书销售
51	浙江嵊泗县新华书店有限公司	2000.09.25	300	浙江省嵊泗县菜园镇沙河路270号	新华书店集团持股100%	图书销售
52	浙江建德市新华书店有限公司	2000.09.26	500	建德市新安江街道新安东路427号	新华书店集团持股100%	图书销售
53	浙江临海市新华书店有限公司	2000.09.26	1,000	浙江省台州市临海市回浦路28号(崇和商城)	新华书店集团持股100%	图书销售
54	浙江平湖市新华书店有限公司	2000.09.27	500	平湖市当湖街道新华南路321-327号	新华书店集团持股100%	图书销售
55	浙江淳安县新华书店有限公司	2000.09.28	500	浙江省杭州市淳安县千岛湖镇南山大街68号	新华书店集团持股100%	图书销售
56	浙江玉环市新华书店有限公司	2000.09.28	1,000	浙江省玉环市玉城街道长兴路262号(桃花岭村)	新华书店集团持股100%	图书销售

序号	公司名称	成立时间	注册资本 (万元)	注册地址	持股比例	主营业务
57	浙江普陀区新华书店有限公司	2000.09.28	500	浙江省舟山市普陀区沈家门街道东河路26号	新华书店集团持股100%	图书销售
58	浙江余杭新华书店有限公司	2000.09.29	500	杭州余杭区南苑街道人民大道648号	新华书店集团持股100%	图书销售
59	浙江柯桥新华书店有限公司	2000.09.29	1,000	浙江省绍兴市柯桥区柯桥笛扬路1692号	新华书店集团持有100%	图书销售
60	浙江永嘉县新华书店有限公司	2000.09.29	500	浙江省温州市永嘉县上塘镇永建路243号	新华书店集团持股100%	图书销售
61	浙江兰溪市新华书店有限公司	2000.09.29	500	浙江兰溪市兰荫路100号	新华书店集团持股100%	图书销售
62	浙江乐清市新华书店有限公司	2000.09.30	1,000	浙江省乐清市城南街道清远路330号	新华书店集团持股100%	图书销售
63	浙江萧山新华书店有限公司	2000.10.08	1,000	浙江省杭州市萧山区城厢街道市心南路86号	新华书店集团持股100%	图书销售
64	浙江浦江县新华书店有限公司	2000.10.08	500	浙江省浦江县环城南路199号	新华书店集团持股100%	图书销售
65	浙江遂昌县新华书店有限公司	2000.10.08	500	浙江省丽水市遂昌县妙高街道上南門路47号	新华书店集团持股100%	图书销售
66	浙江温岭市新华书店有限公司	2000.10.08	1,000	温岭市太平街道万昌西路8号	新华书店集团持股100%	图书销售
67	浙江湖州市新华书店有限公司	2000.10.09	2,000	浙江省湖州市外庄路58号	新华书店集团持股100%	图书销售
68	浙江云和县新华书店有限公司	2000.10.09	500	浙江省丽水市云和县浮云街道红光路2号	新华书店集团持股100%	图书销售
69	浙江庆元县新华书店有限公司	2000.10.09	500	浙江省丽水市庆元县松源街道石龙街32号	新华书店集团持股100%	图书销售
70	浙江松阳县新华书店有限公司	2000.10.09	500	浙江省丽水市松阳县西	新华书店集团持股	图书销售

序号	公司名称	成立时间	注册资本 (万元)	注册地址	持股比例	主营业务
				屏镇人民大街 68 号	100%	
71	浙江桐乡市新华书店有限公司	2000.10.10	1,000	浙江省嘉兴市桐乡市梧桐街道振兴街振兴路 35 号	新华书店集团持股 100%	图书销售
72	浙江常山县新华书店有限公司	2000.10.10	500	浙江省衢州市常山县天马街道文峰路 64 号	新华书店集团持股 100%	图书销售
73	浙江龙游县新华书店有限公司	2000.10.10	500	浙江省衢州市龙游县龙洲街道太平西路以北环城西路以西	新华书店集团持股 100%	图书销售
74	浙江丽水市新华书店有限公司	2000.10.10	1,000	浙江省丽水市莲都区紫金路 636 号	新华书店集团持股 100%	图书销售
75	浙江衢州市新华书店有限公司	2000.10.11	1,000	浙江省衢州市三江东路 1 幢 1 层	新华书店集团持股 100%	图书销售
76	浙江青田县新华书店有限公司	2000.10.13	500	浙江省丽水市青田县鹤城街道新大街 6 号	新华书店集团持股 100%	图书销售
77	浙江嵊州市新华书店有限公司	2000.10.17	500	浙江省绍兴市嵊州市三江街道官河南路 368 号文化综合大厦 1 层、2 层、11 层	新华书店集团持股 100%	图书销售
78	浙江新昌县新华书店有限公司	2000.10.19	500	浙江省新昌县南明街道横街 25 号	新华书店集团持股 100%	图书销售
79	浙江金华市新华书店有限公司	2000.10.20	2,000	浙江省金华市婺城区八一南街 268 号	新华书店集团持股 100%	图书销售
80	浙江磐安县新华书店有限公司	2000.10.20	500	浙江省金华市磐安县安文街道北镇街 66 号	新华书店集团持股 100%	图书销售
81	浙江武义县新华书店有限公司	2000.10.23	500	浙江省金华市武义县白洋街道武阳东路 237 号	新华书店集团持股 100%	图书销售
82	浙江龙泉市新华书店有限公司	2000.10.24	500	浙江省丽水市龙泉市	新华书店集团持股 100%	图书销售

序号	公司名称	成立时间	注册资本 (万元)	注册地址	持股比例	主营业务
	店有限公司			市龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢1至2楼	集团持股100%	售
83	浙江永康市新华书店有限公司	2000.10.27	1,000	浙江省金华市永康市胜利街151号	新华书店集团持股100%	图书销售
84	浙江义乌市新华书店有限公司	2001.06.28	1,000	浙江省义乌市稠城街道新马路169号	新华书店集团持股100%	图书销售
85	浙江绍兴市新华书店有限公司	2003.05.06	2,500	浙江省绍兴市越城区府山街道胜利东路113号	新华书店集团持股100%	图书销售
86	博库书城有限公司	2003.09.29	17,000	杭州市西湖区文二路38号	博库集团持股100%	图书销售
87	博库书城上海有限公司	2004.01.05	5,000	上海市徐汇区宜山路515号	新华书店集团持股100%	图书销售
88	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司	2004.12.21	5,000	杭州市西湖区翠柏路7号	新华书店集团持股100%	图书销售
89	杭州木垛文化创意有限公司	2013.11.21	100	浙江省杭州市西湖区西溪街道文二路38号一楼102室	博库集团持股100%	图书销售
90	浙江慈溪市省联新华书店有限公司	2014.06.24	500	浙江省慈溪市古塘街道科技路568号	新华书店集团持股51%	图书销售
91	杭州火把文化创意有限公司	2014.12.31	100	浙江省杭州市西湖区西溪街道文二路38号一楼103室	博库集团持股100%	图书销售
92	杭州土星文化创意有限公司	2014.12.31	100	浙江省杭州市西湖区西溪街道文二路38号一楼104室	博库集团持股100%	图书销售
93	海宁博库信息技术有限公司	2015.10.12	10,000	浙江省嘉兴市海宁市长安镇高新区之江北路1016号	博库集团持股100%	仓储物流服务
94	湖北博道文化传媒	2018.02.01	2,000	鄂州市葛店	博库集团	仓储物

序号	公司名称	成立时间	注册资本 (万元)	注册地址	持股比例	主营业务
	有限公司			开发区创业服务中心	持股 100%	流服务
95	博库网络有限公司	2018.03.05	5,000	浙江省杭州市西湖区马腾路 3-8.3-9 号 302 室	博库集团持股 100%	图书销售
96	浙江新空间研学文化发展有限公司	2018.04.24	3,000	浙江省杭州市西湖区翠苑街道翠柏路 7 号 5 楼 525 室	新华书店集团持股 100%	图书销售
97	北京九层文化传媒有限公司	2019.07.11	2,000	北京市西城区白纸坊西街 3 号 3 幢二层 210 房间	博库集团持股 100%	策划、图书销售
<b>4、其他子公司</b>						
98	浙江文华大酒店有限公司	2001.05.11	200	杭州市文二路 38 号	新华书店集团持股 100%	酒店经营管理
99	浙江文源宾馆有限公司	2001.12.28	50	浙江省杭州市文晖路 108 号	新华书店集团持股 100%	酒店经营管理
100	浙江省新华书店集团信息技术有限公司	2005.12.23	1,000	浙江省杭州市经济技术开发区白杨街道文海北路 359 号 2 幢 201-215 室	新华书店集团持股 100%	图书信息制作、咨询及技术服务
101	浙江省新华书店集团物流配送有限公司	2005.12.27	20,000	浙江省杭州市经济技术开发区白杨街道文海北路 359 号	新华书店集团持股 100%	物流配送服务
102	杭州新华之星酒店有限公司	2007.07.16	100	杭州市上城区青年路 31 号	浙江杭州市新华书店有限公司持股 100%	酒店经营管理
103	嘉兴市新华才艺培训中心	2008.03.27	50	嘉兴市中山东路安乐路口新华书店大楼 5 楼	浙江嘉兴市新华书店有限公司为举办单位	教育培训
104	浙江天下网商网络传媒有限公司	2010.07.02	3,000	杭州市保俶路 99 号 215 室	期刊总社持股 51%	市场营销策划
105	浙江未来教育书社有限公司（曾用名：	2016.05.06	300	浙江省杭州市下城区皇	教育社持股 75%	图书销售、餐

序号	公司名称	成立时间	注册资本 (万元)	注册地址	持股比例	主营业务
	浙江漫书咖教育书社有限公司)			亲苑 17 幢底商-4		饮服务
106	杭州文华景澜酒店管理有限公司	2017.04.19	100	浙江省杭州市西湖区文二路 42 号	新华书店集团持股 51%	酒店经营与管理
107	嘉兴文华景澜酒店管理有限公司	2017.05.12	1,000	浙江省嘉兴市南湖区文昌路、新盛东路口东南角(4 层局部、5-19 层)	浙江嘉兴市新华书店有限公司持股 80%	酒店经营管理
108	杭州稚云教育科技有限公司	2018.12.10	500	浙江省杭州市下城区环城北路 141 号东楼 1806 室	电子音像社持股 35%，通过董事会控制	教育培训、咨询服务
109	杭州天下网商营销服务有限公司	2019.03.11	100	浙江省杭州市西湖区华领国际大厦 701 室	天下网商传媒持股 100%	营销策划
110	杭州天下网商教育科技有限公司	2019.08.01	300	浙江省杭州市西湖区北山街道曙光路 85-1 号 368 室	天下网商传媒持股 100%	教育培训、咨询服务
111	ZJJ&C OVERSEAS MANAGEMENT (SINGAPORE) PTE.LTD. (浙少海外管理(新加坡)有限公司)	2016.02.22	500(美元)	118 Aljunied Avenue 2 #03-104 Singapore 380118	少儿社持股 100%	投资管理

### 3、非全资控股子公司的少数股东及其持股情况

序号	控股子公司名称	少数股东名称	少数股东持股比例	少数股东成立日期	少数股东注册资本(万元)
<b>一、出版板块</b>					
1	Edition Horizon Oriental(东方地平线出版有限责任公司)	Guang Hua SARL (法国光华报业公司)	40%	1984.08.29	100.00 (欧元)
2	杭州集文数字科技有限公司	杭州鑫锐投资管理合伙企业(有限合伙)	49%	2015.08.07	491
3	浙江新之江教育文化有限公司	杭州招元文化创意有限公司	20%	2012.05.16	500
4	浙江青云在线教育科技有限公司	北京京师中教集团有限公司	7.96%	2013.08.07	10,000

序号	控股子公司名称	少数股东名称	少数股东持股比例	少数股东成立日期	少数股东注册资本(万元)
		浙江华睿布谷鸟创业投资合伙企业(有限合伙)	5.30%	2015.06.03	4,750
5	上海世音文化传播有限公司	上海慧森文化艺术有限公司	40%	2017.10.09	400
		周世平	10%	-	-
		钟传红	9%	-	-
<b>二、印刷板块</b>					
6	浙江新华印刷技术有限公司	杭州兴邦电子印务有限公司	24%	1996.05.22	250
		杭州艺诚文化艺术策划有限公司	21%	2005.08.12	250
<b>三、发行板块</b>					
7	浙江慈溪市省联新华书店有限公司	慈溪新华书店	49%	1979.10.15	650
<b>四、其他子公司</b>					
8	浙江天下网商网络传媒有限公司	浙江淘宝网络有限公司	49%	2003.09.04	6,500
9	浙江未来教育书社有限公司(曾用名:浙江漫书咖教育书社有限公司)	杭州威博文化体育发展集团有限公司	25%	2011.01.05	2,500
10	杭州文华景澜酒店管理有限公司	景澜酒店投资管理有限公司	49%	2015.06.29	5,000
11	嘉兴文华景澜酒店管理有限公司	景澜酒店投资管理有限公司	20%	2015.06.29	5,000
12	杭州稚云教育科技有限公司	浙江飞云投资有限公司	32.50%	2004.02.26	5,000
		杭州爱加信息技术有限公司	32.50%	2007.04.04	100

## (二) 参股子公司情况

截至本招股意向书签署日, 公司参股子公司共 17 家, 具体情况如下:

序号	公司名称	成立时间	注册资本(万元)	注册地址	股东构成	主营业务
<b>一、一级参股子公司</b>						
1	学海教育	2010.02.23	3,666.67	浙江省杭州市余杭区五常街道五常大道 168 号 A 座 4 楼 417 室	浙版传媒持股 10.00%; 沈一峰持股 17.81%; 章路平持股 13.26%; 其余 18 位股东合计持股 58.93%	互联网教育

序号	公司名称	成立时间	注册资本 (万元)	注册地址	股东构成	主营业务
2	果麦文化	2012.06.06	5,402.9937	浙江省杭州市西湖区钱江浙商创投中心2幢406室	浙版传媒持股2.00%；路金波持股32.62%；经纬创达（杭州）创业投资合伙企业（有限合伙）持股11.67%；其余12位股东合计持股53.71%	图书策划与发行
<b>二、二级及以下参股子公司</b>						
3	浙江教育书店有限公司	1985.01.24	500	浙江省杭州市西湖区体育场路596号3楼305室	教育社持股14%；启天控股有限公司持股86%	图书销售
4	景宁畲族自治县上标四级电站有限公司	1998.04.15	150	浙江省丽水市景宁畲族自治县标溪乡桃树村	浙江景宁畲族自治县新华书店有限公司持股6.67%；梅慧持股33.33%；梅舒宜持股16.15%；夏云青持股13.37%；其余15位股东合计持股30.48%	水力发电
5	浙江新世纪	2001.12.13	820	杭州市下城区长木里39-1号	电子音像社持股7.50%；新华书店集团持股7.50%；浙江省教育技术中心持股85%	电子出版物发行
6	新华图文	2002.05.24	80	杭州市环城北路177号	印刷集团持股10%；张骏岭持股67%；吴后仙持股10%；其余6位股东合计持股13%	图文制作
7	浙江新华彩色印刷有限公司	2002.12.23	2,500	浙江省杭州市余杭经济技术开发区康达路508号	印刷集团持股40%；浙江美浓投资管理有限公司持股30%；浙江美浓世纪集团有限公司持股30%	出版物印刷
8	印校印务	2006.02.16	580	浙江省杭州市余杭区中泰街道富泰路19号	印刷集团持股35%；雷声杰持股19.24%；肖明持股16.44%；程运来持股16.44%；其余12位股东合计持股12.88%	出版物印刷
9	中电联合	2013.03.29	500	北京市丰台区南四环西路188号七区18号楼2层	人民社持股35%；中电传媒股份有限公司持股65%	图书销售
10	杭州国培教育科技	2013.05.30	63.75	浙江省杭州市下城区体	电子音像社持股40%；学海教育持股	教育培训、咨

序号	公司名称	成立时间	注册资本 (万元)	注册地址	股东构成	主营业务
	有限公司			育场路 347 号 825、826 室	30%；湖州知影商务信息咨询合伙企业（有限合伙）持股 30%	询服务
11	北京读蜜文化传媒有限公司	2014.05.07	28,5714	北京市朝阳区焦化路甲 18 号中国北京出版创意产业基地先导区二层 233 室	文艺社持股 30%；金治军持股 70%	网络出版物出版
12	妈妈去哪儿	2014.07.28	2,622.5411	浙江省杭州市萧山区萧山经济开发区明星路 371 号 2 幢 1101 室	新华书店集团持股 15%；浙江知墨信息技术有限公司持股 34.43%；杭州墨骥同舟投资管理合伙企业（有限合伙）持股 14.88%，其余 10 位股东合计持股 35.69%	母婴用品销售
13	新华互联电子商务有限责任公司	2015.10.20	9,000	北京市西城区北礼士路 135 号 39 号楼 1 层 101、2 层 201	新华书店集团持股 2.37%；新华书店总店持股 72.72%；其余 29 位股东合计持股 24.91%	电子商务
14	北京来看科技有限公司	2016.08.02	1,384.5759	北京市西城区德胜门外大街 83 号 9 层 908G 房间	人民社持股 7.14%；北京磨铁持股 92.86%	网络文学
15	中金易云科技有限责任公司	2017.09.06	5,000	北京市西城区白纸坊西街 3 号 20 幢 201 室	新华书店集团持股 42.50%；中金数据集团有限公司持股 42.50%；朱济顺持股 15%	出版行业技术服务
16	杭州天字网络科技有限公司	2018.11.30	100	浙江省杭州市余杭区五常街道爱橙街 198 号中电海康集团有限公司海创园区 G 楼 4 层 401	浙江天下网商网络传媒有限公司持股 34.00%；黄砚田持股 36%；汪士钧持股 30%	技术服务
17	浙江灿龙网络科技有限公司	2020.6.22	1,250	浙江省丽水市景宁畲族自治县红星街道惠明路 82 号 4 楼 401-19 号	杭州灿龙网络科技有限公司持股 80%；数字传媒持股 20%	网络游戏运营

上述参股子公司最近一年主要财务数据如下：

单位：万元

序号	公司名称	2020.12.31/2020 年		
		总资产	净资产	净利润
1	学海教育	19,035.97	8,452.34	-3,044.67
2	果麦文化	49,660.95	41,546.31	4,533.16
3	浙江教育书店有限公司	755.95	142.84	-18.17
4	景宁畲族自治县上标四级电站有限公司	1,588.36	1,198.59	36.35
5	浙江新世纪	4,498.38	3,642.80	1,342.42
6	新华图文	151.54	111.17	3.69
7	浙江新华彩色印刷有限公司	8,601.89	5,343.72	65.43
8	印校印务	3,943.87	2,344.71	251.70
9	中电联合	1,172.78	522.27	23.39
10	杭州国培教育科技有限公司	137.41	123.04	32.36
11	北京读蜜文化传媒有限公司	452.85	366.88	3.17
12	妈妈去哪儿	11,964.13	6,183.58	824.53
13	新华互联电子商务有限责任公司	14,388.89	12,191.13	-1,838.01
14	北京来看科技有限公司	17,742.07	10,234.72	1,415.09
15	中金易云科技有限责任公司	3,715.27	3,176.48	-950.53
16	杭州天字网络科技有限公司	737.90	232.55	10.43
17	浙江灿龙网络科技有限公司	20.00	20.00	-

注：上述财务数据未经审计。

## 六、发起人、持有 5%以上股份的主要股东及实际控制人情况

### （一）公司控股股东及实际控制人

浙版集团直接持有公司 85.50%的股权，并通过子公司浙版投资间接持有公司 4.50%的股权。浙版集团为国有独资公司，出资人为浙江省人民政府。

根据浙江省人民政府核发的《浙江省人民政府关于浙江出版联合集团整体改

制和国有资产授权经营的批复》（浙政发函〔2005〕31号），“同意浙江出版联合集团整体改制为国有独资的浙江出版联合集团有限公司”，“参照国务院对中国出版集团公司国有资产管理体制改革试点的办法，省政府同意将现由浙江出版联合集团管理的国有资产授权浙江出版联合集团有限公司经营。”

根据浙江省财政厅核发的《浙江省财政厅关于同意设立浙江出版传媒有限公司的复函》（浙财文资〔2016〕1号），为支持浙版集团开展股份制改造和上市工作，“同意设立浙江出版传媒有限公司”，请浙版集团“加强对新设公司的管理，确保国有资产保值增值”。

从上述批复文件中可见，浙版集团承担了对发行人资产经营、管理的主要责任。因此，浙版集团系公司控股股东及实际控制人。

浙版集团基本情况如下：

中文名称	浙江出版联合集团有限公司
公司类型	有限责任公司（国有独资）
注册资本	100,000 万元
实收资本	100,000 万元
法定代表人	鲍洪俊
成立日期	2006 年 12 月 30 日
公司住所	浙江省杭州市天目山路 40 号
经营范围	出版、印刷、发行等及相关产业的投资，经济信息咨询服务。

截至本招股意向书签署日，浙版集团股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	浙江省人民政府	100,000.00	100.00%
合 计		<b>100,000.00</b>	<b>100.00%</b>

最近一年，浙版集团主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2020.12.31/2020 年度
总资产	2,478,340.73
净资产	1,676,179.92
净利润	111,096.98

注：2020 年财务数据未经审计。

## （二）控股股东控制的其他企业情况

截至本招股意向书签署日，浙版集团控制的其他企业的基本情况如下：

序号	公司名称	成立时间	注册资本 (万元)	住所	持股比例	主营业务
<b>一、一级子公司</b>						
1	物资集团	1993.04.24	15,000	浙江省杭州市下城区文晖路108号2幢	浙版集团持股100%	物资贸易
2	浙版投资	2002.06.11	60,000	杭州市体育场路347号802室	浙版集团持股100%	股权投资
3	浙版资产经营	2010.03.26	2,000	浙江省杭州市体育场路347号8楼	浙版集团持股100%	房屋租赁、物业管理、餐饮服务管理
<b>二、二级及以下子公司</b>						
4	新华物资	1992.11.27	500	浙江省杭州市下城区文晖路108号2幢2楼212室	物资集团持股60%	物资贸易
5	浙江出版物资储运有限公司	1998.04.27	50	浙江省杭州市文晖路108号B座201室	物资集团持股100%	仓库出租及配套物流服务；叉车及相关装卸设备的销售与维修
6	浙江出版物资大厦有限公司	2001.11.02	80	浙江省杭州市下城区文晖路108号	物资集团持股100%	房屋租赁
7	浙江文源印刷物资有限公司	2001.12.17	500	浙江省杭州市下城区文晖路108号2幢219-222室	物资集团持股100%	物资贸易
8	浙江文源纸业有限公司	2001.12.24	400	杭州市绍兴路焦家里1弄3号	物资集团持股100%	纸张等商品贸易
9	浙江华原物业管理有限公司	2004.05.20	100	杭州市体育场路347号	浙版资产经营持股100%	物业管理
10	浙江教材纸业有限公司	2005.12.29	8,800	杭州经济开发区白杨街道文海北路379号	物资集团持股100%	纸张等商品贸易
11	上海华岚国际贸易有限公司	2007.03.19	50	中国（上海）自由贸易试验区德堡路38号1幢2层216-23室	浙江文源信息科技有限公司持股100%	物资贸易
12	浙江文源物业管理有限公司	2009.12.25	200	浙江省杭州市经济开发区白杨街道文海北路379	浙江教材纸业有限公司持股100%	物业管理

序号	公司名称	成立时间	注册资本 (万元)	住所	持股比例	主营业务
				号		
13	浙江文源 信息科技有限公司	2016.05.31	3,000	浙江省杭州市滨 江区长河街道山 一社区孔家里 41 号 301 室	物资集团持 股 100%	物资贸易
14	新华纸业	2016.07.15	500	浙江省杭州市下 城区文晖路 108 号 2 幢 402 室	物资集团持 股 51%	纸制品销售

上述企业最近一年主要财务数据如下：

单位：万元

序号	公司名称	2020.12.31/2020年度		
		总资产	净资产	净利润
1	物资集团	72,786.91	-7,852.41	-12,091.95
2	浙版投资	119,461.86	107,469.99	4,388.64
3	浙版资产经营	9,887.42	7,925.60	524.69
4	新华物资	10,063.59	1,013.03	210.28
5	浙江出版物资大厦有限 公司	806.77	285.18	5.04
6	浙江出版物资储运有限 公司	168.28	165.52	-16.40
7	浙江文源印刷物资有限 公司	82.22	-4,687.79	-2,555.13
8	浙江文源纸业有限公司	59.00	-962.67	96.19
9	浙江华原物业管理有限 公司	1,796.05	1,458.16	516.99
10	浙江教材纸业有限公司	20,026.91	-32,910.93	-10,172.76
11	上海华岚国际贸易有限 公司	77.64	77.61	0.56
12	浙江文源物业管理有限 公司	319.87	248.59	36.29
13	浙江文源信息科技有限 公司	7,117.49	3,171.83	86.28
14	新华纸业	116.87	-1,174.22	-143.16

注：上述公司 2020 年财务数据未经审计。

### （三）控股股东持有的本公司股权是否存在质押或其他有争议的情况

截至本招股意向书签署日，控股股东浙版集团直接或间接持有的本公司股权不存在质押或其他有争议的情形。

## 七、公司股本情况

### （一）本次发行前后股本情况

本次发行前，公司总股本为 200,000 万股。本次拟发行 22,222.2223 万股，发行后公司总股本 222,222.2223 万股，本次发行的股份占发行后总股本的比例 10%。

若按本次发行 22,222.2223 万股测算，发行后公司总股本 222,222.2223 万股。本次发行前后公司股本情况如下：

序号	股东名称	发行前		发行后	
		持股数量 (万股)	持股比例	持股数量 (万股)	持股比例
1	浙版集团 (SS)	171,000.02	85.50%	171,000.02	76.95%
2	浙版投资 (SS)	9,000.00	4.50%	9,000.00	4.05%
3	新华文投 (SS)	5,205.45	2.60%	5,205.45	2.34%
4	浙商汇融 (SS)	3,698.63	1.85%	3,698.63	1.66%
5	杭州骅宇 (SS)	3,575.34	1.79%	3,575.34	1.61%
6	南昌华章 (SS)	3,205.48	1.60%	3,205.48	1.44%
7	杭州文广 (SS)	1,849.31	0.92%	1,849.31	0.83%
8	杭州工商信托 (SS)	1,232.88	0.62%	1,232.88	0.55%
9	杭报集团 (SS)	616.44	0.31%	616.44	0.28%
10	宁波广电 (SS)	616.44	0.31%	616.44	0.28%
11	社会公众股	-	-	22,222.2223	10.00%
合计		200,000.00	100.00%	222,222.2223	100.00%

注：SS 为 State-own shareholder 的缩写，表示国有股股东。

### （二）前十名股东情况

截至本招股意向书签署日，公司前 10 名股东持股情况如下：

序号	股东名称	持股数量 (万股)	持股比例
1	浙版集团 (SS)	171,000.02	85.50%
2	浙版投资 (SS)	9,000.00	4.50%
3	新华文投 (SS)	5,205.45	2.60%
4	浙商汇融 (SS)	3,698.63	1.85%

序号	股东名称	持股数量（万股）	持股比例
5	杭州骅宇（SS）	3,575.34	1.79%
6	南昌华章（SS）	3,205.48	1.60%
7	杭州文广（SS）	1,849.31	0.92%
8	杭州工商信托（SS）	1,232.88	0.62%
9	杭报集团（SS）	616.44	0.31%
10	宁波广电（SS）	616.44	0.31%
合计		200,000.00	100.00%

### （三）前十名自然人股东及其在发行人处担任的职务

截至本招股意向书签署日，公司股东中无自然人股东。

### （四）外资股东相关情况

截至本招股意向书签署日，公司股东中无外资股东。

### （五）股东中战略投资者持股及其简况

截至本招股意向书签署日，公司股东中新华文投、浙商汇融、杭州骅宇、南昌华章、杭州文广、杭州工商信托、杭报集团、宁波广电为战略投资者，上述战略投资者基本情况参见本节“二、（二）发起人基本情况”。

### （六）本次发行前各股东间的关联关系

本次发行前股东中，浙版投资为浙版集团全资子公司，宁波广电为杭州骅宇的出资方，具体情况如下：

股东名称	持股数量（万股）	持股比例	公司股东间的关联关系
浙版集团	171,000.02	85.50%	浙版集团持有浙版投资100%股权
浙版投资	9,000.00	4.50%	
宁波广电	616.44	0.31%	宁波广电为杭州骅宇的出资方，出资比例19.1564%
杭州骅宇	3,575.34	1.79%	

除上述情况外，其余股东之间不存在关联关系。

## （七）本次发行前股东所持股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺

本次发行前股东已就其在公司本次发行前所持股份的流通限制和自愿锁定股份相关事宜出具了承诺，具体情况参见本招股意向书重大事项提示之“一、（一）股份锁定、持股意向及减持意向承诺”。

## 八、内部职工股、工会持股和委托、信托持股等情况

截至本招股意向书签署日，公司不存在内部职工股，也不存在工会、职工持股会、信托及委托持股等情况。

## 九、公司员工及其社会保障情况

### （一）员工情况

报告期各期末，公司员工总数分别为 6,589 人、6,930 人、7,072 人。截至 2020 年 12 月 31 日，公司员工情况如下：

#### 1、岗位构成

岗位构成	员工人数（人）	占员工总数比例
生产人员	277	3.92%
编辑、技术人员	631	8.92%
销售人员	3,691	52.19%
业务支持人员	596	8.43%
行政管理人員	1,074	15.19%
财务人员	328	4.64%
其他	475	6.72%
合计	7,072	100.00%

#### 2、学历构成

学历构成	员工人数（人）	占员工总数比例
研究生及以上	438	6.19%
本科	2,515	35.56%
大专	2,510	35.49%

学历构成	员工人数（人）	占员工总数比例
大专以下	1,609	22.75%
合 计	7,072	100.00%

### 3、年龄分布

年龄区间	员工人数（人）	占员工总数比例
51 岁及以上	972	13.74%
41-50 岁	1,718	24.29%
31-40 岁	2,614	36.96%
30 岁及以下	1,768	25.00%
合 计	7,072	100.00%

## （二）社会保障情况

公司员工的聘用与解聘均依照国家的有关规定办理，公司与员工按照《劳动法》《劳动合同法》有关规定签订了劳动合同，员工根据劳动合同承担义务和享受权利。公司在劳动用工制度和社会保障方面不存在重大违法违规情况。

公司根据《劳动法》《劳动合同法》及国家和地方的有关规定，为员工提供了必要的社会保障计划，包括基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险以及住房公积金等，具体标准执行当地政府有关规定。

### 1、社保和住房公积金缴纳情况

截至 2018 年 12 月 31 日，公司及子公司执行的所在地区的社保及住房公积金缴存比例情况主要如下：

地区	缴纳主体	养老保险	医疗保险	失业保险	工伤保险	生育保险	住房公积金
杭州	公司	14%-35%	6%-14%	0.5%	0.2%-0.6%	0.5%-1.2%	12%
	个人	0-8%	1.5%-2%	0.5%	-	-	12%
上海	公司	20%	9.5%	0.5%	0.16%	1%	7%
	个人	8%	2%	0.5%	-	-	7%
北京	公司	19%	10%	0.8%	0.4%	0.8%	12%
	个人	8%	2%+3 元	0.2%	-	-	12%
鄂州	公司	19%	8.5%	0.7%	0.2%-1.9%	0.4%	8%
	个人	8%	2%	0.3%	-	-	8%

地区	缴纳主体	养老保险	医疗保险	失业保险	工伤保险	生育保险	住房公积金
绍兴	公司	14%-28.5%	5%-10.5%	0.5%-1%	0.1%-1%	0.5%-1%	5%、12%
	个人	0-8%	0-2%	0.5%	-	-	5%、12%
温州	公司	14%	2.5%-9%	0.5%	0.2%-0.4%	0.5%-1%	12%
	个人	8%	0-3.5%	0.5%、1%	-	-	12%
嘉兴	公司	14%-20%	6%-12%	0.5%	0.1%-1%	0.5%-0.8%	12%
	个人	8%	2%或 72 元	0.5%或 23 元	-	-	12%
湖州	公司	14%-30%	5.5%-14%	0.5%	0.2%-0.6%	0.5%	10%-12%
	个人	3%-8%或 50 元	2%或 61 元	0.5%	-	-	10%-12%
金华	公司	14%	5%-12%	0.5%、1%	0.2%-1%	0.5%-0.8%	12%
	个人	8%	0-2%	0.5%	-	-	12%
衢州	公司	14%	5%、8%	0.5%、1.5%	0.5%、0.7%、1%	0.5%、0.7%	12%
	个人	8%	1%、2%	0.5%	-	-	12%
丽水	公司	14%	1.8%-14.8%	0.5%	0.2%-0.9%	0.3%-0.9%	12%
	个人	8%	2%	0.5%	-	-	12%
台州	公司	14%	6.5%-8.018%	0.5%	0.4%-0.5%	0.5%	12%
	个人	8%	0-2%	0.5%	-	-	12%
舟山	公司	14%	5.5%、7.5%	0.5%	0.2%	0.5%	12%
	个人	8%	0%、2%或 5 元	0.5%	-	-	12%

截至 2019 年 12 月 31 日，公司及子公司执行的所在地区的社保及住房公积金缴存比例情况主要如下：

地区	缴纳主体	养老保险	医疗保险	失业保险	工伤保险	生育保险	住房公积金
杭州	公司	14%-35%	6%-14%	0.5%	0.2%-0.6%	0.5%-1.2%	12%
	个人	0-8%	1.5%-2%	0.5%	-	-	12%
上海	公司	16%	9.5%	0.5%	0.256%	1%	7%
	个人	8%	2%	0.5%	-	-	7%
北京	公司	16%	10%	0.8%	0.4%	0.8%	8%、12%
	个人	8%	2%+3 元	0.2%	-	-	8%、12%
鄂州	公司	16%	8.5%	0.7%	0.45%	0.8%	8%
	个人	8%	2%	0.3%	-	-	8%
绍兴	公司	14%-28.5%	5%-10.5%	0.5%-1%	0.1%-0.2%	0.5%-0.8%	5%、12%

地区	缴纳主体	养老保险	医疗保险	失业保险	工伤保险	生育保险	住房公积金
	个人	0-8%或 25 元	1%-2%	0.5%	-	-	5%、12%
温州	公司	14%	2.5%-9%	0.5%	0.2%、0.4% 或 0.5%	0.5%、0.8% 或 1%	12%
	个人	8%	0-3.5%	0.5%	-	-	12%
嘉兴	公司	14%、20%	6%-12%	0.5%	0.2%-0.64%	0.5%、0.8%	6%-12%
	个人	8%	2%或 80 元	0.5%或 26 元	-	-	6%-12%
湖州	公司	14%-30%	5.5%-14%	0.5%	0.2%-0.6%	0.5%、0.9%	10%、12%
	个人	3%-8%或 50 元	2%或 61 元	0.5%	-	-	10%、12%
金华	公司	14%	6%-10.5%	0.5%、1%	0.16%-0.6%	0.5%-0.8%	12%
	个人	8%	0-2%	0.5%	-	-	12%
衢州	公司	14%	5%、8%	0.5%、1.5%	0.5%、0.7%、 1%	0.5%、0.7%	12%
	个人	8%	1%、2%	0.5%	-	-	12%
丽水	公司	14%	5%-14.8%	0.5%	0.1%-0.9%	0.3%-0.9%	12%
	个人	8%	2%	0.5%	-	-	12%
台州	公司	14%	6.5%-8%	0.5%	0.3%-0.5%	0.5%	12%
	个人	8%	0-2%	0.5%	-	-	12%
舟山	公司	14%	5.5%、7.5%	0.5%、2%	0.2%	0.5%	12%
	个人	8%	0%、2%或 5 元	0.5%、1%	-	-	12%

截至 2020 年 12 月 31 日，公司及子公司执行的所在地区的社保及住房公积金缴存比例情况主要如下：

地区	缴纳主体	养老保险	医疗保险	失业保险	工伤保险	生育保险	住房公积金
杭州	公司	14%-25%	6.5%-14%	0.5%	0.2%-0.6%	0%-1.2%	12%
	个人	0-8%	1.5%-2%	0.5%	-	-	12%
上海	公司	16%-20%	9%-10.5%	0.5%	0.16%-0.256 %	0%、1%	7%、12%
	个人	8%	2%	0.5%	-	-	7%、12%
北京	公司	16%	10%、10.8%	0.8%	0.2%-0.48%	0%、0.8%	8%、12%
	个人	8%	2%+3 元	0.2%	-	-	8%、12%
鄂州	公司	16%	8.5%	0.7%	0.45%	0.8%	5%
	个人	8%	2%	0.3%	-	-	5%
绍兴	公司	14%、25%	5%-8.6%	0.5%	0.2%、0.48%	0%、0.6%	12%
	个人	8%	1%-2%	0.5%	-	-	12%

地区	缴纳主体	养老保险	医疗保险	失业保险	工伤保险	生育保险	住房公积金
温州	公司	14%	4.5%-9.2%	0.5%	0.2%-0.6%	0%-0.8%	12%
	个人	8%	0.6%-2%	0.5%	-	-	12%
嘉兴	公司	14%、20%	9%、15%	0.5%	0.2%-0.64%	0%、0.5%	5%-12%
	个人	8%	2%、110.4元	0.5%	-	-	5%-12%
湖州	公司	14%-30%	7%-9.9%	0.5%	0.2%-0.6%	0%-0.9%	10%、12%
	个人	3%-8%或50元	2%或66元	0.5%	-	-	10%、12%
金华	公司	14%	6.5%-9.5%	0.5%	0.2%-0.8%	0、0.5%	12%、17%
	个人	8%	2%	0.5%	-	-	12%
衢州	公司	14%	5.5%-8.5%	0.5%	0.4%-0.7%	0、0.5%	12%
	个人	8%	1%、2%	0.5%	-	-	12%
丽水	公司	14%	6%-12.5%	0.2%、0.5%、1%	0.1%-0.9%	0.3%-0.8%	12%
	个人	8%	2%	0.5%	-	-	12%
台州	公司	14%	7%-10.5%	0.5%	0.2%-0.9%	0%-0.8%	12%
	个人	8%	0-3%	0.5%	-	-	12%
舟山	公司	14%	5.5%-7.5%	0.5%	0.2%	0.5%	12%
	个人	8%	2%或5元	0.5%	-	-	12%

## 2、社保和住房公积金的缴纳人员情况

报告期各期末，公司及子公司的社保缴纳人数情况如下：

单位：人

项 目	2020.12.31	2019.12.31	2018.12.31
员工人数	7,072	6,930	6,589
缴纳社保人数	6,927	6,797	6,412
未缴纳社保人数	145	133	177

报告期内，公司及子公司部分员工未缴纳社保的主要原因为：（1）新入职，劳动关系尚在交接中；（2）退休返聘；（3）外籍员工。

报告期各期末，公司及子公司的住房公积金缴纳人数情况如下：

单位：人

项 目	2020.12.31	2019.12.31	2018.12.31
员工人数	7,072	6,930	6,589
缴纳住房公积金人数	6,914	6,772	6,062

项 目	2020.12.31	2019.12.31	2018.12.31
未缴纳住房公积金人数	158	158	527

报告期内，公司及子公司部分员工未缴纳住房公积金的主要原因为：（1）新入职，劳动关系尚在交接中；（2）退休返聘；（3）外籍员工；（4）员工不愿意缴纳；（5）公司政策原因。

### 3、相关主管部门出具的合法合规证明情况

根据公司及子公司所在地的人力资源和社会保障局出具的证明，公司及子公司在报告期内已按规定及时缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险等五种款项，不存在因违反劳动和社会保障法律法规政策受到行政处罚的情形。

根据公司及子公司所在地的住房公积金管理中心出具的证明，公司及子公司在报告期内不存在因违反住房公积金法规被处罚的情形。

### （三）劳务派遣情况

报告期内，公司及子公司存在劳务派遣用工的情形，并与有资质的劳务派遣公司签订了劳务派遣协议。报告期各期末，公司及子公司劳务派遣用工人数分别为1,429人、299人和233人，占用工总人数的比例分别为17.82%、4.14%和3.29%；截至报告期末，公司及子公司劳务派遣用工人数占用工总人数的比例已低于10%，且劳务派遣人员所在岗位为保洁、驾驶员、门店营业员、仓储等辅助岗位。

报告期内，公司虽然存在劳务派遣用工比例超标的问题，但公司已经自行整改规范，且在雇佣劳务派遣用工过程中，未因上述情形受到主管部门行政处罚。

### （四）员工薪酬情况

公司制定了《浙江出版传媒股份有限公司直属企业工资总额管理暂行办法》、《浙江出版传媒股份有限公司部门员工薪酬分配办法（暂行）》等薪酬管理制度。

员工薪酬主要由岗位工资、绩效工资、工龄工资和通讯费补贴四部分构成。其中，岗位工资根据各岗位所承担的职责大小而确定，根据岗位职责情况确定相应岗级系数；绩效工资根据公司实际经营业绩、员工履职和绩效考核情况确定，由月度绩效和考核绩效组成，月度绩效由固定绩效和岗位绩效两部分组成，考核

绩效根据公司年度经营状况、员工全年绩效、社会平均薪酬增幅等因素确定。工龄工资根据员工实际工龄确定。

报告期内，公司及其境内子公司各级别员工平均工资（税前）如下：

单位：万元

员工职级	2020 年度	2019 年度	2018 年度
高级管理人员	83.11	88.69	62.30
中层管理人员	38.18	38.58	36.26
普通员工	15.13	15.89	14.80
总平均薪酬	17.01	17.80	16.65

注1：上述薪酬金额为税前，且包含个人缴纳五险一金部分及公司为个人缴纳的五险一金、补充医疗和年金。下同。

注2：2018年度高级管理人员人均薪酬较低，主要系部分高级管理人员原劳动关系在浙版集团且在浙版集团领薪，公司整体变更为股份公司后劳动关系转入公司并在公司领薪。

报告期内，公司及其境内子公司各类岗位员工平均工资（税前）如下：

单位：万元

员工岗位类别	2020 年度	2019 年度	2018 年度
生产人员	11.23	12.27	11.57
编辑、技术人员	25.92	26.55	26.06
销售人员	13.85	14.82	13.63
业务支持人员	12.95	13.04	14.00
行政管理人员	29.94	30.42	27.24
财务人员	22.11	22.90	20.14
其他	8.20	7.73	7.51
总平均薪酬	17.01	17.80	16.65

注：上述薪酬金额为税前，且包含个人缴纳五险一金部分及公司为个人缴纳的五险一金、补充医疗和年金。

报告期内，公司及其境内子公司员工平均工资（税前）与当地平均工资比较情况如下：

单位：万元

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
公司平均工资	17.01	17.80	16.65
浙江省平均工资	-	7.21	6.64
杭州市平均工资	-	8.20	7.38

注：2018年、2019年浙江省全社会单位在岗职工人员年平均工资数据来源于《2018年浙江省全社会单位就业人员年平均工资统计公报》、《2019年浙江省全社会单位就业人员年平均工资统计公报》；2018年、2019年杭州市全社会单位在岗职工年平均工资数据来源于

《2018年杭州市全社会单位就业人员年平均工资统计公报》、《2019年杭州市全社会单位就业人员年平均工资统计公报》。

报告期内，公司员工年平均薪酬分别为 16.65 万元、17.80 万元、17.01 万元，高于同期浙江省和杭州市员工平均薪酬水平。2020 年度，受社保减免政策的影响公司人均薪酬较 2019 年略微下降。

公司及其子公司未来的薪酬制度在保持现有薪酬制度的基础上，将参考当地社会平均工资水平和行业平均水平、人才市场的供需情况、生活费用与物价水平，根据国家和省有关工资政策，结合公司及其子公司的社会和经济效益，适时适度对员工薪酬进行调整，预计公司及其子公司的薪酬水平将保持平稳增长趋势。

### **（五）控股股东的承诺情况**

公司控股股东浙版集团就本公司员工社保公积金缴纳事宜承诺如下：“如发行人及其合并报表范围内的子公司将来被有权部门要求补缴上市前应缴未缴的社会保险费或住房公积金，或因上市前未足额缴纳需承担任何罚款或损失，本公司将无条件全额补偿发行人及其合并报表范围内的子公司由此发生的支出或遭受的损失。”

公司控股股东浙版集团就本公司劳务派遣用工事宜承诺如下：“报告期内，发行人及其合并报表范围内的子公司存在较多的劳务派遣用工情形。若由于发行人及其合并报表范围内的子公司因违反《劳务派遣暂行规定》等相关规定，给发行人及其合并报表范围内的子公司造成直接和间接损失或因此产生相关费用（包括但不限于被有权部门要求补缴、被处罚或引致纠纷），本公司将无条件全额补偿发行人及其合并报表范围内的子公司由此遭受的损失。”

## **十、主要股东以及董事、监事、高级管理人员作出的重要承诺及其履行情况**

为有利于公司规范发展，公司及控股股东浙版集团、各股东、董事、监事、高级管理人员作出如下承诺并遵照执行，截至本招股意向书签署日，相关承诺履行情况良好。

### **（一）股份锁定、持股意向及减持意向承诺**

公司控股股东浙版集团、股东浙版投资、其他股东已就公司上市后自愿锁定股份、持股意向及减持意向等相关事宜出具承诺，具体情况参见本招股意向书重大事项提示之“一、（一）股份锁定、持股意向及减持意向承诺”。

### **（二）填补被摊薄即期回报的承诺**

公司控股股东浙版集团、股东浙版投资、公司董事、高级管理人员已就本次公开发行股票后即期回报被摊薄的事项出具承诺，具体情况参见本招股意向书重大事项提示之“一、（二）填补被摊薄即期回报的措施及承诺”。

### **（三）相关责任主体关于未履行相关承诺的约束措施**

公司、公司控股股东浙版集团、股东浙版投资、公司董事、监事、高级管理人员已就其未履行本次发行相关承诺情况下的处理措施出具承诺，具体情况参见本招股意向书重大事项提示之“一、（三）相关责任主体关于未履行相关承诺的约束措施”。

### **（四）关于首次公开发行股票招股意向书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏的承诺**

公司、公司控股股东浙版集团、股东浙版投资、公司董事、监事、高级管理人员等已就首次公开发行股票招股意向书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏出具承诺，具体情况参见本招股意向书重大事项提示之“一、（四）关于首次公开发行股票招股意向书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏的承诺”。

### **（五）关于稳定股价的承诺**

公司、公司控股股东浙版集团、股东浙版投资、公司董事（不含独立董事及未在公司获得报酬的董事）、高级管理人员已就公司上市后稳定股价相关事宜出具承诺，具体情况参见本招股意向书重大事项提示之“四、（五）相关主体承诺”。

### **（六）关于履行社会保险、住房公积金义务的承诺**

公司控股股东浙版集团已就公司履行社会保险、住房公积金缴纳义务相关事宜出具承诺，具体情况参见本节之“九、（五）控股股东的承诺情况”。

### **（七）关于劳务派遣用工的承诺**

公司控股股东浙版集团已就公司劳务派遣用工相关事宜出具承诺，具体情况参见本节之“九、（五）控股股东的承诺情况”

### **（八）关于未取得权属证书的构筑物的承诺**

截至本招股意向书签署日，公司部分房屋和土地使用权存在一定瑕疵。公司控股股东浙版集团对此出具承诺，具体情况参见本招股意向书第六节之“五、（一）2、（2）未取得权属证书的房屋”。

### **（九）关于租赁房产瑕疵的承诺**

截至本招股意向书签署日，公司部分租赁房产尚未取得权属证书及尚未办理房屋租赁备案登记。公司控股股东浙版集团对此出具承诺，具体情况参见本招股意向书第六节之“五、（一）3、租赁使用的房屋”。

### **（十）避免同业竞争的承诺**

公司控股股东浙版集团已就避免同业竞争相关事宜出具承诺，具体情况参见本招股意向书第七节之“二、（四）关于避免同业竞争的承诺”。

### **（十一）规范及减少关联交易的承诺**

公司控股股东浙版集团已就规范及减少关联交易相关事宜出具承诺，具体情况参见本招股意向书第七节之“五、（三）2、控股股东关于减少关联交易的承诺”。

## 第六节 业务和技术

### 一、主营业务情况

公司以图书、期刊、音像制品和电子出版物等出版物的出版、发行和印刷为主业，是集出版、印刷复制、发行及零售等传统业务，并融合数字出版、数字媒体、数字营销、信息技术服务、在线教育与培训等新业态于一体的大型综合文化企业。

#### （一）主营业务及主要产品

##### 1、出版

公司主要通过下属的科技社、文艺社、古籍社、摄影社、美术社、少儿社、教育社、人民社、电子音像社及期刊总社等多家公司从事教材教辅、一般图书、期刊、音像制品和电子出版物的出版业务。

公司通过下属的数字传媒公司及各出版社从事数字出版业务，发挥各自专业禀赋，利用公司所属各出版单位的丰富内容资源和版权资源，依托传统纸质出版优势，集中开展数字出版技术研发及互联网出版发行、数字阅读、知识付费等新兴业务，积极推进选题数字化和纸、电、声全媒体同步运营推广，探索孵化高度市场化的数字产品，加快融合发展步伐，促进传统出版向数字出版转型。

##### 2、发行

公司主要通过新华书店集团和博库集团从事教材教辅、一般图书、期刊、音像制品和电子出版物的征订团购、批发、零售业务。

##### 3、印刷

公司主要通过下属印刷集团及其子公司开展教材教辅、图书、期刊等印刷品的印制业务。

##### 4、其他

除出版、发行、印刷业务外，公司还通过新华物流配送、新华信息技术、天下网商、优加少儿、文华酒店等子公司开展物资贸易、物流服务、信息技术服务、

营销服务、教育培训、酒店等业务。

## （二）主营业务及主要产品变化情况

报告期内，公司的主营业务及主要产品未发生重大变化。

## 二、公司所处行业基本情况

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所处行业为文化、体育和娱乐业中的新闻和出版业（行业代码：R85）。根据国家现行的《国民经济行业分类与代码（GB/T4754-2017）》，公司所处行业属于“R-86-新闻和出版业”。

### （一）行业监管部门

#### 1、意识形态主管部门

中宣部是中共中央主管意识形态方面工作的综合职能部门。主要职能是：负责指导全国理论研究、学习与宣传工作；负责引导社会舆论，指导、协调中央各新闻单位的工作；负责从宏观上指导精神产品的生产；负责提出宣传思想文化事业发展的指导方针，指导宣传文化系统制定政策、法规，按照党中央的统一工作部署，协调宣传文化系统各部门之间的关系。地方一级的党委宣传部负责辖区内相关意识形态管理工作。

#### 2、出版业主管部门

出版发行行业原主管部门为国家新闻出版广电总局。根据2018年3月中共中央印发的《深化党和国家机构改革方案》，为加强党对新闻舆论工作的集中统一领导，加强对出版活动的管理，发展和繁荣中国特色社会主义出版事业，将国家新闻出版广电总局的新闻出版管理职责划入中宣部。中宣部对外加挂国家新闻出版署（国家版权局）牌子。

调整后，中宣部关于新闻出版管理方面的主要职责是，贯彻落实党的宣传工作方案，拟订新闻出版业的管理政策并督促落实，管理新闻出版行政事务，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权，管理出版物进口等。

根据 2018 年 10 月 4 日党中央、国务院批准同意的《浙江省机构改革方案》，拟在原浙江省新闻出版广电局管理职责的基础上，组建省广播电视局，作为省政府直属机构。不再保留省新闻出版广电局，由中共浙江省委宣传部统一管理新闻出版和电影工作。

### **3、与教材教辅出版发行相关的其他行政主管部门**

教材的编写、审定实行国务院教育行政主管部门和省级教育行政主管部门两级管理。教育部负责对教材进行监管，其主要职责是核准国家课程的教材编写，审定国家课程的教材。省级教育行政主管部门负责地方课程教材编写的核准和教材的审定。

国务院设有国家教材委员会，主要用来指导和统筹全国教材工作，贯彻党和国家关于教材工作的重大方针政策，研究审议教材建设规划和年度工作计划，研究解决教材建设中的重大问题，指导、组织、协调各地区各部门有关教材工作，审查国家课程设计和课程标准制定，审查意识形态属性较强的国家规划教材。

国务院教育行政主管部门成立全国中小学教材审定委员会，负责国家课程教材的初审、审定及跨省（自治区、直辖市）使用的地方课程教材的审定。国务院教育行政主管部门的基础教育教材管理部门负责组织全国教材的审定工作和联系协调各学科教材审查委员会的工作，处理教材审查、审定中的日常事务。

国家发改委负责中小学教材和教辅材料价格管理。中央各部门各有关出版单位制定的教辅材料零售价格，要按照规定程序报送国家发改委和国家新闻出版署确认；地方出版单位制定的教辅材料零售价格，要按照规定程序报送注册地省级价格主管部门、新闻出版行政主管部门确认。

### **4、其他**

数字出版涉及的互联网信息服务和增值电信业务由工业与信息化部负责监管。

## （二）行业监管体制及主要法律法规

### 1、出版业务的行业监管

#### （1）出版许可

根据《出版管理条例》（国务院令 第 343 号），报纸、期刊、图书、音像制品和电子出版物等应当由出版单位出版。设立出版单位，由其主办单位向所在地省、自治区、直辖市人民政府出版行政主管部门提出申请；省、自治区、直辖市人民政府出版行政主管部门审核同意后，报国务院出版行政主管部门审批。设立出版单位的主办单位应当自收到批准决定之日起 60 日内，向所在地省、自治区、直辖市人民政府出版行政主管部门登记，领取出版许可证。

根据《出版管理条例》《报纸出版管理规定》（国家新闻出版总署令 第 32 号）、《期刊出版管理规定》（国家新闻出版总署令 第 31 号）、《音像制品管理条例》（国务院令 第 341 号）、《电子出版物出版管理规定》（国家新闻出版总署令 第 34 号）和《网络出版服务管理规定》（国家新闻出版广电总局、工业和信息化部令 第 5 号）等法律法规，出版单位对报纸、期刊、图书、音像制品和电子出版物等不同类别的出版物及从事网络出版服务的，应取得相应的出版许可证。

根据《关于加强图书出版单位中小学教辅材料出版资质管理的通知》（新出政发〔2011〕17 号），各级新闻出版行政主管部门必须严格按照新闻出版总署审核批准的业务范围、办报办刊宗旨，核定出版单位中小学教辅材料出版资质，出版单位出版中小学教辅材料必须符合资质要求。

#### （2）出版社分类及综合评估

根据《出版管理条例》（国务院令 第 343 号）的规定，国务院出版行政主管部门制定出版单位综合评估办法，对出版单位分类实施综合评估。出版物的出版、印刷或者复制、发行和进口经营单位不再具备行政许可的法定条件的，由出版行政主管部门责令限期改正；逾期仍未改正的，由原发证机关撤销行政许可。

#### （3）选题管理

根据国务院《出版管理条例》、《关于加强和改进重大选题备案工作的通知》（新出图〔1999〕198 号）、《关于重大选题备案工作补充规定的通知》（新出图

〔2001〕291号)和国家新闻出版署《关于印发〈图书、期刊、音像制品、电子出版物重大选题备案办法〉》(国新出发〔2019〕35号),以及浙江省新闻出版广电局《关于进一步加强和改进出版物审读工作的实施意见》(浙新广发〔2018〕83号)等文件规定,出版单位严格实施出版物选题管理,年度出版计划及涉及国家安全、社会安定等方面的重大选题,应当经所在地省、自治区、直辖市人民政府出版行政主管部门审核后报国务院出版行政主管部门备案;涉及重大选题,未在出版前报备案的出版物,不得出版。期刊社的重大选题,应当依照前款规定办理备案手续。

#### (4) 书号使用许可制度

中国标准书号是国际标准书号(International Standard Book Number,简称ISBN)系统的组成部分。一个ISBN唯一标识一部在制作、销售和发行中的专题出版物。

国家新闻出版署根据新闻出版业总体发展目标和出版社每年报送材料,核定全年书号总量,并交给各省、自治区、直辖市新闻出版局和中央、国务院各部委出版社的主管部门以及总政治部宣传部管理并分配。根据2013年7月17日国务院办公厅公布的《国家新闻出版广电总局主要职责内设机构和人员编制规定》(国办发〔2013〕76号),国家新闻出版广电总局“取消调控书号总量的职责”,“创新书号管理方式,规范书号使用,遏制违规行为”。

新闻出版总署《书号实名申领管理办法》(试行)于2009年1月7日发布后,实施书号实名申领。书号实名申领是指出版单位在出版活动中按书稿实名申领书号,有关部门见稿给号,一书一号。书号实名申领实行属地管理和谁主管谁负责的原则。新闻出版总署负责全国出版单位书号实名申领工作。各省、自治区、直辖市新闻出版行政部门负责本行政区域内出版单位的书号实名申领、发放及相应的管理工作。

#### (5) 质量控制和行业标准

出版行业相关质量控制和行业标准管理规定主要如下:

文件名	颁布部门	主要内容
《图书质量保障体系》(新	新闻出版总署	对我国图书出版的选题论证制度、稿件

文件名	颁布部门	主要内容
闻出版署令第8号)		三审责任制度、责任编辑制度、责任校对制度、印刷质量标准制度、图书书名页使用标准、中国标准书号和图书条码使用标准、样书检查制度等做出了一系列规定
《图书质量管理规定》(新闻出版总署令第26号)	新闻出版总署	对图书编校质量差错计算方法和标准进行规定
《新闻出版行业标准化管理办法》(国家新闻出版广电总局令第1号)	国家新闻出版广电总局	对新闻出版相关的国家标准和行业标准的建立做出规定
《中国标准书号》	国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会	对中国标准书号的适用范围、结构、分配、在出版物上的位置和显示方式及系统管理等做出了规定
《图书编校质量差错认定细则》	中国出版工作者协会校对研究委员会	对图书中常见的文字、词语、语法、标点符号、数字用法、量和单位、版面格式等方面的差错, 提出一个便于操作的认定细则, 供出版管理部门及各出版社参考
《图书和杂志开本及其幅面尺寸》	国家质量技术监督局、全国印刷标准化技术委员会	规定了图书和杂志的开本及其幅面尺寸
《中小学教科书幅面尺寸及版面通用标准》及《中小学教科书用纸、印制质量标准和检验方法》	国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会	规定了中小学教科书应采用的幅面尺寸及版面规格参数, 以及中小学教科书用纸、印制质量要求和检验方法
《纸质印刷产品印制质量检验规范》	全国印刷标准化技术委员会	对纸质印刷各类产品的具体检验内容及指标做出了规定
《图书编辑工作基本规程》(图管字(98)第98号)	新闻出版总署	对图书编辑流程中的信息、选题、组稿、审稿、加工整理、整体设计、发稿、校对、质量检查、宣传和评介等工作做出了基本规定

## 2、发行业务的行业监管

### (1) 发行许可

根据《出版物市场管理规定》(国家新闻出版广电总局、商务部令第10号), 出版物指图书、报纸、期刊、音像制品、电子出版物, 其发行方式包括总发行、批发、零售以及出租、展销等活动。国家对出版物批发、零售依法实行许可制度, 从事出版物批发、零售活动的单位和个人凭出版物经营许可证开展出版物批发、零售活动; 未经许可, 任何单位和个人不得从事出版物发行活动。任何单位和个人不得委托非出版物批发、零售单位或者个人销售出版物或者代理出版物销售业务。

根据国务院《出版管理条例》，单位从事出版物批发业务的，须经省、自治区、直辖市人民政府出版行政主管部门审核许可，取得《出版物经营许可证》。单位和个体工商户从事出版物零售业务的，须经县级人民政府出版行政主管部门审核许可，取得《出版物经营许可证》。通过互联网等信息网络从事出版物发行业务的单位或者个体工商户，应当依照本条例规定取得《出版物经营许可证》。提供网络交易平台服务的经营者应当对申请通过网络交易平台从事出版物发行业务的单位或者个体工商户的经营主体身份进行审查，验证其《出版物经营许可证》。出版单位可以发行本出版单位出版的出版物，不得发行其他出版单位出版的出版物。

根据国务院 2013 年 5 月 15 日颁布的《国务院关于取消和下放一批行政审批项目等事项的决定》（国发〔2013〕19 号）、《国务院关于取消和下放 50 项行政审批项目等事项的决定》（国发〔2013〕27 号）及国家新闻出版广电总局 2013 年 9 月 3 日发布的《关于做好取消设立出版物全国连锁经营单位审批项目后续工作的通知》，新闻出版总署颁发的出版物全国连锁经营单位《出版物经营许可证》继续有效，但限于按照原许可证登记事项开展经营活动。国家新闻出版广电总局不再受理有关连锁经营单位变更登记事项申请，原核发的《出版物经营许可证》于有效期满后自动失效；出版物全国连锁经营单位符合出版物总发行单位设立条件的，可依法向国家新闻出版广电总局申请出版物总发行资质，不符合出版物总发行单位条件的，可依法向所在地新闻出版行政主管部门申请核发批发、零售资质的《出版物经营许可证》。

根据国务院 2014 年 1 月 28 日颁布的《国务院关于取消和下放一批行政审批项目的决定》（国发〔2014〕5 号）及国家新闻出版广电总局办公厅 2014 年 4 月 10 日发布的《关于国发〔2014〕5 号文取消出版物总发行相关审批事项后续监管措施的通知》（新广出办发〔2014〕21 号），国家新闻出版广电总局不再审批出版物总发行资质及相应变更事项，原总发行业务《出版物经营许可证》于 2014 年 6 月 30 日统一作废，此前仅有从事总发行业务《出版物经营许可证》的企业，可前往省级新闻出版广电行政主管部门换领从事批发业务的《出版物经营许可证》。

## （2）进口许可

根据国务院《出版管理条例》，出版物进口业务由依照本条例设立的出版物进口经营单位经营，其他单位和个人不得从事出版物进口业务。设立出版物进口经营单位，应当向国务院出版行政主管部门提出申请，经审查批准，取得国务院出版行政主管部门核发的出版物进口经营许可证后，持证到工商行政管理部门依法领取营业执照。设立出版物进口经营单位，还应当依照对外贸易法律、行政法规的规定办理相应手续。出版物进口经营单位应当在进口出版物前将拟进口的出版物目录报省级以上人民政府出版行政主管部门备案。发行进口出版物的，必须从依法设立的出版物进口经营单位进货。

### 3、印刷复制业务的行业监管

根据国务院《出版管理条例》和《印刷业管理条例》（国务院令第 315 号），印制品经营活动主要指出版物、包装装潢印刷品的经营性排版、制版、印刷、装订、复印、影印和打印等活动。从事出版物印刷或者复制业务的单位，应当向所在地省、自治区、直辖市人民政府出版行政主管部门提出申请，经审核许可，并依照国家有关规定到工商行政管理部门办理相关手续后，方可从事出版物的印刷或者复制。未经许可并办理相关手续的，不得印刷报纸、期刊、图书，不得复制音像制品、电子出版物。出版单位不得委托未取得出版物印刷或者复制许可的单位印刷或者复制出版物。国务院出版行政部门主管全国的印刷业监督管理工作。县级以上地方各级人民政府负责出版管理的行政部门负责本行政区域内的印刷业监督管理工作。县级以上各级人民政府公安部门、工商行政管理部门及其他有关部门在各自的职责范围内，负责有关的印刷业监督管理工作。

根据《印刷品承印管理规定》（国家新闻出版总署、公安部令第 19 号），印刷业经营者从事印刷经营活动，应当建立、健全承印验证制度、承印登记制度、印刷品保管制度、印刷品交付制度、印刷活动残次品销毁制度等管理制度。

根据新闻出版总署《复制管理办法》（国家新闻出版总署令第 42 号）和国务院《音像制品管理条例》，新闻出版总署主管全国光盘、磁带磁盘以及其他储存介质形态的复制经营活动的监督管理工作。县级以上地方新闻出版行政部门负责本行政区域内光盘、磁带磁盘以及其他介质复制经营活动的监督管理工作。其中，省级新闻出版行政部门负责可录类光盘生产单位和磁带磁盘复制单位设立的审批。根据《国家新闻出版广电总局主要职责内设机构和人员编制规定》（国办发

(2013) 76 号), 国家新闻出版广电总局将音像复制单位、电子出版物复制单位的设立、变更业务范围或兼并、合并、分立审批职责下放省级新闻出版广电行政部门。

#### 4、对中小学教材、教辅业务的特别管理规定

##### (1) 中小学教材业务

###### ①出版管理

根据《国务院关于基础教育改革与发展的决定》(国发〔2001〕21号)、《普通中小学教材出版发行管理规定》(教备〔1995〕7号)、《中小学教材编写审定管理暂行办法》(教育部令第11号)和《基础教育课程改革纲要(试行)》等规章及规范性文件,我国对于中小学用于课堂教学的教科书及教学辅助资料实行国家、地方、学校三级课程管理,国家制定中小学课程发展总体规划、确定国家课程门类和课时、制定国家课程标准,地方开发适应本地区的地方课程,学校可开发或选用适合本校特点的课程。教材的编写、审定实行国务院教育行政部门和省级教育行政部门两级管理,国务院教育行政部门负责国家课程教材的编写和审定管理,省级教育行政部门负责地方课程教材的编写和审定管理。教育行政部门定期公布经审查通过的中小学教材目录,供学校选用。

中小学教材必须由各省级出版行政管理机关确定的符合出书范围的专业出版社出版,严禁超范围出书。

###### ②发行管理

根据《国务院关于扩大中小学教材出版发行招标投标试点有关问题的批复》(国函〔2005〕15号),全国11个省(包括浙江)对中小学教材的出版和发行实施招投标试点,主营图书、报纸或期刊发行且具有总发行资格的独立企业法人可以参与投标。

根据《中小学教材发行招标投标试点实施办法(2005修订)》(发改经体〔2005〕1088号)省级发展改革部门、新闻出版行政部门、教育行政部门和价格主管部门组织试点范围(福建、安徽、重庆)内的符合要求的发行单位进行《中小学教学用书目录》中的学生课本和教师用书的发行招标。

根据《免费教科书政府采购工作暂行办法》的通知（教财〔2005〕6号），免费教科书由省（自治区、直辖市）教育、财政部门按照本地政府采购管理办法规定的程序、方法统一进行采购，其相关工作职责包括确定、统计上报享受免费教科书资助的学生数，汇总上报教材选用的情况、组织验收、发放免费教科书。免费教科书政府采购的对象（即供应商）是符合教材出版发行资质的出版发行机构和出版发行联营机构或若干出版发行单位组成的联合体。免费教科书政府采购应充分引入和培育竞争机制，实行公开招标；对暂不具备公开招标条件的省份，可采用邀请招标、竞争性谈判，单一来源采购、询价的方式。

2008年11月，国家发改委下发了《关于中小学教材出版发行招投标工作有关问题的复函》，复函表示经报请国务院同意，发改委决定不面向全国进行中小学教材出版发行招投标工作，自此中小学教材出版发行招投标试点工作正式结束。

根据教育部、财政部《关于全面实施农村义务教育教科书免费提供和做好部分教科书循环使用工作的意见》（教基〔2007〕23号），从2007年秋季学期开始，中央财政对全国农村地区义务教育阶段学生全部免费提供国家课程的教科书，并建立部分国家课程教科书的循环使用制度。

根据浙江省教育厅、浙江省财政厅《关于全面实施义务教育免费教科书和做好部分教科书循环使用工作的通知》（浙教计〔2008〕97号），2008年春季起全省义务教育免费提供国家课程教科书和地方课程教材。免费提供的教科书范围包括国家课程教科书、地方课程教材和与国家课程教科书相关的辅助学习资源（作业本、音像教材、学具、空白练习本等）。各地应按省教育厅每年公布的浙江省中小学教学用书目录中的义务教育免费教科书目录选用教科书，并向学生免费提供。免费教科书由发行商在每学期开学前，按各地提供的学校、学生人数、选定的教材品种等配送到校。免费教科书经费由市、县（区）财政承担。

同时，从2008年春季学期开始，部分国家课程教科书实行循环使用，确定小学《音乐》《美术》《科学》《信息技术》，初中《音乐》《美术》《体育与健康》《信息技术》进行循环使用试验。循环使用的教科书作为中小学校的教育装备，由学校集中管理，学生免费使用，不属学生个人所有。循环教材的配置比例为学生人数的40%。各地要为学校开展教科书循环使用提供相应的工作条件，添置、

配备必要的图书存储、消毒设施和设备，以保证循环使用工作的顺利、正常开展。

根据《国务院关于取消和下放一批行政审批项目的决定》（国发〔2014〕5号），取消出版物总发行单位设立审批后，中小学教材发行投标资格不再对总发行资格进行要求。根据国家新闻出版广电总局《出版物市场管理规定》（2016年），单位从事中小学教科书发行业务，应取得国家新闻出版广电总局批准的中小学教科书发行资质，并在批准的区域范围内开展中小学教科书发行活动。

2014年12月26日，浙江省教育厅印发《浙江省中小学教科书选用管理实施细则》和做好义务教育阶段教科书选用工作的通知（浙教基〔2014〕151号），对教科书的选用机构、程序、监督机制等进行了细化。

### ③中小学教材的价格管理

根据国家发改委、教育部、司法部、国家新闻出版广电总局《关于下放教材及部分服务价格定价权限有关问题的通知》（发改价格〔2015〕1199号）的规定，列入中小学用书目录的教科书印张基准价及零售价格，由省、自治区、直辖市人民政府价格主管部门会同同级出版行政部门确定。

根据浙江省物价局、浙江省新闻出版广电局联合发布的《关于印发浙江省中小学教材价格管理办法的通知》（浙价费〔2017〕68号）和《关于制定我省中小学教材印张价格等有关事项的通知》（浙价费〔2017〕87号）规定，列入《浙江省中小学教学用书目录》的教科书和《浙江省中小学教辅材料推荐目录》的教辅材料，其印张单价（封面价格、插页单价）和零售价格实行政府定价。

### ④农村义务教育免费教材的规定

根据教育部、财政部《关于全面实施农村义务教育教科书免费提供和做好部分教科书循环使用工作的意见》（教基〔2007〕23号），从2007年秋季开始中央财政为全国农村地区义务教育阶段学生全部免费提供国家课程的教科书，从2008年春季学期起，各地组织编写、选用的地方课程教材一律对农村义务教育阶段学生实行免费提供，所需资金由地方财政承担，各地要对此类教材数量进行严格控制；同时，文件要求2008年春季开始，全国范围内部分国家课程（主要为副科课程）建立循环使用制度，中央财政于2008年配齐循环使用的教科书，并从2008年春季学期起实行循环使用，同时鼓励地方课程实行循环使用。

## （2）中小学教辅业务

国家新闻出版广电总局、教育部、国家发改委制定了《关于印发〈中小学教辅材料管理办法〉的通知》（新广出发〔2015〕45号），对中小学教辅材料的监督管理作出如下规定：

### ①出版管理

出版单位出版中小学教辅材料必须符合依法批准的出版业务范围。中小学教辅材料出版单位要严格规范对外合作行为，严禁任何形式的买卖书号、刊号、版号和一号多用等违法违规行为。教辅材料主要编写者应当具有相关学科教学经验且熟悉相关教材；各级行政主管部门和负责实施考试命题、监测评价的单位不得组织编写有偿使用的同步练习册、寒暑假作业、初中和高中毕业年级考试辅导类中小学教辅材料。鼓励有条件的单位组织开发供学生免费使用的教学辅助资源。

### ②发行管理

中小学教辅材料须由新闻出版行政主管部门依法批准、取得《出版物经营许可证》的发行单位发行。未经批准，任何部门、单位和个人一律不得从事中小学教辅材料的发行。中小学教辅材料出版发行单位不得委托不具备发行资质的部门、单位和个人发行中小学教辅材料。在中小学教科书发行中，不得搭售中小学教辅材料。

### ③评议管理

各省、自治区、直辖市教育行政主管部门会同新闻出版行政主管部门、价格主管部门组织成立中小学教辅材料评议委员会，下设学科组。学科组负责按照教科书选用程序对进入本地区中小学校的教辅材料进行初评排序，并提出初选意见，提交中小学教辅材料评议委员会审议后进行公告。中小学教辅材料评议推荐的种类主要是与本地区使用的教科书配套的同步练习册，也可根据教学需要评议推荐寒暑假作业、初中和高中毕业年级考试辅导类教辅材料。

### ④选用管理

中小学教辅材料的购买与使用实行自愿原则。任何部门和单位不得以任何形式强迫中小学校或学生订购教辅材料。各地市教材选用委员会根据当地教育实际

和教科书使用情况，按照教科书选用的程序，从本省中小学教辅材料评议公告目录中，一个学科每个版本直接为各县（区）或学校推荐 1 套教辅材料供学生选用。

### ⑤中小学教辅的价格管理

《中小学教辅材料管理办法》和《关于下放教材及部分服务价格定价权限有关问题的通知》（发改价格〔2015〕1199 号）规定，列入中小学用书目录的教科书和列入评议公告目录的教辅材料印张基准价及零售价格下放到省级管理，由省、自治区、直辖市人民政府价格主管部门会同同级出版行政部门确定，评议公告目录以外的教辅材料，由出版单位自主定价。

## （三）行业政策

### 1、国家产业规划相关政策

#### （1）“十三五”时期发展规划及纲要

2016 年 3 月，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》提出，要实现公共文化服务体系基本建成，文化产业成为国民经济支柱性产业的新目标要求。文件提出，加快发展网络视听、移动多媒体、数字出版、动漫游戏等新兴产业，推动出版发行、影视制作、工艺美术等传统产业转型升级；推进文化业态创新，大力发展创意文化产业，促进文化与科技、信息、旅游、体育、金融等产业融合发展；推动文化企业兼并重组，扶持中小微文化企业发展；加快全国有线电视网络整合和智能化建设；扩大和引导文化消费。

2016 年 5 月，原国家新闻出版广电总局发布关于实施《“十三五”国家重点图书、音像、电子出版物出版规划》的通知，对“十三五”国家重点图书、音像、电子出版物出版工作提出要求。在“十三五”重点出版物规划中，首次专门设立了主题出版规划，重点出版工程规划、文艺原创精品出版工程、古籍出版规划、辞书出版规划等都体现了加强原创、提高质量、多出精品的要求。

2016 年 12 月，原国家新闻出版广电总局发布《全民阅读“十三五”时期发展规划》，《规划》明确了全民阅读工作的指导思想、基本原则和主要目标，明确“十三五”时期的重点任务及时间表、路线图等，以进一步推动全民阅读工作常态化、规范化，共同建设书香社会。

2017年1月，国家版权局发布《版权工作“十三五”规划》，规划指出，“十三五”时期版权工作要坚持实施严格保护、推动版权产业发展、健全版权工作体系三大基本原则，实现“加快版权强国建设，为建成中国特色、世界水平的版权强国奠定坚实基础”这一战略目标。

2017年4月，《文化部“十三五”时期文化产业发展规划》提出，到2020年，文化产业整体实力和竞争力明显增强，培育形成一批新的增长点、增长极和增长带，全面提升文化产业发展的质量和效益，文化产业成为国民经济支柱性产业。现代文化产业体系和现代文化市场体系更加完善，文化产业结构布局不断优化，文化市场的积极作用进一步发挥，文化产品和服务供给能力显著提升，城乡居民文化消费持续增长，文化创造活力明显增强，文化产业吸纳就业能力进一步彰显，文化产业对相关产业的带动和提升作用充分发挥。规划具体指出，“十三五”时期文化产业发展，要推进“文化+”“互联网+”，促进互联网等高新技术在文化创作、生产、传播消费等环节的应用；要以“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展“三大战略”为引领，推动文化产业优势互补、协调发展；要培育壮大各类市场主体，完善文化市场准入和退出机制，鼓励优胜劣汰；推进文化供给侧改革，以创新供给带动需求扩展；建立扩大和引导文化消费的长效机制；要健全文化产业投融资体系；健全文化创新体系并推进信息技术的应用；要完善现代文化市场体系，建立文化市场监管体系，深化文化市场综合执法改革；坚持创新驱动，促进重点行业的跨越式发展助推文化产业成为国民经济支柱性产业。

2017年5月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《国家“十三五”时期文化改革发展规划纲要》，《纲要》指出，“十三五”期间，要从四个方面着手，完善现代文化市场体系和现代文化产业体系：一是发展壮大文化市场主体。发展骨干文化企业，推动产业关联度高、业务相近的国有文化企业联合重组，推动跨所有制并购重组；二是推进文化市场建设。着力构建统一开放、竞争有序的现代文化市场体系，完善文化市场准入和退出机制；三是优化文化产业结构布局。加快发展网络视听、移动多媒体、数字出版、动漫游戏、创意设计、3D和巨幕电影等新兴产业，推动出版发行、影视制作、工艺美术、印刷复制、广告服务、文化娱乐等传统产业转型升级，鼓励演出、娱乐、艺术品展览等传统业态实现线上

线下融合；四是强化文化科技支撑。落实中央财政科技计划管理改革的有关要求，通过优化整合后的科技计划（专项、基金等），支持符合条件的文化科技项目。运用云计算、人工智能、物联网等科技成果，催生新型文化业态。加强虚拟现实技术的研发与运用。推动“三网融合”。

## （2）关于深化文化体制改革

2011年10月，中国共产党第十七届中央委员会通过《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，该决定基于《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》和《文化部“十三五”时期文化产业发展规划》，在构建现代文化产业体系、形成公有制为主体多种所有制共同发展的文化产业格局、推进文化科技创新及扩大文化消费等领域再次做出强调。

2013年11月，十八届中央委员第三次全体会议通过《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》，该决定提出完善文化管理体制，按照政企分开、政事分开原则，推动政府部门由办文化向管文化转变；建立健全现代文化市场体系，完善文化市场准入和退出机制；推进国有经营性文化单位转企改制，推动文化企业兼并重组；构建现代公共文化服务体系，促进基本公共文化服务标准化、均等化；提高文化开放水平，加强文化国际传播能力和对外话语体系建设。

2014年10月，原国家新闻出版广电总局出台《深化新闻出版体制改革实施方案》，就5个重点方面的改革任务提出政策措施，并制定了23项具体措施，主要包括：①完善新闻出版管理体制，放宽发行、印刷企业准入条件，加大版权保护力度。②增强新闻出版单位发展活力，推动新华书店、出版社、非时政类报刊社进行公司制、股份制改造，推动出版企业兼并重组，打破区域限制和行业壁垒。③建立健全多层次出版产品和要素市场，吸纳社会资本从事除出版以外的图书、期刊前期制作和经营发行业务，重点支持主题出版、精品力作生产和新闻出版走出去。④推进出版公共服务体系标准化均等化，开展全民阅读活动，丰富低收入群体、乡村居民、少数民族群众阅读生活。⑤提高新闻出版开放水平，对外推广中国图书，加强出版业对外交流合作。

2018年12月，中宣部会同中央网信办、发展改革委、科技部、财政部、人力资源社会保障部、自然资源部、商务部、文化和旅游部、人民银行、税务总局、

市场监管总局、广电总局等有关部门和单位拟定的《文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业的规定》和《进一步支持文化企业发展的规定》经过国务院同意，要进一步深化文化体制改革，促进文化企业发展，在财政税收、投资和融资、资产和土地处置以及工商管理四个方面提供支持。

### （3）关于文化产业振兴

2009年7月，国务院《文化产业振兴规划》，提出国家应按照创新体制、转换机制、面向市场、增强活力的原则，基本完成经营性文化单位转企改制，进一步完善文化市场主体；增强文化创意、影视制作、出版发行、印刷复制、广告、演艺娱乐、文化会展、数字内容和动漫产业对文化的拉动作用，以资本为纽带推进文化企业兼并重组，并形成强力文化企业和企业集团；加强文化创新能力及创新体系，提高文化原创能力及数字化、网络化技术的运用；发挥市场在文化资源配置中的作用，促进文化产品和生产要素合理流动，拓展文化消费领域；培养外向型骨干文化企业和国际知名品牌，进一步扩大文化产品和服务出口。

### （4）关于深化教育教学改革

2019年6月，中共中央、国务院发布《关于深化教育教学改革全面提高义务教育质量的意见》，对加快推进教育现代化，建设教育强国，办好人民满意的教育，现就深化教育教学改革、全面提高义务教育质量所提出的意见包括：促进信息技术与教育教学融合应用。推进“教育+互联网”发展，按照服务教师教学、服务学生学习、服务学校管理的要求，建立覆盖义务教育各年级各学科的数字教育资源体系。加快数字校园建设，积极探索基于互联网的教学。

### （5）关于金融支持文化产业发展

2010年3月，中宣部、中国人民银行、财政部、文化部等九部委联合发布《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》（银发〔2010〕94号），提出积极开发应收账款质押贷款、仓单质押贷款、融资租赁贷款等适合文化产业特点的信贷产品；对文化企业建立完善的利率定价机制、信用评级制度和业务考评体系；推动符合条件的文化企业上市融资，支持文化企业通过债券市场融资并鼓励多元资金支持文化产业发展等。

2014年3月，为贯彻落实党的十八届三中全会“鼓励金融资本、社会资本、

文化资源相结合”的要求，巩固扩大前述《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》（银发〔2010〕94号）的实施成果，文化部、中国人民银行、财政部联合发布《关于深入推进文化金融合作的意见》（文产发〔2014〕14号），提出文化金融合作已经成为我国文化产业发展的显著特点和重要成果，成为我国文化产业持续快速健康发展的重要动力。同时，上述意见提出创新文化金融服务组织形式、建立完善文化金融中介服务体系、探索创建文化金融合作试验区、推动合适文化企业特点的信贷产品和服务方式创新、加快推进文化企业直接融资、加大金融支持文化消费的力度、创新文化资产管理方式等一系列金融与文化相结合的制度。

#### （6）关于加快数字出版发展的相关政策

2010年8月，原新闻出版总署《关于加快我国数字出版产业发展的若干意见》（新出政发〔2010〕7号），提出要以数字化带动出版业现代化、形成一批数字出版龙头企业、形成具有国际影响力的数字出版产品和品牌，并把数字出版产业打造成出版业的支柱产业。到2020年，传统出版单位基本完成数字化转型，其数字化产品和服务的运营份额在总份额中占有明显优势。

2014年2月，国务院《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》（国发〔2014〕10号），提出要推动文化产品和服务的生产、传播、消费的数字化、网络化进程，强化文化对信息产业的内容支撑、创意和设计提升，加快培育双向深度融合的新型业态；深入实施国家文化科技创新工程，支持利用数字技术、互联网、软件等高新技术支撑文化内容、装备、材料、工艺、系统的开发和利用，加快文化企业技术改造步伐；大力推动传统文化单位发展互联网新媒体，推动传统媒体和新兴媒体融合发展，提升现金文化互联网传播吸引力；推进数字绿色印刷发展，引导印刷复制加工向综合创意和设计服务转变，推动新闻出版数字化转型和经营模式创新。

2014年4月，国家新闻出版广电总局、财政部《关于推动新闻出版业数字化转型升级的指导意见》（新广出发〔2014〕52号），提出通过三年时间，支持一批新闻出版企业、实施一批转型升级项目，带动和加快新闻出版业整体转型升级步伐；基本完成优质、有效内容的高度聚合，盘活出版资源；再造数字出版流程、丰富产品表现形式，提升新闻出版企业的技术应用水平；实现行业信息数据

共享，构建数字出版产业链，初步建立起一整套数字化内容生产、传播、服务的标准体系和规范；促进新闻出版业建立全新的服务模式，实现经营模式和服务方式的有效转变。

2015年3月，国家新闻出版广电总局、财政部印发了《关于推动传统出版和新兴出版融合发展的指导意见》（新广发〔2015〕32号），明确要求立足传统出版，发挥内容优势，运用先进技术，走向网络空间，切实推动传统出版和新兴出版在内容、渠道、平台、经营、管理等方面深度融合，实现出版内容、技术应用、平台终端、人才队伍的共享融通，形成一体化的组织结构、传播体系和管理机制。力争用3至5年的时间，研发和应用一批新技术新产品新业态，确立一批示范单位、示范项目、示范基地（园区），打造一批形态多样、手段先进、市场竞争力强的新型出版机构，建设若干家具有强大实力和传播力公信力影响力的新型出版传媒集团。

2016年3月，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》提出，要牢牢把握信息技术变革趋势，实施网络强国战略，加快建设数字中国，推动信息技术与经济社会发展深度融合，加快推动信息经济发展壮大；发展现代互联网产业体系，实施“互联网+”行动计划，促进互联网深度广泛应用，带动生产模式和组织方式变革，形成网络化、智能化、服务化、协同化的产业发展新形态；夯实互联网应用基础，加快多领域互联网融合发展，推动互联网医疗、互联网教育、线上线下结合等新业态快速发展。

#### （7）关于促进文化和科技深度融合

2019年8月，科技部、中宣部、网信办、财政部、文化和旅游部、广播电视总局联合印发《关于促进文化和科技深度融合的指导意见》（国科发高〔2019〕280号），提出促进内容生产和传播手段现代化，利用物联网、云计算、大数据、人工智能等新技术对公共文化服务和文化产业进行全方位、全链条的改造，推动文化数字化成果走向网络化、智能化。创新公共文化服务供给模式，重点研发智慧型呈现技术，开发数字化文化产品，充分发挥公共文化机构的研究、展示和教育功能。加快文化服务业智能化升级，支持智能技术和创新服务在出版发行、广播影视、演艺娱乐、印刷复制、广告服务、会展服务等传统文化产业中的应用，实现服务模式和业态创新。

## (8) 关于支持实体书店发展的政策

2016年6月，中宣部、国家新闻出版广电总局、国家发改委、教育部、财政部、等11部门联合印发《关于支持实体书店发展的指导意见》，提出到2020年，要基本建立以大城市为中心、中小城市相配套、乡镇网点为延伸、贯通城乡的实体书店建设体系；强调加强城乡实体书店网点建设，创新实体书店经营发展模式，推动实体书店与网络融合发展，提升实体书店信息化、标准化水平，加大实体书店的优秀出版物供给，更好发挥实体书店的社会服务功能；积极推动新华书店等国有实体书店大力发展新兴业态，支持大型书城升级改造，支持连锁书店扩大连锁经营范围，支持知名民营书店做优做强，鼓励中小书店向专业化、特色化方向发展，鼓励开办24小时书店、设立自动售书机等；强化“互联网+”思维，实现实体书店由传统模式向新兴业态的转变；鼓励实体书店利用互联网技术推进数字化升级和改造，打造新一代“智慧书城”；支持实体书店拓展网络发行业务；推动建立统一的实体书店可供图书信息标准，降低流通和各环节运营成本。

2019年7月，教育部办公厅发布《关于进一步支持高校校园实体书店发展的指导意见》，提出加大政策扶持和引导力度，实现社会效益和经济效益相统一。各高校应至少有一所图书经营品种、规模与本校特点相适应的校园实体书店，没有的应尽快补建，基本形成全国高校校园实体书店的发展与全社会实体书店总体布局、服务功能相匹配，主业突出、各具特色、多元经营的良好格局，更好地满足高校校园日益增长的多样文化需求。高校要积极提供便利条件，从场地租金、水电费等日常运营费用方面对校园实体书店给予必要的减免优惠，根据实际情况在设备设施投入方面给予一定的支持。

## 2、浙江省相关政策

2016年9月，浙江省人民政府办公厅印发《浙江省文化产业发展“十三五”规划》，规划指出，浙江省文化产业在“十三五”时期的主要目标是：到2020年，力争全省文化产业增加值占生产总值的比例达到8%以上，文化产业总产出达16万亿元，形成较为健全的文化产业发展体系、现代文化市场体系、文化要素支撑体系和文化政策保障体系，文化产业发展主要指标位居全国前列，为建成文化强省奠定坚实的产业基础。2020年浙江省政府工作报告提出：加快文化产业高质量发展，加快出版业高质量发展。

### （1）建设新型主流新闻媒体

适应分众化、差异化传播趋势，加快构建舆论引导新格局。将浙江日报报业集团、浙江广电集团分别打造成为全国一流的互联网枢纽型传媒集团和全媒体化的新型广播电视主流媒体。以省级和杭州市、宁波市、温州市主要媒体集团为重点，推动新闻出版资源向大型传媒集团聚集，推进媒体资源聚合，逐步建立顺畅高效、适应市场竞争和一体化发展的内部运行机制。

### （2）推进数字出版加快发展

将传统出版的专业采编优势、内容资源优势延伸到新兴出版，综合运用微博、微信、移动客户端等多媒体表现形式，生产满足用户多样化、个性化需求和多终端传播的出版产品；建设数字出版内容发布投送平台和出版资源数据库，发展移动阅读、在线教育、知识服务、按需印刷、电子商务等新业态；支持杭州建设国家数字出版产业基地，壮大数字内容生产企业；支持实体书店与电子商务合作，构建线上线下一体化发展的内容传播体系，将实体书店建设成为复合式文化消费场所；推动浙江出版联合集团建成集内容集聚、平台推送、电子商务为一体的国际化内容服务提供商。

### （3）推动印刷产业绿色创新发展

积极推动传统印刷行业向绿色化、数字化、智能化、融合化方向发展，发挥杭州、宁波、苍南、义乌四大印刷产业区块优势，重点打造龙头企业；鼓励规模以上的印刷企业建立绿色环保印刷体系；支持企业探索应用 3D 打印等新技术、新材料；发展私人订制按需印刷业态，不断提高印刷产品附加值，推动印刷产业向高新技术产业转变。

## 3、文化体制改革相关政策

2009 年 3 月，原新闻出版总署发布《关于进一步推进新闻出版体制改革的指导意见》（新出产业〔2009〕298 号），提出新闻出版业应推进公益性新闻出版单位体制改革，构建新闻出版公共服务体系；推动经营型新闻出版单位转制，重塑市场主体；推进联合重组，加快培育出版传媒骨干企业和战略投资者；引导非公有出版工作室健康发展，发展新兴出版生产力；扩大对外交流，积极实施“走出去”战略。

2010年1月，原新闻出版总署出台《关于进一步推动新闻出版业发展的指导意见》（新出政发〔2010〕1号），提出新闻出版产业发展五大目标，即完成全面建设小康社会赋予新闻出版产业发展的各项任务；新闻出版生产力明显提升；新闻出版产业结构调整基本到位；新兴产业蓬勃发展，数字出版、网络出版、手机出版等战略性新兴产业领域的发展水平和速度达到世界先进水平；基本建立起统一开放、竞争有序、健康繁荣的现代出版物市场体系和技术先进、覆盖全面、传输快捷的现代传播体系；基本扭转新闻出版产品和服务的出口逆差状况，大幅度提升中华文化的国际传播力和影响力。同时，明确产业发展的主要措施为整合新闻出版资源、建立新闻出版科技创新体系、实施重大新闻出版项目、建设新闻出版产业带、引导和规范公有制文化企业有序参与专业图书出版活动。

2012年2月，原新闻出版总署《关于加快出版传媒集团改革发展的指导意见》（新出政发〔2012〕3号），提出着力推进文化产品创作新机制；着力进行公司制改造；着力推进文化科技创新，实现出版传媒集团的转型升级；着力加强管理，激发出版传媒集团的发展活力；着力推动联合重组，破除地区封锁和行业壁垒，实现出版传媒集团跨媒体、跨地区、跨行业、跨所有制、跨国界发展；着力推动出版传媒集团“走出去”，提升中华文化的国际影响力。

2014年4月，国务院办公厅《关于印发文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和进一步支持文化企业发展两个规定的通知》（国办发〔2014〕15号），从国有文化资产管理、资产和土地处置、收入分配、社会保障、人员分流安置、财政税收、法人登记、党的建设、投资和融资、工商管理等各个方面对文化体制改革和文化发展提供了强有力的政策支持，更加有利于推进文化体制改革和加快文化发展，该文件执行期限为2014年1月1日至2018年12月31日。

2018年12月，国务院办公厅《关于印发文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和进一步支持文化企业发展两个规定的通知》（国办发〔2018〕124号），继续对经营性文化事业单位进行政策支持，该文件执行期限为2019年1月1日至2023年12月31日。

#### **4、税收优惠政策**

##### **（1）企业所得税**

2008年10月，国务院办公厅《文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和支持文化企业发展两个规定的通知》（国办发〔2008〕114号），提出从国有文化资产管理、资产和土地处置、收入分配、社会保障、人员分流安置、财政税收、法人登记、党的建设、投资和融资、工商管理等各个方面对文化体制改革和文化发展提供了强有力的政策支持，更加有利于推进文化体制改革和加快文化发展，该文件执行期限为2009年1月1日至2013年12月31日。

2009年1月，财政部、国家税务总局《关于文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业的若干税收优惠政策的通知》（财税〔2009〕34号），贯彻落实了国办发〔2008〕114号中的有关规定，并提出经营性文化事业单位转制为企业，自转制注册之日起免征企业所得税；财政部门拨付事业经费的文化单位转制为企业，自转制注册之日起对其自用房产免征房产税。对经营性文化事业单位转制中资产评估增值涉及的企业所得税，以及资产划转或转让涉及的增值税、营业税、城建税等给予适当的优惠政策，具体优惠政策由财政部、国家税务总局根据转制方案确定等，执行期限为2009年1月1日至2013年12月31日。

2014年4月，国务院办公厅关于印发《文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和进一步支持文化企业发展两个规定的通知》（国办发〔2014〕15号）延续国办发〔2008〕114号的财政支持、税收减免等政策，执行期限为2014年1月1日至2018年12月31日。

2014年11月，财政部、国家税务总局、中宣部发布《关于继续实施文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业若干税收政策的通知》（财税〔2014〕84号），贯彻落实了国办发〔2014〕15号中的有关规定，延续了前述财税〔2009〕34号文件的税收优惠政策，执行期限为2014年1月1日至2018年12月31日。

2018年12月，国务院办公厅发布《文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和进一步支持文化企业发展两个规定的通知》（国办发〔2018〕124号），延续了前述国办发〔2014〕15号文件的财政支持、税收减免政策，执行期限为2019年1月1日至2023年12月31日。

2019年2月，财政部、国家税务总局、中宣部发布《关于继续实施文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业若干税收政策的通知》（财税〔2019〕

16号), 贯彻落实了国办发(2018)124号中的有关规定, 延续了前述财税(2014)84号文件的税收优惠政策, 执行期限为2019年1月1日至2023年12月31日。

## (2) 增值税

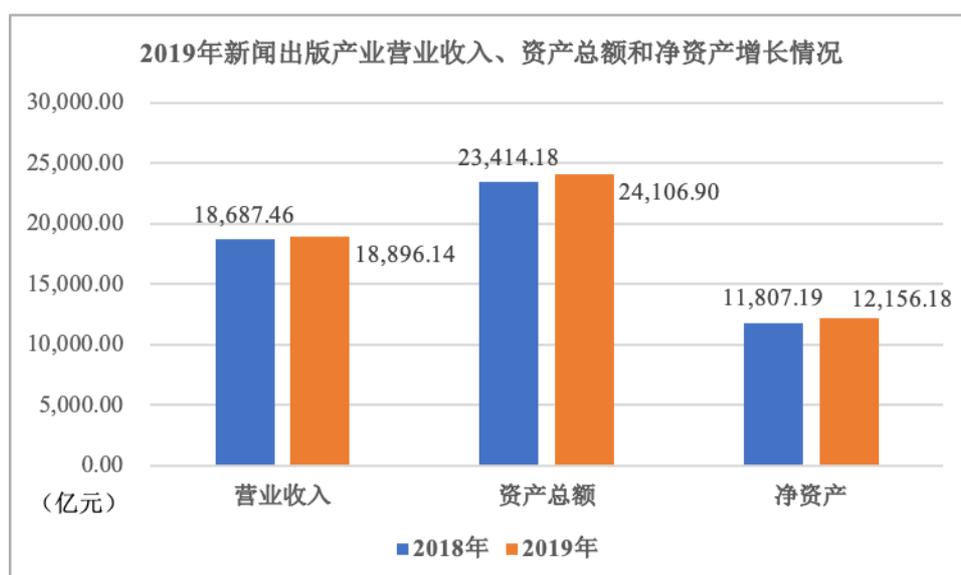
根据财政部、国家税务总局《关于继续实行宣传文化增值税和营业税优惠政策的通知》(财税〔2011〕92号), 机关报纸机关期刊、专为少年儿童出版发行的报纸和期刊、中小学学生课本等出版物、专为老年人出版发行的报纸和期刊、少数民族文字出版物、盲文图书和盲文期刊、经批准在内蒙古、广西、西藏、宁夏、新疆五个自治区内注册的出版单位出版的出版物等在出版环节实行增值税100%先征后退政策, 除此之外的其他图书和期刊、音像制品(少量特定的除外)在出版环节实行增值税先征后退50%政策; 对少数民族文字出版物的印刷或制作业务执行增值税100%先征后退; 对全国县及县级以下(即不包括直辖市、地级市)新华书店和农村供销社在本地销售的出版物免征增值税, 执行期限为2011年1月1日起至2012年12月31日。

2013年12月, 根据财政部、国家税务总局出具《关于延续宣传文化增值税和营业税优惠政策的通知》(财税〔2013〕87号), 延续了财税(2011)92号文件的税收优惠政策, 并且扩大了免征范围, 即将县级及县级以下新华书店和农村供销社在本地销售的出版物免征增值税扩大为免征图书批发、零售环节增值税, 执行期限为2013年1月1日至2017年12月31日。

2018年6月5日, 根据财政部、国家税务总局出具《关于延续宣传文化增值税优惠政策的通知》(财税〔2018〕53号), 延续财税(2013)87号文件的税收政策, 执行期限为2018年1月1日至2020年12月31日。

## (四) 行业概况

据国家新闻出版署发布的《2019年新闻出版产业分析报告》, 2019年, 新闻出版产业营业收入、资产总额和所有者权益继续增长, 经济规模稳步提升。全国出版、印刷和发行服务实现营业收入18,896.14亿元, 较2018年增长1.1%; 拥有资产总额24,106.9亿元, 增长3.0%; 所有者权益12,156.2亿元, 增长3.0%。



注：如无特别注明，本节行业数据均来源于国家新闻出版署发布的《2019年新闻出版产业分析报告》和《2019年全国新闻出版业基本情况》。

### 1、出版业发展情况

2019年，全国共出版图书、期刊、报纸、音像制品和电子出版物450.70亿册（份、盒、张），较2018年降低3.13%。其中，出版图书105.97亿册（张），增长5.87%，占全部数量的23.51%；期刊21.89亿册，降低4.48%，占4.86%；报纸317.59亿份，降低5.83%，占70.47%；音像制品2.32亿盒（张），降低3.95%，占0.51%；电子出版物2.93亿张，增长13.05%，占0.65%。

2019年出版物产品结构如下图所示：

单位：亿册（张、份、盒）

出版物类型	出版物总量			
	数量	增长速度	比例	比例变动
图书	105.97	5.87%	23.51%	2.00%
期刊	21.89	-4.48%	4.86%	-0.07%
报纸	317.59	-5.83%	70.47%	-2.02%
音像制品	2.32	-3.95%	0.51%	-0.01%
电子出版物	2.93	13.05%	0.65%	-0.09%
<b>合计</b>	<b>450.70</b>	<b>-3.13%</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>

注：数量指标书报刊采用总印数，音像制品和电子出版物采用出版数量；

从营业收入角度来看，2019年新闻出版产业结构如下图所示：

单位：亿元

产业类别	营业收入

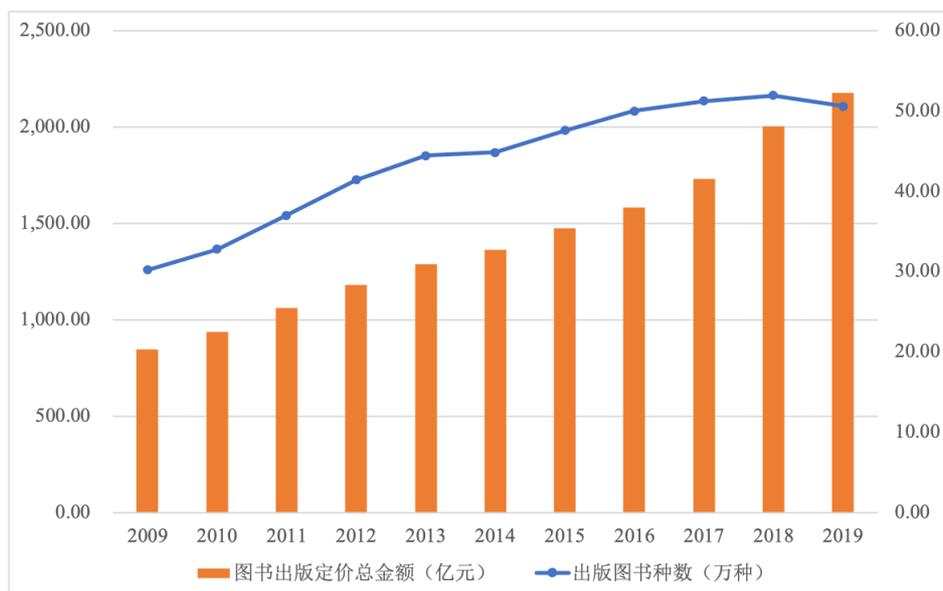
	金额	增长速度	比例	比例变动
图书出版	989.65	5.59%	5.24%	0.22%
期刊出版	199.76	0.18%	1.06%	-0.01%
报纸出版	576.10	0.03%	3.05%	-0.03%
音像制品出版	29.43	-2.22%	0.16%	0.00%
电子出版物出版	16.50	8.56%	0.09%	0.01%
印刷复制	13,802.63	0.55%	73.04%	-0.42%
出版物发行	3,196.54	2.57%	16.92%	0.24%
出版物进出口	85.53	-0.15%	0.45%	-0.01%

注：各产业类别增长速度=（该产业类别本年营业收入-该产业类别上年营业收入）÷该产业类别上年营业收入×100%。

### （1）图书出版情况

2019年，全国共出版新版图书22.5万种，较2018年降低9.0%；重印图书28.1万种，增长3.3%；总印数106.0亿册（张），增长5.9%；总印张938.0亿印张，增长6.3%；定价总金额2,179.0亿元，增长8.8%。图书出版实现营业收入989.7亿元，增长5.6%；利润总额157.0亿元，增长11.2%。

2009-2019年全国图书出版定价金额与种类概况



数据来源：Wind 资讯，《2019年新闻出版产业分析报告》

图书出版结构在2019年持续优化，新版图书品种继续减少，重印图书品种与印数继续较快增长，在品种上继续超过新版图书。全国出版新版图书22.48万种，较2018年降低9.04%；总印数24.97亿册（张），降低0.79%。全国出版重

印图书 28.12 万种，增长 3.33%；总印数 61.96 亿册（张），增长 7.31%。

## （2）期刊出版情况

2019 年，全国共出版期刊 10,171 种，较 2018 年增长 0.3%；总印数 21.9 亿册，降低 4.5%；总印张 121.3 亿印张，降低 4.3%；定价总金额 219.8 亿元，增长 0.9%。期刊出版实现营业收入 199.8 亿元，增长 0.18%；利润总额 29.9 亿元，增长 11.6%。

## （3）音像制品出版情况

2019 年，全国共出版音像制品 10,712 种，较 2018 年降低 3.2%；出版数量 23,171.4 万盒（张），降低 4.0%。音像制品出版实现营业收入 29.4 亿元，降低 2.2%；利润总额 3.5 亿元，降低 6.5%。

## （4）电子出版物情况

2019 年，全国共出版电子出版物 9,070 种，较 2018 年增长 7.9%；出版数量 29,261.9 万张，增长 13.1%。电子出版物出版实现营业收入 16.5 亿元，增长 8.6%；利润总额 2.5 亿元，降低 10.3%。

# 2、发行业发展情况

## （1）发行网点与从业人员情况

2019 年，全国共有出版物发行网点 181,106 处，与上年相比增长 5.57%。其中新华书店及其发行网点 10,138 处，增长 5.70%；出版社自办发行网点 392 处，降低 1.51%；邮政系统发行网点 39,178 处；其他批发网点 15,002 处，集个体零售网点 116,386 处。2019 年，全国新华书店系统与出版社自办发行网点从业人员 12.33 万人，与上年相比降低 2.01%。

## （2）出版物购进与销售情况

2019 年，全国新华书店系统、出版社自办发行单位出版物总购进 236.01 亿册（张、份、盒）、3,661.89 亿元，与上年相比，数量增长 5.54%，金额增长 8.97%，其中：新华书店系统购进 155.05 亿册（张、份、盒）、1,846.50 亿元，与上年相比，数量增长 5.09%，金额增长 6.17%。

2019 年，全国新华书店系统、出版社自办发行单位出版物总销售 233.15 亿

册(张、份、盒)、3,565.50 亿元。与上年相比,数量增长 7.40%,金额增长 10.96%,其中:新华书店系统销售 152.28 亿册(张、份、盒)、1,797.34 亿元;与上年相比,数量增长 4.84%,金额增长 5.18%。

### (3) 出版物库存情况

全国新华书店系统、出版社自办发行单位 2019 年末库存 71.71 亿册(张、份、盒)、1,477.16 亿元;与上年相比,数量增长 3.84%,金额增长 7.40%。

## (五) 行业竞争状况

### 1、行业内主要企业

据《2019 年新闻出版产业分析报告》,截至 2019 年年底,全国共有经国家出版管理部门或省级出版管理部门批准的出版传媒集团 124 家,其中图书出版集团 40 家、报刊出版集团 45 家、发行集团 28 家、印刷集团 11 家。40 家图书出版集团中按照集团合并报表中的主营业务收入、资产总额、所有者权益和利润总额 4 项经济规模指标,对图书出版集团的总体经济规模进行综合评价,前 10 位出版集团排名如下:

综合排名	公司名称
1	江苏凤凰出版传媒集团有限公司
2	江西省出版集团公司
3	中国教育出版传媒集团有限公司
4	湖南出版投资控股集团有限公司
5	山东出版集团有限公司
6	浙江出版联合集团有限公司
7	安徽出版集团有限责任公司
8	中国出版集团公司
9	湖北长江出版传媒集团有限公司
10	中原出版传媒投资控股集团有限公司

江苏凤凰出版传媒集团有限公司、江西省出版集团公司、湖南出版投资控股集团有限公司、浙江出版联合集团有限公司、中国出版集团公司、安徽出版集团有限责任公司和中原出版传媒投资控股集团有限公司 7 家集团资产总额、主营业务收入和所有者权益均超过 100 亿元,组成“三百亿”集团阵营。湖北长江出版传

媒集团有限公司资产总额、主营业务收入均超过 100 亿元。另有中国教育出版传媒集团有限公司、山东出版集团有限公司、河北出版传媒集团有限责任公司、贵州出版集团有限公司和广东省出版集团有限公司 5 家集团资产总额超过 100 亿元。

按照集团合并报表中的主营业务收入、资产总额、所有者权益和利润总额 4 项经济规模指标，对图书发行集团的总体经济规模进行综合评价。前 10 位发行集团排名如下：

综合排名	公司名称
1	安徽新华发行（集团）控股有限公司
2	四川新华发行集团有限公司
3	江苏凤凰新华书店集团有限公司
4	江西新华发行集团有限公司
5	山东新华书店集团有限公司
6	浙江省新华书店集团有限公司
7	河南省新华书店发行集团有限公司
8	湖南省新华书店有限责任公司
9	河北省新华书店有限责任公司
10	云南新华书店集团有限公司

## 2、行业竞争格局

### （1）出版行业

由于政府相关主管部门对出版实行资质审批制度，因此我国具有出版资质的出版社均为国有企业。民营企业主要通过参与图书发行环节，或者与国有出版企业合作参与出版社的内容策划和制作。

目前全国出版行业形成了以综合出版集团公司为主体和分散单一出版社并存的竞争格局。出版集团分为两大阵营，一类是中央级出版集团，包括以专业出版、大众出版为主要定位的中国出版、以教育出版为主要定位的教育出版集团、以专业出版为主要定位的中国科传等；另一类是地方级出版集团，包括凤凰传媒、中南传媒、新华文轩、山东出版等，在各地教育出版领域占据一定优势，在大众出版、专业出版领域亦占有一定市场地位。

从出版业务分类来看，在教育图书出版领域，中小学教材出版因具有较高的行政准入门槛，主要参与主体为中央及地方国有出版社，呈省域分布结构，教材以外的教育出版物，准入门槛相对较低，参与主体为国有出版社及部分民营文化企业；大中专教材出版方面，高等教育出版社及各高校出版社等依托其深厚的学术资源优势，确立了一定的市场地位。在专业出版领域，全国市场形成了以中央部委所属出版社为主，地方专业出版社、高校出版社和一些综合性出版社为辅的格局。由于专业出版领域涉及的细分行业较多，专业资源禀赋强，因此该领域集中度仍较低，单个出版社规模 and 市场份额均较小。在大众出版领域，由于出版内容涉及范围广、产品种类多、竞争主体多，尚未有单个出版社垄断市场份额，但在国家积极推动资源整合、鼓励传媒企业跨地区、跨行业重组的政策支持下，大型出版传媒集团的行业领导和整合作用将进一步发挥，行业集中度提升的趋势将逐步体现。

## （2）发行行业

我国图书的发行方式包括总发行、批发、零售、连锁经营，其中大型发行集团、连锁经营系统、大型书城是发行主力。发行的主要渠道包括国有渠道（国有新华书店、邮政系统和出版社自办发行）、各类民营书店和其他（主要为线上书店）。通过数年来的改革与连锁经营的推进，截至 2019 年末，全国初步形成了 28 家发行集团。

在教材图书市场上，为实现教材发行“课前到书、人手一册”的工作目标，需要高效的物流配送和管理体系做支撑，新华书店因自有网点覆盖面广，其教材发行渠道的优势地位尚难以撼动。在一般图书市场上，总发行权、全国连锁经营权已向民营开放，各地新华书店也开始了区域竞争和集团化经营。

近年来民营书店迅速利用总发行权和连锁经营权的放开，充分发挥其机制灵活、快速应对市场需求变化的优势，大力开展图书发行业务。目前各地已经出现了一批具有一定规模的民营图书发行企业，这些民营书店通过创新经营模式，实现了规模化扩张。但由于发行是规模化特点显著的行业，品牌影响力、资本规模，仍将在未来较长时间内成为民营书店发展的瓶颈。

此外，随着互联网技术的发展、网络普及率的提高，线上书店发展加快，该

领域已涌现出当当网、京东、天猫等代表企业。加之各出版社、以新华书店为代表的发行集团、大型零售连锁机构开设自营的线上书店，线上销售领域竞争将更加激烈。

### 3、行业市场化程度

#### (1) 文化体制改革

2003 年以来，我国开始推行文化体制改革，含出版业在内的整个文化传媒产业市场化程度都大大提高。2018 年 12 月，国务院办公厅印发《文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业的规定》，从公司制股份制改革、国有文化资产管理、资产和土地处置、收入分配、社会保障、人员安置、财政税收、法人登记、党的建设等角度进一步细化国有经营性文化事业单位转企改制需要关注的问题。目前我国绝大多数大型出版集团的事业单位改制工作已经完成。

#### (2) 参与主体结构

据《2019 年新闻出版产业分析报告》，2019 年全国共有新闻出版单位 24.0 万家，较 2017 年增长 3.6%，其中：法人单位 14.2 万家，降低 1.2%，占单位总数的 59.2%，减少 2.9 个百分点；非法人单位 0.9 万家，增长 3.1%，占 3.7%，与去年基本持平；个体经营户 8.9 万家，增长 12.3%，占 37.1%，提高 2.9 个百分点。2019 年，全行业共有企业法人单位 14.0 万家，较 2018 年降低 1.2%，占全行业法人单位和非法人单位（不包括个体经营户）总数的 92.4%。企业法人单位营业收入 18,200.9 亿元，增长 1.7%，占全行业营业收入的 96.3%，提高 0.4 个百分点；资产总额 23,055.8 亿元，增长 6.1%，占全行业资产总额的 95.6%，提高 2.4 个百分点；利润总额 1,202.0 亿元，降低 2.3%，占全行业利润总额的 94.8%，减少 0.6 个百分点。

#### (3) 上市情况

出版传媒上市公司规模不断扩大，保持稳健发展态势。据《2019 年新闻出版产业分析报告》，截至 2019 年 12 月 31 日，中国内地在内地和香港上市的出版传媒公司共计 42 家。其中，出版公司 15 家，报业公司 5 家，发行公司 8 家，印刷公司 10 家，新媒体公司 5 家；在内地上市 39 家，在香港上市 4 家。2019 年，出版公司、发行公司主业收入持续增长，出版公司编印发主业收入整体比例

77.5%，提高 5.2 个百分点。各公司持续探索转型升级、融合发展之路，成效明显。

## （六）行业进入壁垒

### 1、政策壁垒

图书出版和发行是管制较严格的行业，国家在行业准入、生产经营等方面制定了一系列严格的法律法规，以加强对该行业的管理。根据《出版管理条例》等法规的规定，我国对设立出版社、报刊社、出版物发行、出版物进口均实行许可制度，未经主管部门批准，不得设立出版物的出版、印刷或者复制、进口、发行单位，或者从事出版物的出版、印刷或者复制、进口、发行业务。《国务院关于非公有资本进入文化产业的若干决定》明确规定，非公有资本可以投资参股出版物印刷、发行等国有文化企业，但该类文化企业国有资本必须控股 51% 以上。非公有资本不得从事书报刊、影视片、音像制品成品等文化产品进口业务。《关于文化领域引进外资的若干意见》明确规定，在中方控股 51% 以上或中方占有主导地位的条件下，允许外商以合资、合作的方式设立出版物印刷和只读类光盘复制等企业。禁止外商投资从事书报刊的出版、总发行和进口业务，音像制品和电子出版物的出版、制作、总发行和进口业务。

在中小学免费教材出版发行环节，对参与发行单位亦设有严格的资质限制。根据《出版物市场管理规定》，自 2016 年 6 月起，发行单位从事中小学教科书发行业务，应取得行业主管部门批准的中小学教科书发行资质。

### 2、资源壁垒

出版发行业对企业人力资源和资金实力的要求均较高。就出版业而言，图书的选题、编辑等环节需要大量的专业编辑人员根据市场情况、作者资源情况进行选择和加工，属于典型的知识和智力密集型产业，人力资源成本高昂；此外，出版的前期费用也较高，包括购买版权、支付稿酬和版税、支付编辑人员工资、承担纸张和印刷费用等，这都对出版商的产业规模和资金实力提出了较高要求。就发行而言，该环节规模效应显著，广泛的经营网点覆盖、高效的物流配送体系、充裕的流动资金支持，是实现低成本采购、高效率运营的关键。随着发行量的增加，图书的运营成本呈下降趋势，形成规模经济。这就意味着新进入该领域的市

场主体必须具备雄厚实力和充足资金，并花费较长时间建立读者群，才能在现有竞争格局中取得一席之地。

### 3、品牌优势和专业经验

品牌是出版企业可持续发展的关键。企业在长期经营过程中积累的品牌声誉和市场形象，不仅有利于其拓展营销渠道，吸引客户和读者，也是吸引优质出版资源、人才和控制成本的有效手段。同时，出版传媒企业在本行业、本地域积累的专业经验对其巩固市场地位、提高综合竞争力具有关键作用。以教材出版发行招投标为例，拥有丰富业务经验和渠道优势的出版发行单位，往往是获得出版、发行权的重要筹码，从而对新进入该领域的企业形成强大的竞争优势。

### 4、人才壁垒

根据原国家新闻出版广电总局《出版专业技术人员职业资格管理规定》，国家对在报纸、期刊、图书、音像、电子、网络出版单位从事出版专业技术工作的人员实行职业资格制度，对职业资格实行登记注册管理。因此，专业人才是否充足是进入出版行业的一大壁垒。出版业属于知识和智力密集型行业，优秀的专业人才是出版行业的核心竞争力之一，图书的选题策划、市场开拓、品牌培育、数字转型等各环节都要靠专业人才去实施。只有一流的出版专业人才才能塑造一流的品牌、一流的文化，从而占据主流市场，也只有具有一定实力和品牌的出版企业才具有对人才的吸引和培养能力，这对新进入出版行业的企业构成了较高壁垒。

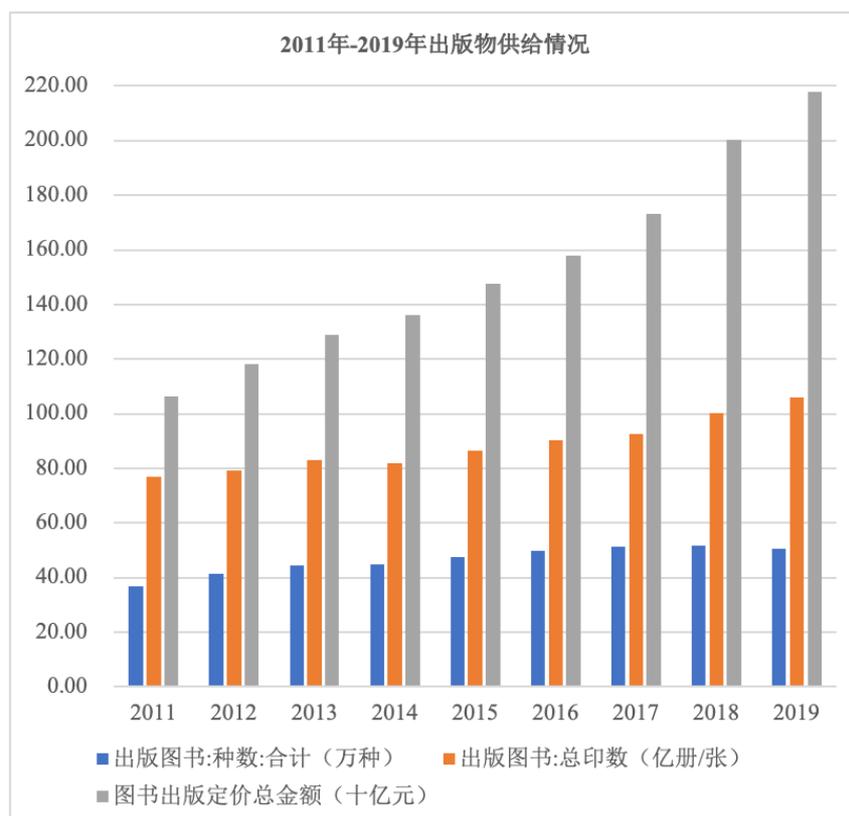
### 5、发行渠道与物流配送体系

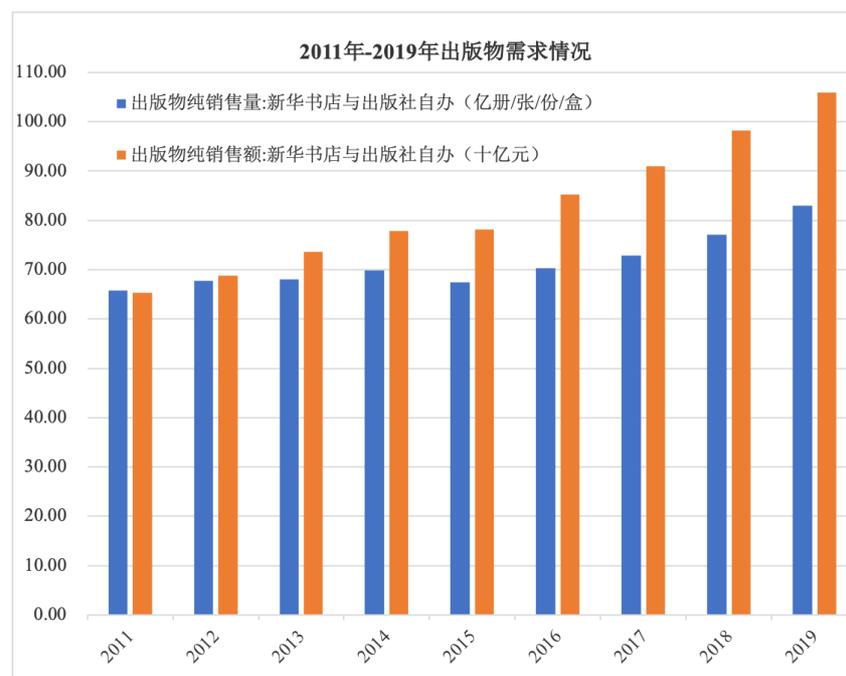
出版发行企业需要有覆盖面较广的发行网络和高效的物流配送体系，才能对终端的销售形成有效支撑。受益于多年来经营图书发行的历史，国有新华书店一般占据城市较为中心的位置，覆盖广泛且物业成本较低。此外，随着规模化经营的深入发展，物流配送的运营效率也在不断提高，良好的采购、储备、销售、退换货业务体系，有效支持企业高效发展；成熟的发行渠道和高效的物流配送及管理体系，才能确保实现教材发行中“课前到书、人手一册”的工作目标。

## （七）市场供求状况及变动原因

### 1、市场供求情况

近年来，我国出版发行行业市场保持稳定增长发展趋势。2011年-2019年，在供给端，出版图书种类、总印数和定价总金额年复合增长率分别为3.99%、4.06%和9.39%；在需求端，出版物纯销售总金额年复合增长率约为6.23%。





## 2、市场供求变动原因

全国出版发行市场的供给与需求均保持平稳增长，主要原因如下：

### (1) 国民经济平稳较快发展，图书需求不断增加

2019年我国GDP接近100万亿元，同比增长6.1%，全国居民人均可支配收入30,733元，比上年名义增长8.9%，扣除价格因素，实际增长5.8%。其中，城镇居民人均可支配收入42,359元，增长7.9%，扣除价格因素，实际增长5.0%；农村居民人均可支配收入16,021元，增长9.6%，扣除价格因素，实际增长6.2%。随着国民经济的平稳发展，人们物质生活水平不断提升，精神层面的追求也随之提高，教育文化娱乐服务类支出逐年上升。作为文教娱乐支出中重要的组成部分，图书消费的需求量越来越大，图书出版发行业有着广阔的发展空间。

### (2) 国家政策积极扶持

近年来，文化软实力的提升、全民阅读规划的出台、文化发展纲要的颁布、文化产业振兴规划等相关政策的出台，为出版行业创造了前所未有的发展机遇。文化体制改革吸引各类资本进入，参与者不断增加促进行业整体发展。各类资本的参与，有助于提高行业竞争力，促进行业整体健康发展。同时，国家出台各种行业法规和产业政策，以保护知识产权和建立规范的市场秩序，为出版业的健康可持续发展提供了法律保障。

### （3）新兴业态激发新的市场需求

以网络科技、无线终端等为代表的智能产业发展，为出版发行行业提供了强有力的技术支撑和广阔的市场前景，促进了发行渠道的多样化以及业务模式的升级换代。电子出版物、网络出版物、手机阅读等对传统出版业有一定的替代作用，而更多的则是一种有益的补充，更有利于读者利用碎片化时间，激发新的市场需求。

## （八）行业平均利润水平及变动原因

根据国家新闻出版署《2019年新闻出版产业分析报告》，2019年全国出版、印刷和发行服务实现营业收入18,896.1亿元，较2018年增长1.1%；利润总额1,268.0亿元，降低2.2%；拥有资产总额24,106.9亿元，增长3.0%；所有者权益（净资产）12,156.2亿元，增长3.0%。另据《2019-2020中国数字出版产业年度报告》，2019年国内数字出版产业整体收入规模为9,881.43亿元，比上年增长11.16%。

行业平均利润水平与行业未来发展趋势紧密相关。随着文化体制改革的深入以及出版发行行业市场化进程的推进，市场资源将得到进一步的有效配置。中小学教材招投标政策和出版业整体竞争加剧将对未来出版环节利润水平形成较大压力；民营企业涉足批发领域并通过连锁或独立书店、书友会、线上书店形式广泛进入零售环节，外资发行商也以书友会和线上书店参与零售竞争，这些都会一定程度压低发行环节利润水平；但大型综合性出版发行集团将受益于显著的规模效应、丰富的出版资源、良好的品牌优势和广泛的渠道覆盖度优势，充分把握未来兼并收购带来的规模扩张机会，进一步壮大自身实力，增强竞争力。

## （九）影响行业发展的有利和不利因素

### 1、有利因素

#### （1）产业政策扶持

近年来，国家出台了一系列鼓励和规范行业发展的政策，具体内容参见本节之“二、公司所处行业基本情况”之“（三）行业政策”。

基于前述国家产业政策的扶持及发展规划的推进，在未来一段时间内，国家

对出版发行行业仍将保持鼓励发展的态度，为行业稳健发展提供了保障。

### （2）国民经济持续健康发展带动图书需求增长

当前，我国仍处于中高速发展阶段，国民经济持续健康稳步发展，人民生活水平不断提高，为图书出版发行行业的繁荣发展提供了重要物质基础。国民可支配收入的增长将带动消费结构升级和教育文化支出持续增长，从而带动图书需求增长。近年来，全国居民人均可支配收入已由 2015 年 21,966 元增长到 2020 年的 32,189 元，城镇居民和农村居民人均可支配收入已由 2015 年 29,129 元、11,422 元，分别增长到 2020 年的 43,834 元和 17,131 元。2019 年人均教育文化娱乐消费支出 2,513 元，同比增长 12.9%，占人均消费支出的比例为 11.7%，居民教育文化娱乐支出已经成为居民各项支出中仅次于居住、食品烟酒、交通通信后的第四大支出。居民收入增长及文化消费意愿的增强，已经成为图书出版发行行业发展的重要推动力。

### （3）学龄人口重回增长周期，教育出版行业迎来新机遇

教育类图书一直是出版行业的基石。我国新生儿数量 2010 年后进入增长通道，学龄人口数量也陆续迎来入学人数增长。K12 在校学生数量经历了 2013 年以前的下降后，又重回增长态势。据教育部数据，2019 年，全国普通小学在校生达 10,561.24 万人，比上年增长 2.15%。全国初中在校生 4,827.14 万人，比上年增长 3.75%。全国普通高中在校生 2,414.31 万人，比上年增长 1.64%。随着全面二胎政策的实施，学龄人口增长进入稳步增长期。教育作为一项刚性支出，学生数量的不断增加必定带动教材教辅及相关图书的市场需求水涨船高，教育类图书出版也将迎来新一轮的发展机遇。

### （4）实体书店转型升级渐见成效，入口效应凸显

随着政策扶持力度的加大、资本的入局及消费者对线下场景体验需求的提升，实体书店正逐渐成为重要的线下流量入口。经过数年的发展探索，实体书店“图书+X”（X 包括文创周边、文化活动、咖啡轻食等多元生活业态）的经营模式逐步落地成熟，未来随着运营的精细化管理和管理的文化人文化，实体书店将持续向富含情怀的文化体验空间升级，从而实现更多的非图书类收入，进而成长为出版发行集团新的利润增长点。

### （5）行业整合为优势企业带来新动能

我国出版行业仍处于较分散的状态，机构集中度较低。《新闻出版广播影视“十三五”发展规划》明确，加快推进中央出版企业和有实力的地方出版传媒公司上市。大力推动出版、发行集团以资本为纽带，跨地区、跨行业、跨所有制、跨国兼并重组，以上市出版传媒公司为龙头，加快建成一批拥有强大实力的国内一流出版传媒集团，培育若干家国际知名世界一流的大型跨国出版传媒集团。在政策的引导下，具有规模优势和行业资源禀赋优势的大型出版传媒集团的主导地位凸显，其行业领导和整合作用将进一步发挥，从而推动行业新格局的产生，为行业注入新的发展动能。

## 2、不利因素

### （1）新媒体带来用户阅读习惯的变化

新媒体带来了新的阅读方式和阅读需求，主要体现在阅读终端的移动化、多屏化，阅读内容表现形式和传播形式的多元化、交互化。中国新闻出版研究院发布第十七次全国国民阅读调查成果显示，2019年我国数字化阅读方式的接触率已由2013年的50%左右提高到79.3%，表明人们的阅读习惯和方式正在发生深刻转变。尽管纸质图书仍是国民阅读的主流形式，但数字阅读产品因价格便宜、使用便捷，会一定程度影响读者的购买选择，对纸质图书的销售形成冲击。如何在坚持出版品质的同时，提升用户对自身内容和产品的注意力和关注度，进而留住用户，是传统出版业在当前新媒体环境下面临的挑战。

### （2）产业竞争主体的多元化

当下，出版企业的市场竞争对手已经不单是原来出版业的同行。在数字化技术的推动下，进入出版业的门槛越来越低，产业构成也越来越多元化，短视频、微博、微信使得用户创制内容成为出版业不可忽视的力量。从产业体量和规模上来说，出版企业与互联网平台企业相比，并不占优，与在激烈市场竞争中胜出的互联网平台企业相比，在企业管理体制的灵活性上更有明显差距。出版企业如何充分挖掘资源禀赋优势，并积极融入新的产业环境，实现守正创新，是不得不面对的课题。

## （十）行业特点

### 1、技术特点

出版发行行业的技术特性主要体现在内部和外部两个维度。

#### （1）内部技术特点

出版发行行业内部技术主要体现在以信息化为核心的技术系统对业务流、资金流、生产流的支撑，以及在此基础上实现的系统程序化和流程精细化、标准化、可溯化。这种信息化系统把企业内部的各部门、人员统一在一起，降低了内部信息流的成本，提高了信息流通的速度和执行效率，提升了编辑出版的智能化程度和整体创新能力，已成为出版发行行业的重要基础设施。随着信息化系统渗透到出版发行的各个环节，管理的专业化、程序化、制度化逐步实现，管理的整体水平和运行效率逐步提高，减少了对人为因素的依赖，企业的整体抗风险能力得到有效提升。

#### （2）外部技术特点

出版发行行业外部技术主要体现为数字技术与出版行业的融合。移动互联网、大数据和云计算技术的发展正在重塑内容资源制作、存储、分发等各个流程，并深刻改变读者触达内容的方式。通过吸纳既熟悉出版业务又掌握数字出版技术的复合型人才队伍，使用高度数字化的技术和设备资源，进行文化产品的深度加工。数字出版技术的发展和应用使出版的软硬件环境以及出版人员的素质发生了深刻变化，并推动了出版产业的升级，出版发行业务转变为以高技术为支撑、以内容管理为基础的跨媒体业务模式。

就出版环节而言，数字技术极大地扩展了出版业务的选题范围，组稿方式更加便捷灵活，核心编辑环节管理实现了网络化、扁平化，编辑的对象也从传统的图文扩展到音视频等多媒体内容。就印刷环节而言，数据库技术和网络技术融入印刷工艺，实现了图文信息的高效复制，让个性化印刷和按需印刷成为可能。就发行环节而言，数字技术使得内容直接触达读者成为可能，智能数字终端提供的交互式阅读体验，方便出版企业对用户精准画像，以更好地挖掘读者需求，实现精准营销。

## 2、行业周期性、区域性、季节性特征

### （1）周期性

出版发行业与国民经济发展阶段、人民生活水平等有较密切的关系，其周期性不明显。

### （2）区域性

出版发行行业区域性较为明显。在教育出版领域，2017年9月起，义务教育阶段开始推行由教育部组织编写的“部编本”教材，但除规定统一使用的“部编本”教材外，其他教材仍由各地教育行政主管部门选定，一般由当地出版社负责。相比较而言，专业出版、大众出版领域区域性不强。在传统线下发行领域，由于长期以来新华书店体系按行政区域划分，各省市新华书店占据本区域内图书发行市场优势地位，区域性明显。特别是教材教辅发行领域，各地大型发行集团凭借长期以来积累的教材发行经营管理经验，仍占据主导地位在一般图书发行领域，近年来随着民营书商和互联网零售商积极参与图书发行市场，一般图书发行市场区域分割的现状逐步被打破。

### （3）季节性

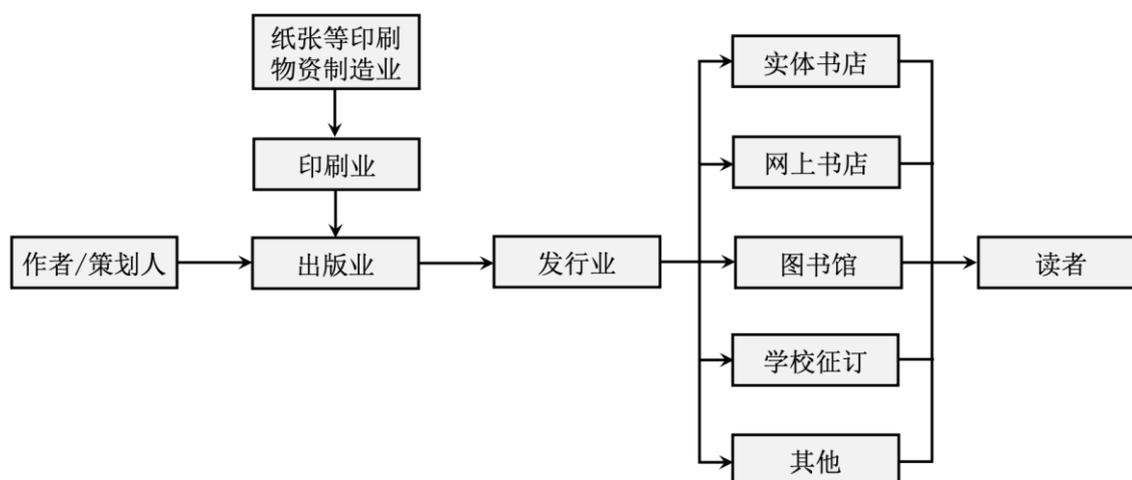
出版发行行业季节性主要表现在教材教辅业务。教材教辅出版发行业务高度集中于每年的春秋两季。由于教材教辅在全国出版发行市场所占份额较大，导致出版发行行业整体呈现一定的季节性波动。

## （十一）与上下游行业之间的关联性

出版发行行业全产业链包含“编、印、发、供”，即出版、印刷、发行、出版物资贸易四个基本环节。其中出版环节为龙头，带动印刷、发行和出版物资贸易三个环节的发展。

出版发行行业的一般运作模式为：出版社把型版交给印刷企业，物资供应企业向印刷企业提供物资，印刷企业进行印刷，由出版社或独立发行商实现销售。发行环节下游面对消费市场。

## 出版发行行业与上下游之间的关联性



## （十二）行业发展趋势

### 1、政策驱动行业整合进一步提速

目前，我国出版发行业经营主体较多，单个企业规模较小，产业集中度较低。而出版发行行业业务自身运营特点客观上需要充裕的流转资金、较强的业务协同性和广泛的销售渠道，才能实现规模经济。

近年来，国家不断出台相关政策，鼓励和支持大型国有文化企业和企业集团实行跨地区、跨行业兼并重组。国家新闻出版广电总局印发的《新闻出版广播影视“十三五”发展规划》明确指出，加快推进中央出版企业和有实力的地方出版传媒公司上市。大力推动出版、发行集团以资本为纽带，跨地区、跨行业、跨所有制、跨国兼并重组，以上市出版传媒公司为龙头，加快建成一批拥有强大实力的国内一流出版传媒集团，培育若干家国际知名世界一流的大型跨国出版传媒集团。在政策的支持和引导下，行业内的优势企业将推动行业整合进一步提速。

### 2、数字出版为行业注入新的活力

随着数字技术、信息技术、网络技术的全面普及，数字出版已成为推动出版行业发展的新动能。与纸质出版物相比，数字出版物的创造、传播和流通更加便利，内容表现形式更加丰富，成本更加低廉，因此发展迅猛。据中国新闻出版研究院发布的《2019-2020 中国数字出版产业年度报告》，我国数字出版产业收入规模已从 2006 年的 213 亿元迅速发展发展到 2019 年的 9,881.43 亿元，年复合增长率达

34.33%，远远超过传统出版产业的增长速度。其中，“移动出版”2019 年收入规模为 2,314.82 亿元，在整个数字出版产业细分产业中位列第 2 名。

随着数字内容持续增长、产业投资规模不断加大、政府支持和引导力度逐步增强，数字出版业仍将持续快速增长，并将渗透到出版全产业链的各个环节，进而促进出版业的内容创新、产品创新、模式创新与业态创新，为行业发展注入新的活力。

### **3、智能化引领行业融合创新发展**

出版业兼具文化产业属性和信息产业属性，是典型的文化与科技融合的产业。以人工智能、大数据、移动互联、5G 等技术为基础动能的智能化将在连接内容与用户的创作、生产、传播、消费各环节上充分赋能，驱动出版业融合创新发展。深度学习、知识图谱、自然语言理解与生成、自动摘要等智能化技术让内容创作更容易。人工智能已经渗透到内容策划、审校、排版、印刷等内容生产的各个环节。依靠人工智能技术在对用户行为数据、交互数据等海量数据进行精准分析的基础上，为用户提供个性化的推荐与解决方案，使得出版机构的营销传播能够实现对用户的精准触达。人工智能融合全息投影、语音阅读、AR/VR 等技术，则让内容的展现形式更为生动，从而大大提高用户的阅读体验。

### **4、物流配送体系完善助力全产业链运行效率提升**

在大型出版传媒企业逐渐突破区域限制，进行跨媒体、跨地区、跨行业整合和业务拓展的同时，原有基于各自区域的新华书店等发行网络将难以满足业务量及物流配送需求，因此基于原有发行网络升级的物流配送环节构建对综合型出版发行企业将至关重要。物流配送网络的升级和完善一方面将进一步提高原有发行网络的运作效率，另一方面基于物流配送环节的信息数据库管理也将有利于出版环节和出版物销售环节的衔接和双向信息流通，大幅提高出版发行产业链一体化的运营效率。

### **5、民营竞争主体增加**

目前国有出版集团、出版社及新华书店仍是出版发行行业的主要经营主体，但随着市场化改革不断深入，民营书店开始不断加入竞争行列。民营书店主要通过建立销售网点、控制终端销售市场建立自己的优势地位，增强其图书发行的竞

争实力,且部分民营资本由发行环节向出版环节渗透,更积极地参与到选题策划、合作书稿、协作出版等业务,并逐渐形成竞争优势。

### 三、公司在行业中的竞争地位

#### (一) 公司在行业中的市场地位

公司承继了浙版集团出版、发行和印务的主业资产,出版产品涵盖图书、期刊、音像制品、电子出版物、新媒体等多种形态,形成了传统出版发行业态与数字出版、数字教育、互联网发行等新兴业态相融合的多元文化业态格局。鉴于行业排名或奖项评选对象多为省级出版发行集团,且浙版集团作为本公司的控股股东,行使股东职权对公司进行股权管理并享有资产收益,本招股意向书部分引用了浙版集团的有关信息来说明公司的市场地位。

##### 1、出版领域的市场地位

公司拥有图书、期刊、音像制品、电子出版物、网络出版等各项出版业务资质。据《2019年新闻出版产业分析报告》,按主营业务收入、资产总额、所有者权益和利润总额4项经济规模指标对全国图书出版集团的总体经济规模进行综合评价,浙版集团在全国图书出版集团中排名第6位。

在传统出版领域,公司坚持精品出版战略,各出版单位坚持在其擅长的专业领域垂直深耕,着力在细分领域打造精品。截至2020年12月31日,公司及其下属单位获得“中宣部精神文明建设‘五个一工程’奖”、“中国出版政府奖”和“中华优秀出版物奖”共计93项,纳入国家“十三五”重点出版规划项目共计76项,纳入国家出版基金资助项目共计72项,获得中宣部全国有声读物精品出版工程、数字出版精品遴选推荐计划、“原动力”中国原创动漫出版扶持计划等数字出版领域国家级奖项资助共计20项。浙版集团2012年被国家新闻出版总署评为“全国新闻出版‘走出去’先进单位”,2016年首次入选由美国《出版商周刊》和法国《图书周刊》等著名国际出版媒体联合发布的“全球出版企业50强”,自2008年首届评选以来连续12次入选由中宣部组织评选的“中国文化企业30强”。

在数字出版领域,公司坚持以用户为中心,围绕公司优势板块,大力推进公司全员全程全息全效数字出版转型,推动公司各出版社从选题策划源头就谋划数字内容的生产,策划和打造电子书、有声书、短视频、数据库等全媒体出版项目,

实现内容的精准触达。公司在数字出版相关的“内容生产、知识服务、渠道建设、平台构建、图书新零售”等方面均进行了先行布局，取得了明显成效。2013年浙版集团入选国家新闻出版广电总局公布的全国首批“数字出版转型示范单位”，教育社“STEM未来计划”数字融合课程入选2019年新闻出版署数字出版精品遴选推荐计划，文艺社《莫言给孩子的100堂文学课》入选中宣部2019年有声读物精品出版工程。

## 2、发行领域的市场地位

公司依托下属的新华书店集团和博库集团，构建了浙江省最大的图书零售网络，并具备全国性分销和网络发行能力。

新华书店集团是公司主要的出版物发行主体，是浙江省规模最大、综合实力最强的出版物发行机构和文化渠道运营商，是浙江省委、省政府重点扶持的大型文化企业。截至2020年12月31日，新华书店集团拥有79个子公司，144个分公司；在全国拥有各类销售网点570余家，合计营业面积约35万平方米，为发行配套服务的物流中心1个，合计仓储面积约30万平方米。

据《2019年新闻出版产业分析报告》，2016-2019年度，按主营业务收入、资产总额、所有者权益和利润总额4项指标评价的总体经济规模排名，新华书店集团一直名列全国发行集团前列，2019年位列第6名。

博库集团是公司主要的出版物网络发行主体，截至2020年12月31日，博库集团已建立了全渠道线上连锁矩阵，打造融合博库网、博库APP等自有平台以及天猫、京东、当当等第三方平台的电商体系，完成电商平台全渠道覆盖，并打造了华东、华北、华中和华南4个区域性电商仓储物流基地，具有较为完善的区域布局及物流网络覆盖，线上销售规模在国有出版发行集团中位居前列。

## （二）公司面临的主要竞争情况

### 1、出版领域的主要竞争对手

#### （1）教材、教辅出版市场

新中国成立到改革开放以前，我国中小学教材实行全国一个大纲、一套教材的“一纲一本”政策，国家成立了专业的教材出版社—人民教育出版社集中编写

一套全国统一使用的中小学教材,其他各省出版机构只有代理权。改革开放以后,中小学教材开始探索实行国家统一基本要求下的多样化方针,即“一纲多本”政策。2001年,我国启动国家基础教育课程改革,中小学教材改革深入推进“一纲多本”政策,凡取得出版行政主管部门批准的教科书资质的出版机构都可以参与教材编写出版并申报国家课程教材,经全国中小学教材审定委员会审定通过后列入中小学用书目录,就可以在全国公开出版发行,并由学校所在地的教育行政主管部门按规定程序进行选用,教材品种进一步多样化。2017年9月起,国家对义务教育阶段道德与法治、语文和历史教材实行统编教材,2019年9月开始到2020年9月,对高中思想政治、语文、历史教材实行统编教材。其他教材仍按“一纲多本”由各地教育行政主管部门选定使用版本。

公司在教材教辅出版领域的竞争对手主要有人教社、凤凰传媒、中南传媒、南方传媒等。

## (2) 一般图书出版市场

公司在一般图书出版市场的主要竞争对手包括两类:一类是中央级出版机构,包括中国出版、中国科传等;一类是地方级出版机构,包括凤凰传媒、中南传媒、中文传媒、山东出版等。

## 2、发行领域的主要竞争对手

### (1) 教材、教辅发行市场

2016年,原国家新闻出版广电总局和商务部联合发布《出版物市场管理规定》,规定:“单位从事中小学教科书发行业务,应取得国家新闻出版广电总局批准的中小学教科书发行资质,并在批准的区域范围内开展中小学教科书发行活动。”

截至目前,新华书店集团是浙江省唯一取得中小学教科书发行资质的公司。新华书店集团按浙江省教育厅要求履行单一来源采购流程后,负责浙江省内教材的征订及发行。在浙江省外,教材发行市场的竞争对手为各省市新华书店。

### (2) 一般图书发行市场

在一般图书发行市场,公司面临的竞争对手包括各省市新华书店、出版社自

有发行业务、民营书店及线上书店等。

①各省新华书店在其本省具有品牌、团队、销售渠道、客户关系等方面的先发优势，公司在省外的发行业务拓展面临当地新华书店的激烈竞争。

②具有一定规模的出版社多具有优质多样的出版内容资源（尤其是在教育和专业图书发行领域），在其各自的优势出版领域依靠自身的发行能力对公司的发行业务构成竞争。

③近年来，部分民营书店充分发挥快速响应市场需求变化及发行市场变化的优势，迅速拓展图书发行业务。目前，一批民营图书发行企业已初具规模，与公司的发行业务形成竞争关系。

④随着电脑、移动设备及网络的普及，物流配送基础设施的建设与完善，线上书店在价格和消费便利性上具有一定优势，近年来发展迅速，在图书市场的份额逐年提高，当当网、京东及天猫等大型电商的图书自营书店以及全国各大发行集团的线上书店对公司线上书店业务构成较大竞争。

### 3、主要竞争对手概况

公司在出版及发行领域的主要竞争对手基本情况如下（数据来源于各公司网站及年报等公开资料）：

#### （1）中国出版集团

中国出版集团有限公司是经中共中央、国务院批准成立的国家级出版机构，2011年，中国出版集团以其出版、发行相关资产出资作为控股股东发起设立了中国出版。中国出版以图书、报纸、期刊等出版物出版为主业，是集出版、发行、物资供应、印刷等业务于一体的大型出版企业。2017年8月，中国出版在上海证券交易所挂牌上市（股票代码：601949）。

2019年度，中国出版实现营业收入63.15亿元，净利润7.03亿元；截至2019年末，中国出版总资产132.13亿元，净资产77.16亿元。

#### （2）教育出版

中国教育出版传媒集团有限公司成立于2010年12月18日，以图书、期刊、电子音像产品、数字出版物出版和销售为主业，兼营图书、期刊和教学仪器设备

进出口等业务，属中央国有大型文化企业。

教育出版旗下控股企业包括中国教育出版传媒股份有限公司、人民教育出版社、高等教育出版社、语文出版社、中国教学仪器设备总公司、中国教育图书进出口公司等单位。

### （3）中国科传

中国科技出版传媒集团有限公司经国务院批准于 2011 年 7 月 19 日正式成立，主要业务包括组织所属单位出版物的出版、发行、印刷、复制、进出口相关业务等，目前致力于拓展数字出版、影视传媒等新型业务。中国科技出版传媒股份有限公司是中国科传的核心企业，2017 年 1 月在上海证券交易所挂牌上市（股票代码：601858）。中国科技出版传媒股份有限公司主要业务包括图书出版业务、期刊业务、出版物进口业务和知识服务业务，旗下拥有科学出版社、龙门书局等著名出版品牌。

2019 年度，中国科技出版传媒股份有限公司实现营业收入 25.08 亿元，净利润 4.62 亿元；截至 2019 年末，中国科技出版传媒股份有限公司总资产 56.15 亿元，净资产 39.82 亿元。

### （4）凤凰传媒

江苏凤凰出版传媒股份有限公司成立于 2009 年 6 月 30 日，并于 2011 年 11 月在上海证券交易所挂牌上市（股票代码：601928）。凤凰传媒主要业务为图书、报刊、电子出版物、音像制品的编辑出版、印刷、发行。

2019 年度，凤凰传媒实现营业收入 125.85 亿元，净利润 14.13 亿元；截至 2019 年末，凤凰传媒总资产 238.22 亿元，净资产 145.56 亿元。

### （5）南方传媒

南方出版传媒股份有限公司成立于 2009 年 12 月 28 日，承继了广东省出版集团有限公司的图书出版、图书发行、印刷和物资供应、报刊和新媒体等主营业务及相关经营性资产，并于 2016 年 2 月在上海证券交易所挂牌上市（股票代码：601900）。南方传媒聚合了图书、期刊、报纸、电子音像、新媒体等多种介质，形成了集传统出版发行业务与数字出版、移动媒体等新媒体业务于一体的综合性

传媒业务架构，拥有出版、印刷、发行、零售、印刷物资销售、跨媒体经营等出版传媒行业一体化完整产业链。

2019 年度，南方传媒实现营业收入 65.25 亿元，净利润 7.42 亿元；截至 2019 年末，南方传媒总资产 107.45 亿元，净资产 62.37 亿元。

#### （6）中南传媒

中南出版传媒集团股份有限公司成立于 2008 年 12 月 25 日，由湖南出版投资控股集团有限公司主营业务和资产重组改制而来，并于 2010 年 10 月在上海证券交易所挂牌上市（股票代码：601098）。中南传媒主营业务涵盖图书、报纸、期刊、音像、电子、网络、动漫、电视、手机媒体、框架媒体等多种媒介，集编辑、印刷、发行各环节于一体。

2019 年度，中南传媒实现营业收入 102.61 亿元，净利润 14.07 亿元；截至 2019 年末，中南传媒总资产 218.06 亿元，净资产 144.52 亿元。

#### （7）山东出版

山东出版传媒股份有限公司成立于 2011 年 12 月 28 日，承继了山东出版集团全部出版和发行主业资产，并于 2017 年 11 月在上海证券交易所挂牌上市（股票代码：601019）。山东出版聚合了图书、期刊、电子出版物、音像制品、新媒体等多种介质，形成了集传统出版发行业态与数字出版、在线教育等新兴业态相融合的多元化文化经营综合体。

2019 年度，山东出版实现营业收入 97.67 亿元，净利润 15.41 亿元；截至 2019 年末，山东出版总资产 161.47 亿元，净资产 107.58 亿元。

#### （8）中文传媒

中文天地出版传媒集团股份有限公司成立于 1998 年 11 月 30 日，主营业务包括书刊和音像电子出版物编辑出版、印刷发行、物资供应等传统出版业务，国内外贸易和供应链业务、现代物流和物联网技术应用等产业链延伸业务，新媒体、在线教育、互联网游戏、数字出版、影视剧生产、艺术品经营、文化综合体和投融资等新业态业务。2002 年 3 月，中文传媒在上海证券交易所挂牌上市（股票代码：600373）。

2019 年度，中文传媒实现营业收入 112.58 亿元，净利润 17.31 亿元；截至 2019 年末，中文传媒总资产 228.14 亿元，净资产 142.38 亿元。

#### （9）新华文轩

新华文轩出版传媒股份有限公司成立于 2005 年 6 月 11 日，主营业务包括出版业务、阅读服务业务和教育服务业务，销售的商品包括自有出版物和外采商品。公司负责发行四川省小学及初中政府资助和非政府资助教材、高中非政府资助教材，同时为四川省在校学生及部分大学、图书馆及其它机构发行教辅。同时还向多家出版商提供辅助支持及服务，协助编制大众图书、教材及教辅，包括选择合适的作者及题材、印刷和付运。2016 年 8 月，新华文轩在上海证券交易所挂牌上市（股票代码：601811）。

2019 年度，新华文轩实现营业收入 88.42 亿元，净利润 11.25 亿元；截至 2019 年末，新华文轩总资产 153.25 亿元，净资产 91.20 亿元。

#### （10）当当网

当当网成立于 1999 年 11 月，是综合性的线上购物商城，由国内出版机构科文公司、美国老虎基金、美国 IDG 集团、卢森堡剑桥集团、亚洲创业投资基金（原名软银中国创业基金）共同投资成立，经营各品类百货，包括图书音像、美妆、家居、母婴、服装和 3C 数码等几十个大类，其中在库图书、音像商品超过 80 万种，百货 50 余万种，在国内网络图书销售市场拥有较高市场份额。

#### （11）京东

京东商城电子商务有限公司成立于 2004 年 1 月，是一家领先的技术驱动型电子商务公司和零售基础设施服务提供商，也是国内著名的线上零售商之一，销售商品类别囊括图书、家电、手机、电脑、家居、厨具、食品饮料、母婴、服装、鞋类、钟表珠宝、医药保健、礼品鲜花等，在国内网络图书销售市场拥有较高市场份额。

### （三）公司的竞争优势

#### 1、良好的品牌形象和影响力

公司围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，立足浙江

“三个地”丰厚资源，发力文化浙江建设，坚持“思想引领时代，知识服务用户”价值观，始终秉持新发展理念，聚焦高质量发展目标，全面实施精品出版、数字融合、发行转型等发展战略，以特色鲜明、内涵丰富的精品项目带动企业品牌和形象的提升。从而构建了包括公司品牌、出版社品牌和出版物品牌在内的全方位、多层次的品牌体系，并在市场上树立了良好的品牌形象和社会影响力。公司人民出版社出版的《之江新语》获第九届中国书业年度大奖“年度畅销书奖”，在海内外引起热烈反响，并被翻译成英、法、西、德、日文版。

据《2019年新闻出版产业分析报告》，按总体经济规模统计，浙版集团位列全国出版集团第6名，新华书店集团位列全国发行集团第6名，浙江印刷集团位列全国印刷集团第5名。2016年，浙版集团入选由美国《出版商周刊》和法国《图书周刊》等著名国际出版媒体联合发布的“全球出版企业50强”。自2008年首届评选以来，浙版集团连续12次入选由中宣部组织评选的“中国文化企业30强”。公司承继了浙版集团出版、发行及印务的主业资产，坚持精品战略，是国内排名前列的拥有出版、发行及印务等完整产业链的大型出版传媒企业。

## 2、专业分工明确的精品出版

公司要求下属出版单位实行专业化、差异化、精品化的经营战略，坚持以书为本，重点开发高端原创专业门类图书，努力培育专业优势，塑造浙版特色，为社会大众提供精品力作。各出版单位坚持在其擅长的专业领域垂直深耕，着力在细分领域打造精品，从而给读者带来阅读内容、阅读体验、阅读品位和阅读姿态的全方位提升。

公司下属出版单位凭借精品出版项目在其各自专业领域获得了一系列可喜成就，报告期内，公司下属出版单位获得的主要奖项如下：

序号	获奖出版物	获奖主体	所获奖项/荣誉	颁发主体	所属年度
1	《网络英雄传 I——艾尔斯巨岩之约》	集文科技	第四届中国出版政府奖音像电子网络出版物奖	国家新闻出版广电总局	2018年
2	《整形美容外科学全书》	科技社	第四届中国出版政府奖图书奖提名奖	国家新闻出版广电总局	2018年
3	《现代针刺组学》	科技社	第四届中国出版政府奖图书奖提名奖	国家新闻出版广电总局	2018年
4	《红外材料与探测》	科技社	第四届中国出版政府	国家新闻出版广电	2018年

序号	获奖出版物	获奖主体	所获奖项/荣誉	颁发主体	所属年度
	技术》		奖图书奖提名奖	总局	
5	《沐阳上学记》	文艺社	第四届中国出版政府奖图书奖提名奖	国家新闻出版广电总局	2018年
6	《我爱这蓝色的海洋——青少年海洋国土知识e读本》	电子音像社	第四届中国出版政府奖音像电子网络出版物奖提名奖	国家新闻出版广电总局	2018年
7	《聪明的顺溜——中国兵王的故事》	电子音像社	第四届中国出版政府奖音像电子网络出版物奖提名奖	国家新闻出版广电总局	2018年
8	《潘天寿全集》	美术社	第四届中国出版政府奖装帧设计奖提名奖	国家新闻出版广电总局	2018年
9	《经典手工影像》	摄影社	第四届中国出版政府奖装帧设计奖提名奖	国家新闻出版广电总局	2018年
10	《古砖花供——六舟与十九世纪的学术和艺术》	美术社	央视、中国图书评论学会“2017年度中国好书”	中国图书评论学会	2018年
11	《大决策——邓小平与改革开放》	美术社	2018年主题出版重点出版物选题	中共中央宣传部	2018年
12	《心无百姓莫为官：精准脱贫的下姜模式》	人民社	2018年主题出版重点出版物选题	中共中央宣传部	2018年
13	《红船精神问答》	人民社	第八届优秀通俗理论读物	中共中央宣传部	2018年
14	《中国笺纸笺谱》	摄影社	第二届向全国推荐中华优秀传统文化普及图书	国家新闻出版广电总局	2018年
15	《生命 3.0：人工智能时代人类的进化与重生》	教育社	2018年度中国30本好书	中国出版协会	2018年
16	《雪精来过》	少儿社	2018年（总第十五届）向全国青少年推荐百种优秀出版物	国家新闻出版广电总局	2018年
17	《湾格花原 砖红色屋顶》	少儿社	2018年（总第十五届）向全国青少年推荐百种优秀出版物	国家新闻出版广电总局	2018年
18	《不服气的皮皮鼠》	教育社	2018年（总第十五届）向全国青少年推荐百种优秀出版物	国家新闻出版广电总局	2018年
19	《聪明的顺溜——中国兵王的故事》	电子音像社	2018年（总第十五届）向全国青少年推荐百种优秀出版物	国家新闻出版广电总局	2018年
20	《乌龙院之火爆传奇大长篇漫画系列》	文艺社	“优秀原创动漫作品版权开发奖励计划”内容开发类金奖	中国版权保护中心	2018年
21	《创造自然：亚历山大·冯·洪堡的科学发现之旅》	人民社	第十三届文津图书奖推荐图书	国家图书馆	2018年

序号	获奖出版物	获奖主体	所获奖项/荣誉	颁发主体	所属年度
22	《心无百姓莫为官：精准脱贫的下姜模式》	人民社	第十五届精神文明建设“五个一工程”特别奖	中共中央宣传部	2019年
23	《颜料坊的孩子》	少儿社	央视、中国图书评论学会“2018年度中国好书”	中国图书评论学会	2019年
24	“创新报国70年”大型报告文学丛书	教育社	2019年主题出版重点出版物选题	中共中央宣传部	2019年
25	《红色家书》	电子音像社	2019年主题出版重点出版物选题	中共中央宣传部	2019年
26	《东方启东点：浙江改革开放史：1978—2018》	人民社	2018年“优秀现实题材文学出版工程”	中宣部出版局	2019年
27	《权力清单：三十六条》	文艺社	2018年“优秀现实题材文学出版工程”	中宣部出版局	2019年
28	《他日归来：钱学森的求知岁月》	科技社	2019年“优秀青少年读物出版工程”	中宣部出版局	2019年
29	《城墙上的光》	少儿社	2019年“优秀青少年读物出版工程”	中宣部出版局	2019年
30	《莫言给孩子的100堂文学课》	文艺社	2019年有声读物精品出版工程	中宣部出版局	2019年
31	“STEM未来计划”数字融合课程平台	教育社	2019年度数字出版精品遴选推荐计划	国家新闻出版署	2019年
32	《他日归来：钱学森的求知岁月》	科技社	2019年度“中国30本好书”	中国出版协会	2020年
33	《世界屋脊的光芒》	教育社	2019年度“中国30本好书”	中国出版协会	2020年
34	《飞蝗物语》	教育社	2019年度“中国好书”	央视、中国图书评论学会	2020年
35	《书法的故事》	文艺社	2019年度“中国好书”	央视、中国图书评论学会	2020年
36	《燕云台》	文艺社	2019年度“中国好书”	央视、中国图书评论学会	2020年
37	《心无百姓莫为官：精准脱贫的下姜模式》	人民社	2019年度“中国好书”	央视、中国图书评论学会	2020年
38	“他重塑了中国”丛书	人民社	2020年主题出版重点出版物	中共中央宣传部	2020年
39	“共和国功勋”丛书	人民社	2020年主题出版重点出版物	中共中央宣传部	2020年
40	《诗意栖居——在“浙”里看见美丽中国》	摄影社	2020年主题出版重点出版物	中共中央宣传部	2020年
41	《脊梁——共和国勋章获得者的故事》	电子音像社	2020年主题出版重点出版物	中共中央宣传部	2020年
42	《为有牺牲多壮志——动漫党史故事（第一辑）》	电子音像社	2020年“原动力”中国原创动漫出版扶持计划	中共中央宣传部	2020年

序号	获奖出版物	获奖主体	所获奖项/荣誉	颁发主体	所属年度
43	《中国优秀历史典故连环画》	美术社	2020 年“原动力”中国原创动漫出版扶持计划	中共中央宣传部	2020 年
44	《中国原创精品绘本系列：神奇的草药》	少儿社	2020 年“原动力”中国原创动漫出版扶持计划	中共中央宣传部	2020 年
45	《耕海探洋》	教育社	2020 年有声读物精品出版工程	中宣部出版局	2020 年
46	《为了共同的健康》——疫情防控全媒体传播项目	教育社	2020 年度数字出版精品遴选推荐计划	国家新闻出版署	2020 年
47	《醒来》	文艺社	2020 年“优秀现实题材文学出版工程”	中宣部出版局	2020 年

### 3、多层次的全渠道发行体系

公司坚持发行主阵地建设，积极推动以精品出版物资源为核心、以文创产品和教育装备等为补充，多元业态融合发展的文化旗舰店建设。近年来，公司逐步实施实体书店引领提升工程，重点对全省中心门店进行主题化、功能化、体验化和智能化的升级改造，网点布局不断向社区、园区、校园、景点、乡村延伸，通过在卖场空间、卖场业态和经营模式上不断创新，基本形成“一城一文化地标，一区（市）一功能书店，多网点多种特色书店”的良好生态发展格局，整体实现从传统的以图书零售为主的卖场逐渐向复合式的城市文化空间和生活空间转型。公司多家实体书店已成为当地有影响力的文化地标，2017 年，丽水书城、余杭文化广场店等 4 家门店入选全国新华书店 80 周年“最美新华书店”，黄岩书城、柯桥书城等 4 家门店入选“新华书店 80 周年百佳文化地标”。

除线下实体发行网络建设外，公司以“博库”为主品牌，丰富完善“木垛”、“土星”、“火把”、“九层”等系列子品牌，打造融合博库网、博库 APP 等自有平台以及天猫、京东、当当等第三方平台的电商体系，逐步扩大渠道的覆盖面。为满足线上订单的配送效率，公司持续优化供应链管理，完善物流网络覆盖，打造了华东、华北、华中和华南 4 个区域性仓储物流基地，协同新华书店集团中盘物流优势，为线上发行渠道提供有力支撑。

公司构建的线上线下相融合的立体化、多层次发行体系，为自主产品与服务高效、精准触达用户提供了良好的渠道保障。

#### 4、独特的人文地理区位

浙江历史文化源远流长，经济发展态势良好，地方财政力量雄厚，居民人均收入较高。浙江省 GDP 连年位居全国第四位，2020 年达到 64,613 亿元，居民人均可支配收入突破 5 万元，达 52,397 元，仅次于上海、北京，位居全国第三位。2019 年度，浙江人口净流入列全国第一。浙江省经济、社会快速发展和人均可支配收入的提高，为文化教育消费尤其是图书市场规模的持续扩大奠定了坚实的经济基础。

浙江是中国革命红船起航地、改革开放先行地、习近平新时代中国特色社会主义思想重要萌发地，“三个地”优势为公司立足本省做好精品出版提供了得天独厚的宝贵资源。浙江是文化大省，是吴越文化和江南文化的发祥地，是中华文明的重要组成部分，文化教育资源丰富。自 2006 年国务院公布首批国家级非遗名录以来，浙江省连续 4 次入选项目数量保持全国第一，实现四连冠，总计入选 217 项。传统文化源远流长、积淀深厚，为公司精品出版的战略定位提供了丰富的素材来源。

浙江历来具有重视文化教育的传统，随着经济的发展，政府对文化教育的投入不断加大，近年来，浙江省一般公共预算教育经费一直位居全国前 5 位。此外，据中国人民大学发布的“中国省市文化产业发展指数（2018）”和“中国文化消费指数（2018）”，浙江已位列省市综合指数第一方阵，其中文化产业发展力和驱动力方面首次排名第二。丰富的文化教育资源及日趋活跃的文化产业市场，为公司的发展奠定了坚实的市场基础。

#### 5、执业经验丰富的人才队伍

公司牢固树立“人才是第一资源”理念，以高层次、高技能人才建设为重点，以深化体制机制改革为根本动力，深入实施人才引领战略，着力构建科学有效的“引才、育才、用才、留才”长效机制，搭建助推人才成长的使用平台，形成良好的用人导向和制度环境，不断做大人才增量，优化人才结构，强化人才激励，聚集和培育了一大批对所处行业特征及发展趋势具有深刻理解，在经营管理、选题策划、出版融合、渠道建设、市场拓展、印刷业务等方面具有丰富经验，专业能力突出的中高级人才，为建设与浙江“三个地”相适应的精品出版高地，实现

高质量发展目标提供了坚强的人才保证和智力支持。

截至 2020 年 12 月 31 日，公司的高层次专业队伍中，获韬奋出版奖 1 人，享受国务院特殊津贴 2 人，全国宣传文化系统“四个一批”人才 3 人，全国宣传思想文化青年英才 2 人，全国新闻出版行业领军人才 5 人，浙江省有突出贡献中青年专家 1 人，上海市领军人才 1 人，浙江省“万人计划”人文社科领军人才 4 人，浙江省宣传文化系统“五个一批”人才 10 人，浙江省宣传文化系统青年英才 1 人，浙江省 151 人才工程第二层次培养人员 1 人，浙江省 151 人才工程第三层次培养人员 21 人，省属企业“五个一”人才 8 人。

## 6、协同运作的一体化产业链

公司承继了浙版集团出版、发行和印务的主业资产，出版产品涵盖图书、期刊、电子出版物、音像制品、新媒体等多种形态，形成了传统出版发行业态与数字出版、数字教育、互联网发行等新兴业态相融合的多元文化业态格局。

依托产业链一体化平台优势，公司对内部资源进行集约优化调配。在出版物选题环节，组织营销与发行人员参与选题评估，配合收集市场反馈信息，多元化发行渠道的销售反馈，有利于公司全面把握受众的需求偏好和市场动态，从而为公司编制选题规划、出版计划和储备版权提供重要决策依据；通过对出版物征订情况及销售情况的实时动态监测，及时安排出版物发行计划；通过对印刷及物资的集约管理，有力保证出版物质量。公司各业务板块分工明确，上、下游密切协作，降低沟通成本，提高快速应对市场变化的综合竞争力，协同效应显著，具有明显的产业链一体化优势。

## 7、技术引领的创新能力

公司坚持技术引领，将数字转型作为重要发展战略，充分运用信息网络和移动互联网等新技术推进传统出版发行业务的数字融合，逐步建立以互联网传播和新媒体生产为主攻方向的一体化运行机制，实现管理、内容、发行和技术融为一体。

公司紧密围绕自身业务实践，利用信息技术和外接终端进行管理和业务流程的智能化再造，研发了具有自主知识产权的七大系统服务平台，包括中盘 ERP 系统、中盘 WMS 系统、中国出版物在线信息交换（CNONIX）书目制作系统、图书出版提印辅助决策系统、跨平台供应链信息交换系统、移动微电商平台和

B2G 馆配平台等。上述系统服务平台不仅丰富了公司自身的管理手段，提高了管理效率，且积极为同行业赋能，为河南、福建等地的新华书店发行集团提供 ERP 信息系统授权服务，为广东、黑龙江、吉林及贵州等地的新华书店发行集团提供单项的信息系统服务。

在数字出版方面，公司把平台建设、数字阅读、在线教育和智慧发行作为发展的重点方向，火把端、智慧端、教育端三端齐发，同时在下属出版单位开展小而美数字产品矩阵建设，在知识付费、在线教育、智慧发行上取得较快进展。

在数字教育创新方面，公司依托在教材教辅出版及发行市场的深厚积淀，推出“青云”在线教育品牌。公司自主研发的特色课程服务体系荣获中国教育科学研究院颁发的“2018年度最具创新 STEM 课程奖”、“2018年度科技特色 STEM 教育品牌”，课程已覆盖全国 12 个省（市）的 100 多所学校。自主研发的青云端移动学习助手也已积累 100 余万用户，辅导对象涵盖义务教育阶段 1-9 年级学生。

## 四、主营业务具体情况

### （一）主要产品及服务的用途

公司的主要产品和服务为图书、期刊、电子出版物、音像制品、数字出版物等各类出版物的出版、发行销售和印刷复制，上述产品和服务致力于为广大人民群众提供知识和信息等内容消费产品和服务，并向中小學生提供教材、教辅等学习资料，以满足受众的文化消费需求和教育需求。

### （二）出版业务的流程与经营模式

#### 1、出版业务的流程

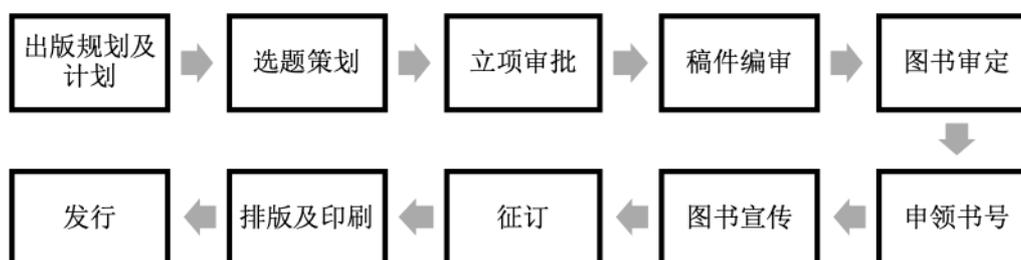
公司出版业务按照产品类别主要分为教材教辅、一般图书、电子出版物及音像制品和期刊。

##### （1）教材出版业务流程

教材出版业务主要包括原创（本版教材）和代理（外版教材）。其中原创是指出版单位组织编写并拥有出版物版权；代理又称租型，是指公司签署图书合作协议或代理协议，向原创出版单位支付版权使用费和版型费取得代理权，并开展

对应出版物的宣传推广、印制和发行等业务。

### ①本版教材



#### A、出版规划及计划

公司实行出版规划和计划统一管理制度，社务委员会是公司选题的决策机构。出版规划由社务委员会根据国家指导意见、社会发展需求和公司战略目标制定，出版规划包括长远规划和中期规划，出版规划通过年度出版计划落实。

#### B、选题策划

公司选题坚持以主管部门的出版方针政策为指导，根据教育部制定的《国家中长期教育发展规划纲要》及各学科《课程标准》，进行中小学教材选题策划。

选题经申报部门初步论证后由编辑人员进行申报，公司组织相关人员对申报的选题进行组织论证、选题筛选、结构调整、可行性评估和综合效益把关后，履行审批流程。

#### C、立项审批

根据教育部及浙江省的教材发展规划，在规定的时间内向教育部或浙江省教育厅申请立项，提供教材的编写方案、整体框架和编写人员情况等。浙江省教育厅中小学教材审查委员会对地方课程教材的立项申请进行审核，教育部全国中小学教材审定委员会对国家课程教材立项申请进行审核。

#### D、稿件编审

教材立项后，按选题和立项方案组织教材编写，推进教材组稿。组稿完成后，与作者签订约稿意向书，确定出版意向后，出版社与作者签订出版合同。

书稿的审稿和校对实行“三审”和“三校一读”制度。“三审”制度是公司根据监管规定在编审过程中执行的初审、复审和终审的审稿流程；“三校一读”

制度是指初版、再版和修订重排的图书在付印前，校次不少于3次，每个校次的校对人不得重复，并完成至少一次通读检查。

#### E、图书审定

完成编写的教材由教育部或浙江省教育厅组织专家进行评审，经审定的教材才能进入教育部公布的《中小学教学用书目录》及各省的《用书目录》。教育部全国中小学教材审定委员会负责国家课程教材的审定管理，浙江省教育厅中小学教材审定委员会负责地方课程教材的审定管理。

#### F、申领书号及 CIP 数据

教材审定完成后，由出版单位向中国版本图书馆（中央宣传部出版物数据中心）申请书号。

#### G、图书宣传

出版单位针对地方教育行政主管部门、教研部门和学校开展市场推广，推动教材选用工作。各地方根据《用书目录》，结合本地的教育实际选用教材。

#### H、征订

教材由新华书店集团统一征订，出版单位营销中心通过制定营销策略和服务计划，配合新华书店集团进行教材征订、订单确认、售后服务和品种维护工作。

#### I、排版及印制

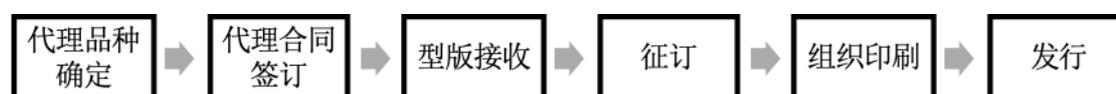
确认印数后，出版单位将已审定的稿件制作成型版，交由印刷公司开展印刷生产工作。

#### J、发行

教材印刷完成后，由新华书店集团开展发行工作。

#### ②外版教材代理

代理业务流程图示如下：



#### A、代理品种确定

公司根据教育部制定的《国家中长期教育发展规划纲要》及各学科《课程标准》等基础教育政策，结合浙江省内教材市场的具体情况，确定需同原创出版单位开展代理合作的教材品种。

#### B、代理合同签订

综合考虑公司的选题规划和年度计划，对有明确需求的教材型版，与对应拥有版权的出版单位洽谈合作细节，并签订教材代理协议。

#### C、型版接收

原创出版单位根据代理协议约定，向公司提供型版和样书。

#### D、征订

新华书店集团统一组织代理教材的征订工作，公司教材中心通过制定营销策略和服务计划，配合新华书店集团进行教材征订、订单确认、售后服务和品种维护工作。

#### E、组织印刷

公司根据教材征订数量，按照代理合同约定，将教材型版交付给印刷公司，进入印刷生产环节。

#### F、发行

教材印刷完成后，由新华书店集团开展发行工作。

### (2) 教辅出版业务流程

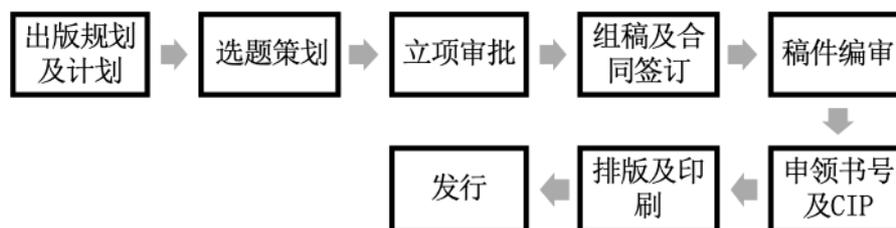
2013年起，浙江省中小学教辅材料评议委员会对进入省内中小学校的教辅材料进行评议，评议后推荐的教辅材料列入《浙江省中小学教辅材料推荐目录》。

浙江省各地根据当地教育实际和教科书使用情况，从《浙江省中小学教辅材料推荐目录》中，严格按高中各年级“一科一辅”，小学3-6年级、初中一种综合性寒暑假作业和普通高中各年级分学科寒暑假作业，初中和普通高中毕业年级一套考试辅导类教辅材料的要求向学生推荐使用，学生选购教辅材料必须坚持自愿原则。

教辅图书的出版不需要经教育部或浙江省教育厅组织专家进行评审（即图书

审定环节)，其他流程与教材出版流程一致。

### (3) 一般图书出版业务流程



#### ① 出版规划和计划

公司实行出版规划和计划统一管理制度，社务委员会是选题的决策机构。出版规划由社务委员会根据国家指导意见、社会发展需求和公司战略目标制定，出版规划包括长远规划和中期规划，出版规划通过年度出版计划落实。

按照各自的战略布局及产品规划，各出版单位组织相关机构和人员在调研和充分论证的基础上制定。

#### ② 选题策划

选题经申报部门论证后由公司取得编辑职称的正式员工进行申报，选题申报者为策划编辑。论证记录、选题策划书经部门负责人、分管领导签字后，报总编办。申报后，出版单位对选题进行组织论证、选题筛选、结构调整、可行性评估和绩效把关等严格审核。

#### ③ 立项审批

经出版单位内部严格审核通过后的选题，报浙江省委宣传部审批，对审批通过的选题正式立项。

#### ④ 组稿及合同签订

选题立项后图书出版进入组稿环节。策划编辑和文字编辑负责组稿工作，出版单位应与作者签订约稿意向书，约稿意向书由组稿人员草拟，随文约定稿件的基本要求、交稿时间和违约责任等。

#### ⑤ 稿件编审

作者交稿后，出版单位开始书稿的审稿和校对工作。书稿编审实行“三审”、

“三校一读”制度和责任编辑制度，流程和工作内容与本版教材的稿件编审相同。涉及重大选题备案的书稿，应在出版前按照监管规定履行重大选题备案程序。

#### ⑥申领书号及 CIP 数据

出版单位向中国版本图书馆（中央宣传部出版物数据中心）申请书号及 CIP 数据。

#### ⑦排版及印刷

图书排版及印制实行责任印务制。责任印务负责与责任编辑沟通，清点核对页码、图稿、排版格式，对书稿进行登记、分送排校清样和改样。责任印务对书名、扉页、书名页、书号、CIP 数据、条码和定价等图书信息核实无误后，交由印刷公司开展印刷生产工作。

#### ⑧发行

图书入库后进入发行阶段。出版单位实行发行归口管理制度，营销中心承担所有本版图书的总发行任务，包括仓储物流的联系、账款核对、账款回笼、退货和报损。

### （4）电子出版物及音像制品出版业务流程

电子出版物与音像制品的出版流程与一般图书相似，由于媒介不同，电子出版物及音像制品所编审的内容及产品形态与纸质图书有所差异。

## 2、出版业务的经营模式

### （1）采购模式

公司出版业务的采购对象主要为内容和纸张。

公司自主编写的内容，采购模式主要为出版单位委托作者根据编写（创作）要求完成内容稿件，或委托翻译人根据出版要求翻译出版单位已取得版权授权的原著。非公司自主编写的内容，采购模式主要为出版单位向版权著作权人租用或购买版权。

出版业务用纸分为教材教辅用纸和一般图书用纸，主要由公司统一对外公开招标后分别供应给下属各出版单位使用。

## （2）生产模式

各出版社自有产品的出版生产一般主要包括出版规划和年度计划、选题策划、立项审批、组稿定稿、合同签订、稿件编审、申领书号及 CIP 数据、排版和印刷和宣传发行等环节。非自主编写的出版物则由公司向原创出版单位取得对应出版物型版后，进行出版物印刷、装订、宣传和发行等工作。

各出版单位出版物的选题策划、申报及立项等工作，由各出版单位在公司出版业务部的指导下自主进行。出版物的组稿、稿件编审和申领书号则由下属各出版单位独立进行。

## （3）销售模式及退货

公司出版业务主要采用征订团购（买断式）、批发（经销可退）的销售模式。

### ①征订团购

征订团购模式销售的产品包括教材教辅、部分一般图书及其他出版物等。教材教辅及配套的电子音像制品主要采用征订团购的销售模式，客户主要包括新华书店集团、部分其他省市新华书店集团，一般由地方各级学校向各地新华书店进行征订，新华书店集团汇总订单后向教材出版单位提交印数，出版单位营销中心配合新华书店集团进行宣传征订、市场开拓和售后服务等工作。一般图书、其他出版物的征订团购客户主要包括图书包销商、学校、政府机构、企事业单位等，公司根据客户合同或订单直接发至指定地址。

征订团购模式下，由客户根据其实际需求下订单，公司直接发货至指定地点，在客户验收或对账后确认收入，除质量问题外一般不接受退货，因此退换货较少。

### ②批发

批发模式的客户主要包括新华书店和其他书商。各出版单位根据出版物国家定价政策、市场的需求情况、图书印张及印制种类、市场同类出版物的销售价格等确定批发价格，发行销售由出版单位的营销中心归口负责，与销售渠道签订协议进行发行销售。批发客户向公司采购后再对外销售，公司与批发客户定期按照其实际对外销售情况实销实结。

批发模式下的销售一般附有退回条件，通常会在销售合同内约定退换货条

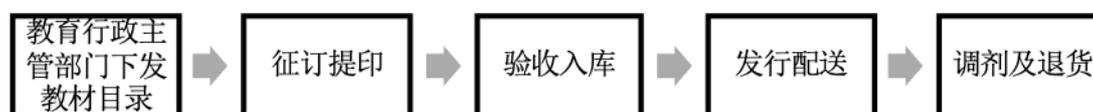
款，约定内容主要包括：退换货期限、退换货触发条件及退换货率、物流污损责任承担规定、出版物质量残次问题处理、退换货的操作方式等。

批发模式销售出版物时，明确退货率及退货期的，在售出出版物的退货期满进行结算时确认销售收入，没有明确退货率及退货期的，以收取货款或取得索取货款的凭证时确认出版物收入。

### （三）发行业务的流程与经营模式

#### 1、发行业务的流程

##### （1）教材教辅的发行流程



##### ①教育行政主管部门下发教材目录

浙江省教育厅每学年制定《浙江省中小学教学用书目录》和《浙江省中小学教辅材料推荐目录》，下发至浙江省各市、县（区）教育局来推动中小学校落实。

##### ②征订提印

新华书店集团依据浙江省教育厅下发的教材教辅用书目录，每学期一次编制经教育厅审核批准的浙江省中小学教材教辅预订单，并下发至全省各市、县（区）新华书店。各市、县（区）新华书店收到预订单后送达当地教育局和各中小学校，组织征订。各学校按照各年级教学安排和学生人数填写预订品种和数量，并报送当地新华书店。各市、县（区）新华书店将各学校订数汇总核对后，通过信息管理系统将订单情况上报至省新华书店集团。省新华书店集团对征订数据进行审核、确认和汇总，并将审核确定的各教材教辅品种订数提交至对应的出版单位，由出版单位进行最终确认并付印。

##### ③验收入库

新华书店集团根据出版日期和印刷数量合理安排收书。教材教辅入库前根据教材教辅产品印装质量检测的相关规定进行抽检，验收合格后，收书入库。

##### ④发行配送

教材教辅发行过程中，新华书店集团教材业务部门及时准确将出版及印制信息编制至信息管理系统，将准确的待运品种、数量、书店信息等通过信息管理系统提交至集团物流配送公司。物流配送公司负责将教材教辅运至各市、县（区）新华书店，各地方新华书店将教材教辅验收、整理、分装后运送至辖内各学校。为满足教学教辅的实际需求，各新华书店集团根据产品发行情况及时添货，确保“课前到书，人手一册”。

#### ⑤调剂及退货

因开学后实际入学学生人数调整等客观因素所造成的地方新华书店教材教辅产品余缺情况，新华书店集团利用信息管理系统及时调剂。

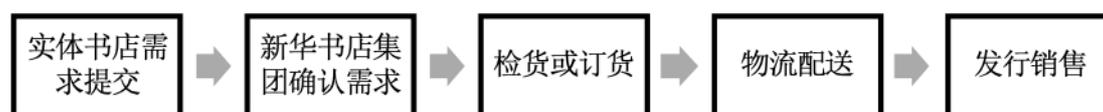
除因教材教辅印制质量问题、修订不可继续使用外，原则上征订团购模式下的教材教辅不允许退货。地方新华书店退货须按照新华书店集团发布的退货通知品种范围退货，如有特殊情况个别品种需要退回新华书店集团时，必须履行审批程序后方可办理。

上述教材教辅的征订、添货、调剂、收退等工作都由基层新华书店在信息管理系统内及时、准确、规范地处理。

### （2）一般图书发行流程

公司一般图书主要通过实体书店和互联网渠道发行。

#### ①实体书店发行流程



##### A、实体书店需求提交

实体书店根据出版物销售情况确定需要采购的图书品种及数量，在业务信息系统中填制并提交需求单据。

##### B、新华书店集团确认需求

新华书店集团图书业务部门汇总各地方实体书店提交的订货信息，对出版物需求信息进行确认，有库存的出版物通过信息管理系统提交集团物流配送公司予

以发货；无库存的出版物，则结合备货向供应商进行订购。

### C、检货或订货

新华书店集团物流配送公司根据业务部门确认的实体书店订货信息进行拣配。图书业务部门向供应商订购的图书，则在到货后验收、拣配。

### D、物流配送

物流配送公司将拣配好的图书整理打包、发运配送到实体书店。

### E、发行销售

地方新华书店对收到的出版物进行验收，验收结果反馈至业务信息系统，并组织出版物的发行销售工作。

## ②互联网发行流程



### A、需求评估

公司营销部门根据出版物类别、受众需求、营销推广手段、同类出版物市场销量及价格等因素，合理预估市场需求总数，并汇总至信息管理系统。

### B、形成采购需求

采购部门根据预估的市场需求总数进行检货，对无库存或库存不足的产品形成具体的采购方案。

### C、审批及订货

经审批通过后的采购方案，由采购部门向供应商采购。

### D、到货验收

图书到货后，由物流仓储专人负责拆单清点，并扫描验收。

### E、上架销售

图书确认收货后在互联网平台上架进行销售。

## 2、发行业务的经营模式

公司发行业务主要由新华书店集团和博库集团经营。新华书店集团具有覆盖全省（除宁波外）的直属新华书店基层店和众多连锁经营书店组成的图书发行网络。博库集团拥有自主互联网平台博库网、博库 APP、自有实体书城和多家线上连锁书店组成的线上、线下相融合的图书发行网络。公司依托强大的发行网络，开展以出版物销售为主、非图商品等销售为辅的多元化发行业务。

### （1）采购模式

公司发行业务采用以销定采、集采集付的采购模式。

#### ①以销定采

公司发行业务主要采购商品为教材教辅、一般图书及其他非图商品。教材教辅采购量主要依据全省各市、县（区）学校的教材教辅征订数量，并综合考虑库存数、备货率等因素确定采购数量。一般图书及其他非图商品市场化程度较高，需综合考虑产品市场需求、受众情况、客户订购、同类产品市场销售情况、库存数、备货率等因素进行预测，确定合理的采购数量。

#### ②集采集付

公司发行业务线下板块采购主要由新华书店集团集中采购，线上板块采购主要由博库集团集中采购。集采集付增强了公司的采购议价能力，降低采购成本，扩大信用期限。

### （2）销售模式

公司发行业务主要采用征订团购、批发、线下零售和线上零售的销售模式。

#### ①征订团购

征订团购模式的客户主要包括幼儿园、中小学、大中专及职校、政府机构、事业单位等，由公司将教材教辅、一般图书、其他出版物及非图商品依据客户需求直接发至指定地址，由客户签收并根据约定完成验收或对账后确认收入。部分客户以招标方式采购，公司参与竞标，中标后根据招标人要求提供相应产品和服务。

浙江省内的中小学教材和推荐教辅采用征订团购的模式销售，由浙江省内各

市、县（区）的新华书店基层店负责征订信息的统计并经连锁经营信息系统上报，新华书店集团根据汇总征订数情况统一采购并分发至各市、县（区）新华书店，各市、县（区）新华书店在收到教材教辅后按照需求配送至各个学校，并根据学校学生情况进行余缺调剂。

## ②批发

批发模式对应客户类别主要包括其他省市新华书店和其他书商。批发客户向公司采购后再对外销售，公司与批发客户定期按照其实际对外销售码洋实销实结。批发模式下的销售一般附有退回条件，客户可在约定或合理的范围内退回未对外销售的商品。

批发模式销售出版物时，明确退货率及退货期的，在售出出版物的退货期满进行结算时确认销售收入，没有明确退货率及退货期的，以收取货款或取得索取货款的凭证时确认出版物收入。

## ③线下零售

线下零售业务主要由新华书店集团及博库集团旗下的博库书城经营，通过覆盖浙江省主要市、区（县）的基层实体销售网络直接向消费者出售教材教辅、一般图书及其他非图商品。线下零售始终坚持“钱货两清”的结算原则，各门店每日销售情况通过 POS 系统汇总至新华书店集团 ERP 系统，在将货物交付给消费者并取得货款或取得索取货款的凭据后确认收入。

## ④线上零售

线上零售业务主要由博库集团经营，通过自有平台和天猫、京东、当当等第三方电商平台开展线上业务，销售范围辐射全国各地。线上客户在公司自有平台或第三方平台下单支付后，由公司用邮寄的方式将商品直发至指定地点，自有平台销售在客户签收并于无理由退货期满后确认收入；第三方平台销售在客户确认收货或在客户签收并于无理由退货期满后确认收入。

### （3）退货模式

#### ①采购退货

公司发行业务采购退货的原因主要为商品滞销，采购商品一般为经销可退的

商品，部分约定退货率与退货期的，公司会在约定范围内将滞销的商品退回供应商；部分未约定退货率与退货期的，公司会根据行业惯例、双方长期合作中形成的习惯，在合理的范围内将滞销的商品退回供应商。除经销可退的模式以外，还包括一部分定制包销、低折扣采购等不可退的采购。

由于供应商召回、产品质量问题等引起的退货不受上述可退、不可退条件的限制。

## ②销售退货

征订团购模式下，由客户根据其实际需求下订单，公司直接发货至指定地点，在客户验收或对账后确认收入，除质量问题外一般不接受退货，因此很少存在退换货情形。

批发模式的销售一般附退回条件，批发客户可在约定范围内将未实现销售的商品退回，由于退货商品未确认收入，公司财务上作换货处理。

线下零售和线上零售除质量问题外一般不接受退货，因此很少存在退换货的情况。

## （4）存货管理

公司发行业务存货统一纳入 ERP 系统管理，对每个品种的进、销、存均有精准控制。存货的账务管理主要在 NC 系统中进行，ERP 系统中的进销存均会按照一定规律自动推送至财务 NC 系统，实现无缝对接。公司于每年末定期进行全面盘点清查，如有特殊情况则年中不定期抽查。针对盘点中发现的报废、毁损、霉烂、缺失等存货损失情况，公司建立了存货资产损失报批和管理的相关制度，对应存货均单独存放，在履行审批流程后方可进行实物出库、账务销账处理。

实物日常管理上，公司商品一般堆码整齐，无包装的散书置于货架或托盘上，对仓库区域、货架进行明确标号，统一划分存货和储位，提高商品上下架效率，并对商品做好防盗、防晒、防潮、防霉变、防虫蛀等养护工作以减少商品污损。

## （四）印刷业务的流程与经营模式

公司印刷业务由全资子公司印刷集团及其子公司承担。

## 1、印刷业务的流程



### (1) 订单承接

业务部门与客户签订合同后，业务员根据客户订单信息开制生产流转凭证，明确产品色数、用纸类型、装订方式、交货周期、质量要求以及成品包装、物流等方面的相关要求。

### (2) 工艺审核

工艺审核部门根据生产流转凭证对订单工艺要素进行工艺审核，并制定相应的工艺生产要求。

### (3) 周期预审

生产部门结合在线产品的产能负荷以及客户要求的交货期，对符合本厂生产工艺的订单进行周期预审，通过预审的订单由生产部制定生产计划，各生产中心按生产计划组织安排生产。

### (4) 印刷、装订和成品包装

生产中心根据生产部下达的生产指令和相关生产流转凭证组织生产，生产过程中严格执行签样、三校、抽检等质量管理流程，完成成品生产后，根据产品的不同要求，安排包装作业组分别对成品完成套袋、塑封、贴码、邮发打包等作业。

### (5) 入库、出库送货

物流仓库部门对验收合格后的成品办理入库，并根据客户要求，实行自提或送货至客户指定处。

## 2、印刷业务的经营模式

公司印刷业务主要客户为国内外出版社、报刊社等单位，在服务好系统内出版社的基础上，通过开拓社会市场等方式承接各类出版图书业务，与需求方签订

相应加工合同后，进行加工生产。

公司所使用的油墨、胶水、预涂膜等原辅材料主要由公司自行采购。纸张方面，部分订单用纸由客户提供，部分订单用纸由公司自行采购，公司主要通过公开招标、竞争性谈判、询价对比等方式确定。供应商每年由公司采购管理小组进行年度评审，评审内容包括原辅材料质量、合同履行、诚信经营、价格优势等，在此基础上，确定公司主要原材料供应商名录及采购指导价。

印刷主要生产工序分为印前作业、印刷作业及装订作业。公司制定的存货管理制度对纸张、出版物等产成品入库及出库等作出明确规定，存货信息及时录入ERP系统，保证ERP账面余额与库存实物一致。仓储部门定期对实物进行抽盘，生产部、仓储部门和财务部每年共同盘点不低于两次，出现实物与账面不符的情况，由盘点小组查找原因并报公司处理。

## （五）主要产品产销情况

### 1、主营业务收入情况

单位：万元

业务板块	2020年度		2019年度		2018年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
出版	242,810.58	22.11%	253,647.79	22.42%	241,002.82	21.49%
发行	791,919.96	72.10%	793,158.95	70.10%	721,560.14	64.34%
印刷	31,173.35	2.84%	32,552.84	2.88%	57,670.90	5.14%
其他	32,400.64	2.95%	52,062.64	4.60%	101,208.34	9.02%
<b>主营业务 汇总</b>	<b>1,098,304.53</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,131,422.22</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,121,442.20</b>	<b>100.00%</b>
减：合并抵销数	138,659.92	/	138,139.20	/	159,884.98	/
<b>主营业务 合计</b>	<b>959,644.61</b>	<b>/</b>	<b>993,283.02</b>	<b>/</b>	<b>961,557.22</b>	<b>/</b>

### 2、出版板块产销情况

#### （1）主要出版物出版品种情况

报告期内，出版板块主要出版物出版品种情况如下：

单位：种

期间	出版物种类	出书总品种	新书品种	再版重印书品种	再版重印率
----	-------	-------	------	---------	-------

期间	出版物种类	出书总品种	新书品种	再版重印书品种	再版重印率
2020 年度	教材及教辅	2,727	655	2,072	75.98%
	一般图书	8,962	3,799	5,163	57.61%
	小计	<b>11,689</b>	<b>4,454</b>	<b>7,235</b>	<b>61.90%</b>
2019 年度	教材及教辅	2,319	405	1,940	83.66%
	一般图书	9,874	4,476	5,372	54.41%
	小计	12,193	4,881	7,312	59.97%
2018 年度	教材及教辅	2,303	638	1,665	72.30%
	一般图书	8,920	4,159	4,761	53.37%
	小计	11,223	4,797	6,426	57.26%

## (2) 出版物销售情况

## ①按产品划分

报告期内，出版板块主要产品销售情况如下：

单位：万元

产品类型	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
一般图书	145,018.60	59.72%	153,927.98	60.69%	133,312.31	55.32%
教材教辅	79,075.02	32.57%	79,139.72	31.20%	85,614.73	35.52%
其他	18,716.96	7.71%	20,580.09	8.11%	22,075.78	9.16%
合计	<b>242,810.58</b>	<b>100.00%</b>	<b>253,647.79</b>	<b>100.00%</b>	<b>241,002.82</b>	<b>100.00%</b>

## ②按模式划分

报告期内，公司出版板块主营业务收入按销售模式划分情况如下：

单位：万元

销售模式	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
征订团购	150,728.44	62.08%	160,347.44	63.22%	144,855.85	60.11%
批发	83,128.36	34.24%	86,735.57	34.20%	88,260.01	36.62%
线上销售	1,805.36	0.74%	2,735.39	1.08%	2,007.43	0.83%
零售	1,545.20	0.64%	1,105.80	0.44%	1,905.36	0.79%
其他	5,603.22	2.31%	2,723.58	1.07%	3,974.18	1.65%
合计	<b>242,810.58</b>	<b>100.00%</b>	<b>253,647.79</b>	<b>100.00%</b>	<b>241,002.82</b>	<b>100.00%</b>

报告期内，公司出版板块主营业务的销售模式的结构保持稳定，主要是征订团购和批发两大模式。报告期内，上述两种模式销售收入占出版板块主营业务收入汇总数（合并抵销前）的比例均在 90.00% 以上。

受互联网普及以及消费习惯变更的影响，公司充分利用互联网营销优势，加大对线上业务的支持推动，在天猫、淘宝等电商平台开设自营店铺，提升线上销售收入。2020 年度，受疫情影响出版板块图书合作商采购订单减少，包销业务量下降，使得征订团购销售收入减少。

### ③不同销售模式下的主要产品销售情况

#### A、征订团购模式

单位：万册、万元、元/册

年度	产品种类	销售数量	销售收入	销售单价
2020 年度	一般图书	9,727.31	65,683.09	6.75
	教材教辅	16,552.80	77,628.41	4.69
	其他	1,256.16	7,416.94	5.90
	<b>征订团购合计</b>	<b>27,536.27</b>	<b>150,728.44</b>	<b>5.47</b>
2019 年度	一般图书	10,495.50	69,073.75	6.58
	教材教辅	17,242.86	77,394.40	4.49
	其他	2,180.92	13,879.29	6.36
	<b>征订团购合计</b>	<b>29,919.28</b>	<b>160,347.44</b>	<b>5.36</b>
2018 年度	一般图书	7,631.49	46,918.65	6.15
	教材教辅	19,367.56	83,937.25	4.33
	其他	2,091.45	13,999.94	6.69
	<b>征订团购合计</b>	<b>29,090.50</b>	<b>144,855.84</b>	<b>4.98</b>

公司出版板块征订团购模式销售的主要产品为一般图书和教材教辅。报告期内，上述两类产品销售收入占征订团购模式销售收入的比例分别为 90.34%、91.34% 和 95.08%。

#### a、一般图书

一般图书的征订团购客户主要包括图书包销商、学校、政府机构、企事业单位等机构客户。报告期内，公司出版板块征订团购模式一般图书的销售数量分别为 7,631.49 万册、10,495.50 万册和 9,727.31 万册。2019 年度，一般图书销量较

上年度增加 2,864.01 万册,主要原因是报告期内公司加强了与民营出版机构在市场化图书领域的合作,2019 年度新增江苏通典、山东星火等规模较大的民营出版合作商,导致销量增长幅度较大。2020 年度,一般图书销量较上年度减少 768.19 万册,主要原因是:一方面,受疫情影响,下游终端零售市场销量下滑,传导至民营出版机构等包销商客户,另一方面,公司提高了合作图书销售价格,导致一般图书的征订团购销量下降。

报告期内,公司出版板块征订团购模式一般图书的销售单价分别为 6.15 元/册、6.58 元/册和 6.75 元/册,呈一定的上升趋势,主要原因是受印刷成本、人工成本上升等因素的影响,公司出版的一般图书定价逐步提高。

#### b、教材教辅

教材教辅主要采用征订团购的销售模式,客户主要包括新华书店集团、部分其他省市新华书店集团,一般由地方各级学校向各地新华书店进行征订,新华书店集团汇总订单后再向教材出版单位进行征订。报告期内,公司出版板块征订团购模式下教材教辅的销售数量分别为 19,367.56 万册、17,242.86 万册和 16,552.80 万册。2019 年度,教材教辅销量较上年度减少 2,124.70 万册,主要系本版教材教辅销量下降所致。由于教育部要求 2019 年义务教育所有年级实现语文、历史、道德与法治三科教材统编统用,替换了公司相关本版教材,导致公司部分自编教材销量减少,公司配套出版的相关教辅销量明显下降。2020 年度,教材教辅销量较上年度减少 690.06 万册,主要原因是:一方面,学校对教材教辅的征订具有选择性,可在两个以上出版社出版的教材教辅中进行选择,另一方面,循环教材政策导致科学、音乐、美术、体育与健康等教材销量减少,导致出版板块教材教辅销量减少。

报告期内,公司出版板块征订团购模式下教材教辅销售单价分别为 4.33 元/册、4.49 元/册和 4.69 元/册,总体呈上升趋势,主要原因为受印刷成本、人工成本上升等因素的影响,教材教辅定价有所上升。

#### B、批发模式

单位:万册、万元、元/册

年度	产品种类	销售数量	销售收入	销售单价
2020 年度	一般图书	9,838.86	76,079.00	7.73

年度	产品种类	销售数量	销售收入	销售单价
	教材教辅	302.41	1,387.22	4.59
	其他	664.57	5,662.14	8.52
	<b>批发合计</b>	<b>10,805.84</b>	<b>83,128.36</b>	<b>7.69</b>
2019 年度	一般图书	9,680.02	81,200.74	8.39
	教材教辅	359.59	1,735.65	4.83
	其他	770.22	3,799.18	4.93
	<b>批发合计</b>	<b>10,809.83</b>	<b>86,735.57</b>	<b>8.02</b>
2018 年度	一般图书	10,981.83	82,577.31	7.52
	教材教辅	374.41	1,632.65	4.36
	其他	779.70	4,050.05	5.19
	<b>批发合计</b>	<b>12,135.94</b>	<b>88,260.01</b>	<b>7.27</b>

公司出版板块批发模式销售的主要产品为一般图书。报告期内，一般图书销售收入占批发模式销售收入的比例分别为 93.62%、93.56%和 93.19%。

公司出版板块批发模式的客户主要包括新华书店和其他书商，批发模式销售的一般图书主要为自版图书。报告期内，公司出版板块批发模式一般图书的销售数量分别为 10,981.83 万册、9,680.02 万册和 9,838.86 万册，2019 年度较上年度减少 1,301.81 万册，主要原因为：在市场化图书领域，民营出版机构快速发展，公司各出版社加强了与民营出版机构的合作出书业务，造成通过征订团购方式对外发行的一般图书比例增加，以经销可退方式通过自有渠道内部发行的一般图书比例减少，因此批发模式一般图书的销量出现一定的下滑。2020 年度，出版板块批发模式一般图书的销量与上年度基本持平。

报告期内，公司出版板块批发模式一般图书的销售单价分别为 7.52 元/册、8.39 元/册和 7.73 元/册，销售单价呈现一定的波动趋势，其中，2019 年度，批发模式一般图书销售单价上升的主要原因是印刷、人工等成本的上升，带动了一般图书定价的上涨。2020 年度，批发模式一般图书销售单价下降的原因主要与客户结构调整有关，受疫情影响，2020 年以来，实体销售批发客户销售占比降低，而当当、京东等线上渠道的批发客户在出版板块的销售占比上升，而线上渠道批发客户销售折扣率较低，从而导致平均单价下降。

### C、零售（含线上、线下）模式

单位：万册、万元、元/册

年度	产品种类	销售数量	销售收入	销售单价
2020 年度	一般图书	153.26	3,256.51	21.25
	教材教辅	6.22	59.39	9.55
	其他	0.18	34.66	192.56
	<b>零售合计</b>	<b>159.66</b>	<b>3,350.56</b>	<b>20.99</b>
2019 年度	一般图书	160.42	3,653.48	22.77
	教材教辅	1.33	9.68	7.30
	其他	1.27	178.03	140.18
	<b>零售合计</b>	<b>163.02</b>	<b>3,841.19</b>	<b>23.56</b>
2018 年度	一般图书	194.88	3,816.35	19.58
	教材教辅	7.15	44.83	6.27
	其他	0.36	51.61	143.36
	<b>零售合计</b>	<b>202.39</b>	<b>3,912.79</b>	<b>19.33</b>

公司出版板块大部分出版物均通过批发、征订团购出售，零售模式的销售规模较小，仅少量自版图书通过网店等渠道进行零售。

### (3) 出版板块内部发行、外部发行情况

报告期内，出版业务中教材教辅、一般图书、电子音像制品和期刊等产品的内部发行、外部发行的情况如下：

单位：万册、万元、元/册

年度	销售渠道	销售数量	销售收入	销售单价
2020 年度	内部发行	21,058.67	110,876.44	5.27
	外部发行	18,606.40	125,176.18	6.73
	<b>合计</b>	<b>39,665.08</b>	<b>236,052.62</b>	<b>5.95</b>
2019 年度	内部发行	22,337.70	111,410.81	4.99
	外部发行	18,554.41	136,550.45	7.36
	<b>合计</b>	<b>40,892.11</b>	<b>247,961.26</b>	<b>6.06</b>
2018 年度	内部发行	23,870.77	111,630.70	4.68
	外部发行	17,558.06	121,381.13	6.91
	<b>合计</b>	<b>41,428.83</b>	<b>233,011.83</b>	<b>5.62</b>

#### ①销量变动

报告期内，公司出版板块出版物销量分别为 41,428.83 万册、40,892.11 万册

和 39,665.08 万册，呈逐年下降趋势。2019 年度，内部发行销量较上年度减少 1,533.07 万册，降幅为 6.43%，主要是由于教育部要求 2019 年义务教育所有年级实现语文、历史、道德与法治三科教材统编统用，替换了公司相关本版教材，公司部分自编教材配套教辅销量减少。2020 年度，内部发行销量较上年度减少 1,279.03 万册，降幅为 5.73%，主要系省店集团线下零售渠道出版物销售受疫情影响较大所致。

## ②价格变动

报告期内，公司出版板块出版物整体销售单价分别为 5.62 元/册、6.06 元/册和 5.95 元/册。其中，内部发行销售单价分别为 4.68 元/册、4.99 元/册和 5.27 元/册，呈逐年上升趋势，主要原因是：一方面，内部发行以教材教辅为主，受印刷、人工等出版成本上升影响，教材教辅定价逐年上升，且大部分教材教辅销售折扣率参考政府定价确定，受疫情影响较小，另一方面，内部发行主要客户为新华书店集团，以线下渠道为主，销售折扣率保持稳定，导致单价保持上升趋势。

外部发行销售单价分别为 6.91 元/册、7.36 元/册和 6.73 元/册，2019 年度外部发行单价较上年度上升 0.45 元/册，主要系图书出版成本上升，带动定价上升所致；2020 年度外部发行单价较上年度下降 0.63 元/册，主要原因是该年度实体销售受疫情影响严重，网上销售对实体销售替代性进一步加强，公司外部发行收入中，销售折扣率较低的线上渠道客户收入占比提升。

报告期内，出版板块内部发行单价与外部发行相比较低，主要原因是内部发行的出版物中教材教辅的占比较大，一般而言教材教辅的定价相对较低。

## 3、发行板块销售情况

### (1) 按产品划分

报告期内，发行板块主要产品销售情况如下：

单位：万元

产品类型	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
一般图书	380,152.23	48.00%	375,045.17	47.28%	323,971.49	44.90%
教材教辅	315,029.90	39.78%	303,373.47	38.25%	272,350.71	37.74%

产品类型	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
非图商品	87,679.82	11.07%	106,493.83	13.43%	106,461.18	14.75%
其他	9,058.01	1.14%	8,246.48	1.04%	18,776.77	2.60%
合计	<b>791,919.96</b>	<b>100.00%</b>	<b>793,158.95</b>	<b>100.00%</b>	<b>721,560.14</b>	<b>100.00%</b>

报告期内，公司发行板块主营业务收入主要来源于一般图书、教材教辅和非图商品，上述三类产品销售收入合计占发行板块主营业务收入的比例分别为 97.40%、98.96% 和 98.86%。

## (2) 按模式划分

### ①发行板块主营业务收入按销售模式划分情况

单位：万元

销售模式	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
征订团购	430,058.68	54.31%	375,665.28	47.36%	344,248.31	47.71%
批发	95,108.12	12.01%	117,500.38	14.81%	115,435.92	16.00%
零售	99,474.08	12.56%	145,871.00	18.39%	141,708.59	19.64%
线上销售	165,272.87	20.87%	151,386.71	19.09%	105,938.40	14.68%
其他	2,006.19	0.25%	2,735.58	0.34%	14,228.92	1.97%
合计	<b>791,919.96</b>	<b>100.00%</b>	<b>793,158.95</b>	<b>100.00%</b>	<b>721,560.14</b>	<b>100.00%</b>

报告期内，公司发行板块主营业务收入主要来源于征订团购、批发、零售和线上销售，上述四种销售模式销售收入合计占发行板块主营业务收入的比例分别为 98.03%、99.66% 和 99.75%。

### ②不同销售模式下的主要产品销售情况

#### A、征订团购模式

单位：万册、万元、元/册

年度	产品种类	销售数量	销售收入	销售单价
2020 年度	一般图书	3,947.47	116,252.22	29.45
	教材教辅	27,961.18	266,504.87	9.53
	非图商品	4,044.07	41,518.92	10.27
	其他	1,055.35	5,782.68	5.48
	征订团购合计	<b>37,008.06</b>	<b>430,058.68</b>	<b>11.62</b>

年度	产品种类	销售数量	销售收入	销售单价
2019 年度	一般图书	3,209.14	86,528.92	26.96
	教材教辅	28,233.66	252,894.40	8.96
	非图商品	3,807.90	32,426.98	8.52
	其他	1,029.18	3,814.99	3.71
	<b>征订团购合计</b>	<b>36,279.88</b>	<b>375,665.28</b>	<b>10.35</b>
2018 年度	一般图书	3,043.52	84,070.55	27.62
	教材教辅	26,084.94	227,324.03	8.71
	非图商品	4,030.27	29,832.22	7.40
	其他	990.39	3,021.51	3.05
	<b>征订团购合计</b>	<b>34,149.12</b>	<b>344,248.31</b>	<b>10.08</b>

报告期内，公司发行板块征订团购模式销售收入分别为 344,248.31 万元、375,665.28 万元和 430,058.68 万元，征订团购模式的客户主要包括幼儿园、中小学、大中专及职校、政府机构、事业单位、图书馆等，征订团购的主要产品为教材教辅。报告期内，教材教辅销售收入占发行板块征订团购模式销售收入的比例分别为 66.03%、67.32% 和 61.97%。

报告期内，公司发行板块征订团购模式销量分别为 34,149.12 万册、36,279.88 万册和 37,008.06 万册，呈现稳定增长趋势，主要系一般图书、教材教辅销量增长所致。产品销售单价分别为 10.08 元/册、10.35 元/册和 11.62 元/册，呈逐年上升的趋势，2019 年度较上年度提高 2.72%，主要系教材教辅、非图商品销售单价提高所致；2020 年度较上年度提高 12.23%，主要系一般图书、教材教辅销售单价提高所致。

#### a、一般图书

报告期内，公司发行板块征订团购模式一般图书的销售数量分别为 3,043.52 万册、3,209.14 万册和 3,947.47 万册。其中，2020 年度一般图书销量较上年度增加 738.33 万册，主要原因是：一方面，《习近平谈治国理政（卷三）》《2020 年党员学习参考》以及党的十九届五中全会文件及辅导读物等重点主题出版物的发行导致征订团购模式下党政读物类一般图书的销量快速增长；另一方面，新华书店集团云馆配活动销量较上年度增加，带动征订团购模式下一般图书的销量增长。

报告期内，公司发行板块征订团购模式一般图书的销售单价分别为 27.62 元/册、26.96 元/册和 29.45 元/册。2019 年度，一般图书销售单价较上年度减少 0.66 元/册，主要原因是一般图书征订团购市场竞争加剧，图书馆藏书等招投标业务销售折扣率下降，导致一般图书销售单价下降，该年度征订团购模式一般图书销售折扣率较上年度下降 3.56 个百分点。2020 年度，一般图书销售单价较上年度增加 2.49 元/册，主要原因是：一方面，上游供应商提高了产品码洋导致公司征订团购模式下一般图书单位码洋较上年度增加了 2.32 元/册；另一方面，销售折扣率较高的党政读物类一般图书销售占比提升导致公司征订团购模式下一般图书销售折扣率较上年度提高了 3.12 个百分点。

#### b、教材教辅

报告期内，公司发行板块征订团购模式下教材教辅的销售数量分别为 26,084.94 万册、28,233.66 万册和 27,961.18 万册。2019 年度，教材教辅销量较上年度增加 8.24%，销量增长的主要原因是受到宁波新华书店内部整合影响，2018 年度宁波新华书店部分教材与下游客户对账、结算延迟，导致 2019 年度教材教辅销量增长较快。2020 年度，公司发行板块对宁波新华书店集团的教材教辅销量较上年度减少 493.11 万册，导致公司征订团购教材教辅销量较上年度减少 272.49 万册。

报告期内，公司发行板块教材教辅销售单价分别为 8.71 元/册、8.96 元/册和 9.53 元/册，总体呈上升趋势，主要原因为：一方面，印刷、人工等成本提升，为弥补成本的上升，上游出版与教材教辅策划公司提高了教材教辅的定价；另一方面，学校、家长、学生越来越重视教材教辅的质量，教材教辅产品结构不断优化，高质量、高价格的教材教辅销售占比提升，带动教材教辅平均销售码洋逐年提升。报告期内，公司发行板块征订团购模式下教材教辅平均销售码洋分别为 9.86 元/册、10.22 元/册和 10.93 元/册。

#### c、非图商品

征订团购模式下，公司发行板块销售的非图商品主要包括文具用品、数码产品、教学装备等各类产品，产品种类繁多，且不同产品的销售单价相差较大，文具用品销量较大而价格较低，数码产品、教学装备销量较小而价格较高。

报告期内，公司发行板块征订团购模式非图商品销售数量分别为 4,030.27 万件、3,807.90 万件和 4,044.07 万件，总体保持相对稳定。发行板块征订团购模式非图商品销售单价分别为 7.40 元/件、8.52 元/件和 10.27 元/件，销售单价呈上升趋势，主要系公司积极开拓教学装备业务，单价较高的教学装备销售占比提升所致。

## B、批发模式

单位：万册、万元、元/册

年度	产品种类	销售数量	销售收入	销售单价
2020 年度	一般图书	3,676.22	79,592.80	21.65
	教材教辅	515.67	7,156.89	13.88
	非图商品	2,398.26	7,283.73	3.04
	其他	141.23	1,074.70	7.61
	<b>批发合计</b>	<b>6,731.38</b>	<b>95,108.12</b>	<b>14.13</b>
2019 年度	一般图书	4,570.00	87,096.93	19.06
	教材教辅	656.19	9,362.51	14.27
	非图商品	3,851.54	19,886.77	5.16
	其他	138.77	1,154.17	8.32
	<b>批发合计</b>	<b>9,216.50</b>	<b>117,500.38</b>	<b>12.75</b>
2018 年度	一般图书	4,496.61	82,917.31	18.44
	教材教辅	925.71	11,280.55	12.19
	非图商品	5,907.90	20,384.94	3.45
	其他	108.06	853.13	7.89
	<b>批发合计</b>	<b>11,438.28</b>	<b>115,435.92</b>	<b>10.09</b>

报告期内，公司发行板块批发模式销售收入分别为 115,435.92 万元、117,500.38 万元和 95,108.12 万元，批发模式的客户主要包括其他省市新华书店和其他连锁书店等书商，主要产品为一般图书。报告期内，一般图书的销售收入占批发模式销售收入的比例分别为 71.83%、74.12%和 83.69%。

报告期内，公司发行板块批发模式产品销量分别为 11,438.28 万册、9,216.50 万册和 6,731.38 万册，呈逐年下降趋势。2019 年度较上年度减少 19.42%，主要系教材教辅、非图商品销量下降所致；2020 年度较上年度减少 26.96%，主要是由于公司发行板块批发模式销售主要面向线下渠道，下游客户大部分为实体门

店，受疫情影响相对较大，导致批发模式下一般图书、教材教辅、非图商品销量均有明显的减少。

报告期内，公司发行板块批发模式产品销售单价分别为 10.09 元/册、12.75 元/册和 14.13 元/册，总体呈上升趋势，主要系一般图书、教材教辅销售单价上升以及销售单价较高的一般图书销售占比逐年提升导致。

#### a、一般图书

报告期内，公司发行板块批发模式一般图书销售数量分别为 4,496.61 万册、4,570.00 万册和 3,676.22 万册。2020 年度，由于公司发行板块批发客户大部分为实体销售客户，一般图书实体销售受疫情影响严重，导致销售数量下降明显。

报告期内，公司发行板块批发模式一般图书销售单价分别为 18.44 元/册、19.06 元/册和 21.65 元/册，呈逐年上升趋势，主要原因是受印刷、人工等成本上升影响，出版社提高了一般图书定价。2019 年度、2020 年度，公司发行板块批发模式一般图书销售单位码洋较上年度分别增加 2.55 元/册、4.93 元/册。

#### b、教材教辅

公司发行板块教材教辅主要通过征订团购模式进行销售，因此批发模式教材教辅的销售规模较小。报告期内，销售数量分别为 925.71 万册、656.19 万册和 515.67 万册，呈逐年减少的趋势，主要原因是：一方面，省外客户如河南新华书店教辅采购量下降；另一方面，省内的连锁书店受到线上渠道的冲击，教材教辅销量下降，进而导致公司批发模式教材教辅销量下降。

报告期内，公司发行板块批发模式教材教辅销售单价分别为 12.19 元/册、14.27 元/册和 13.88 元/册。2019 年度，公司发行板块批发模式教材教辅销售单价较上年度增加 2.08 元/册，主要原因是受印刷、人工等成本上升影响，出版社提高了教材教辅定价，2019 年度公司发行板块批发模式教材教辅销售单位码洋较上年度分别增加 3.04 元/册。2020 年度，教材教辅销售单价较上年度下降 0.39 元/册，主要原因是教材教辅品种变动导致单位码洋较上年度下降 2.15 元/册。

#### c、非图商品

报告期内，公司发行板块批发模式非图商品销售数量分别为 5,907.90 万件、

3,851.54 万件和 2,398.26 万件。2019 年度，非图商品销量较上年度减少 34.81%，主要是纸笔等低价文化用品的采购量较少所致，该年度公司与浙江博学文化生活用品有限公司等文化用品批发客户的合作终止，宁波新华书店集团、山西新华现代出版物连锁有限责任公司等批发客户减少了纸笔等低价文化用品的采购量。2020 年度，下游实体门店销售受疫情影响严重，导致公司批发模式非图商品销量下降。

报告期内，公司发行板块批发模式非图商品销售单价分别为 3.45 元/件、5.16 元/件和 3.04 元/件。非图商品种类繁多，不同类别非图商品价格差别较大，批发模式非图商品单价波动，主要系产品结构变动所致。

### C、零售（含线上、线下）模式

单位：万册、万元、元/册

年度	产品种类	销售数量	销售收入	销售单价
2020 年度	一般图书	7,195.51	184,307.21	25.61
	教材教辅	2,308.19	41,368.14	17.92
	非图商品	3,376.49	38,877.17	11.51
	其他	25.31	194.44	7.68
	<b>零售合计</b>	<b>12,905.50</b>	<b>264,746.96</b>	<b>20.51</b>
2019 年度	一般图书	7,731.99	201,419.33	26.05
	教材教辅	2,230.99	41,116.56	18.43
	非图商品	6,251.29	54,180.08	8.67
	其他	46.72	541.74	11.60
	<b>零售合计</b>	<b>16,260.99</b>	<b>297,257.71</b>	<b>18.28</b>
2018 年度	一般图书	6,478.43	156,983.63	24.23
	教材教辅	1,999.95	33,746.13	16.87
	非图商品	9,899.58	56,244.02	5.68
	其他	37.72	673.21	17.85
	<b>零售合计</b>	<b>18,415.68</b>	<b>247,646.99</b>	<b>13.45</b>

报告期内，公司发行板块零售（含线上、线下）模式销售收入分别为 247,646.99 万元、297,257.71 万元和 264,746.96 万元，零售的客户主要包括线上、线下消费者，主要产品为一般图书。报告期内，一般图书销售收入占零售模式销售收入的比例分别为 63.39%、67.76%和 69.62%。

报告期内，公司发行板块零售模式产品销量分别为 18,415.68 万册、16,260.99 万册和 12,905.50 万册，2019 年度较上年度较少 11.70%，主要系非图商品销量减少所致；2020 年度，线下门店零售业务受疫情影响严重，导致零售模式销量降幅较大。

报告期内，公司发行板块零售模式产品销售单价分别为 13.45 元/册、18.28 元/册和 20.51 元/册，呈逐年上升趋势，主要系一般图书、教材教辅销售单价提升以及销售单价较高的一般图书销售占比提升所致。

#### a、一般图书

报告期内，公司发行板块零售（含线上、线下）模式一般图书销量分别为 6,478.43 万册、7,731.99 万册和 7,195.51 万册。2019 年度，零售模式一般图书销量较上年度增加 1,253.56 万册，主要原因是公司大力发展线上销售业务，博库集团充分利用华中仓、华北仓扩大公司线上销售覆盖范围，缩短发货时间，提高用户线上购书体验，导致线上零售一般图书销量较上年度增加 1,165.62 万册。2020 年度，零售模式一般图书销量较上年度减少 536.48 万册，主要原因是：一方面，公司线下零售受疫情影响严重，营业时间较往年缩短，且营业后人流量较往年减少较多，线下零售一般图书销量较上年度减少 1,065.48 万册；另一方面，疫情带动公司一般图书线上销量较上年度增加 529.00 万册。

报告期内，公司发行板块零售（含线上、线下）模式一般图书销售单价分别为 24.23 元/册、26.05 元/册和 25.61 元/册。2019 年度，公司零售模式一般图书销售单价较上年度提高 1.82 元/册，主要原因是受印刷、纸张、人工等成本上升影响，出版社提高了一般图书定价，带动公司零售模式一般图书平均销售码洋较上年度提高 3.31 元/册。2020 年度，公司零售模式一般图书销售单价较上年度略有下降，主要原因是：一方面，零售模式一般图书平均销售码洋进一步提高，较上年度增加 7.03 元/册；另一方面，受疫情影响，销售折扣率较低的线上销售收入占比提升，导致零售模式一般图书销售折扣率较上年度下降 6.42 个百分点。

#### b、教材教辅

报告期内，公司发行板块零售（含线上、线下）模式教材教辅销量分别为 1,999.95 万册、2,230.99 万册和 2,308.19 万册。2019 年度，零售模式教材教辅销

量较上年度增加 231.04 万册，主要原因是博库集团大力发展线上教材教辅销售业务，导致教材教辅线上销量较上年度增加 318.86 万册。2020 年度，零售模式教材教辅销量较上年度小幅增加，主要原因是：一方面，线下零售渠道受疫情影响，教材教辅销量较上年度减少 232.64 万册；另一方面，线上渠道受疫情影响，教材教辅销量较上年度增加 309.84 万册。

报告期内，公司发行板块零售（含线上、线下）模式教材教辅销售单价分别为 16.87 元/册、18.43 元/册和 17.92 元/册。2019 年度，公司零售模式教材教辅销售单价较上年度提高 1.56 元/册，主要原因是受印刷、纸张、人工等成本上升影响，出版社提高了教材教辅定价，带动公司零售模式教材教辅平均销售码洋较上年度提高了 3.05 元/册。2020 年度，公司零售模式教材教辅销售单价较上年度略有下降，主要原因是：一方面，零售模式教材教辅销售码洋进一步提高，较上年度增加 1.38 元/册；另一方面，受疫情影响，销售折扣率较低的线上销售收入占比提升，导致教材教辅销售折扣率较上年度下降 6.07 个百分点。

### c、非图商品

报告期内，公司发行板块零售（含线上、线下）模式非图商品销售数量分别为 9,899.58 万件、6,251.29 万件和 3,376.49 万件，销售单价分别为 5.68 元/件、8.67 元/件和 11.51 元/件。2019 年度，公司零售模式非图商品销售收入与上年度相比保持相对稳定，但销售数量下降、销售单价上升，主要系产品结构变化所致，公司发行板块非图商品主要通过门店线下销售，新华书店集团逐步调整门店零售非图商品结构，文具等低价产品销售占比减少，数码产品等高价产品销售占比提高，导致销售单价上升、数量下降。2020 年度，受疫情影响，线下零售渠道中文化用品等低价产品销量进一步减少，导致零售模式非图商品销量下降而单价上升。

### （3）免费教科书发行收入

报告期内，省财政支付的中小学教学用书发行收入分别为 92,939.64 万元、98,845.76 万元和 100,064.97 万元，占公司营业收入的比例分别为 9.49%、9.42%、9.71%和 10.20%。

### （4）发行业务发行自身出版物、外部出版物的金额、数量、单价

单位：万册、万元、元/册

年度	出版性质	销售数量	销售收入	销售单价
2020 年度	本版出版物	18,898.09	174,881.56	9.25
	外版出版物	27,928.02	527,352.38	18.88
	合计	<b>46,826.12</b>	<b>702,233.95</b>	<b>15.00</b>
2019 年度	本版出版物	19,501.22	167,666.34	8.60
	外版出版物	28,345.41	516,247.68	18.21
	合计	<b>47,846.63</b>	<b>683,914.02</b>	<b>14.29</b>
2018 年度	本版出版物	18,907.13	153,926.66	8.14
	外版出版物	25,258.19	446,893.89	17.69
	合计	<b>44,165.32</b>	<b>600,820.55</b>	<b>13.60</b>

## ①销量变动

报告期内，公司发行板块出版物销量分别为 44,165.32 万册、47,846.63 万册和 46,826.12 万册。2019 年度出版物销量较上年度增加 3,681.31 万册，主要原因为：A、该年度博库集团充分利用华中仓、华北仓扩大公司线上销售覆盖范围，缩短发货时间，提高用户线上购书体验，导致博库集团外部出版物销量较上年度增加 1,524.02 万册；B、受宁波新华书店集团整合影响，新华书店集团 2019 年度教材教辅销量较上年度增加 2,148.72 万册。2020 年度，出版物销量较上年度减少 1,020.53 万册，主要原因是：一方面，公司零售、批发模式受疫情影响较大，导致本版、外版一般图书销量下降；另一方面，公司对宁波新华书店教材教辅销量减少 493.11 万册，导致本版、外版教材教辅销量下降。

## ②价格变动

报告期内，公司发行板块出版物销售单价分别为 13.60 元/册、14.29 元/册和 15.00 元/册，其中本版出版物销售单价分别为 8.14 元/册、8.60 元/册和 9.25 元/册，外版出版物销售单价分别为 17.69 元/册、18.21 元/册和 18.88 元/册，总体呈上升趋势，主要系出版物定价随印制、出版成本上涨而提高所致。

报告期内，公司发行板块发行的本版出版物与外版出版物相比单价较低，主要原因是本版出版物中教材教辅的占比较大，一般而言教材教辅的定价相对较低。

#### 4、印刷业务销售情况

报告期内，印刷板块主要产品销售情况如下：

单位：万元

项目	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
印刷（带纸）	18,532.36	59.45%	21,482.94	65.99%	44,212.67	76.66%
印刷（不带纸）	12,640.99	40.55%	11,069.90	34.01%	5,461.26	9.47%
纸张销售	-	-	-	-	7,996.96	13.87%
合计	<b>31,173.35</b>	<b>100.00%</b>	<b>32,552.84</b>	<b>100.00%</b>	<b>57,670.90</b>	<b>100.00%</b>

报告期内，公司印刷板块印刷加工业务对内、对外承接业务的金额、数量、单价变动情况如下（为剔除纸张价格影响，订单收入为加工费收入）：

单位：万册、万元、元/册

年度	订单来源	订单数量	订单收入（加工费）	订单单价
2020 年度	内部订单	14,225.73	13,093.94	0.92
	外部订单	10,512.78	8,361.76	0.80
	印刷业务合计	<b>24,738.51</b>	<b>21,455.70</b>	<b>0.87</b>
2019 年度	内部订单	17,302.38	13,771.15	0.80
	外部订单	12,197.55	6,628.22	0.54
	印刷业务合计	29,499.93	20,399.37	0.69
2018 年度	内部订单	19,799.53	16,066.40	0.81
	外部订单	14,996.58	10,483.73	0.70
	印刷业务合计	34,796.11	26,550.13	0.76

##### ①销量变动

报告期内，公司印刷板块印刷册数分别为 34,796.11 万册、29,499.93 万册和 24,738.51 万册，呈逐年下降趋势，主要系内、外部订单印刷数量共同下降所致。

2019 年度印刷册数较上年度减少 15.22%，系外部订单印刷册数较上年度减少 18.66% 以及内部订单减少 12.61% 所致。外部订单减少的主要原因为：①2019 年秋季教材进行教材改革，由于教材定稿迟、审定迟、征订迟、付印迟等原因，全省中小学教材付印时间比正常年份要迟 70 天左右，生产时间被压缩到了 45 天。2020 年春季开学时间较上年度更早，导致 2019 年末教材付印数比 2018 年末教材付印数要大，为保证达成“课前到书，人手一册”的任务，印刷板块减少

了外部订单的接单量，导致外部订单印刷数量下降；②随着电子阅读的兴起，期刊业受到较大冲击，纸质期刊读者征订量不断下滑，期刊印刷数量下滑导致外部订单印刷数量下降；③该年度公司印刷板块停止承接涉及宗教类的外贸圣经业务订单，导致外部订单印刷数量下降。内部订单减少的主要原因为：2019 年因为教材改革，印刷板块教材教辅生产时间被压缩，公司出版板块产能不足，出版社将部分订单直接外发给印刷板块以外的印刷企业，导致来源于内部的订单减少。

2020 年度，内、外部订单印刷册数均有所下降。内部订单下降的主要原因是 2020 年春季教材教辅印刷业务大部分提前至 2019 年完成，秋季教材教辅业务于 5 月份逐渐开始，导致内部教材教辅订单数量下降。此外，2020 年的新冠疫情亦对印刷板块承接外部订单造成了影响。

## ②价格变动

报告期内，公司印刷板块整体印刷加工单价分别为 0.76 元/册、0.69 元/册和 0.87 元/册，价格波动主要系外部订单单价变动所致。

报告期内，公司印刷板块外部订单加工单价分别为 0.70 元/册、0.54 元/册和 0.80 元/册，波动幅度较大，主要系产品结构变动所致，外部订单市场竞争激烈，印刷业务的产品结构变动较大。而印刷业务不同产品的厚度、工艺、颜色等各不相同，单册加工价格差异较大，可比性较低。2018 年度、2020 年度，由于均价较低的合格证、报纸、广告等产品订单占比较少，导致外部订单加工单价较高。2020 年度，人民教育出版社有限公司增加了对印刷板块公司的印刷采购量且新增订单为教材教辅等印刷单价较高的印刷品导致公司外部订单加工单价提升较多。

2018、2019 年度，内部订单印刷单价价格平稳。2020 年度，内部订单印刷单价较上年度上升 15.00%，主要系产品结构变动所致，如文艺社 2020 年度向印刷板块公司提高了印刷采购量且新增订单多为印刷单价较高的精装图书，人民社 2020 年度印制了较多《通鉴纪事本末（注译本）》等印刷单价较高的书籍。

## 5、主要产品销售定价情况

### （1）教材教辅定价模式

#### ①教材的定价原则

《中小学教辅材料管理办法》和《关于下放教材及部分服务价格定价权限有关问题的通知》（发改价格〔2015〕1199号）规定，列入中小学用书目录的教科书和列入评议公告目录的教辅材料印张基准价及零售价格下放到省级管理，由省、自治区、直辖市人民政府价格主管部门会同同级出版行政部门确定，评议公告目录以外的教辅材料，由出版单位自主定价。

根据浙江省物价局、浙江省新闻出版广电局联合发布的《关于印发浙江省中小学教材价格管理办法的通知》（浙价费〔2017〕68号）和《关于制定我省中小学教材印张价格等有关事项的通知》（浙价费〔2017〕87号）规定，列入《浙江省中小学教学用书目录》的教科书和《浙江省中小学教辅材料推荐目录》的教辅材料，其印张单价（封面价格、插页单价）和零售价格实行政府定价。

### ②出版板块教材销售单价及折扣率的变动情况

出版板块的教材销售价格取决于教材的定价（码洋）及折扣率。公司出版板块出版教材的定价（码洋）严格按照《关于印发浙江省中小学教材价格管理办法的通知》（浙价费〔2017〕68号）的规定，执行浙江省物价局、浙江省新闻出版广电局每期审定、核批的价格。出版板块与下游客户的教材销售折扣由双方基于长期合作情况协商确定。报告期内，公司出版板块教材销售单价及平均折扣率如下：

单位：元/册

产品类型	2020年度	2019年度	2018年度
销售单价	4.71	4.53	4.42
单位销售码洋	7.56	7.19	7.07
平均折扣率注	62.32%	62.99%	62.55%

注：平均折扣率=销售单价/单位销售码洋\*100%，销售单价不含税

公司出版板块教材销售码洋定价均按照国家有关定价政策执行，销售单价系由教材码洋定价与销售折扣率共同决定，报告期内公司出版板块单位销售码洋与销售单价变动趋势一致，平均销售折扣率保持稳定。

### ③发行板块教材销售单价及折扣率的变动情况

发行环节销售的教材码洋定价来源于出版社，其销售折扣由新华书店集团与浙江省教育厅签署的合同约定。根据浙江省教育厅与新华书店集团签订的 2017

学年、2018 学年、2019 学年和 2020 学年《全省义务教育免费教科书项目采购合同》，报告期内，浙江省义务教育教材供货折扣如下表所示：

教材类型	2020 学年	2019 学年	2018 学年	2017 学年
国家课程教材	99%	99%	99%	99%
特教教材	99%	99%	99%	99%
省级地方课程教材	82%-95%	80%-95%	80%-95%	80%-95%
其中：人、自然、社会 地方课程	82%	80%	80%	80%
德育教材	85%	85%	85%	85%
写字、劳动与技术	95%	95%	95%	95%

根据上表可知，报告期内，浙江省义务教育阶段的教材供货折扣率未发生变化。

#### ④教材销量变动与浙江省中小学生数、有关政策变动的匹配性

根据浙江省教育厅公布的 2018 年及 2019 年《浙江省教育事业发展统计公报》显示，浙江省中小学在校人数逐年增长。报告期内，公司销售的浙江省义务教育阶段教材销量与浙江省中小学生数（义务教育阶段）匹配情况如下表所示：

单位：万人、万册、册/人

项目	2019 年度	2018 年度
浙江省中小学生数 (初中、小学)	530.81	522.03
出版板块教材销量(省内)	9,422.40	8,703.69
出版板块人均教材数	17.75	16.67
发行板块教材销量(省内)	10,653.29	10,036.81
发行板块人均教材数	20.07	19.23

注：截至本招股意向书签署日，浙江省教育厅尚未公布 2020 年度《浙江省教育事业发展统计公报》，省内中小学生人数暂未获取。

2018 年度和 2019 年度，公司出版板块、发行板块教材销量变动与浙江省中小学生人数变化相匹配。

报告期内，浙江省内教材教辅发行相关政策未发生重大变化。

#### (2) 一般图书

一般图书定价由公司自主决定，一般参照图书码洋对外销售或依据市场销售情况或销售协议给予客户一定的销售折扣。

公司线上零售业务与线下零售业务主要由发行板块经营，主要销售产品为一般图书。由于某一品种图书的码洋为固定定价，一般图书销售定价主要为确定销售折扣率。报告期内，公司发行板块线上零售与线下零售一般图书销售折扣率变动情况如下：

销售模式	2020 年度	2019 年度	2018 年度
线上零售	47.03%	51.50%	51.18%
线下零售	89.43%	86.85%	88.72%
合计	<b>51.73%</b>	<b>58.15%</b>	<b>60.36%</b>

由上表可见，线上零售业务销售折扣率与线下零售相比较低，主要原因是：①线上零售业务由于运营成本较低，一般图书销售折扣率较低，而线下零售业务由于运营成本较高，一般图书销售折扣率较高；②线上零售业务销售图书以出版年限长的图书为主，销售折扣率较低，线下零售业务销售图书一般以当年出版图书为主，销售折扣率较高。

由于线上零售业务销售折扣率较低，且购书便捷，消费者越来越多地选择线上购书，导致线上零售业务周转率较高。出版社为优化资金流，给予线上销售图书发行公司较低的采购折扣率，并根据年度销售情况给予一定比例的返利。报告期内，线上零售与线下零售一般图书采购折扣率对比情况如下：

销售模式	2020 年度	2019 年度	2018 年度
线上零售	46.70%	45.93%	43.13%
线下零售	57.94%	58.08%	57.70%
合计	<b>52.44%</b>	<b>53.12%</b>	<b>52.99%</b>

注：线上零售业务主要由博库集团经营，因此以博库集团一般图书采购折扣率作为线上零售一般图书的采购折扣率；线下零售业务主要由新华书店经营，因此以新华书店集团一般图书采购折扣率作为线下零售一般图书的采购折扣率。

(3) 分教材、教辅用书分别列示报告期销售单价、数量、金额

#### ①出版板块

报告期内，出版板块教材、教辅销量、销售收入及销售单价情况

单位：万册、万元、元/册

年度	产品	销售数量	销售收入	销售单价
2020 年度	教材	10,960.86	51,595.63	4.71

年度	产品	销售数量	销售收入	销售单价
	教辅	5,900.57	27,479.39	4.66
	合计	<b>16,861.43</b>	<b>79,075.02</b>	<b>4.69</b>
2019 年度	教材	11,563.20	52,345.12	4.53
	教辅	6,040.57	26,794.60	4.44
	合计	<b>17,603.77</b>	<b>79,139.72</b>	<b>4.50</b>
2018 年度	教材	11,643.95	51,479.40	4.42
	教辅	8,105.17	34,135.33	4.21
	合计	<b>19,749.12</b>	<b>85,614.73</b>	<b>4.34</b>

#### A、销量变动分析

报告期内，公司出版板块教材教辅销量分别为 19,749.12 万册、17,603.77 万册和 16,861.43 万册。2019 年度，教材教辅销量较上年度下降 10.86%，主要系本版教材教辅销量下降所致。由于教育部要求 2019 年义务教育所有年级实现语文、历史、道德与法治三科教材统编统用，替换了公司相关本版教材，导致公司部分自编教材销量减少，公司配套出版的相关教辅销量明显下降。2020 年度，教材教辅销量较上年度下降 742.34 万册，主要原因是：一方面，学校对教材教辅的征订具有选择性，可在两个以上出版社出版的教材教辅中进行选择，另一方面，循环教材政策导致科学、音乐、美术、体育与健康等教材销量减少，导致出版板块教材教辅销量减少。

#### B、销售单价变动分析

报告期内，公司出版板块教材教辅销售单价总体呈上升趋势。2019 年度，出版板块教材教辅销售单价较上年度提高 3.70%，其中教材单价提高 2.39%，教辅单价提高 5.32%，2020 年度，出版板块教材教辅单价较上年度提高 4.22%，其中教材单价提高 3.97%，教辅单价提高 4.95%，主要原因是受印刷成本、人工成本上升等因素的影响，教材教辅定价有所上升，以及低价产品销售占比下降所致。

#### ② 发行板块

报告期内，发行板块教材、教辅销量、销售收入及销售单价情况如下：

单位：万册、万元、元/册

年度	产品	销售数量	销售收入	销售单价
----	----	------	------	------

年度	产品	销售数量	销售收入	销售单价
2020 年度	教材	11,714.29	100,726.87	8.60
	教辅	19,070.75	214,303.03	11.24
	<b>合计</b>	<b>30,785.04</b>	<b>315,029.90</b>	<b>10.23</b>
2019 年度	教材	11,882.87	98,324.58	8.27
	教辅	19,259.93	205,048.89	10.65
	<b>合计</b>	<b>31,142.80</b>	<b>303,373.47</b>	<b>9.74</b>
2018 年度	教材	10,858.79	90,746.86	8.36
	教辅	18,151.82	181,603.84	10.00
	<b>合计</b>	<b>29,010.61</b>	<b>272,350.70</b>	<b>9.39</b>

#### A、销量变动分析

报告期内，公司发行板块教材教辅销量略有波动。2019 年度，公司发行板块教材教辅销量较上年度增加 7.35%，主要原因是受宁波新华书店集团整合影响，与下游客户对账、结算有所延迟导致 2018 年教材教辅销量有所下滑，2019 年度，随着宁波新华书店集团整合完成，公司教材销量同比增加 9.43%，教辅销量同比增加 6.10%。2020 年度，公司教材教辅销量略有下滑，主要系公司对宁波新华书店集团教材教辅销量下降所致。

#### B、销售单价变动分析

报告期内，公司发行板块教材教辅销售单价保持稳定增长，主要原因为：a、上游印刷、纸张、人工等成本提升，导致教材教辅成本提升，教材教辅定价上涨，带动发行板块教材教辅销售单价提升；b、学校、家长、学生越来越重视教材教辅的质量，教材教辅产品结构不断优化，高质量、高价格的教材教辅销售占比提升。

### 6、主要客户情况

#### (1) 合并范围内前五大客户情况

年度	客户名称	销售金额 (万元)	占当期营业收入比例
2020 年度	浙江省教育厅	100,064.97	10.20%
	宁波新华书店集团[注 1]	47,598.42	4.85%

年度	客户名称	销售金额 (万元)	占当期营 业收入比 例
	河南新华书店集团[注 2]	19,451.69	1.98%
	深圳市凯迪克文化传播有限公司	15,812.37	1.61%
	慈溪新华书店	10,381.84	1.06%
	<b>合计</b>	<b>193,309.29</b>	<b>19.71%</b>
2019 年度	浙江省教育厅	98,845.76	9.71%
	宁波新华书店集团[注 1]	45,114.79	4.43%
	妈妈去哪儿[注 3]	24,320.44	2.39%
	河南新华书店集团[注 2]	18,330.46	1.80%
	深圳市凯迪克文化传播有限公司	13,999.88	1.37%
	<b>合计</b>	<b>200,611.33</b>	<b>19.70%</b>
2018 年度	浙江省教育厅	92,939.64	9.42%
	宁波新华书店集团[注 1]	40,030.96	4.06%
	河南新华书店集团[注 2]	19,820.25	2.01%
	妈妈去哪儿[注 3]	18,006.19	1.83%
	浙江省教育技术中心[注 4]	11,115.66	1.13%
	<b>合计</b>	<b>181,912.70</b>	<b>18.45%</b>

注 1：包括宁波新华书店集团及其控制的宁波市鄞州新华书店有限公司、宁波市象山新华书店有限公司和宁波市余姚新华书店有限公司等公司。

注 2：包括河南新华书店集团及其控制的河南省郑州市新华书店有限公司、河南省信阳市新华书店有限公司和河南省洛宁县新华书店有限公司等公司。

注 3：包括妈妈去哪儿及其控制的杭州一炳烜网络科技有限公司、杭州烜烁网络科技有限公司等公司。

注 4：包括浙江省教育技术中心及其控制的浙江新世纪电子音像发行有限公司、浙江教育用品发展有限公司和浙江久远教育软件开发有限公司。

报告期内，公司对单个客户的销售额占主营业务收入的比例均不超过 50%，不存在严重依赖个别客户的情况。

除浙版集团、妈妈去哪儿和浙江新世纪外，公司不存在董事、监事和高级管理人员，主要关联方或持有公司 5% 以上股份的股东在上述客户占有权益的情形。

## (2) 报告期内出版板块主要客户销售情况

### ① 出版板块前十大客户

报告期内，出版板块前十大客户销售金额及占比情况如下：

年度	客户名称	产品类型	销售金额 (万元)	占出版主 营业务收入 比例
2020 年度	新华书店集团（合并范围内）	图书等	102,067.56	42.04%
	北京当当科文电子商务有限公司	图书	8,631.13	3.55%
	浙江省教育技术中心	电子音像制品 等	8,272.88	3.41%
	江苏通典文化传媒有限公司	图书	7,122.73	2.93%
	云南省新华书店集团有限公司	图书	5,744.51	2.37%
	北京新东方大愚文化传播有限公司	图书	4,206.49	1.73%
	山东星火	图书	3,792.33	1.56%
	浙江教育报刊总社	图书	3,351.15	1.38%
	江苏圆周电子商务有限公司	图书	3,303.83	1.36%
	杭州威博	图书	2,567.79	1.06%
	<b>合计</b>			<b>149,060.40</b>
2019 年度	新华书店集团（合并范围内）	图书等	107,406.08	42.34%
	浙江省教育技术中心	电子音像制品 等	8,351.91	3.29%
	北京当当科文电子商务有限公司	图书	7,799.68	3.08%
	北京新东方大愚文化传播有限公司	图书	6,895.57	2.72%
	武汉市新新图书有限公司	图书	5,811.70	2.29%
	云南新华书店集团有限公司	图书	5,401.51	2.13%
	世纪金榜集团股份有限公司	图书	4,072.17	1.61%
	江苏通典文化传媒有限公司	图书	3,309.61	1.30%
	江苏圆周电子商务有限公司	图书	3,182.65	1.25%
	浙江教育报刊总社	图书	3,062.21	1.21%
	<b>合计</b>			<b>155,293.09</b>
2018 年度	新华书店集团（合并范围内）	图书等	109,708.96	45.52%
	浙江省教育技术中心	电子音像制品 等	8,470.47	3.51%
	北京当当科文电子商务有限公司	图书	6,939.13	2.88%
	北京新东方大愚文化传播有限公司	图书	6,827.10	2.83%
	云南新华书店集团有限公司	图书	4,899.67	2.03%
	武汉市新新图书有限公司	图书	3,970.76	1.65%
	江苏圆周电子商务有限公司	图书	3,543.80	1.47%
	浙江教育报刊总社	图书	3,373.81	1.40%
	果麦文化传媒股份有限公司	图书	3,320.93	1.38%

年度	客户名称	产品类型	销售金额 (万元)	占出版主 营业务收 入比例
	天津湛庐图书有限公司	图书	2,284.58	0.95%
	合计		<b>153,339.21</b>	<b>63.63%</b>

## ②出版板块主要客户销售金额及排名变动情况

报告期内，出版板块主要客户销售金额及排名变动情况如下表所示：

单位：万元

主要客户	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	销售金额	排 名	销售金额	排 名	销售金额	排 名
新华书店集团（合并范围内）	102,067.56	1	107,406.08	1	109,708.96	1
北京当当科文电子商务有限公司	8,631.13	2	7,799.68	3	6,939.13	3
浙江省教育技术中心	8,272.88	3	8,351.91	2	8,470.47	2
江苏通典文化传媒有限公司	7,122.73	4	3,309.61	8	-	/
云南新华书店集团有限公司	5,744.51	5	5,401.51	6	4,899.67	5
北京新东方大愚文化传播有限公司	4,206.49	6	6,895.57	4	6,827.10	4
山东星火	3,792.33	7	2,709.53	12	-	/
浙江教育报刊总社	3,351.15	8	3,062.21	10	3,373.81	8
江苏圆周电子商务有限公司	3,303.83	9	3,182.65	9	3,543.80	7
杭州威博文化体育发展集团有限公司	2,567.79	10	2,464.34	14	424.77	/
世纪金榜集团股份有限公司	2,242.18	12	4,072.17	7	2,013.12	12
果麦文化传媒股份有限公司	2,202.23	13	2,356.91	15	3,320.93	9
天津湛庐图书有限公司	2,060.23	15	2,014.84	18	2,284.58	10
江苏凤凰出版传媒股份有限公司	1,953.41	17	2,285.14	16	2,032.34	11
武汉市新新图书有限公司	152.35	/	5,811.70	5	3,970.76	6

注：上表仅列示五十名以内客户的具体排名情况，五十名以外的不详细列示。

出版板块的主要客户是各地新华书店、大型网上图书销售平台、民营出版合作商和图书经销商等。公司向客户销售的主要产品为教材教辅、一般图书、杂志及电子影响制品等。

报告期内，公司出版板块前十大客户总体较为稳定，其中，报告期内均为出版板块前十大客户的有七家，分别为新华书店集团、北京当当科文电子商务有限公司、浙江省教育技术中心、云南新华书店集团有限公司、北京新东方大愚文化传播有限公司、浙江教育报刊总社和江苏圆周电子商务有限公司。

报告期内，公司出版板块主要客户中排名变动较大的客户及其变动原因如下：

#### A、江苏通典文化传媒有限公司、山东星火教育科技集团股份有限公司

近年来民营图书策划机构由于其灵活的体制，与诸多知名作家合作，发展迅猛，策划图书往往位于畅销书排行榜前列，报告期内公司采用合作出版的形式与国内知名民营图书策划机构形成密切合作。江苏通典和山东星火是公司 2019 年度新增的民营合作出版商，双方建立合作关系后，合作出版的图书种类、销量增加，导致销售规模增长迅速。

#### B、杭州威博文化体育发展集团有限公司

杭州威博系浙江区域内较大的一般图书、教辅读物策划、发行企业，与公司开展合作出版业务，报告期内，公司与杭州威博合作出版的《心理健康》和《安全教育》进入浙江省中小学教学用书目录，销售规模快速增长，2020 年度，杭州威博成为公司出版板块第十大客户。

#### C、武汉市新新图书有限公司

武汉市新新图书有限公司主营文艺类、少儿类图书，主要通过线下渠道进行销售。近年来，家长、老师越来越重视儿童的课外阅读，少儿类读物市场销量逐年上升，武汉市新新图书有限公司营业收入逐年上升，与公司合作图书的规模也逐年上升。2020 年度，受疫情、价格变动等因素的影响，公司与武汉市新新图书有限公司的交易金额下降。

#### ① 出版板块主要客户信用政策、结算方式及应收款项情况

报告期内，出版板块主要客户信用政策、结算方式及应收款项情况如下：

主要客户	信用政策	结算方式	应收账款（万元）		
			2020.12.31	2019.12.31	2018.12.31

新华书店集团	实销实结，教材按春、秋季统一结算（春季结算时间6月份，秋季结算时间12月份），一般图书在次月10日完成上月销售结算，账期120-180天。	电汇	63,273.00	63,336.55	59,860.41
北京当当科文电子商务有限公司	结算后30-60天	电汇	0.32	0.21	199.92
江苏通典文化传媒有限公司	图书交付后30个工作日内结款。	电汇	-	-	-
浙江省教育技术中心	交付完成后10-30天	电汇	-	288.10	-
云南新华书店集团有限公司	实销实结，春季结算上一年秋季货款，秋季结算当年春季货款。	电汇	31.13	15.22	18.51
北京新东方大愚文化传播有限公司	未约定信用期	电汇	20.26	39.20	-
山东星火	图书交付后10个工作日内结款。	电汇	-	-	-
浙江教育报刊总社	实销实结，账期180天。	电汇	449.92	83.39	246.60
杭州威博文化体育发展集团有限公司	结算后3个月内付款	电汇	-	1.24	48.38
江苏圆周电子商务有限公司	实销实结，每个自然月为一个结算频次，对账结算后120天内付款	电汇	0.05	21.94	1.16
武汉市新新图书有限公司	图书交付后30日内付款。	电汇	-	1,327.80	-
世纪金榜集团股份有限公司	预付书款、印前结算。	电汇	-	-	-
果麦文化传媒股份有限公司	预付书款、印前结算。	电汇	-	-	-
天津湛庐图书有限公司	图书交付后30个工作日内结款。	电汇	-	2.57	-
江苏凤凰出版传媒股份有限公司	春季结算为6月30日前，秋季结算为12月25日前，账期6个月。	电汇	217.15	6.27	16.79

### (3) 报告期内发行板块主要客户销售情况

#### ① 发行板块前十大客户

报告期内，发行板块前十大客户销售金额及占比情况如下：

年度	客户名称	产品类型	销售金额 (万元)	占发行主营业务收入比例
----	------	------	--------------	-------------

年度	客户名称	产品类型	销售金额 (万元)	占发行主营业务 收入比例
2020 年度	浙江省教育厅	图书	100,064.97	12.64%
	宁波新华书店集团	图书	47,175.63	5.96%
	河南新华书店集团	图书	19,281.01	2.43%
	深圳市凯迪克文化传播有限公司	图书	15,812.37	2.00%
	慈溪新华书店	图书	10,381.84	1.31%
	浙江省余杭区教育局	图书	8,837.19	1.12%
	浙江省嘉兴市教育局	图书	7,656.47	0.97%
	浙江省海宁市教育局	图书	5,433.76	0.69%
	哈尔滨文工坊文化发展有限公司	图书	4,398.91	0.56%
	浙江省桐乡市教育局	图书	4,357.50	0.55%
	合计			<b>223,399.65</b>
2019 年度	浙江省教育厅	图书	98,759.76	12.45%
	宁波新华书店集团	图书	44,855.69	5.66%
	河南新华书店集团	图书	18,130.88	2.29%
	深圳市凯迪克文化传播有限公司	图书	13,999.88	1.77%
	慈溪新华书店	图书	12,584.72	1.59%
	浙江省嘉兴市教育局	图书	7,058.85	0.89%
	浙江省余杭区教育局	图书	6,793.25	0.86%
	浙江省金华市教育局	图书	6,022.94	0.76%
	义乌市城市投资建设集团有限公司	图书	4,619.49	0.58%
	浙江省桐乡市教育局	图书	4,162.19	0.52%
	合计			216,987.65
2018 年度	浙江省教育厅	图书	92,939.64	12.88%
	宁波新华书店集团	图书	39,813.18	5.52%
	河南新华书店集团	图书	19,650.35	2.72%
	慈溪新华书店	图书	9,000.31	1.25%
	深圳市凯迪克文化传播有限公司	图书	8,057.65	1.12%
	广州西文图书有限公司[注]	图书	6,771.56	0.94%
	浙江省嘉兴市教育局	图书	6,283.56	0.87%
	浙江省金华市教育局	图书	4,955.02	0.69%
	江苏圆周电子商务有限公司	图书	4,577.26	0.63%
	浙江省余杭区教育局	图书	4,516.20	0.63%

年度	客户名称	产品类型	销售金额 (万元)	占发行主营业务 收入比例
	合计		196,564.73	27.25%

注：包括广州西文图书有限公司及其同一控制下的广州百源知识产权咨询有限公司，下同

## ②发行板块主要客户销售金额及排名变动情况

报告期内，发行板块主要客户销售金额及排名变动情况如下表所示：

主要客户	2020年度		2019年度		2018年度	
	销售金额	排名	销售金额	排名	销售金额	排名
浙江省教育厅	100,064.97	1	98,759.76	1	92,939.64	1
宁波新华书店集团	47,175.63	2	44,855.69	2	39,813.18	2
河南新华书店集团	19,281.01	3	18,130.88	3	19,650.35	3
深圳市凯迪克文化传播 有限公司	15,812.37	4	13,999.88	4	8,057.65	5
慈溪新华书店	10,381.84	5	12,584.72	5	9,000.31	4
浙江省余杭区教育局	8,837.19	6	6,793.25	7	4,516.20	10
浙江省嘉兴市教育局	7,656.47	7	7,058.85	6	6,283.56	7
浙江省海宁市教育局	5,433.76	8	3,938.31	11	3,520.19	14
哈尔滨文工坊文化发展 有限公司	4,398.91	9	3,208.38	15	1,101.65	47
浙江省桐乡市教育局	4,357.50	10	4,162.19	10	3,627.06	13
广州西文图书有限公司	4,213.78	11	1,333.08	22	6,771.56	6
浙江省金华市教育局	4,063.45	13	6,022.94	8	4,955.02	8
江苏圆周电子商务有限 公司	2,876.93	16	3,378.79	13	4,577.26	9
义乌市城市投资建设集 团有限公司	-	/	4,619.49	9	-	/

注：上表仅列示五十名以内客户的具体排名情况，五十名以外的不详细列示。

公司发行板块主要客户包括浙江省教育厅、浙江省各地市教育局、宁波新华书店集团和河南省新华书店集团等。公司向客户销售的主要产品是教材教辅、一般图书和非图商品等。公司与各主要客户一直保持稳定的合作关系，在与主要客户的合作过程中，由于客户每年订单计划、对具体图书品种需求不同，各年销售金额存在合理波动。

报告期内，公司发行板块前十大客户较为稳定，其中，报告期内均为发行板块前十大客户的有七家，分别为浙江省教育厅、宁波新华书店集团、深圳市凯迪

克文化传播有限公司、浙江省余杭区教育局、河南新华书店集团、浙江省嘉兴市教育局和慈溪新华书店。

报告期内，公司发行板块主要客户中排名变动较大的客户及其变动原因如下：

#### A、浙江省余杭区教育局、浙江海宁市教育局

近年来，浙江省内各市、县（区）注重本土化特色教育，地区专用教材教辅需求增大，浙江省余杭区教育局和浙江海宁市教育局报告期内的销售金额持续上升。

#### B、义乌市城市投资建设集团有限公司

2019年，义乌市城市投资建设集团有限公司对外招投标采购一批教育信息化产品，公司中标成为其供应商，因此销售金额较大。其余年份公司未与其发生交易。

#### C、广州西文图书有限公司

广州西文图书有限公司主要通过线上销售平台经营儿童外文原版读物。近年来，由于家长对儿童英语的教育重视程度不断提高，儿童外文原版图书市场需求持续扩大，广州西文图书有限公司的业务发展迅速。2018年度，广州西文图书有限公司基于对市场趋势的判断，决定扩大进口图书备货量，因而对公司的图书采购量较大。

#### D、哈尔滨文工坊文化发展有限公司

哈尔滨文工坊文化发展有限公司是公司发行板块的线上销售平台之一，近年来，图书网购已日渐普及，且2020年受疫情影响，线上销售业务发展迅速，因而其对公司的采购量呈逐年上涨趋势，2020年成为公司发行板块第九大客户。

#### ② 发行板块主要客户信用政策、结算方式及应收款项情况

报告期内，发行板块主要客户信用政策、结算方式及应收款项情况如下：

主要客户	信用政策	结算方式	应收账款（万元）		
			2020.12.31	2019.12.31	2018.12.31
浙江省教育厅 <sup>注</sup>	/	电汇	-	-	-

主要客户	信用政策	结算方式	应收账款（万元）		
			2020.12.31	2019.12.31	2018.12.31
宁波新华书店集团	2018年，教材教辅未约定信用期，一般图书仅宁波市新华书店有限公司有6个月信用期；2019年以后，教材教辅结算后7日内付款，一般图书结算后60个工作日付款	电汇	3,266.15	9,166.14	1,075.09
深圳市凯迪克文化传播有限公司	交付后3-6个月内付款	电汇	-	-	-
浙江省余杭区教育局	未约定信用	电汇	-	-	130.90
河南新华书店集团	结算后30日内付款	电汇	5,031.79	1,129.50	1,421.19
浙江省嘉兴市教育局	未约定信用期	电汇	1,446.69	301.64	1.42
哈尔滨文工坊文化发展有限公司	款到发货	电汇	-	-	-
浙江省萧山区教育局	未约定信用期	电汇	-	-	-
慈溪新华书店	未约定信用期	电汇	224.25	2,046.16	21.32
浙江省海宁市教育局	未约定信用期	电汇	-	1.94	-
浙江省桐乡市教育局	未约定信用期	电汇	-	-	-
浙江省金华市教育局	未约定信用期	电汇	-	-	-
义乌市城市建设集团有限公司	项目验收合格后7个工作日支付合同总额的95%，尾款5%在质保期满后一次性付清，无账期。	电汇	-	-	-
广州西文图书有限公司	预付20%货款，收到货后30天内结清剩余80%款项。	电汇	613.59	104.91	2,184.84
江苏圆周	实销实结，每个自然月	电汇	-	-	-

主要客户	信用政策	结算方式	应收账款（万元）		
			2020.12.31	2019.12.31	2018.12.31
电子商务有限公司	为一个结算频次，对账结算后 120 天内付款。				

注：浙江省教育厅向公司采购义务教育教材教辅的货款，由省财政厅以年度预算的形式下拨给浙江省内各地市、区（县），由各地市、区（县）代为支付，因而公司对浙江省教育厅无应结算款项。

#### （4）报告期内印刷板块主要客户销售情况

##### ①印刷板块前五大客户

报告期内，印刷板块前五大客户销售金额及占比情况如下：

年度	客户名称	产品类型	销售金额（万元）	占印刷主营业务收入比例
2020年度	浙版传媒（合并范围内）	印刷服务等	18,041.76	57.88%
	教育科学出版社有限公司	印刷服务	1,638.74	5.26%
	浙江日报报业集团	印刷服务	1,558.44	5.00%
	上海世纪出版股份有限公司	印刷服务	1,348.98	4.33%
	人民教育出版社有限公司	印刷服务	1,068.93	3.43%
	合计			<b>23,656.85</b>
2019年度	浙版传媒（合并范围内）	印刷服务等	19,855.81	61.00%
	教育科学出版社有限公司	印刷服务	1,675.39	5.15%
	上海世纪出版股份有限公司	印刷服务	1,673.90	5.14%
	浙江日报报业集团	印刷服务	1,382.98	4.25%
	浙江教育报刊总社	印刷服务	1,029.68	3.16%
	合计			<b>25,617.76</b>
2018年度	浙版传媒（合并范围内）	印刷服务等	40,176.98	69.67%
	上海世纪出版股份有限公司	印刷服务	1,932.61	3.35%
	教育科学出版社有限公司	印刷服务	1,486.95	2.58%
	浙江日报报业集团	印刷服务	1,375.05	2.38%
	人民教育出版社有限公司	印刷服务	1,295.76	2.25%
	合计			<b>46,267.35</b>

##### ②印刷板块主要客户销售金额及排名变动情况

报告期内，印刷板块主要客户销售金额及排名变动情况如下表所示：

主要客户	2020年度	2019年度	2018年度
------	--------	--------	--------

	销售金额	排名	销售金额	排名	销售金额	排名
浙版传媒（合并范围内）	18,041.76	1	19,855.81	1	40,176.98	1
教育科学出版社有限公司	1,638.74	2	1,675.39	2	1,486.95	3
浙江日报报业集团	1,558.44	3	1,382.98	4	1,375.05	4
上海世纪出版股份有限公司	1,348.98	4	1,673.90	3	1,932.61	2
人民教育出版社有限公司	1,068.93	5	695.67	8	1,295.76	5
浙江教育报刊总社	797.31	7	1,029.68	5	1,131.57	7

注：上表仅列示五十名以内客户的具体排名情况，五十名以外的不详细列示。

公司印刷板块主要客户类型是省内外各大出版社，主要销售内容是印刷服务。报告期内，公司主要客户相对稳定，与一系列公司建立了稳固的合作关系，包括浙江日报报业集团、教育科学出版社有限公司、上海世纪出版股份有限公司和浙江教育报刊总社等，印刷量随各客户每年需求情况不同有所变动。

报告期内，公司印刷板块前五大客户较为稳定，其中，报告期内均为印刷板块前五大客户的有四家，分别为浙版传媒、教育科学出版社有限公司、上海世纪出版股份有限公司和人民教育出版社有限公司。此外，浙江教育报刊总社也一直稳定为印刷板块的前十大客户，报告期内，浙江教育报刊总社分别为印刷板块的第七大、第五大和第七大客户。

### ③印刷板块主要客户信用政策、结算方式及应收款项情况

报告期内，印刷板块主要客户信用政策、结算方式及应收款项情况如下：

主要客户	信用政策	结算方式	应收账款（万元）		
			2020.12.31	2019.12.31	2018.12.31
浙江出版传媒股份有限公司	教材中心：每年6月30日结清当年春季教材的全部印制费用，12月31日前结清秋季教材的全部印制费用。出版社：印制完成交货后15-30天内结算，账期1-3个月。	电汇	1,556.75	2,321.08	665.82
教育科学出版社有限公司	送货结账后7个工作日完成印制费结算，账期12个月。	电汇	905.51	942.92	-
浙江日报报业集团	印制完成交货后结账，账期3个月。	电汇	-	76.26	-
上海世纪出版股份	收到印制品查验无误后支付全部货款。	电汇	329.76	641.78	422.59

主要客户	信用政策	结算方式	应收账款（万元）		
			2020.12.31	2019.12.31	2018.12.31
有限公司					
浙江教育报刊总社	一月一结，交货完毕收到发票等结算资料后在印刷质量无异议的情况下 15 天内付清。	电汇	-	-	-
人民教育出版社有限公司	对账结算后 90 日内付款	电汇	630.40	529.91	440.47

## (5) 报告期内其他板块主要客户销售情况

## ①其他板块前五大客户

报告期内，其他板块前五大客户销售金额及占比情况如下：

年度	客户名称	产品类型	销售金额（万元）	占其他板块主营业务收入比例
2020年度	浙版传媒（合并范围内）	仓储物流服务等	13,284.27	41.00%
	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	电商培训服务	4,028.63	12.43%
	淘宝中国控股有限公司	营销服务	2,329.37	7.19%
	青岛海尔电器销售服务有限公司	营销服务	1,014.89	3.13%
	海尔集团电子商务有限公司	营销服务	688.51	2.12%
	合计			<b>21,345.68</b>
2019年度	杭州妈妈去哪儿网络科技有限公司	母婴产品等	24,320.44	46.71%
	浙版传媒（合并范围内）	仓储物流服务等	5,821.52	11.18%
	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	营销服务等	3,746.69	7.20%
	淘宝中国控股有限公司	营销服务	811.15	1.56%
	浙江大学出版社有限责任公司	仓储物流服务等	773.35	1.49%
	合计			<b>35,473.15</b>
2018年度	杭州妈妈去哪儿网络科技有限公司	母婴产品等	18,006.19	17.79%
	浙版传媒（合并范围内）	纸张等	14,891.81	14.71%
	金华市四宝纸张有限公司	纸张	3,852.36	3.81%
	宁波浩和纸业集团有限公司	纸张	3,037.60	3.00%
	上海业鹿纸业集团有限公司	纸张	2,371.01	2.34%
	合计			<b>42,158.97</b>

## ②其他板块主要客户销售金额及排名变动情况

报告期内，其他板块主要客户销售金额及排名变动情况如下表所示：

主要客户	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	销售金额	排名	销售金额	排名	销售金额	排名
浙版传媒（合并范围内）	13,284.27	1	5,821.52	2	14,891.81	2
阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	4,028.63	2	3,746.69	3	2,190.20	7
淘宝中国控股有限公司	2,329.37	3	811.15	4	550.30	22
青岛海尔电器销售服务有限公司	1,014.89	4	349.13	9	-	/
海尔集团电子商务有限公司	688.51	5	567.58	6	437.89	31
浙江大学出版社有限公司	434.11	8	773.35	5	716.48	19
妈妈去哪儿	628.14	6	24,320.44	1	18,006.19	1
金华市四宝纸张有限公司	-	/	-	/	3,852.36	3
宁波浩和纸业有限公司	-	/	-	/	3,037.60	4
上海业鹿纸业有限公司	-	/	-	/	2,371.01	5

注：上表仅列示五十名以内客户的具体排名情况，五十名以外的不详细列示。

公司其他板块的主要客户类型有贸易公司、纸业公司等，主要销售产品包括纸张、母婴产品、物流仓储服务、营销服务等。报告期内，公司物资贸易业务产品类型变化较大，也导致了物资贸易业务的客户发生了较大的变化。2018 年度，公司其他板块中新华物资和新华纸业主要从事纸张贸易业务，所以导致主要客户均是各纸业公司；为解决同业竞争，2018 年末印刷集团将其控股的新华物资转让至浙版集团，新华纸业亦逐渐停止纸张贸易，所以，自 2019 年度起，其他板块主要客户类型及销售金额均发生了较大变化。

报告期内，公司其他板块主要客户中排名变动较大的客户及其变动原因如下：

## A、阿里巴巴（中国）教育科技有限公司

公司主要向阿里巴巴（中国）教育科技有限公司提供电商培训服务，2018 年以来，公司积极强化电商培训服务能力，逐步扩大电商培训服务业务团队，不断深化与淘宝大学的业务合作，并与阿里巴巴（中国）教育科技有限公司在电商培训服务商达成战略合作关系，因而，公司对阿里巴巴（中国）的销售规模在不断上升。

### B、淘宝中国控股有限公司

公司主要向淘宝中国控股有限公司提供营销策划服务，2018 年公司进入淘宝中国的供应商名录，销售规模上升。此外，2020 年，淘宝中国控股有限公司采购规模大幅上升的主要原因还与疫情影响相关，电商业务需求旺盛从而带动电商营销策划服务的需求提升。

### C、青岛海尔电器销售服务有限公司

青岛海尔电器销售服务有限公司为公司 2019 年新开拓的客户，公司主要为其提供电商营销策划服务，2020 年，新冠疫情导致电商营销策划服务的需求增长，服务收入进一步增长。

### D、金华市四宝纸张有限公司、宁波浩和纸业有限公司、上海业鹿纸业有限公司

2018 年度公司其他板块中新华物资和新华纸业主要从事纸张贸易业务，金华市四宝纸张有限公司、宁波浩和纸业有限公司和上海业鹿纸业有限公司均为公司纸张贸易业务的下游客户；为解决同业竞争，2018 年末印刷集团将其控股的新华物资转让至浙版集团，新华纸业亦逐渐停止纸张贸易业务，因此，自 2019 年度起公司与上述纸张贸易客户均不再发生交易。

### E、妈妈去哪儿

为充分发挥物流配送公司的仓储物流和信息系统优势，公司与妈妈去哪儿合作共建母婴产品供应链。2019 年度，妈妈去哪儿业务规模发展扩张，公司与其销售金额较上年度同步增长 35.07%；2020 年度，受疫情影响，妈妈去哪儿母婴产品销量下滑明显，且妈妈去哪儿前期未及时归还公司货款，为降低经营风险，公司暂停为其供货，2020 年度其他板块与妈妈去哪儿交易金额较小。

### ③其他板块主要客户信用政策、结算方式及应收款项情况

报告期内，其他板块主要客户信用政策、结算方式及应收款项情况如下：

主要客户	信用政策	结算方式	应收账款（万元）		
			2020.12.31	2019.12.31	2018.12.31
浙版传媒	按季度对账结算，无账期。	电汇	289.08	-	-

主要客户	信用政策	结算方式	应收账款（万元）		
			2020.12.31	2019.12.31	2018.12.31
金华市四宝纸张有限公司	收货后在合同规定期限内结款，无账期。	银行承兑	-	-	36.08
宁波浩和纸业 有限公司	收货后在合同规定期限内结款，无账期。	银行承兑	-	-	-
杭州妈妈去哪儿网络科技有限公司	预收 30% 货款，收到增值税专用发票之日起 9 个月内支付尾款。	电汇	1,600.78	6,995.61	-
上海业鹿纸业 有限公司	收货后在合同规定期限内结款，无账期。	电汇/ 电子承兑	-	-	42.58
阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	按自然月结算，收到增值税发票后 15 个工作日内付款。	网银	284.07	296.96	335.02
淘宝中国控股有限公司	按月结算，每月的 3 日提供上个月度结算清单，验收完毕收到发票后 15 个工作日付款。	电汇	463.54	593.25	181.31
海尔集团电子商务有限公司	按自然月进行结算，收到付款资料审核合格通过后 30 个工作日完成付款。	电汇	1,084.48	423.65	88.61

## (6) 报告期内主要客户情况

## ① 出版板块主要客户基本情况

## A、浙江省新华书店集团有限公司

公司名称	浙江省新华书店集团有限公司
法定代表人	蒋传洋
成立时间	1999 年 12 月 28 日
注册资本	110,000.00 万元
股东构成	浙江出版传媒股份有限公司 100.00%
住所	浙江省杭州市西湖区文二路 38 号
经营范围	图书、音像制品、期刊、报纸、电子出版物的发行、销售，经营增值电信业务（范围详见《中华人民共和国增值电信业务经营许可证》），实业投资、开发，文化用品、电子产品、计算机软硬件、网络设备、纺织品、服装、日用品、体育用品及器材、医疗器械（限国产一类）、电气设备、家用电器、五金、家具、室内装饰材料、贵金属、安防器材的销售，仓储中转、展览、场地租赁服务，书业信息咨询服务，计算机软硬件的技术开发、服务，培训服务，经营进出口业务，在浙江省内（含宁波市）开展中学小学

	教科书发行活动（凭许可证经营），电子游艺厅娱乐服务，安防工程的设计、安装、维护，食品经营、餐饮服务（凭许可证经营），宠物美容服务，票务代理（不含航空票务），摄影摄像服务，图文制作，室内外装饰装修工程的设计，文化交流活动的组织、策划。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
--	--

#### B、北京当当科文电子商务有限公司

公司名称	北京当当科文电子商务有限公司
法定代表人	俞渝
成立时间	2004年08月24日
注册资本	2,000.00万元
股东构成	俞渝 64.20%，李国庆 27.51%，天津赛程企业管理咨询合伙企业（有限合伙）等其他股东合计 8.29%
住所	北京市东城区藏经馆胡同17号1幢A103室
经营范围	互联网信息服务；销售音像制品、图书、电子出版物；利用互联网经营音乐娱乐产品；已正式出版的图书、期刊内容的网络传播；预包装食品销售（含冷藏冷冻食品）；特殊食品销售（保健食品、婴幼儿配方乳粉、其他婴幼儿配方食品）（食品经营许可证有效期至2021年05月10日）；销售百货、避孕器械、电子产品、珠宝首饰、花卉、家具、家用电器、汽车配件、通讯器材、五金交电（不含电动自行车）、文化用品、灯具、建筑材料、机械设备、装饰材料、计算机、软件及辅助设备、电子产品、通讯设备、汽车；设计、制作、代理、发布广告；配送服务；仓储服务；技术推广服务；货物进出口。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动）

#### C、浙江省教育技术中心

单位名称	浙江省教育技术中心
单位负责人	王会军
住所	浙江省杭州市西湖区保俶北路58号

#### D、江苏通典文化传媒有限公司

公司名称	江苏通典文化传媒有限公司
法定代表人	朱明光
成立时间	2016年03月23日
注册资本	7,000.00万元
股东构成	朱明光 59.00%，朱建光 41.00%
住所	江苏省通州湾江海联动开发示范区长江路
经营范围	图书、报刊、电子出版物批发、零售；文化艺术咨询服务；教育软件研发；策划创意服务；体育用品、日用百货销售

#### E、云南新华书店集团有限公司

公司名称	云南新华书店集团有限公司
法定代表人	杨志强
成立时间	1999年08月04日
注册资本	15,000.00万元
股东构成	云南出版集团有限责任公司 100.00%
住所	云南省昆明市人民东路6号
经营范围	出版物、文化用品、音像制品、音像制品复制、体育用品、教学设备、乐器、计算机及配件、工艺美术品（不含金银饰品），在云南省内开展中学小学教科书发行活动，自营和代理各类商品和技术的进出口（但国家限定公司经营或禁止进出口的商品和技术除外），展览和展销会。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

## F、北京新东方大愚文化传播有限公司

公司名称	北京新东方大愚文化传播有限公司
法定代表人	俞敏洪
成立时间	2003年05月16日
注册资本	2,000.00万元
股东构成	新东方教育科技集团有限公司 100.00%
住所	北京市海淀区海淀中街6号750室
经营范围	组织文化艺术交流活动（不含营业性演出）；版权代理服务；技术进出口；教育咨询（中介服务除外）；企业管理咨询；技术开发；销售自行开发后的产品；图书、期刊、电子出版物、音像制品批发、零售、网上销售（出版物经营许可证有效期至2022年04月30日）；互联网信息服务。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；互联网信息服务以及依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

## G、山东星火教育科技集团股份有限公司

公司名称	山东星火教育科技集团股份有限公司
法定代表人	马德高
成立时间	2006年07月31日
注册资本	3,600.00万元
股东构成	马德高 99%，马连龙 1%
住所	中国（山东）自由贸易试验区济南片区舜华路2000号舜泰广场8号楼1-1508
经营范围	从事语言能力培训的营利性民办培训服务机构（除面向中小学生开展的学科类、语言类文化教育培训）；图文设计制作；软件开发；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；非居住房地产租赁（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：出版物批发；出版物零售；出版物互联网销售（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）

## H、浙江教育报刊总社

公司名称	浙江教育报刊总社
法定代表人	陈宁一
成立时间	1951 年
注册资本	4,188.00 万元
股东构成	浙江省教育厅 100.00%
住所	浙江省杭州市西湖区文三路求智巷 3 号
经营范围	报道教育新闻和有关信息，促进教育事业发展。编辑出版发行一报五刊、兼营广告及其他报刊图书

## I、江苏圆周电子商务有限公司

公司名称	江苏圆周电子商务有限公司
法定代表人	姚彦中
成立时间	2010 年 09 月 26 日
注册资本	2,200.00 万元
股东构成	刘强东 45.00%，李娅云 30.00%，张雱 25.00%
住所	宿豫区洪泽湖东路与清水江路交叉口
经营范围	图书、报刊、电子出版物批发与零售及网络发行业务，音像制品批发、零售（待取得许可后方可经营）；预包装食品、散装食品批发与零售（待取得许可后方可经营），五金交电、电子产品（国家禁止或限定经营的除外）、文化用品、照相器材、计算机及其软件和辅助设备、化妆品、化工产品（危险化学品及易制毒化学品除外）、体育用品、日用百货、纺织品、服装、家具、金银珠宝首饰、避孕器具（避孕药除外）的批发、零售；汽车、摩托车、水上运输设备、民用航空器销售；京东图书卡、智能卡销售；自营和代理各类商品及技术的进出口业务（国家限定企业经营或禁止进出口的商品及技术除外）；技术信息咨询服务；软件开发与设计；网络策划；电子商务；网站推广；拍卖（待取得相应许可后方可经营），仓储服务（危险品除外），经营性互联网信息服务（取得许可后方可经营），网络技术服务，呼叫中心服务，设备安装、检测与维修（特种设备除外），佣金代理服务，包装装潢及其他印刷品印刷（取得许可后方可经营），会议及展览展示服务，装卸搬运服务，物业管理服务，转售水电，场地租赁，房屋租赁，劳务服务，生鲜农产品、鲜花销售。国内货物运输代理；（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

## J、杭州威博文化体育发展集团有限公司

公司名称	杭州威博文化体育发展集团有限公司
法定代表人	郑卫良
成立时间	2011 年 01 月 05 日
注册资本	2,500.00 万元
股东构成	郑卫良 100.00%

住所	浙江省杭州市余杭区百丈镇百丈村
经营范围	生产、加工：体育器材（羽毛球）；图书报刊、电子出版物批发零售。销售：体育器材、体育用品、文具用品；图文设计与策划（除广告）、房屋租赁；教育信息咨询（除出国留学中介）；会议及展览服务；国内广告设计、制作、发布、代理；企业形象策划服务；大型活动组织策划服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

## K、武汉市新新图书有限公司

公司名称	武汉市新新图书有限公司
法定代表人	王奎英
成立时间	2001年02月19日
注册资本	3,000.00万元
股东构成	王奎英 80.00%，杨朵 20.00%
住所	洪山区楚雄大道 268 号
经营范围	公开发行的国内版书刊（新华书店包销类除外）；文化办公用品、文具的批发兼零售及网上销售；房屋租赁；文化艺术咨询；教育软件研发；电子商务平台运营

## L、世纪金榜集团股份有限公司

公司名称	世纪金榜集团股份有限公司
法定代表人	张泉
成立时间	2002年04月12日
注册资本	12,000.00万元
股东构成	张泉 66.64%，张士玉 7.99%，江阴海澜创业投资有限公司 5.6%，上海安捷投资有限公司等其他股东合计 19.77%
住所	济南市槐荫区无影山中路 278 号
经营范围	图书、报纸、期刊及电子出版物批发零售、网络发行、普通货运、售电服务、音像制作、图书出版（以上凭许可证经营）；网上贸易代理；办公用品、文体用品、工艺美术品、印刷材料、纸张、文具、非专控农副产品的批发、零售；计算机平面设计；翻译服务；会议服务；经济贸易咨询；物业管理（凭资质证经营）；著作权代理服务；房屋、场地租赁；电子产品、教育教学设备产品的技术开发与销售；计算机软件的开发与销售；进出口业务；电信增值业务（凭许可证经营）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

## M、果麦文化传媒股份有限公司

公司名称	果麦文化传媒股份有限公司
法定代表人	路金波
成立时间	2012年06月06日
注册资本	5,402.99万元
股东构成	路金波 32.62%，经纬创达（杭州）创业投资合伙企业（有限合伙） 11.67%

	博纳影业集团股份有限公司 9.25%，浙江普华天勤股权投资合伙企业（有限合伙）8.87%，共青城嘉恩投资管理合伙企业（有限合伙）7.29%，上海果麦投资管理合伙企业（有限合伙）7.01%，和谐成长二期（义乌）投资中心（有限合伙）5.65%，周巧蓉等其他股东合计 17.64%
住所	浙江省杭州市西湖区钱江浙商创投中心 2 幢 406 室
经营范围	批发、零售：图书报刊，电子出版物，音像制品，文具，文化办公用品，仪器仪表，工艺美术品，纸制品；服务：第二类增值电信业务中的信息服务业务（仅限互联网信息服务），设计、制作、代理、发布：国内广告，著作权代理，文化创意策划，影视策划，承办会展

#### N、天津湛庐图书有限公司

公司名称	天津湛庐图书有限公司
法定代表人	陈晓辉
成立时间	2010 年 04 月 21 日
注册资本	500.00 万元
股东构成	北京湛庐文化传播有限公司 100.00%
住所	天津滨海新区中新生态城中成大道以西、中滨大道以南生态建设公寓 8 号楼 3 层 332 房间
经营范围	图书、期刊、电子出版物的批发兼零售；音像制品的批发兼零售；组织文化艺术交流活动；版权代理；市场调查；营销策划；经营广告业务；承办展览展示活动；企业形象策划；企业管理咨询；销售纸张；从事互联网文化活动；食品销售；软件技术开发、技术服务、技术咨询、技术转让

#### ②发行板块主要客户基本情况

##### A、浙江省教育厅

单位名称	浙江省教育厅
单位负责人	陈根芳
住所	杭州市文晖市 321 号

##### B、宁波新华书店集团

公司名称	宁波新华书店集团有限公司
法定代表人	郭靖
成立时间	1997 年 03 月 17 日
注册资本	24,600.00 万元
股东构成	宁波报业传媒集团有限公司 100.00%
住所	浙江省宁波市鄞州区甬江大道 1 号宁波书城文化广场 5 幢 1、2 号第 5 层
经营范围	出版物批发；出版物零售；食品经营；餐饮服务；食品互联网销售（销售预包装食品）；食品互联网销售；烟草制品零售；技术进出口；进出口代理；货物进出口；道路货物运输（不含危险货物）；房地产开发经营；保健食品销售；第一类增值电信业务；第二类增值电信业务；营业性演出(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目

	以审批结果为准)。一般项目：家用电器销售；日用家电零售；日用品销售；日用品批发；日用杂品销售；办公用品销售；体育用品及器材零售；体育用品及器材批发；户外用品销售；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）；眼镜销售（不含隐形眼镜）；玩具、动漫及游艺用品销售；玩具销售；日用百货销售；电子产品销售；服装服饰批发；服装服饰零售；家具销售；家具零配件销售；园艺产品种植；花卉种植；礼品花卉销售；打字复印；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；咨询策划服务；社会经济咨询服务；信息技术咨询服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；个人商务服务；商务代理代办服务；非居住房地产租赁；住房租赁；计算机软硬件及辅助设备批发；计算机软硬件及辅助设备零售；软件销售；软件开发；会议及展览服务；国内货物运输代理；销售代理；广告设计、代理；广告制作；普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目）；装卸搬运；国内贸易代理；箱包销售；钟表销售；钟表与计时仪器销售；照相器材及望远镜零售；照相器材及望远镜批发；照相机及器材销售；第一类医疗器械销售；游艺用品及室内游艺器材销售；游艺及娱乐用品销售；物业管理；停车场服务；洗车服务；第二类医疗器械销售；新鲜水果零售；新鲜水果批发；水产品批发；水产品零售；食用农产品批发；食用农产品零售；通讯设备销售；珠宝首饰批发；珠宝首饰零售；针纺织品销售；鞋帽批发；鞋帽零售；汽车装饰用品销售；化妆品零售；化妆品批发；母婴用品销售；个人卫生用品销售；卫生用品和一次性使用医疗用品销售；消毒剂销售（不含危险化学品）；日用口罩（非医用）销售；医用口罩零售；医用口罩批发；医护人员防护用品批发；劳动保护用品销售；知识产权服务；票务代理服务；安防设备销售；图文设计制作；以自有资金从事投资活动
--	---

## C、河南新华书店集团

公司名称	河南省新华书店发行集团有限公司
法定代表人	郭元军
成立时间	2008年12月25日
注册资本	16,200.00万元
股东构成	中原大地传媒股份有限公司100.00%
住所	郑州经济技术开发区第三大街186号1号综合办公楼
经营范围	在河南省内开展中学小学教科书发行活动；国内版出版物批发兼零售；出版物出租服务。数字教材、古旧图书的批发、零售。从事货物及技术进出口业务。国内快递（邮政企业专营业务除外）。道路货物运输；道路运输辅助活动；装卸搬运及运输代理服务；包装材料、仓储货物堆放架的批发、零售及仓储服务（不含易燃易爆、化学危险品）。电子商务服务；数字内容服务；第二类增值电信业务中的信息服务业务（仅限互联网信息服务）。教育软件技术开发；技术咨询、技术服务及销售。电脑图文设计制作；设计、制作、发布、代理国内广告业务。在职人员培训服务；职业技能鉴定服务；订房服务、会务服务、票务代理服务；场地、柜台租赁服务；房屋租赁；市场调查服务；企业管理咨询；餐饮服务、餐饮管理及咨询。文化体育用品、幼儿园教具及玩具、体音美教学用品、教学仪器设备、电教多媒体设备、录播设备、实验室成套设备、课桌椅床、档案设备、监控设备、通讯设备的批发、零售。机械设备、厨房设备、环保设备、电子产品、家用电器、器材、第二类医疗器械、纺织、服装及日用百货、计生用品的批

	发、零售。汽车及配件、摩托车及配件、电动汽车及零部件、汽车轮胎、汽车装饰用品；农用车辆、机油、润滑油的销售；叉车及其零部件销售、维修；五金、五金电机、家具建筑材料的批发、零售；建筑工程机械销售；工程机械技术咨询服务；有色金属的销售。预包装食品兼散装食品、保健食品的批发、零售；农副产品及农业生产资料的批发、零售。档案整理及档案咨询，档案扫描及数据处理，档案信息系统技术服务。计算机软、硬件开发、销售，计算机技术咨询服务，计算机数据处理、技术推广及服务
--	---

## D、深圳市凯迪克文化传播有限公司

公司名称	深圳市凯迪克文化传播有限公司
法定代表人	陈美红
成立时间	2010年04月08日
注册资本	1,000.00万元
股东构成	陈美红 95.00%，颜焜辉 5.00%
住所	深圳市宝安区西乡街道劳动社区西乡大道宝源华丰总部经济大厦C座五楼515.516.518.519.520号
经营范围	一般经营项目是：文化活动策划（不含经营卡拉OK歌舞厅）；玩具、礼品的销售；计算机软件、信息系统软件的开发、销售；信息系统设计、技术服务、运行维护；信息技术咨询；教育软件的技术开发与销售。经营电子商务（涉及前置性行政许可的，须取得前置性行政许可文件后方可经营）；国内贸易，货物及技术进出口。（法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营），许可经营项目是：批发、零售有国家版权书报刊；网络经营图书、报刊、杂志的批发、销售；增值电信业务

## E、慈溪新华书店

公司名称	慈溪市新华书店有限责任公司
法定代表人	张渭根
成立时间	1979年10月15日
注册资本	650.00万元
股东构成	张渭根 36.92%，虞建飞 7.69%，周益飞 7.69%，房薇薇 7.69%，李月英等其他股东合计 40.01%
住所	浙江省慈溪市浒山街道新城大道北路 89 号
经营范围	图书、报刊、电子出版物、音像制品批发、零售；文具用品、体育用品、电子产品、玩具、钟表、家具、教具、日用百货批发、零售；游戏卡零售；乐器及配件销售；食品经营：餐饮服务、食品零售；广告设计、制作、发布；仓储服务；自有房屋出租；校园文化策划；健身服务；教育信息咨询；互联网上网服务；广播电视节目制作；家用电器、纺织品、针织品、工艺美术品、花卉、盆景、眼镜（除角膜接触镜）零售；验光、配镜服务；摄影摄像服务；婚庆礼仪服务；化妆服务；展览展示服务；会务服务；服装租赁服务；室内儿童游乐服务；室内外装修工程设计与施工；提供虚拟现实体验服务以及其他按法律、法规、国务院决定等规定未禁止或无需经营许可的项目和未列入地方产业发展负面清单的项目；以下项目仅限分支机构经营：其它印刷品印刷

## F、浙江省余杭区教育局

单位名称	浙江省余杭区教育局
单位负责人	沈洪相
住所	浙江省杭州市余杭区东湖南路 52-2 号华源天盛中心 4 号楼 9-12 层

## G、浙江省嘉兴市教育局

单位名称	浙江省嘉兴市教育局
单位负责人	周建新
住所	浙江省嘉兴市中环南路广益路 526 号

## H、浙江省海宁市教育局

单位名称	浙江省海宁市教育局
单位负责人	朱建康
住所	浙江省海宁市海州东路 548 号

## I、哈尔滨文工坊文化发展有限公司

公司名称	哈尔滨文工坊文化发展有限公司
法定代表人	刘微
成立时间	2010 年 11 月 09 日
注册资本	100.00 万元
股东构成	刘微 50%，于江涛 50%
住所	哈尔滨市香坊区（原动力区）旭升街乐民小区 3 栋 7 单元副 1 层 2 号（住宅）
经营范围	内版图书、期刊零售（网络发行）（许可证有效期至 2022 年 12 月 31 日）；展览展示服务。

## J、浙江省桐乡市教育局

单位名称	浙江省桐乡市教育局
单位负责人	金剑辉
住所	浙江省嘉兴市桐乡市振东新区康民路 280 号

## K、浙江省金华市教育局

单位名称	浙江省金华市教育局
单位负责人	楼伟民
住所	浙江省金华市婺城区双龙南街 801 号市机关大院主楼东区 6 楼

## L、义乌市城市投资建设集团有限公司

公司名称	义乌市城市投资建设集团有限公司
法定代表人	张旭明
成立时间	2001年10月19日
注册资本	52,100.00万元
股东构成	义乌市国有资本运营有限公司100.00%
住所	浙江省义乌市北苑街道雪峰东路36号
经营范围	城市基础设施投资、建设与管理；城市绿化、园林建设项目投资与建设（与有效资质证书同时使用）；各类政府（社会）性投资项目代建（管理）；房地产开发与销售；国有资产经营管理、物业服务与咨询（与有效资质证书同时使用）；建设工程咨询、工程招标代理、工程技术咨询服务；以投资、控股、参股、转让等形式从事资本经营业务；天然气（液化气）管网设施投资建设。（以下经营范围限分支机构经营）汽油、柴油零售；润滑油、清洁剂（不含危险化学品、易制毒化学品、监控化学品）、汽车零配件、日用百货销售

#### M、广州西文图书有限公司

公司名称	广州西文图书有限公司
法定代表人	张彩云
成立时间	2011年06月10日
注册资本	300.00万元
股东构成	柳玉明99.00%，张文君1.00%
住所	广州市白云区悦云路205号104房（自主申报）
经营范围	图书、报刊零售；玩具零售；教育咨询服务；国学文化推广服务；体育用品及器材零售；文具用品零售；互联网商品零售（许可审批类商品除外）

#### ③印刷板块主要客户基本情况

##### A、教育科学出版社有限公司

公司名称	教育科学出版社有限公司
法定代表人	李东
成立时间	2011年06月30日
注册资本	2,622.88万元
股东构成	国务院100.00%
住所	北京市朝阳区安慧北里安园甲9号楼
经营范围	出版教育科学研究成果，介绍教育教学经验和普及教育科学知识图书，翻译出版可供我国借鉴的外国教育专著和有关资料；出版中、小学教师教学参考书，中、小学实验教材（有效期至2021年12月31日）；出版社会科学、科学技术、教育类电子出版物（有效期至2025年06月30日）；出版与教育科学出版社已获许可出版的图书、电子出版物内容范围相一致的数字化作品（有效期至2021年06月13日）；图书、期刊、电子出版物、音像制品本版批发、零售；技术培训；广告业务；信息咨询业务。

## B、浙江日报报业集团

单位名称	浙江日报报业集团
单位负责人	唐中祥
成立时间	2000年6月25日
住所	浙江省杭州市下城区体育场路178号

## C、上海卓文印刷包装材料有限公司

公司名称	上海卓文印刷包装材料有限公司
法定代表人	徐其芬
成立时间	2010年07月12日
注册资本	100.00万元
股东构成	詹国良 51.00%，徐其芬 49.00%
住所	上海市松江区九亭镇九新公路339号1幢14楼
经营范围	印刷材料、包装材料、机械设备及配件（除特种）、纸制品、数码产品批发零售；印刷技术领域的技术开发、技术咨询；设计、制作各类广告、利用自有媒体发布各类广告；从事货物及技术的进出口业务。

## D、上海世纪出版股份有限公司

公司名称	上海世纪出版股份有限公司
法定代表人	黄强
成立时间	2005年12月05日
注册资本	124,482.04万元
股东构成	上海世纪出版(集团)有限公司 86.50%，上海国盛集团资产有限公司 7.87%，上海东方网股份有限公司等其他股东合计 5.63%
住所	上海市钦州南路81号
经营范围	编辑出版、出版经营和管理，上海世纪出版集团出版的图书报刊、电子出版物的批发、零售、仓储、物业管理、停车场（库）经营、会展服务，实业投资，国内贸易（除专项审批项目），经济咨询服务

## E、人民教育出版社有限公司

公司名称	人民教育出版社有限公司
法定代表人	黄强
成立时间	1994年03月22日
注册资本	215,500.00万元
股东构成	中国教育出版传媒股份有限公司 100.00%
住所	北京市海淀区中关村南大街17号院1号楼
经营范围	编写出版幼儿园、小学、中学、职业学校、幼儿师范和中等师范学校各科教材，高等师范院校教育学、心理学等专业教学用书，列入教委教材规划

	的成人教育和职业学校教材，教师参考书、进修读物，教学工具书以及教育科学著作和教育文献等图书（有效期至 2021 年 12 月 31 日）；《课程.教材.教法》、《小学语文》、《中小学教材教学》、《少儿国学》、《中小学数字化教学》、《中国教育科学》（中英文）、《教育史研究》的出版（有效期至 2023 年 12 月 31 日）；本版图书零售、本版图书总发行（有效期至 2022 年 4 月 30）；互联网图书、互联网音像出版物、互联网教育出版物的出版（有效期至 2021 年 12 月 31 日）；计算机软件、硬件及辅助设备、纸张的销售；数据处理；计算机系统服务；互联网技术开发、技术转让、技术服务；设计、制作印刷品广告；会议服务；利用自有《课程.教材.教法》、《小学语文》、《中小学教材教学》《少儿国学》、《中小学数字化教学》、《中国教育科学》（中英文）、《教育史研究》杂志发布广告。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）
--	---

## E、浙江教育报刊总社

单位名称	浙江教育报刊总社
法定代表人	陈宁一
成立时间	1951 年
注册资本	4,188.00 万元
股东构成	浙江省教育厅 100.00%
住所	浙江省杭州市西湖区文三路求智巷 3 号
经营范围	报道教育新闻和有关信息，促进教育事业发展。编辑出版发行一报五刊、兼营广告及其他报刊图书

## ④其他板块客户基本情况

## A、阿里巴巴（中国）教育科技有限公司

公司名称	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司
法定代表人	戴珊
成立时间	2009 年 09 月 21 日
注册资本	100.00 万美元
股东构成	阿里巴巴网络中国有限公司 100.00%
住所	浙江省杭州市滨江区网商路 699 号 6 号楼 2 楼
经营范围	服务：成年人的非证书劳动职业技能培训，成年人的非文化教育培训（涉及前置审批的项目除外），企业管理咨询，经济信息咨询（除商品中介），电脑动画设计；技术研发、技术服务：计算机网络应用软件，计算机系统，网络技术产品

## B、淘宝中国控股有限公司

公司名称	淘宝中国控股有限公司
成立时间	2003 年 03 月 26 日

注册资本	2,845.16 万港币
住所	26/F TOWER ONE TIMES SQUARE 1 MATHESON ST CAUSEWAY BAY, HONG KONG

## C、青岛海尔电器销售服务有限公司

公司名称	青岛海尔电器销售服务有限公司
法定代表人	李华刚
成立时间	2012 年 09 月 28 日
注册资本	500.00 万元
股东构成	青岛日日顺信息科技有限公司 100.00%
住所	青岛经济技术开发区海尔工业园内 D 座 3 楼 301 室
经营范围	一般经营项目:家用电器、通信设备、电子计算机、电子设备、厨房用具的批发并提供相关售后服务。(以上范围需经许可经营的,须凭许可证经营)。

## D、海尔集团电子商务有限公司

公司名称	海尔集团电子商务有限公司
法定代表人	宋宝爱
成立时间	2000 年 03 月 09 日
注册资本	3,750.00 万元
股东构成	重庆新日日顺家电销售有限公司 100.00%
住所	青岛市崂山区海尔工业园内
经营范围	批发、零售: 建材、食品、日用百货、医疗器械、首饰、体育文化用品、家具、家居产品、卫生洁具、家用电器、电子产品、照明器材、五金配件、灯具、机械设备、电子元器件、五金交电、仪器仪表、照相器材、装饰材料、通讯设备(不含无线电发射及地面卫星接收设备)、工艺礼品、陶瓷制品、橡胶及塑料制品、计算机软件及辅助设备, 室内装潢设计及施工, 提供基础软件服务及技术开发、咨询, 机械设备安装和维修, 企业营销策划, 仓储服务(不含危险品及液氨制冷), 从事计算机软件、硬件及外围设备、网络通信产品开发、制造、销售, 应用系统集成项目开发与技术服务, 电子商务的规划和实施, 提供计算机网络开发和维护, 在线数据处理与交易处理业务(仅限电子商务, 依据通信管理部门核发许可证开展经营活动), 全屋家居定制, 智能家居用品的技术开发、技术咨询、技术转让、技术推广、技术服务, 商务信息咨询, 家电维修、清洗、售后服务

## E、杭州妈妈去哪儿网络科技有限公司

公司名称	杭州妈妈去哪儿网络科技有限公司
法定代表人	李晓星
成立时间	2014 年 07 月 28 日
注册资本	2,622.54 万元
股东构成	浙江知墨信息技术有限公司 34.43%, 浙江省新华书店集团有限公司 15.00%, 杭州墨骥同舟投资管理合伙企业(有限合伙) 14.88%, 杭州海腾

	林丰投资管理合伙企业（有限合伙）8.04%，李晓星 7.88%，浙江浙里投资管理有限公司等其他股东合计 19.77%
住所	浙江省杭州市萧山区萧山经济开发区明星路 371 号 2 幢 1101 室
经营范围	技术开发、技术服务：计算机网络技术、计算机软硬件、电子产品；服务：服务：第二类增值电信业务中的信息服务业务（仅限互联网信息服务）、企业营销策划、企业形象策划、商务信息咨询、企业管理咨询、市场调研、承办会务服务、教育信息咨询（除教学活动及出国留学中介）、仓储服务（除化学危险品及易制毒化学品）、数码摄影服务；设计、制作、发布、代理：国内广告（除网络广告发布）；销售：日用百货、针纺织品、鞋帽、服装服饰、装饰品、玩具、计算机软硬件及配件、包装材料、文化办公用品、纸制品（涉及许可证的除外）、化妆品（除分装）、卫生洁具、陶瓷制品、皮革制品、电动工具、机电设备、仪器仪表、健身器材、照相器材、通讯器材、电子产品、珠宝首饰，初级食用农产品（除食品、药品）；预包装食品，乳制品（含婴幼儿配方乳粉）、图书；货物及技术的进出口（法律、行政法规禁止经营的项目除外，法律、行政法规限制经营的项目取得许可后方可经营）

## F、浙江大学出版社有限责任公司

公司名称	浙江大学出版社有限责任公司
法定代表人	褚超孚
成立时间	2009 年 12 月 29 日
注册资本	5,000.00 万元
股东构成	浙江大学 100%
住所	浙江省杭州市西湖区天目山路 148 号
经营范围	广告设计、代理；广告制作；会议及展览服务；广告发布（非广播电台、电视台、报刊出版单位）；互联网数据服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；组织文化艺术交流活动；市场营销策划；品牌管理；教育咨询服务（不含教育培训活动）；图文设计制作；版权代理；数字文化创意软件开发；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。许可项目：出版物零售；广告发布（广播电台、电视台、报刊出版单位）；互联网信息服务；货物进出口（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）。

## G、金华市四宝纸张有限公司

公司名称	金华市四宝纸张有限公司
法定代表人	陈珊
成立时间	2010 年 12 月 20 日
注册资本	668.00 万元
股东构成	陈珊 70.00%，陈胜 30.00%
住所	浙江省金华市婺城区秋滨街道南二环西路 3188 号 D2 幢第 2 层
经营范围	纸张、纸制品、日用品百货、办公设备、电脑耗材及电脑配件、印刷设备、装饰材料、建筑材料（以上除危险化学品、易燃易爆化学品、监控化学品

	及易制毒化学品) 销售及纸张切割
--	------------------

#### H、宁波浩和纸业有限公司

公司名称	宁波浩和纸业有限公司
法定代表人	俞丹丹
成立时间	2014年06月09日
注册资本	100.00万元
股东构成	俞丹丹 60.00%，沈建敏 40.00%
住所	宁波高新江南路 599 号科技大厦 4 楼 411-108 室
经营范围	纸张，纸浆，造纸助剂，印刷机械及配件，办公自动化设备，计算机及配件，办公自动化设备，计算机及配件，百货的批发与零售；纸制品的制造与加工

#### I、上海业鹿纸业有限公司

公司名称	上海业鹿纸业有限公司
法定代表人	赵峰
成立时间	2014年06月05日
注册资本	50.00万元
股东构成	赵峰 70.00%，张朝峰 30.00%
住所	上海市青浦区重固镇北青公路 6725 弄 6 号 2 幢 2 层 D 区 230 室
经营范围	销售纸制品、制冷设备、日用百货、服装服饰、机械设备及配件、机电设备、电子产品、床上用品、化妆品、玩具、工艺礼品、五金交电、包装材料、装潢材料、塑料制品、汽车零配件、通讯设备、照明器材、橡塑制品、环保设备、卫生洁具、清洁用品、办公用品、办公设备、家具、花卉、箱包、鞋帽、计算机软硬件及辅助设备，礼仪服务，图文设计制作，企业形象策划，商务信息咨询，企业管理咨询，投资管理，设计、制作、代理各类广告，公共安全防范工程设计及施工，市场营销策划，信息技术领域内的技术咨询、技术服务

#### (7) 主要客户获取方式、交易背景及定价政策

公司自成立以来，经过多年的发展和积累，在出版传媒行业拥有一批稳定的客户群体。各出版社通过特色出版战略，积累了庞大而稳固的读者群，在浙江省乃至全国打造了一系列知名品牌。

出版及发行板块，公司主要客户多为公司常年合作的老客户，且为业内信誉良好的公司；新客户多选择口碑好、有图书市场的客户。公司获取客户资源的主要途径包括招投标信息、参加行业展会及行业研讨会、举办各种主题活动、网络检索收集潜在客户信息、历史客户重复购买及转介绍，实地走访等。

印刷板块，内部主要客户是公司各出版社，外部客户获取主要是公司业务部门通过走访、投标、客户介绍等方式进行承揽。近年来，随着公司印刷板块生产技术提高、生产能力增加，争取外部客户的能力也随之提高，议价能力增强。

公司对不同销售模式下的客户采取不同的定价政策，公司根据客户类型、产品类型执行不同的销售折扣，各客户的销售折扣受客户所在区域及产品系列的影响各有不同。

#### （8）主要客户占比发生变化的原因

##### ①出版板块

出版板块的主要客户是各地新华书店、大型网上图书销售平台、民营出版合作商和图书经销商等。公司向客户销售的主要产品为教材教辅、一般图书、杂志及电子影响制品等。报告期内，公司出版板块主要客户结构稳定，与新华书店集团、浙江省教育技术中心、当当网、云南新华书店集团、新东方等客户合作稳定，具有稳固的长期合作关系。

2018 年出版板块业务结构发生变化，外版主流教材在浙江省内的代理（租型）业务转至公司，导致公司向新华书店集团销售收入明显上升；报告期内，公司持续推动主题出版、重点出版和大众出版，加强品牌建设，武汉新新、新东方、江苏通典和山东星火均是公司的民营合作出版商，其中，江苏通典和山东星火是公司 2019 年度新增的战略合作商，销售规模扩大明显。

##### ②发行板块

公司发行板块主要客户是浙江省教育厅、浙江省各地市教育局、宁波新华书店集团和河南省新华书店集团等。公司向客户销售的主要产品是教材教辅、一般图书和非图商品等。公司于各主要客户一直存在稳定的合作关系，在与主要客户的合作过程中，由于客户每年订单计划、对具体图书品种需求不同，各年销售金额存在合理波动。近年来，浙江省内各市、县（区）注重本土化特色教育，地区专用教材教辅需求增大，浙江省余杭区教育局报告期内的销售金额持续上升。

##### ③印刷板块

公司印刷板块主要客户类型是省内外各大出版社，主要销售内容是印刷服

务。报告期内，公司主要客户相对稳定，与一系列公司建立了稳固的合作关系，包括浙江日报报业集团、教育科学出版社有限公司、上海世纪出版股份有限公司和浙江教育报刊总社等，印刷量随各客户每年需求情况不同有所变动。

#### ④其他板块

公司其他板块的主要客户类型有贸易公司、纸业公司等，主要销售产品包括纸张、母婴产品、物流仓储服务、营销服务等。报告期内，公司物资贸易业务产品类型变化较大，也导致了物资贸易业务的客户发生了较大的变化。2018 年度公司其他板块中新华物资和新华纸张主要从事纸张贸易业务，所以导致主要客户均是各纸业公司；为解决同业竞争，2018 年末印刷集团将其控股的新华物资转让至浙版集团，新华纸业亦逐渐停止纸张贸易，所以，自 2019 年度起，其他板块主要客户类型及销售金额均发生了较大变化。

#### (9) 浙江省内新华书店

中国新华书店协会制定的《新华书店服务商标使用管理规则实施细则》规定新华书店系统的界定为“凡列入新闻出版总署及各省级新闻出版局管理并批准建立的各省（自治区、直辖市）新华书店（集团）、各市、县、区级新华书店及各级新华书店法人单位所属门市部，下伸网点；以新华书店绝对控股或国有控股新组建的出版物发行机构。”

根据上述界定范围，浙江省内新华书店共计 76 家，其中 66 家属于新华书店集团体系，浙江省内新华书店的设置情况如下：

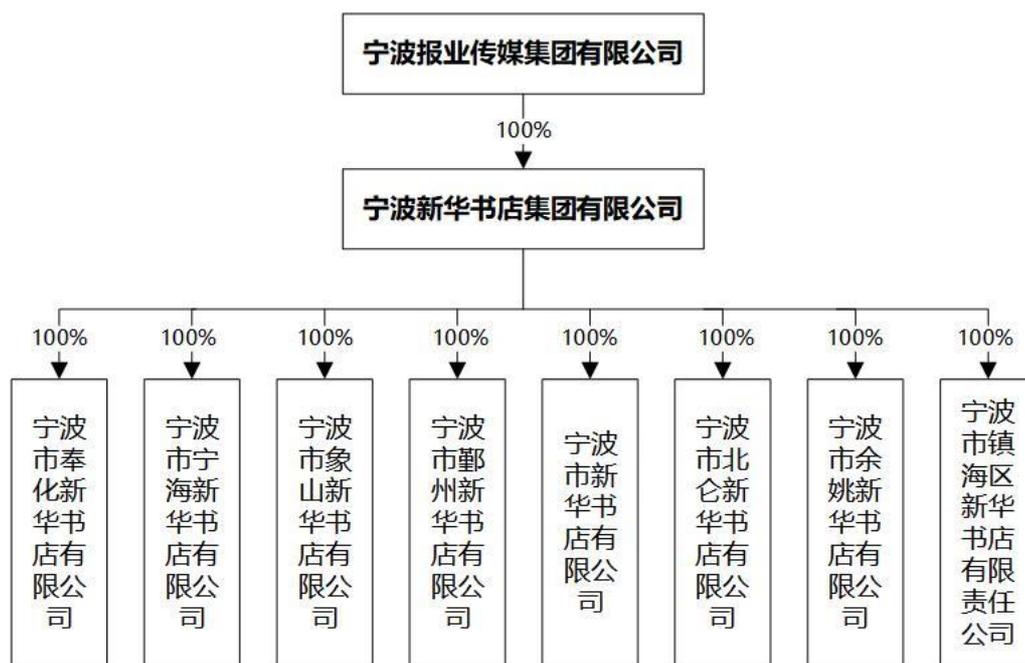
行政区域	是否为发 行人体系	数量	主体名称
浙江省	是	1	浙江省新华书店集团有限公司
杭州市	是	8	浙江杭州市新华书店有限公司、浙江萧山新华书店有限公司、浙江余杭新华书店有限公司、浙江富阳新华书店有限公司、浙江临安新华书店有限公司、浙江桐庐县新华书店有限公司、浙江淳安县新华书店有限公司、浙江建德市新华书店有限公司
宁波市 (除慈溪 地区外)	否	8	宁波新华书店集团有限公司、宁波市新华书店有限公司、宁波市鄞州新华书店有限公司、宁波市北仑新华书店有限公司、宁波市余姚新华书店有限公司、宁波市象山新华书店有限公司、宁波市宁海新华书店有限公司、宁波市奉化新华书店有限公司、宁波市镇海区新华书店有限公司、
温州市	是	8	浙江温州市新华书店有限公司、浙江永嘉县新华书店有限公司、浙江平阳县新华书店有限公司、浙江苍南县新华书店

行政区域	是否为发 行人体系	数量	主体名称
			店有限公司、浙江文成县新华书店有限公司、浙江泰顺县新华书店有限公司、浙江瑞安市新华书店有限公司、浙江乐清市新华书店有限公司
绍兴市	是	6	浙江绍兴市新华书店有限公司、浙江柯桥新华书店有限公司、浙江上虞新华书店有限公司、浙江新昌县新华书店有限公司、浙江诸暨市新华书店有限公司、浙江嵊州市新华书店有限公司
台州市	是	7	浙江台州市新华书店有限公司、浙江三门县新华书店有限公司、浙江天台县新华书店有限公司、浙江仙居县新华书店有限公司、浙江玉环市新华书店有限公司、浙江温岭市新华书店有限公司、浙江临海市新华书店有限公司
	否	1	台州经济开发区新华书店有限公司
金华市	是	8	浙江金华市新华书店有限公司、浙江武义县新华书店有限公司、浙江浦江县新华书店有限公司、浙江磐安县新华书店有限公司、浙江义乌市新华书店有限公司、浙江东阳市新华书店有限公司、浙江兰溪市新华书店有限公司、浙江永康市新华书店有限公司
衢州市	是	5	浙江衢州市新华书店有限公司、浙江常山县新华书店有限公司、浙江开化县新华书店有限公司、浙江龙游县新华书店有限公司、浙江江山市新华书店有限公司
湖州市	是	4	浙江湖州市新华书店有限公司、浙江德清县新华书店有限公司、浙江长兴县新华书店有限公司、浙江安吉县新华书店有限公司
嘉兴市	是	6	浙江嘉兴市新华书店有限公司、浙江嘉善县新华书店有限公司、浙江海盐县新华书店有限公司、浙江平湖市新华书店有限公司、浙江桐乡市新华书店有限公司、浙江海宁市新华书店有限公司
舟山市	是	4	浙江舟山市新华书店有限公司、浙江普陀区新华书店有限公司、浙江嵊泗县新华书店有限公司、浙江岱山县新华书店有限公司
丽水市	是	9	浙江丽水市新华书店有限公司、浙江青田县新华书店有限公司、浙江缙云县新华书店有限公司、浙江遂昌县新华书店有限公司、浙江松阳县新华书店有限公司、浙江云和县新华书店有限公司、浙江庆元县新华书店有限公司、浙江景宁畲族自治县新华书店有限公司、浙江龙泉市新华书店有限公司
慈溪市	否	1	慈溪市新华书店集团有限责任公司

不属于公司体系的新华书店包括宁波新华书店集团、慈溪新华书店、台州经济开发区新华书店有限公司。

#### ①宁波新华书店集团

宁波新华书店集团有限公司体系的设置情况如下：



除上图所示公司外，宁波出版社有限公司为宁波报业传媒集团有限公司全资子公司，与公司存在业务往来，因此列入宁波新华书店集团有限公司体系。

报告期内，公司与宁波新华书店集团各主体交易情况如下：

单位：万元

客户名称	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
宁波新华书店集团有限公司	47,555.30	99.91%	20,588.47	45.64%	12,022.12	30.03%
宁波市鄞州新华书店有限公司	-	-	7,832.16	17.36%	7,380.97	18.44%
宁波市奉化新华书店有限公司	1.43	0.00%	3,343.53	7.41%	2,259.24	5.64%
宁波市象山新华书店有限公司	-	-	3,134.74	6.95%	2,762.69	6.90%
宁波市余姚新华书店有限公司	1.91	0.00%	2,812.40	6.23%	5,936.77	14.83%
宁波市宁海新华书店有限公司	11.35	0.02%	2,798.88	6.20%	4,754.55	11.88%
宁波市北仑新华书店有限公司	0.48	0.00%	2,649.61	5.87%	2,938.83	7.34%
宁波市镇海区新华书店有限公司	-	-	1,935.49	4.29%	1,783.15	4.45%
宁波出版社有限公司	25.18	0.05%	19.51	0.04%	192.63	0.48%
宁波市新华书店有限公司	2.76	0.01%	/	/	/	/
<b>合计</b>	<b>47,598.42</b>	<b>100.00%</b>	<b>45,114.79</b>	<b>100.00%</b>	<b>40,030.96</b>	<b>100.00%</b>

2019 年度，宁波新华书店集团完成整合，并逐步将各子公司与新华书店集团的业务集中于集团公司。2020 年开始，宁波新华书店集团各子公司除少量非图商品外，业务主要由宁波新华书店集团与新华书店集团对接。

报告期内，公司与宁波新华书店集团交易产品类型构成情况如下：

单位：万元

产品类型	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
一般图书	18,003.90	37.82%	12,937.79	28.68%	15,006.49	37.49%
教材教辅	24,699.35	51.89%	26,123.77	57.91%	19,476.12	48.65%
其他出版物	889.19	1.87%	818.49	1.81%	562.08	1.40%
非图商品	3,980.80	8.36%	5,215.23	11.56%	4,793.32	11.97%
服务	25.18	0.05%	9.11	0.02%	185.47	0.46%
其他			10.40	0.02%	7.48	0.02%
<b>合计</b>	<b>47,598.42</b>	<b>100.00%</b>	<b>45,114.79</b>	<b>100.00%</b>	<b>40,030.96</b>	<b>100.00%</b>

#### A、一般图书

2019 年度，公司对宁波新华书店集团的一般图书销售收入较上年度减少 2,068.7 万元，主要原因为：宁波新华书店集团开拓其他供应商，减少了向公司的一般图书采购量；互联网购书与实体书店购书相比更为便捷、优惠更多，而宁波新华书店集团各主体相互独立，缺乏规模效应和协作效应，导致实体零售受互联网销售冲击影响较大。2019 年，宁波新华书店集团完成整合后与公司重新签订一般图书经销协议，公司降低了供货折扣率，并延长了信用期。

2020 年度，公司对宁波新华书店集团一般图书销售收入较上年度增加 5,066.11 万元，主要原因为：新协议促进宁波新华书店集团增加向公司的一般图书采购量；宁波地区大中专院校图书征订团购量受疫情影响较小；宁波新华书店集团积极开展线上图书销售业务。

#### B、教材教辅

公司与宁波新华书店集团教材教辅征订团购模式有别于一般的征订团购模式，公司是宁波新华书店集团教材教辅征订团购业务中的上游环节，公司将宁波地区（除慈溪外）征订团购教材教辅发至宁波新华书店集团，由宁波新华书店集团独立分发并与当地教育主管机构结算。与当地教育主管机构结算后，宁波新华书店集团根据实际销售的教材教辅清单定期与公司核对账目。与宁波新华书店集团对账结算后，公司才能获取宁波地区教材教辅实际销售具体书目、销量、价格等信息，并确认收入。

2019 年度，公司对宁波新华书店集团教材教辅销售收入较上年度增加 34.13%，主要原因为 2017-2018 年度，宁波市各县、区新华书店整合构建集团公司，业务与财务系统更换、重新整合，导致宁波新华书店集团部分征订团购业务与下游客户对账、结算延迟，2019 年度，宁波新华书店集团完成集团架构与业务整合，因此与上下游结清了以往未完成对账的征订团购业务。

(10) 各期客户进入、退出及存续情况

单位：个、万元

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
不含零售（含线上、线下）客户总数	18,652	19,211	18,734
其中：新增客户数量	4,165	4,557	4,425
新增客户数量占比	22.33%	23.72%	23.62%
新增客户销售金额	107,237.33	121,368.82	89,748.93
新增客户占扣除零售（含线上、线下）后的主营业务收入比例	15.78%	17.53%	12.64%
退出客户数量	3,764	3,989	3,089
报告期持续存在业务往来的客户数量（2018-2020 年持续交易）	3,103		
持续存在客户数量占比	16.64%	16.15%	16.56%
报告期持续存在业务往来的客户收入	497,452.78	513,675.22	451,873.21
持续存在的客户占扣除零售（含线上、线下）后的主营业务收入比例	68.86%	70.52%	65.22%

公司客户众多，主要为浙江省教育厅、省内各地市（除宁波地区外）教育机构与主管部门、宁波新华书店集团、省外新华书店、零售客户（含线上、线下）及其他企事业单位、政府部门等等，其中存在较多中小型企业以及连锁书店等个体工商户，此类客户业务规模较小且不具备稳定性，导致公司客户新增、退出数量较多，但报告期内，持续存在业务往来的客户产生的收入占比在 70% 左右，总体呈增长趋势，说明公司与主要客户的合作具有持续性与成长性。

(11) 产品的配送方式、运费承担方式

公司产品的配送方式分别是公司送货、客户自提和客户委托公司代办产品运输，运输方式为陆运，其中公司送货为主要配送方式且运输费用由公司承担，客

户自提和客户委托公司代办产品运输是由客户承担运输费用。

### (12) 主要客户报告期销售金额、排名及波动情况

报告期内，公司主要客户销售金额及排名如下表所示：

单位：万元

主要客户	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	销售金额	排名	销售金额	排名	销售金额	排名
浙江省教育厅	100,064.97	1	98,845.76	1	92,939.64	1
宁波新华书店集团	47,598.42	2	45,114.79	2	40,030.96	2
河南新华书店集团	19,451.69	3	18,330.46	4	19,820.25	3
深圳市凯迪克文化传播有限公司	15,812.37	4	13,999.88	5	8,057.65	8
慈溪新华书店	10,381.84	5	12,585.54	6	9,000.53	6
浙江省余杭区教育局	8,837.19	6	6,793.25	11	4,516.20	16
北京当当科文电子商务有限公司	8,637.63	7	7,808.78	8	7,047.49	9
浙江省教育技术中心	8,496.59	8	8,754.86	7	11,115.66	5
浙江省嘉兴市教育局	7,656.47	9	7,058.85	9	6,283.56	11
江苏通典文化传媒有限公司	7,122.73	10	3,309.61	24	-	-
江苏圆周电子商务有限公司	6,180.76	13	6,561.43	12	8,121.05	7
北京新东方大愚文化传播有限公司	4,206.89	18	6,895.57	10	6,827.10	10
杭州妈妈去哪儿网络科技有限公司	715.07	-	24,320.44	3	18,006.19	4

#### ①浙江省教育厅

公司新华书店集团通过浙江省政府“单一来源采购”的方式取得了浙江省义务教育阶段免费教材的发行权，所以浙江省教育厅是公司报告期内稳定排名第一的客户。

#### ②宁波新华书店集团

宁波地区新华书店不属于公司下属子公司，公司委托宁波新华书店集团有限公司进行宁波地区教材教辅的征订发行工作，并签署了《浙江省教材教辅委托发行合作协议》，报告期内公司对宁波新华书店集团的销售稳定排名第二。

#### ③河南新华书店集团

公司与河南新华书店集团建立了长期合作关系，公司向其销售图书，由其负责河南地区的销售推广，报告期内，公司对河南新华书店集团的销售金额及排名

稳定靠前。

④深圳市凯迪克文化传播有限公司

2019 年度深圳凯迪克销售收入增加较大主要是由于公司子公司华硕国际贸易与其建立了新的图书购销合作关系,由华硕国际贸易负责对深圳凯迪克送达的图书订单及时查重、汇总采购,导致对其销售增长明显,排名上升较快。

⑤慈溪新华书店

慈溪新华书店不属于公司下属子公司,公司与慈溪新华书店签署了经销协议,其一般图书的采购大部分来自于公司,采购规模较为稳定。

⑥浙江省余杭区教育局

近年来,浙江省内各市、县(区)注重本土化特色教育,地区专用教材教辅需求增大,浙江省余杭区教育局和浙江省嘉兴市教育局客户报告期内的销售金额及排名持续上升。

⑦北京当当科文电子商务有限公司

随着电子技术的发展、网络普及率的提高,网上书店的销售份额迅速增加。当当网、京东是国内大型图书网商零售电商,公司与其签订合作协议,以完成电商平台全渠道覆盖,报告期内,公司对当当网及江苏圆周的销售额均较高。

⑧浙江省教育技术中心

浙江省教育技术中心销售收入变动情况参见本招股意向书第七节之“四、(一) 1、(1) ①浙江省教育技术中心”相关内容。

⑨浙江省嘉兴市教育局

参见本节之“⑥浙江省余杭区教育局”。

⑩江苏通典文化传媒有限公司

报告期内,公司加强与新东方等知名出版机构的合作,获取优质出版资源,构建战略合作平台,做大主题出版和重点出版,2019 年度新增江苏通典等规模较大的民营出版合作商。

⑪江苏圆周电子商务有限公司

参见本节之“⑦北京当当科文电子商务有限公司”。

⑫北京新东方大愚文化传播有限公司

参见本节之“⑩江苏通典文化传媒有限公司”。

⑬杭州妈妈去哪儿网络科技有限公司

妈妈去哪儿是一家专注于主妇消费新零售的科技公司，致力于用互联网技术改造传统的线下母婴零售业态。报告期内，公司积极开拓母婴产品等多元化业务，充分发挥新华书店集团的仓储物流和信息系统优势，与妈妈去哪儿合作共建母婴产品供应链，一方面向妈妈去哪儿批发销售母婴产品，一方面为其提供配套仓储、物流配送服务，母婴产品交易价格及仓储物流费用均由双方按照市场价格协商确定。

2018 年度，新华书店集团正式运营母婴产品业务，母婴产品业务规模快速扩大，2019 年度，公司与其销售金额较上年度增长 35.07%，主要由于妈妈去哪儿业务规模发展导致；2020 年度，受疫情影响，妈妈去哪儿母婴产品销量下滑明显，且妈妈去哪儿未及时支付货款，为降低经营风险，公司暂停为其供货。因而，2020 年度，公司对妈妈去哪儿的销售收入主要为仓储物流服务收入。

## （六）主要产品的原材料

### 1、主要产品的原材料及供应情况

公司的主要原材料为出版物的纸张及内容。

纸张主要由公司发行人及印刷集团对外采购，主要供应商有山东晨鸣纸业销售有限公司、山东华泰纸业股份有限公司等。

内容主要有三种来源，一是通过委托独立撰稿人撰写并支付稿费，二是从版权所有人处购买图书版权并支付版权转让费，三是与原创出版单位签订代理合同、支付代理费用。

### 2、主要原材料的价格及变动趋势

公司出版板块主要原材料有纸张及内容等，发行板块外购产品主要有教材教辅及一般图书等出版物，印刷环节主要外购原材料是纸张、油墨等印刷物资，其

他业务板块物资贸易主要是纸张等物资购销。公司各环节主要原材料情况如下：

(1) 纸张

报告期内，本公司纸张采购均价如下：

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
采购均价（元/吨）	5,367.73	5,671.91	6,394.73

(2) 内容

公司采购的内容分为稿酬、版权费和租型费。稿酬和版权费是原创出版业务中给予作者及版权方的费用，稿酬按照字数（10-300 元/千字）或者版税（码洋的 3%-15%）付费，版权费按照出版图书码洋或者实洋的一定比例（1%-12%）抽取；租型费是公司向教材教辅原创出版单位支付一定比例（5%-19%）的代理费用。

图书的定价原则导致内容采购价格与图书定价呈正相关。对于教材教辅，根据浙江省物价局、浙江省新闻出版广电局联合发布的《关于印发浙江省中小学教材价格管理办法的通知》（浙价费〔2017〕68 号）规定，教材零售价格=（印张单价\*印张数量+封面价格+插页价格\*插页数量）\*（1+增值税税率）/（1-发行费率），其中印张单价=出版印制成本\*（1+出版印制成本利润率）/印张数量，出版印制成本费用由出版单位生产经营成本即稿酬、纸张材料费、印刷费等和合理分摊的期间费用等构成。与教材配套的销售的光盘、音带等电子音像制品价格由产品成本费用和微利原则确定。

对于一般图书码洋价格的确定，公司采用市场化定价，由印制部与编辑部门根据出版成本及市场需求状况自主确定。公司依据图书所需的基本印张价、版税等主要支出确定图书出版成本，基本印张价的决定因素主要包括纸张、开本、印制工艺等，其中纸张、开本与基本印张基准价正相关，印刷工艺决定基本印张价的级别。

报告期内，公司按产品类型的内容采购金额如下表所示：

单位：万元

产品类型	2020 年度	2019 年度	2018 年度
一般图书	19,336.21	18,507.91	21,904.26

产品类型	2020 年度	2019 年度	2018 年度
教材教辅	8,135.22	7,788.96	6,815.12
电子音像制品	178.12	160.38	216.47
期刊	79.36	77.64	95.57
合计	<b>27,728.91</b>	<b>26,534.89</b>	<b>29,031.42</b>

### 3、生产成本结构

#### (1) 出版板块生产成本构成情况

单位：万元

项目	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
印制费（复录费）[注]	75,312.65	44.70%	77,608.12	45.19%	73,636.65	43.66%
纸张费	34,634.54	20.56%	38,728.96	22.55%	38,916.99	23.08%
稿费校订费	27,373.34	16.25%	26,534.88	15.45%	29,031.41	17.21%
装订费	12,178.73	7.23%	11,497.53	6.69%	10,848.43	6.43%
编录经费	13,556.97	8.05%	11,195.01	6.52%	10,323.42	6.12%
制版费（前期制作费）	3,219.22	1.91%	3,657.89	2.13%	3,604.34	2.14%
其他	2,215.19	1.31%	2,514.79	1.46%	2,292.75	1.36%
合计	<b>168,490.64</b>	<b>100.00%</b>	<b>171,737.19</b>	<b>100.00%</b>	<b>168,653.98</b>	<b>100.00%</b>

注：公司教材教辅、一般图书等出版社的印刷生产模式主要有不带纸的印刷加工模式和带纸的印刷加工模式（包工包料）两种，其中不带纸的印刷加工模式的结算价格仅为印制费；带纸的印刷加工模式下由印刷单位负责纸张采购，出版社与印刷厂结算价格包括印制费和纸张成本。

公司出版业务的成本主要由印制费、纸张费、稿费校订费和编录经费等构成。其中编录经费是指图书在出版过程中所发生的编录人员的人工成本、办公费、差旅费、会议费、资料费等。

出版板块中印制费（复录费）、纸张费、稿费校订费和编录经费等成本核算内容方法及结转方法如下：

成本类型	项目	核算内容	结转方法
直接成本	印制费（复录费）	在出版物生产过程中支付的纸质出版物印刷费用；音像制品的复制费用、印刷费用、包装费用等。	按照单品种进行归集和分配，从而计算出不同品种图书的实际成本。对图书品种实行项目管理，每种图书（含再版图书）都有唯一的项目编号。上
	纸张费	包括正文纸张费、插页扉页、插页后环衬、封面和插页彩插所用的纸张	

成本类型	项目	核算内容	结转方法
		费。	述直接成本依据图书的项目编号进行归集并计入该图书的生产成本。待图书印制完成后，从生产成本转入库存商品。实际销售时，根据实际结算图书的数量及按照月末一次加权平均法核算的单价，从库存商品结转至主营业务成本。编录经费按编录部门归集分摊计入生产成本，月末直接转入主营业务成本。
	稿费校订费	支付给著者、译者、校订者、版权所有者的基本稿酬、印数稿酬、版税、额定稿酬等所有报酬及翻译文字的校订费用。	
	装订费	在出版物生产过程中支付的纸质出版物装订费用。	
	制版费（前期制作费）	在出版物的排版、制版以及纸型、胶片、母片、母带的型版生产过程中支付的各种加工费用。	
间接成本	编录经费	核算公司编录部门所发生的、无法直接计入某一种出版物成本的各项间接生产费用，如人员薪酬、编录用品等费用。	

## (2) 发行板块主营业务成本构成情况

单位：万元

项目	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	比例	比例	比例	金额	比例
一般图书	303,072.76	49.72%	297,937.82	48.74%	253,148.01	45.94%
教材教辅	221,697.67	36.37%	211,007.91	34.52%	189,765.12	34.44%
非图商品	79,587.48	13.06%	96,139.33	15.73%	90,396.21	16.40%
其他	5,213.64	0.86%	6,189.57	1.01%	17,725.85	3.22%
<b>合计</b>	<b>609,571.56</b>	<b>100.00%</b>	<b>611,274.64</b>	<b>100.00%</b>	<b>551,035.18</b>	<b>100.00%</b>

注：2020 年度，公司发行板块计入主营业务成本核算的运输费为 13,543.90 万元，金额较大，为提高报告期内财务数据的可比性，上表中发行板块主营业务成本为剔除运输费影响后的数据。

公司发行板块主营业务成本主要为外购图书、非图商品等其他产品的成本，其中以一般图书和教材教辅为主，报告期内，一般图书及教材教辅的主营业务成本占发行板块主营业务成本的比例分别为 80.38%、83.26% 和 86.09%。发行板块各期成本构成相对稳定，与公司业务结构相符。

公司主要由发行板块对外采购图书，采购品种主要为一般图书和教材教辅。报告期内，公司发行板块图书采购情况及与销售对比情况如下：

年度	图书类型	采购总额 (万元)	采购数量 (万册)	平均采购 单价 (元/册)	平均采购 折扣率 <sup>注1</sup>	平均销售 单价 (元/册)	平均销售 折扣率 <sup>注2</sup>
2020 年度	一般图书	328,865.47	13,358.76	24.62	52.44%	25.65	59.31%

年度	图书类型	采购总额 (万元)	采购数量 (万册)	平均采购 单价 (元/册)	平均采购 折扣率 <sup>注1</sup>	平均销售 单价 (元/册)	平均销售 折扣率 <sup>注2</sup>
	教材教辅	206,995.10	29,299.00	7.06	58.39%	10.23	83.69%
2019 年度	一般图书	356,943.79	17,018.28	20.97	53.12%	24.18	61.99%
	教材教辅	217,076.37	33,350.77	6.51	59.64%	9.75	84.45%
2018 年度	一般图书	313,936.02	15,534.41	20.21	52.99%	23.11	64.34%
	教材教辅	178,340.28	28,086.65	6.35	59.60%	9.39	85.07%

注 1: 平均采购折扣率=平均采购实洋/平均采购码洋×100%;

注 2: 平均销售折扣率=平均销售实洋/平均销售码洋×100%。

### ①采购数量变动分析

报告期内，公司发行板块图书采购数量分别为 43,621.06 万册、50,369.05 万册和 42,657.77 万册。其中，2019 年度采购数量较上年度增加 15.47%，增幅较大，主要系一般图书与教材教辅采购量增长较快导致。2020 年度，公司发行板块图书采购数量相对较低，主要系一般图书与教材教辅采购量下降导致。

#### A、一般图书

报告期内，公司发行板块一般图书采购数量分别为 15,534.41 万册、17,018.28 万册和 13,358.76 万册。2019 年度，一般图书采购数量较上年度增加 1,483.87 万册，上升 9.55%，主要原因是公司线上销售业务规模快速扩大，博库集团为满足业务发展需求，一般图书采购数量较上年度增加了 1,958.44 万册。2020 年度，一般图书采购量较上年度减少 3,659.52 万册，下降 21.50%，主要系公司发行板块一般图书实体销售业务受疫情影响较大，导致采购量相应减少。

#### B、教材教辅

报告期内，公司发行板块教材教辅采购数量分别为 28,086.65 万册、33,350.77 万册和 29,299.00 万册。教材教辅采购数量受次年春季开学时间早晚影响较大，一般而言，次年春季开学时间越早，本年年末教材教辅采购量越大。

2019 年度，教材教辅采购数量较上年度增加 5,264.12 万册，上升 18.74%，主要原因是由于 2020 年春季计划开学时间较早，2019 年教材教辅备货较往年提早较多，导致教材教辅采购量增幅较大。

2020 年度，教材教辅采购数量较上年度减少 4,051.77 万册，主要原因是：

一方面，2021年春季计划开学时间相对较晚，为2021年春季学期采购的教材教辅量较少；另一方面，2020年春季学期教材教辅主要于2019年采购，导致2020年度教材教辅采购数量下降。

## ②采购单价与销售单价变动分析

报告期内，公司图书采购单价分别为11.29元/册、11.40元/册和12.56元/册，图书销售单价分别为13.50元/册、14.55元/册和15.24元/册，总体呈上升趋势，主要系一般图书、教材教辅采购、销售单价逐年提升导致。

### A、一般图书

报告期内，公司发行板块一般图书采购单价分别为20.21元/册、20.97元/册和24.62元/册，销售单价分别为23.11元/册、24.18元/册和25.65元/册。一般图书采购、销售单价逐年提升，主要原因是随着人工成本、印制成本提升，出版社提升图书的码洋定价以弥补成本的提高，而一般图书码洋的提升同时带动公司一般图书平均销售单价的逐年提升。

2019年度，公司发行板块一般图书平均采购单价与平均销售单价较上年度分别提高3.76%和4.63%，增幅较小。2020年度，公司发行板块一般图书平均采购单价与平均销售单价较上年度提高17.40%和6.09%。平均采购单价快速提升原因系出版社图书定价提升所致。平均销售单价增长较慢主要原因是公司发行板块采购图书后储备于仓库或实体门店，从采购至销售往往需要一段时间，导致图书价格上涨反映在采购环节与销售环节有一定的时间差。

### B、教材教辅

报告期内，公司发行板块教材教辅采购单价分别为6.35元/册、6.51元/册和7.06元/册，销售单价分别为9.39元/册、9.75元/册和10.23元/册。公司教材教辅采购、销售单价逐年提升，主要原因为：a、随着人工成本、印制成本提升，出版社提升教材教辅的定价以弥补成本的提高，定价的提升同时带动公司教材教辅平均销售单价的逐年提升；b、随着综合素质教育受重视程度不断提升，学校、家长对教材教辅的要求越来越高，教材教辅结构不断优化。

## ③采购与销售折扣率变动分析

报告期内，公司发行板块图书采购折扣率分别为 55.41%、55.57% 和 54.59%，总体保持稳定；图书销售折扣率分别为 72.84%、70.84% 和 68.32%，总体呈下降趋势，主要系一般图书销售折扣率下降导致。

#### A、一般图书

报告期内，公司发行板块一般图书采购折扣率分别为 52.99%、53.12% 和 52.44%，销售折扣率分别为 64.34%、61.99% 和 59.31%，总体均呈下降趋势。

2019 年度、2020 年度，公司发行板块一般图书年均销售折扣率较上年度分别下降 2.35 个百分点和 2.68 个百分点，主要原因为：a、近年来随着民营书商积极参与图书发行市场，一般图书发行市场区域分割的现状逐步被打破，市场竞争加剧，满减、折扣等优惠活动成为一般图书的重要营销手段，导致公司一般图书线下零售折扣率下降；b、线上零售由于运营成本较低、商品周转较快的特点，折扣率普遍较低，为提高公司一般图书整体市场竞争力，报告期内公司线上渠道一般图书的平均销售折扣率下降；c、公司大力开拓线上销售平台，销售折扣率较低的线上业务收入占比逐年提升，导致公司一般图书销售折扣率逐年下降。2020 年度，受疫情的双重影响，销售折扣率较高的线下零售收入占比进一步降低，销售折扣率较高的线上销售收入占比进一步提高，导致一般图书销售折扣率进一步降低。

#### B、教材教辅

报告期内，公司发行板块教材教辅采购折扣率分别为 59.60%、59.64% 和 58.39%，销售折扣率分别为 85.07%、84.45% 和 83.69%，总体保持稳定，主要原因为：a、教材教辅折扣主要由政府主导，销售折扣率相对稳定；b、新华书店集团长期以来负责浙江省（除宁波地区）教材教辅发行业务，服务质量较高，深受各地教育主管机构、学校的认可，长期稳定的合作关系对保持稳定的销售折扣率起到积极影响；c、教材教辅主要品种和类别相对稳定，导致教材教辅销售折扣率与采购折扣率相对稳定。

#### ④ 采购定价方法

图书采购定价一般由图书码洋与采购折扣率决定，其中码洋由出版社确定，折扣率由公司与供应商协商确定。因而，公司发行板块图书采购定价主要为协商

采购折扣率。

一般图书采购折扣率需综合考虑图书畅销程度、是否为包销采购、公司商品周转率、终端销售折扣率等因素与供应商协商确定。

教材教辅采购折扣率主要依据公司征订团购模式下教材教辅的销售折扣率，保留一定发行费率确定。根据新闻出版总署《关于中小学教材发行费用标准的通知》（新出发[2001]1376号）规定，全国中小学教材实行统一的发行费用标准，即黑白版（含双色版）发行费用为码洋的30%、彩色版发行费用为码洋的28%。根据国家发展改革委、新闻出版总署、教育部《关于加强中小学教辅材料价格监管的通知》（发改价格[2012]975号）规定，各省评议公告的教辅发行费用标准不得高于码洋的35%。虽然上述文件已终止，但浙江省物价局、浙江省新闻出版广电局印发的《浙江省中小学教材价格管理办法》未明确规定教材教辅发行费率。因而，公司发行板块教材教辅发行费率仍沿用《关于中小学教材发行费用标准的通知》《关于加强中小学教辅材料价格监管的通知》规定。

### （3）印刷板块生产成本构成情况

单位：万元

项目	2020年度		2019年度		2018年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
直接材料	10,284.74	38.75%	11,008.83	40.37%	23,144.48	53.03%
直接人工	4,044.33	15.24%	4,623.75	16.96%	4,831.54	11.07%
加工及制造费	3,460.47	13.04%	3,489.20	12.80%	5,591.26	12.81%
委外加工费	8,754.71	32.98%	8,145.86	29.87%	10,078.52	23.09%
<b>合计</b>	<b>26,544.25</b>	<b>100.00%</b>	<b>27,267.66</b>	<b>100.00%</b>	<b>43,645.80</b>	<b>100.00%</b>

公司印刷加工业务生产成本包括直接材料、直接人工及加工、制造费用和委外加工费用。报告期内，直接人工、加工及制造费比例稳定，2019年直接材料、委外加工费较2018年比例变动较大的原因是2018年及以前，带纸印刷的纸张主要从物资集团、新华物资等关联方采购纸张。为了避免关联交易，2019年开始，浙版传媒调整了内部出版社与印刷板块的合作模式，印刷用纸由浙版传媒独立向无关联第三方采购之后销售给需要用纸的出版社，再由出版社提供给印刷厂，因此印刷板块不带纸印刷业务规模显著提升，2019年不带纸印刷收入规模比2018年增长近一倍。因此，2019年直接材料的比例显著下降，委外加工的比例显著

上升。

①印刷业务采购纸张、油墨胶水、预涂膜等情况

报告期内，印刷业务采购纸张、油墨胶水、预涂膜等数量、金额、单价情况如下：

A、2020 年度

项目	采购数量	采购金额（元）	采购单价 （元/数量单位）
纸张（吨）[注]	19,513.68	99,976,463.98	5,123.40
油墨（公斤）	189,591.00	5,019,520.06	26.48
胶水（公斤）	239,260.00	3,555,202.91	14.86
预涂膜（平方米）	5,900,123.50	874,575.82	0.15
能源：电（度）	9,997,929.01	6,325,853.44	0.63

注：此处（下同）纸张采购价格为所有纸张的采购总金额和总数量计算得出的平均价格，并不能准确反映印刷纸张采购价格，本题下文与市场价格相比，纸张采购价格则选取了每年印刷采购量前十的纸张的采购单价的平均值作为印刷纸张采购价格。

B、2019 年度

项目	采购数量	采购金额（元）	采购单价 （元/数量单位）
纸张（吨）	17,077.14	95,797,159.09	5,609.67
油墨（公斤）	196,720.50	5,061,825.24	25.73
胶水（公斤）	290,160.00	4,503,947.85	15.52
预涂膜（平方米）	6,176,744.00	1,213,512.86	0.20
能源：电（度）	10,164,420.02	7,005,205.07	0.69

C、2018 年度

项目	采购数量	采购金额（元）	采购单价 （元/数量单位）
纸张（吨）	32,621.09	212,094,896.12	6,501.77
油墨（公斤）	184,205.00	4,668,026.21	25.34
胶水（公斤）	228,602.00	4,031,379.58	17.63
预涂膜（平方米）	4,702,214.00	905,941.62	0.19
能源：电（度）	9,406,400.79	6,435,977.76	0.68

②印刷板块主要原材料和能源的采购数量、采购价格、采购金额与当期生产规模的匹配情况

## A、纸张

报告期内，印刷板块公司纸张采购量、耗用量和生产印量如下表所示：

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
采购数量（千克）	19,513,684.95	17,077,140.00	32,621,090.00
耗用数量（千克）	18,878,867.00	19,808,758.09	32,528,696.47
生产印量（色令）	5,562,562.66	5,634,920.99	5,543,111.84
每色令纸张采购数量（千克/色令）	3.51	3.03	5.88
每色令纸张耗用数量（千克/色令）	3.39	3.52	5.87

由上表可知，每色令纸张耗用量各年间波动较大，主要原因是带纸印刷和不带纸印刷产量结构变化所致，2019、2020 年较 2018 年相比，不带纸印刷占比显著提高，因而纸张耗用量较少，2020 年相较于 2019 年不带纸印刷占比小幅提升，因而 2020 年度每色令纸张耗用数量较 2019 年度小幅降低。报告期内，每色令纸张采购数量与每色令纸张耗用数量匹配，2019 年度每色令纸张采购数量较少，是因为 2019 年度纸张耗用较多以往年度的库存纸。

## B、油墨

报告期内，印刷板块公司油墨采购量、耗用量和生产印量如下表所示：

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
采购数量（克）	189,591,000.00	196,720,500.00	184,205,000.00
耗用数量（克）	188,750,000.00	230,531,820.00	214,041,320.00
生产印量（色令）	5,562,562.66	5,634,920.99	5,543,111.84
每色令油墨采购数量（克/色令）	34.08	34.91	33.23
每色令油墨耗用数量（克/色令）	33.93	40.91	38.61

由上表可知，报告期内，每色令油墨耗用量总体保持稳定，各年间波动的主要原因是受产品结构等因素影响。

## C、胶水

报告期内，印刷板块公司胶水采购量、耗用量和生产印量如下表所示：

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
采购数量（克）	239,260,000.00	290,160,000.00	228,602,000.00

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
耗用数量（克）	248,720,000.00	286,394,400.00	245,647,950.00
生产印量（色令）	5,562,562.66	5,634,920.99	5,543,111.84
每色令胶水采购数量（克/色令）	43.01	51.49	41.24
每色令胶水耗用数量（克/色令）	44.71	50.82	44.32

由上表可知，报告期内，每色令胶水耗用量总体保持稳定，各年间的波动主要受产品结构等因素影响。

#### D、预涂膜

报告期内，印刷板块公司预涂膜采购量、耗用量和生产印量如下表所示：

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
采购数量（平方米）	5,900,123.50	6,176,744.00	4,702,214.00
耗用数量（平方米）	5,489,532.50	6,246,779.00	5,785,474.00
生产印量（色令）	5,562,562.66	5,634,920.99	5,543,111.84
每色令预涂膜采购数量（平方米/色令）	1.06	1.10	0.85
每色令预涂膜耗用数量（平方米/色令）	0.99	1.11	1.04

由上表可知，报告期内，每色令预涂膜耗用量总体保持稳定，各年间的波动主要是因为预涂膜并非所有印刷物都需耗用，且受印刷物尺寸大小等因素影响。

#### E、能源（电）

报告期内，印刷板块公司生产用电量和生产印量如下表所示：

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
耗用电量（度）[注]	9,997,929.01	10,164,420.02	9,406,400.79
生产印量（色令）	5,562,562.66	5,634,920.99	5,543,111.84
每色令耗电量（度/色令）	1.80	1.80	1.70

注：采购电量即耗用电量、每色令采购电量即每色令耗电量，因而此处不再列示。

由上表可知，报告期内，每色令耗电量基本平稳。

总的来说，印刷板块各年间主要原材料和能源的采购数量、耗用数量与当期生产规模匹配。

#### ③印刷板块原材料采购价格与市场价格比较

年度	2020 年度	2019 年度	2018 年度
纸张（元/吨）采购价[注 1]	4,926.98	5,135.57	6,563.63
纸张（元/吨）市场价[注 2]	4,796.17	5,120.91	6,743.09
纸张采购价与市场价的差异占比	2.73%	0.29%	-2.66%
油墨（元/公斤）采购价	26.48	25.73	25.34
油墨（元/公斤）市场价	印刷公司按照招投标确定采购价格	印刷公司按照招投标确定采购价格	印刷公司按照招投标确定采购价格
胶水（元/公斤）采购价	14.86	15.52	17.63
胶水（元/公斤）市场价	印刷公司按照招投标确定采购价格	印刷公司按照招投标确定采购价格	印刷公司按照招投标确定采购价格
预涂膜（平方米/元）采购价	0.15	0.20	0.19
预涂膜（平方米/元）市场价	印刷公司按照招投标确定采购价格	印刷公司按照招投标确定采购价格	印刷公司按照招投标确定采购价格
能源：电（度/元）采购价	0.63	0.69	0.68
能源：电（度/元）市场价	印刷公司按照杭州电力公司大工业用电价格采购	印刷公司按照杭州电力公司大工业用电价格采购	印刷公司按照杭州电力公司大工业用电价格采购

注 1：为了更加准确地反映印刷采购纸张的价格以及便于同市场采购价格进行比较，此处纸张采购价格与上文简单以所有纸张的采购总金额和总数量计算得出的平均价格不同，是以每年印刷采购量前十的纸张的采购单价的平均值作为印刷纸张采购价格。

注 2：不同品牌、规格型号的纸张价格差异较大，且无统一的纸张市场数据，为便于比较，选取印刷业务各年采购量前十的纸张以及相对应的中纸在线纸张销售价格、物资集团向第三方销售价格作为市场参考价格，如均没有同一品牌的同一规格型号的纸张价格，则选取近似品类的纸张价格。

由上表可知，印刷业务原材料采购价格与市场价格不存在较大差异。

#### （4）其他板块

##### ①其他板块主营业务成本构成情况

报告期内，公司其他板块主营业务成本构成情况如下：

单位：万元

产品类型	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
营销及培训服务	10,425.84	68.27%	7,392.44	21.07%	7,890.63	9.43%
仓储物流	2,781.37	18.21%	2,505.72	7.14%	2,181.81	2.61%
酒店住宿	564.30	3.70%	800.91	2.28%	798.63	0.95%
物资贸易	548.89	3.59%	23,305.88	66.42%	72,145.13	86.22%

其他	951.15	6.23%	1,085.85	3.09%	655.71	0.78%
<b>合计</b>	<b>15,271.55</b>	<b>100.00%</b>	<b>35,090.80</b>	<b>100.00%</b>	<b>83,671.91</b>	<b>100.00%</b>

报告期内，公司其他板块主营业务成本主要为物资贸易成本、营销及培训服务成本、仓储物流成本、酒店住宿成本，上述四类成本合计占其他板块主营业务成本比例分别为 99.21%、96.91%和 93.77%，其他板块主营业务成本结构与主营业务收入结构相匹配。其中，物资贸易成本、营销及培训服务成本、酒店住宿成本变动趋势、变动原因与相应业务收入相符。

2019 年度，仓储物流成本较上年度增加 323.91 万元，增幅为 14.85%，增幅高于当年仓储物流收入增幅，主要系物流运费成本和人工成本上升，而相应收入未明显增长。

## ②其他板块主营业务成本结算方法

公司主营业务其他板块各类产品类型的成本结算方法如下：

产品类型	成本核算内容	成本结算方法
物资贸易	物资的采购成本；2020 年开始执行新收入准则，由公司承担的运费也属于物资贸易的成本	按产品种类采用月末一次加权平均法结算成本；2020 年开始执行新收入准则，由公司承担的运输费用于实际发生时计入“合同资产”科目进行核算，与合同对应物资贸易收入确认时结转入成本。
营销及培训服务	向其他方支付的服务成本、聘请外部人员的劳务成本、场地租赁费及其他项目运营成本	按照服务项目归集，2018-2019 年度，归集的项目支出计入“其他应收款”科目核算，于收入确认时结转入成本，2020 年度，归集的项目支出计入“合同资产”科目核算，于收入确认时结转入成本。
仓储物流	人员薪酬、固定资产折旧、无形资产摊销、支付给物流公司的物流费及包装物等周转材料	固定资产折旧、无形资产摊销、仓储物流人员薪酬、定期支付给物流公司的物流费用按月结转入成本；偶发性物流费于实际发生时计入成本；包装物于实际领用时按月末一次加权平均法结转入成本；除包装物以外的周转材料于购入时直接计入成本。
酒店住宿	主要为人员薪酬、租赁费、资产的折旧与摊销、消耗性物资等	人员薪酬、租赁费和资产折旧摊销按月结转入成本；消耗性物资于实际领用消耗时按照先进先出法核算结转成本。

由上表可见，公司其他板块主营业务成本核算真实、准确、完整、及时，与销售具备匹配性。

## (5) 其他业务成本

## ①其他业务成本构成情况

其他业务成本构成情况如下：

单位：万元

产品类型	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
房屋租赁	3,157.45	51.91%	2,628.65	35.15%	2,219.98	27.81%
服务收入	1,905.26	31.32%	2,345.55	31.36%	1,944.27	24.36%
餐饮	464.71	7.64%	254.18	3.40%	70.03	0.88%
零星贸易	-	-	643.73	8.61%	1,877.91	23.52%
其他	555.16	9.13%	1,606.72	21.48%	1,870.50	23.43%
合计	<b>6,082.58</b>	<b>100.00%</b>	<b>7,478.83</b>	<b>100.00%</b>	<b>7,982.69</b>	<b>100.00%</b>

报告期内，公司其他业务成本主要为房屋租赁的折旧摊销成本、服务成本、餐饮成本与零星贸易成本，上述四类成本合计占其他业务成本的比例分别为 76.57%、78.52%和 90.87%，与四类收入合计占其他业务收入的比例相比较低，主要原因为公司对外租赁的房产入账时间较早，账面原值较小，因而折旧摊销金额较小。报告期内，房屋租赁、餐饮、零星贸易成本变动趋势、变动原因与相应业务收入相符。

## ②其他业务成本结算方法

公司其他业务收入各类产品类型的成本结算方法如下：

产品类型	成本核算内容	成本结算方法
房屋租赁	资产的折旧或摊销，资产的小额改良支出	资产折旧与摊销按月分摊结转入成本；小额改良支出于实际发生时结转入成本。
服务	信息系统服务费、宣传推广服务、会展服务等相关业务产生的人员薪酬、场地租赁等项目运营成本	按照服务项目归集，2018-2019 年度，归集的项目支出计入“其他应收款”科目核算，于收入确认时结转入成本，2020 年度，归集的项目支出计入“合同资产”科目核算，于收入确认时结转入成本。
餐饮	主要为人员薪酬、租赁费、资产的折旧与摊销、消耗性物资成本等	人员薪酬、租赁费和资产的折旧与摊销按月结转入成本；消耗性物资于实际领用消耗时按照先进先出法核算并结转入成本。
零星贸易	物资的采购成本；2020 年开始执行新收入准则，由公司承担的运费也属于物资贸易的成本	按产品种类采用月末一次加权平均法结算成本；2020 年开始执行新收入准则，由公司承担的运输费用于实际发生时计入“合同资产”科目进行核算，与合同对应物资贸易收入确认时结转入成本。

产品类型	成本核算内容	成本结算方法
水电费	房屋租赁业务中，由公司先行支付后按照约定需向承租方收取的水电费	按照服务项目归集，2018-2019 年度，归集的项目支出计入“其他应收款”科目核算，于收入确认时结转入成本，2020 年度，归集的项目支出计入“合同资产”科目核算，于收入确认时结转入成本。
废品销售	销售废品的成本	于废品销售时，根据废品的账面价值结转成本。

由上表可见，公司其他业务成本核算真实、准确、完整、及时，与销售具备匹配性。

#### 4、主要供应商情况

##### (1) 公司报告期内前十大供应商情况

单位：万元

年度	供应商名称	采购内容	采购金额	占营业成本比例
2020 年度	中国出版传媒股份有限公司[注 1]	图书等	24,075.67	3.61%
	人民教育出版社有限公司[注 2]	稿酬、图书、数码产品等	16,214.31	2.43%
	北京磨铁图书有限公司[注 3]	图书	12,806.75	1.75%
	浙江省教育技术中心[注 4]	电子音像制品等	12,174.12	1.78%
	新经典发行有限公司[注 5]	图书	11,321.27	1.70%
	杭州威博文化体育发展集团有限公司[注 6]	图书	9,652.95	1.42%
	中信出版集团股份有限公司	图书	6,630.04	1.00%
	中南博集天卷文化传媒有限公司[注 7]	图书等	6,134.21	0.92%
	晨光生活馆企业管理有限公司[注 8]	非图商品等	5,864.41	0.88%
	浙江博学文化生活用品有限公司	非图商品等	5,864.12	0.82%
	<b>合计</b>		<b>110,737.85</b>	<b>16.60%</b>
2019 年度	中国出版传媒股份有限公司[注 1]	图书等	22,258.11	3.07%
	人民教育出版社有限公司[注 2]	稿酬、图书、数码产品等	20,604.25	2.84%
	浙江省教育技术中心[注 3]	电子音像制品等	15,346.86	2.12%
	杭州威博文化体育发展集团有限公司[注 6]	图书	11,252.91	1.55%
	北京磨铁图书有限公司[注 4]	图书	10,716.43	1.48%
	新经典发行有限公司[注 5]	图书	10,673.98	1.47%

年度	供应商名称	采购内容	采购金额	占营业成本比例
	晨光生活馆企业管理有限公司[注 8]	非图商品等	8,091.97	1.12%
	浙江博学文化生活用品有限公司[注 10]	非图商品等	7,890.85	1.09%
	中南博集天卷文化传媒有限公司[注 7]	图书等	7,624.35	1.05%
	河南佳汇供应链管理有限公司	母婴产品	7,002.67	0.97%
	合计		<b>121,462.39</b>	<b>16.75%</b>
2018 年度	浙版集团	纸张、图书等	52,657.63	7.37%
	山东晨鸣纸业销售有限公司	纸张	35,509.43	4.97%
	中国出版传媒股份有限公司[注 1]	图书等	17,436.87	2.44%
	人民教育出版社有限公司[注 2]	稿酬、图书、数码产品等	16,849.71	2.36%
	浙江省教育技术中心[注 9]	非图商品等	12,006.39	1.68%
	浙江博学文化生活用品有限公司[注 10]	非图商品等	10,731.80	1.50%
	北京磨铁图书有限公司[注 3]	图书	9,187.34	1.29%
	晨光生活馆企业管理有限公司[注 8]	非图商品等	8,944.31	1.25%
	新经典发行有限公司[注 4]	图书	7,866.36	1.10%
	杭州威博文化体育发展集团有限公司[注 6]	图书	7,751.81	1.09%
	合计		<b>178,941.65</b>	<b>25.05%</b>

注 1：包括中国出版传媒股份有限公司下属子公司人民音乐出版社有限公司、中版教材有限公司、东方出版中心有限公司、华文出版社有限公司、人民文学出版社有限公司、商务印书馆国际有限公司、商务印书馆有限公司、生活·读书·新知三联书店有限公司、世界图书出版广东有限公司、世界图书出版公司长春有限公司、世界图书出版上海有限公司、世界图书出版西安有限公司、现代出版社有限公司、现代教育出版社有限公司、中国大百科全书出版社有限公司、中国民主法制出版社有限公司、中华书局有限公司、中译出版社有限公司等。

注 2：包括人民教育出版社有限公司及其控制的人教数字出版有限公司、人教教材中心有限责任公司、人民教育电子音像出版社有限公司、北京人教希望读者服务有限责任公司。

注 3：包括北京磨铁文化集团股份有限公司及其控股子公司天津磨铁图书有限公司。

注 4：包括浙江省教育技术中心及其控制的浙江新世纪电子音像发行有限公司、浙江教育用品发展有限公司和浙江久远教育软件开发有限公司。

注 5：包括新经典发行有限公司及其子公司北京爱心树文化有限公司。

注 6：包括杭州威博文化体育发展集团有限公司及其子公司杭州光度能量体育用品有限公司。

注 7：包括中南博集天卷文化传媒有限公司及其子公司中南博集天卷（天津）科技发展有限公司。

注 8：包括晨光生活馆企业管理有限公司及其子公司浙江新晨光生活馆企业管理有限公司、晨光生活馆企业管理（上海）有限公司和杭州三美晨光文具有限公司。

注 10：包括台州经济开发区新华书店有限公司、浙江博学文化生活用品有限公司及其子公司上海百新文化用品有限公司。

注 11：包括玖龙环球（中国）投资集团有限公司及其子公司玖龙纸业（太仓）有限公

司和玖龙纸业（重庆）有限公司。

报告期内，公司主要供应商构成中大部分为发行板块的图书及非图商品供应商，如中国出版传媒股份有限公司、新经典发行有限公司、北京磨铁图书有限公司、中南博集天卷文化传媒有限公司、中信出版集团股份有限公司、杭州威博文化体育发展集团有限公司、浙江省教育技术中心、晨光生活馆企业管理有限公司、浙江博学文化生活用品有限公司等，报告期内合作较为稳定；部分为出版板块的版权、内容及配套产品的供应商，如人民教育出版社有限公司；还有部分为出版、印刷板块的纸张和印刷服务供应商，如河南省天邦科技有限公司等；其他主要供应商系公司其他板块在报告期前期从事物资贸易业务过程中的纸张供应商，如山东晨鸣纸业销售有限公司、河南佳汇供应链管理有限公司等。公司主要供应商构成与公司业务板块结构、规模相符。

报告期内，本公司不存在向单个供应商的采购金额比例超过营业成本 50% 的情况，不存在对单一供应商的重大依赖。公司主要供应商集中度较低，与同行业可比公司相近，符合行业特征。2018-2019 年度，公司前五大供应商采购金额占营业成本的比重与同行业可比上市公司对比情况如下：

公司	2019 年度	2018 年度
凤凰传媒	10.12%	3.32%
新华文轩	13.37%	15.14%
中南传媒	12.29%	10.50%
山东出版	14.62%	15.87%
中原传媒	10.26%	8.74%
可比公司平均	12.13%	12.19%[注]
<b>公司</b>	<b>11.06%</b>	<b>18.82%</b>

注：该年度已剔除凤凰传媒异常值；

数据来源：Wind 资讯，上市公司年度报告。

2018 年度，公司采购集中度相比同行业可比公司较高，主要系当时从事纸张贸易业务的主体新华物资尚未剥离，其向供应商山东晨鸣纸业销售有限公司纸张采购金额较大，以及出版、印刷板块集中向浙版集团采购纸张所致。2019 年度，公司采购集中度下降。

除浙版集团以及浙江省教育技术中心的子公司浙江新世纪外，公司不存在董事、监事、高级管理人员和主要关联方或持有本公司 5% 以上股份的股东在前五

名供应商占有权益的情况。

报告期内，公司的主要供应商采购金额及排名变动情况如下表所示：

单位：万元

主要供应商	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	采购金额	排名	采购金额	排名	采购金额	排名
中国出版传媒股份有限公司	24,075.67	1	22,258.11	1	17,436.87	3
人民教育出版社有限公司	16,214.31	2	20,604.25	2	16,849.71	4
北京磨铁图书有限公司	12,806.75	3	11,252.91	5	9,187.34	7
浙江省教育技术中心	12,174.12	4	15,346.86	3	12,006.39	5
新经典发行有限公司	11,321.27	5	10,673.98	6	7,866.36	9
杭州威博文化体育发展集团有限公司	9,652.95	6	11,252.91	4	7,751.81	10
中信出版集团股份有限公司	6,630.04	7	6,839.88	13	7,006.36	11
中南博集天卷文化传媒有限公司	6,134.21	8	7,624.35	9	6,569.16	12
晨光生活馆企业管理有限公司	5,864.41	9	8,091.97	7	8,944.31	8
浙江博学文化生活用品有限公司	5,864.12	10	7,890.85	8	10,731.80	6
河南省天邦科技有限公司	5,453.45	12	4,969.68	18	171.21	/
河南佳汇供应链管理有限 公司	-	/	7,002.67	10	1,313.43	/
浙版集团	35.79	/	6,908.29	12	52,657.63	1
山东晨鸣纸业销售有限 公司	2,721.13	24	4,396.10	23	35,509.43	2

报告期内，公司主要供应商总体较为稳定，各年度均位列公司前十大供应商的有 7 家，分别为中国出版传媒股份有限公司、人民教育出版社有限公司、浙江省教育技术中心、新经典发行有限公司、北京磨铁图书有限公司、浙江博学文化生活用品有限公司和晨光生活馆企业管理有限公司。其他供应商变动较大主要是由于公司内部重组及业务板块调整所致：新华物资剥离后山东晨鸣纸业销售有限公司采购金额下降；为了避免关联交易，公司逐步停止向浙版集团采购纸张。

报告期内，采购金额及排名变动较大的供应商具体变动原因如下：

①河南省天邦科技有限公司、浙版集团

2018 年 5 月起，公司出版板块生产用纸采购模式发生变化，即由向浙版集

团子公司物资集团集中采购转为自主分散采购，因而 2019 年度、2020 年，公司向浙版集团的采购金额下降。而河南省天邦科技有限公司即公司自主采购纸张的主要供应商之一，2019 年度、2020 年公司向该公司采购纸张规模上升。

### ②河南佳汇供应链管理有限公司

公司主要向河南佳汇供应链管理有限公司采购母婴产品。2020 年度，受疫情影响，公司母婴产品客户妈妈去哪儿销量下滑明显，且妈妈去哪儿未及时支付货款，为降低经营风险，公司暂停为其供货，从而 2020 年公司乳制品的采购量迅速下滑，2020 年未与河南佳汇供应链管理有限公司发生交易。

### ③山东晨鸣纸业销售有限公司

公司主要向山东晨鸣纸业销售有限公司采购纸张，2018 年采购规模较大，主要采购主体为新华物资，主要用于纸张贸易业务。2018 年 12 月，公司为避免与物资集团之间产生同业竞争，将持有的新华物资 60% 股权全部转让给物资集团，且公司逐步停止纸张贸易业务，故 2019 年和 2020 年，公司对山东晨鸣纸业销售有限公司采购规模迅速下降，剩余的采购内容主要为出版、印刷板块的生产经营用纸张。

## (2) 出版板块主要供应商的情况

### ①出版板块前十大供应商

报告期内，出版板块前十名供应商采购内容、采购金额及占比情况如下：

年度	供应商名称	采购内容	采购金额 (万元)	占出版主 营业务成 本的比例
2020 年度	印刷板块（合并范围内）	印刷服务等	16,794.65	11.04%
	人民教育出版社有限公司	稿酬、图书、数码产品等	7,946.08	5.22%
	河南省天邦科技有限公司	纸张	4,965.53	3.26%
	杭州富春印务有限公司	印刷服务	4,864.70	3.20%
	云南朗明印务有限公司	印刷服务	3,652.70	2.40%
	杭州杭新印务有限公司	印刷服务	2,777.05	1.83%
	杭州印校印务有限公司	印刷服务	2,231.30	1.47%
	杭州金光纸业产品服务有限公司	纸张	2,014.45	1.32%
	龙口玉龙纸业有限公司	纸张	1,962.40	1.29%

年度	供应商名称	采购内容	采购金额 (万元)	占出版主 营业务成 本的比例
	杭州科锋科教仪器技术有限公司	教学仪器	1,661.83	1.09%
	合计		<b>48,870.69</b>	<b>32.12%</b>
2019 年度	印刷板块（合并范围内）	印刷服务等	15,874.35	9.03%
	人民教育出版社有限公司	稿酬、图书、数码产品等	10,982.36	6.24%
	广州市晨辉纸业有限公司	纸张	5,214.90	2.97%
	杭州金光纸业产品服务有限公司	纸张	5,178.71	2.95%
	河南省天邦科技有限公司	纸张	4,969.68	2.83%
	山东金蔡伦纸业有限公司	纸张	4,961.05	2.82%
	龙口玉龙纸业有限公司	纸张	4,187.29	2.38%
	杭州富春印务有限公司	印刷服务	4,138.62	2.35%
	杭州杭新印务有限公司	印刷服务	3,515.62	2.00%
	山东太阳纸业股份有限公司	纸张	3,307.69	1.88%
		合计		<b>62,330.27</b>
2018 年度	浙版集团	纸张等	37,996.10	21.71%
	印刷板块（合并范围内）	印刷服务等	30,100.48	17.20%
	人民教育出版社有限公司	稿酬、图书、数码产品等	8,762.76	5.01%
	杭州富春印务有限公司	印刷服务	3,935.85	2.25%
	杭州杭新印务有限公司	印刷服务	3,269.28	1.87%
	北京新东方大愚文化传播有限公司	印刷品等	3,222.17	1.84%
	杭州印校印务有限公司	印刷服务	2,611.70	1.49%
	云南朗明印务有限公司	印刷服务	2,256.05	1.29%
	杭州鑫源印刷纸业纸业有限公司	纸张	2,135.24	1.22%
	天津湛庐图书有限公司	印刷品等	2,124.36	1.21%
		合计		<b>96,413.99</b>

报告期内，公司出版业务主要供应商是印刷公司及纸张公司，供应商较为稳定。2018年出版板块业务结构调整，公司成为人民教育出版社、人民音乐出版社的浙江省独家代理商，开展外版主流教材租型业务，导致公司与人民教育出版社的交易金额明显增加。2018年5月起，出版板块生产用纸采购模式发生变化，即由向物资集团采购转为自主采购，导致主要供应商结构及采购金额发生较大变化。

## ②出版板块前十大供应商变动情况

报告期内，公司出版板块前十大供应商采购金额及排名变动情况如下：

单位：万元

供应商名称	2020年		2019年		2018年	
	金额	排名	金额	排名	金额	排名
印刷板块（合并范围内）	16,794.65	1	15,874.35	1	30,100.48	2
人民教育出版社有限公司	7,946.08	2	10,982.36	2	8,762.76	3
河南省天邦科技有限公司	4,965.53	3	4,969.68	5	171.21	/
杭州富春印务有限公司	4,864.70	4	4,138.62	8	3,935.85	4
云南朗明印务有限公司	3,652.70	5	2,218.41	15	2,256.05	8
杭州杭新印务有限公司	2,777.05	6	3,515.62	9	3,269.28	5
杭州印校印务有限公司	2,231.30	7	2,633.61	13	2,611.70	7
杭州金光纸业产品服务有限公司	2,014.45	8	5,178.71	4	944.82	/
龙口玉龙纸业业有限公司	1,962.40	9	4,187.29	7	410.62	/
杭州科锋科教仪器技术有限公司	1,661.83	10	-	/	-	/
山东金蔡伦纸业业有限公司	1,211.17	12	4,961.05	6	382.33	/
天津湛庐图书有限公司	753.55	16	1,826.41	19	2,135.24	10
北京新东方大愚文化传播有限公司	688.45	17	3,198.34	12	3,222.17	6
杭州鑫源印刷纸业业有限公司	0.39	/	1,497.68	25	2,135.24	9
广州市晨辉纸业业有限公司	-	/	5,214.90	3	267.31	/
山东太阳纸业股份有限公司	-	/	<b>3,307.69</b>	10	59.99	/
浙版集团	-	/	72.27	/	37,996.10	1

报告期内，出版板块采购金额及排名变动较大的供应商具体变动原因如下：

A、河南省天邦科技有限公司、杭州金光纸业产品服务有限公司、龙口玉龙纸业业有限公司、广州市晨辉纸业业有限公司、山东太阳纸业股份有限公司、浙江出版联合集团有限公司

2018年5月起，出版板块生产用纸采购模式发生变化，即由向物资集团采购转为自主采购，从而导致主要供应商结构及采购金额发生较大变化，河南省天邦科技有限公司、杭州金光纸业产品服务有限公司、龙口玉龙纸业业有限公司、广州市晨辉纸业业有限公司和山东太阳纸业股份有限公司逐步成为公司纸张采购的主要供应商，交易金额上升。

**B、杭州科锋科教仪器技术有限公司**

杭州科锋科教仪器技术有限公司为公司 2020 年开始合作的供应商，公司主要向其采购教学用具、教学模型等产品。

**③出版板块主要供应商基本情况**

主要供应商的基本情况如下：

**A、人民教育出版社有限公司**

公司名称	人民教育出版社有限公司
法定代表人	黄强
成立时间	1994 年 03 月 22 日
注册资本	215,500.00 万元
股东构成	中国教育出版传媒股份有限公司 100.00%
住所	北京市海淀区中关村南大街 17 号院 1 号楼
经营范围	编写出版幼儿园、小学、中学、职业学校、幼儿师范和中等师范学校各科教材，高等师范院校教育学、心理学等专业教学用书，列入教委教材规划的成人教育和职业学校教材，教师参考书、进修读物，教学工具书以及教育科学著作和教育文献等图书（有效期至 2021 年 12 月 31 日）；《课程.教材.教法》、《小学语文》、《中小学教材教学》、《少儿国学》、《中小学数字化教学》、《中国教育科学》（中英文）、《教育史研究》的出版（有效期至 2023 年 12 月 31 日）；本版图书零售、本版图书总发行（有效期至 2022 年 4 月 30 日）；互联网图书、互联网音像出版物、互联网教育出版物的出版（有效期至 2021 年 12 月 31 日）；计算机软件、硬件及辅助设备、纸张的销售；数据处理；计算机系统服务；互联网技术开发、技术转让、技术服务；设计、制作印刷品广告；会议服务；利用自有《课程.教材.教法》、《小学语文》、《中小学教材教学》《少儿国学》、《中小学数字化教学》、《中国教育科学》（中英文）、《教育史研究》杂志发布广告。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

**B、河南省天邦科技有限公司**

公司名称	河南省天邦科技有限公司
法定代表人	张飞杰
成立时间	2014 年 03 月 10 日
注册资本	4,000.00 万元
股东构成	张飞杰 100.00%
住所	辉县市东二环北段路西
经营范围	纸、纸制品的研发、销售；从事货物和技术的进出口业务；污泥焚烧热电联产综合利用；社区供热服务。

## C、杭州富春印务有限公司

公司名称	杭州富春印务有限公司
法定代表人	罗建平
成立时间	1995年08月17日
注册资本	924.40万元
股东构成	罗建平 87.87%，陈其昌等其他股东合计 12.13%
住所	浙江省桐庐县瑶琳镇新村路3号
经营范围	出版物、包装装潢、其他印刷品印刷；货运：普通货运；仓储服务（不含危险品）；销售：纸张。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

## D、云南朗明印务有限公司

公司名称	云南朗明印务有限公司
法定代表人	朱明
成立时间	2003年04月29日
注册资本	300.00万元
股东构成	朱明 100.00%
住所	安宁市太平新城街道办事处桥头社区居委会太平新村医科路老砖场地2号
经营范围	出版物（书、报刊）、包装装潢印刷品印刷；印刷品、办公用品、纸制品的销售（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）***

## E、杭州杭新印务有限公司

公司名称	杭州杭新印务有限公司
法定代表人	葛东明
成立时间	1996年06月29日
注册资本	2,000.00万元
股东构成	葛东明 70.00%，袁桂仙 30.00%
住所	杭州市双浦镇兰溪口村轮渡路24号
经营范围	出版物、印刷胶印、包装装潢、其他印刷品印刷；书刊装订；（上述经营范围详见《印刷经营许可证》）（上述经营范围涉及前置审批项目的，须在批准的有效期限内方可经营）图文的设计、制作；广告的设计、制作、代理、发布（除网络广告的发布）；销售：印刷器材，纸张，油墨（除化危油墨）

## F、杭州印校印务有限公司

公司名称	杭州印校印务有限公司
法定代表人	雷声杰
成立时间	2006年02月16日
注册资本	580.00万元

股东构成	浙江印刷集团有限公司 35.00%，雷声杰 19.24%，程运来 16.44%，肖明 16.44%，赵国英等其他股东合计 12.88%
住所	浙江省杭州市余杭区中泰街道富泰路 19 号
经营范围	出版物、包装装潢、其他印刷品印刷；服务：成年人的非证书印刷技术培训（涉及前置审批的项目除外）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

## G、杭州金光纸业产品服务有限公司

公司名称	杭州金光纸业产品服务有限公司
法定代表人	翟京丽
成立时间	1999 年 10 月 14 日
注册资本	750.00 万美元
股东构成	金东纸业（江苏）股份有限公司 75.00%，金光纸业（中国）投资有限公司 25.00%
住所	杭州经济技术开发区白杨街道福雷德广场 5 幢 2613 室
经营范围	纸浆及纸制品的采购、批发；提供相关售后服务。（上述涉及配额、许可证管理及国家专项规定管理的商品按有关规定办理。）

## H、龙口玉龙纸业业有限公司

公司名称	龙口玉龙纸业有限公司
法定代表人	曲建波
成立时间	2002 年 07 月 04 日
注册资本	18,000.00 万元
股东构成	曲建波 44%，庄林江 8.33%，迟存智 8.33%，于广勋 8.33%，杨德绪 8.33%，王军等其他股东合计 22.68%
住所	山东省龙口市诸由观镇黄河营村北
经营范围	造纸及纸制品加工销售，造纸原辅材料销售，出口本企业自产的机制纸及纸制品、进口本企业生产、科研所需的原辅材料、机械设备、仪器仪表、备品备件及相关技术的进口业务（国家限定或禁止进出口的商品及技术除外），普通货物道路运输。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

## I、杭州科锋科教仪器技术有限公司

公司名称	杭州科锋科教仪器技术有限公司
法定代表人	夏国锋
成立时间	2007 年 10 月 12 日
注册资本	501.00 万元
股东构成	夏国锋 60.00%，夏国安 40.00%
住所	杭州经济技术开发区白杨街道 8 号大街 10 号 4 幢 2 楼东
经营范围	生产：教学仪器、塑胶模具、五金模具、塑料件、五金件、幼教玩具、幼教家具、幼教教具(经向环保部门排污申报后方可经营)。批发、零售：文

	化用品、体育用品、乐器、健身器材、通讯设备（除国家专控）、计算机软硬件、机械设备、电子产品、实验设备、课桌椅；货物及技术进出口
--	---

## J、山东金蔡伦纸业有限公司

公司名称	山东金蔡伦纸业有限公司
法定代表人	陈立仁
成立时间	2006年09月27日
注册资本	2,600.00万元
股东构成	陈立仁 100.00%
住所	聊城市阳谷县华山路8号
经营范围	纸张制造、销售,对城市生活垃圾焚烧供电、供热项目的投资、管理、建设;自营和代理各类商品和技术的进出口业务(国家限定公司经营或禁止进出口的商品和技术除外)。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)。

## K、天津湛庐图书有限公司

公司名称	天津湛庐图书有限公司
法定代表人	陈晓晖
成立时间	2010年04月21日
注册资本	500.00万元
股东构成	北京湛庐文化传播有限公司 100.00%
住所	天津滨海新区中新生态城中成大道以西、中滨大道以南生态建设公寓8号楼3层332房间
经营范围	图书、期刊、电子出版物的批发兼零售;音像制品的批发兼零售;组织文化艺术交流活动;版权代理;市场调查;营销策划;经营广告业务;承办展览展示活动;企业形象策划;企业管理咨询;销售纸张;从事互联网文化活动;食品销售;软件技术开发、技术服务、技术咨询、技术转让。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

## L、北京新东方大愚文化传播有限公司

公司名称	北京新东方大愚文化传播有限公司
法定代表人	俞敏洪
成立时间	2003年05月16日
注册资本	2,000.00万元
股东构成	新东方教育科技集团有限公司 100.00%
住所	北京市海淀区海淀中街6号750室
经营范围	组织文化艺术交流活动(不含营业性演出);版权代理服务;技术进出口;教育咨询(中介服务除外);企业管理咨询;技术开发;销售自行开发后的产品;图书、期刊、电子出版物、音像制品批发、零售、网上销售(出版物经营许可证有效期至2022年04月30日);互联网信息服务。(企业依法自主选择经营项目,开展经营活动;互联网信息服务以及依法须经批

	准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)
--	---

## M、广州市晨辉纸业有限公司

公司名称	广州市晨辉纸业有限公司
法定代表人	李红
成立时间	2000年07月10日
注册资本	2,500.00万元
股东构成	李红 88.00%，广州佳辉企业管理有限公司 12.00%
住所	广州市天河区天河北路 183-187 号大都会广场 1804-1810 房（仅限办公）
经营范围	商品批发贸易（许可审批类商品除外）；商品零售贸易（许可审批类商品除外）；货物进出口（专营专控商品除外）；技术进出口；道路货物运输代理。

## N、杭州鑫源印刷纸业有限公司

公司名称	杭州鑫源印刷纸业有限公司
法定代表人	王燕茵
成立时间	2000年09月01日
注册资本	200.00万元
股东构成	王燕茵 87.5%，吴根娥 12.50%
住所	杭州市西湖区西溪街道锦绣文苑 3 幢底商 3 号
经营范围	批发、零售：纸、纸制品，印刷机械，油墨，文教用品；其他无需报经审批的一切合法项目。

## O、山东太阳纸业股份有限公司

公司名称	山东太阳纸业股份有限公司
法定代表人	李洪信
成立时间	2000年4月26日
注册资本	259,140.713万元
股东构成	山东太阳控股集团有限公司 47.67%，全国社保基金一零八组合等其他股东合计 52.33%
住所	山东省济宁市兖州区西关大街 66 号
经营范围	机制纸、纸板制造；纸制品制造、加工；造纸用农产品的收购；建筑材料、五金交电、化工产品（不含化学危险品）销售；货物进出口；9.8 万 t/a 杨木化学机械浆生产销售；热电的生产（不含电力供应，国家法律法规禁止的项目除外）；食品添加剂木糖醇、木糖及相关产品的研发、生产销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

## (3) 发行板块主要供应商的情况

## ①发行板块前十大供应商

报告期内，发行板块公司向前十名供应商采购内容、采购金额及占比情况如下：

年度	供应商名称	采购内容	采购金额 (万元)	占发行主营业务成本的比例
2020 年度	出版板块（合并范围内）	图书	116,110.81	18.63%
	中国出版传媒股份有限公司[注 1]	图书	24,075.67	3.86%
	浙江省教育技术中心	图书	11,879.75	1.91%
	北京磨铁文化集团股份有限公司	图书	11,657.79	1.87%
	新经典发行有限公司	图书	11,321.27	1.82%
	人民教育出版社有限公司	图书	10,129.74	1.63%
	杭州威博文化体育发展集团有限公司	图书	9,446.33	1.52%
	中南博集天卷文化传媒有限公司	图书	8,106.19	1.30%
	Oxford University Press (China) Ltd	图书	8,007.26	1.29%
	中信出版集团股份有限公司	图书	6,635.47	1.06%
	合计			<b>217,370.28</b>
2019 年度	出版板块（合并范围内）	图书	131,823.27	21.57%
	中国出版传媒股份有限公司[注 1]	图书	22,258.11	3.64%
	浙江省教育技术中心	电子音像制品等	15,118.90	2.47%
	杭州威博文化体育发展集团有限公司	图书	11,169.38	1.83%
	新经典发行有限公司	图书	10,673.98	1.75%
	北京磨铁文化集团股份有限公司	图书	9,741.51	1.59%
	人民教育出版社有限公司	图书	9,621.89	1.57%
	浙江新晨光生活馆企业管理有限公司	非图商品	8,091.97	1.32%
	浙江博学文化生活用品有限公司	非图商品	7,890.85	1.29%
	中南博集天卷文化传媒有限公司	图书	7,624.35	1.25%
合计			<b>234,014.22</b>	<b>38.28%</b>
2018 年度	出版板块（合并范围内）	图书	109,240.60	19.82%
	中国出版传媒股份有限公司[注 1]	图书	18,018.94	3.27%
	浙江省教育技术中心	电子音像制品等	11,748.92	2.13%
	浙江博学文化生活用品有限公司	非图商品	10,731.80	1.95%
	浙江新晨光生活馆企业管理有限公司	非图商品	8,944.31	1.62%
	人民教育出版社有限公司	图书	8,086.95	1.47%
	新经典发行有限公司	图书	7,866.36	1.43%

年度	供应商名称	采购内容	采购金额 (万元)	占发行主营业务成本的比例
	北京磨铁文化集团股份有限公司	图书	7,863.72	1.43%
	杭州威博文化体育发展集团有限公司	图书	7,751.81	1.41%
	中信出版集团股份有限公司	图书	7,006.36	1.27%
	合计		<b>197,259.76</b>	<b>35.80%</b>

注 1：对中国出版传媒股份有限公司的采购额包含对其子公司人民文学出版社有限公司、商务印书馆有限公司、中华书局有限公司、人民音乐出版社有限公司、中版教材有限公司、生活·读书·新知三联书店有限公司、中国大百科全书出版社有限公司、现代出版社有限公司、世界图书出版有限公司、中译出版社有限公司、东方出版中心有限公司、现代教育出版社有限公司、华文出版社有限公司、中国民主法制出版社有限公司等；

注 2：为增强可比性，2017 年度公司发行板块向公司出版板块采购金额包含向浙版集团采购金额，下同。

报告期内，公司发行板块主要供应商是出版板块各出版社、浙江省教育技术中心、中国出版传媒股份有限公司、浙江博学文化生活用品有限公司和浙江新晨光生活馆企业管理有限公司等，其中浙江博学文化生活用品有限公司和浙江新晨光生活馆企业管理有限公司是公司非图商品的主要供应商。公司向供应商采购的主要产品是教材教辅、一般图书和非图商品等。公司拥有浙江省内最完善的发行网络与发行渠道，与主要供应商始终保持稳定的合作关系。

## ②发行板块前十大供应商变动情况

报告期内，公司发行板块前十大供应商采购金额及排名变动情况如下：

单位：万元

供应商名称	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	排名	金额	排名	金额	排名
出版板块（合并范围内）	116,110.81	1	131,823.27	1	109,240.60	1
中国出版传媒股份有限公司	24,075.67	2	22,258.11	2	18,018.94	2
浙江省教育技术中心	11,879.75	3	15,118.90	3	11,748.92	
北京磨铁文化集团股份有限公司	11,657.79	4	9,741.51	6	7,863.72	8
新经典发行有限公司	11,321.27	5	10,673.98	5	7,866.36	7
人民教育出版社有限公司	10,129.74	6	9,621.89	7	8,086.95	6
杭州威博文化体育发展集团有限公司	9,446.33	7	11,169.38	4	7,751.81	9
中南博集天卷文化传媒有限公司	8,106.19	8	7,624.35	10	6,569.16	11
Oxford University Press (China)	8,007.26	9	3,721.55	24	6,417.03	12

供应商名称	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	排名	金额	排名	金额	排名
Ltd						
中信出版集团股份有限公司	6,635.47	10	6,839.88	11	7,006.36	10
浙江新晨光生活馆企业管理有 限公司	5,864.41	13	8,091.97	8	8,944.31	5
浙江博学文化生活用品有限公 司	2,195.99	28	7,890.85	9	10,731.80	4

报告期内，发行板块采购金额及排名变动较大的供应商具体变动原因如下：

#### A、出版板块（合并范围内）

公司发行板块向公司出版板块采购的产品主要为教材教辅与一般图书。2019 年度，公司发行板块向出版板块采购金额较上年度增加 20.67%，主要原因是 2020 年春学期开学时间较早，春学期教材教辅主要于 2019 年年末完成采购，导致 2019 年度教材教辅采购量上升明显。

#### B、中国出版传媒股份有限公司

中国出版传媒股份有限公司是中国一流图书出版公司。公司发行板块向中国出版传媒股份有限公司采购的产品主要为文艺类一般图书，主要向其子公司人民文学出版社有限公司、商务印书馆有限公司采购。2019 年度，公司向其采购图书金额较上年度增加 28.47%，主要原因是该年度公司线上平台出售其出版的图书种类、销量快速提升，导致公司对其采购额快速增加。

#### C、新经典发行有限公司

公司发行板块向新经典发行有限公司采购的产品主要为文艺类、少儿类一般图书。新经典发行有限公司隶属于新经典文化股份有限公司，具有较强的图书策划发行能力，其策划的图书具有良好的市场口碑与反响。2018 年度，公司发行板块向新经典发行有限公司采购金额较上年度下降 21.10%，主要原因是上年度加大了采购量，备货较多，导致 2018 年采购量有所下降。

#### D、北京磨铁文化集团股份有限公司

公司发行板块向北京磨铁采购的产品主要为文艺类一般图书。北京磨铁致力于生产大众阅读类图书，是中国具有较大影响力的大众类民营图书公司。报告期

内，由于北京磨铁策划的图书品种与销量逐年增加，公司逐年增加了采购量。

#### E、中南博集天卷文化传媒有限公司

公司发行板块向中南博集天卷文化传媒有限公司采购的产品主要为文艺类、哲学、社会科学类一般图书。中南博集天卷文化传媒有限公司签约众多著名作家，在图书出版行业具有较高的市场地位与较强的影响力。2018-2019 年度，公司对其采购图书金额逐年上升。2020 年，公司发行板块对其采购图书金额较上年度下降明显，主要系公司发行板块线下一般图书销售业务受疫情影响较大，导致相关类别图书的采购量下降。

#### F、人民教育出版社有限公司

公司发行板块向人民教育出版社有限公司采购的产品主要为教材教辅。近年来，因政策原因人教社等出版的统编教材逐步替代地方教材，导致报告期内公司对人民教育出版社有限公司的采购金额逐年增长。如 2019 年开始义务教育所有年级实行语文、历史、道德与法治三科教材统编通用，人教社出版教材替代地方出版教材所致。

#### G、杭州威博文化体育发展集团有限公司

2019 年度，公司发行板块向其采购图书金额较上年度增加 44.09%，主要原因是 2020 年春季开学时间较早，由其提供的教材教辅于 2019 年末完成采购，导致 2019 年度采购金额增加。

#### H、浙江新晨光生活馆企业管理有限公司

公司发行板块向浙江新晨光生活馆企业管理有限公司采购的产品主要为文化用品等非图商品。报告期内，公司发行板块向其采购的非图商品金额逐年下降，主要原因是一方面文化用品同质化严重，市场竞争激烈，另一方面文化用品网上销售渠道对线下实体销售替代性逐渐增强，导致公司发行板块文化用品销量下降。2020 年，线下实体门店受疫情影响较大，导致该年度向浙江新晨光生活馆企业管理有限公司采购文化用品等非图商品规模下降明显。

#### I、Oxford University Press (China) Ltd

公司发行板块向 Oxford University Press (China) Ltd 采购的产品主要为儿童

外文原版读物。2018 年度，公司向其采购图书金额快速增长，主要系深圳市凯迪克文化传播有限公司儿童外文原版读书订单规模扩大所致，该部分图书由华硕国际贸易向 Oxford University Press (China) Ltd 采购，2019 年发货给深圳市凯迪克文化传播有限公司并对账结算。

#### J、浙江博学文化生活用品有限公司

公司发行板块向浙江博学文化生活用品有限公司采购的产品主要为文化用品等非图商品。2019 年度，公司向其采购非图商品金额较上年度减少 26.47%，主要原因是：文化用品同质化严重，市场竞争激烈，且网上销售渠道对线下实体销售替代性逐渐增强，导致公司发行板块批发、线下零售模式文化用品销量下降明显。2020 年，线下实体门店受疫情影响较大，导致该年度向浙江博学文化生活用品有限公司采购文化用品等非图商品规模下降明显。

#### K、浙江省教育技术中心

公司发行板块向浙江省教育技术中心采购的产品主要为教材教辅配套的音像制品。2019 年度，公司发行板块向其采购产品金额较上年度增加 28.68%，主要原因是 2020 年春季开学时间较早，春季教材教辅主要于 2019 年年末完成采购，导致 2019 年度教材教辅配套音像制品采购量上升明显。

#### ③发行板块主要供应商基本情况

主要供应商的基本情况如下：

##### A、中国出版传媒股份有限公司

公司名称	中国出版传媒股份有限公司
法定代表人	黄志坚
成立时间	2011 年 12 月 19 日
注册资本	182,250.00 万元
股东构成	中国出版集团 76.05%、全国社保基金一零三组合等 23.95%
住所	北京市东城区朝阳门内大街甲 55 号
经营范围	组织所属单位出版物的出版（含合作出版、版权贸易）、发行（含总发行、批发、零售以及连锁经营）、印刷、复制相关业务；经营、管理所属单位的经营性国有资产（含国有股权）。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

## B、浙江省教育技术中心

单位名称	浙江省教育技术中心
单位负责人	郭兆良
住所	杭州市学院路 35 号浙江教育综合大楼

## C、北京磨铁文化集团股份有限公司

公司名称	北京磨铁文化集团股份有限公司
法定代表人	漆峻泓
成立时间	2007 年 12 月 12 日
注册资本	7,500.00 万元
股东构成	优酷信息技术(北京)有限公司 24.08%，漆峻泓 19.84%，沈浩波 19.84%，天津磨铁长青文化传播合伙企业(有限合伙)等 36.25%
住所	北京市朝阳区鼓楼外大街 19 号 B 座 4 层 102 室
经营范围	组织文化艺术交流活动(不含演出)；电脑图文设计、制作；销售文具用品；出版物批发；出版物零售。(市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；出版物批发、出版物零售以及依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)

## D、新经典发行有限公司

公司名称	新经典发行有限公司
法定代表人	陈李平
成立时间	2011 年 11 月 03 日
注册资本	5,000.00 万元
股东构成	新经典文化股份有限公司 100.00%
住所	北京市西城区北三环中路 6 号 3 幢第 10 层(德胜园区)
经营范围	图书、报纸、期刊、电子出版物批发、零售、网上销售；组织文化艺术交流活动(不含演出)；经济贸易咨询；承办展览展示；电脑动画设计；技术开发、技术转让、技术咨询。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动。)

## E、人民教育出版社有限公司

公司名称	人民教育出版社有限公司
法定代表人	黄强
成立时间	1994 年 03 月 22 日
注册资本	215,500.00 万元
股东构成	中国教育出版传媒股份有限公司 100.00%
住所	北京市海淀区中关村南大街 17 号院 1 号楼

经营范围	编写出版幼儿园、小学、中学、职业学校、幼儿师范和中等师范学校各科教材，高等师范院校教育学、心理学等专业教学用书，列入教委教材规划的成人教育和职业学校教材，教师参考书、进修读物，教学工具书以及教育科学著作和教育文献等图书（有效期至2021年12月31日）；《课程.教材.教法》、《小学语文》、《中小学教材教学》、《少儿国学》、《中小学数字化教学》、《中国教育科学》（中英文）、《教育史研究》的出版（有效期至2023年12月31日）；本版图书零售、本版图书总发行（有效期至2022年4月30）；互联网图书、互联网音像出版物、互联网教育出版物的出版（有效期至2021年12月31日）；计算机软件、硬件及辅助设备、纸张的销售；数据处理；计算机系统服务；互联网技术开发、技术转让、技术服务；设计、制作印刷品广告；会议服务；利用自有《课程.教材.教法》、《小学语文》、《中小学教材教学》《少儿国学》、《中小学数字化教学》、《中国教育科学》（中英文）、《教育史研究》杂志发布广告。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）
------	--

## F、杭州威博文化体育发展集团有限公司

公司名称	杭州威博文化体育发展集团有限公司
法定代表人	郑卫良
成立时间	2011年01月05日
注册资本	2,500.00万元
股东构成	郑卫良 100.00%
住所	浙江省杭州市余杭区百丈镇百丈村
经营范围	生产、加工：体育器材（羽毛球）；图书报刊、电子出版物批发零售。销售：体育器材、体育用品、文具用品；图文设计与策划（除广告）、房屋租赁；教育信息咨询（除出国留学中介）；会议及展览服务；国内广告设计、制作、发布、代理；企业形象策划服务；大型活动组织策划服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

## G、中南博集天卷文化传媒有限公司

公司名称	中南博集天卷文化传媒有限公司
法定代表人	丁双平
成立时间	2011年01月14日
注册资本	6,914.00万元
股东构成	中南出版传媒集团股份有限公司 51.00%，黄隽青 21.66%，刘洪 17.02%，王勇 10.31%
住所	天津生态城动漫中路126号动漫大厦B1区二层201-73
经营范围	图书、报纸、期刊、电子出版物批发兼零售，中国内地已正式出版图书内容的网络（含手机网络）传播，文化艺术交流策划，版权贸易，会展服务，物流服务，企业管理咨询，商务信息咨询（不含中介服务），工艺品（文物及监管物品除外）、文化用品、体育用品的销售，经营广告业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

## H、Oxford University Press(China) Ltd

公司名称	Oxford University Press(China) Ltd
法定代表人	-
成立时间	1984年3月16日
注册资本	1,000.00 港币
股东构成	The Chancellors, Masters and Scholars of the University of Oxford acting through the Delegates & trading as Oxford University Press
住所	18TH FLOOR, WARWICK HOUSE EAST, TAIKOO PLACE, 979 KING'S ROAD, QUARRY BAY, HONG KONG
经营范围	出版、进口、批发教育和学术书籍

## I、中信出版集团股份有限公司

公司名称	中信出版集团股份有限公司
法定代表人	王斌
成立时间	1993年02月16日
注册资本	19,015.15 万元
股东构成	中国中信有限公司 62.70%，中信投资控股有限公司 10.80%，中国农业银行股份有限公司-大成睿享混合型证券投资基金等其他股东合计 26.50%
住所	北京市朝阳区惠新东街甲4号8-10层
经营范围	经营互联网信息服务不含新闻、出版、教育、医疗保健、药品和医疗器械、电子公告服务（有效期至2020年05月20日）；围绕中信公司业务，出版金融贸易、生产技术方面的图书，以及围绕国际市场的发展趋向，出版介绍国际经济发展、国际市场预测的图书（有效期至2021年12月31日）；出版财经、文化、生活类电子出版物（有效期至2025-06-30）；出版财经、文化、生活类音像制品（有效期至2025年06月30日）；同本公司出版范围一致的互联网图书、手机图书出版（有效期至2021年12月31日）；图书、报纸、期刊、电子出版物、音像制品批发、零售、网上销售（有效期至2022年04月30日）；设计、制作图书广告，利用本出版社出版的图书发布广告；办公用品、百货、工艺美术品、电子产品的销售；承办展览展示；会议服务；营销策划；管理咨询；社会经济咨询。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

## J、浙江新晨光生活馆企业管理有限公司

公司名称	浙江新晨光生活馆企业管理有限公司
法定代表人	吕建南
成立时间	2015年09月09日
注册资本	3,000.00 万元
股东构成	晨光生活馆企业管理有限公司 100.00%
住所	浙江省杭州市江干区地铁东城3单元639室
经营范围	服务：企业管理咨询，文化艺术策划（除演出及演出中介）；批发、零售：文体用品，日用百货，文具用品，玩具，饰品，工艺礼品，家用电器，化

	妆品，预包装食品（凭有效许可证经营），图书报刊（凭有效许可证经营）；其他无需报经审批的一切合法项目。）
--	---

## K、浙江博学文化生活用品有限公司

公司名称	浙江博学文化生活用品有限公司
法定代表人	林云
成立时间	2006年12月07日
注册资本	3,018.00万元
股东构成	林云 26.52%，宁波梅山保税港区博酷投资合伙企业（有限合伙）24.00%，周游 20.91%，宁波梅山保税港区博百投资合伙企业（有限合伙）20.00%，吴舒然 5.00%，张琴玲 2.55%，张岚 1.02%
住所	杭州市西湖区文二路38号402室
经营范围	批发、零售：文具，玩具，工艺礼品，办公用品，体育用品，电子产品，电脑设备及耗材，办公设备，数码产品，服装，家具，通讯器材，家用电器，工艺美术品，电器，摄影器材，装饰材料，计量器材，日用百货，五金交电，五金工具；服务：文体用品、电子计算机设备、通讯器材、家用电器及摄影器材的维修，汽车租赁；其他无需报经审批的一切合法项目。

## (4) 印刷板块主要供应商的情况

## ①印刷板块前五大供应商

报告期内，印刷板块公司向前五名供应商采购内容、采购金额及占比情况如下：

年度	供应商名称	采购内容	采购金额 (万元)	占印刷主营业务成本的比例
2020年度	山东晨鸣纸业销售有限公司	纸张	2,721.13	10.03%
	杭州四宝纸业有限公司	纸张	1,566.67	5.77%
	杭州富春印务有限公司	印刷服务	994.96	3.67%
	杭州印校印务有限公司	印刷服务	966.11	3.56%
	山东华泰纸业股份有限公司	纸张	640.22	2.36%
	合计			<b>6,889.09</b>
2019年度	物资集团	纸张	2,797.40	10.31%
	山东晨鸣纸业销售有限公司	纸张	2,761.04	10.18%
	杭州富春印务有限公司	纸张等	1,611.91	5.94%
	山东华泰纸业股份有限公司	纸张	1,343.40	4.95%
	杭州四宝纸业有限公司	纸张	1,031.39	3.80%
	合计			<b>9,545.14</b>
2018年度	物资集团	纸张	9,124.36	17.73%

年度	供应商名称	采购内容	采购金额 (万元)	占印刷主 营业务成 本的比例
	新华物资（合并范围内其他板块）	纸张等	8,054.42	15.65%
	山东晨鸣纸业销售有限公司	纸张	3,448.42	6.70%
	浙江新华纸业有限公司（合并范围内）	纸张等	1,327.53	2.58%
	玖龙纸业（太仓）有限公司	纸张	1,208.60	2.35%
	合计		<b>23,163.33</b>	<b>45.00%</b>

## ②印刷板块前五大供应商变动情况及原因

报告期内，公司印刷板块主要供应商采购金额及排名变动情况如下：

单位：万元

供应商名称	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	排名	金额	排名	金额	排名
山东晨鸣纸业销售有限公司	2,721.13	1	2,761.04	2	3,448.42	3
杭州四宝纸业有限公司	1,566.67	2	1,031.39	7	458.43	15
杭州富春印务有限公司	994.96	3	1,611.91	3	1,077.92	6
杭州印校印务有限公司	966.11	4	876.56	9	574.87	12
山东华泰纸业股份有限公司	640.22	5	1,343.40	4	-	/
新华纸业（合并范围内）	325.53	13	555.40	10	1,327.53	4
新华物资（2018 年及以前为合并范围内）	26.56	/	-	/	8,054.42	2
物资集团	-	/	2,797.40	1	9,124.36	1
玖龙纸业（太仓）有限公司	-	/	-	/	1,208.60	5

报告期内，公司印刷板块主要供应商是纸张供应商及印刷业务的外协加工商，报告期内主要供应商变动较大，主要是由于公司内部业务重组所致：2018 年度，印刷板块的主要纸张供应商为关联方物资集团及公司内部其他板块的新华物资，为减少关联交易，避免同业竞争，2019 年开始公司印刷板块逐步停止向物资集团采购纸张，同时将从事纸张贸易业务的新华物资股权转让给物资集团，此后仅有少量零星物资向关联方采购。

报告期内，印刷板块采购金额及排名变动较大的供应商具体变动原因如下：

#### A、山东晨鸣纸业销售有限公司

报告期内，印刷板块向山东晨鸣纸业销售有限公司采购纸张用于印刷生产，合作关系稳定。2018 年开始公司逐步减少了纸张的关联采购，因此向山东晨鸣纸业销售有限公司等外部纸张供应商的采购量上升，供应商排名逐步上升。

#### B、杭州四宝纸业有限公司

杭州四宝纸业有限公司是岳阳轻涂纸（用于期刊、杂志等的印刷）的浙江经销商。2017 年及在此之前，由新华物资向杭州四宝纸业有限公司采购之后再销售给印刷板块公司，为了减少关联交易，2018 年印刷板块公司开始直接向杭州四宝纸业有限公司采购岳阳轻涂纸等，导致四宝纸业供应商排名逐渐上升。

#### C、物资集团

2018-2019 年，物资集团是印刷板块公司采购纸张的主要来源之一，为了减少关联交易，2019 年开始印刷板块减少了对物资集团的纸张采购，2020 年未再向物资集团采购纸张。

#### D、山东华泰纸业股份有限公司

印刷板块公司向山东晨鸣纸业销售有限公司、山东华泰纸业股份有限公司主要采购教材印刷用纸。2019 年以前印刷集团与晨鸣存在战略合作关系，同等条件下优先采购晨鸣的纸张，2019 年该等战略合作关系结束，因此印刷板块开始同时采购华泰纸张。

#### E、新华物资

2018 年以前，新华物资是印刷板块公司采购纸张及胶水、油墨等辅料的主要来源之一，为了消除同业竞争和减少关联交易，2018 年 12 月，印刷集团将其持有的新华物资 60% 股权转让给物资集团。2019 年印刷板块公司未向新华物资采购，2020 年采购了零星的胶水、油墨等辅料。

#### F、新华纸业

2018 年度新华纸业从事纸张贸易业务，存在向印刷板块公司销售纸张的情形。为了消除同业竞争，2019 年度新华纸业逐渐停止了对外的纸张销售，2019、2020 年度向印刷板块销售纸张主要是为了处置其库存纸张。

### G、玖龙纸业（太仓）有限公司

2018 年度公司印刷板块向玖龙纸业（太仓）有限公司采购的纸张主要是以印刷集团的名义向玖龙纸业统一采购，再由印刷集团转卖给新华物资、新华纸业开展纸张贸易业务。2019 年开始，随着新华物资剥离出印刷集团，新华纸业逐渐暂停纸张贸易，该种业务模式不再进行，因此 2019 年度、2020 年末未再向玖龙纸业采购。

### ③印刷板块主要供应商基本情况

主要供应商基本情况如下：

#### A、山东晨鸣纸业销售有限公司

公司名称	山东晨鸣纸业销售有限公司
法定代表人	陈洪国
成立时间	2010 年 03 月 17 日
注册资本	10,000.00 万元
股东构成	山东晨鸣纸业集团股份有限公司 100.00%
注册地址	寿光市圣城街 595 号
经营范围	销售：机制纸、纸版、造纸原料及辅料、造纸机械(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)

#### B、杭州四宝纸业有限公司

公司名称	杭州四宝纸业有限公司
法定代表人	陈胜
成立时间	2006 年 10 月 13 日
注册资本	420.00 万元
股东构成	陈胜 70.00%，陈珊 30.00%
注册地址	拱墅区储鑫路 17-1 号 1 幢
经营范围	纸张的加工。纸张、纸制品、印刷设备、五金交电、百货、化工产品（除化学危险品及易制毒化学品）、建筑材料的销售。

#### C、杭州富春印务有限公司

公司名称	杭州富春印务有限公司
法定代表人	罗建平
成立时间	1995 年 08 月 17 日
注册资本	924.40 万元

股东构成	罗建平 87.87%，陈其昌等其他股东合计 12.13%
注册地址	浙江省桐庐县瑶琳镇新村路 3 号
经营范围	出版物、包装装潢、其他印刷品印刷；货运：普通货运；仓储服务（不含危险品）；销售：纸张。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

## D、山东华泰纸业股份有限公司

公司名称	山东华泰纸业股份有限公司
法定代表人	李晓亮
成立时间	1993 年 06 月 06 日
注册资本	116,756.14 万元
股东构成	华泰集团有限公司 35.64%，张毅其他股东合计 64.36%
注册地址	广饶县大王镇
经营范围	造纸；纸制品及纸料加工；热电(自用)；化工产品（不含化学危险品）及机械制造、销售；纸浆的生产、销售；批准范围内的本企业自产产品及相关技术的进出口业务。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)

## E、新华纸业

公司名称	浙江新华纸业有限公司
法定代表人	袁虎杰
成立时间	2016 年 7 月 15 日
注册资本	500 万元
股东构成	物资集团 51.00%，叶坤 47.00%，唐莎莎 2.00%[注]
注册地址	浙江省杭州市下城区文晖路 108 号 2 幢 402 室
经营范围	一般项目：纸浆制造；纸浆销售；纸制品销售；纸制品制造(除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动)。许可项目：货物进出口；进出口代理(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准)。

注：新华纸业原为印刷集团子公司，2020 年 9 月印刷集团与物资集团签订股权转让协议，印刷集团将其持有的新华纸业 51% 股权转让给物资集团。

## F、新华物资

公司名称	浙江新华印刷物资有限公司
法定代表人	曹道卿
成立时间	1992 年 11 月 27 日
注册资本	500 万元
股东构成	物资集团 60.00%，汪东银 40.00%[注]
注册地址	浙江省杭州市下城区文晖路 108 号 2 幢 2 楼 212 室
经营范围	纸浆、纸张、油墨、印刷器材、印刷机械、化工原料（不含化学

	危险品和易制毒品)、文化办公用品的销售。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
--	--

注:新华物资原为印刷集团子公司,为避免与物资集团之间产生同业竞争,2018年12月20日,印刷集团与物资集团签订股权转让协议,将其持有的新华物资60%股权转让给物资集团。

#### G、物资集团

公司名称	浙江省出版印刷物资集团有限公司
法定代表人	金汉宏
成立时间	1993年04月24日
注册资本	15,000.00万元
股东构成	浙版集团100.00%
注册地址	浙江省文晖路108号2幢
经营范围	生产高档纸及纸板(不含新闻纸)、包装专用设备制造、配套建设自备热电厂、自备兼公用码头,销售公司自产产品。从事上述产品相关的废纸进出口业务(不涉及国营贸易管理商品,涉及配额、许可证管理商品的,按国家有关规定办理申请);自有房屋租赁。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

#### H、玖龙纸业(太仓)有限公司

公司名称	玖龙纸业(太仓)有限公司
法定代表人	张茵
成立时间	2002年06月26日
注册资本	54,072.00万美元
股东构成	玖龙环球(中国)投资集团有限公司100.00%
注册地址	太仓市港口开发区浮桥镇杨林河北
经营范围	生产高档纸及纸板(不含新闻纸)、包装专用设备制造、配套建设自备热电厂、自备兼公用码头,销售公司自产产品。从事上述产品相关的废纸进出口业务(不涉及国营贸易管理商品,涉及配额、许可证管理商品的,按国家有关规定办理申请);自有房屋租赁。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

#### (5) 其他板块主要供应商的情况

##### ①其他板块前五大供应商

报告期内,其他板块公司前五名供应商采购内容、采购金额及占比情况如下:

年度	供应商名称	采购内容	采购金额 (万元)	占其他板块主 营业务成本的 比例
2020 年度	深圳市彩美印刷有限公司	笔记本	2,564.65	16.79%
	杭州威博文化体育发展集团有限公司	图书	1,130.92	7.41%

年度	供应商名称	采购内容	采购金额 (万元)	占其他板块主 营业务成本的 比例
	杭州余杭绿鑫水生作物专业合作社	农产品	318.00	2.08%
	浙江黄岩汇丰文化用品有限公司	笔记本	141.01	0.92%
	发行板块（合并范围内）	图书	119.32	0.78%
	合计		<b>4,273.90</b>	<b>27.99%</b>
2019 年度	河南佳汇供应链管理有限公司	乳制品	6,118.04	17.43%
	杭州启远科技有限公司	乳制品	2,612.07	7.44%
	南京童方元商贸有限公司	乳制品	1,980.03	5.64%
	张家港市弘文商贸有限公司	乳制品	1,966.11	5.60%
	浙江源嘉包装科技有限公司	纸箱	885.92	2.52%
	合计		<b>13,562.17</b>	<b>38.65%</b>
2018 年度	山东晨鸣纸业销售有限公司	纸张	32,061.01	38.32%
	印刷板块（合并范围内）	纸张等	7,601.92	9.09%
	南京童方元商贸有限公司	乳制品	4,787.43	5.72%
	山东华泰纸业股份有限公司	纸张	4,495.50	5.37%
	玖龙环球（中国）投资集团有限公司	纸张	3,701.44	4.42%
	合计		<b>52,647.30</b>	<b>62.92%</b>

## ②其他板块前五大供应商变动情况

报告期内，公司其他板块前五大供应商采购金额及排名变动情况如下：

单位：万元

供应商名称	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	排名	金额	排名	金额	排名
深圳市彩美印刷有限公司	2,564.65	1	-	/	-	/
杭州威博文化体育发展集团有限公司	1,130.92	2	-	/	-	/
杭州余杭绿鑫水生作物专业合作社	318.00	3	-	/	-	/
浙江黄岩汇丰文化用品有限公司	141.01	4	103.94	/	68.61	/
发行板块（合并范围内）	119.32	5	-	/	-	/
河南佳汇供应链管理有限公司	-	/	6,118.04	1	1,313.43	8
杭州启远科技有限公司	-	/	2,612.07	2	-	/

供应商名称	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	排名	金额	排名	金额	排名
南京童方元商贸有限公司	-	/	1,980.03	3	4,787.43	3
张家港市弘文商贸有限公司	-	/	1,966.11	4	2,292.84	6
浙江源嘉包装科技有限公司	-	/	885.92	5	-	/
山东晨鸣纸业销售有限公司	-	/	-	/	32,061.01	1
印刷板块（合并范围内）	-	/	13.39	/	7,601.92	2
山东华泰纸业股份有限公司	-	/	-	/	4,495.50	4
玖龙环球（中国）投资集团有限公司	-	/	-	/	3,701.44	5

公司其他板块主要供应商变动较大，主要是其他板块中物资贸易业务的产品品种发生变化导致的。2018 年、2019 年度贸易产品主要是纸张、母婴产品，主要供应商是贸易公司和纸业公司。为解决同业竞争，2018 年末印刷集团将其控股的新华物资转让至浙版集团子公司物资集团，2019 年起，新华纸业亦逐渐停止纸张贸易，主要从事笔记本、纸箱等产品贸易业务。2020 年物资贸易收入主要是笔记本和纸箱产品的收入。物资贸易业务产品种类及产品的供需情况的变化导致其他板块主要供应商的结构及采购金额发生较大变化。

### ③其他板块主要供应商的基本情况

主要供应商的基本情况如下：

#### A、深圳市彩美印刷有限公司

公司名称	深圳市彩美印刷有限公司
法定代表人	张明耀
成立时间	2001 年 08 月 31 日
注册资本	2,200.00 万元
股东构成	张宁 38.72%，张明耀 38.72%，肖晴 11.28%，冯嘉 11.28%
住所	深圳市龙岗区坪地街道高桥社区盛佳道 2 号东维丰新材料厂区 2#厂房 1 楼—11 楼
经营范围	一般经营项目是：企业形象设计；国内贸易（法律、行政法规、国务院决定规定在登记前须经批准的项目除外）；从事广告业务；货物进出口、技术进出口（法律、行政法规禁止的项目除外；法律、行政法规限制的项目须取得许可后方可经营）。许可经营项目是：出版物、包装装潢印刷品及其他印刷品的印刷

## B、杭州威博文化体育发展集团有限公司

公司名称	杭州威博文化体育发展集团有限公司
法定代表人	郑卫良
成立时间	2011年01月05日
注册资本	2,500.00万元
股东构成	郑卫良 100.00%
住所	浙江省杭州市余杭区百丈镇百丈村
经营范围	生产、加工：体育器材（羽毛球）；图书报刊、电子出版物批发零售。销售：体育器材、体育用品、文具用品；图文设计与策划（除广告）、房屋租赁；教育信息咨询（除出国留学中介）；会议及展览服务；国内广告设计、制作、发布、代理；企业形象策划服务；大型活动组织策划服务

## C、浙江黄岩汇丰文化用品有限公司

公司名称	浙江黄岩汇丰文化用品有限公司
法定代表人	郑政辉
成立时间	1995年08月30日
注册资本	380.00万元
股东构成	郑汇丰 40.00%，郑政辉 40.00%，程凤霞 20.00%
住所	浙江省台州市黄岩院桥镇工业区
经营范围	包装装潢、其他印刷品印刷；文化用品、塑料制品制造；货物进出口与技术进出口

## D、杭州余杭绿鑫水生作物专业合作社

公司名称	杭州余杭绿鑫水生作物专业合作社
法定代表人	汤恩德
成立时间	2004年04月30日
注册资本	20.00万元
股东构成	莫庆标 10.00%，曹云花 10.00%，马玉仙 10.00%，李菊花 10.00%，马如标 10.00%，杭州市余杭区供销合作社联合社 10.00%，蔡永伟 8.50%，周鸥 8.35%，杭州嘉润崇贤供销社有限公司 7.50%，朱福元等其他股东合计 15.65%
住所	杭州余杭区崇贤街道崇超路6号
经营范围	组织收购、销售成员生产的慈菇、茭白、荸荠、莲藕；引进新技术、新品种，开展与农业生产经营有关的技术培训、技术交流和信息咨询服务

## E、河南佳汇供应链管理有限公司

公司名称	河南佳汇供应链管理有限公司
法定代表人	王璐
成立时间	2018年04月08日

注册资本	500.00 万元
股东构成	刘瑞 51.00%，王璐 49.00%
住所	郑州市管城区城东南路 39 号院附楼 2 层
经营范围	供应链管理；市场营销策划；发布国内广告业务；批发兼零售：预包装食品、食用农产品、日用品、针纺织品

## F、杭州启远科技有限公司

公司名称	杭州启远科技有限公司
法定代表人	吴依斌
成立时间	2015 年 09 月 10 日
注册资本	500.00 万元
股东构成	吴依斌 100.00%
住所	浙江省杭州市余杭区良渚街道时代大厦 905 室
经营范围	食品经营；服务：技术开发：游戏软件、电子产品、儿童玩具；销售及网上销售：母婴用品、儿童玩具、服装、服饰、鞋帽；销售：宠物食品、宠物用品

## G、南京童方元商贸有限公司

公司名称	南京童方元商贸有限公司
法定代表人	李刚
成立时间	2014 年 04 月 08 日
注册资本	600.00 万元
股东构成	王亮 25.00%，李刚 25.00%，胡磊 25.00%，谢封平 25.00%
住所	南京市栖霞区八卦洲街道鹞岛路 252 号 1 号楼二层
经营范围	预包装食品、保健食品、乳制品（含婴幼儿配方乳粉）批发与零售（须取得许可或批准后方可经营）；工艺品、日用百货、服装服饰、鞋帽、针纺织品、化妆品、玩具、文化办公用品、纸制品、办公设备、计算机软硬件及配件、印刷材料、塑料制品、玻璃制品、仪器设备、装潢材料、五金、家用电器、家具、酒店设备销售；电子商务；道路货物运输（须取得许可或批准后方可经营）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）许可项目：特殊医学用途配方食品销售

## H、张家港市弘文商贸有限公司

公司名称	张家港市弘文商贸有限公司
法定代表人	姚晓剑
成立时间	2016 年 04 月 01 日
注册资本	200.00 万元
股东构成	姚晓剑 100.00%
住所	张家港市塘桥镇妙桥横泾村谈家组

经营范围	食品销售（按许可证所列范围经营）；服装服饰、玩具、日用百货、办公用品、家用电器、电子产品购销；信息咨询服务、企业管理服务
------	--

## I、浙江源嘉包装科技有限公司

公司名称	浙江源嘉包装科技有限公司
法定代表人	沈海荣
成立时间	2016年06月29日
注册资本	15,000.00万元
股东构成	嘉兴嘉仁包装材料股份有限公司 100.00%
住所	浙江省海宁市海宁经济开发区北庄路2号
经营范围	纸质包装容器、纸制品、塑料制品、纸箱制造、加工；包装装潢、其他印刷品印刷；纸浆、原纸、包装机械设备、五金产品的批发；从事各类商品及技术的进出口业务（国家限制或禁止的除外；涉及前置审批的除外）

## J、山东晨鸣纸业销售有限公司

公司名称	山东晨鸣纸业销售有限公司
法定代表人	陈洪国
成立时间	2010年03月17日
注册资本	10,000.00万元
股东构成	山东晨鸣纸业集团股份有限公司 100.00%
住所	寿光市圣城街595号
经营范围	销售：机制纸、纸版、造纸原料及辅料、造纸机械

## K、山东华泰纸业股份有限公司

公司名称	山东华泰纸业股份有限公司
法定代表人	李晓亮
成立时间	1993年06月06日
注册资本	116,756.14万元
股东构成	华泰集团有限公司 35.64%，张毅等其他股东合计 64.36%
住所	广饶县大王镇
经营范围	造纸；纸制品及纸料加工；热电(自用)；化工产品（不含化学危险品）及机械制造、销售；纸浆的生产、销售；批准范围内的本企业自产产品及相关技术的进出口业务

## L、玖龙环球（中国）投资集团有限公司

公司名称	玖龙环球（中国）投资集团有限公司
法定代表人	张茵
成立时间	2014年09月17日

注册资本	321,749.13 万美元
股东构成	玖龙环球投资有限公司 100.00%
住所	广东省东莞市松山湖园区新城路 12 号
经营范围	(一) 在国家允许的外商投资的领域依法进行投资(国家宏观调控行业除外);(二) 受其所投资企业的书面委托(经该企业董事会一致通过), 向该企业提供下列服务: 1、协助或代理其所投资企业从国内外采购供该企业自用的机器设备、办公设备及生产所需的原材料、元器件、零部件和在国内外销售其所投资企业生产的产品, 并提供售后服务; 2、在 外汇管理部门的同意和监督下, 在其所投资企业之间平衡外汇; 3、为其所投资企业提供产品生产、销售和市场开发过程中的技术支持、员工培训、企业内部人事管理等服务; 4、协助其所投资企业寻求贷款及提供担保;(三) 在中国境内设立科研开发中心或部门, 从事新产品及高新技术的研究开发、转让其研究开发成果, 并提供相应的技术服务;(四) 为其投资者提供咨询服务, 为其关联公司提供与其投资有关的市场信息、投资政策等咨询服务;(五) 承接其母公司和关联公司的服务外包业务。

### M、山鹰纸业销售有限公司

公司名称	山鹰纸业销售有限公司
法定代表人	高潮
成立时间	2014 年 10 月 24 日
注册资本	5,000.00 万元
股东构成	山鹰国际控股股份公司 100.00%
住所	马鞍山市花山区勤俭路 3 号
经营范围	批发零售: 纸及纸制品、煤炭、淀粉及淀粉制品、油墨、光油、化工原料及产品(不含危险化学品及易制毒品)、包装材料、机械设备及配件、物流仓储设备及备件、印刷机械及配件、办公用品及耗材; 自营或代理各类商品和技术的进出口业务(国家限定企业经营或禁止进出口的商品和技术除外)

## (七) 环境保护及安全生产

### 1、环境保护

公司及下属公司所从事的经营活动对环境的影响较小, 其中印刷业务会产生少量的废水、废气、固体废弃物和噪音。公司已经严格按照国家相关规定制定了《废气处理设施运行管理制度》《工业固体废物管理制度》《危险废物管理制度》《危险废物污染防治责任制度》等一系列制度。

公司印刷业务主要集中在新华数码, 其在生产经营中环保执行情况如下:

#### (1) 污染物及其排放情况

##### ① 废水

废水主要包括生产过程中的制版冲洗水和生活污水,经过滤、中和处理过后,排入市政污水管网。检测结果表明,厂区污水总排口 pH 范围为 7.19-7.37, 悬浮物、化学需氧量、氨氮、总磷和石油类的日均浓度值分别为 216mg/L、490mg/L、13mg/L、6.4mg/L 和 10mg/L, 上述检测项目均符合 GB 8978-1996《污水综合排放标准》表 4 三级标准及 DB 33/887-2013《工业企业废水氮、磷污染物间接排放限值》表 1 工业企业水污染物间接排放限值的要求。

### ②废气

废气主要包括油墨废气、汽油废气和覆膜胶废气等有机挥发性废气。公司将无组织的有机废气转化为有组织后,通过吸附净化后排放。印刷车间废气排气筒出口检测结果表明,非甲烷总烃、苯、甲苯、二甲苯的排放浓度及排放速率均符合 GB 16297-1996《大气污染物综合排放标准》表 2 中二级标准的要求。

### ③噪声

噪声源主要来自生产中各种设备的噪声,主要通过优化布局、加增减振措施、单独隔声,采用隔声门窗等措施降低噪声。经检测表明,公司厂界东、南、西、北昼间、夜间环境噪声均符合 GB 12348-2008《工业企业厂界环境噪声排放标准》2 类功能区标准要求。

### ④ 固体废弃物

固体废弃物主要为生产固废、危险废弃物和生活垃圾,其中生产固废(主要为废纸)经收集后回收综合利用,危险废弃物包括废印版、废油墨、废显影液等,经分类收集后委托有相关资质的外部第三方机构处置,生活垃圾由环卫部门统一清运。

#### (2) 环保设施的处理能力及实际运行情况

序号	设备名称	处理能力	实际运行情况
1	低温等离子体废气处理装置	去除率 90%以上	良好
2	光催化氧化设备		良好
3	活性炭吸附设备		良好

#### (3) 报告期内环保投入和相关费用支出情况

2020 年度		2019 年度		2018 年度	
投入项目	费用支出/万元	投入项目	费用支出/万元	投入项目	费用支出/万元
危废处置、三废检测费、购买环保设备及耗材等	129.42	危废处置、三废检测费、购买环保设备及耗材等	94.69	危废处置、三废检测费、购买环保设备及耗材等	177.67

2018年1月26日，公司子公司新华数码由于存在超标排放水污染物及违反环保“三同时”制度等情形收到杭州经济技术开发区管理委员会出具的《行政处罚决定书》（杭经开环罚〔2018〕2号）。

新华数码收到处罚决定书后，按照国家和地方环保有关要求完成整改工作，并缴纳罚款28.53万元。经杭州经济技术开发区管理委员会确认：浙江新华数码印务有限公司为截污纳管企业，超标排放的水污染物未直接排放，且污染物经杭州七格污水处理厂统一处理，未对生态环境造成污染。此外，超标排放的水污染物为氨氮，主要是生活废水未处理到位引起。因此，杭州经济技术开发区管理委员会确认该违法行为不构成重大违法行为，该处罚亦不构成重大行政处罚。

2018年12月20日，公司子公司博库书城上海有限公司由于冷却塔噪声超标收到上海市徐汇区环境保护局出具的《行政处罚决定书》（第2120180092号）。

博库书城上海有限公司收到处罚决定书后，对上述违规行为进行了积极整改，并按时足额缴纳罚款0.90万元。据上海市徐汇区生态环境局出具的证明：博库书城上海有限公司上述违法行为情节较轻且未造成严重后果，不属于重大违法违规行，上述行政处罚不属于重大行政处罚。

报告期内，公司未发生重大违反环境保护法律法规而引起的重大行政处罚。

## 2、安全生产

公司及子公司所从事经营活动符合国家关于安全生产的要求且制定了一系列安全生产管理制度，包括《网络系统安全应急预案》《信息安全管理制度》《消防安全管理制度》等。

报告期内，公司不存在重大安全隐患，未发生因违反安全生产法规造成重大安全生产事故的情况，亦不存在影响公司生产经营的情况。

## 五、与本公司业务相关的固定资产及无形资产

### （一）主要固定资产

截至 2020 年 12 月 31 日，公司固定资产具体情况如下：

单位：万元

项目	原值	累计折旧	减值准备	净值	成新率
房屋及建筑物	347,703.26	102,021.14	-	245,682.13	70.66%
机器设备	41,026.30	32,019.00	21.08	8,986.22	21.90%
运输工具	6,385.85	5,338.34	-	1,047.51	16.40%
电子设备及其他	23,718.35	18,056.27	-	5,662.08	23.87%
<b>合计</b>	<b>418,833.77</b>	<b>157,434.75</b>	<b>21.08</b>	<b>261,377.94</b>	<b>62.41%</b>

#### 1、主要生产设备

公司对与自身业务及生产经营相关的主要生产设备均依法享有所有权。截至 2020 年 12 月 31 日，公司及子公司拥有的主要生产设备如下：

序号	设备名称	单位	数量	原值 (万元)	成新率	使用单位
1	三菱轮转印刷设备	套	2	1,207.97	21.14%	新华数码
2	小森 3 号商业轮转胶印机	条	1	1,067.17	90.00%	新华数码
3	精品印装生产线	条	1	1,061.12	5.00%	新华数码
4	马天尼胶订线	条	1	857.89	5.00%	新华数码
5	海德堡速霸五色胶印机	台	1	812.14	62.51%	新华数码
6	海德堡四色胶印机	台	1	666.53	5.00%	新华数码
7	喷墨轮转数字印刷系统	套	1	639.32	48.80%	新华数码
8	八色胶轮	台	1	571.00	5.00%	新华数码
9	八色胶印机	台	1	556.12	5.00%	新华数码
10	马天尼无线胶订联运线	条	1	528.21	43.20%	新华数码
11	马天尼胶订联动线	条	1	518.00	5.00%	新华数码
12	精密达高速胶订联动线	条	1	483.76	67.50%	新华数码
13	海德堡 (1+1) 双色机	台	1	224.14	80.83%	新华数码
14	数码胶装联动线	条	1	158.97	65.83%	新华数码
15	海德堡双色机	台	1	158.82	70.00%	新华数码
16	骑马订联动线	套	1	140.54	90.00%	新华数码
17	印刷设备	套	1	130.13	50.04%	新华数码

序号	设备名称	单位	数量	原值 (万元)	成新率	使用单位
18	CTP 直接制版系统	套	1	128.21	11.07%	新华数码
19	骑马联动机	台	1	105.98	21.60%	新华数码
20	海德堡对开四色机	台	1	373.69	5.00%	新华技术
21	平张纸对开六色胶印机	台	1	353.16	31.92%	新华技术
22	海德堡单张纸胶印机	台	1	336.33	80.00%	新华技术
23	三菱机	台	2	1,090.01	5.00%	印刷集团
24	海德堡四色胶印机	台	1	720.43	5.00%	印刷集团
25	新小森商业轮转印刷机	台	1	600.00	5.00%	印刷集团
26	三菱轮转印刷机	台	1	588.73	5.00%	印刷集团
27	商业轮转	台	1	444.43	5.00%	印刷集团
28	骑马订	台	1	311.94	5.00%	印刷集团
29	锁线机	台	1	152.04	5.00%	印刷集团
30	马天尼三面刀	台	1	151.00	5.00%	印刷集团

注：上述第 23-30 项设备系印刷集团出租给新华数码使用。

## 2、自有房屋建筑物

截至报告期末，公司及子公司自有房屋共计 941 处，总建筑面积约为 1,244,031.41 平方米，且自有房产均不存在抵押、查封或其他权利受限的情形。具体情况如下：

### (1) 已取得权属证书的房屋

截至报告期末，公司及子公司已取得权属证书的房屋共计 908 处，建筑面积合计 1,201,449.16 平方米，占自有房屋总面积的比例为 96.60%，具体情况参见本招股意向书“附录 A 部分”。

其中，面积为 73,670.36 的 14 处房产由于历史原因暂未更名，占自有房屋总面积的比例为 5.92%。但由于公司有权依法占有、使用该等房产；公司取得该等房产以来，不存在任何权利纠纷，亦未受到任何相关行政处罚，该等未更名情况未影响公司对该等房产的正常使用。因此，该等房产未更名的情形不会对公司的经营和财务状况产生重大不利影响，不会对本次发行上市造成实质法律障碍。

### (2) 未取得权属证书的房屋

截至报告期末，公司及子公司未取得权属证书的房屋共计 37 处，建筑面积

合计 42,341.66 平方米，占自有房屋总面积的比例为 3.40%。具体情况如下：

序号	权利人	房产坐落	建筑面积 (m <sup>2</sup> )	用途
1	浙江杭州市新华书店有限公司	青年里 1 号	767.53	未注明
2	海宁博库信息技术有限公司	海宁市长安镇（农发区）聆涛路 16 号	116.00	工业
3	海宁博库信息技术有限公司	海宁市长安镇（农发区）聆涛路 16 号	100.24	工业
4	海宁博库信息技术有限公司	海宁市长安镇（农发区）聆涛路 16 号	111.60	工业
5	海宁博库信息技术有限公司	海宁市长安镇（农发区）聆涛路 16 号	79.20	工业
6	海宁博库信息技术有限公司	海宁市长安镇（农发区）聆涛路 16 号	61.20	工业
7	海宁博库信息技术有限公司	海宁市长安镇（农发区）聆涛路 16 号	34.48	工业
8	海宁博库信息技术有限公司	海宁市长安镇（农发区）聆涛路 16 号	24.00	工业
9	海宁博库信息技术有限公司	海宁市长安镇（农发区）聆涛路 16 号	148.85	工业
10	海宁博库信息技术有限公司	海宁市长安镇（农发区）聆涛路 16 号	60.00	工业
11	海宁博库信息技术有限公司	海宁市长安镇（农发区）聆涛路 16 号	25.35	工业
12	海宁博库信息技术有限公司	海宁市长安镇（农发区）聆涛路 16 号	280.50	工业
13	海宁博库信息技术有限公司	海宁市长安镇（农发区）聆涛路 16 号	43.26	工业
14	海宁博库信息技术有限公司	海宁市长安镇（农发区）聆涛路 16 号	117.00	工业
15	海宁博库信息技术有限公司	海宁市长安镇（农发区）聆涛路 16 号	5,319.60	工业
16	海宁博库信息技术有限公司	海宁市长安镇（农发区）聆涛路 16 号	5,319.60	工业
17	海宁博库信息技术有限公司	海宁市长安镇（农发区）聆涛路 16 号	4,792.50	工业
18	海宁博库信息技术有限公司	农发区聆涛路西、二号直河北侧	82.43	商业
19	海宁博库信息技术有限公司	农发区聆涛路西、二号直河北侧	20.28	商业
20	浙江印刷集团有限公司	大关西六苑 2 幢 3 单元 301 室	41.74	住宅
21	浙江杭州市新华书店有限公司	江干区昙花庵路 221 号	81.21	/
22	浙江杭州市新华书店有限公司	拱墅区登云路 248 号	70.00	/
23	浙江杭州市新华书店有限公司	下城区体育场路 100 号	301.00	/
24	浙江杭州市新华书店有限公司	西湖区古荡新村西 1 幢 1 楼	100.00	非住宅
25	浙江杭州市新华书店有限公司	保俶路 184 号 1-2 单元	209.36	非住宅

序号	权利人	房产坐落	建筑面积 (m <sup>2</sup> )	用途
26	浙江杭州市新华书店有限公司	下城区江南巷7号	5,460.97	非住宅
27	浙江杭州市新华书店有限公司	江城路685号	120.00	非住宅
28	浙江萧山新华书店有限公司	临浦镇蔡东藩路	1,019.80	/
29	浙江富阳新华书店有限公司	富阳区富春街道桂花西路281号	3,892.20	商住
30	浙江富阳新华书店有限公司	富阳新登共和南路109-11号	506.66	营业、办公
31	浙江海盐县新华书店有限公司	通元镇环城东路	80.00	/
32	浙江温州市新华书店有限公司	梧埭大道	280.00	/
33	浙江新昌县新华书店有限公司	鼓山西路203号	508.00	非住宅
34	浙江永康市新华书店有限公司	/	965.38	/
35	浙江丽水市新华书店有限公司	碧湖镇环南路	1,550.75	/
36	浙江岱山县新华书店有限公司	高亭镇沿港中路349号	37.50	仓储
37	浙江嵊州市新华书店有限公司	嵊州市三江街道官河南路368号文化综合大厦1层、2层、11层	9,761.75	商业

公司正在与主管部门沟通并推进上述房屋权属证书办理事宜。报告期内，公司及子公司不存在因违反建设管理方面的法律、法规而受到重大行政处罚的情形。

对于上述未办理权属证书的房产，鉴于：①该等瑕疵房产面积占公司自有房产总面积的比例较低；②截至本招股意向书签署日，该等瑕疵房产不存在影响公司持续生产经营的权属争议或纠纷，故该等情形不会对公司持续经营构成重大不利影响。

公司控股股东浙版集团对此出具承诺：公司及子公司若因自有房产、土地的权属存在瑕疵导致无法继续使用相关物业，由此给公司及子公司造成的任何经济损失，由浙版集团予以足额补偿。

### 3、租赁使用的房屋

截至报告期末，公司及子公司对外租赁使用的房屋（不包括公司及子公司相互之间的房屋租赁）共计152处，建筑面积合计180,720.63平方米。具体情况参见本招股意向书“附录B部分”。

其中，建筑面积为73,789.71平方米的55处房产的出租方未能提供房屋所有

权证、房屋所有权人同意转租该等房产的证明或其他能证明出租方有权出租的文件。其余均已取得权属证书。对于已经取得权属证书的租赁房产，其租赁的行为合法有效，公司使用该等租赁房产的权益可依据该协议得到法律保护。

对于出租方尚未获得房屋所有权证或其他能证明出租方有权出租的文件的情况，如第三人提出异议导致无法继续承租，公司及子公司可以重新找到其他合适的租赁场所，故该等情形不会对公司持续经营造成重大不利影响。

此外，浙版集团对此出具承诺：若该等房屋发生权属争议，给公司及子公司造成第三方索赔损失或搬迁费用的，由浙版集团予以足额补偿。

(1) 公司租赁控股股东、实际控制人房产的相关情况，具体用途、房屋面积、租赁期限及其后续相关安排，未来该关联交易的发展趋势

截至报告期末，公司租赁控股股东房产的基本情况如下：

序号	出租方	承租方	地址	租赁用途	面积 (m <sup>2</sup> )	合同约定租赁期限
1	浙江出版联合集团有限公司	浙江出版传媒股份有限公司	杭州市体育场路347号5-20层	办公	16,320.00	2018.7.1-2021.6.30
2	浙江出版联合集团有限公司	浙江出版传媒股份有限公司	杭州市天目山路40号一层中部	商铺	500.00	2018.7.1-2021.6.30
3	浙江出版联合集团有限公司	浙江出版传媒股份有限公司	杭州市天目山路40号12/13/15层	办公	3,545.74	2018.10.1-2021.12.31
4	浙江出版联合集团有限公司	浙江出版传媒股份有限公司	杭州市西湖文化广场H、J区块地下1层	商铺	9,127.40[注]	2018.7.1-2021.6.30
5	浙江省出版印刷物资集团有限公司	浙江文源宾馆有限公司	杭州市下城区文晖路108号浙江出版物资大厦1楼东侧大堂内的总台区域、大堂吧、前厅办公室和6楼、7楼、8楼、9楼	宾馆经营	5,058.00	2020.1.1-2020.12.31
6	浙江教材纸业 有限公司	浙江新华数码印务有限公司	杭州市经济技术开发区文海北路379号浙江教材纸业 有限公司生产基地倒班宿舍房屋	宿舍	4,526.70	2020.1.1-2020.12.31
		浙江新华印刷技术有限公司			676.50	

序号	出租方	承租方	地址	租赁用途	面积 (m <sup>2</sup> )	合同约定租赁期限
7	浙江华原物业管理有限公司	浙江出版集团数字传媒有限公司	万寿亭高级公寓 1 幢 10 号车库	车库	8.00	2020.1.1-2020.12.31
其中：过渡性租赁房产					<b>19,865.74</b>	-
长期租赁房产					<b>19,860.60</b>	-
合计					<b>39,762.34</b>	-

注：因经营场所调整，2020 年 7 月起，上表中第 4 处租赁面积已变更为 4,563.7 平方米。

上表中第 1 处、第 3 处租赁房产仅为过渡性安排，待新办公楼投入使用后，公司将清退上述租赁房产；上表中第 2 处、第 4 处、第 5 处、第 6 处和第 7 处租赁房产预计将长期租赁。

其中，第 2 处和第 4 处租赁房产为经营店铺所用，且已经经营多年，积累了一定的客户粘度；第 5 处租赁房产为浙江文源宾馆有限公司经营的宾馆场所，文源宾馆营业期间预计将持续租赁；第 6 处和第 7 处租赁房产为生产经营配套需要，该等租赁房产短期内均暂未考虑终止租赁。

截至 2020 年 12 月 31 日，公司及其下属子公司拥有的不动产中，生产经营用房共 816 处，建筑面积合计为 1,229,455.66 平方米，上述长期租赁房产的合计建筑面积为 19,896.60 平方米，占发行人拥有的生产经营用房的比例为 1.62%。截至目前，由于上表第 4 处租赁面积减少一半，上述长期租赁房产合计租赁面积已减少至 15,332.90 平方米，故占公司拥有的生产经营用房的比例进一步缩小至 1.25%。

浙版集团及相关租赁方均书面确认，如未来公司及其下属子公司生产经营需要租赁的，相关出租方将持续租赁给公司及其下属子公司使用，租金将持续参照评估价、周边市场价格等公允价格确定。

此外，公司还向浙版经营管理租赁房产，相关租赁情况参见本招股意向书第七节之“四、（一）4、房屋租赁（3）受托经营管理”。

## （2）在建的浙江数字出版印刷大楼进展情况

印刷集团已于 2016 年 5 月获得《建筑工程规划许可证》（证号为“建字第 330100201600167 号”），于 2017 年 1 月获得《建筑工程施工许可证》（证号为

“330103201701250101”），该建设项目已于 2017 年 1 月开工，目前项目建设按计划如期进行，施工进度良好，已于 2020 年 6 月底结项，目前正处于钢结构施工阶段，预计最迟将于 2022 年正式投入使用。

### （3）报告期各期关联交易租赁定价的情况

报告期内，上述租赁房产的租赁定价情况如下：

单位：元

序号	地址	面积（m <sup>2</sup> ）	房产性质	单位平米月租金
1	杭州市体育场路 347 号 5-20 层	16,320.00	写字楼	65.60
2	杭州市天目山路 40 号一层中部	500.00	商铺-街边店	95.81
3	杭州市天目山路 40 号 12/13/15 层	3,545.74	写字楼	66.92
4	杭州市西湖文化广场 H、J 区块地下 1 层	9,127.40	商铺-地下商铺	90.34
5	杭州市下城区文晖路 108 号浙江出版物资大厦 1 楼东侧大堂内的总台区域、大堂吧、前厅办公室和 6 楼、7 楼、8 楼、9 楼	5,058.00	酒店宾馆	49.56
6	杭州市经济技术开发区文海北路 379 号浙江教材纸业有限公司生产基地倒班宿舍房屋 1 号楼 94 间，2 号楼一、二、三层 56 间	5,203.20	宿舍楼	0.28
7	万寿亭高级公寓 1 幢 10 号车库	8.00	车库	2.88

上述第 1 处和第 4 处租赁房产的租赁价格主要基于 2018 年 5 月 28 日杭州同人房地产土地资产评估有限公司出具的编号为“杭同人房（2018）估字第 180098 号”的《房地产估价报告》，其中，体育场路 347 号 5-20 层的租赁评估价格平均为每月 64.65 元/m<sup>2</sup>，西湖文化广场 H、J 区地下 1 层的租赁评估价格为每月 89.10 元/m<sup>2</sup>，与实际租金基本一致，价格公允合理。

此外，公司承租控股股东房产的租赁价格还参考了市场价格，并根据租赁房产的性质及用途分别协商确定实际租赁价格。周边类似地段可比房产市场租赁情况如下：

单位：元

所处位置	房产类型	单位平米月租金
杭州市西湖区-耀江文欣大厦	写字楼	69.00
杭州市西湖区-中节能西溪首座	写字楼	63.00

所处位置	房产类型	单位平米月租金
杭州市西湖区-金色西溪商务中心	写字楼	63.00
杭州市西湖区-西溪银泰城（办公）	写字楼	84.00
杭州市西湖区-绿城西溪世纪中心	写字楼	75.00
杭州水西湖区-华星发展大厦	写字楼	78.00
杭州市西湖区-尚坤云谷中心	写字楼	45.00
杭州市西湖区-优盘时代中心商铺	商铺	84.00
杭州市西湖区-西溪商铺	商铺	90.00
杭州市西湖区-天目山路商铺	商铺	126.00
杭州市西湖区-教工路商铺	商铺	144.00
杭州市西湖区-文二西路商铺	商铺	120.00
杭州市西湖区-解百灵隐购物中心	商铺	102.90
杭州市西湖区-玉皇山路商铺	商铺	156.00
杭州市下城区-永潮街	酒店宾馆	55.50
杭州市下城区-香积寺路	酒店宾馆	45.60
杭州市下城区-河滨商务楼	酒店宾馆	41.40
平均值	写字楼	<b>68.14</b>
	商铺	<b>117.56</b>
	酒店宾馆	<b>47.50</b>

数据来源：安居客

其中，写字楼和酒店宾馆的租赁价格与市场价格基本一致；商铺的租赁价格受所处商圈、建筑年限、装修等因素的影响存在一定的差异，但与市场价格相比无明显异常；宿舍楼由于地处工业园区，较难获取周边可比市场价格，且为整栋租入，价格相对较低，年租金共计 52.95 万元；车库仅占地 8 平方米，年租金共计 8,400 元，对公司经营业绩的影响微乎其微。

综上，公司租赁控股股东房产的租赁价格公允合理，不存在关联方为公司分摊成本费用的情形。

#### （4）租赁控股股东房产对公司经营业绩的影响

报告期内各期租赁控股股东房产的租金支出占公司租金支出、营业成本、营业收入的比例情况如下：

单位：万元

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
①租赁控股股东房产（含过渡期安排房产）租金支出	2,786.44	2,853.30	1,682.22
②发行人营业成本	705,504.43	725,021.95	714,353.03
③发行人营业收入	980,772.53	1,018,277.45	986,133.21
①/②	0.39%	0.39%	0.24%
①/③	0.28%	0.28%	0.17%

报告期内，公司租赁控股股东房产的租金支出占公司营业成本的比例极低，对公司营业收入的影响也极小，且租赁面积占公司拥有的生产经营用房面积的比例亦很小。因此，报告期内，公司租赁控股股东房产对公司的经营业绩不存在明显影响。

## （二）主要无形资产

### 1、土地使用权

截至报告期末，公司及子公司自有或租赁的土地使用权共计 825 宗，总面积约为 697,565.43 平方米，且上述土地均不存在抵押、查封或其他权利受限的情形。具体情况如下：

#### （1）以出让方式取得权属证书的土地

截至报告期末，公司及子公司以出让方式取得权属证书的土地共计 785 宗，面积约为 657,976.35 平方米，占土地使用权总面积（含自有和租赁，下同）的比例为 94.31%，具体情况参见本招股意向书“附录 C 部分”。

其中，证号为“丽水国用（2004）第 20017 号”的土地证已过期，土地面积为 321.75 平方米。

#### （2）以租赁方式取得权属证书的土地

截至报告期末，公司及子公司以租赁方式取得权属证书的土地共计 4 宗，面积约为 2,253.01 平方米，具体情况如下：

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	土地性质	租赁期限
1	浙江杭州市新华书店有限公司	浙（2018）杭州市不动产权第 0308435 号	湖口路 10 号	158.30	商服用地	租赁	2018.10.9-2023.10.8

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	土地性质	租赁期限
2	浙江温岭市新华书店有限公司	浙(2019)温岭市不动产权第0003814号	太平街道万昌西路8号	992.20	文体娱乐用地	租赁	2019.1.2-2024.1.1
3	浙江玉环市新华书店有限公司	浙(2019)玉环市不动产权第0012458号	玉环市楚门镇南兴西路156号	216.81	文化设施用地	租赁	2019.3.20-2024.3.19
4	浙江天台县新华书店有限公司	浙(2019)天台县不动产权第0005931号	天台县赤城街道劳动路145号	885.70	机关团体用地	租赁	2019.1.1-2023.12.31

### (3) 以划拨方式取得权属证书的土地

截至报告期末，公司及子公司以划拨方式取得权属证书的土地共计 13 处，具体情况如下：

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途
1	浙江印刷集团有限公司	浙(2018)杭州市不动产权第0133489号	竹杆巷391号1幢1单元502室	9.10	城镇住宅用地
2	浙江苍南县新华书店有限公司	苍国用(2004)第02-3996号	龙港镇码头街133号	300.00	仓储
3	浙江省德清县新华书店	德清县国用(2000)字第2-9629号	城关溪东街13-15号	303.90	住宅
4	浙江杭州市新华书店有限公司	杭上国用(1993)字第164号	青年里1号	419.80	办公
5	杭州市新华书店	杭上国用(1999)字第000346号	解放路142号	132.30	商业服务业
6	杭州新华书店	杭西国用(94)字第91号	保俶路184号1-2单元	35.15	商业、住宅
7	浙江省外文书店	杭余出国用(2000)字第12-844号	余杭市勾庄镇金家渡村	4,167.30	仓储
8	金华市新华书店	金市国用(1995)字第5-10832号	双龙南路章宅	2,695.10	仓储、住宅
9	浙江金华市新华书店有限公司	金市国用(2008)第3-62999号	婺城区城北综合区金盆街以西、玉泉东路以北	5,443.00	非营利性公共文化设施用地
10	浙江瑞安市新华书店有限公司	瑞国用(2006)第1-642号	小沙巷邮电北路61号	11.69	住宅用地
11	浙江绍兴县新华书店有限公司	绍兴县国用(2007)第4-29号	华舍街道人利村	1,647.00	地下停车场
12	浙江绍兴县新华书店有限公司	绍兴县国用(2007)第4-40号	华舍街道人利村	1,333.00	商业
13	玉环县新华书店	玉国用(1995)字第2727号	玉环县城关镇城中路25号	987.46	商业办公、宿舍

注 1：第 2 项土地证证载总面积为 948 平方米，其中，土地性质为划拨的 300 平方米、出让 648 平方米。

## (4) 尚未取得权属证书的土地

截至报告期末，公司及子公司尚有 28 宗土地未取得权属证书，具体情况如下：

序号	权利人	资产地址	土地面积 (m <sup>2</sup> )
1	浙江杭州市新华书店有限公司	青年里 2/6 号	1,022.00
2	浙江杭州市新华书店有限公司	江干区昙花庵路 221 号	43.22
3	浙江杭州市新华书店有限公司	拱墅区登云路 248 号	93.00
4	浙江杭州市新华书店有限公司	下城区体育场路 100 号	113.16
5	浙江杭州市新华书店有限公司	西湖区古荡新村西 1 幢 1 楼	45.43
6	浙江杭州市新华书店有限公司	杭州市下城区环城东路 241 号	1,165.00
7	浙江杭州市新华书店有限公司	青年路 31 号	1,107.80
8	浙江杭州市新华书店有限公司	青年路 31 号	41.10
9	浙江杭州市新华书店有限公司	青年路 31 号	379.00
10	浙江杭州市新华书店有限公司	解放路 209 号	357.00
11	浙江杭州市新华书店有限公司	延安路 215 号	283.19
12	浙江萧山新华书店有限公司	萧山区城厢街道萧绍路 1016、1022、1026、1028 号	/
13	浙江建德市新华书店有限公司	新安江街道新安东路	508.00
14	浙江富阳新华书店有限公司	富阳新登共和南路 109/11 号	/
15	浙江富阳新华书店有限公司	新登镇新兴路 109 号 401 室	/
16	浙江温州市新华书店有限公司	梧埏大道	/
17	浙江文成县新华书店有限公司	文成县大岙镇建设路 140 号	260.34
18	浙江乐清市新华书店有限公司	虹桥时代广场一层 113、114 号，二层，三层局部	/
19	浙江桐乡市新华书店有限公司	屠甸镇公园中路 36 号	/
20	浙江湖州市新华书店有限公司	菱湖镇东林弄 5 号	/
21	浙江湖州市新华书店有限公司	菱湖镇东栅路东林弄东口	/
22	浙江湖州市新华书店有限公司	菱湖镇东栅路	/

序号	权利人	资产地址	土地面积 (m <sup>2</sup> )
	司		
23	浙江江山市新华书店有限公司	江滨一区 26 幢 503 室	11.54
24	浙江印刷集团有限公司	大关西六苑 2 幢 3 单元 301 室	/
25	浙江印刷集团有限公司	永丰巷 1 号 2 幢 1 单元 520 室	/
26	浙江印刷集团有限公司	庆春路 158、160、162、164、166/1、166、168、170、172、172/1、172/2、172/3、172/4 号	258.70
27	浙江杭州市新华书店有限公司	青年路 31 号	1,107.80
28	浙江嵊州市新华书店有限公司	嵊州市三江街道官河南路 368 号文化综合大厦 1 层、2 层、11 层	2,539.90

注：上述第 13 项土地（无对应房产），已于 2020 年 8 月由政府收回。

公司正在与主管部门沟通并推进上述土地权属证书办理事宜。报告期内，公司及子公司不存在因违反土地管理方面的法律、法规而受到重大行政处罚的情形。

#### （5）土地、房产权证齐备但未更名的情况

截至 2020 年 12 月 31 日，取得的不动产中有以下不动产已取得了相应的国有出让土地使用权证、房屋所有权证，但截至首次申报时未办理更名，具体情况如下：

序号	未更名情形	实际权利人	土地权属证书		房产权属证书		地址	面积 (m <sup>2</sup> )		土地性质	情况说明
			证载权利人	土地	证载权利人	房产		土地	房产		
1	土地证、房产证未分割更名	浙江省新华书店集团有限公司、博库书城有限公司	浙江省新华书店集团有限公司	杭西国用(2006)第000168号	浙江省新华书店	杭房权证西换字第0124783号	文二路8号	10,453.00	7,549.22	出让	1.文二路8号的房产证仍为新华书店集团改制前名称,其所有权依法由改制后的主体承继; 2.经浙江省财政厅批复同意,新华书店集团将左列部分资产划转至博库书城有限公司,二家公司均系公司全资子公司,内部权属划分明确; 3.以上均不影响权利人的认定及实际使用
					浙江省新华书店集团有限公司	杭房权证西字第0053031号	文二路38号		28,123.50		
2	房产证、土地证未更名	博库书城有限公司	浙江省新华书店集团有限公司	杭经出国用(2003)字第1715号	浙江省新华书店集团有限公司	杭房权证经移字第0000947号	开发区2号大街16号月雅苑1幢1-2层	769.28	1,654.72	出让	
3	土地证、房产证未更名	浙江富阳新华书店有限公司	浙江富阳市新华书店有限公司	富国用(2006)第000277号	浙江富阳市新华书店有限公司	富房权证富移字第026142号	富春街道东兴路30号	2,406.16	2,968.01	出让	因行政区划调整,公司名称发生变化,不影响权利人的认定及实际使用
4	土地证、房产证未更名	浙江柯桥新华书店有限公司	浙江绍兴县新华书店有限公司	绍兴县国用(2001)字第3-23号	浙江绍兴县新华书店有限公司	绍房权证柯桥字第06096号	柯桥镇笛扬路	1,801.40	3,483.82	出让	
5	土地证、房产证未更名	浙江柯桥新华书店有限公司	浙江绍兴县新华书店有限公司	绍兴县国用(2007)第4-91号	浙江绍兴县新华书店有限公司	绍房权证柯桥字第84541号	柯桥笛扬路1692号1幢	2,005.00	8,315.92	出让	
6	土地证未更名	浙江武义县新华书店有限公司	浙江省武义县新华书店有限公司	武国用(2002)第001358号	浙江武义县新华书店有限公司	武字第03200076号	柳城镇太平南路	104.90	462.97	出让	发证时工作人员误填,截至目前已更正
合计								17,539.74	52,558.16	-	-

## (6) 土地、房产权证不齐全及未更名的情况

截至2020年12月31日,有以下不动产存在权证不齐全(含未取得国有出让土地使用权证)及未更名的情况,其中:

## ①已解决的 1 处不动产

涉及问题情形	实际权利人	土地权属证书		房产权属证书		地址	面积 (m <sup>2</sup> )		土地性质	未取得权证和/或未更名原因	办理进度
		证载权利人	土地	证载权利人	房产		土地	房产			
无土地证	浙江建德市新华书店有限公司	/	/	/	/	新安江街道新安东路	508.00	/	出让	因规划问题当时已确定由政府收回，故未办理权证，后收回手续一直未办理	2020年8月已签署土地收回、补偿协议

## ②尚在解决或已有替代性措施的 55 处不动产

序号	涉及问题情形	实际权利人	土地权属证书		房产权属证书		地址	面积 (m <sup>2</sup> )		土地性质	未取得权证和/或未更名原因	办理进度
			证载权利人	土地	证载权利人	房产		土地	房产			
1	无土地、房产证未更名	浙江教育出版社集团有限公司	/	/	浙江教育出版社有限公司	杭房权证西移字第 06500099 号	体育场路 474, 476 号一层部分，夹层，二，三，四层	/	2,580.89	/	系与第三方共建，所在土地为划拨土地，因时间久远和人员变动等原因，暂未与第三方就具体分割处理方案达成一致	目前正在与相关方沟通中
2	无土地证、房产证未更名	浙江印刷集团有限公司	/	/	浙江印刷集团公司	杭房权证下换字第 0129362 号	永丰巷 1 号 2 幢 1 单元 520 室	不明	57.30	划拨	涉及改制资产，现有资料不足以作为办证依据，需同意改制的上级主管部门进一步确认	目前正在与改制的上级主管部门进行沟通
3	无土地证	浙江印刷集团有限公司	/	/	浙江印刷集团有限公司	杭房权证下移字第 0363230 号	庆春路 158、160、162、164、166-1、166、168、170、172、172-1、172-2、172-3、172-4 号	258.70	618.47	划拨	涉及改制资产，现有资料不足以作为办证依据，需同意改制的上级主管部门进一步确认	目前正在与改制的上级主管部门进行沟通
4	无土地、无房产证	浙江印刷集团有限公司	/	/	/	/	大关西六苑 2 幢 3 单元 301 室	/	41.74	划拨	涉及改制资产，现有资料不足以作为办证依据，需同意改制的上级主管部门进一步确认	目前正在与改制的上级主管部门进行沟通

序号	涉及问题情形	实际权利人	土地权属证书		房产权属证书		地址	面积 (m <sup>2</sup> )		土地性质	未取得权证和/或未更名原因	办理进度
			证载权利人	土地	证载权利人	房产		土地	房产			
5	土地证未更名、无房产	浙江省新华书店集团有限公司	浙江省外文书店	杭余出国用(2000)字第12-844号	/	/	余杭市勾庄镇金家渡村	4,167.30	/	划拨	因规划问题, 尚需相关部门进一步确认	目前正在与相关部门沟通中
6	无土地证、房产证未更名	浙江杭州市新华书店有限公司	/	/	杭州市新华书店	杭上字第7617号	上城区青年路31号	1,107.80	5,841.41	出让	因土地档案资料不符, 尚需相关部门确认	目前正在与相关部门沟通中
7			/	/				41.10				
8			/	/				379.00	1,509.53			
9	无土地证	浙江杭州市新华书店有限公司	/	/	浙江杭州市新华书店有限公司	杭房权证上移字第06451647号	解放路209号	357.00	1,272.91	出让	因土地档案资料不符, 尚需相关部门确认	目前正在与相关部门沟通中
10	土地证未更名	浙江杭州市新华书店有限公司	杭州市新华书店	杭上国用(1999)字第000346号	浙江杭州市新华书店有限公司	杭房权证上移字第06450956号	解放路182号	132.30	260.28	划拨	宗地年代悠久, 资料不全	目前正在与相关部门沟通中
11	无土地证	浙江杭州市新华书店有限公司	/	/	浙江杭州市新华书店有限公司	杭房权证上移字第06450954号	延安路215号	283.19	1,478.74	出让	该地块系混合宗地, 还涉及其他用地单位, 办证需要重新测绘土地并调整宗地面积, 无法单方面办理	目前正在办理过程中
12	无土地证、无房产证	浙江杭州市新华书店有限公司	/	/	/	/	江干区昙花庵路221号	43.22	81.21	出让	市政统一工程, 当时未交接相关资料导致办证资料缺失	目前正在办理过程中
13	无土地证、无房产证	浙江杭州市新华书店有限公司	/	/	/	/	拱墅区登云路248号	93.00	70.00	出让		
14	无土地证、无房产证	浙江杭州市新华书店有限公司	/	/	/	/	下城区体育场路100号	113.16	301.00	出让		

序号	涉及问题情形	实际权利人	土地权属证书		房产权属证书		地址	面积 (m <sup>2</sup> )		土地性质	未取得权证和/或未更名原因	办理进度
			证载权利人	土地	证载权利人	房产		土地	房产			
15	无土地证、无房产证	浙江杭州市新华书店有限公司	/	/	/	/	西湖区古荡新村西1幢1楼	45.43	100.00	出让		
16	无土地证、房产证未更名	浙江杭州市新华书店有限公司	/	/	杭州市新华书店	杭下字第06195号	环城东路40.41号	1,165.00	1,447.86	划拨	宗地年代悠久, 资料不全	目前正在与相关部门沟通中
17	土地证未更名、无房产证	浙江杭州市新华书店有限公司	杭州新华书店	杭西国用(94)字第91号	/	/	保俶路184号1-2单元	35.15	209.36	划拨		
18	土地证未更名、无房产证	浙江杭州市新华书店有限公司	杭州市新华书店	杭拱国用(96)字第174号	/	/	下城区江南巷7号	2,753.79	5,460.97	划拨		
19	土地、房产未过户更名	浙江杭州市新华书店有限公司	杭州市节能技术服务中心	杭上国用(1993)字第164号	/	杭上字第17310号	青年里1号	419.80	767.53	划拨	购买所得, 原经批准进行拆迁安置, 但后来项目搁置, 导致无法办理	目前正在与相关部门沟通中
20	无土地证、无房产	浙江杭州市新华书店有限公司	/	/	/	/	青年里2-6号	1,022.00	/	划拨	购买所得, 原经批准进行拆迁安置, 但后来项目搁置, 导致无法办理	目前正在与相关部门沟通中
21	无土地、无房产证	浙江杭州市新华书店有限公司	/	/	/	/	江城路685号	/	120.00	/	本处系与第三方调换产权的拆迁安置房, 需第三方办妥权证后方可办理	目前第三方尚未办妥权证, 正在与第三方沟通中
22	无土地证	浙江富阳新华书店有限公司	/	/	浙江富阳新华书店有限公司	富房权证新更字第002513号	新登镇新兴路109号401室	/	90.96	/	系与第三方共建, 涉及集体土地, 需分割办理土地证	目前正在协商分割办证事宜
23	无土地证、房产证未更名	浙江富阳新华书店有限公司	/	/	浙江富阳市新华书店有限公司	富房权证富移字第035725号	富春街道花坞南路12号第3层北面	不明	153.68	出让	原双证齐全, 办证无困难, 因办理更名需要重新进行面积测绘	目前正在办理过程中
24	无土地、无房产证	浙江富阳新华书店有限公司	/	/	/	/	富阳区富春街道桂花西路281号	/	3,892.20	/	购买取得, 因原转让方的问题导致无法办证	目前正在与相关部门沟通中

序号	涉及问题情形	实际权利人	土地权属证书		房产权属证书		地址	面积 (m <sup>2</sup> )		土地性质	未取得权证和/或未更名原因	办理进度
			证载权利人	土地	证载权利人	房产		土地	房产			
25	无土地, 无房产证	浙江富阳新华书店有限公司	/	/	/	/	富阳新登共和南路109-11号	/	506.66	/	购买取得, 资料不全	目前正在与相关部门沟通中
26	无土地证	浙江桐乡市新华书店有限公司	/	/	浙江桐乡市新华书店有限公司	桐房权证桐字第00042515号	屠甸镇公园中路36号	/	85.20	出让	购买取得, 所涉土地无法分割办证	已与土地使用权人达成协议, 可无偿使用50年
27	无土地证、无房产证	浙江温州市新华书店有限公司	/	/	/	/	梧埭大道	/	280.00	/	购买取得, 因原转让方的问题导致无法办证	目前已列入拆迁红线
28	房产证未更名	浙江瑞安市新华书店有限公司	浙江瑞安市新华书店有限公司	瑞国用(2006)第1-642号	浙江省瑞安市新华书店	瑞安市房权证城关镇字第0038194号	城关镇小沙巷邮电北路61号	11.69	38.35	划拨	该处房产位于老城区, 现已被定性为危房, 早已不使用, 有拆迁可能, 故拟待城区拆迁改造后再视情况处理	待政府拆迁政策确定后再视情况处理
29	无土地证	浙江乐清市新华书店有限公司	/	/	/	乐房权证虹桥镇字第19122号	虹桥时代广场一层113、114号, 二层, 三层局部	/	3,778.20	/	开发商超规划面积建楼又未按监管部门要求缴纳罚款, 导致公司无法办理权证	需待开发商缴纳罚款后方可办理
30	无土地证	浙江文成县新华书店有限公司	/	/	浙江文成县新华书店有限公司	文成县房权证大岙镇字第1-13470号	文成县大岙镇建设路140号	260.34	1,038.41	/	年代久远, 资料不全	目前正在与相关部门沟通中
31	土地证、房产证未更名	浙江柯桥新华书店有限公司	浙江绍兴县新华书店有限公司	绍兴县国用(2007)第4-40号	浙江绍兴县新华书店有限公司	绍房权证柯桥字第84541	柯桥笛扬路1692号1幢	1,333.00	8,315.92	划拨	不办理更名不影响权利人的认定及实际使用; 如拟办理出让需收回后重新拍卖, 则公司能否取得具有不确定性, 故暂未办理	暂未办理
32			浙江绍兴县新华书店有限公司	绍兴县国用(2007)第4-29号	浙江绍兴县新华书店有限公司			1,647.00		划拨		
33	土地证未更名	浙江金华市新华书店有限公司	金华市新华书店	金市国用(1995)字第5-10832	浙江金华市新华书店有限公司	金房权证婺字第00115924号	双龙南街136号	2,695.10	825.07	划拨	因土地已列入拆迁红线, 无法办理	已列入拆迁红线

序号	涉及问题情形	实际权利人	土地权属证书		房产权属证书		地址	面积 (m <sup>2</sup> )		土地性质	未取得权证和/或未更名原因	办理进度
			证载权利人	土地	证载权利人	房产		土地	房产			
34				号	浙江金华市新华书店有限公司	金房权证婺字第 00115923 号			787.32			
35					浙江金华市新华书店有限公司	金房权证婺字第 00115922 号	双龙南大道 136 号 2 幢		62.13			
36	无土地证	浙江江山市新华书店有限公司	/	/	浙江江山市新华书店有限公司	江房权证须股字第 00326 号	江滨一区 26 幢 503 室	11.54	54.94	划拨	系与第三方共建，原先未分割办证	因疫情影响，当地暂停办理土地证分割相关业务。疫情结束后，将尽快办理
37	土地证已过期、无房产证	浙江丽水市新华书店有限公司	浙江丽水市新华书店有限公司	丽水国用 (2004) 第 20017 号	/	/	碧湖镇环南路	321.75	1,550.75	出让	因审批资料缺失导致验收工作搁置，从而无法办证	目前正在与相关部门沟通中
38	无房产证	海宁博库信息技术有限公司	海宁博库信息技术有限公司	海国用 (2015) 第 14319 号	海宁博库信息技术有限公司	/	农发区聆涛路西、二号直河北侧	49,618.00	116.00	出让	司法拍卖取得，原即为无证房产，无法办理	由于政府规划调整，政府现拟收回本处土地与房产，公司目前正在政府部门协商收回事宜
39									100.24			
40									111.60			
41									79.20			
42									61.20			
43									34.48			
44									24.00			
45									148.85			
46									60.00			
47									25.35			

序号	涉及问题情形	实际权利人	土地权属证书		房产权属证书		地址	面积 (m <sup>2</sup> )		土地性质	未取得权证和/或未更名原因	办理进度		
			证载权利人	土地	证载权利人	房产		土地	房产					
48									280.50					
49								43.26						
50								117.00						
51								16,226.00	82.43					
52									20.28					
53								38,110.00	5,319.60				出让	司法拍卖取得，原建设手续合规，但因被执行人未能及时移交资料，导致无法办理
54									5,319.60					
55	4,792.50													

## ③目前无法办理权证且无替代性解决措施的 16 处不动产

序号	涉及问题情形	实际权利人	土地权属证书		房产权属证书		地址	面积 (m <sup>2</sup> )		土地性质	未取得权证和/或未更名原因	办理进度
			证载权利人	土地	证载权利人	房产		土地	房产			
1	无土地证	浙江萧山新华书店有限公司	/	/	浙江萧山新华书店有限公司	杭房权证萧字第 00027787 号	萧山区城厢街道萧绍路 1016、1022、1026、1028 号	/	3,351.78	/	购买取得，未明确约定一并受让土地	根据当地政策，不能办理
2	未登记土地面积	浙江萧山新华书店有限公司	/	/	浙江萧山新华书店有限公司	浙 (2017) 萧山区不动产权第 0077282 号	萧山区新塘街道萧山商业城综合市场 A 部 1A-12、13、14、15、17、18、19 号	/	144.82	/	购买取得，因当时房地产市场不规范，导致土地与房产权属分离	根据当地政策，无法解决
3	未登记土地面积	浙江萧山新华书店有限公司	/	/	浙江萧山新华书店有限公司	浙 (2017) 萧山区不动产权第 0078721 号	萧山区萧山经济技术开发区建设一路 1300 至 1322 号 (连续双号)	/	958.25	/		

序号	涉及问题情形	实际权利人	土地权属证书		房产权属证书		地址	面积 (m <sup>2</sup> )		土地性质	未取得权证和/或未更名原因	办理进度
			证载权利人	土地	证载权利人	房产		土地	房产			
4	未登记土地面积	浙江萧山新华书店有限公司	/	/	浙江萧山新华书店有限公司	浙(2017)萧山区不动产权第0077339号	萧山区城厢街道市中心广场F座1027、1029、1030、1031、1032、1033、103F号	/	845.24	/		
5	未登记土地面积	浙江萧山新华书店有限公司	/	/	浙江萧山新华书店有限公司	浙(2017)萧山区不动产权第0071143号	萧山区临浦镇戴东藩南路26至36号(连续双号)	/	150.79	/		
6	未登记土地面积	浙江萧山新华书店有限公司	/	/	浙江萧山新华书店有限公司	浙(2017)萧山区不动产权第0077284号	萧山区城厢街道市中心南路74至90号(连续双号)	/	1152.43	/		
7	未登记土地面积	浙江萧山新华书店有限公司	/	/	浙江萧山新华书店有限公司	浙(2017)萧山区不动产权第0071138号	萧山区城厢街道市中心南路74至90号(连续双号)	/	318.52	/		
8	无房产证	浙江萧山新华书店有限公司	浙江萧山新华书店有限公司	杭萧国用(2005)第0300059号	/	/	临浦镇蔡东藩路	646.67	1,019.80	出让	购买取得,此前历经多次转让,资料不全	根据当地政策,不能办理权证
9	无房产证	浙江海盐县新华书店有限公司	浙江海盐县新华书店有限公司	海盐国用(2001)第4-13号	/	/	通元镇环城东路	353.50	80.00	出让	原建设手续合法合规,但因规划及政府政策发生变化,现无法办理	无法办理
10	无土地证	浙江湖州市新华书店有限公司	/	/	浙江湖州市新华书店有限公司	湖房登字第028858号	菱湖镇东林弄5号	/	67.46	/	购买取得,因当时房地产市场不规范,导致土地与房产权属分离	无法办理
11	无土地证	浙江湖州市新华书店有限公司	/	/	浙江湖州市新华书店有限公司	湖房登字第17957号	菱湖镇东栅路东林弄东口	/	90.49	/		

序号	涉及问题情形	实际权利人	土地权属证书		房产权属证书		地址	面积 (m <sup>2</sup> )		土地性质	未取得权证和/或未更名原因	办理进度
			证载权利人	土地	证载权利人	房产		土地	房产			
12	无土地证	浙江湖州市新华书店有限公司	/	/	浙江湖州市新华书店有限公司	湖房登字第70933号	菱湖镇东栅路	/	77.86	/		
13	土地证未更名、房产因属危房已拆除	浙江德清县新华书店有限公司	浙江省德清县新华书店	德清县国用(2000)字第2-9629号	浙江德清县新华书店有限公司	德房权证乾元镇8字第00271-010号	乾元镇溪东街25,27,29,31,33,35号	303.90	0.00	划拨	因规划原因现无法办理出让	无法办理
14	无房产证	浙江新昌县新华书店有限公司	浙江新昌县新华书店有限公司	新国用(2004)第1296号	/	/	鼓山西路203	2,706.00	508.00	出让	建造审批手续不齐全,无法办理	无法办理
15	土地证、房产证未更名	浙江玉环市新华书店有限公司	玉环县新华书店	玉国用(1995)字第2727号	浙江玉环县新华书店有限公司	玉环县字第53591号	玉环县城关镇城中路25号	987.46	1,630.23	划拨	历经三次改建,需拆除部分后方可办理,但房产位于老居民区拆除困难,且拆除后房屋基本无法使用,故无法办理	无法办理
16	无房产证	浙江岱山县新华书店有限公司	浙江岱山县新华书店有限公司	岱山国用(2005)第12-3921号	/	/	高亭镇沿港中路349号	141.80	37.50	出让	建造审批手续不齐全,无法办理	无法办理
合计								<b>5,139.33</b>	<b>10,433.17</b>	-	-	-

公司不动产权证不齐全或未更名情况占总不动产的比例较小，且该等不动产不存在权属纠纷，仅有 16 处不动产目前因各种原因无法办理权证也无替代性解决措施；在前述的 16 处不动产中，未取得土地证或取得划拨土地证的土地面积约为 1,291.36 平方米，占土地使用权(含租赁土地使用权)总面积的比例为 0.19%，未取得房产证的房产面积为 1,554.34 平方米，占房屋总建筑面积的 0.13%。控股股东、实际控制人浙版集团对此已出具承诺：“公司及子公司若因自有房产、土地的权属存在瑕疵导致无法继续使用相关物业，由此给公司及子公司造成的任何经济损失，由浙版集团予以足额补偿。”因此，公司不动产瑕疵情况不会对公司经营及本次上市造成重大不利影响。

对于以划拨方式取得权属证书的土地，以及尚未取得权属证书的土地，鉴于：①该等土地使用权占公司土地使用权总面积的比例较小；②截至本招股意向书签署日，该等土地使用权不存在影响公司持续生产经营的权属争议或纠纷，故该等情形不会对公司持续经营构成重大不利影响。

公司控股股东浙版集团对上述存在瑕疵的土地使用权已出具承诺，具体情况参见本节之“五、（一）2、（2）未取得权属证书的房屋”。

## 2、商标

（1）截至报告期末，公司及子公司拥有商标共计 247 项，具体情况参见本招股意向书“附录 D 部分”。

（2）截至报告期末，控股股东浙版集团授权公司使用商标 9 项，具体情况如下：

序号	注册商标 图片	注册号	核定使用商品	权利人	权利期限
1		7348014	第 16 类(含印刷机等 8 种商品/服务)	浙版集团	2010.08.21- 2030.08.20
2		7348032	第 35 类(含广告等 8 种商品/服务)	浙版集团	2010.10.21- 2030.10.20
3		7348051	第 36 类(含担保等 6 种商品/服务)	浙版集团	2010.10.21- 2030.10.20
4		7348061	第 39 类(含运输等 8 种商品/服务)	浙版集团	2010.12.07- 2030.12.06

序号	注册商标 图片	注册号	核定使用商品	权利人	权利期限
5		7348069	第 40 类（书籍装订印刷）	浙版集团	2010.10.21- 2030.10.20
6		7348083	第 41 类（含书籍出版等 9 种商品/服务）	浙版集团	2010.12.07- 2030.12.06
7		7348091	第 43 类（含茶馆等 7 种商品/服务）	浙版集团	2010.10.14- 2030.10.13
8		7347990	第 7 类（含印刷机等 3 种商品/服务）	浙版集团	2010.08.21- 2030.08.20
9		7347963	第 1 类（木浆；纤维素浆；纸浆）	浙版集团	2010.12.07- 2030.12.06

上述 9 项商标系浙版集团授权给公司无偿使用，且浙版集团不会许可其他第三方使用上述商标从事与公司相同或类似的业务，保证公司在经营范围内能够独家使用上述商标。同时，双方约定的许可使用期限为 2016 年 5 月 25 日起至注册有效期届满之日止，如浙版集团对商标进行展期的，则许可使用期限自动延长至展期后的有效期届满之日。

#### ①浙版集团未将上述商标纳入公司体系的原因

控股股东、实际控制人浙版集团授权给公司无偿使用的 9 项商标主要用于对外宣传及办公用品标识用途，印于公司出版图书的封面、扉页和版权页等。该授权商标并非公司生产经营必需的核心商标，目前新华书店集团及下属新华书店经中国新华书店协会授权使用新华书店标识，公司下属出版社及其他子公司在经营过程中均使用各自的商标或标识。

公司使用该等商标旨在贯彻浙版集团标识形象管理及建设企业内部文化的要求，以及满足公司树立企业形象之需要，并非公司出版物出版、发行的必需品，公司使用何种商标并不影响产品销售，对公司的业务开展不起到决定性作用，对公司独立经营无重大影响。

#### ②该等商标未注入公司的主要原因如下：

A、公司获授权使用的注册商标为浙版集团及其下属子公司标识形象的统一性标志，注册商标的商品、服务涵盖范围较广，浙版集团下属多家公司均在各自主营范围内使用上述商标。若直接转让某一类别项下的商标，则难以进行品牌管

理，且易混淆。

B、上述注册商标系浙版集团的主要标识，该等商标在体现浙版集团品牌形象、传承商标美誉度方面具有重要意义。因此，浙版集团对上述系列商标进行统一管理，未将相关商标注入包括公司在内的下属公司，而是将上述商标按类别以许可的形式授权给公司使用。

C、公司使用上述授权商标仅为过渡性安排，目前公司正在独立申请新商标，待新商标注册申请通过后，公司对外宣传及产品标识将统一替换为新商标。

### 3、专利

截至报告期末，公司及子公司拥有专利共计 12 项，其中发明专利 3 项、实用新型 5 项、外观专利 4 项，具体情况如下：

序号	专利名称	专利权人	专利号	专利类型	专利申请日	取得方式
1	一种书帖折页机堆积系统	新华数码	ZL201610395572.3	发明专利	2016.06.03	原始取得
2	一种厚型平装书胶订方法	新华数码	ZL201310401384.3	发明专利	2013.09.05	原始取得
3	一种胶订包本机的铣背加压装置及其铣背系统	新华数码	ZL201210061028.7	发明专利	2012.03.09	原始取得
4	一种折页机连接装置	新华数码	ZL201620562556.4	实用新型	2016.06.12	原始取得
5	一种具有点线装置的轮转印刷机	新华数码	ZL201620538728.4	实用新型	2016.06.03	原始取得
6	一种书帖折页机堆积装置	新华数码	ZL201620541509.1	实用新型	2016.06.03	原始取得
7	笔记本	新华数码	201930277321X	外观设计	2019.05.31	原始取得
8	精装书（2）	新华数码	2019302776487	外观设计	2019.05.31	原始取得
9	精装书（1）	新华数码	2019302777225	外观设计	2019.05.31	原始取得
10	一种胶订联动机的安全防护罩装置	新华数码、深圳市精密达机械有限公司	ZL201220124539.4	实用新型	2012.03.29	原始取得
11	一种三面切书机的侧刀座抱紧装置	新华数码、深圳市精密达	ZL201220086883.9	实用新型	2012.03.09	原始取得

序号	专利名称	专利权人	专利号	专利类型	专利申请日	取得方式
		机械有限公司				
12	包装盒	青云在线	ZL201830722904.4	外观设计	2018.12.13	原始取得

#### 4、软件著作权

截至报告期末，公司及子公司拥有软件著作权共计 131 项，具体情况参见本招股意向书“附录 E 部分”。

#### 5、作品著作权

截至报告期末，公司及子公司拥有作品著作权共计 6 项，具体情况如下：

序号	作品名称	登记号	作品类别	权利人	创作完成日期	首次发表日期
1	快乐蔬果园	国作登字 -2016-L-00336203	其他	少儿社	2016.01.01	2016.01.31
2	金考拉	2011-F-045354	美术	期刊总社	2010.12.01	2011.01.01
3	艾迪	国作登字 -2019-F-00804671	美术	期刊总社	2013.1.15	2013.1.15
4	浙书	渝作登字 -2018-F-10014700	美术	新华书店集团	2018.11.16	未发表
5	直通车新规则—权重（直通车精通版）	国作登字 -2021-L-00008258	其他	浙江天下网商网络传媒有限公司	2020.1.10	未发表
6	博库网络健康管理师课程	国作登字 -2020-I-00008449	类似摄制电影方法创作的作品	博库网络有限公司	2020.10.5	未发表

#### 6、域名

截至报告期末，公司及子公司拥有域名共计 114 项，具体情况参见本招股意向书“附录 F 部分”。

## 六、业务经营许可情况

### （一）图书出版许可证

截至报告期末，公司及子公司拥有图书出版许可证共计 8 项，具体情况如下：

序号	出版单位名称	许可证号	许可经营范围/发行范围	发证机构	颁证日期/有效期
1	人民社	(总)新出图证(浙)字001号	出版马列主义、毛泽东思想理论著作;以马克思主义为指导的哲学、政治、法律、经济、历史等研究著作,上述各门类辞书、工具书;当地党委、政府责成出版的宣传方针、政策的读物和时事宣传读物;党史、党建读物和通俗政治理论读物、青年思想教育读物;地方志史、文化生活类。	中华人民共和国新闻出版广电总局	2020.12.8-2021.12.31
2	美术社	(总)新出图证(浙)字002号	出版画册、连环画、年画、挂历、宣传画、图片、书法等美术读物;以及美术理论、技法读物和美术工具书。	中华人民共和国新闻出版广电总局	2020.12.3-2021.12.31
3	科技社	(总)新出图证(浙)字003号	出版各类科技读物,以普及自然科学基础知识和介绍应用技术为主,兼顾提高;以农村科技读物为重点,突出地方特色;有选择地出版国内外科技专著及科技工具书,立足本专业,面向大科技	中华人民共和国新闻出版广电总局	2020.12.3-2021.12.31
4	文艺社	(总)新出图证(浙)字004号	以出版当地作家作品为主,主要出版当代和现代文学、艺术作品及文艺理论、文艺批评专著,兼及古代优秀文艺作品。出版外国文学作品、文学理论著作及有关资料。	中华人民共和国新闻出版广电总局	2020.12.14-2021.12.31
5	少儿社	(总)新出图证(浙)字005号	出版以15岁以下少年儿童为对象的政治、思想、品德教育读物,儿童文学作品、连环画、科普读物、以及少儿工作者和家长培育教育少儿的辅导读物。	中华人民共和国新闻出版广电总局	2020.12.3-2021.12.31

序号	出版单位名称	许可证号	许可经营范围/发行范围	发证机构	颁证日期/有效期
6	教育社	(总)新出图证(浙)字006号	出版学校和业余教育的教材、教学参考书;教育科学理论,学术著作,辞书出版和其他文化教育读物。	中华人民共和国国家新闻出版广电总局	2020.12.8-2021.12.31
7	古籍社	(总)新出图证(浙)字007号	编辑、出版、发行古籍、方志以及文史工具书,文史知识性读物,承担国家交办的古籍出版任务	中华人民共和国国家新闻出版广电总局	2020.12.3-2021.12.31
8	摄影社	(总)新出图证(浙)字008号	立足本省旅游事业,出版具有本省两个文明建设和风物特色的摄影图书以及旅游风景点题材的摄影出版物。新出图〔1998〕270号文件,增加专题地图(含经济类等图)、交通旅游图的出版范围。	中华人民共和国国家新闻出版广电总局	2020.12.24-2021.12.31

## (二) 电子出版物出版许可证

截至报告期末,公司及子公司拥有电子出版物出版许可证共计2项,具体情况如下:

序号	单位名称	许可证号	主要内容或核定范围	颁发机构	颁证日期/有效期
1	电子音像社	(总)电出证(浙)字第001号	文化、教育、科技方面的电子出版物	国家新闻出版广电总局	2017.7.1-2025.6.30
2	数字传媒	(总)电出证(浙)字第008号	出版与浙江出版联合集团有限公司所属图书出版单位业务范围相一致的电子出版物	浙江省新闻出版广电局	2017.7.1-2025.6.30

上述2项电子出版物出版许可证,其主管单位及主办单位仍为浙版集团,拟变更为本公司,目前正在办理变更手续。

## (三) 期刊出版许可证

截至报告期末,公司及子公司拥有期刊出版许可证共计14项,具体情况如下:

序号	单位名称	许可证号	主要内容或核定范围	颁发机构	颁证日期/有效期
1	美术社	浙期出证字第008号	幽默大师	国家新闻出版署	2019.1.1-2023.12.31

序号	单位名称	许可证号	主要内容或核定范围	颁发机构	颁证日期/有效期
2	摄影社	浙期出证字第009号	浙江画报；中文月刊；16开；公开发行	国家新闻出版署	2019.1.1-2023.12.31
3	少儿社	浙期出证字第023号	幼儿智力世界；中文半月刊；16开；公开发行	国家新闻出版署	2019.1.1-2023.12.31
4	少儿社	浙期出证字第077号	幼儿故事大王；中文半月刊；16开；公开发行	国家新闻出版署	2019.1.1-2023.12.31
5	职业教育	浙期出证字第200号	职业教育；中文旬刊；大16开，公开发行	国家新闻出版署	2019.1.1-2023.12.31
6	期刊总社	浙期出证字第108号	小爱迪生；中文旬刊；大16开；公开发行	国家新闻出版署	2019.1.1-2023.12.31
7	期刊总社	浙期出证字第133号	当代企业世界；中文半月刊；大16开，公开发行	国家新闻出版署	2019.1.1-2023.12.31
8	期刊总社	浙期出证字第154号	楼市；中文半月刊；大16开；公开发行	国家新闻出版署	2019.1.1-2023.12.31
9	期刊总社	浙期出证字第177号	环球老来乐；中文月刊；大16开；公开发行	国家新闻出版署	2019.1.1-2023.12.31
10	期刊总社	浙期出证字第184号	少年作家；中文半月刊；16开；公开发行	国家新闻出版署	2019.1.1-2023.12.31
11	期刊总社	浙期出证字第188号	天下网商；中文半月刊；大16开；公开发行	国家新闻出版署	2019.1.1-2023.12.31
12	期刊总社	浙期出证字第201号	博学少年；中文旬刊；大16开；公开发行	国家新闻出版署	2019.1.1-2023.12.31
13	期刊总社	浙期出证字第202号	财富风尚；中文半月刊；大16开；公开发行	国家新闻出版署	2019.1.1-2023.12.31
14	期刊总社	浙期出证字第212号	聪明快车；中文旬刊；大16开，公开发行	国家新闻出版署	2019.1.1-2023.12.31

#### （四）音像制品出版许可证

截至报告期末，公司及子公司拥有音像制品出版许可证1项，具体情况如下：

序号	单位名称	许可证号	主要内容或核定范围	颁发机构	颁证日期/有效期
1	电子音像社	(总)网出证(浙)字第003号	配合浙江出版联合集团有限公司所属出版社的图书出版发行音像制品	国家新闻出版广电总局	2017.7.1-2025.6.30

#### （五）互联网相关的经营许可证

截至报告期末，公司及子公司拥有互联网相关的经营许可证共计13项，具体情况如下：

序号	公司名称	资质名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	颁发机构	颁证日期/有效期
1	少儿社	网络出版服务许可证	(总)网出证(浙)字	出版平台 zjsecb.com；业务范围与浙江少年儿童出版社有限公司已获	中华人民共和国国家新闻出版	2017.2.11-2022.2.10

序号	公司名称	资质名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	颁发机构	颁证日期/有效期
			第 048 号	许可出版内容范围相一致的网络(含手机网络)出版	版广电总局	
2	摄影社	网络出版服务许可证	(总)网出证(浙)字第 051 号	出版平台 photo.zjcb.cpm; 业务范围: 同本公司出版范围一致的互联网图书、互联网杂志出版	中华人民共和国国家新闻出版广电总局	2018.5.11-2023.5.10
3	教育社	网络出版服务许可证	(总)网出证(浙)字第 009 号	网络图书、网络教育出版	国家新闻出版广电总局	2016.8.5-2021.8.4
4	文艺社	网络出版服务许可证	(总)网出证(浙)字第 035 号	出版与浙江文艺出版社有限公司已获许可出版的图书、音像制品、电子出版物内容范围相一致的数字化作品	中华人民共和国国家新闻出版广电总局	2017.6.27-2022.6.26
5	杭州火把文化创意有限公司	网络文化经营许可证	编号浙网文(2019)2599-258 号	网站域名 huobasm.com、huabashumei.com、muhuoba.com、huobazs.com、huabamedia.com; 利用信息网络经营游戏产品(含网络游戏虚拟货币发行), 利用信息网络经营动漫产品	浙江省文化和旅游厅	2019.4.26-2022.4.25
6	电子音像社	网络出版服务许可证	(总)网出证(浙)字第 013 号	同本公司出版范围一致的网络(含手机网络)音像、电子出版物出版	中华人民共和国国家新闻出版广电总局	2016.11.1-2021.10.31
7	电子音像社	网络文化经营许可证	浙网文(2018)11662-889 号	利用信息网络经营游戏产品(含网络游戏虚拟货币发行); www.zjdzav.com	浙江省文化和旅游厅	2018.12.29-2021.12.28
8	期刊总社	网络出版服务许可证	(总)网出证(浙)字第 007 号	出版与浙江省期刊总社有限公司已获许可出版的期刊内容范围相一致的数字化作品; 网络游戏出版。	中华人民共和国国家新闻出版广电总局	2016.10.12-2021.10.11

序号	公司名称	资质名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	颁发机构	颁证日期/有效期
9	数字传媒	网络出版服务许可证	(总)网出证(浙)字第034号	出版与浙江出版联合集团有限公司所属出版单位已获许可出版的图书、期刊、音像制品、电子出版物内容范围相一致的数字化作品,网络游戏出版	中华人民共和国新闻出版广电总局	2017.8.9-2022.8.8
10	集文数字	网络出版服务许可证	(总)网出证(浙)字第041号	中国内地已正式出版的出版物内容的网络(含手机网络)传播	中华人民共和国新闻出版广电总局	2017.10.13-2022.10.12

### (六) 出版物经营许可证

截至报告期末,公司及子公司拥有出版物经营许可证共计 233 项,具体情况参见本招股意向书“附录 G 部分”。

### (七) 广播电视节目制作经营许可证

截至报告期末,公司及子公司拥有广播电视节目制作经营许可证 2 项,具体情况如下:

序号	公司名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	颁发机构	颁证日期/有效期
1	文艺社	(浙)字第 04692 号	制作、发行广播电视节目(时政、新闻及同类专题、专栏除外)	浙江省广播电视局	2019.8.20-2021.3.31
2	数字传媒	(浙)字第 03004 号	制作、发行广播电视节目(时政、新闻及同类专题、专栏除外)	浙江省广播电视局	2019.4.1-2021.3.31

### (八) 其他主要证照

截至报告期末,公司及子公司拥有的其他主要证照参见本招股意向书“附录 H 部分”。

## 七、技术与研究开发情况

在教材出版领域,公司下属的浙江教育出版社立足教育本源,开发出近千种中小学教材,包括 600 余种国标教材和浙江省九年制义务教育教材,200 余种地方教材,以及幼儿教材、培智教材、专题教材等,其中小学《数学》,初中

《数学》《科学》，高中《信息技术》等自主开发的浙教版教材列入国家《中小学教学用书目录》。此外，公司下属浙江人民美术出版社出版的小学《美术》、初中《美术》，浙江科学技术出版社出版的高中《生物》，均被列入国家《中小学教学用书目录》。

在一般图书领域，各出版单位组织相关机构与人员在充分调研和论证的基础上进行科学选题决策，出版了多种获得“中国出版政府奖”等国家级奖项的优质图书。

在数字出版领域，充分运用信息网络和移动互联等新技术推进传统出版发行业务的数字融合，逐步建立以互联网传播和新媒体生产为主攻方向的一体化运行机制，实现管理、内容、发行和技术融为一体。紧密围绕自身业务实践，利用信息技术和外接终端进行管理和业务流程的智能化再造，研发了具有自主知识产权的七大系统服务平台，不仅丰富了公司自身的管理手段，提高了管理效率，且积极为同行业赋能。

在数字教育创新方面，公司自主研发的特色课程服务体系荣获中国教育科学研究院颁发的“2018年度最具创新STEM课程奖”、“2018年度科技特色STEM教育品牌”，课程已覆盖全国12个省（市）的100多所学校。自主研发的青云端移动学习助手也已积累100余万用户，辅导对象涵盖义务教育阶段1-9年级学生。

## 八、境外业务

为深入贯彻出版业“走出去”战略部署，践行中华文化国际传播者的企业责任，公司进行了一系列的境外部署，在东京、伦敦、巴黎、悉尼、新加坡等地打造中华文化走向世界的桥头堡。

### 1、东方地平线出版有限责任公司

东方地平线出版有限责任公司（或东方书局出版社）是浙版集团与法国光华传媒集团于2009年在法国巴黎成立的公司，双方分别持股60%和40%。2017年3月，浙版集团将其持有的东方书局60%股权无偿划转给本公司。

东方书局主要业务包括输出国内优秀出版物在法国当地出版、发行，同时，引进法国当地优秀图书，推荐给国内出版商。

## 2、浙江出版集团东京株式会社

浙江出版集团东京株式会社是浙版集团于 2016 年在日本东京设立的全资子公司，该公司下设全资子公司大樟树出版社合同会社。2017 年 3 月，浙版集团将其持有的东京分社 100% 股权无偿划转给本公司。

东京分社主要业务包括与国内出版社共同申请日文版重点图书出版项目，中日间版权贸易，中日图书提供代理翻译服务等。

## 3、浙少海外管理（新加坡）有限公司

浙少海外管理（新加坡）有限公司是少儿社于 2016 年在新加坡设立的全资子公司。公司下辖澳大利亚新前沿出版社和新前沿出版社欧洲公司两家全资子公司。澳大利亚新前沿出版社是公司全资收购的一家出版社，主营业务为当地版权图书的出版业务，国内优秀少儿图书的当地再版以及海外优秀图书引进。新前沿出版社欧洲公司是公司在英国伦敦注册设立的出版社，主要开展国内优秀少儿图书的当地再版以及海外优秀图书引进业务。

# 九、质量控制情况

公司在出版、发行及印刷等主营业务板块均建有质量管理体系，公司下属各出版、发行、印刷单位均严格按照《中华人民共和国著作权法》《新闻出版行业标准化管理办法》《出版管理条例》《图书质量保障体系》《图书质量管理规定》《印刷业管理条例》《图书编辑工作基本规程》等规定进行生产活动。

## （一）出版业务质量控制

### 1、内容质量管理

产品内容是各出版社办社宗旨、历史使命、文化追求、专业特色和市场定位等因素的综合体现。为此公司及下属各子公司制定了《选题申报流程》《选题管理办法》《关于加强出版导向管理的规定》《选题论证备案制度》等一系列内容质量管理制度，并严格遵循上述制度进行选题申报人的资格确认、选题可行性评估和社会效益的严格把关。

## 2、编校质量管理

图书编校是指对书稿的政治倾向、学术水平、逻辑体系、科学文化知识、文字水平所做的编辑校对。公司及下属出版社制定了以“三审”、“三校一读”为核心的编校制度，包括《责任编辑制度》《书稿编辑出版流程的规定》《关于加强编校质量管理的办法》《图书稿件三审责任制度》《图书出版流程管理规定》等。同时，公司设立对应职能部门履行落实各项制度，包括：责任编辑负责初审，并从政治性、思想性、知识性、文字水平等方面对书稿进行把关；具有正、副编审职称的编辑室主任一级的人员负责复审，并对初稿质量及初审报告提出复审意见；社领导负责终审，并从政治倾向、学术质量、社会效果、是否符合党和国家的政策的角度进行审核；审校与质检中心负责进行“三校一读”。

### （二）发行业务质量控制

为更好地服务客户、拓展产品销售渠道、提高产品销售运营效率，公司制定了《中小学文教书发行管理有关规定》《发行业务流程管理规定》《图书购销客户管理制度》《营销管理规定》等制度，以规范客户建立、新书告知、新书发货、销售跟踪、退货与结款等业务节点的流程，提高业务质量。

### （三）印刷业务质量控制

为更好地适应市场需求，增强员工质量意识、明确质量管理职责、落实ISO9001:2015质量管理体系要求，公司及下属子公司制定了《产品质量管理办法》，其细分制度包括《教材质量管理办法》《无线胶订产品工艺质量标准要求》《成品出库检验流程》《印刷管理五项制度》《关于印发公司生产经营作业流程的通知》等。同时，设立各职能部门履行各项制度，包括：主要负责人负责产品质量管理体系的建立与完善工作，质检中心负责产品质量标准和产品工艺要求的制定；生产部负责协调处理产品生产中出现的质量工艺等问题，技术中心负责ISO9001:2015质量管理体系的维护和持续改进工作。

## 第七节 同业竞争与关联交易

### 一、公司独立运营情况

公司自设立以来，严格按照《公司法》《证券法》和《公司章程》及其他法律法规和规章制度的要求规范运作，产权清晰、权责明确。公司在资产、人员、财务、机构和业务等方面与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业相互独立，具有完整的业务体系和直接面向市场独立经营的能力。

#### （一）资产完整

公司设立时，根据主营业务整体上市的原则，公司主要发起人浙版集团已将编辑出版、图书发行、印刷复制等相关主业资产整体投入公司。

公司具备与生产经营有关的主要生产系统、辅助生产系统和配套设施，合法拥有与生产经营有关的主要土地、厂房、机器设备以及商标、专利的所有权或使用权，具有独立的原材料采购和产品销售系统，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业的资产界定明确、划分清楚，不存在资产、资金被非正常占用而损害公司利益的情形。

#### （二）人员独立

公司具有独立的人力资源管理体系，对劳动、人事、工资报酬以及相应的社会保障实行独立管理，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业完全分开。

公司董事、监事及高级管理人员均系按照《公司法》《公司章程》等有关规定选举或聘任产生。公司副总经理、董事会秘书等高级管理人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪；公司及子公司的财务人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。

#### （三）财务独立

公司设有独立的财务部门，配备了专职的财务人员，建立了独立的财务核算体系和规范的财务会计制度，能够独立做出财务决策。

公司在银行独立开户，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情况。公司独立进行纳税申报和履行缴税义务，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业合并纳税的情况。

#### **（四）机构独立**

公司形成了完善的法人治理结构和规范化的运作体系。公司拥有独立的生产经营和办公场所，根据生产经营的需要设置相应的职能部门，各机构、部门均按规定的职责独立运作，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业之间不存在混合经营、合署办公的情形，不存在控股股东和其他股东干预公司机构设置和运行的情况。

#### **（五）业务独立**

公司业务独立，拥有从事编辑出版、图书发行、印刷复制等业务所需的完整的业务流程以及独立的研发、采购、生产和销售系统。公司的业务独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业不存在同业竞争和显失公允的关联交易。公司不存在影响公司独立性的重大或频繁的关联交易，不可避免或有正当商业目的关联交易均采取公允价格并履行法定的决策程序。

综上所述，公司具有完整的业务体系和直接面向市场独立经营的能力。

保荐机构认为，发行人已达到发行监管对公司独立性的基本要求，公司独立运营情况真实、准确、完整。

## **二、同业竞争**

### **（一）公司与控股股东、实际控制人不存在同业竞争**

公司控股股东、实际控制人为浙版集团，浙版集团不直接从事具体业务的经营，与本公司之间不存在同业竞争。

### **（二）公司与控股股东控制的其他企业不存在同业竞争**

截至本招股意向书签署日，浙版集团控制的其他公司经营情况如下：

关联方	经营范围	实际经营业务
物资集团	许可项目：货物进出口；进出口代理（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）。一般项目：纸制造；纸制品制造；纸浆销售；纸制品销售；制浆和造纸专用设备销售；印刷专用设备制造；机械设备销售；油墨销售（不含危险化学品）；照相器材及望远镜批发；金属材料销售；建筑材料销售；化工产品销售（不含许可类化工产品）；石油制品销售（不含危险化学品）；专用化学产品销售（不含危险化学品）；塑料制品销售；生物基材料销售；肥料销售；棉、麻销售；农业机械销售；通讯设备销售；家用电器销售；劳务服务（不含劳务派遣）；非居住房地产租赁；信息技术咨询服务；通用设备修理；普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目）；装卸搬运；物业管理；再生资源回收（除生产性废旧金属）；再生资源销售（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。	各类物资贸易
新华物资	纸浆、纸张、油墨、印刷器材、印刷机械、化工原料（不含化学危险品和易制毒品）、文化办公用品的销售。	
浙江文源印刷物资有限公司	一般项目：机械设备销售；纸制品销售；印刷专用设备制造；照相器材及望远镜批发；油墨销售（不含危险化学品）；包装材料及制品销售；化工产品销售（不含许可类化工产品）；金属材料销售；建筑材料销售；纸制造；纸制品制造；纸浆销售；饲料原料销售；畜牧渔业饲料销售；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。	
浙江文源纸业 有限公司	一般项目：纸制造；纸制品制造；纸制品销售；纸浆销售；办公设备耗材销售；印刷专用设备制造；机械设备销售；化工产品销售（不含许可类化工产品）；金属材料销售；照相器材及望远镜批发；油墨销售（不含危险化学品）；包装材料及制品销售；建筑材料销售；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；通用设备修理；机械设备租赁（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。	
浙江教材纸业 有限公司	一般项目：纸制造；纸浆制造；纸制品制造；文具用品批发；化工产品销售（不含许可类化工产品）；金属材料销售；塑料制品销售；非食用植物油加工；肥料销售；通讯设备销售；照相器材及望远镜批发；生态环境材料销售；建筑材料销售；物料搬运装备制造；畜牧渔业饲料销售；棉、麻销售；机械设备销售；专用设备制造（不含许可类专业设备制造）；石油制品销售（不含危险化学品）；通用设备修理；装卸搬运；机械设备租赁；信息技术咨询服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；物业管理；粮油仓储服务；非居住房地产租赁（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。 许可项目：货物进出口（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）。	

关联方	经营范围	实际经营业务
上海华岚国际贸易有限公司	从事货物及技术的进出口业务、转口贸易、区内企业间的贸易及代理；区内商业性简单加工及商务咨询服务（除经纪）。	
浙江文源信息科技有限公司	一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；软件开发；纸浆销售；纸制品销售；化工产品销售（不含许可类化工产品）；橡胶制品销售；特种设备销售；建筑工程用机械销售；机械设备销售；计算机及办公设备维修；建筑材料销售；金属材料销售；建筑装饰材料销售；办公设备耗材销售；针纺织品销售；电子产品销售；食用农产品批发；肥料销售（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。许可项目：食品经营（销售预包装食品）；货物进出口；技术进出口。	
新华纸业	一般项目：纸浆制造；纸浆销售；纸制品销售；纸制品制造（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。许可项目：货物进出口；进出口代理。	
浙版资产经营	资产管理，房屋租赁，物业管理，房产中介服务，餐饮服务（凭有效许可证经营）。	房屋租赁、物业管理、餐饮服务管理
浙江华原物业管理有限公司	物业管理、房屋维修、楼宇清洁、房屋租赁。	物业管理
浙江文源物业管理有限公司	物业管理，餐饮服务（凭许可证经营）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	物业管理
浙江出版物资大厦有限公司	预包装食品的零售（凭许可证经营），餐饮服务（凭许可证经营），停车服务，物业管理，写字楼出租，家政服务，传真服务，票务服务（不含航空），会议服务。	房屋租赁
浙版投资	一般项目：自有资金投资的资产管理服务；财务咨询；企业管理咨询；社会经济咨询服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。	股权投资
浙江出版物资储运有限公司	普通货运、货运站（场）经营。仓储服务（不含危险品），装卸；运输装卸设备、汽车零配件、机械设备、纸张的销售，机械设备的维修服务，纸张复卷裁切加工。	仓库出租及配套物流服务；叉车及相关装卸设备的销售与维修

截至本招股意向书签署日，本公司主要从事图书出版（包括数字出版）、发行和印刷复制等业务；浙版集团控制的其他企业主要从事物资贸易、房屋租赁、物业管理、股权投资等业务，这些业务与本公司的主营业务并不相同或相似。浙版集团控制的其他企业与本公司之间不存在同业竞争。

### （三）报告期内同业竞争情形及解决措施

报告期内，发行人及下属子公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业曾从事相同或相似业务，但发行人已采取措施消除该情形，截至 2019 年末已

不存在同业竞争。具体情况如下：

## 1、图书出版、发行、印刷

2016年5月25日浙版传媒成立，浙版集团将出版、发行、印刷等资产和业务逐渐转移至浙版传媒。2017年3月23日及3月26日，浙版传媒和浙版集团签订《无偿划转协议》及《无偿划转协议之补充协议》，浙版集团将其持有的16家公司的股权无偿划转给浙版传媒，同日，东方书局和东京分社等2家公司根据无偿划转协议启动划转；科技社、文艺社、古籍社、摄影社、美术社、少儿社、教育社、人民社、电子音像社、期刊总社、印刷集团、数字传媒、新华书店集团和博库集团等14家公司于2017年3月28日办妥股权转让的工商变更登记。此次股权转让后，浙版集团除仍从事人教版等外版教材在浙江省内市场代理经营外，已将其余出版、发行、印刷等资产和业务转移至浙版传媒。2018年度，为避免同业竞争与减少关联交易，浙版集团停止经营外版教材，改由浙版传媒经营。

## 2、物资贸易

### （1）大宗商品物资贸易

2018年度，华硕国际贸易从事图书进出口以及聚碳酸酯、粮油、螺纹钢、盘螺钢等大宗商品物资贸易，上海华岚国际贸易有限公司从事转口贸易。2018年9月，为强化主业、避免同业竞争，华硕国际贸易将所持有的从事大宗商品贸易业务的子公司上海华岚国际贸易有限公司100%股权转让给物资集团子公司浙江文源信息科技有限公司，并逐步停止与图书主业无关的大宗商品贸易业务。

2019年1月29日，物资集团与新华书店集团签订股权转让协议，将持有的华硕国际贸易100%股权转让给新华书店集团。2019年1月，华硕国际贸易完成上述股权转让的工商变更登记。华硕国际贸易作为图书进出口公司进入发行人体系。

### （2）纸张贸易

浙版集团控制的物资集团及其下属子公司从事的贸易类型中包括纸张贸易。报告期内，浙版传媒子公司新华物资、新华纸业曾经从事纸张贸易。具体情况如下：

### ①新华物资

报告期内，发行人控股子公司新华物资从事纸张贸易，为避免与物资集团之间产生同业竞争，2018年12月20日，印刷集团与物资集团签订股权转让协议，将其持有的新华物资60%股权转让给物资集团。2019年1月新华物资完成上述工商变更登记，新华物资成为物资集团子公司。

### ②新华纸业

报告期内，发行人控股子公司新华纸业曾经从事纸张贸易，为避免与物资集团之间产生同业竞争，新华纸业自2019年6月起逐步停止纸张贸易业务，并于2019年末完全停止。纸张贸易业务停止后，新华纸业主要从事本册业务，与物资集团不存在同业竞争的情况。但新华纸业仍存在因前期纸张贸易等导致货款无法回收的情形，并由此引发了一系列诉讼案件。由于新华纸业的本册贸易业务并非发行人核心业务板块，该公司也不属于发行人重要子公司，为避免后续诉讼等事项对发行人造成不利影响，2020年9月印刷集团与物资集团签订股权转让协议，印刷集团将其持有的新华纸业51%股权转让给物资集团。2020年9月9日，新华纸业完成本次股权转让的工商变更登记。新华纸业转让后，发行人未从事本册贸易业务，新华纸业与发行人不存在同业竞争的情况。

## 3、酒店服务

2019年1月，新华书店集团收购浙江文源宾馆有限公司前，发行人体系内有四项酒店资产：

酒店经营主体	股东
浙江文华大酒店有限公司	新华书店集团持股 100%
杭州新华之星酒店有限公司	浙江杭州市新华书店有限公司持股 100%
杭州文华景澜酒店管理有限公司	新华书店集团持股 51%
嘉兴文华景澜酒店管理有限公司	浙江嘉兴市新华书店有限公司持股 80%

上述酒店所使用的房产均为新华书店集团及其下属书店所有，故将上述酒店资产保留在发行人体系内，未予以剥离。

为了消除同业竞争以及加强发行人控股股东浙版集团旗下酒店经营资产的统一管理，2018年12月31日，物资集团与新华书店集团签订股权转让协议，

物资集团将其持有的浙江文源宾馆有限公司 100%股权转让给新华书店集团。2019年1月上述股权转让完成工商变更登记。

#### **（四）关于避免同业竞争的承诺**

为避免将来发生与本公司产生同业竞争的情形，本公司控股股东、实际控制人浙版集团出具了《关于避免同业竞争的承诺函》，承诺如下：

“1、本公司郑重声明，截至本承诺函签署日，本公司及本公司控制的其他企业（不含发行人，下同）未从事与发行人主营业务构成同业竞争的业务。

2、本公司将不以直接或间接的方式从事与发行人经营业务构成潜在的直接或间接竞争的业务；保证将采取合法及有效的措施，促使本公司控制的其他企业不从事与发行人经营运作相竞争的任何业务。

3、如发行人进一步拓展其业务范围，本公司及本公司控制的其他企业将不与发行人拓展后的业务相竞争；可能与发行人拓展后的业务产生竞争的，本公司及本公司控制的其他企业将按照如下方式退出与发行人的竞争：（1）停止与发行人构成竞争或可能构成竞争的业务；（2）将相竞争的业务纳入到发行人来经营；（3）将相竞争的业务转让给无关联的第三方。

4、如本公司及本公司控制的其他企业有任何商业机会可从事任何可能与发行人的经营运作构成竞争的活动，则立即将上述商业机会通知发行人，在通知中所指定的合理期间内，发行人作出愿意利用该商业机会的肯定答复的，则尽力将该商业机会给予发行人。

5、如违反以上承诺，本公司愿意承担由此产生的全部责任，充分赔偿或补偿由此给发行人造成的所有直接或间接损失。

6、本承诺函在本公司作为发行人控股股东、实际控制人期间内持续有效且不可变更或撤消。”

### **三、关联方及其关联关系**

根据《公司法》《企业会计准则—关联方披露》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等相关规定，本公司关联方及关联关系情况如下：

## **（一）控股股东、实际控制人及其一致行动人**

截至本招股意向书签署日，浙版集团直接持有公司 85.50%的股权，并通过浙版投资间接持有公司 4.50%的股权，为本公司控股股东；浙版投资为浙版集团的一致行动人。

根据《浙江省人民政府关于浙江出版联合集团整体改制和国有资产授权经营的批复》（浙政发函〔2005〕31号）及浙版集团现行公司章程，浙版集团是浙江省人民政府批准的国有资产授权经营机构，原浙江出版联合集团经营的全部国有资产由浙版集团经营，并承担保值增值责任。因此，浙版集团为发行人的实际控制人。

浙版集团的情况参见本招股意向书第五节之“六、（一）公司控股股东及实际控制人”。

浙版投资的情况参见本招股意向书第五节之“六、（二）控股股东控制的其他企业情况”。

## **（二）持有公司 5%以上股份的其他股东**

截至本招股意向书签署日，除控股股东浙版集团外，无其他持有公司 5%以上股份的股东。

## **（三）控股股东、实际控制人控制的其他企业及其合营企业和联营企业**

### **1、控股股东、实际控制人控制的其他企业**

截至本招股意向书签署日，控股股东、实际控制人浙版集团控制的其他企业共有 14 家，基本情况参见本招股意向书第五节之“六、（二）控股股东控制的其他企业情况”。

### **2、控股股东及其控制企业的合营企业和联营企业**

2019 年 12 月 10 日，财政部颁布《企业会计准则解释第 13 号》（财会〔2019〕21 号），该解释规定下列主体构成关联方：（1）企业与其所属企业集团的其他成员单位（包括母公司和子公司）的合营企业或联营企业；（2）企业的合营企业与

企业的其他合营企业或联营企业。该解释自 2020 年 1 月 1 日起施行，不要求追溯调整。根据上述规定，公司与控股股东及其控制的其他企业的合营企业及其子公司或联营企业及其子公司构成关联方。

截至本招股意向书签署日，控股股东及其控制的其他企业的合营企业或联营企业如下：

序号	关联方名称[注 1]	关联关系
1	天津磨铁长青企业管理合伙企业（有限合伙）	浙版集团持有该企业 26.38% 的合伙份额
2	浙江省文化产业投资集团有限公司	浙版集团原持有该公司 20% 的股权，2020 年 8 月 14 日浙江省财政厅增资后，浙版集团持股比例降为 17.83%
3	杭州沐鸿股权投资管理有限公司	浙版集团持有该公司 21.82% 的股权
4	浙江创想文化产业股权投资基金合伙企业（有限合伙）	浙版集团持有该企业 36.70% 的合伙份额
5	杭州沃视投资合伙企业（有限合伙）	浙版投资持有该企业 99.83% 的合伙份额
6	杭州峻源投资合伙企业（有限合伙）	浙版投资持有该企业 99% 的合伙份额
7	湖州朗肯投资咨询合伙企业（有限合伙）	浙版投资持有该企业 90% 的合伙份额
8	湖州阅景投资合伙企业（有限合伙）	浙版投资持有该企业 86.52% 的合伙份额
9	杭州坤伦投资合伙企业（有限合伙）	浙版投资持有该企业 66.67% 的合伙份额
10	杭州坤赢企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	浙版投资持有该企业 66.67% 的合伙份额
11	杭州沃臣投资合伙企业（有限合伙）	浙版投资持有该企业 60% 的合伙份额
12	杭州玉水明沙投资合伙企业（有限合伙）	浙版投资持有该企业 58.82% 的合伙份额
13	杭州坤晔投资合伙企业（有限合伙）	浙版投资持有该企业 50% 的合伙份额
14	杭州延丰企业管理合伙企业（有限合伙）	浙版投资持有该企业 45.45% 的合伙份额
15	杭州擎誉投资管理合伙企业（有限合伙）	浙版投资持有该企业 29.70% 的合伙份额
16	宿迁东瑞英泰股权投资合伙企业（有限合伙）	浙版投资持有该企业 23.08% 的合伙份额

注 1：根据《企业会计准则解释第 13 号》（财会〔2019〕21 号），公司与控股股东及其控制的其他企业的合营企业及其子公司或联营企业及其子公司构成关联方，未避免冗长，此处仅列示浙版集团及其控制的其他企业的合营企业或联营企业，合营企业或联营企业的子公司不再列示。

#### （四）公司控股和参股的公司

截至本招股意向书签署日，公司共有控股子公司 124 家、参股子公司 17 家，基本情况参见本招股意向书第五节之“五、公司控股及参股公司情况”。

### （五）公司董事、监事、高级管理人员及其关系密切的家庭成员

截至本招股意向书签署日，公司董事、监事、高级管理人员如下：

关联方名称	关联关系
鲍洪俊	董事长
虞汉胤	董事、总经理
朱勇良	董事
吴雪勇	董事
何成梁	董事
王忠义	董事、副总经理
周蔚华	独立董事
王宝庆	独立董事
杨小虎	独立董事
陈峰	监事会主席
步淳	监事
童文俊	职工监事
蒋传洋	副总经理
叶继春	财务总监
李伟毅	董事会秘书

公司董事、监事、高级管理人员及其关系密切的家庭成员（配偶、父母、年满 18 周岁的子女及其配偶、兄弟姐妹及其配偶、配偶的父母、兄弟姐妹、子女配偶的父母）为公司的关联自然人。

### （六）公司控股股东的董事、监事、高级管理人员

截至本招股意向书签署日，公司控股股东的董事、监事、高级管理人员如下：

关联方名称	关联关系
鲍洪俊	浙版集团董事长、总裁
虞汉胤	浙版集团董事
朱勇良	浙版集团董事、副总裁
吴雪勇	浙版集团董事、副总裁
何成梁	浙版集团董事、副总裁

## （七）上述企业外，关联自然人控制或任董事、高级管理人员的其他企业

截至本招股意向书签署日，上述关联自然人控制或任董事、高级管理人员的其他企业如下：

关联方名称	关联关系
浙江湖州环太湖集团有限公司	董事朱勇良近亲属任董事
湖州铁公水物流园建设发展有限责任公司	董事朱勇良近亲属任董事长
浙江海港湖州港务有限公司	董事朱勇良近亲属任董事长
江苏盈通建设科技发展有限公司	董事朱勇良近亲属任副总经理
杭州解放路五交化有限公司	董事、总经理虞汉胤近亲属任执行董事、总经理
杭州卓高服饰有限公司	董事吴雪勇近亲属任副总经理
浙江省空港融资租赁有限公司	董事、副总经理王忠义近亲属任董事、总经理
杭州崇云科技有限公司	独立董事杨小虎任执行董事、总经理
杭州易则通科技有限公司	独立董事杨小虎任董事长
杭州谐云科技有限公司	独立董事杨小虎任董事长
杭州元群科技有限公司	独立董事杨小虎任董事
杭州慧泰数据科技有限公司	独立董事杨小虎任董事
浙江网新恒天软件有限公司	独立董事杨小虎任董事
浙江浙大网新国际软件技术服务有限公司	独立董事杨小虎任董事
杭州金智塔科技有限公司	独立董事杨小虎任董事
杭州趣链科技有限公司	独立董事杨小虎任董事
杭州威灵电子信息系统工程有限公司	独立董事杨小虎任董事
杭州精宇软件有限公司	独立董事杨小虎近亲属任董事
杭州谷际科技有限公司	独立董事杨小虎及其近亲属控制的企业
宁海县前童镇红城压铸厂	监事会主席陈峰近亲属任负责人
海盐南原电力工程有限责任公司	监事步淳近亲属任副经理
浙江博昌投资管理有限公司	董事会秘书李伟毅任董事长
香港新嘉越国际有限公司	董事会秘书李伟毅近亲属持股100%的企业

## （八）其他主要关联方

截至本招股意向书签署日，公司其他主要关联方如下：

关联方名称	关联关系
慈溪新华书店	公司控股子公司浙江慈溪市省联新华书店有限公司的少数股东，持股49%
浙江淘宝网络有限公司	公司控股子公司浙江天下网商网络传媒有限公司的少数股东，持股49%
杭州爱加信息技术有限公司	公司子公司杭州稚云教育科技有限公司的少数股东，持股32.5%
杭州威博	公司控股子公司浙江漫书咖教育书社有限公司（现更名为：浙江未来教育书社有限公司）的少数股东，持股25%
杭州兴邦	公司控股子公司浙江新华印刷技术有限公司的少数股东，持股24%
杭州艺诚文化艺术策划有限公司	公司控股子公司浙江新华印刷技术有限公司的少数股东，持股21%
杭州招元文化创意有限公司	公司控股子公司浙江新之江教育文化有限公司的少数股东，持股20%
北京磨铁	公司参股企业北京来看科技有限公司的控股股东，持股92.86%
浙江省教育技术中心	公司参股企业浙江新世纪电子音像发行有限公司的控股股东，持股85%
天台县新华幼儿园	公司子公司浙江天台县新华书店有限公司出资举办的民办非企业单位

注：其他主要关联方的披露标准和原则为：1、合营或联营企业为报告期末发行人及其子公司参股的全部合营或联营企业；2、控股子公司的少数股东、合营或联营企业的控股股东为报告期内与发行人及其子公司存在交易的相关方；3、报告期前12个月至报告期末曾存在相关规则规定的关联关系的也作为关联方予以披露。

## （九）过往的关联方

### 1、关联自然人

截至本招股意向书签署日，公司过往的关联自然人如下：

关联方名称	关联关系
童健	报告期内曾任本公司执行董事兼经理以及浙版集团董事长兼总裁
陈纯跃	报告期内曾任浙版集团董事
叶坤[注]	公司下属子公司印刷集团曾经的控股子公司新华纸业的少数股东，持股47%并曾担任总经理，2020年印刷集团将持有的新华纸业51%的股权转让给物资集团，新华纸业不再作为公司控股子公司

注：首次申报时已披露在其他主要关联方，因2020年9月印刷集团转让新华纸业51%的股权给物资集团，因此将其调整至过往关联自然人。

### 2、关联法人

截至本招股意向书签署日，公司过往的关联法人如下：

关联方名称	关联关系
金华浙教	报告期前12个月内公司控股子公司，2016年转让
杭州聚文斋	报告期内公司控股子公司，2019年转让
金华钱报文化传播有限公司	董事长鲍洪俊配偶曾任董事，2018年注销
宁波钱报文化传播有限公司	董事长鲍洪俊配偶曾任董事，2019年注销
杭州海泓医院管理有限公司	监事董文俊近亲属任总经理，2019年注销
宁海县城关红城压铸厂	监事陈峰近亲属担任负责人，2019年注销
浙江时代电影院线股份有限公司	董事、总经理朱勇良曾任董事，2019年辞任
杭州网新国际软件培训有限公司	独立董事杨小虎曾任董事，2017年辞任
浙江邦盛科技有限公司[注1]	独立董事杨小虎曾任董事，2020年辞任
苏州坤盛[注2]	公司原控股子公司新华纸业少数股东叶坤配偶持有100%的股权，并担任执行董事兼总经理
杭州臻本网络科技有限公司	叶坤配偶曾持有100%的股权，2019年转让
嘉兴佳润纸制品有限公司	叶坤配偶曾持有81%的股权，2019年转让
杭州舒讯信息技术有限公司	公司控股子公司集文科技的少数股东，持股49%，2016年退出。
浙江文学院[注3]	公司控股子公司浙江《少年作家》杂志社有限公司（该公司已于2020年注销）的少数股东，持股49%
浙江青年传媒集团有限公司[注4]	公司原控股子公司浙江新华青年印刷有限公司的少数股东，持股30%
浙江新华青年印刷有限公司	原印刷集团控股子公司，已于2020年注销
上海浙之滨国际贸易有限公司	原印刷集团子公司的控股子公司，已于2020年注销
浙江优加少儿文化创意有限公司	原少儿社控股子公司，已于2020年注销
集贝数媒科技（杭州）有限公司	原少儿社控股子公司，已于2020年注销
浙江《少年作家》杂志社有限公司	原期刊总社控股子公司，已于2020年注销
浙江《博学少年》期刊有限公司	原期刊总社控股子公司，已于2020年注销
浙江《楼市》杂志社经营有限公司	原期刊总社控股子公司，已于2020年注销
杭州玻璃墙咖啡有限公司	原博库书城有限公司控股子公司，已于2020年注销
杭州博库文化创意有限公司	原博库书城有限公司控股子公司，已于2020年注销
北京九州时讯网络科技有限公司[注5]	浙版集团持有该公司33.33%的股权，已于2020年注销
教育报刊[注6]	监事步淳近亲属任董事兼总经理
东阳百福投资合伙企业（有限合伙）[注7]	浙版投资持有该企业32.15%的合伙份额，该等合伙份额已于2020年5月退出
杭州版禾投资管理合伙企业（有限合伙）	浙版投资持有该企业60%的合伙份额，该等

关联方名称	关联关系
	合伙份额已于2020年6月退出
杭州凌迈投资管理合伙企业（有限合伙）	浙版投资持有该企业90.91%的合伙份额，该等合伙份额已于2020年3月退出

注 1：首次申报时已披露在关联自然人控制或任董事、高级管理人员的其他企业，独立董事杨小虎 2020 年 8 月辞任该公司董事因此调整披露至过往关联法人。

注 2：首次申报时已披露在其他主要关联方，因 2020 年 9 月印刷集团转让新华纸业 51% 股权给物资集团，因此叶坤成为过往关联自然人，叶坤配偶控制的该公司也调整披露至过往关联法人。

注 3：首次申报时已披露在其他主要关联方，因 2020 年 8 月浙江少年作家杂志社有限公司注销因此调整披露至过往关联法人。

注 4：首次申报时已披露在其他主要关联方，因 2020 年 5 月浙江新华青年印刷有限公司注销因此调整披露至过往关联法人。

注 5：首次申报时已披露在控股股东及其控制企业的合营企业和联营企业，因 2020 年 11 月北京九州时讯网络科技有限公司注销因此披露调整至过往关联法人。

注 6：首次申报时已披露在关联自然人控制或任董事、高级管理人员的其他企业，因 2021 年 3 月王霞平卸任教育报刊董事兼总经理因此披露调整至过往关联法人。

注 7：补半年报、反馈回复时已披露控股股东及其控制企业的合营企业和联营企业，现调整至此处。

## 四、关联交易

### （一）经常性关联交易

#### 1、关联采购

报告期内，公司向关联方采购出版物及接受印刷加工、仓储运输服务情况如下：

单位：万元

交易内容	关联方名称	定价方式	2020 年度	2019 年度	2018 年度
各类出版物（含电子音像产品及电教设备）	浙江省教育技术中心[注 1]	协议价	12,174.12	15,346.86	12,006.39
	杭州威博[注 2]	协议价	9,652.95	11,252.91	7,751.81
	北京磨铁[注 3]	协议价	12,806.75	10,716.43	9,187.34
	果麦文化[注 4]	协议价	5,037.27	4,575.47	2,811.75
	教育报刊	协议价	3,844.23	3,709.12	3,663.74
	杭州招元文化创意有限公司	协议价	639.52	1,115.45	922.25
	中电联合等 5 家供应商[注 5]	协议价	-	66.19	14.88
纸张等	浙版集团[注 6]	协议价	1,380.32	5,459.51	51,619.21
	苏州坤盛[注 7]	协议价	3.90	425.01	-
印刷加工服务	印校印务	协议价	3,212.02	3,436.88	3,346.39

交易内容	关联方名称	定价方式	2020 年度	2019 年度	2018 年度
餐饮、物业服务等	浙版集团	协议价	1,694.57	1,456.39	1,048.63
制版	杭州兴邦	协议价	563.61	733.33	789.70
	新华图文	协议价	255.78	255.60	295.58
校稿	杭州聚文斋[注 8]	协议价	38.40	27.23	-
仓储运杂	北京读蜜文化传媒有限公司	协议价	-	68.58	-
营销推广服务费	杭州威博	协议价	-	-	283.08
服务费	杭州天字网络科技有限公司	协议价	1,975.22	38.57	-
	杭州舒讯信息技术有限公司	协议价	-	1.09	84.89
	杭州国培教育科技有限公司[注 9]	协议价	39.62	-	-
包装	浙江新华彩色印刷有限公司	协议价	69.43	14.54	13.37
合计			<b>53,387.70</b>	<b>58,699.16</b>	<b>93,839.02</b>
占营业成本的比例			<b>7.57%</b>	<b>8.10%</b>	<b>13.14%</b>

注 1: 合并计算浙江省教育技术中心及其子公司浙江新世纪、浙江教育用品发展有限公司、浙江久远教育软件开发有限公司的交易额, 下同;

注 2: 2019 年 1 月, 杭州威博成为公司子公司浙江漫书咖教育书社有限公司持股 25% 的股东, 根据关联方的认定, 形成关联关系之前 12 个月内仍视同公司的关联方, 因此, 2019 年 1 月之前 12 个月内公司与杭州威博的交易仍视同关联交易, 此前双方之间交易不视为关联交易; 合并计算杭州威博子公司杭州光度能量体育用品有限公司的交易额, 下同;

注 3: 合并计算北京磨铁子公司天津磨铁图书有限公司的交易数额, 下同;

注 4: 2018 年 12 月, 公司入股果麦文化, 持股 2%, 因此, 2018 年 12 月之前 12 个月内公司与果麦文化的交易仍视同关联交易, 此前双方之间交易不视为关联交易, 下同;

注 5: 因交易金额较小合并列示中电联合、新华互联电子商务有限责任公司、杭州爱加信息技术有限公司、慈溪新华书店、金华浙教的交易金额;

注 6: 合并计算与浙版集团及其子公司物资集团、浙版投资、浙版资产经营、浙江出版物资储运有限公司、浙江出版物资大厦有限公司、浙江文源印刷物资有限公司、浙江文源纸业业有限公司、浙江华原物业管理有限公司、浙江教材纸业业有限公司、上海华岚国际贸易有限公司、浙江文源物业管理有限公司、浙江文源信息科技有限公司的交易数据, 其中 2019 年合并计算新华物资的交易额, 下同;

注 7: 合并计算与苏州坤盛同一控制下的嘉兴佳润纸制品有限公司、杭州臻本网络科技有限公司的交易额, 下同;

注 8: 2019 年 7 月, 公司转让持有的杭州聚文斋全部股权, 因此, 2019 年 7 月之后 12 个月内公司与杭州聚文斋的交易仍视同关联交易。2018 年杭州聚文斋作为公司子公司与其发生的交易不作为关联交易列示, 2019 年转让后实际发生的关联交易为 27.23 万元。

注 9: 2020 年 9 月, 杭州国培教育科技有限公司少数股东增资, 公司对其持股比例由 51% 下降至 40% 失去控制权, 因此, 2020 年 9 月之后公司与杭州国培教育科技有限公司的交易视为关联交易。2018 度、2019 年度杭州国培教育科技有限公司作为公司子公司与其发生的交易不作为关联交易列示, 2020 年 9 月失去控制权后实际发生的关联交易为 39.62 万元。

## (1) 采购各类出版物

### ①浙江省教育技术中心

报告期内，公司与浙江省教育技术中心及其子公司关联交易具体情况如下：

单位：万元

主体名称	对方名称	交易类型	产品类型	2020 年度	2019 年度	2018 年度
电子音像社	浙江新世纪、浙江久远教育软件开发有限公司、浙江教育用品发展有限公司	销售	音像制品及配套教材	8,266.75	8,048.19	8,468.43
新华书店集团及其子公司、教育社及其子公司	浙江省教育技术中心、浙江新世纪	销售	一般图书	156.04	428.78	9.59
新华数码、浙江新华印刷技术有限公司	浙江新世纪	销售	包装服务	73.81	73.87	120.45
新华书店集团	浙江教育用品发展有限公司	销售	数码产品	-	204.02	2,421.79
新华书店集团	浙江省教育技术中心、浙江教育用品发展有限公司、浙江久远教育软件开发有限公司	销售	信息系统服务	-	-	95.40
<b>销售合计</b>				<b>8,496.59</b>	<b>8,754.86</b>	<b>11,115.66</b>
新华书店集团及其子公司	浙江新世纪、浙江久远教育软件开发有限公司	采购	音像制品及配套教材	11,803.25	14,810.69	9,504.09
新华书店集团及其子公司	浙江教育用品发展有限公司、浙江久远教育软件开发有限公司	采购	数码产品、文具、文化用品	76.50	308.20	2,253.83
电子音像社	浙江省教育技术中心	采购	音像内容	294.36	227.97	248.47
<b>采购合计</b>				<b>12,174.12</b>	<b>15,346.86</b>	<b>12,006.39</b>

#### A、合作背景及合理性

浙江省教育技术中心是浙江省教育厅举办的事业单位，其宗旨和业务范围包括开发和推广应用各类教育教学资源（音像教材、教辅资料、网络资源等）。浙江省教育技术中心及下属公司主要负责浙江省中小学教材教辅配套的电子音像制品的内容编制、策划、开发及提供培训服务。音像教育与传统教育相比，具有生动形象的优势，更容易吸引学生，帮助学生理解知识，加深印象，因而浙江省教育技术中心积极投入音像教育研究，在浙江省内大力推广音像教育。

由于浙江省教育技术中心无电子音像制品的出版资质与发行资质，而公司拥有电子音像制品的出版资质，且长期负责浙江省内教材教辅出版、发行工作，注重产品质量与服务质量，在浙江省内拥有较高声誉。浙江省教育技术中心编制的音像教材内容与公司出版、发行的教材教辅相关联，且相关电子音像制品多与教材教辅配套发行，与公司合作具有较高的协同性。因而，公司与浙江省教育技术中心保持了长期稳定的合作关系。

综上所述，报告期内浙江省教育技术中心销售、采购均全部或绝大部分来自发行人，原因是浙江省教育技术中心作为浙江省教育厅举办的事业单位，其主要

职责即是浙江省内教材及相关内容的编写、策划、开发，以及电子音像制品及教育装备的研发和销售，而公司作为浙江省内主要的教材出版单位之一和唯一的发行单位，与其保持长期稳定的合作关系，导致报告期内发行人占浙江省教育技术中心的采购和销售占比较高。因此，公司与浙江省教育技术中心的合作是在现行政策下基于各自业务进行的产业链上下游合作，双方优势互补、各司其职，浙江省教育技术中心不存在依赖发行人的情形。

## B、合作模式

### a、音像教材合作

浙江省教育技术中心负责前期整体策划与设计、组织教学结构设计、确定教学内容的表现形式、组织教学设计的编写工作、组织对教学内容的审核、策划项目产品的包装设计、确定相关标识信息以及提供售后服务；公司负责电子音像制品的编辑、送审、出版、生产、包装与发行。

在该合作模式下，电子音像社等子公司向浙江省教育技术中心支付电子音像制品的内容编制费，出版、生产的电子音像制品指定销售给浙江省教育技术中心下属子公司浙江新世纪、浙江久远教育软件开发有限公司、浙江教育用品发展有限公司，新华数码等子公司为其提供配书包装服务，再由新华书店集团向其采购电子音像制品并完成最终发行。

2019年度，新华书店集团向浙江新世纪采购金额较上年度增加 5,306.60 万元，主要原因为：由于音像制品与纸质教材拆并套工作繁琐，需要消耗大量的人工时间，为加快教材分发效率，从 2019 年秋季学期开始，部分教材采购方式改为整套采购，导致新增教材采购金额较多；2020 年春季学期开学较早，为保证“课前到书，人手一册”，新华书店集团提前采购教材教辅并开始分发至各地市、区（县）新华书店，2020 年春季教材于 2019 年末采购入库，导致 2019 年向浙江新世纪采购教材增长较快。

报告期内，发行人下属子公司电子音像社向浙江省教育技术中心销售音像制品及配套教材金额波动平稳，销售内容未发生变动。除金额波动外，新华书店集团及其子公司向浙江省教育技术中心子公司采购内容未发生变化。报告期内，新华数码等子公司为音像教材提供配书包装服务，报告期内下降明显，主要是因为

2019 年以来，音像教材在征订时，可以选择磁带、光盘，也可以选择网络下载，从而导致传统音像教材的包装业务下降。

#### b、其他合作

除合作出版音像教材外，公司与浙江省教育技术中心的合作还包括以下模式：

I 新华书店集团及其子公司、教育社及其子公司向浙江省教育技术中心、浙江久远教育软件开发有限公司销售一般图书，主要为通过招投标形式成为浙江省教育技术中心主办的浙江省中小学书香校园工程的图书供应商。报告期内该金额波动较大，受浙江省教育技术中心当年采购金额影响。2018 年度采购金额较小系因新华书店集团及其子公司招投标失败，除金额变动外，销售内容未发生变动。

II 新华书店集团通过招投标形式成为浙江省教育技术中心公开采购教育装备的供应商。2019 年度，新华书店集团向浙江教育用品发展有限公司销售数码产品收入较上年度减少 2,217.77 万元，主要系浙江省教育技术中心当年未集中大量采购数码产品等教学装备。2020 年度，浙江省教育技术中心未进行教育装备的采购招投标。

III 新华书店集团通过招投标形式为浙江省教育技术中心提供教育资源信息系统建设服务。该系统于 2017 年基本建立完成，2018 年发生少量交易。浙江省教育技术中心后续未再采购信息系统服务。

IV 报告期内，新华书店集团及其子公司向浙江教育用品发展有限公司、浙江久远教育软件开发有限公司采购数码产品、文化用品等非图商品用于对外销售。报告期内，采购内容未发生变动。

综上所述，公司与浙江省教育技术中心合作保持稳定，销售和采购的内容未发生重大变动。

#### C、交易定价

公司向浙江新世纪销售电子音像制品的价格按照成本加成法（成本包含支付给浙江省教育技术中心的内容编制费）确定。公司向浙江新世纪销售电子音像制

品的成本加成率约为 10%，由于价格为事先约定，实际成本较计划成本略有波动。

报告期内，公司向浙江新世纪销售电子音像制品的毛利率分别为 7.71%、7.88%和 7.27%。浙江省教育技术中心与其他出版社存在类似合作业务，电子音像社对浙江新世纪的销售定价模式与浙江省教育技术中心其他类似合作业务定价模式相同，定价公允，不存在特殊的利益安排。

新华数码等子公司提供的配书包装服务按照成本加成法定价。新华书店集团向浙江省教育技术中心及其子公司销售一般图书、教育装备、教育资源信息系统建设服务交易价格主要通过公开招投标确定。

新华书店集团向浙江新世纪采购的电子音像制品属于教材教辅配套材料，采购价格由政府定价。新华书店集团及其子公司浙江省教育技术中心子公司数码产品、文具、文化用品用于对外销售主要通过双方协商定价。电子音像社向浙江省教育技术中心采购电子音像制品的内容主要通过双方协商定价。

未来公司将与浙江省教育技术中心及其子公司持续合作，以共同服务满足全省学生的音像教育需求。

#### D、受托出版按总额法确认收入的合理性

a、公司与浙江省教育技术中心子公司浙江新世纪签订了《出版物经销协议》，主要条款内容如下：

主要条款类型	主要条款内容
价款确定基础和定价方式	产品定价=产品码洋×经销折扣，其中产品码洋根据政府指导价确定，产品经销折扣由双方协商确定
运输与验收	公司负责将货物运至浙江新世纪指定的地方，运输过程中产生的费用和 risk 由公司承担。浙江新世纪收到货后应及时清点核对，如有差错，应在收货后 15 天内将差错单寄回公司，逾期按发货无差错处理。
结算方式	由公司向浙江新世纪提供收款数据清单，浙江新世纪核对无误后，由公司开具增值税专用发票。浙江新世纪收到最终客户批次商品的回款后，凭公司提供发票于 3 个工作日内支付货款。

根据协议内容，公司对浙江新世纪销售定价由双方协商确定，公司具有一定的定价权，产品风险报酬于对账结算后完成转移，公司承担最终产品销售对应账款的信用风险。

b、公司与浙江省教育技术中心的合作模式中，公司向浙江省教育技术中心采购其编制的音像内容，为电子虚拟内容。公司自行组织采购、生产活动，最终

产品为音像制品，委托出版过程中，原材料、存货的保管和灭失、价格波动等风险由公司自行承担。

综上所述，公司受托出版音像制品业务按总额法确认收入是合理的。

## ②杭州威博、北京磨铁、果麦文化

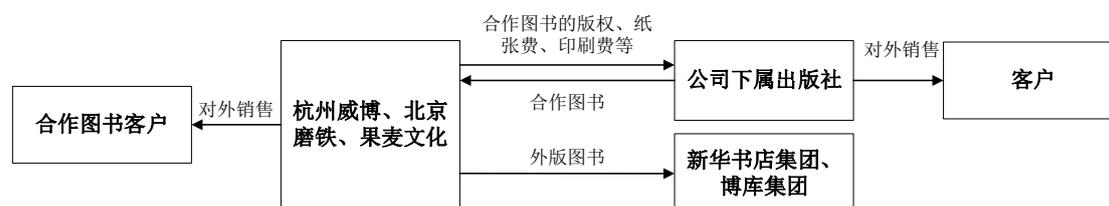
### A、合作背景与合作模式

杭州威博系浙江区域内较大的一般图书、教辅读物策划、发行企业；北京磨铁致力于生产大众阅读类图书，是中国具有较大影响力的大众类民营图书公司；果麦文化以图书策划与发行为主，同时涉及电子书、新媒体以及影视投资。

公司向杭州威博采购的主要商品为一般图书和教辅读物，采购价格依据市场最低价确定，合作协议约定公司作为杭州威博最大中盘采购商之一，杭州威博承诺给予公司最优渠道价格待遇，也即杭州威博给予公司的供应价格不能高于其他采购商，若公司发现有其他采购商低于公司采购价的商品，公司有权按照发现的最低价与杭州威博结算，并保留延时结算权。

公司向北京磨铁、果麦文化采购的主要商品为一般图书，采购价格按照成本加成法并参考市场价协商确定。北京磨铁、果麦文化根据其成本、费用和一定的利润空间，给予公司合理的采购折扣，公司综合考虑无关联第三方供应商采购折扣、图书销量等市场因素与其协商确定采购折扣。

同时，由于上述3家企业无出版资质，需委托出版社出版，因而与公司存在合作图书业务合作。具体合作方式为杭州威博、果麦文化、北京磨铁获得图书著作权或著作权许可使用权后，委托公司出版，公司负责出版流程相关业务及服务工作，包括选题申报、版权登记、书稿审校、申请书号和CIP、外印手续审批等，并将出版的合作图书销售给杭州威博、果麦文化、北京磨铁。合作图书销售价格系双方根据图书生产成本、市场情况等因素综合评估后友好协商确定。公司与上述3家公司的交易路径如下：



## B、图书采购情况

向杭州威博、果麦文化、北京磨铁采购图书的主要是公司发行板块。报告期内，公司发行板块向杭州威博、果麦文化、北京磨铁采购图书的折扣率情况如下：

单位：万元

关联方名称	采购码洋	采购实洋	采购折扣率 <sup>注</sup>
<b>2020 年度</b>			
杭州威博	13,980.57	9,394.26	67.20%
果麦文化	9,427.38	5,037.27	53.43%
北京磨铁	21,655.60	11,644.20	53.77%
<b>2019 年度</b>			
杭州威博	16,860.05	11,167.35	66.24%
果麦文化	8,251.14	4,349.70	52.72%
北京磨铁	18,165.18	9,741.45	53.63%
<b>2018 年度</b>			
杭州威博	11,710.99	7,751.33	66.19%
果麦文化	4,818.50	2,556.75	53.06%
北京磨铁	15,644.47	7,863.61	50.26%

注：采购折扣率=采购实洋/采购码洋\*100%

公司向杭州威博采购的主要为教材教辅，教材教辅定价较低、终端销售折扣率较高，因而公司对杭州威博采购折扣率相对较高，该折扣率与公司发行环节对外采购教材教辅的折扣率相近，同时也在杭州威博对其他客户销售教材教辅的折扣率范围内。公司向果麦文化、北京磨铁采购的主要为一般图书，一般图书定价较高而终端销售折扣率较低，因而公司对果麦文化、北京磨铁采购折扣率相对杭州威博较低，该折扣率与公司发行环节对外采购一般图书的折扣率相近，同时也在果麦文化、北京磨铁对其他客户销售一般图书的折扣率范围内。

## C、受托出版的定价方法及公允性

公司受杭州威博委托出版的图书主要为教材教辅，受果麦文化、北京磨铁委托出版的图书主要为一般图书。受托出版图书类型不同，定价方法不同。

### a、杭州威博

报告期内，公司存在多个子公司受杭州威博委托出版教材教辅，由于受托出

版教材教辅品类、销售渠道、市场销量、合作模式等因素不同，各子公司受托出版定价均由其独立与杭州威博协商确定。

报告期内，公司受杭州威博委托出版教材教辅的定价方式如下：

主体名称	产品类型	定价方式
教育社及其子公司	教材	教材定价=（新华书店集团采购折扣率-17%）×码洋
	教辅	针对不同品种的教辅，综合考虑成本、一定利润率、市场销售量等因素协商确定，有以下3种定价方式： （1）教辅定价=印制成本+稿费成本+码洋×10%； （2）教辅2018年上半年定价=码洋×35%，2018年下半年及以后年度定价=码洋×30%； （3）教辅新版定价=排版印制费+稿费+码洋×10%；重印书定价=排版印制费+稿费+码洋×6%；修订书（修订量大于30%，小于60%）定价=排版印制费+稿费+码洋×8%；修订量小于等于30%，适用重印书定价；修订量大于等于60%，适用新版定价。
科技社	教辅	新版教辅定价=印制成本+稿费+固定协商价
		重印教辅修订总篇幅≤30%，定价=印制成本+稿费+码洋×浮动比例，若年总发行册数<10,000册，比例为9%；若年总发行册数≥10,000册，则比例为6%；若年总发行册数≥30,000册，则比例为5%
		重印教辅修订总篇幅>30%，定价=印制成本+稿费+码洋×浮动比例，若年总发行册数≥10,000册，比例为10%；若年总发行册数≥20,000册，比例为9%；若年总发行册数≥30,000册，比例为8%；年总发行册数低于10,000册时，按10,000册结算书款
少儿社	教辅	新版首印定价=前期成本+印制成本+码洋×10%
		重印部分，若年发货总码洋<500万元，定价=前期成本+印制成本+码洋×8%；若年发货总码洋≥500万元，定价=前期成本+印制成本+码洋×6%

由上表可见，公司各子公司受杭州威博委托出版主要采用成本加成法定价，教育社及其子公司与杭州威博合作教材由于进入浙江省教材目录，委托出版定价参照政府定价，综合考虑杭州威博的宣传推广成本、运输成本、退货风险等因素定价。上述定价方法均属于杭州威博委托其他供应商出版教材教辅常用定价方法，利润提成比例合理且公允。

综上所述，公司受杭州威博委托出版图书的定价具有公允性。

#### b、果麦文化、北京磨铁

公司受托出版一般图书的定价由双方根据图书生产成本、图书畅销情况、销售数量等因素综合评估后经友好协商确定，因而一般图书受托出版的定价具有明显的差异性，不具有普遍的可比性。

果麦文化与北京磨铁是国内知名的图书策划发行机构，近年来，其策划发行的图书经常占据各大销售平台畅销榜，在图书策划发行领域均具有较强的市场地位，公司与果麦文化、北京磨铁的合作具有相同的合作模式，决定受托出版定价的影响因素也相似，因此采购、销售定价具有一定的可比性。公司与果麦文化、北京磨铁的交易包括各出版社受托出版后向其销售图书，新华书店集团、博库集团向其采购图书两个环节，果麦文化、北京磨铁作为图书策划机构位于公司出版、发行业务的中间环节，因此需要结合采购、销售定价综合分析公司与其关联交易的定价合理性。

报告期内，公司出版板块受果麦文化、北京磨铁委托出版的图书销售折扣率与公司向其采购图书的采购折扣率对比情况如下：

期间	客户名称	销售折扣率①	采购折扣率②	利润空间③=②-①	推算毛利率	实际毛利率
2020年度	果麦文化	14.21%	53.43%	39.22%	45.66%	/
	北京磨铁	15.34%	53.77%	38.43%	/	/
2019年度	果麦文化	13.78%	52.72%	38.94%	51.95%	48.60%
	北京磨铁	13.56%	53.63%	40.07%	/	/
2018年度	果麦文化	14.90%	53.06%	38.16%	48.89%	47.31%
	北京磨铁	16.03%	50.26%	34.23%	/	/

注：1、推算毛利率=（采购折扣率-销售折扣率/图书采购成本占总成本比例-返利比例）/（采购折扣率-返利比例）；其中2020年果麦文化图书采购成本占总成本比例尚未披露，用果麦招股书披露的2017年、2018年、2019年、2020年1-6月数据平均比例测算；

2、由于北京磨铁未公开披露成本构成，无法推算北京磨铁的销售毛利率。

果麦文化、北京磨铁向公司采购、销售的折扣率差额可以反映其利润空间大小，由上表可见，报告期内果麦文化、北京磨铁与公司合作的利润空间相近，且稳定在38%左右。另外，根据果麦文化披露的成本结构，结合向公司采购、销售的折扣率可以合理推算其与公司合作出版业务的毛利率，由上表可见，果麦文化与公司合作的毛利率水平与其图书策划发行毛利率相近，说明公司与果麦文化合作出版图书的定价公允。北京磨铁与果麦文化所处行业相同，经营模式相近，行业地位相近，其毛利率具有一定的可比性，而公司向北京磨铁销售、采购折扣率及其利润空间均与果麦文化相近，由此可判断公司受北京磨铁委托出版图书定价是公允且合理的。

综上所述，公司受果麦文化、北京磨铁委托出版图书的定价具有公允性。

未来公司与杭州威博、北京磨铁、果麦文化将继续深化在教辅读物、一般图书领域出版及发行的合作，该等关联交易具有持续性。

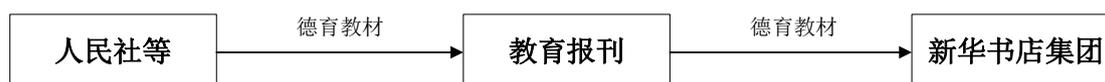
### ③教育报刊

根据浙江省教育厅浙教办基〔2012〕77号文件精神，教育报刊负责策划、编写浙江省中小学（幼儿园）德育教材等教材教辅，公司下属人民社等出版社负责出版。

根据浙江省教育厅浙教基〔2008〕89号文件规定，从2008年秋季开始，浙江省地方课程教材《人·自然·社会》（1-9年级）实行政府采购。浙江省教育厅与新华书店集团协商，决定《人·自然·社会》教材由教育报刊负责浙江省全省总发行。为贯彻落实浙江省委、省政府关于加强中小学（幼儿园）德育工作，建设具有浙江特色德育地方课程的指示精神，浙江省教育厅组织有关德育专家根据不同年龄段学生的特点，编写了具有浙江特色的中小学德育教材和幼儿园德育教育活动读本共5册（其中幼儿园大班1册、小学一年级1册、小学三年级1册、初中一年级1册、高中一年级1册），从2012年秋季开始使用，该教材由教育报刊负责浙江全省总发行。

由于公司拥有浙江省内最完备的教材教辅配送体系，且拥有浙江省内教材教辅总发行权，教育报刊委托新华书店集团对部分县（市、区）代办发行，因此新华书店集团向教育报刊采购中小学德育教材和幼儿园德育教育活动读本、浙江省地方课程教材《人·自然·社会》（1-9年级）等。公司与教育报刊合作教材价格适用政府定价，价格公允。

公司与教育报刊的交易路径如下：



在出版环节，教育报刊虽无出版资质，但是相关合同及法律法规、政策均未禁止其不能委托发行人以外具有出版资质的单位并与之达成合作，只是教育报刊与发行人长时间的合作使得双方具有较高的协同性，因此发行人占教育报刊的采购占比较高。在发行环节，教育报刊具有德育教材的浙江省总发行权，而公司是

浙江省教育厅中小学教材教辅单一来源采购供应商，因此双方保持长期稳定的合作关系，导致报告期内发行人占教育报刊的销售占比较高。

报告期内，发行人下属新华书店集团向教育报刊采购金额变动不大，逐年小幅上升。报告期内，发行人下属出版社向教育报刊销售金额变动不大。报告期内，发行人向教育报刊销售和采购的内容未发生变动。

未来公司将继续与教育报刊在浙江省地方德育教材领域进行合作，该等关联交易具有持续性。

#### ④杭州招元文化创意有限公司

学生文教类用书市场份额大，产品受众面广，杭州招元文化创意有限公司主营教辅读物，旗下《各地期末名卷精选系列》系畅销教辅读物。公司向其采购该系列教辅读物，有助于公司发行板块提高教辅销量，提高教辅读物市场占有率。公司向杭州招元文化创意有限公司采购商品采购价格按照成本加成法并参考市场价协商确定，价格公允。

浙江省教育氛围浓厚，教辅类读物市场需求旺盛。公司将与杭州招元文化创意有限公司持续就教辅读物开展合作，该等交易具有持续性。

报告期内，公司向浙江省教育技术中心、杭州威博、北京磨铁、果麦文化、教育报刊、杭州招元文化创意有限公司等的采购金额总体上持续上升，主要是因为随着双方合作的不断深入，以及图书市场的持续健康发展，公司需要向更多优质的供应商采购适销对路的产品以扩大公司的市场占有率。该等交易真实、合理。

### (2) 采购纸张等

#### ①浙版集团

2018年度，公司存在向浙版集团子公司物资集团采购出版印刷用纸的情形，主要系物资集团专业从事纸张等商品贸易，能够最大程度地发挥集中采购的优势，并拥有纸张切割、仓储物流的能力和条件。发行人成立前，发行人出版社及印刷公司一直向物资集团采购印刷用纸，双方合作时间较长、配合较好。报告期内，发行人向物资集团采购纸张的定价主要是参考同时期纸张的市场价格。

报告期内，公司下属出版社、印刷公司向浙版集团子公司物资集团采购印刷

用纸。其中 2019 年较 2018 年采购金额大幅下降，主要原因是公司决定从 2019 年开始独立向无关联第三方采购印刷用纸，故公司在 2018 年底向物资集团等集中采购了一批物资集团原为发行人储备的纸张以作为寻找到替代供应商之前的纸张储备。该等关联交易真实、合理。

发行人向物资集团采购纸张的定价政策为比照纸张市场价格确定。2018 年度，发行人向物资集团采购金额最大的五种纸张及其与物资集团向第三方的销售价格对比情况如下：

单位：元/吨

纸张品类	发行人单价	第三方单价	差价	差价率[注]
80 克亮白龙口轻型纸	7,357.16	7,716.35	-359.18	-4.88%
60 克国产双胶专用卷筒纸	6,065.54	7,082.42	-1,016.88	-16.76%
70 克高青双面胶版纸	6,342.02	6,589.50	-247.47	-3.90%
60 克泉林双面胶版纸	5,705.44	5,989.87	-284.43	-4.99%
105 克金东双面铜版纸	6,348.00	6,482.99	-134.99	-2.13%
平均值	6,363.63	6,772.23	-408.59	-6.42%

注：差价率=差价÷发行人单价，下同。

总体来看，2018 年物资集团销售给发行人的纸张价格与销售给第三方的价格差异较小。其中，2018 年的 60 克国产双胶专用卷筒纸差价率较大，主要是公司在 2018 年 10 月采购上述品种纸张的数量较大，而当月该种纸张价格下调，拉低了全年采购均价。

为了消除同业竞争和进一步降低关联交易，从 2019 年开始，公司直接对外采购纸张，与物资集团之间的纸张采购交易不再持续进行。但是纸张仓储、切割需要存储场地及专业的人员和设备，而物资集团拥有纸张仓储物流的丰富经验和场地、人员、设备等条件，且双方合作历史较长、配合较好，公司出于提高效率、降低成本考虑，决定自行采购纸张后，继续向物资集团采购纸张的切割、仓储物流等服务。

发行人比照物资集团对第三方提供纸张切割及仓储物流服务的定价以及参考 2014 年至 2018 年物资集团向发行人提供纸张切割及仓储物流服务的定价确定 2019 年、2020 年向物资集团采购纸张切割及仓储物流服务的定价，双方协商确定采购价格，定价公允。

## ②苏州坤盛

与苏州坤盛的关联交易包括了与苏州坤盛报告期内同一控制下的嘉兴佳润纸制品有限公司、杭州臻本网络科技有限公司的交易额。苏州坤盛、嘉兴佳润纸制品有限公司、杭州臻本网络科技有限公司主营业务具体情况如下：

公司名称	成立时间	经营范围	主营业务
苏州坤盛	2014.8.6	加工、销售纸制品；经销办公用品、文化用品、文具；装订服务；自营和代理各类商品及技术的进出口业务	从事纸张贸易
嘉兴佳润纸制品有限公司	2018.4.4	纸制品（不含印刷）、文具制造、加工	笔记本生产、销售
杭州臻本网络科技有限公司	2016.3.25	技术开发、技术咨询、技术服务、成果转让：计算机网络技术、数据处理技术、计算机软硬件、计算机系统集成、教育软件、工业自动化技术、新能源技术、通信技术、多媒体技术、楼宇智能化系统、电子产品、互联网信息技术；销售：文具、办公用品、纸张、纸浆与纸制品；货物及技术进出口	主要从事笔记本销售，成立初期亦从事笔记本生产

报告期内，发行人（交易主体均为印刷集团各子公司）与苏州坤盛、嘉兴佳润纸制品有限公司、杭州臻本网络科技有限公司的经常性关联交易情况如下：

单位：万元

交易主体	关联方	交易类型	交易内容	2020 年度	2019 年度	2018 年度
青年印刷	苏州坤盛	销售	白板纸、白卡纸等	-	-	864.66
		销售	印刷加工	-	-	15.66
		采购	新闻纸	-	14.03	-
新华物资	苏州坤盛	销售	各类纸张	/	/	758.41
		采购	双胶卷筒纸	/	/	-
新华纸业	苏州坤盛	销售	瓦楞纸、纱管纸	-	-	889.01
新华纸业	嘉兴佳润	销售	纸箱	-	1.10	-
		采购	笔记本	-	404.51	-
新华纸业	臻本网络	销售	双胶纸、轻型纸、笔记本	3.22	1.86	-
		采购	笔记本	-	-	-
青年印刷	臻本网络	销售	笔记本	-	16.38	48.72
		采购	纸箱	-	-	-
新华数码	苏州坤盛	采购	淋膜包装纸	-	6.47	-
	臻本网络	销售	印刷加工	0.16	-	-

交易主体	关联方	交易类型	交易内容	2020 年度	2019 年度	2018 年度
		采购	淋膜包装纸	3.90	-	-
采购合计				3.90	425.01	-
销售合计				3.37	19.35	2,576.46

上述关联交易中主要交易的背景、原因及价格公允性分析如下：

#### A、青年印刷与苏州坤盛

为了发展纸张贸易业务，2018 年度青年印刷采购了一批白板纸、白卡纸等销售给苏州坤盛。

青年印刷销售给苏州坤盛白板纸、白卡纸等产品的价格分析如下：

交易内容	金额（元）	数量（吨/册）	销售单价（元/吨、元/册）	采购单价（元/吨、元/册）	单位毛利（元/吨、元/册）	单位毛利率
白板纸	7,345,821.36	1,998.10	3,676.41	3,626.56	49.85	1.36%
灰底白板纸	831,993.60	244.70	3,400.00	3,357.26	42.74	1.26%
本册内芯	260,872.11	244,400.00	1.07	1.06	0.01	0.99%
双胶纸	132,304.96	20.37	6,495.73	6,418.80	76.92	1.18%
东方书纸	40,483.69	5.12	7,905.98	7,778.75	127.23	1.61%
灰板纸	35,115.85	10.32	3,401.71	3,341.88	59.83	1.76%
合计	8,646,591.57	-	-	-	-	-

青年印刷销售纸张给苏州坤盛主要是为了发展纸张贸易业务，采取微利交易的原则，毛利率较低。

#### B、新华物资与苏州坤盛

苏州坤盛从事纸张贸易，新华物资与苏州坤盛的合作时间较长，苏州坤盛主要在江苏一带销售，新华物资主要集中在浙江省。2018 年度苏州坤盛向新华物资采购纸张主要用于在江苏一带的销售。

由于 2018 年度新华物资销售给苏州坤盛纸张品类较多，选取了交易金额前四的纸张并将其与新华物资销售给第三方的价格作价格分析，具体情况如下：

纸张品类	苏州坤盛金额（元）	苏州坤盛数量（吨）	苏州坤盛单价（元/吨）	第三方单价（元/吨）	差价（元/吨）	差价率[注]
80 克湛江云镜双胶	1,640,463.31	299.20	5,482.76	-	-	-
115 克晨鸣雪兔铜版纸	1,156,931.22	206.44	5,604.24	5,623.88	-19.64	-0.35%

纸张品类	苏州坤盛金额 (元)	苏州坤盛数 量(吨)	苏州坤盛单 价(元/吨)	第三方单 价(元/吨)	差价 (元/吨)	差价率[注]
240克江龙 灰底白板	863,016.52	252.03	3,424.32	3,787.46	-363.14	-10.60%
152克晨鸣 雪兔铜版纸	549,873.10	99.66	5,517.24	5,211.32	305.92	5.54%
<b>合计</b>	<b>4,210,284.15</b>	<b>857.33</b>	-	-	-	-

注：差价率=差价÷苏州坤盛单价，下同。

从上表可知，2018年新华物资销售给苏州坤盛的价格与销售给第三方的价格差异较小。

### C、新华纸业与苏州坤盛

2018年度新华纸业销售给苏州坤盛一批瓦楞纸、纱管纸，该批纸系从阿联酋及印度进口，销售给苏州坤盛及其他客户。该批瓦楞纸、纱管纸价格分析如下：

交易内容	金额(元)	数量(吨)	销售单 价(元/吨)	采购单 价(元/吨)	每吨毛 利(元/吨)	每吨毛 利率
瓦楞纸	8,756,705.04	3,077.38	2,845.51	2,668.52	176.99	6.22%
纱管纸	133,360.68	49.27	2,706.90	2,436.96	269.94	9.97%
<b>合计</b>	<b>8,890,065.72</b>	<b>3,126.65</b>	-	-	-	-

由上表可见，新华纸业向苏州坤盛销售瓦楞纸、纱管纸的销售价格略高于采购价格。

### D、新华纸业与嘉兴佳润

嘉兴佳润主要进行笔记本生产加工及销售，2019年新华纸业销售纸箱给嘉兴佳润用于笔记本包装并向其采购了笔记本用于对外销售。

2019年新华纸业向嘉兴佳润采购笔记本价格分析如下：

交易内容	金额(元)	数量(册)	采购单 价(元/册)	销售单 价(元/册)	单册毛 利(元/册)	单位毛 利率
笔记本	2,271,375.89	450,424.00	5.04	5.06	0.02	0.40%
车线本	866,371.66	890,000.00	0.97	1.06	0.09	8.49%
胶套装笔 记本	881,924.76	240,500.00	3.67	3.81	0.14	3.67%
线圈本	25,398.23	8,000.00	3.17	4.67	1.5	32.12%
<b>合计</b>	<b>4,045,070.54</b>	<b>1,588,924.00</b>	<b>2.55</b>	-	-	-

从上表可知，2019年新华纸业向嘉兴佳润采购的笔记本均价略低于新华纸业对外销售均价。

2018年发行人子公司与苏州坤盛等公司交易增长较快，2019年下半年，新华纸业逐步停止纸张贸易业务，加之2019年新华物资不再作为发行人子公司，其与苏州坤盛的交易不再视为发行人的关联交易，因而，2019年发行人与苏州坤盛的关联交易大幅减少。2020年开始，发行人逐步停止与苏州坤盛等公司的交易，除零星采购和销售外，发行人与苏州坤盛无大额关联交易。

由于新华纸业与叶坤存在诉讼，发行人与叶坤及叶坤控制的苏州坤盛等公司之间的交易减少，除零星采购、销售外，该等关联交易不具有可持续性。

### （3）印刷加工服务

公司与印校印务之间存在印刷加工服务双向合作，合作产品主要为教材教辅。教材教辅对质量要求较高，为严格控制产品质量，公司根据教材教辅品种及印制要求，综合考虑印刷加工供应商的企业规模、资质、人员等因素确定教材教辅定点印刷厂范围。不同品种教材教辅产品色数、用纸类型、装订方式、印刷工艺等不尽相同，为保证教材教辅印刷效率与质量，一种教材教辅长期指定一个供应商负责印刷加工，指定供应商对该品种教材教辅负责，若出现印制质量问题，公司将取消该印刷厂供应商资格。印校印务作为公司出版社的指定印刷厂之一，印刷加工质量较高，与公司合作时间较久，是公司稳定的印刷加工服务商。

教材教辅时效性较强，必须满足“课前到书、人手一册”的工作目标，导致教材教辅印刷加工存在明显的淡旺季。印刷集团属公司控股子公司，制定了严格的质量控制标准，行业声誉较高。因而，在印制旺季产能不足而需调剂订单以满足教材教辅生产需求时，印校印务和印刷集团会相互调剂订单，以满足生产需求并充分利用产能。

教材教辅印制加工成本适用政府指导价，即政府对教材教辅整体定价的同时对印制加工成本有指导价，具体印刷加工服务价格由公司与印刷厂协商确定。

无论是教材教辅还是一般图书，公司对出版物的印制要求较高，印校印务与公司长期合作，质量过关，沟通顺畅，未来该等关联交易具有持续性。

报告期内，公司向印校印务采购印刷加工服务波动平稳。该等关联交易真实、合理。

### （4）餐饮、物业服务

报告期内，浙版集团子公司浙版资产经营向本公司提供餐饮、停车等后勤服务，其中餐饮服务主要通过员工餐厅、小卖部供应早中晚餐及日常用品，并通过员工饭卡充值、刷卡消费、发票报销等形式结算，价格参照市场报价协商确定，价格公允。随着公司业务拓展，报告期内，公司员工人数持续增加，因而向浙版资产经营采购餐饮、物业服务金额逐渐增加。该等关联交易真实、合理。待发行人在建的浙江数字出版印刷大楼投入使用后，该类关联交易预计将减少。

#### （5）制版、校稿

近年来，随着中国出版行业的发展和市场的变化，图书品种日益增多，为了适应市场的需求，公司下属各出版社的图书品种不断增加，印前制作、排版、校稿的工作量亦逐年递增，同时出版社的制版业务存在一些明显的特征：制版技术难度高、周期要求快、淡旺季较明显。而目前具有一定规模的排版公司越来越少，原因在于现在的排版市场人工成本高，业务不足，造成一些有规模的排版公司纷纷转行或关闭，一些没有规模、小的工作室只做利润高的彩色书制版。因此，到了制版业务高峰就会产生黑白稿件没有制版公司承接的状况。印前制作、制版、校稿等工作将直接影响出版社出书时间和进度。

本公司出版业务量较大，制版、校稿工作较多。为提高制版、校稿效率，避免因工作量过大导致失误，因而，公司会根据工作量、人员时间安排等情况委托杭州兴邦、新华图文、杭州聚文斋提供制版、校稿服务，价格按照成本加成法并经协商确定，价格公允。报告期内，制版、校稿等各年间波动较大，主要受当年出版新书数量变动影响。未来该等关联交易将具有持续性，该等关联交易真实、合理。

#### （6）服务费

杭州天字网络科技有限公司是一家专业从事电商直播制作、推广营销的公司。2020年，公司子公司浙江天下网商网络传媒有限公司与杭州天字网络科技有限公司签订合作协议，约定杭州天字网络科技有限公司为浙江天下网商网络传媒有限公司指定的商家、品牌或产品提供图文制作、短视频拍摄、直播录制等服务，并由杭州天字网络科技有限公司负责有关场地、物料及设备、人员安排、节目制作、渠道宣传等工作。互联网直播销售是近些年来兴起的新的电商业态，未

来该等关联交易将具有持续性，该等关联交易真实、合理。

## 2、关联销售

报告期内，公司向关联方销售母婴产品、各类出版物及提供印刷加工服务等情况如下：

单位：万元

交易内容	关联方名称	定价方式	2020年度	2019年度	2018年度
母婴产品、仓储物流服务	妈妈去哪儿[注 1]	协议价	715.07	24,320.44	18,006.19
各类出版物（含电子音像产品及电教设备）	慈溪新华书店	协议价	10,381.84	12,585.54	9,000.53
	浙江省教育技术中心	协议价	8,422.79	8,680.99	10,899.82
	学海教育[注 2]	协议价	2,480.56	3,161.19	1,486.89
	教育报刊	协议价	3,351.15	3,062.29	3,431.90
	杭州威博	协议价	2,731.50	2,466.63	590.16
	果麦文化	协议价	2,216.63	2,382.36	3,321.64
	北京磨铁	协议价	2,186.02	1,756.73	2,101.83
	杭州招元文化创意有限公司	协议价	714.77	839.86	630.29
	中电联合	协议价	-	144.94	0.80
	金华浙教[注 3]	协议价	139.22	136.45	134.52
	浙版集团	协议价	22.50	8.90	28.08
	浙江文学院等9家客户[注 4]	协议价	8.03	29.91	78.22
印刷加工服务	印校印务	协议价	142.65	129.66	662.08
	浙版集团	协议价	32.66	10.06	84.89
	浙江省教育技术中心	协议价	73.81	73.87	120.45
	浙江新华彩色印刷有限公司等4家客户[注 5]	协议价	7.25	12.12	54.84
物资贸易	浙版集团	协议价	-	134.79	1,271.01
	杭州兴邦[注 6]	协议价	0.32	4.48	269.02
	苏州坤盛	协议价	3.22	19.35	2,576.46
信息技术等服务	浙江省教育技术中心	协议价	-	-	95.40
	杭州舒讯信息技术有限公司等5家客户[注 7]	协议价	93.77	19.49	52.83
合计			<b>33,723.76</b>	<b>59,980.02</b>	<b>54,897.84</b>
占营业收入比例			<b>3.44%</b>	<b>5.89%</b>	<b>5.57%</b>

注 1: 2018 年 5 月, 公司子公司新华书店集团入股妈妈去哪儿, 持股 15%, 因此, 2018 年 5 月之前 12 个月内公司与妈妈去哪儿的交易仍视同关联交易, 此前双方之间交易不视为关联交易, 合并计算妈妈去哪儿子公司的交易额, 下同;

注 2: 2019 年 8 月, 公司入股学海教育, 持股 10%, 因此, 2019 年 8 月之前 12 个月内公司与学海教育的交易仍视同关联交易, 此前双方之间交易不视为关联交易;

注 3: 2016 年 11 月, 公司转让持有的金华浙教全部股权, 因此, 2016 年 11 月之后 12 个月内公司与金华浙教的交易仍视同关联交易, 此后双方之间交易不视为关联交易。

注 4: 因交易金额较小, 合并列示浙江文学院、浙江青年传媒集团有限公司、北京读蜜文化传媒有限公司、杭州爱加信息技术有限公司、浙江湖州环太湖集团有限公司、天台县新华幼儿园、浙江教育书店有限公司、杭州艺诚文化艺术策划有限公司、新华图文交易金额;

注 5: 因交易金额较小, 合并列示浙江新华彩色印刷有限公司、新华图文、杭州兴邦、苏州坤盛交易金额;

注 6: 杭州兴邦、苏州坤盛的物资贸易为新华纸业与其发生的复印纸、笔记本等。

注 7: 因交易金额较小, 合并列示浙版集团、新华互联电子商务有限责任公司、中金易云科技有限责任公司、浙江淘宝网络有限公司、杭州舒讯信息技术有限公司交易金额。

### (1) 母婴产品、仓储物流服务

妈妈去哪儿是一家专注于主妇消费新零售的科技公司, 致力于用互联网技术改造传统的线下母婴零售业态。报告期内, 公司积极开拓母婴产品等多元化业务, 充分发挥新华书店集团的仓储物流和信息系统优势, 与妈妈去哪儿合作共建母婴产品供应链, 一方面向妈妈去哪儿批发销售母婴产品, 一方面为其提供配套仓储、物流配送服务, 母婴产品交易价格及仓储物流费用均由双方按照市场价格协商确定。

#### ① 发行人销售母婴产品的原因

近年来, 面对电子阅读、图书线上零售等挑战, 新华书店集团传统线下实体书店零售业务发展受限。为拓展业务发展空间, 新华书店集团计划以主业发展为核心, 积极融入互联网产业, 通过相关多元化的发展战略打造产业新生态。在此背景下, 2018 年 5 月, 出于对母婴行业发展空间的判断和对妈妈去哪儿业务模式的认可, 新华书店集团投资参股妈妈去哪儿。由于双方资源具有明显的互补性, 投资参股后新华书店集团与妈妈去哪儿逐步开始业务层面的合作, 目前已开展的业务合作主要系新华书店集团利用其仓储物流的优势向妈妈去哪儿提供供应链相关服务, 具体交易包括向其批发销售母婴产品, 同时提供仓储、物流服务。

#### ② 发行人销售母婴产品的优势

新华书店集团作为妈妈去哪儿的供应商向其销售母婴产品具有物流信息化管理优势和仓储资源优势。新华书店集团以技术为先导, 拥有自主研发的 ERP

信息系统与现代物流管理系统，能够利用信息化管理系统对母婴产品的多批次、大批量出入库进行有效管理，充分发挥信息化仓管优势。同时，新华书店集团拥有仓储面积约 30 万平方米，能够为母婴产品贸易业务提供充足的仓储空间，亦有利于提升公司仓储面积的利用率。

未来，若双方合作开展母婴产品零售业务，新华书店集团可充分发挥销售渠道优势。新华书店集团是浙江省规模最大、综合实力最强的出版物发行机构和文化渠道运营商，截至 2020 年 12 月 31 日，新华书店集团拥有 79 个子公司，144 个分公司，在全国拥有各类销售网点 570 余家，合计营业面积约 35 万平方米。新华书店集团的直营门店往往处于核心地段，人流量较大，有利于母婴产品零售。

### ③母婴产品业务与主营业务的协同性

新华书店集团以图书发行为主营业务，母婴产品业务与主营业务的协同性如下：

A、公司经营具有一定的季节性，仓储空间利用率波动较大，经营母婴产品供应链业务，能够有效提高公司仓储空间利用率；

B、母婴类图书是公司零售业务的重要产品类型之一，实体门店同时经营母婴产品与母婴类图书，可以实现两种业务的双赢；

C、新华书店集团图书业务主要客户群体为 K12（学前教育至高中教育）适龄人群及成年人读者群体，引入母婴产品业务后，将扩大客户群体范围，丰富产品结构，有利于提升实体书店的综合服务能力，提高实体门店的有效客流量。

### ④未来安排及发展规划

随着双方合作的深入，未来新华书店集团除了为妈妈去哪儿提供供应链相关服务之外，还可能根据市场情况通过自有实体门店或合作共建渠道开展母婴产品零售业务。新华书店集团在浙江省内拥有丰富且优质的经营场地资源。未来，新华书店集团可在省内实体书店中引入母婴产品专柜等形式的母婴产品零售业务，为客户提供更全面、更便捷、更贴心的购物体验，充分利用新华书店集团的零售渠道资源，发挥母婴产品业务与图书零售业务的协同性。另外，双方合作过程中将引入更加丰富的母婴产品类型。目前，新华书店集团主要销售母婴产品类型为婴幼儿奶粉、纸尿裤等。未来，新华书店集团可引入婴幼儿洗护用品、启智用品、

食用品、专用家电等产品，丰富母婴产品类型。

⑤报告期内关联销售金额逐年大幅提高的原因

报告期内，公司与妈妈去哪儿关联销售情况如下：

单位：万元

交易内容	2020 年度	2019 年度	2018 年度
母婴产品	84.66	23,784.89	17,942.88
仓储物流服务	628.14	526.93	63.12
图书	2.26	8.62	0.19
合计	<b>715.07</b>	<b>24,320.44</b>	<b>18,006.19</b>

2018 年度，新华书店集团正式运营母婴产品业务，母婴产品业务规模快速扩大。2019 年度，关联销售金额较上年度增长 35.07%，主要由于妈妈去哪儿业务规模发展导致，当年度妈妈去哪儿实现营业收入 58,097.57 万元，年度增幅为 47.27%。

2020 年度，受疫情影响，妈妈去哪儿母婴产品销量下滑，同时，由于妈妈去哪儿未及时支付货款，为降低经营风险，新华书店集团减少为其供货。

(2) 销售各类出版物

①慈溪新华书店

公司与慈溪新华书店交易产品主要为教材教辅和一般图书以及少量非图商品。长期以来新华书店体系按行政区域划分，慈溪新华书店一直负责慈溪地区教材教辅、一般图书发行工作，地区认可度较高，在据慈溪地区发行领域占据主导地位。新华书店集团拥有浙江省教材教辅总发行权，同时具有显著的集中采购优势，因而慈溪新华书店向公司采购教材教辅与一般图书。

公司向慈溪新华书店销售教材教辅和一般图书的定价按照成本加成法并经协商确定，价格公允。2020 年度，实体书店因受疫情冲击，慈溪新华书店减少了对公司的采购。该等关联交易具有持续性。

②浙江省教育技术中心

公司向浙江省教育技术中心的关联销售情况参见本节内容“四、（一）1、（1）

①浙江省教育技术中心”。

### ③学海教育

学海教育致力于为 K12 教育提供信息化服务，针对与教材教辅配套的软件具备较强的开发能力，并在中小学建立了较好的渠道优势。报告期内，公司向学海教育销售预装人教数字教材的平板电脑等电教设备。交易价格参照市场价格协商确定，价格公允。2020 年度，移动学习终端及配套资源市场监管趋严，学海教育市场扩张速度放缓，公司向其销售电教设备数量减少。该等关联交易具有持续性。

### ④教育报刊

公司向教育报刊的关联销售情况参见本节“四、（一）1、（1）③教育报刊”。

### ⑤杭州威博、果麦文化、北京磨铁

公司向杭州威博、果麦文化、北京磨铁的关联销售情况参见本节“四、（一）1、（1）②杭州威博、果麦文化、北京磨铁”。

### ⑥杭州招元文化创意有限公司

杭州招元文化创意有限公司主营教辅读物，与公司下属出版社共同合作出版《尖子生培优教材》、《全优单元同步测试卷》、《全优方案 夯实与提高》等系列教辅读物，公司按照成本加成法并经协商确定的价格销售给杭州招元文化创意有限公司，价格公允，该等关联交易未来具有持续性。

公司向浙江省教育技术中心、杭州威博、北京磨铁、果麦文化、教育报刊、杭州招元文化创意有限公司等在报告期内销售总金额存在一定波动，主要是受市场行情影响，该等关联交易真实、合理。

### ⑦金华浙教

金华浙教拥有金华地区中职教育教材发行渠道资源，公司具有集中采购的规模优势，故双方就共同做好金华地区中职学校教材发行工作达成合作，具体由金华浙教负责职教教材征订和配送，浙江金华市新华书店有限公司负责进货、添货、平衡配书和余缺调剂等。

公司向金华浙教销售职教教材的价格按照成本加成法并经协商确定，价格公允。该等关联交易具有持续性。

### ⑧浙版集团

报告期内，浙版集团向本公司采购少量图书自用，交易金额较小，双方参照无关联第三方销售定价确定价格，价格公允，该等关联交易未来可能零星发生。

### ⑨中电联合

中电联合系北京中电传媒股份有限公司下属发行公司，其在能源系统拥有发行渠道。中电联合与公司下属人民社就图书出版建立了长期合作关系，中电联合委托人民社出版《全国电力事故和电力安全事件汇编》、《中国地方电力发展报告》、《全国电力行业岗位胜任力培训教材》、《文化创新实践——电力行业企业文化建设优秀成果集》、《立责于心 履责于行——电力企业社会责任优秀案例集》等图书。交易价格参照市场价格协商确定，价格公允。该等关联交易具有持续性。

## (3) 印刷加工服务

### ①印校印务

公司为印校印务提供印刷加工服务具体情况参见本节“四、（一）1、（3）印刷加工服务”。

印刷加工服务分为带纸加工、不带纸加工两种模式，其中，带纸加工模式包括纸张销售收入和印刷加工费收入，不带纸加工模式仅包括印刷加工费收入。因此，印制同等数量的印刷物，两种模式的收入相差较大。2018年，公司向关联方销售印刷加工服务中带纸加工模式较多，2019年、2020年公司向关联方销售印刷加工服务中不带纸加工模式较多。该等关联交易真实、合理。

### ②浙版集团

报告期内，浙版集团委托公司印制宣传物等，但交易金额较小，该等关联交易未来会零星发生。

报告期内，公司与浙版集团上述关联交易参照公司制定的“出版单位一般图书印刷中准价”的基础上协商确定，价格公允。该等关联交易真实、合理。

## (4) 物资贸易

### ①浙版集团

公司于 2019 年初购买了华硕国际贸易 100% 股权, 由于上述股权收购属于同一控制下企业合并, 视同华硕国际贸易在报告期期初已在公司合并报表范围内, 因此, 客观上形成了报告期内公司向浙版集团进行关联销售的情况。

华硕国际贸易 (2019 年成为公司子公司) 从事各类物资贸易, 2018 年 1-9 月, 存在向浙版集团子公司物资集团销售螺纹钢、盘螺钢、空调、木浆等情形, 价格按照成本加成法并参照市场价格协商确定, 该等关联交易真实、合理、价格公允。2018 年 9 月, 为避免同业竞争和减少关联交易, 华硕国际贸易剥离物资贸易业务, 仅部分交易延续至 2019 年, 该等关联交易未来不具有持续性。2019 年以来, 华硕国际贸易不再开展新的物资贸易业务, 浙版集团子公司物资集团的物资贸易交易比 2018 年大幅减少, 因此, 报告期内该交易波动较大。

## ②杭州兴邦、苏州坤盛

公司子公司新华物资 (2018 年末转让给物资集团)、浙江新华青年印刷有限公司 (已于 2020 年 5 月注销)、新华纸业 (2019 年开始逐渐停止纸张贸易, 并于 2020 年 9 月转让给物资集团) 报告期内从事过纸张贸易, 2018 年度, 存在向苏州坤盛、杭州兴邦销售纸张的情形, 价格参照市场价格协商确定。

2019 年起, 为了进一步降低关联交易及避免与物资集团同业竞争, 纸张贸易仅少量发生, 2019 年末已完全停止纸张销售。2020 年度, 销售为笔记本等办公用品, 因此报告期内关联交易金额波动较大, 纸张贸易的关联销售未来不具有持续性, 笔记本等办公用品销售未来可能零星发生。

## (5) 信息技术服务

公司与杭州舒讯信息技术有限公司依托中国移动等通信运营商在电子阅读书领域进行合作, 公司向其采购营销推广服务及少量电子图书版权, 杭州舒讯信息技术有限公司向公司采购电子图书版权。因此, 双方之间既有采购又有销售。随着近年来移动视频的火热, 中国移动等通信运营商调整了营销策略, 不再推出电子图书订阅包, 因此 2019 年开始公司与杭州舒讯信息技术有限公司的采购、销售大幅减少。未来该等关联交易将视中国移动等通信运营商电子图书推广业务是否开展而进行。该等关联交易真实、合理。

### 3、与部分企业既有采购又有销售的原因及合理性

#### (1) 各类出版物（含电子音像产品及电教设备）

公司与浙江省教育技术中心、杭州威博、北京磨铁、果麦文化、教育报刊、杭州招元文化创意有限公司等既有采购又有销售的原因是国家对传媒行业的出版、印刷、发行分别执行分类别许可经营的行业管理体制造成的。

在合作出书业务中，因杭州威博、北京磨铁、果麦文化、杭州招元文化创意有限公司等拥有优质图书内容和版权、但无图书出版资质，故公司下属出版社先向上述公司采购版权，在完成图书出版后再将合作图书销售给上述公司。

在一般图书出版发行业务中，公司下属出版社向浙江省教育技术中心、杭州威博、北京磨铁、果麦文化、教育报刊、杭州招元文化创意有限公司等销售已完成出版的图书；同时，上述公司属于浙江省较大、或全国知名书商，具备一定的渠道优势和优质内容，新华书店集团等发行环节中盘向上述公司采购一般图书有利于优化畅销书类和销售渠道。

公司与浙版集团既有采购又有销售存在特定的历史原因。公司成立初期，浙版集团仍然保留经营教材教辅业务，公司下属出版社将部分本版教材版权授权浙版集团使用，并按照双方协商确定的价格，以码洋的一定比例向其收取租型费。同时新华书店集团等向浙版集团采购教材教辅用于对外销售。因此，与浙版集团既有采购又有销售。为避免同业竞争与减少关联交易，从 2018 年开始，浙版集团已将上述业务转移至本公司，此后公司与浙版集团的上述交易不会再发生。

#### (2) 物资贸易

##### ①浙版集团

2018 年公司下属出版社、印刷公司会向浙版集团子公司物资集团采购纸张用于生产。2019 年以后公司独立对外采购纸张，但依托物资集团专业的仓储物流设备、场所及人员，仍然向其采购纸张切割、仓储物流的服务。

公司向浙版集团销售大宗物资，主要是公司子公司华硕国际贸易（2019 年成为公司子公司）从事各类物资贸易，2018 年 1-9 月，存在向浙版集团子公司物

资集团销售螺纹钢、盘螺钢、空调、木浆等情形，价格按照成本加成法并参照市场价格协商确定，该等关联交易真实、合理、价格公允。

2018年9月，为避免同业竞争和减少关联交易，华硕国际贸易剥离物资贸易业务。公司于2019年初购买了华硕国际贸易100%股权并纳入合并范围，由于上述股权收购属于同一控制下企业合并，视同华硕国际贸易在报告期初已在公司合并报表范围内，因此客观上形成了报告期内公司向浙版集团进行物资贸易销售的情况。

## ②苏州坤盛

公司与苏州坤盛既有采购又有销售的原因及合理性参见本节内容“四、（一）1、（2）②苏州坤盛”。

## （3）印刷加工服务

公司与印校印务之间存在印刷加工服务双向合作，合作产品主要为教材教辅。教材教辅对质量要求较高，为严格控制产品质量，公司根据教材教辅品种及印制要求，综合考虑印刷加工供应商的企业规模、资质、人员等因素确定教材教辅定点印刷厂范围。不同品种教材教辅产品色数、用纸类型、装订方式、印刷工艺等不尽相同，为保证教材教辅印刷效率与质量，一种教材教辅长期指定一个供应商负责印刷加工，指定供应商对该品种教材教辅负责，若出现印制质量问题，公司将取消该印刷厂供应商资格。印校印务作为公司出版社的指定印刷厂之一，印刷加工质量较高，与公司合作时间较长，是公司稳定的印刷加工服务商。

教材教辅时效性较强，必须满足“课前到书、人手一册”的工作目标，导致教材教辅印刷加工存在明显的淡旺季。印刷集团属公司控股子公司，制定了严格的质量控制标准，行业声誉较高。因而，在印制旺季产能不足而需调剂订单以满足教材教辅生产需求时，印校印务和印刷集团会相互调剂订单，以满足生产需求并充分利用产能。

综上所述，公司下属印刷公司与印校印务相互采购印刷加工服务是合理的，符合行业惯例。

## （4）信息技术服务

公司与杭州舒讯信息技术有限公司依托中国移动等通信运行商在电子书领域进行合作，公司向其采购营销推广服务及少量电子图书版权，杭州舒讯信息技术有限公司向公司采购电子图书版权。因此，双方之间既有采购又有销售。

#### 4、房屋租赁

##### (1) 本公司作为出租方

报告期内，本公司作为出租方的关联租赁情况如下：

单位：万元

出租方	承租方	定价依据	2020 年度	2019 年度	2018 年度
新华数码	新华物资 [注 1]	协议价、 评估价	51.00	48.57	33.31
浙江天下网商网络传媒有限公司	杭州天字网络科技有限公司 [注 2]	协议价	9.63	8.25	0.63
合 计			<b>60.63</b>	<b>56.83</b>	<b>0.63[注 1]</b>

注 1：2018 年，新华物资仍为公司子公司，相关交易不视为关联交易；

注 2：2018 年 11 月，公司子公司入股杭州天字网络科技有限公司，持股 34%，因此，2018 年 11 月之前 12 个月内公司与杭州天字网络科技有限公司的交易仍视同关联交易，此前双方之间交易不视为关联交易。

报告期内，公司向关联方出租房屋主要系公司利用闲置房产向关联方提供经营办公场所，租赁价格参照市场价格协商确定。

新华物资原系印刷集团子公司，向印刷集团子公司新华数码租赁生产经营用房。为了消除同业竞争，2018 年 12 月，印刷集团将其持有的新华物资 60% 股权转让给物资集团。为了确保新华物资房屋租赁价格的公允性，双方按照杭州登鑫房地产估价有限公司出具的房地产估价报告（杭登房估〔2018〕Z 字第 000899 号）评估的租赁价格协商确定房产租赁价格。

##### (2) 本公司作为承租方

报告期内，本公司作为承租方的关联租赁情况如下：

单位：万元

出租方	承租方	定价依据	2020 年	2019 年度	2018 年度
浙版集团	浙版传媒	协议价、 评估价	2,256.29	2,491.88	1,178.15
	科技社	协议价	-	-	16.95
	美术社	协议价	-	-	16.48

出租方	承租方	定价依据	2020 年	2019 年度	2018 年度
	人民社	协议价	-	-	15.76
	文艺社	协议价	-	-	13.10
	期刊总社	协议价	-	-	13.10
	摄影社	协议价	-	-	12.38
	古籍社	协议价	-	-	7.05
	电子音像社	协议价	-	-	5.10
	数字传媒	协议价	-	-	3.38
	博库书城有限公司	协议价	-	-	3.38
浙版集团（物资集团）	浙江文源宾馆有限公司[注 1]	协议价	290.48	290.48	290.48
	杭州聚文斋	协议价	-	11.01	15.21
	华硕国际贸易[注 2]	协议价	-	4.09	18.63
浙版集团（浙江教材纸业有限公司）	新华数码	协议价	33.46	33.46	33.88
	浙江新华印刷技术有限公司	协议价	16.97	16.97	17.14
	新华物资	协议价	-	-	0.59
浙版集团（浙江出版物资大厦有限公司）	华硕国际贸易	协议价	-	4.72	20.79
浙版集团（浙江华原物业管理有限公司）	数字传媒	协议价	0.80	0.69	0.69
<b>合 计</b>			<b>2,598.00</b>	<b>2,853.30</b>	<b>1,682.22</b>

注 1：浙江文源宾馆有限公司 2019 年 1 月成为公司子公司之前系物资集团子公司；

注 2：华硕国际贸易 2019 年 1 月成为公司子公司之前系物资集团子公司。

报告期内，公司及子公司向浙版集团及其控制的其他公司租赁房产作为经营办公场所。公司将来办公、生产所用的浙江数字出版印刷大楼目前施工进度良好，建成后公司将拥有约 12 万方的办公、生产场所，届时公司将大幅减少向浙版集团的房屋租赁。

2017 年 3 月，浙版集团将其持有的从事出版、发行、印刷等业务的公司股权无偿划转给本公司。在此之前，浙版集团以无偿或较低价格提供房屋给公司子公司使用；在此之后，浙版集团与各承租方逐步调整租赁价格。

2018 年 7 月，为了进一步规范关联交易，确保交易价格的公允性，由本公司与浙版集团签订房屋租赁协议，统一租赁后提供给各子公司使用，租赁价格参照杭州同人房地产土地资产评估有限公司出具的房地产估价报告（杭同人房

(2018) 估字第 180098 号) 协商确定。

2019 年度, 公司支付浙版集团 (本级) 的租赁费为 2,491.88 万元, 较上年度大幅上升, 主要原因是双方参照上述评估报告协商确定后, 租赁价格增幅较大, 交易价格公允。2020 年度, 公司根据实际经营需要, 减少了对浙版集团的房屋租赁, 因而 2020 年度比 2019 年度小幅减少。

公司及子公司租赁浙版集团及其子公司的房屋主要为办公用房, 市场供应充足, 本公司不存在依赖控股股东资产进行生产经营的情况, 不影响本公司资产的完整性。

浙版集团未将上述租赁的房产投入发行人, 一方面是发行人在建浙江数字出版印刷大楼, 该大楼计划总投资 7.11 亿元, 建设规模约 12 万平方米, 计划在 2022 年投入使用, 发行人计划在该大楼建成后将大部分业务部门和工作人员迁入, 现行的租赁面积将大部分实现清退, 因此目前的办公用房仅为过渡性安排, 如果浙版集团目前将所有房产投入发行人, 大楼建成将可能出现办公用房大量闲置的情况; 另一方面, 浙版集团拥有的部分房产仅有一本不动产权证, 发行人仅需使用其中的部分面积, 现行土地房产规则难以实现不动产权证的分割办理。

2019 年 1 月, 物资集团将其持有的浙江文源宾馆有限公司 100% 股权转让给新华书店集团。浙江文源宾馆有限公司通过租赁物资集团位于浙江省杭州市下城区文晖路 108 号浙江出版物资大厦的部分区域进行宾馆经营, 双方参照市场价格协商确定租赁价格。

### (3) 受托经营管理

浙版资产经营将其部分房产委托给新华书店集团及子公司经营管理, 委托经营管理期限为六年, 即 2016 年 10 月至 2022 年 9 月。主要分为两种方式: ①新华书店集团及子公司自行经营使用, 并向浙版资产经营支付租赁费; ②新华书店集团及子公司对外租赁收取租金, 并将扣税后租金收入的 50% 支付给浙版资产经营。

单位: 万元

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
向浙版资产经营支付租赁费	36.02	36.02	61.60

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
向浙版资产经营支付扣税后租金	164.70	211.70	213.08
合计	<b>200.72</b>	<b>247.72</b>	<b>274.69</b>

### ①浙版资产经营将房产委托新华书店集团经营管理的背景和原因

公司控股股东浙版集团为浙江省人民政府直属的国有独资出版企业集团公司和国有资产授权经营单位，以图书、期刊、音像制品和电子出版物的出版、印刷、发行为主业，兼营与出版产业相关的物资贸易、投资等业务。

为认真贯彻落实省委、省政府《关于进一步深化国有企业改革的意见》和省政府办公厅《关于加快推进省属国有资产证券化工作实施意见的通知》精神，加快推进体制改革工作，借助资本市场做优做强企业，浙版集团从 2015 年启动股份制改造工作，2015 年 11 月浙江省文资委第一次会议原则同意集团股份制改造及上市计划方案。

从有利于省委宣传部和省财政厅文资办的管理、减少浙版集团因股份制改造引起的内部不必要的调整以及设立规范的公司制企业等方面因素考虑，浙版集团决定设立浙江出版传媒有限公司作为拟上市主体，并通过股权划转形式将浙版集团与出版、发行、印刷等有关的主营业务纳入浙江出版传媒有限公司。

鉴于本次重组的目的是完成公开发行股票并上市，资产完整及产权清晰是重要条件。因此在制定改制上市具体方案时，浙版集团在清查资产的基础上，决定在股权划转前，将新华书店集团下属子公司不符合上市要求的瑕疵资产以不影响主业正常经营为原则，划转给浙版集团和浙版资产管理。

2016 年 11 月，新华书店集团下属子公司博库书城与浙版集团签署《资产无偿划转协议》，将广场店门市房（西湖文化广场 HJ 地块下一层）无偿划转至浙版集团，建筑面积 9,127.40 平方米；2016 年 10 月至 11 月，新华书店集团及其下属子公司分别与浙版资产经营签署《资产无偿划转协议》，将合计 65 项住宅或权证不齐的瑕疵资产无偿划转至浙版资产经营，65 项资产合计建筑面积为 20,974.42 平方米。新华书店集团及其下属子公司无偿划转给浙版集团和浙版资产经营的瑕疵房产建筑面积合计 30,101.82 平方米。上述资产划转的基准日均为 2016 年 9 月 30 日。

新华书店集团已就该等无偿划转事宜于 2016 年 11 月 23 日在浙江工人日报上发布公告。该等无偿划转已根据《企业国有产权无偿划转管理暂行办法》经浙版集团“浙出集司发[2016]110 号”《关于浙江省新华书店集团有限公司股改中划转瑕疵资产的批复》批准。

无偿划转完成后，鉴于：A、划转资产位于全省各地，分布较散，浙版资产经营难以对出租事宜、维护维修等日常工作进行及时、统一的管理，若为此添置相关人员和办事机构，将花费额外成本；B、多数划转资产建造年代较早、且由于历史原因存在权证不齐全等瑕疵问题，不易对外招租；C、该等资产原属于新华书店集团及其各地子公司，划转当时均处于出租或各地新华书店自用的状态，新华书店集团及其下属子公司对资产具体情况，包括资产存在的问题、现有承租户以及当地的经营环境等都更为熟悉，委托新华书店集团管理资产更为方便和高效。因此，浙版资产经营在与新华书店集团协商后，决定在该等瑕疵资产划转后仍委托新华书店集团及其下属子公司经营管理，并签署了《房产委托管理经营框架协议》。

综上，浙版资产经营通过资产无偿划转取得新华书店集团及其下属子公司的瑕疵资产是浙版集团为规范设立上市主体而进行的资产重组行为，该等资产划转在报告期外且在新华书店集团股权无偿划转至公司名下前发生。资产划转后为了方便管理，浙版资产经营仍委托新华书店集团对划转资产进行经营管理，该等委托经营管理具有合理性。

## ②无偿划转资产对公司生产经营的影响

截至 2020 年 12 月 31 日，公司及新华书店集团生产经营用房产情况及上述无偿划转资产占比情况如下：

单位：m<sup>2</sup>

权属主体	生产经营用房 建筑面积 (A)	无偿划转瑕疵 房产 (B)	无偿划转房产 占比 (B/A)
新华书店集团	1,097,155.42	30,101.82	2.74%
公司及下属子公司	1,229,455.66		2.45%

截至 2020 年 12 月 31 日，新华书店集团无偿划转的瑕疵房产占公司和华书店集团拥有的生产经营用房的比例分别为 2.45% 和 2.74%，均低于 3%。且多数无偿划转的瑕疵资产并未用于公司的生产经营。该等瑕疵资产中公司生产经营

确需继续使用的，公司已与浙版集团或浙版资产签订租赁合同继续承租使用，其使用权具有稳定性和可持续性。因此，新华书店集团无偿划转瑕疵资产对公司的生产经营不会构成重大影响。

③委托管理的具体资产内容，包括房屋数量、面积、用途等，新华书店受托经营上述资产的两类方式下的具体房产数量、面积、对外出租的具体情况

根据 2016 年 9 月 30 日浙版资产经营与新华书店集团签署的《房产委托管理经营框架协议》，委托经营管理始于 2016 年 10 月 1 日，即瑕疵资产划转给浙版资产经营后对具备对外租赁条件的资产立即开始委托管理，委托经营管理期限为 2016 年 10 月 1 日至 2019 年 9 月 30 日。2019 年 9 月 30 日，浙版资产经营与新华书店集团续签《房产委托管理经营框架协议》，委托经营管理期限为 2019 年 10 月 1 日至 2022 年 9 月 30 日。委托管理的具体资产内容，以及截至本反馈意见回复出具日新华书店受托经营上述资产的具体使用情况如下：

序号	资产名称（坐落位置）	建筑面积（m <sup>2</sup> ）	用途	使用方/承租方	地址	具体用途	租赁时间
1	城中花园 2 个汽车库（萧山城中花园 15 幢）	30.00	自用	浙江萧山新华书店有限公司	萧山中花园 15 幢	车库	2016.10.1-2022.9.30
2	义盛四层门市（萧山区义盛农民城）	1,808.92	自用	浙江萧山新华书店有限公司	萧山区义盛农民城	1-3 层是大江东门市部，4 层是仓库	2016.10.1-2022.9.30
3	瓜沥镇塘下高村河东路 1 号	1,301.81	自用	浙江萧山新华书店有限公司	瓜沥镇塘下高村河东路 1 号	简易教材仓库	2016.10.1-2022.9.30
4	新登新兴街夹层（新兴路 109 号）	17.00	自用	浙江富阳新华书店有限公司	富阳新登新兴路 109 号夹层	员工宿舍	2016.10.1-2022.9.30
5	平衡仓库（罗阳镇公园路）	60.00	自用	浙江泰顺县新华书店有限公司	泰顺县罗阳镇公园路	车库	2016.10.1-2022.9.30
6	埭溪老门市（上强路 69 号）	406.38	自用	浙江湖州市新华书店有限公司	埭溪镇上强路 69 号	自用门店	2016.10.1-2022.9.30
			出租	姚信琴	湖州市吴兴区埭溪镇上强路 69 号营业房的二间房屋	经营花店	2020.3.25-2021.3.24
7	湖州市吉山新村 64 幢 1 单元 202 室	37.25	自用	浙江湖州市新华书店有限公司	湖州市吉山新村 64 幢 1 单元 202 室	员工宿舍	2016.10.1-2022.9.30
8	长兴泗安门市部（凤凰村）	275.28	自用	浙江长兴县新华书店有限公司	长兴泗安镇凤凰村	泗安门市部	2016.10.1-2022.9.30
9	图书发行大楼简易仓库（鼓山西	21.00	自用	浙江新昌县新华书店有	鼓山西路 203、205 号	车库	2016.10.1-2022.9.30

序号	资产名称（坐落位置）	建筑面积（m <sup>2</sup> ）	用途	使用方/承租方	地址	具体用途	租赁时间
	路 203/205 号)			限公司			
10	食堂（沙埂巷 7-8 号）	80.00	自用	浙江江山市新华书店有限公司	江山沙埂巷 7-8 号	临时建筑，用作员工食堂	2016.10.1-2022.9.30
11	普陀区沈家门镇健康弄 3 号 304 室-2	11.36	自用	浙江普陀区新华书店有限公司	普陀区沈家门镇健康弄 3 号 304 室-2	员工宿舍	2016.10.1-2022.9.30
12	黎明园 10-601 室	70.30	出租	金甫海	杭州市下城区河东社区黎明园小区 10 幢 601 室	住宅	2020.5.1-2021.4.30
13	翠苑宿舍	40.00	出租	许慧英	翠苑新村宿舍	住宅	2020.1.1-2020.12.31
14	环城东路 240 号 203 室	39.10	出租	柯永祥	杭州市下城区环城东路 240 号 203 室	住宅	1993.4.1 至今
15	徐公巷 7 幢 1-301 室	48.74	出租	曹升	杭州市徐公巷 7-1-301	住宅	1993.4.1 至今
16	临浦镇劳动路居委会旧里河 11 号	310.14	出租	沈柏庭、宣金法	杭州市萧山区临浦镇劳动路居委会旧里河 11 号	经营副食品商店	2020.7.1-2021.6.30
17	瓜沥镇殿下村殿下路 38 号	105.17	出租	蔡丽华	杭州市萧山区瓜沥镇殿下路 38 号	经营儿童用品、玩具、童车、童床等	2020.8.11-2021.8.10
18	天主教一楼（市心路）	125.00	出租	杭州方回春堂大药房富阳馆有限公司	富春街道富春路 55 号一楼	仓库	2020.7.15-2025.7.14
19	花坞南路边房	169.00	出租	金亚飞	富阳区花坞南路 16-2 号营业房	经营无极限品牌产品	2019.6.1-2021.5.31
				富阳区机关事业单位公共资产管理中心	富阳区花坞南路 12 号	办公用房	2020.2.1-2023.1.31
20	市心路门市	357.84	出租	裘燕萍	富阳区富春街道达夫路 9 号、11 号（原市心路 22 号）	服装经营	2019.1.1-2020.12.31
				潘琴亚	富阳区富春街道达夫路 13 号、15 号（原市心路 22 号）	服装经营	2019.1.1-2020.12.31
				虞知君	富阳区富春街道达夫路 19 号、21 号（原市心路 22 号）	服装经营	2019.1.1-2020.12.31
21	新登文教综合楼（新兴路 109 号）	442.00	出租	姜来强	富阳区新登镇新兴路 109 号	经营福利彩票	2020.2.1-2022.1.31
				吴银兰	富阳区新登镇新兴路 109 号	经营五金店	2020.9.1-2021.12.31
				徐银山	富阳区新登镇新兴路 109 号	经营各类家具制品	2020.1.1-2021.12.31

序号	资产名称（坐落位置）	建筑面积（m <sup>2</sup> ）	用途	使用方/承租方	地址	具体用途	租赁时间
					富阳区新登镇新兴路17弄2幢一楼	仓库，用于仓储各类家具制品	2020.1.1-2021.12.31
				俞黎明	富阳区新登镇新兴路109号	经营水暖管道器材	2020.1.1-2021.12.31
				赵高连	富阳区新登镇新兴路109号	经营建筑材料（除油漆）	2020.1.1-2021.12.31
22	新街公寓D-8室	110.00	出租	温州市方向艺术培训有限公司	温州市公安路新街公寓D幢D-8室	艺术培训	2018.1.1-2020.12.31
23	瓯海永中廊桥	45.50	出租	项小春	温州市永中一号横街朗桥店铺（瓯海区永强东路44、46号）	营业房	2019.1.1-2020.12.31
24	中心门市部（乐成镇南大街162号）	962.30	出租	李爱敏	乐清乐成街道南大街186号南首小店	经营小商品	2020.6.10-2021.6.9
				仇玲燕	乐清市乐成街道南大街186号新华书店三楼两个房间	仓库	2019.8.1-2021.7.31
				永嘉奥康鞋业营销有限公司	乐清市乐清街道南大街186号一层4间店面及二层（办公用房）	经营奥康旗下产品	2019.7.1-2022.6.30
25	乐成镇文昌路1号	477.88	出租	明之书法培训	乐清市乐成街道文昌路1号局部	书法培训	2020.3.1-2022.2.28
				温州云尚文化传媒有限公司	乐清市乐成街道文昌路1号局部	装饰公司	2020.3.1-2022.2.28
				谢文呈	乐清市文昌路1号一楼物业局部	办公用房	2020.4.15-2022.4.14
26	双林老门市（建德路小区二单元101、102室）	123.45	出租	项昌范	湖州市南浔区建德路小区二单元101、102室	经营塑料日用品为主	2020.7.10-2021.7.9
27	长兴西门底层营业房（雉城镇金陵路）	158.85	出租	郭清印	长兴县雉城街道解放西路和环城西路交叉口朝西四间营业房	经营水果店	2020.5.27-2023.5.26
28	长兴人民北路营业房（西鱼巷口）	200.00	出租	端敏达	长兴县雉城镇人民北路与西鱼巷交叉口的沿街营业房	服装经营	2019.7.22-2022.7.21
29	轩亭口科技门市部	265.46	出租	姚洪炜	绍兴市解放北路458号	经营鞋帽	2020.5.1-2023.4.30
30	文化中心营业房（暨阳街道高湖路41号）	500.00	出租	蒋子萌	诸暨市高湖路41-43号东面一楼	经营餐饮	2020.1.1-2022.12.31
31	巍山门市部	195.18	出租	邵晓兰	东阳市巍山镇	经营图书、	2020.1.1-2022.12.31

序号	资产名称（坐落位置）	建筑面积（m <sup>2</sup> ）	用途	使用方/承租方	地址	具体用途	租赁时间
					大街	文具	
32	双桂巷门房（双桂巷3号）	14.84	出租	巍山镇启扬教育咨询服务部	东阳市双桂巷2号	教育培训	2015.12.16-2020.12.15
33	双桂巷车库（双桂巷3号）	17.64					
34	课本工棚（双桂巷3号）	117.72					
35	衢山镇岛斗村	72.00	出租	吴高治	岱山县岛斗镇横街	住宅	2019.1.1-2021.12.31
36	椒江营业大楼（中山东路389号）	1,289.04	出租	台州市椒江新百佳副食品店	台州市椒江区中山东路389号底层西边（按现状）	商业零售	2020.4.21-2022.4.20
				浙江临海椒江贸易有限公司	台州市椒江区中山东路389号	商业零售	2019.8.1 至今
37	文化综合楼（工人东路108号）	130.00	出租	许江涛	天台县工人东路108号	药店	2020.8.1-2023.7.31
				浙江电大天台学院	天台县工人东路108号	培训	2020.3.10-2023.3.9
38	平桥（丰足路口）	900.00	出租	许会明	天台县平桥始丰西路75号二楼至四楼	经营宾馆	2020.6.1-2023.5.31
					天台县始丰路一楼	汽车美容店	2020.1.1-2020.12.31
39	镇前路62号16-17	100.00	出租	陈卫星	仙居县南峰街道镇前路62号16-17	商业用途	2019.2.1-2021.1.31
40	大港头门市部（通源路20号）	126.00	出租	王林翠	丽水市莲都区大港头镇通源路20号	商业经营	2019.11.16-2020.11.15
41	老竹门市部（莲都区老竹村上街头市场）	464.96	出租	陈巧云	丽水市莲都区老竹镇前街	商业经营	2020.5.1-2021.4.30
42	云峰书店（云峰镇新街16号）	181.00	出租	毛樟明	遂昌县云峰镇新街16号	经营文具	2020.1.1-2020.12.31
43	丽水海潮新村127号	136.41	出租	倪李明	丽水市莲都区海潮新村127号	居住	2020.1.1-2020.12.31
44	临平街道保健路16号	112.38	出租	毛慧芳	余杭区临平街道保健路16号一楼营业房	零售婴幼儿用品	2018.1.1-2020.12.31
45	府河街	37.35	出租	杨荣献	绍兴市越城区府河街48号	经营	2020.9.1-2023.8.31
46	鹤城镇临江东路57号	420.88	出租	陈樱子	鹤城镇临江东路57号	经营餐饮服务	2018.5.1-2021.4.30
47	青田县腊口镇腊口村	786.00	出租	陈兴文	青田县腊口镇腊口村	经营超市	2018.7.1-2021.6.30
48	青田县东源镇新建街	385.00	出租	冯夏民	青田县东源镇新建街	经营五金店	2019.6.1-2022.5.31
49	昌北门市部	300.00	出租	胡锦涛	昌北老街营业房	营业房	2017.1.1 至今
50	三水湾桂林坊3幢107室	60.33	闲置	/	/	/	/
51	官河横路二门	265.14	闲置	/	/	/	/

序号	资产名称(坐落位置)	建筑面积(m <sup>2</sup> )	用途	使用方/承租方	地址	具体用途	租赁时间
52	下赵巷 16 栋	250.00	闲置	/	/	/	/
53	黄岩中心门市 (天长南路 13 号)	11.28	闲置	/	/	/	/
54	齐贤门市	70.00	已拆迁	/	/	/	/
55	义东路 49 号	400.00	已拆迁	/	/	/	/
56	萧山区城厢街道 萧西路 150 号	2,009.99	已拆迁	/	/	/	/
57	永昌皮件厂	800.00	已转出	/	/	/	/
2016 年委托经营合计建筑面积		18,252.87	/	/	/	/	/
2019 年委托经营合计建筑面积		14,972.88	/	/	/	/	/

注：因拆迁、转让等原因，上表中 54-57 项资产不再包含在 2019 年 9 月 30 日浙版资产经营与新华书店集团签署的《房产委托管理经营框架协议》中，管理的资产范围减少为 53 处。

④交易定价具体依据，是否公允合理，是否存在关联方分摊成本费用情形

#### A、新华书店集团租赁自用部分

新华书店集团自用部分双方约定按房产原值的 10% 计算租金。委托管理的资产大部分建造年代久远，房屋权属证书不全，多为简易房或临时建筑，用途主要是员工宿舍、食堂、车库、仓库等，个别用于门市部使用。鉴于房屋本身存在的瑕疵问题，在租赁市场上出租难度较大，同地块也难以找到相同或相似类型和年代的租赁房产，可比租赁价格难以获取。但上述定价既考虑了房屋的自身瑕疵因素，也考虑了浙版资产经营须承担的房屋折旧、税费，并保障浙版资产经营获得一定的利润。

报告期内浙版资产经营就新华书店集团租赁自用部分资产的收入、成本及收益率情况如下：

单位：万元

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
租金收入	36.02	36.02	61.60
折旧摊销	7.12	7.19	9.04
租赁利润	28.90	28.83	52.56
资产原值	366.70	366.70	455.57
租金收入/资产原值	9.82%	9.82%	13.52%

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
(年化收益率)			

如上表所示，自用部分租金收入已覆盖浙版资产经营的成本，该部分房产为浙版资产经营带来约 10% 的年化收益率，收益率水平较为合理，不存在浙版资产经营为发行人分摊成本费用的情形。

#### B、新华书店集团对外租赁部分

根据双方签署的房产委托管理经营协议及相关资料，委托管理费为对外租赁部分资产扣税后租金收入的 50%。

房产委托经营市场常见的运作方式有两种，一种是由受托方去寻找意向客户，委托方按一定比例向受托方支付委托管理费或服务费，这种情况下受托方责任义务较少，相应的收取的委托管理费也比较少；另一种是全权委托，双方协商物业租赁底价，房产招租、维修维护等均由受托方负责，双方约定较第一种方式更高的比例收取委托管理费或租金底价以上部分作为委托管理费。

考虑到受托资产分散在全省各地，且资产都存在产权瑕疵，靠浙版资产经营本身招租难度较大，通过全权委托的方式委托新华书店集团及其子公司经营既能确保浙版资产经营获得稳定收益，又能调动新华书店集团及其子公司的积极性，提高房屋出租率、减少资产闲置时间。因此，浙版资产经营与新华书店集团协商决定采用全权委托的方式进行资产管理。

委托管理费综合考虑了新华书店集团承担的成本、费用和收益。鉴于委托管理期间资产出租、保管、维修及安全责任等均由新华书店集团承担，且实际操作中委托管理期间出现房屋闲置、房租装修期免租金、疫情期间减免租金等的成本费用亦均由新华书店集团承担。因此，委托管理费的确定综合考虑了新华书店集团须承担的房屋对外招租时的租金评估费、对外招租的其他成本费用、房屋租赁期间的维修维护费用、房屋闲置及免租期间的租金支出，管理人员的工资费用等。

同时，委托管理费考虑了浙版资产经营的资产收益率。报告期内浙版资产经营就委托新华书店集团对外租赁部分资产的收入、成本及收益率情况如下：

单位：万元

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
----	---------	---------	---------

委托管理收入	211.70	211.70	213.08
折旧摊销	100.39	100.39	100.39
委托管理利润	111.32	111.32	112.70
资产原值	4,029.50	4,029.50	4,028.63
委托管理收入/资产原值（年化收益率）	5.25%	5.25%	5.29%

如上表所示，委托新华书店集团对外租赁部分委托管理收入已覆盖浙版资产经营的成本，该部分房产为浙版资产经营带来约 5% 的年化收益率，考虑到全权委托管理的合作模式，收益率水平较为合理，因此不存在浙版资产经营为发行人分摊成本费用的情形。

综上所述，浙版资产经营取得的租金收入及新华书店集团取得的委托管理费收入的交易定价覆盖了浙版资产经营的成本，并保持了合理的收益率，定价方式公允合理，不存在关联方为发行人分摊成本费用的情形。

#### ⑤上述资产占浙版资产经营同类资产的比例

浙版资产经营前身为浙江出版集团置业发展有限公司，拟经营房地产投资业务，该公司设立后未购置自有房产。浙版集团股份制改造及上市方案实施过程中，考虑到新华书店集团及其下属子公司的瑕疵资产需进行剥离，经浙版集团决定，由浙版资产经营作为瑕疵资产接收方，2016 年 6 月 15 日更名为浙江出版集团资产管理有限公司。浙版资产经营现有全资子公司一家，为浙江华原物业管理有限公司。

截至报告期末，浙版资产经营拥有的自有房产共计 17,657.08 平方米，均为新华书店集团及其子公司划入的瑕疵资产。此外，其子公司华原物业接受浙版集团委托管理浙版集团房产面积共计 11,063.88 平方米，接受第三方委托管理房产面积 1,700 平方米，浙版资产经营自有及受托管理的同类资产面积合计为 30,420.96 平方米。如前所述，浙版资产经营委托新华书店集团管理资产的房屋面积合计约为 14,972.88 平方米。截止本报告期末，委托管理资产面积占浙版资产经营自有及受托管理的同类资产面积的比例为 49.22%。

⑥浙版资产经营是否对受托经营部分收入存在最低金额要求，具体说明委托经营合同的主要条款，委托管理内容、交易实质与房屋租赁交易的区别，上述交易是否包含在关联租赁交易内容部分

## A、委托经营管理的内容及合同主要条款

根据浙版资产经营与新华书店集团签署的房产委托管理经营相关协议，委托管理的主要内容如下：

### a、委托管理的资产范围

委托管理经营的房产，为新华书店集团及其下属子公司无偿划转至浙版资产经营的部分房产。

### b、管理经营方式

新华书店集团按以下两种方式对委托房产进行管理经营：1) 自行使用，新华书店集团向浙版资产经营支付租赁使用费；2) 租赁给第三方使用，新华书店集团可以自身名义与第三方签订相关租赁合同，并在向第三方收取租金等费用后，按一定比例取得委托管理费，委托管理费可从收取租金中扣除，剩余租金支付给浙版资产经营。

### c、委托期限

房产的委托经营期限自 2016 年 9 月 30 日始，协议每三年签署一次，现行有效的协议执行期至 2022 年 9 月 30 日止。

### d、委托期间的费用及支付方式

根据签署协议时协商确定的委托资产的范围，按下列方式确定租金或委托管理费金额，于每年的 11 月 30 日前付清，最后一年在 8 月 31 日前付清。具体如下：

浙版资产经营收取的租金包括：新华书店集团自行使用部分房产，新华书店集团向浙版资产经营支付租赁使用费，租金的计算公式为：自用房产原值\*10%；对外租赁部分房产，租金收入扣除税金和委托管理费后（即按扣税后的租金收入\*50%）支付给浙版资产经营。

新华书店集团的委托管理费为：委托房产租赁给第三方使用的，新华书店集团向浙版资产经营收取相当于扣税后的租金收入\*50%的委托管理费，委托管理费从应付浙版资产经营的租金中直接扣除。

### e、不同管理经营方式下新华书店集团义务

自行使用：不得改变房屋主体结构，确保委托房产安全；对委托房产进行装修或增扩设施时，必须按规定向有关部门办理申报手续后方可进行，并告知浙版资产经营；委托房产的装修维护和经营所需要的费用及审批手续均由受托方负责；委托房产的水、电、气（煤气或天然气）、供暖、有线电视、排污等市政配套设施等费用均由新华书店集团承担；不得利用委托房产进行违法或违章活动；必须自觉遵守治安、消防、安全保卫等相关规定并承担全部责任；按本协议约定向浙版资产经营支付租赁使用费。

租赁给第三方使用：要求承租的第三方履行新华书店集团在自行使用委托房屋时需要承担的相应义务；以自己名义与承租第三方签订租赁合同，并收取相关费用；按本协议约定取得委托管理费，并向浙版资产经营支付相关费用。

另委托经营期间，房屋日常维修由新华书店集团负责，并承担维修费用。

#### B、浙版资产经营是否对受托经营部分收入存在最低金额要求

浙版资产经营与新华书店集团协商采取的委托管理方式为全权委托，以确保浙版资产经营获得稳定收益，并调动新华书店集团及其子公司的积极性，提高房屋出租率、减少资产空置。

2016年9月的房产委托管理经营框架协议签订时，委托资产大部分已有在先租赁，因此委托管理协议中对浙版资产经营的受托经营部分收入按协议签署时的租金标准确定，委托管理每期三年，三年届满前双方就委托资产重新进行清理并重新计算新一个三年委托管理期内浙版资产经营的受托经营部分收入。另从双方执行情况来看，委托经营期限内如发生房屋闲置等租金减少的情形，浙版资产经营的受托经营部分收入不做调整。

因此委托管理模式下浙版资产经营获得稳定的受托经营收入，但协议未约定最低金额要求，而是协议双方根据在先租赁的租金并按协议约定的比例获得约定金额的受托经营部分收入。

#### C、委托管理的交易实质与房屋租赁交易的区别

根据房产委托管理经营协议，委托管理资产的交易模式分为两种：

a、新华书店集团租赁自用，向浙版资产经营支付租赁使用费。

b、委托管理资产，浙版资产经营向新华书店集团支付委托管理费，新华书店集团将扣除税金和费用后的租金返还给浙版资产经营。

从交易实质来说，新华书店集团租赁自用部分属于房屋租赁交易。委托管理资产部分，系基于新华书店集团对该等资产经营的熟悉以及各地在维护管理租赁房屋的便利性考虑，新华书店集团和浙版资产经营形成委托合同关系，由新华书店集团及其子公司承担资产的维修维护和对外招租、收取租金等事项，其交易实质属于委托关系而非房屋租赁关系。

## 5、资金管理及资金拆借

为了加强企业国有资本与财务管理，控制负债规模并改善债务结构，降低企业资金成本，浙版集团按照财政部《企业国有资本与财务管理暂行办法》设立资金结算中心，对集团各企业资金实行统一集中管理。资金结算中心属于浙版集团内部资金管理机构，负责办理内部成员之间的资金往来结算、资金调拨及运筹等。

浙版集团与中信银行、工商银行签订《现金管理服务协议》，并设立资金结算中心在上述银行开立集团一级账户，公司及子公司在上述银行开立的账户成为集团二级账户，且在该账户的实际可用资金受集团一级账户可用额度的制约。

发行人成立前，发行人子公司的股权均由控股股东浙版集团持有，浙版集团通过与工商银行、中信银行签订《现金管理协议》、《现金管理服务协议》等方式，浙版集团所有经营场所位于杭州的子公司均参与浙版集团开设在中信银行和工商银行的资金管理业务，资金由浙版集团实行统一集中管理。

发行人于 2016 年 5 月成立，浙版集团于 2017 年 3 月将其 16 家子公司股权划转至发行人，另外，发行人于 2018 年末、2019 年初购买了华硕国际贸易、浙江文源宾馆有限公司（以下简称“文源宾馆”）100%的股权并纳入发行人合并范围，收购前华硕国际贸易和文源宾馆也参与了浙版集团的资金管理业务。由于上述股权划转、股权收购均属于同一控制下企业合并，视同上述通过股权划转的子公司以及华硕国际贸易、文源宾馆在报告期期初已在公司合并报表范围内，因此客观上形成了报告期内子公司参与控股股东资金管理业务的情形。

为避免控股股东占用发行人的资金，浙版传媒 2017 年 3 月 1 日另行与中信银行签订《现金管理服务协议》，凡是参与了浙版集团资金管理业务的浙版传媒

子公司，从 2017 年 4 月开始陆续将资金管理业务从浙版集团转入浙版传媒，但在 2017 年末仍有少量子公司（如浙江省新华书店集团信息技术有限公司）的资金管理业务尚未从浙版集团转出。

随着 2017 年 5 月 17 日，浙版传媒自身资金结算中心的建立，浙版传媒子公司通过向工商银行出具《集团账户授权退出承诺函》退出了浙版集团在工商银行设立的资金结算中心；公司通过在中信银行开立资金结算中心及子公司加入公司的资金结算中心的方式退出了浙版集团在中信银行设立的资金结算中心。截至 2019 年末，浙版传媒及下属全部子公司均已与浙版集团解除资金管理业务。

《企业国有资本与财务管理暂行办法》（财企〔2001〕325 号）第七条规定，母公司的主要职责如下：……（八）实行企业内部资金集中统一管理，依法管理子公司投资、融资事项；……第二十条规定，企业借款必须坚持适度筹措的原则，注意防范财务风险，并纳入财务预算管理。母公司应当建立以现金流为核心的内部资金管理制度，对企业资金实行统一集中管理，明确资金调度的权限和程序，控制负债规模并改善债务结构，降低企业资金成本。

根据上述规定，浙版集团通过与工商银行、中信银行签订《现金管理协议》、《现金管理服务协议》等方式，具体实施资金集中管理涉及的货币资金流转。控股股东浙版集团设立资金结算中心符合相关法律法规的要求，无需取得相关资质。发行人及子公司参与浙版集团在工商银行、中信银行设立的资金结算中心未违反相关法律法规。

截至 2018 年 12 月 31 日，除浙江华硕国际贸易有限责任公司、浙江文源宾馆有限公司（2019 年成为公司子公司）以及浙江省新华书店集团信息技术有限公司（账户余额较小）外，公司及子公司在上述资金管理中心无受限资金。截至 2019 年 12 月 31 日，公司及子公司通过向工商银行出具《集团账户授权退出承诺函》退出了浙版集团在工商银行设立的资金结算中心；公司通过在中信银行开立资金结算中心及子公司加入公司的资金结算中心的方式退出了浙版集团在中信银行设立的资金结算中心。

（1）报告期内，公司约定存放在浙版集团资金结算中心一定期限的款项情况报告期内，公司不存在约定存放在浙版集团资金结算中心一定期限的款项的情

况。

(2) 报告期内，公司存放在浙版集团资金结算中心的不约定期限的款项情况如下：

单位：万元

公司名称	2018.12.31	2018年度资金使用费	2019.12.31	2019年度资金使用费
新华数码	-	1.13	-	-
华硕国际贸易	1,674.34	3.62	-	1.16
浙江省新华书店集团信息技术有限公司	0.001	-	-	-
浙江文源宾馆有限公司	231.63	0.80	-	0.20
<b>合计</b>	<b>1,905.98</b>	<b>5.56</b>	<b>-</b>	<b>1.36</b>

浙版集团资金结算中心参照中信银行、工商银行的活期存款利率对各单位支付资金使用费。

根据浙版集团与工商银行签订的《现金管理协议》，工商银行协助浙版集团建立集团账户架构，其中集团一级账户和集团二级账户的关系如下：集团一级账户：指集团账户中的总账，反映集团账户全部实际资金的收支存情况，是所有集团二级账户的控制账户。集团二级账户：指集团一级账户的明细账户，该账户余额为虚拟余额，实有资金全部存放在集团一级账户，工商银行不以集团二级账户虚拟余额向集团二级账户持有人承担债务责任。集团二级账户实际可用资金受集团一级账户可用额度及该账户本身可用额度的双重制约，该账户每发生一笔业务都记入集团一级账户，且同时在集团一级账户及二级账户的对账单中体现。集团二级账户在结算功能与账户使用上与其他账户一致。集团二级账户是集团一级账户的补充反映，集团二级账户的收支活动将在集团一级账户上联动反映，集团二级账户实际资金归集在集团一级账户内，从而达到对资金进行调剂管理，提高资金使用效率的目的。

根据浙版集团与中信银行签订的《现金管理服务协议》以及中信银行浙版集团客户经理访谈确认，浙版集团在中信银行开通现金管理服务，该现金管理服务的汇总账户显示余额为浙版集团及其子公司在中信银行的活期存款账户余额。汇总账户显示余额为虚拟余额，实有资金全部存放在子公司账户，汇总账户只对子

公司账户进行虚拟汇总，并不进行资金的实际转账归集。浙版集团子公司可在未超过汇总账户余额以及各自资金账户余额下自由支配、使用资金。汇总账户不能对外进行资金划转、支付，其购买理财、调拨给内部子公司使用必须通过专门的二级账户，且受限于各子公司的汇总额度以及头寸考虑。

2018年12月31日，物资集团与新华书店集团签订股权转让协议，将其持有的文源宾馆100%股权转让给新华书店集团。2019年1月，新华书店集团完成上述股权收购的工商变更登记。2019年1月29日，物资集团与新华书店集团签订股权转让协议，将持有的华硕国际贸易的100%股权转让给新华书店集团。2019年1月，新华书店集团完成上述股权收购的工商变更登记。至此，华硕国际贸易、文源宾馆成为发行人子公司。因华硕国际贸易、浙江文源宾馆有限公司于2019年1月完成工商变更，其股权由控股股东转移至本公司，因此在2019年之前其资金结算仍按浙版集团相关规定执行。

2017年4月，浙江省新华书店集团信息技术有限公司通过加入发行人在中信银行的资金结算中心的方式，退出了浙版集团在中信银行的资金结算中心。

2018年2月，浙江省新华书店集团信息技术有限公司通过向工商银行出具《集团账户授权退出承诺函》退出了浙版集团在工商银行设立的资金结算中心。

2019年4月，华硕国际贸易、文源宾馆通过加入发行人在中信银行的资金结算中心的方式，退出了浙版集团在中信银行的资金结算中心。

2019年5月，华硕国际贸易通过向工商银行出具《集团账户授权退出承诺函》退出了浙版集团在工商银行设立的资金结算中心。（文源宾馆未参与浙版集团在工商银行设立的资金结算中心）

(3) 报告期内，浙版集团资金结算中心借给公司子公司的款项如下：

单位：万元

单位名称	期初余额	本年增加	本年减少	期末余额	资金使用费
<b>2018年度</b>					
华硕国际贸易	500.00	-	500.00	-	9.26
<b>合计</b>	<b>500.00</b>	<b>-</b>	<b>500.00</b>	<b>-</b>	<b>9.26</b>

根据华硕国际贸易与浙版集团资金结算中心签订的《内部资金调拨合同》，

资金使用费率为年费率 2.535%，按季结算占用费。

#### (4) 向浙版集团资金结算中心借款的必要性、合理性

公司经营规模较大，需通过各种渠道筹集开展业务所需的资金。由于浙版集团资金结算中心对公司及子公司的基本情况更为熟悉，在获取资金的便捷性、成本等方面较外部普通银行更有优势，因此，公司子公司通过浙版集团资金结算中心获取资金，是基于正常生产经营的实际需求产生的，具有必要性和合理性。

报告期内，公司及子公司严格按照《公司法》《证券法》《首发管理办法》的要求减少关联资金拆借、消除关联方资金限制。除华硕国际贸易、浙江文源宾馆有限公司系因 2019 年进入公司体系并于 2019 年末之前清理完毕资金拆借以及浙江省新华书店集团信息技术有限公司因账户余额较小并于 2019 年末之前清理完毕资金拆借，公司及子公司与浙版集团资金结算中心资金拆借均于 2018 年末清理完毕。

#### (5) 发行人目前关于确保资金独立的内控制度和措施是否健全有效

目前，发行人已建立完善的内控制度和措施确保资金独立，具体如下：

##### ① 《浙江出版传媒股份有限公司资金结算中心管理办法》

股份公司资金结算中心设立于财务与资产管理部，是股份公司内部的资金结算中心，在银行开立基本存款账户，作为股份公司一级账户（基本结算户）办理内部开户单位货币资金结算、调拨、运筹，行使股份公司货币资金管理职能，对内部开户单位货币资金实施调控和监督。

内部开户单位应在资金结算中心基本结算户开户银行开立基本存款账户，作为股份公司二级账户纳入股份公司资金管理系统。

资金结算中心运作管理原则包括：A、权属不变原则，即资金结算中心归集调度内部开户单位的暂时闲置、沉淀资金，各单位对本企业资金的所有权和支配权不变。B、独立运营原则，即内部开户单位仍是独立的法人主体，不因资金结算中心运作而影响其对资金收付结算的独立性。

##### ② 《浙江出版传媒股份有限公司网银业务管理暂行办法》

建立网银业务录入、复核、管理岗位责任制，明确岗位职责权限，确保办理网银业务的不相容岗位相互分离、制约和监督。不得由一人办理网银业务的全过程。网银录入人员不得兼任稽核、会计档案保管以及收入、支出、费用、债权债务账目的登记工作。

建立网银业务授权批准制，明确“出纳制单、会计复核、财务负责人授权”的三级权限管理，开通网银各公司应将操作人员名单报财务与资产管理部备案。严禁未经授权的人员办理相关网银业务，严禁超越权限审批。严格执行操作人员分级授权规定，应分别对录入人员和复核人员设置相应的资金限额权限。

严格执行银行账户开立报批规定，申请网银开通业务应制定本公司网银业务操作管理制度，填写《银行账户（电子银行）开户申请书》，经股份公司财务与资产管理部批准后办理网银开通。网银开通应到银行指定的网点办理注册登记，签订相关服务协议，并提供真实、准确、完整的资料。

### ③《浙江出版传媒股份有限公司资金理财暂行规定》

资金理财应在股份公司通过公开竞标确定的合作银行或经股份公司董事会研究决定的金融机构选择购买。

股份公司财务与资产管理部负责股份公司本部理财业务具体实施与管理工  
作，同时负责对所属单位资金理财业务的监督管理。股份公司财务与资产管理部  
每年应制定理财资金规划，实行总额控制。根据资金闲置状况，及时向金融机构  
询价，通过比价择优选择理财产品，提出方案报股份公司董事会集体研究决定。

此外，发行人制定了系统、完善的关联交易制度以规范包括资金拆借在内的  
关联交易，避免发行人资金被控股股东及其关联方占用，具体如下：

### ④《公司章程》相关规定

A、以下关联交易应当经股东大会审议通过，关联股东应当回避表决：

a.公司及控股子公司与关联人发生的交易（公司提供担保、获赠现金资产、  
单纯减免公司义务的债务除外）金额在 3,000 万元以上，且占公司最近一期经审  
计净资产绝对值 5% 以上的关联交易；

b.公司及控股子公司为股东、实际控制人及其关联人提供担保；

c.虽属于董事会有权判断并实施的关联交易，但出席董事会的非关联董事人数不足三人的。

B、以下关联交易应当经董事会审议通过，关联董事应当回避表决：

a.公司及控股子公司与关联自然人发生的交易金额在 30 万元以上的关联交易（公司提供担保除外）

b.公司及控股子公司与关联法人发生的交易金额在 300 万元以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值 0.5%以上的关联交易（公司提供担保除外）。

C、公司对股东、实际控制人及其关联人提供的担保须经股东大会审议通过，该股东或受该实际控制人支配的股东，不得参与该项表决，该项表决须经出席股东大会的其他股东所持表决权的半数以上通过。

D、上述股东大会、董事会审议批准事项外的其他关联交易事项，由总经理办公会审批。

⑤《关联交易管理办法》相关规定

公司股东大会审议关联交易事项时，关联股东应当回避表决。公司董事会审议关联交易事项时，关联董事应当回避表决，也不得代理其他董事行使表决权。

⑥《独立董事工作制度》相关规定

独立董事应当在公司及时通知的情况下，对以下事项向董事会或股东大会发表独立意见：……（四）公司的股东、实际控制人及其关联企业对公司现有或新发生的总额高于 300 万元或高于公司最近经审计净资产值的 5%的借款或其他资金往来，以及公司是否采取有效措施回收欠款；……

同时，为进一步规范和减少关联交易行为，发行人控股股东浙版集团出具《关于减少和避免关联交易的承诺函》，承诺：（1）将充分尊重发行人的独立法人地位，保障发行人独立经营、自主决策，确保发行人的资产完整、人员独立、财务独立、机构独立、业务独立，以避免、减少不必要的关联交易；（2）浙版集团及其控制的其他企业承诺不以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式占用发行人资金，也不要求发行人为本公司及本公司控制的其他企业进行违规担保。

浙版集团出具《浙江出版联合集团有限公司关于浙江出版传媒股份有限公司独立性的情况说明》、浙版传媒出具《浙江出版传媒股份有限公司关于独立性的情况说明》，再次明确发行人及其控股子公司资产完整、人员独立、财务独立、机构独立、业务独立。

(6) 报告期内发行人通过浙版集团资金结算中心的资金交易占同期同类交易的比重

①活期存款

单位：万元

项目		2020 年度	2019 年度	2018 年度
资金结算中心 活期存入取出	存入	-	7,691.85	55,291.59
	取出	-	7,182.05	55,506.99
现流表现金流 入流出	流入	/	1,607,742.08	1,699,865.85
	流出	/	1,493,790.96	1,675,382.79
占比	流入占比	-	0.48%	3.25%
	流出占比	-	0.48%	3.31%

注：计算公式：①存入活期比重=报告期各期发行人在浙版集团资金结算中心的存入活期累计发生额/同期发行人现金流量表（合并）经营活动、投资活动、筹资活动三项流入小计之和；②取出活期比重=报告期各期发行人在浙版集团资金结算中心的取出活期累计发生额/同期发行人现金流量表（合并）经营活动、投资活动、筹资活动三项流出小计之和。

②报告期内浙版集团资金结算中心拆借给公司子公司占同期同类交易的比重

单位：万元

项目		2020 年度	2019 年度	2018 年度
资金结算中心 借款出借归还	出借	-	-	500.00
	归还	-	-	500.00
现流表收到支 付筹资活动现 金	收到	/	/	1,237.60
	支付	/	/	850.00
占比	出借占比	-	-	40.40%
	归还占比	-	-	58.82%

注：①计算公式：浙版集团出借给发行人的借款占发行人借款的占比=报告期各期浙版集团出借给发行人的借款/同期发行人现金流量表（合并）取得借款收到的现金以及收到其他与筹资活动有关的现金之和；②发行人归还浙版集团的借款占发行人归还借款的占比=报告期各期发行人归还浙版集团的借款/同期发行人现金流量表（合并）偿还债务支付的现金以及支付其他与筹资活动有关的现金之和。

## ③报告期内资金使用费占同期同类交易的比重

单位：万元

项目		2020 年度	2019 年度	2018 年度
从资金结算中心 取得支付利息	取得活期利息	-	1.36	5.56
	取得定期利息	-	-	-
	支付利息	-	-	9.26
发行人利息收入 支出	利息收入	/	4,520.86	4,643.53
	利息支出	/	/	90.41
占比	活期利息收入占比	-	0.03%	0.12%
	定期利息收入占比	-	-	-
	支付利息占比	-	-	10.24%

注：计算公式：①发行人存入浙版集团资金结算中心活期资金使用费比重=报告期内从浙版集团资金结算中心取得的活期利息收入/同期发行人利息收入；②发行人存入浙版集团资金结算中心定期资金使用费比重=报告期内从浙版集团资金结算中心取得的定期利息收入/同期发行人利息收入；③浙版集团资金结算中心出借给发行人的资金利息比重=报告期内发行人向浙版集团支付的利息/同期发行人利息支出。

## (7) 资金使用费确定依据是否公允、合理

## ①发行人存入浙版集团资金结算中心的资金使用费

浙版集团资金结算中心参照中信银行、工商银行的活期存款利率及中信银行公布的定期存款利率支付资金使用费，对各单位支付资金使用费。该等资金使用费确定依据公允、合理。

## ②浙版集团资金结算中心出借给发行人的资金使用费

根据华硕国际贸易与浙版集团资金结算中心签订的《内部资金调拨合同》，资金使用费率为年费率 2.535%，按季结算占用费。上述资金使用费率低于银行同期贷款利率。按照人民银行公布的同期银行贷款基准进行测算，上述借款对公司财务费用和经营成果影响较小。

单位名称	华硕国际贸易
借款金额（万元）	500.00
借款时间	2018.1.1
还款时间	2018.9.10
借款时长（天）	252

单位名称	华硕国际贸易
银行贷款基准利率	4.75%
测算资金使用费（万元）	16.40
实际资金使用费（万元）	9.26
差额（万元）	7.14

## 6、关键管理人员薪酬

报告期内，公司对关键管理人员支付薪酬情况如下：

单位：万元

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
关键管理人员薪酬	646.84	544.12	373.80

## 7、收到浙版集团补助款

报告期内，公司及子公司收到浙版集团补助款如下：

单位：万元

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
集团补助	997.54	1,996.99	2,620.84

其中属于政府发放的部分如下：

单位：万元

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
通过集团取得的政府补助	997.54	1,996.99	2,311.54

浙版集团属于省属国有企业，下属子公司申请浙江省财政厅专项预算资金必须通过浙版集团申请，由浙版集团取得政府补助后按照各单位申请及时足额发放。

为了鼓励下属单位提供更多更优质的精神文化产品，下属子公司在申领到政府补助后，浙版集团会提供配套补助。从 2018 年起，浙版集团逐渐减少配套补助，至 2019 年以后完全由本公司对子公司提供配套补助。

(1) 报告期内，发行人及其子公司从浙版集团获取补助，具体内容如下：

单位：万元

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
通过集团取得的政府补助[注]：	997.54	1,996.99	2,311.54

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
古籍社《浙江文丛》二期出版工程	300.00	300.00	300.00
摄影社《浙江画报》专项补贴	150.00	150.00	150.00
人民社《之江新语》外文版出版工程	300.00	300.00	-
万人计划人才补助	40.00	100.00	-
美术社《黄宾虹艺术文献总集》（第一辑）	80.00	-	-
教育社埃及中文学习教材出版推广项目	70.00	-	-
少儿社浙江文化走进意大利	30.00	-	-
印刷集团出版物印制生产线提升改造项目	-	1,000.00	-
财政厅出版发行补助（古籍社《良渚文化遗址发掘简报集成》）	-	60.00	-
“走出去”重点翻译项目	-	35.00	50.00
财政厅 2019 年追加省第十三批文化精品扶持	-	21.00	-
科技社“走出去”重点翻译项目	-	15.00	-
少儿社未成年人思想道德建设实事补助	-	10.00	-
华硕国际贸易 2018 年中央外经贸发展专项资金	-	5.27	10.04
财政厅中央外经贸发展专项资金（华硕国际贸易）	4.54	0.72	-
浙江省优秀精神文化产品生产和推广专项资金	-	-	362.50
博库农村淘宝文化角	-	-	800.00
2018 年度优秀出版物出版资助	-	-	180.00
文艺社中国主旋律文学国际出版论坛	-	-	20.00
第十三届“五个一工程”扶持	-	-	28.00
少儿社未成年人思想道德建设实事补助	-	-	6.00
人民社宣传文化系统“五个一批”人才省级项目补助	-	-	5.00
摄影社国家记忆-浙江非物质文化遗产数据库	-	-	400.00
新华书店集团财政 2020 年“万人计划”人才补助资金	20.00	-	-
摄影社财政第五批浙江省“五个一批”人才资助	3.00	-	-
集团配套补助:	-	-	309.30
浙版集团出版图书奖励款	-	-	79.00
2017 年浙版集团获奖出版物奖励	-	-	168.00
2017 年浙版集团“创新增量奖”	-	-	20.00

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
2017 年浙版集团“社会效益特别奖”	-	-	24.00
2017 年浙版集团“突出贡献奖”	-	-	12.00
2017 年浙版集团“先进出版单位奖”（杭州市新华书店）	-	-	6.00
2017 年浙版集团出版统计先进集体（新华书店集团）	-	-	0.30
<b>集团补助合计</b>	<b>997.54</b>	<b>1,996.99</b>	<b>2,620.84</b>

注:根据浙江省财政厅《关于 2020 年部门预算的批复》（浙财文批〔2020〕10 号）、《省级部门（单位）预算指标核定（追加、减）通知单》（2020 财文核 716001-632001）、《关于 2019 年部门预算的批复》（浙财文批〔2019〕9 号）、《省级部门（单位）预算指标核定（追加、减）通知单》（2019 财文核 716001-918001）、《关于 2018 年部门预算的批复》（浙财文批〔2018〕11 号）、《省级部门（单位）预算指标核定（追加、减）通知单》（2018 财文核 716001-9001）、《关于 2017 年部门预算的批复》（浙财教预批〔2017〕17 号）、《省级部门（单位）预算指标核定（追加、减）通知单》（2017 财省教核专 716001）等文件取得的补助。

## （2）浙版集团给予发行人补助的原因和背景

### ①通过浙版集团取得政府补助的原因和背景

根据预算相关法律法规和浙江省财政厅预算单位管理规定，浙版集团为浙江省省级部门预算单位，并且在浙江省财政厅会计核算中心开立预算账户。中共浙江省委宣传部等省一级单位通过省级预算形成的部门项目资金，只能通过省级预算单位和预算账户拨付。浙江省财政厅通过年度部门预算批复下达浙版集团预算收入，并通过省级部门（单位）预算指标核定（追加、减）通知单，将一般公共预算资金收入形成的政府补助通过浙版集团向发行人及其子公司拨付。

### ②浙版集团配套补助的原因和背景

浙版集团作为浙江省省属国有文化企业，始终坚持把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一，在发行人成立前及成立初期，为鼓励下属单位提供更多更优质的精神文化产品，浙版集团会提供配套补助。

根据《浙江出版联合集团出版扶持项目管理暂行办法》（浙出集司发〔2012〕112 号），浙版集团设立扶持资金用于对重点出版项目的编辑、稿酬、版权费、校对、排印装、复制、原辅材料等直接成本费用支出，对六大板块出版项目给予著译者稿费或版税补贴。

根据《扶持出版融合与创新发展的专项资金管理暂行办法》(浙出集司发(2015)7号),为切实推进传统出版和新兴出版融合发展,加快引导企业发挥内容与平台优势,运用先进技术实现创新转型,培育新兴出版业务增长点,浙版集团设立专项资金用于扶持出版融合与创新项目。专项资金扶持范围:坚持以品质出版打造内容优势,加强技术建设推进业态创新,创新组织形式实现融合发展的各类项目,包括但不限于内容开发、服务增值、传播渠道、文化创意与运营平台等建设领域。专项资金扶持方式为项目补助、贷款贴息、专项配套。

根据《浙江出版联合集团“走出去”专项扶持资金管理暂行办法》(浙出集司发(2016)39号),为贯彻中央关于出版“走出去”方针,服务国家“一带一路”战略,进一步加强浙版集团图书版权输出、合作出版和海外渠道拓展,扩大文化产品和服务出口,提升海外影响力,实现浙版集团“走出去”工作跨越式发展,浙版集团对下列项目进行资金扶持:(一)与欧美主流国家、“一带一路”国家、非洲和南美等新兴国家的出版合作项目;(二)与国际一流出版集团的图书、期刊等出版合作项目;(三)主题图书对外合作出版项目,包括反映中国道路、中国梦,弘扬中国传统文化和社会主义核心价值观,宣传浙江历史文化和当代浙江社会经济发 展的图书,以及配合省委、省政府中心工作在海外出版的图书;(四)有益于集团图书产品线建设,具有海内外联动效应的对外合作出版项目;(五)“走出去”重点项目宣传推广和版贸人员参加国际书展的经费补助;(六)实体图书“走出去”海外渠道拓展和媒体融合“走出去”发展项目;(七)图书实物出口、图书印刷海外代加工业务等专项补助。

### (3) 浙版集团给予补助是否合法合规

#### ①通过浙版集团取得政府补助的合法合规性

根据《中华人民共和国预算法》和浙江省财政厅预算单位管理规定等相关法律法规,发行人及其子公司报告期内通过浙版集团取得的政府补助系由政府财政渠道拨付,该等政府补助合法、合规、真实、有效。

#### ②浙版集团配套补助的合法合规性

浙版集团作为浙江省省属国有文化企业,在发行人成立前及成立初期,为鼓励下属单位提供更多更优质的精神文化产品,以其自有资金对发行人进行补助,

该等补助未违反法律法规及规范性文件的规定。

## （二）偶发性关联交易

### 1、股权收购

报告期内，公司向关联方收购股权情况如下：

序号	收购标的名称	收购股权比例	交易价格 (万元)	收购原因	工商变更 完成时间	转让方	受让方	转让 方式
1	浙江青云在线 教育科技有限公司	15%	470.37	厘清拟上市 主体内股权 关系	2018.11	浙版集 团	发行人	非公开 协议转 让
2	浙江文源宾馆 有限公司[注 1]	100%	231.86	消除同业竞 争、旗下酒 店统一管理	2019.01	物资集 团	新华书 店集团	非公开 协议转 让
3	华硕国际贸易 [注 2]	100%	4,110.27	消除同业竞 争、完善主 营业务	2019.01	物资集 团	新华书 店集团	非公开 协议转 让

注 1：收购浙江文源宾馆有限公司前，新华书店集团旗下有四项酒店资产。开展酒店经营业务，是新华书店集团及下属子公司充分利用其既有物业资产、实现收益最大化的合理选择。同时，酒店作为重要的营销展示空间和流量入口，有助于推动酒店与图书、数字媒体等业态融合发展。

注 2：华硕国际贸易持有中华人民共和国国家新闻出版广电总局核发的《出版物进口经营许可证》（新出外进口字第 028 号），可从事图书、只读光盘及交互式光盘的进口业务。浙版传媒下属其余子公司均无出版物进口经营资质。新华书店集团收购华硕国际贸易后，可充分结合其自身发行渠道优势和华硕国际贸易的出版物进口经营资质，实现优势互补，拓宽优秀出版物的采购来源，为广大读者呈现更多的优秀出版物。

根据《企业国有产权无偿划转管理暂行办法》第十五条的规定，企业国有产权在所出资企业内部无偿划转的，由所出资企业批准。上述股权转让中，浙版传媒收购新华书店集团等 16 家公司股权、华硕国际贸易收购上海华岚国际贸易有限公司 10% 股权符合该情形。上述 2 项股权划转经浙版集团批复同意，符合国有资产交易的相关规定，不存在法律瑕疵。

根据《企业国有资产交易监督管理办法》第三十一条第二款规定的“同一国家出资企业及其各级控股企业或实际控制企业之间因实施内部重组整合进行产权转让”情形，浙版传媒收购青云在线 15% 股权、新华书店集团收购浙江文源宾馆有限公司 100% 股权、新华书店集团收购华硕国际贸易 100% 股权均符合该情形，按照该款规定，本情形下的股权转让“经该国家出资企业审议决策，可以采取非公开协议转让方式。”上述 3 项股权转让履行了审计评估程序且由浙版集团批复同意，符合国有资产交易的相关规定，不存在法律瑕疵。

## (1) 收购浙江青云在线教育科技有限公司 15% 股权

2018 年 7 月 18 日，浙版集团与本公司签订股权转让协议，将其持有的浙江青云在线教育科技有限公司 15% 股权作价 470.37 万元转让给公司。中企华评估出具中企华评报字（2018）第 3945 号评估报告对浙江青云在线教育科技有限公司股权进行了评估，评估价值为 3,135.80 万元，评估基准日为 2017 年 12 月 31 日。2018 年 11 月，公司完成上述股权收购的工商变更登记。

## (2) 收购浙江文源宾馆有限公司 100% 股权

2018 年 12 月 31 日，物资集团与新华书店集团签订股权转让协议，将其持有的浙江文源宾馆有限公司 100% 股权作价 231.86 万元转让给新华书店集团。中企华评估出具中企华评报字（2018）第 3957 号评估报告对浙江文源宾馆有限公司股权进行了评估，评估价值为 231.86 万元，评估基准日为 2017 年 12 月 31 日。2019 年 1 月，新华书店集团完成上述股权收购的工商变更登记。

## (3) 收购华硕国际贸易 100% 股权

2019 年 1 月 29 日，物资集团与新华书店集团签订股权转让协议，将持有的华硕国际贸易的 100% 股权作价 4,110.27 万元转让给新华书店集团。中企华评估出具中企华评报字（2019）第 3005 号评估报告对华硕国际贸易股权权益进行了评估，评估价值为 4,110.27 万元，评估基准日为 2018 年 8 月 31 日。2019 年 1 月，新华书店集团完成上述股权收购的工商变更登记。

## 2、股权转让

报告期内，发行人向关联方转让子公司情况如下：

序号	被转让子公司	转让股权比例	交易价格（万元）	转让原因	工商变更完成时间	转让方	受让方	转让方式
1	上海华岚国际贸易有限公司	100%	-	聚焦主业、解决同业竞争问题	2018.09	华硕国际贸易	浙江文源信息科技有限公司	无偿划转
2	新华物资	60%	622.68	解决同业竞争问题	2019.01	印刷集团	物资集团	非公开协议转让
3	新华纸业	51%	0.0001	经营亏损且存在较多诉讼，避免对公司造成负	2020.09	印刷集团	物资集团	非公开协议转让

				面影响				
--	--	--	--	-----	--	--	--	--

上述转让子公司事项中，受让方基本情况如下：

序号	受让方	成立时间	注册资本(万元)	股东构成
1	浙江文源信息科技有限公司	2016.05.31	3,000	物资集团持股 100%
2	物资集团	1993.04.24	15,000	浙版集团持股 100%

根据《企业国有产权无偿划转管理暂行办法》第十五条的规定，企业国有产权在所出资企业内部无偿划转的，由所出资企业批准。华硕国际贸易将其所持上海华岚国际贸易有限公司 100% 股权无偿划转给浙江文源信息科技有限公司符合该情形。该项股权划转业经浙版集团批复同意，符合国有资产交易的相关规定，不存在法律瑕疵。

根据《企业国有资产交易监督管理办法》第三十一条第二款规定的“同一国家出资企业及其各级控股企业或实际控制企业之间因实施内部重组整合进行产权转让”情形，印刷集团转让新华物资 60%、新华纸业 51% 股权符合该情形，按照该款规定，本情形下的股权转让“经该国家出资企业审议决策，可以采取非公开协议转让方式。”该项股权转让履行了审计评估程序且由浙版集团批复同意，符合国有资产交易的相关规定，不存在法律瑕疵。

#### (1) 转让上海华岚国际贸易有限公司 100% 股权

2018 年 3 月 31 日，华硕国际贸易（转让股权时华硕国际贸易系物资集团子公司）将其持有的上海华岚国际贸易有限公司 100% 股权无偿划转给物资集团子公司文源信息。2018 年 9 月完成上述工商变更登记。

#### (2) 转让新华物资 60% 股权

2018 年 12 月 20 日，印刷集团与物资集团签订股权转让协议，将其持有的新华物资 60% 股权作价 622.68 万元（根据评估价值 1,327.12 万元扣除已分配利润 289.32 万元后计价）转让给物资集团。中企华评估出具中企华评报字（2018）第 4129 号评估报告对新华物资股权进行了评估，评估价值为 1,327.12 万元，评估基准日为 2017 年 12 月 31 日。2019 年 1 月完成上述工商变更登记。

#### (3) 转让新华纸业 51% 股权及债权

2020年8月28日，印刷集团与物资集团签订《股权和债权转让协议》，将其持有的新华纸业51%股权作价0.0001万元转让给物资集团，将享有的对新华纸业的全部债权作价1,284.64万元转让给物资集团。坤元资产评估有限公司已出具《浙江印刷集团有限公司拟进行股权转让涉及的浙江新华纸业股份有限公司股东全部权益价值评估项目资产评估报告》（坤元评报第〔2020〕481号），截至2020年6月30日，新华纸业全部股东权益评估值为-1,110.65万元。根据天健会计师出具的天健审〔2020〕9263号审计报告，截至2020年6月30日，印刷集团对新华纸业享有总额为1,284.64万元债权，其中应收货款702.39万元、借款558.30万元、应收利息19.69万元、应收股利4.27万元。2020年9月完成上述工商变更登记。

通过上述收购与转让，公司各业务板块分工进一步明确，上、下游协作更加密切，能够进一步降低沟通成本，提高快速应对市场变化的综合竞争力，协同效应显著，公司产业链一体化优势能够得到进一步的发挥，同时消除了与实际控制人存在的同业竞争关系。

上述股权收购与转让事项股权价值评估的方法和依据，评估价值与经审计的账面净资产的差异及原因具体如下：

序号	股权转让事项	股权评估方法	选择评估方法的依据	评估价值与经审计的账面净资产情况(万元)			差异原因
				股东全部权益评估价值	经审计的账面净资产	差异金额	
1	收购上海华岚10%股权	未评估	根据浙版集团批复，股权无偿划转	不适用	12.04	不适用	股权无偿划转，转让价格为零
2	收购青云在线15%股权	资产基础法	因青云在线自成立以来经营情况较差，企业管理层无法对未来的盈利状况进行合理预测，且评估时市场上选取参照物方面具有一定难度、市场公开资料较为缺乏，因此不适宜选择收益法和市场法，故选择资产基础法进行评估	3,135.80	2,659.22	476.58	评估价值较经审计的账面净资产增值476.58万元，主要系经审计的账面负债中包含499.89万元的递延收益，评估的价值为零所致
3	收购文源宾馆100%股权	资产基础法	因文源宾馆虽然主营业务为酒店经营，但其实际业务主要为酒店所在房屋的租赁业务，租赁合同每年签订一次，企业管理层无法确保房屋以后年度的租赁情况，不能对未来的盈利状况进行合理预测，且评估时市场上选取参照物方面具有一定难度、市场公开资料较为缺乏，因此不适宜选择收益法和市场法，故选择资产基础法进行评估	231.86	226.05	5.81	评估价值较经审计的账面净资产增值5.81万元，主要系公司部分固定资产存在一定增值所致

4	收购华硕国际贸易100%股权	收益法	评估采用资产基础法和收益法。由于华硕国际贸易主营业务为图书进出口贸易，其固定资产投入较小，而企业的主要价值除了固定资产、营运资金等有形资产外，也考虑了企业所拥有的资质、业务网络、服务能力、人才团队等重要无形资产。资产基础法仅对各单项有形资产进行评估，不能完全体现各个单项资产组合对整个公司的贡献，也不能完全衡量各单项资产之间的互相匹配和有机组合产生的整合效应，而公司整体收益能力是企业所有环境因素和内部条件共同作用的结果，收益法能够更加客观反映华硕国际贸易的价值，因此选择收益法的评估结果作为最终评估价值	4,110.27	3,236.18	874.09	评估价值较经审计的账面净资产增值 874.09 万元，主要系评估方法选用了收益法，收益法从企业未来获利能力角度出发、反应企业各项资产的综合获利能力[注 1]
5	转让新华物资60%股权	收益法	评估采用资产基础法和收益法。由于新华物资主营从事文化纸张、油墨和辅料等印刷物资，其固定资产投入较小，而企业的主要价值除了固定资产、营运资金等有形资产外，也考虑了企业所拥有的资质、业务网络、服务能力、人才团队等重要无形资产。资产基础法仅对各单项有形资产进行评估，不能完全体现各个单项资产组合对整个公司的贡献，也不能完全衡量各单项资产之间的互相匹配和有机组合因素可能产生出来的整合效应，而公司整体收益能力是企业所有环境因素和内部条件共同作用的结果，收益法能够更加客观反映新华物资的价值，因此选择收益法的结果作为最终评估结论	1,327.12	1,071.57	255.55	评估价值较经审计的账面净资产增值 255.55 万元，主要系评估方法选用了收益法，收益法从企业未来获利能力角度出发、反应企业各项资产综合获利能力[注 2]
6	转让新华纸业51%股权	资产基础法	因新华纸业近年来经营情况较差，企业管理层无法对未来的盈利状况进行合理预测，且评估时市场上选取参照物方面具有一定难度、市场公开资料较为缺乏，因此不适宜选择收益法和市场法，故选择资产基础法进行评估	-1,110.65	-1,071.02	-39.63	评估价值较经审计的账面净资产减值 39.63 万元，主要系存货评估减值所致

注 1：华硕国际贸易主营业务为图书进出口贸易，持有中华人民共和国国家新闻出版广电总局核发的《出版物进口经营许可证》（新出外进口字第 028 号），可从事图书、只读光盘及交互式光盘的进口业务。同时，华硕国际贸易建立了图书进出口相关业务的团队，建立了图书进出口的销售和采购渠道。华硕国际贸易业务具有“轻资产”的特点，其固定资产投入相对较小，在收益法评估时，除固定资产、营运资金等有形资源之外，也考虑了企业因其所拥有的资质、业务网络、服务能力、人才团队等无形资产，华硕国际贸易整体业务链已经逐步趋于稳定，在延续现有的业务内容和范围的情况下，未来收益能够合理预测，因此采用收益法对其进行评估综合反映了上述有形、无形资产的价值，导致评估结果较账面价值形成增值。

注 2：新华物资主要从事文化纸张、油墨和辅料等印刷物资贸易业务，具有“轻资产”的特点，其固定资产投入相对较小，账面价值不高，在收益法评估时，除固定资产、营运资金等有形资源之外，也考虑了企业所拥有的业务网络、服务能力、人才团队等重要的无形资产。新华物资整体业务链已经逐步趋于稳定，在延续现有的业务内容和范围的情况下，未来收益能够合理预测，因此采用收益法对其进行评估综合反映了上述有形、无形资产的价值，导致评估结果较账面价值形成增值。

### 3、授权使用商标

报告期内，为统一浙版集团对外形象展示和宣传，浙版集团实际许可公司无

偿使用注册号为 7348014、7348032、7348051、7348061、7348069、7348083、7348091、7347990、7347963 的商标，但未签署协议。

2019 年 1 月 1 日，公司与浙版集团签订《商标无偿许可使用协议》，浙版集团无偿、排他性许可公司及子公司使用注册号为 7348014、7348032、7348051、7348061、7348069、7348083、7348091、7347990、7347963 等 9 项商标。许可使用期限自公司 2016 年 5 月 25 日设立之日起至注册商标有效期届满之日止，如浙版集团对授权商标进行展期的，则双方同意将许可使用期限自动延长至展期后的有效期届满之日。

#### 4、房屋征收补偿

报告期内，浙版资产经营将其部分房产委托给新华书店集团及其子公司经营管理，该部分房产被征收后浙版资产经营会将一次性搬迁费、一次性临时安置费、停产停业损失补偿费等与房屋承租人相关的政府征收补偿支付给新华书店集团及其子公司。

2018 年 12 月 13 日，浙江义乌市新华书店有限公司收到浙版资产经营支付的房屋征收补偿 45.32 万元。

#### 5、处置机器设备

青年印刷原本进行笔记本印刷生产，由于笔记本印刷生产亏损较大，2019 年青年印刷停止了笔记本的生产，并将一台切纸机及配套按照 4.62 万元略高于账面净值的价格销售给了臻本网络（同一控制下合并披露为苏州坤盛）用于其生产笔记本。该切纸机为二手设备且设备结构简单、技术含量较低，因此以略高于账面净值的价格销售。

### （三）关联方往来款余额

#### 1、应收关联方款项

报告期各期末，应收关联方款项及坏账准备情况如下：

单位：万元

项目名称	关联方	2020.12.31		2019.12.31		2018.12.31	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备

项目名称	关联方	2020.12.31		2019.12.31		2018.12.31	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	妈妈去哪儿	1,600.78	149.76	6,995.61	349.78	-	-
应收账款	慈溪新华书店	234.48	11.72	2,046.16	102.31	24.76	1.24
应收账款	浙江省教育技术中心	64.79	3.24	288.10	14.41	5.71	0.29
应收账款	苏州坤盛	-	-	183.25	129.88	406.08	20.30
应收账款	印校印务	0.85	0.04	81.37	4.07	220.09	11.00
应收账款	浙江文学院	-	-	15.82	15.82	15.82	7.91
应收账款	北京磨铁	-	-	6.90	6.90	8.10	4.05
应收账款	中金易云	-	-	2.40	0.12	21.60	1.08
应收账款	杭州威博	1.24	0.12	1.24	0.06	48.38	2.42
应收账款	浙江教育书店有限公司	1.03	0.10	1.03	0.05	1.02	0.05
应收账款	浙版集团	0.61	0.03	0.28	0.01	515.93	25.80
应收账款	教育报刊	449.92	22.50	-	-	246.60	12.33
应收账款	金华浙教	55.33	2.77	-	-	37.06	1.85
应收账款	新华图文	-	-	-	-	0.49	0.02
应收账款	新华互联电子商务有限公司	7.42	0.37	-	-	-	-
应收账款	杭州兴邦	1.79	0.09	-	-	-	-
应收账款	果麦文化	0.12	0.01	-	-	-	-
预付款项	苏州坤盛 [注]	-	-	170.10	140.10	-	-
预付款项	浙江省教育技术中心	1.80	-	77.33	-	165.32	-
预付款项	浙版集团	34.42	-	18.10	-	1,144.34	-
预付款项	杭州兴邦	-	-	1.93	-	0.92	-
预付款项	新华互联电子商务有限公司	0.03	-	0.03	-	-	-
其他应收款	浙江省教育技术中心	-	-	342.18	151.84	340.15	32.62
其他应收款	叶坤	18.80	18.80	211.26	211.26	-	-
其他应收款	浙版集团	-	-	0.54	0.03	2,533.04	31.35
其他应收款	教育报刊	-	-	0.08	-	-	-
其他应收款	新华图文	-	-	0.01	-	0.24	0.01
其他应收款	杭州威博	-	-	-	-	9.32	0.47

项目名称	关联方	2020.12.31		2019.12.31		2018.12.31	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
其他应收款	慈溪新华书店	0.73	0.04	-	-	1.81	0.09
其他应收款	浙江湖州环太湖集团有限公司	-	-	-	-	0.50	0.02
其他应收款	苏州坤盛	151.82	151.82	-	-	-	-

注：苏州坤盛预付款项的实际欠款方为苏州坤盛同一控制下的嘉兴佳润纸制品有限公司。

上述关联方往来款余额中，苏州坤盛的应收账款、预付款项主要系新华纸业纸张贸易形成，因新华纸业出现经营风险相关货款无法收回，因此计提了相关坏账准备。新华纸业经营风险相关情况详见本招股意向书第十一节之“一、（一）1、（4）应收账款”。苏州坤盛其他应收款系因交易主体浙江新华青年印刷有限公司于2020年5月29日注销，而将该笔款项转至其股东印刷集团，款项性质由应收账款转变为其他应收款。

## 2、应付关联方款项

报告期各期末，应付关联方款项情况如下：

单位：万元

项目名称	关联方	2020年度	2019年度	2018年度
应付账款	北京磨铁	10,024.08	7,984.96	6,101.56
应付账款	杭州威博	7,754.79	6,863.23	4,146.74
应付账款	浙江省教育技术中心	4,784.69	5,613.30	2,272.67
应付账款	果麦文化	4,071.58	2,647.61	1,706.61
应付账款	教育报刊	2,474.01	2,358.19	2,356.73
应付账款	杭州招元文化创意有限公司	616.24	537.25	533.22
应付账款	印校印务	0.01	259.00	12.06
应付账款	浙版集团	285.54	97.88	409.11
应付账款	杭州兴邦	55.61	81.26	31.56
应付账款	慈溪新华书店	0.06	16.71	16.71
应付账款	杭州聚文斋	-	12.38	-
应付账款	新华图文	-	2.84	9.84
应付账款	新华互联电子商务有限责任公司	1.21	1.24	-
应付账款	浙江教育书店有限公司	0.02	0.02	0.02

项目名称	关联方	2020 年度	2019 年度	2018 年度
预收款项	果麦文化	281.69	464.44	1,009.31
预收款项	北京磨铁	94.25	54.70	109.43
预收款项	新华互联电子商务有限责任公司	28.31	47.17	66.04
预收款项	天台县新华幼儿园	25.06	20.48	13.13
预收款项	慈溪新华书店	12.45	12.45	14.27
预收款项	浙江省教育技术中心	0.26	6.40	6.40
预收款项	杭州威博	1.22	1.44	0.97
预收款项	苏州坤盛	-	0.18	-
预收款项	浙版集团	2.78	0.05	1.03
预收款项	妈妈去哪儿	-	-	2,398.24
预收款项	教育报刊	25.57	-	9.73
预收款项	学海教育	-	-	0.69
预收款项	杭州爱加信息技术有限公司	0.01	-	-
其他应付款	浙版集团	136.00	291.82	1,166.00
其他应付款	杭州兴邦	2.00	108.86	2.00
其他应付款	妈妈去哪儿	15.50	15.00	-
其他应付款	印校印务	5.00	5.00	-
其他应付款	北京磨铁	2.70	2.99	5.40
其他应付款	浙江省教育技术中心	1.20	1.00	-
其他应付款	果麦文化	0.50	0.50	0.50
其他应付款	慈溪新华书店	-	-	3.44
其他应付款	学海教育	0.20	-	-
应付股利	浙版集团	20,000.00	31,567.45	121,871.14
应付股利	浙江淘宝网络有限公司	-	1,266.47	1,266.47
应付股利	叶坤	-	3.93	-
长期应付款	浙版集团	16,446.52	14,846.52	13,446.52

报告期各期末，公司对浙版集团的长期应付款系浙版集团财政国有资本金投入，计入长期应付款核算。

#### （四）关联交易对公司财务状况和经营成果的影响

##### 1、经常性关联交易对公司财务状况和经营成果的影响

报告期内发生的经常性关联交易与公司主营业务相关，交易价格主要参照市

市场价格双方协商定价，不存在损害公司及其他非关联股东利益的情况；关联交易金额占同期营业收入和营业成本的比例较低，对公司财务状况和经营成果的影响较小。公司与各关联方均属于独立经营、自负盈亏的法人单位，且部分关联方亦属于国资背景，管理严格，不存在关联方利益输送或分摊成本费用的情形。公司与控股股东、实际控制人浙版集团及其控制的企业已建立起完善的关联交易管理制度，相关交易价格公允，且报告期内公司与控股股东、实际控制人浙版集团及其控制的企业关联交易持续减少，不存在关联方利益输送或分摊成本费用的情形。

## 2、偶发性关联交易对公司财务状况和经营成果的影响

报告期内发生的偶发性关联交易主要涉及股权收购等，该等收购是为了减少关联交易和消除潜在同业竞争而发生的，有利于公司的发展，不会对公司财务状况和经营成果产生重大不利影响。

## （五）同行业上市公司关联交易态势对比

根据同行业上市公司披露的年度报告，公司关联采购、销售金额及其占营业成本、营业收入的比例与同行业上市公司的比较情况如下：

公司名称	2019 年度		2018 年度	
	关联采购占营业成本的比例	关联销售占营业收入的比例	关联采购占营业成本的比例	关联销售占营业收入的比例
凤凰传媒	11.50%	0.29%	11.39%	0.15%
新华文轩	1.63%	0.03%	1.18%	0.03%
中南传媒	2.92%	0.93%	1.33%	0.80%
山东出版	0.11%	0.31%	0.11%	0.03%
中原传媒	1.21%	0.36%	0.25%	0.15%
平均值	3.48%	0.38%	2.85%	0.23%
本公司	8.10%	5.89%	13.14%	5.57%

从上表可知，2018、2019 年度，同行业上市公司关联采购占营业成本的平均比例以及关联销售占营业收入平均比例均逐年上升。2018、2019 年度，发行人关联采购占比逐年下降，主要原因是发行人减少了从浙版集团采购纸张；发行人关联销售占比逐年小幅上升的原因是发行人与主要合营方交易金额上升，带动整体关联销售占比有所增长。

发行人关联采购占比、关联销售占比高于同行业上市公司水平，一方面是因为发行人与浙版集团关联交易较多，另一方面，发行人从审慎性角度从严把握关联方认定标准，将果麦文化（果麦文化在其招股书中未将发行人列为关联方）、北京磨铁、杭州威博等一些因战略业务合作而进行的股权合作基于实质重于形式原则认定为关联方，导致关联交易较多。

此外，发行人同时向关联方采购、销售的交易态势系由于发行人同时从事出版、发行、印刷等产业链不同环节的业务决定的，同行业上市公司中亦存在向同一关联方既采购又销售的情形，具体情况如下：

公司名称	2019 年度		2018 年度	
	向既有采购又有销售的关联方采购占关联采购的比例	向既有采购又有销售的关联方销售占关联销售的比例	向既有采购又有销售的关联方采购占关联采购的比例	向既有采购又有销售的关联方销售占关联销售的比例
凤凰传媒	92.36%	89.38%	91.12%	66.29%
新华文轩	0.08%	1.55%	0.78%	1.79%
中南传媒	93.88%	95.72%	99.28%	92.03%
山东出版	97.59%	98.90%	100.00%	99.03%
中原传媒	98.35%	98.50%	85.52%	90.25%
平均值	76.45%	76.81%	75.34%	69.88%
本公司	99.77%	32.92%	99.91%	59.56%

综上所述，发行人关联交易态势总体上符合行业特征。

## 五、关联交易决策程序

为了规范关联交易行为，保护中小股东的利益，本公司在《公司章程》《关联交易管理办法》及《独立董事工作制度》等相关公司制度中对关联交易原则及决策权限、程序作出了明确规定，并建立了关联股东或利益冲突的董事在关联交易表决中的回避制度。

### （一）关联交易的决策权限和程序

#### 1、《公司章程》的规定

《公司章程》中对关联交易决策权力、决策程序、授权以及关联股东在关联交易表决中的回避制度做出了明确的规定。《公司章程》对关联交易决策权力和

程序的安排如下：

(1) 以下关联交易应当经股东大会审议通过，关联股东应当回避表决：

①公司及控股子公司与关联人发生的交易（公司提供担保、受赠现金资产、单纯减免公司义务的债务除外）金额在 3,000 万元以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值 5% 以上的关联交易；

②公司及控股子公司为股东、实际控制人及其关联人提供担保；

③虽属于董事会有权判断并实施的关联交易，但出席董事会的非关联董事人数不足三人的。

(2) 以下关联交易应当经董事会审议通过，关联董事应当回避表决：

①公司及控股子公司与关联自然人发生的交易金额在 30 万元以上的关联交易（公司提供担保除外）

②公司及控股子公司与关联法人发生的交易金额在 300 万元以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值 0.5% 以上的关联交易（公司提供担保除外）。

(3) 公司对股东、实际控制人及其关联人提供的担保须经股东大会审议通过，该股东或受该实际控制人支配的股东，不得参与该项表决，该项表决须经出席股东大会的其他股东所持表决权的半数以上通过。

(4) 上述股东大会、董事会审议批准事项外的其他关联交易事项，由总经理办公会审批。

## 2、《关联交易管理办法》的规定

公司的关联交易应当遵循以下基本原则：

(1) 符合诚实信用的原则；

(2) 符合公开、公平、公允原则；

(3) 关联方如享有股东大会表决权，在股东大会就该事项进行表决时应当予以回避；

(4) 与关联方有任何利害关系的董事，在董事会就该事项进行表决时应当予以回避；

(5) 公司董事会应根据客观标准判断该关联交易是否对公司有利，必要时聘请专业评估师或独立财务顾问发表意见，或进行评估审计。

关联交易定价的原则和定价方法如下：

(1) 关联交易的定价主要遵循市场价格的原则；如果没有市场价格，按照成本加成定价；如果既没有市场价格，也不适合采用成本加成价的，按照协议定价；

(2) 交易双方根据关联交易事项的具体情况确定定价方法，并在相关的关联交易协议中予以明确；

公司股东大会审议关联交易事项时，关联股东应当回避表决。公司董事会审议关联交易事项时，关联董事应当回避表决，也不得代理其他董事行使表决权。

### **3、《独立董事工作制度》的规定**

重大关联交易（指公司拟与关联人达成的总额高于 300 万元或高于公司最近经审计净资产值的 5% 的关联交易）应由独立董事认可后，提交董事会讨论；独立董事作出判断前，可以聘请中介机构出具独立财务顾问报告，作为其判断的依据。

独立董事应当在公司及时通知的情况下，对公司的股东、实际控制人及其关联企业对于上市公司现有或新发生的总额高于 300 万元或高于公司最近经审计净资产值的 5% 的借款或其他资金往来，以及公司是否采取有效措施回收欠款向董事会或股东大会发表独立意见。

## **（二）报告期内公司关联交易的执行情况及独立董事的意见**

公司与关联方的交易均从自身生产经营需求出发，确属必要，公司报告期内的交易决策程序及作价依据合法合规，关联交易定价合理、公允，不存在损害公司及其他股东利益的情形。

独立董事对公司报告期内发生的关联交易发表独立意见：

“1、公司在报告期内发生的关联交易是根据公司业务的实际需要发生的，具有合理的必要性，未对公司的财务状况、经营状况和独立性产生不利影响，公司不存在通过关联交易占用或转移公司资金或资产的情况；

2、关联交易均基于正常的商业交易条件进行，定价依据和定价方法体现了公平合理的原则，交易价格公允，并履行了必要的决策或确认程序，不存在损害公司及股东利益的情况。”

### **（三）规范及减少关联交易的措施**

#### **1、制度保障**

公司在生产经营过程中将尽量避免和减少关联交易行为的发生，对于正常的、不可避免的关联交易，公司将遵循“公开、公平、公正”的原则，严格履行《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《关联交易管理办法》《独立董事工作制度》等相关规定的决策程序、回避制度，确保交易价格的公允，并进一步完善独立董事制度，加强独立董事对关联交易的监督，避免关联交易损害公司及全体股东利益。

#### **2、控股股东关于减少关联交易的承诺**

为进一步规范和减少关联交易行为，公司控股股东浙版集团出具《关于减少和避免关联交易的承诺函》，承诺如下：

（1）本公司将充分尊重发行人的独立法人地位，保障发行人独立经营、自主决策，确保发行人的资产完整、人员独立、财务独立、机构独立、业务独立，以避免、减少不必要的关联交易；

（2）本公司及本公司控制的其他企业承诺不以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式占用发行人资金，也不要求发行人为本公司及本公司控制的其他企业进行违规担保；

（3）如果发行人在今后的经营活动中必须与本公司或本公司控制的其他企业发生不可避免的关联交易，本公司将促使此等交易严格按照国家有关法律、法规和公司的有关规定履行相关程序，并保证遵循市场交易的公开、公平、公正原则及正常的商业条款进行交易，本公司及本公司控制的其他企业将不会要求或接受发行人给予比在任何一项市场公平交易中第三者更优惠的条件，保证不通过关联交易损害发行人及发行人股东的合法权益；

（4）严格遵守有关关联交易的信息披露规则。

### 3、未来减少关联交易的相关措施，替代渠道稳定

#### (1) 浙版集团体系内关联方

①发行人已经建立了独立的纸张采购部门，专门负责发行人生产所需用纸，2019、2020 年度发行人向浙版集团关联采购已大幅减少，替代渠道稳定。

②报告期内，发行人及子公司向浙版集团及其控制的其他公司租赁房产作为经营办公场所。发行人未来办公、生产所用的浙江数字出版印刷大楼目前施工进度良好，建成后公司将拥有约 12 万方的办公、生产场所，届时发行人将大幅减少向浙版集团的房屋租赁。同时与浙版集团的物业管理服务、餐饮服务也将大幅减少。

#### (2) 浙版集团体系外关联方

浙版集团体系外的关联方如杭州威博、北京磨铁、果麦文化、浙江省教育技术中心等多为因战略业务合作而进行的股权合作而认定形成的关联方，发行人与上述关联方形成的关联交易均具有真实的商业背景，未来亦会随着行业形势的变化而不断变化，目前发行人并无计划减少与此类客户的战略合作，但发行人会严格按照《公司章程》、《关联交易管理办法》进行关联交易的审批，确保发行人利益不受损失。

## 第八节 董事、监事及高级管理人员

### 一、董事、监事及高级管理人员简要情况

#### (一) 董事

公司董事会由9名董事组成，包括董事长1名，独立董事3名。根据《公司章程》，公司董事由股东大会选举或更换，每届任期三年，可连选连任，但独立董事任期不超过6年。

公司现任董事基本情况如下：

序号	姓名	现任职务	本届任期
1	鲍洪俊	董事长	2018年9月18日至2021年9月17日
2	虞汉胤	董事、总经理	2019年5月10日至2021年9月17日
3	朱勇良	董事	2018年9月18日至2021年9月17日
4	吴雪勇	董事	2018年9月18日至2021年9月17日
5	何成梁	董事	2018年9月18日至2021年9月17日
6	王忠义	董事、副总经理	2018年9月18日至2021年9月17日
7	周蔚华	独立董事	2019年5月10日至2021年9月17日
8	王宝庆	独立董事	2019年5月10日至2021年9月17日
9	杨小虎	独立董事	2019年5月10日至2021年9月17日

公司现任董事简历如下：

1、鲍洪俊先生，1963年4月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于南京大学，博士研究生学历，高级记者。1984年8月至1992年1月任人民日报群工部编辑，1992年1月至2001年3月任人民日报社海南记者站首席记者、站长，2001年3月至2008年5月任人民日报社浙江记者站站长，2008年5月至2015年8月任浙江省委宣传部副部长，2015年8月至2018年4月任浙江日报报业集团总编辑，2018年4月至2018年9月任浙版有限执行董事兼总经理。2018年4月至今任浙版集团党委书记、董事长、总裁，2018年9月至今任浙版传媒董事长。

2、虞汉胤先生，1974年7月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于浙江大学，本科学历，公共管理硕士。1996年7月至2000年12月任浙江省出

版总社音像管理处科员、助理编辑，2000年12月至2007年8月任浙江省新闻出版局出版管理处科员、副主任科员、主任科员，2007年8月至2010年9月任浙江省委宣传部新闻出版处主任科员、副处长，2010年9月至2012年6月任浙江省委宣传部办公室副处长级机要秘书，2012年6月至2012年12月任浙江省委宣传部新闻出版处副处长（主持工作），2012年12月至2017年8月任浙江省委宣传部新闻出版处处长，2017年8月至2018年9月任浙江省委宣传部办公室主任。2018年9月至今任浙版集团党委副书记、董事，2019年5月至今任浙版传媒董事，2021年2月至今任浙版传媒总经理。

3、朱勇良先生，1962年8月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于浙江农业大学，本科学历，高级经济师。1983年8月至1984年8月任浙江农业大学农机系总支秘书，1984年8月至1993年12月任浙江省委宣传部干部处干事，1993年12月至2010年10月任浙江日报发行部主任、钱江晚报副总编、浙江日报报业集团副总经理。2010年10月至今任浙版集团党委委员、董事、副总裁，2018年9月至2021年2月任浙版传媒总经理，2018年9月至今任浙版传媒董事。

4、吴雪勇先生，1965年11月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于省委党校，在职研究生学历，正高级工程师。1985年8月至1998年7月任杭州出版学校印刷厂工人、副厂长、厂长，1993年12月至1998年7月任杭州出版学校校长助理、副校长，1998年7月至2014年5月任印刷集团副总经理、总经理、董事长，2009年11月至2015年5月任浙版集团产业发展部主任，2014年5月至2017年7月任教育社执行董事、社长。2012年3月至今任浙版集团党委委员，2015年5月至今任浙版集团董事、副总裁，2018年9月至今任浙版传媒董事。

5、何成梁先生，1964年12月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于西南财经大学，本科学历，编审。1986年7月至1993年12月任人民社编辑，1993年12月至1998年6月任人民社经济编辑室副主任，1998年6月至2005年3月任人民社副社长，2005年3月至2011年5月任文艺社执行董事、社长，2011年5月至2017年8月任人民社执行董事、社长。2015年6月至今，任浙版集团党委委员，2017年7月至今，任教育社董事长、社长，2018年9月至2020年6

月任浙版传媒财务负责人,2018年9月至2021年2月任浙版传媒副总经理,2018年9月至今任浙版传媒董事,2019年1月至今任浙版集团董事、副总裁。

6、王忠义先生,1961年4月出生,中国国籍,无境外永久居留权,毕业于中国石油大学,本科学历,高级经济师。1984年12月至1985年9月任杭州广播电视公司职工第五政治学校教师,1985年9月至1992年7月任浙江省新华书店图书发行科业务员、副科长,1992年7月至1998年6月任浙江省新华书店图书经营部副经理、经理,1998年6月至2009年6月任新华书店集团副总经理,2009年6月至2011年5月任新华书店集团总经理,2011年5月至2014年5月任新华书店集团董事长、总经理,2014年5月至2020年4月任新华书店集团党委书记、董事长,2018年9月至2019年6月任浙版传媒董事会秘书。2012年3月至今任浙版集团党委委员,2018年9月至今任浙版传媒董事、副总经理。

7、周蔚华先生,1963年9月出生,中国国籍,无境外永久居留权,毕业于中国人民大学,研究生学历。1988年至1996年任中国人民大学《教学与研究》编辑部编辑、副总编辑,1996年至2011年任中国人民大学出版社副社长、副总编辑、总编辑,2011年至2017年任民政部中国社会报社党委书记、社长、总编辑。2017年至今任中国人民大学新闻学院教授,2019年5月至今任浙版传媒独立董事。

8、王宝庆先生,1964年5月出生,中国国籍,无境外永久居留权,毕业于中南财经政法大学,研究生学历、中国注册会计师。1990年9月至1993年8月任河南安阳市财会学校教师,1993年9月至1996年8月为中南财经政法大学学生。1996年9月至今任浙江工商大学教师、教授、硕士生导师,2019年5月至今任浙版传媒独立董事。

9、杨小虎先生,1966年6月出生,中国国籍,无境外永久居留权,毕业于浙江大学,博士研究生学历。1994年4月至今任浙江大学计算机学院教师,2006年6月至2013年9月任浙大网新科技股份有限公司副总裁,2013年7月至2017年8月任浙江大学软件学院常务副院长。2019年5月至今任浙版传媒独立董事。

## **(二) 监事**

公司监事会由3名监事组成,其中监事会主席1名,职工监事1名。根据《公

公司章程》，监事的任期每届为三年，可连选连任。

公司现任监事基本情况如下：

序号	姓名	现任职务	本届任期
1	陈峰	监事会主席	2018年9月18日至2021年9月17日
2	步淳	监事	2018年9月18日至2021年9月17日
3	童文俊	职工监事	2018年9月18日至2021年9月17日

公司现任监事简历如下：

1、陈峰先生，1963年2月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于杭州商学院，本科学历，高级会计师。1983年8月至1988年11月任人民社经济编辑室编辑，1988年11月至1993年9月任人民社财务科科长，1993年9月至1996年12月任浙江省新闻出版局、浙江省出版总社计财处干部，1996年12月至1998年12月任浙江省新闻出版局、浙江省出版总社计财处副处长，1998年12月至2001年3月任浙江省新闻出版局、浙江省出版总社计财处副处长兼浙江省出版总社资金结算中心主任，2001年3月至2001年10月任浙江华虹光电有限公司副总经理，2001年10月至2009年9月任浙版集团投资（管理）部副主任。2009年9月至2018年9月任浙版集团审计监察部主任，2018年9月至2019年10月任浙版集团纪检监察部主任，2018年9月至今任浙版传媒监事会主席、审计部主任。

2、步淳女士，1967年10月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于浙江金华供销学校，本科学历，高级会计师。1987年8月至1991年9月任美术社财务科出纳，1991年9月至1998年12月任美术社财务科会计，1998年12月至2001年12月任浙江省出版总社结算中心会计，2001年12月至2014年5月任浙版集团财务与资产管理部职员。2014年5月至2019年4月任浙版集团审计监察部副主任，2019年4月至今任浙版集团纪检监察部副主任，2018年9月至今任浙版传媒监事。

3、童文俊女士，1970年5月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于中共中央党校函授学院，本科学历，高级会计师。1988年7月至2005年4月任摄影社出纳、会计，2005年5月至2015年7月任摄影社财务部主任。2015年8月至今由浙版传媒委派至教育社任财务总监，2018年9月至今任浙版传媒职工

监事。

### （三）高级管理人员

公司现共有高级管理人员 5 名，其中总经理 1 名、副总经理 2 名、财务总监 1 名、董事会秘书 1 名。

公司现任高级管理人员基本情况如下：

序号	姓名	现任职务	任期
1	虞汉胤	董事、总经理	2019 年 5 月 10 日至 2021 年 9 月 17 日
2	王忠义	董事、副总经理	2018 年 9 月 18 日至 2021 年 9 月 17 日
3	蒋传洋	副总经理	2021 年 2 月 2 日至 2021 年 9 月 17 日
4	叶继春	财务总监	2020 年 6 月 16 日至 2021 年 9 月 17 日
5	李伟毅	董事会秘书	2019 年 6 月 13 日至 2021 年 9 月 17 日

公司现任高级管理人员简历如下：

1、虞汉胤先生，简历参见本节之“一、（一）董事”。

2、王忠义先生，简历参见本节之“一、（一）董事”。

3、蒋传洋先生，1972 年 11 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于武汉大学，本科学历，浙江大学法律硕士。2019 年省“万人计划”人文社科领军人才。1994 年 8 月至 2001 年 1 月任浙江省新闻出版局机关党委、办公室办事员；2001 年 1 月至 2002 年 6 月任浙江出版联合集团办公室办事员；2002 年 6 月至 2007 年 3 月任浙江华文投资有限责任公司办事员、总经理助理、副总经理、总经理；2007 年 3 月至 2007 年 11 月任浙江华文投资有限公司总经理；2007 年 11 月至 2008 年 10 月任浙江华文投资有限公司执行董事、总经理；2008 年 10 月至 2009 年 11 月任浙江华文投资有限公司执行董事、总经理、浙江省期刊总社有限公司执行董事、社长；2009 年 11 月至 2019 年 4 月任浙江省期刊总社有限公司执行董事、社长；2019 年 4 月至 2020 年 4 月任博库数字出版传媒集团有限公司董事长、总经理，兼任浙江省期刊总社有限公司执行董事、社长；2020 年 4 月至 2020 年 8 月任浙江省新华书店集团有限公司党委书记、董事长；2020 年 8 月至今任浙江出版联合集团有限公司党委委员，浙江新华书店集团有限公司党委书记、董事长；2021 年 2 月至今任浙版传媒副总经理。

4、叶继春先生，1962年9月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于浙江省金华供销学校，本科学历，高级会计师。1986年8月至1987年1月任浙江新华印刷厂统计，1987年1月至1987年9月任浙江印刷研究所会计，1987年9月至1996年11月任浙江省出版总社计划财务处职员，1996年11月至1997年12月任浙江省新闻出版局直属机关党委审计员，1997年12月至1998年6月任浙江省出版总社资金结算中心副主任，1998年6月至2001年3月任浙江省出版总社计划财务处副处长，2001年3月至2011年5月任浙江出版联合集团财务部副主任，2011年5月至2018年9月任浙版投资执行董事、总经理，2015年5月至2018年9月任浙版集团产业发展部主任，2018年9月至2019年4月任浙版传媒产业投资部主任。2019年4月至今任浙版传媒财务与资产管理部主任，2020年6月至今任浙版传媒财务总监。

5、李伟毅先生，1974年2月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于杭州商学院，本科学历，统计师。1995年8月至2000年12月任浙江省新闻出版局计划财务处科员，2000年12月至2011年5月任浙版集团财务部职员，2011年5月至2018年7月任浙版集团财务与资产管理部副主任、主任，2018年7月至2019年4月任浙版传媒财务与资产管理部主任。2019年5月至今任浙版传媒产业投资部主任，2019年6月至今任浙版传媒董事会秘书，2019年7月至今任浙版投资董事长。

#### **（四）董事、监事的提名与选聘程序**

##### **1、董事的提名与选聘程序**

截至本招股意向书签署日，公司董事会由鲍洪俊、虞汉胤、朱勇良、吴雪勇、何成梁、王忠义、周蔚华、王宝庆、杨小虎组成。现任董事会成员提名与选聘情况如下：

2018年9月18日，公司召开创立大会暨2018年第一次临时股东大会，选举鲍洪俊、朱勇良、吴雪勇、何成梁、王忠义为公司第一届董事会董事，任期均为三年。同日，公司第一届董事会第一次会议选举鲍洪俊为董事长。

2019年5月10日，公司召开2018年年度股东大会，增选虞汉胤、周蔚华、王宝庆、杨小虎为公司第一届董事会董事，其中周蔚华、王宝庆、杨小虎为独立

董事，任期自股东大会审议通过之日起至第一届董事会任期届满之日止。

## 2、监事的提名与选聘程序

截至本招股意向书签署日，公司监事会由陈峰、步淳、童文俊组成。现任监事会成员提名与选聘情况如下：

2018年7月10日，浙版有限召开职工代表大会，选举童文俊为职工监事。

2018年9月18日，公司召开创立大会暨2018年第一次临时股东大会，选举陈峰、步淳为股东监事，任期三年。同日，公司召开第一届监事会第一次会议，选举陈峰为监事会主席。

## 二、董事、监事、高级管理人员及其近亲属持股情况

截至本招股意向书签署日，公司董事、监事、高级管理人员及其近亲属均不存在以任何方式直接或间接持有公司股份的情况。

## 三、董事、监事及高级管理人员对外投资情况

截至本招股意向书签署日，公司董事、监事及高级管理人员均未持有任何与公司存在利益冲突的对外投资。

## 四、董事、监事及高级管理人员的薪酬情况

2020年度，公司董事、监事及高级管理人员从本公司领取薪酬的情况如下：

单位：万元

姓名	职务	金额[注 1]
鲍洪俊[注 2]	董事长	-
虞汉胤[注 2]	董事、总经理	-
朱勇良[注 3]	董事、原总经理	123.87
吴雪勇[注 2]	董事	-
何成梁[注 3]	董事、原副总经理、原财务负责人	99.71
王忠义	董事	98.78
周蔚华	独立董事	8.00
王宝庆	独立董事	8.00
杨小虎	独立董事	8.00
陈峰	监事会主席	86.39

姓名	职务	金额[注 1]
步淳[注 2]	监事	-
童文俊	职工监事	50.06
李伟毅	董事会秘书	83.36
叶继春[注 3]	财务总监	80.67

注 1：上述薪酬金额为税前，且包含个人缴纳五险一金部分及公司为个人缴纳的五险一金、补充医疗和年金。

注 2：2020 年董事鲍洪俊、虞汉胤、吴雪勇，监事步淳均在浙版集团领薪；2021 年 2 月，公司聘任虞汉胤为公司总经理，自此虞汉胤停止在浙版集团领薪，调整为在本公司领薪。

注 3：2020 年 6 月，何成梁辞去公司财务负责人职务，公司聘任叶继春为公司财务总监；2021 年 2 月，朱勇良、何成梁分别辞去总经理、副总经理职务，聘任虞汉胤为公司总经理，蒋传洋为公司副总经理。

## 五、董事、监事及高级管理人员的兼职情况

截至本招股意向书签署日，公司董事、监事及高级管理人员在除本公司及控股子公司以外公司的兼职情况如下：

姓名	公司职务	兼职单位	兼职单位职务	兼职单位与本公司关系
鲍洪俊	董事长	浙版集团	董事长、总裁	本公司控股股东
虞汉胤	董事、总经理	浙版集团	董事	本公司控股股东
朱勇良	董事	浙版集团	董事、副总裁	本公司控股股东
吴雪勇	董事	浙版集团	董事、副总裁	本公司控股股东
何成梁	董事	浙版集团	董事、副总裁	本公司控股股东
杨小虎	独立董事	杭州崇云科技有限公司	执行董事、总经理	公司独立董事担任董事的企业
		杭州易则通科技有限公司	董事长	公司独立董事担任董事的企业
		杭州谐云科技有限公司	副董事长	公司独立董事担任董事的企业
		杭州元群科技有限公司	董事	公司独立董事担任董事的企业
		杭州慧泰数据科技有限公司	董事	公司独立董事担任董事的企业
		浙江网新恒天软件有限公司	董事	公司独立董事担任董事的企业
		浙江浙大网新国际软件技术服务有限公司	董事	公司独立董事担任董事的企业
		杭州金智塔科技有限公司	董事	公司独立董事担任董事的企业
		杭州趣链科技有限公司	董事	公司独立董事担任董事的企业

姓名	公司职务	兼职单位	兼职单位职务	兼职单位与本公司关系
		杭州威灵电子信息系统工程有限公司	董事	公司独立董事担任董事的企业
陈峰	监事会主席	北京九州时讯网络科技有限公司[注]	监事	本公司控股股东的参股子公司
		上海世纪出版股份有限公司	监事	本公司控股股东的参股子公司
步淳	监事	浙江华原物业管理有限公司	监事	本公司控股股东的控股子公司
		物资集团	监事	本公司控股股东的控股子公司
李伟毅	董事会秘书	浙版投资	董事长	本公司控股股东的控股子公司

注：北京九州时讯网络科技有限公司已于 2020 年 11 月注销。

## 六、董事、监事及高级管理人员之间的亲属关系

截至本招股意向书签署日，公司董事、监事及高级管理人员之间不存在亲属关系。

## 七、董事、监事及高级管理人员与公司签订的协议、重要承诺及其履行情况

公司董事、监事及高级管理人员作出的承诺情况参见本招股意向书第五节之“十、主要股东以及董事、监事、高级管理人员作出的重要承诺及其履行情况”。

截至本招股意向书签署日，在公司领取薪酬的非独立董事、监事及高级管理人员均与公司签订了劳动合同。

## 八、董事、监事及高级管理人员的任职资格

截至本招股意向书签署日，公司董事、监事及高级管理人员不存在我国相关法律法规中规定的不得担任公司董事、监事及高级管理人员的情形，符合法律法规规定的任职资格，其选举和聘任均符合《公司章程》所规定的程序。

## 九、董事、监事及高级管理人员近三年的变动情况

### （一）董事变动情况

2018 年以来，公司董事变动情况如下：

姓名	任职	就任时间	离任时间	变动原因
童健	执行董事	2016年5月	2018年5月	任职变动
鲍洪俊	执行董事	2018年5月	2018年9月	任职变动
鲍洪俊	董事长	2018年9月	-	选举
虞汉胤	董事	2019年5月	-	选举
朱勇良	董事	2018年9月	-	选举
吴雪勇	董事	2018年9月	-	选举
王忠义	董事	2018年9月	-	选举
何成梁	董事	2018年9月	-	选举
周蔚华	独立董事	2019年5月	-	选举
王宝庆	独立董事	2019年5月	-	选举
杨小虎	独立董事	2019年5月	-	选举

报告期期初，浙版有限不设董事会，由童健担任执行董事兼经理。

2018年5月8日，浙版有限召开临时股东会，免去童健执行董事、经理职务，选举鲍洪俊为公司执行董事兼经理。

2018年9月18日，公司召开创立大会暨2018年第一次临时股东大会，选举鲍洪俊、朱勇良、吴雪勇、何成梁、王忠义为公司第一届董事会成员。同日，公司召开第一届董事会第一次会议，选举鲍洪俊为董事长。

2019年5月10日，公司召开2018年年度股东大会，增选虞汉胤、周蔚华、王宝庆、杨小虎为公司第一届董事会成员，其中周蔚华、王宝庆、杨小虎为独立董事。

## （二）监事变动情况

2018年以来，公司监事变动情况如下：

姓名	任职	就任时间	离任时间	变动原因
陈峰	监事	2016年5月	2018年9月	任职变动
陈峰	监事会主席	2018年9月	-	选举
步淳	监事	2018年9月	-	选举
童文俊	职工监事	2018年9月	-	选举

报告期期初，浙版有限不设监事会，由陈峰担任监事。

2018年7月10日，浙版有限召开职工代表大会，选举童文俊为职工代表监事，任期三年。

2018年9月18日，公司召开创立大会暨2018年第一次临时股东大会，选举陈峰、步淳为股东监事，与职工代表监事童文俊共同组成公司第一届监事会。

### （三）高级管理人员变动情况

2018年以来，公司高级管理人员变动情况如下：

姓名	任职	就任时间	离任时间	变动原因
童健	经理	2016年5月	2018年5月	任职变动
鲍洪俊	经理	2018年5月	2018年9月	任职变动
朱勇良	总经理	2018年9月	2021年2月	任职变动
王忠义	副总经理	2018年9月	-	聘任
王忠义	董事会秘书	2018年9月	2019年6月	任职变动
何成梁	财务负责人	2018年9月	2020年6月	任职变动
何成梁	副总经理	2018年9月	2021年2月	任职变动
李伟毅	董事会秘书	2019年6月	-	聘任
叶继春	财务总监	2020年6月	-	聘任
虞汉胤	总经理	2021年2月	-	聘任
蒋传洋	副总经理	2021年2月	-	聘任

报告期期初，浙版有限由童健担任执行董事兼经理。

2018年5月8日，浙版有限召开临时股东会，免去童健执行董事、经理职务，选举鲍洪俊为公司执行董事兼经理。

2018年9月18日，公司召开第一届董事会第一次会议，聘任朱勇良为公司总经理，何成梁为公司副总经理、财务负责人，王忠义为公司副总经理、董事会秘书。

因王忠义辞去公司董事会秘书职务，2019年6月13日，公司召开第一届董事会第五次会议，聘任李伟毅为公司董事会秘书。

因何成梁辞去公司财务负责人职务，2020年6月16日，公司召开第一届董事会第九次会议，聘任叶继春为公司财务总监。

因朱勇良、何成梁分别辞去总经理、副总经理职务，2021年2月2日，公司召开第一届董事会第十三次会议，聘任虞汉胤为公司总经理，蒋传洋为公司副总经理。

除上述情况外，公司董事、监事及高级管理人员近三年内未发生其他变动，没有发生对公司经营管理和本次发行构成重大影响的变化。

## 第九节 公司治理

根据《公司法》《证券法》《上市公司章程指引》等法律、法规的规定，公司建立及完善了由股东大会、董事会、监事会、经理层组成的法人治理结构，制定了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》及《总经理工作制度》等制度，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间的权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡的机制。

公司建立了《独立董事工作制度》和《董事会秘书工作细则》，在董事会下设立战略委员会、风险控制与审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会以及编辑委员会五个专门委员会，并制定《战略委员会工作细则》《风险控制与审计委员会工作细则》《提名委员会工作细则》《薪酬与考核委员会工作细则》以及《编辑委员会工作细则》。

### 一、股东大会制度的建立健全及运行情况

#### （一）股东大会制度的建立

2018年9月18日，公司召开创立大会暨2018年第一次临时股东大会，审议通过了《公司章程》和《股东大会议事规则》，建立了股东大会制度。

2019年5月10日，公司召开2018年年度股东大会，审议通过了《关于修订公司章程及股东大会议事规则、董事会议事规则的议案》。

#### （二）股东大会的职权

根据《公司章程》的规定，股东大会是公司的权力机构，依法行使下列职权：

- 1、决定公司的经营方针和投资计划；
- 2、选举和更换非由职工代表担任的董事、监事，决定有关董事、监事的报酬事项；
- 3、审议批准董事会的报告；
- 4、审议批准监事会报告；
- 5、审议批准公司的年度财务预算方案、决算方案；

- 6、审议批准公司的利润分配方案和弥补亏损方案；
- 7、对公司增加或者减少注册资本作出决议；
- 8、对发行公司债券作出决议；
- 9、对公司合并、分立、解散、清算或者变更公司形式作出决议；
- 10、修改本章程；
- 11、对公司聘用、解聘会计师事务所作出决议；
- 12、审议批准第四十条规定的担保事项；
- 13、审议公司在一年内购买、出售重大资产超过公司最近一期经审计总资产30%的事项；
- 14、审议批准变更募集资金用途事项；
- 15、审议股权激励计划；
- 16、审议法律、行政法规、部门规章或本章程规定应当由股东大会决定的其他事项。

上述股东大会的职权不得通过授权的形式由董事会或其他机构和个人代为行使。

根据《公司章程》第四十条规定，公司下列对外担保行为，须经股东大会审议通过。

- 1、公司及其控股子公司的对外担保总额，达到或超过公司最近一期经审计净资产 50%以后提供的任何担保；
- 2、按照担保金额连续十二个月内累计计算原则，公司的对外担保总额，达到或超过最近一期经审计总资产的 30%以后提供的任何担保；
- 3、为资产负债率超过 70%的担保对象提供的担保；
- 4、单笔担保额超过公司最近一期经审计净资产 10%的担保；
- 5、对股东、实际控制人及其关联人提供的担保；
- 6、按照担保金额连续十二个月内累计计算原则，超过公司最近一期经审计

净资产的 50%，且绝对金额超过 5,000 万元以上；

7、法律法规或公司章程规定的其他担保。

### **（三）股东大会议事规则**

#### **1、股东大会的一般规定**

股东大会分为年度股东大会和临时股东大会。年度股东大会每年召开一次，应当于上一会计年度结束后的 6 个月内举行。有下列情形之一的，公司在事实发生之日起 2 个月以内召开临时股东大会：

- （1）董事人数不足本章程规定的董事人数的 2/3 时；
- （2）公司未弥补的亏损达实收股本总额 1/3 时；
- （3）单独或者合计持有公司 10% 以上股份的股东请求时；
- （4）董事会认为必要时；
- （5）监事会提议召开时；
- （6）法律、行政法规、部门规章或本章程规定的其他情形。

#### **2、股东大会的召集**

监事会有权向董事会提议召开临时股东大会，并应当以书面形式向董事会提出。董事会应当根据法律、行政法规和公司章程的规定，在收到提议后 10 日内提出同意或不同意召开临时股东大会的书面反馈意见。董事会同意召开临时股东大会的，应当在作出董事会决议后的 5 日内发出召开股东大会的通知，通知中对原提议的变更，应当征得监事会的同意。

董事会不同意召开临时股东大会，或者在收到提议后 10 日内未作出书面反馈的，视为董事会不能履行或者不履行召集股东大会会议职责，监事会可以自行召集和主持。

单独或者合计持有公司 10% 以上股份的股东有权向董事会请求召开临时股东大会，并应当以书面形式向董事会提出。董事会应当根据法律、行政法规和公司章程的规定，在收到请求后 10 日内提出同意或不同意召开临时股东大会的书面反馈意见。

董事会同意召开临时股东大会的，应当在作出董事会决议后的 5 日内发出召开股东大会的通知，通知中对原请求的变更，应当征得相关股东的同意。

董事会不同意召开临时股东大会，或者在收到请求后 10 日内未作出反馈的，单独或者合计持有公司 10% 以上股份的股东有权向监事会提议召开临时股东大会，并应当以书面形式向监事会提出请求。

监事会同意召开临时股东大会的，应在收到请求 5 日内发出召开股东大会的通知，通知中对原请求的变更，应当征得相关股东的同意。

监事会未在规定期限内发出股东大会通知的，视为监事会不召集和主持股东大会，连续 90 日以上单独或者合计持有公司 10% 以上股份的股东可以自行召集和主持。

监事会或股东决定自行召集股东大会的，须书面通知董事会。在股东大会决议前，召集股东持股比例不得低于 10%。监事会或股东自行召集的股东大会，会议所必需的费用由本公司承担。

### **3、股东大会提案与通知**

提案的内容应当属于股东大会职权范围，有明确议题和具体决议事项，并且符合法律、行政法规和公司章程的有关规定。

公司召开股东大会，董事会、监事会以及单独或者合并持有公司 3% 以上股份的股东，有权向公司提出提案。单独或者合计持有公司 3% 以上股份的股东，可以在股东大会召开 10 日前提出临时提案并书面提交召集人。召集人应当在收到提案后 2 日内发出股东大会补充通知，公告临时提案的内容。

除前款规定的情形外，召集人在发出股东大会通知公告后，不得修改股东大会通知中已列明的提案或增加新的提案。

召集人应当在年度股东大会召开 20 日前以公告方式通知各股东，临时股东大会应当于会议召开 15 日前以公告方式通知各股东。

### **4、股东大会的表决和决议**

股东大会决议分为普通决议和特别决议。股东大会作出普通决议，应当由出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的过半数通过。

股东大会作出特别决议，应当由出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的 2/3 以上通过。

下列事项由股东大会以普通决议通过：

- （1）董事会和监事会的工作报告；
- （2）董事会拟定的利润分配方案和弥补亏损方案；
- （3）董事会和监事会成员的任免及其报酬和支付方法；
- （4）公司年度预算方案、决算方案；
- （5）公司年度报告；

（6）除法律、行政法规规定或者本议事规则规定应当以特别决议通过以外的其他事项。

下列事项由股东大会以特别决议通过：

- （1）公司增加或者减少注册资本；
- （2）公司的分立、合并、解散和清算；
- （3）《公司章程》的修改；

（4）公司在一年内购买、出售重大资产或者担保金额超过公司最近一期经审计总资产 30%的；

（5）股权激励计划；

（6）法律、行政法规或本议事规则规定的，以及股东大会以普通决议认定会对公司产生重大影响的、需要以特别决议通过的其他事项。

#### **（四）股东大会运行情况**

自公司设立以来，股东大会一直按照《公司法》《公司章程》《股东大会议事规则》的规定和要求规范运作。截至本招股意向书签署日，公司共召开 7 次股东大会，包括：创立大会暨 2018 年第一次临时股东大会、2018 年年度股东大会、2019 年第一次临时股东大会、2019 年年度股东大会、2020 年第一次临时股东大会、2020 年第二次临时股东大会、2020 年年度股东大会。

## 二、董事会制度的建立健全及运行情况

### （一）董事会制度的建立

2018年9月18日，公司召开创立大会暨2018年第一次临时股东大会，审议通过了《董事会议事规则》，选举了第一届董事会成员，并于同日召开了第一届董事会第一次会议。

2019年5月10日，公司召开2018年年度股东大会，审议通过了《关于修订公司章程及股东大会议事规则、董事会议事规则的议案》。根据修订后的《公司章程》，公司设董事会，董事会由9名董事组成，设董事长1人、独立董事3人。公司董事由股东大会选举或更换，董事长由全体董事过半数选举产生；董事任期3年，任期届满可连选连任。

### （二）董事会的职权

董事会行使下列职权：

- 1、召集股东大会，并向股东大会报告工作；
- 2、执行股东大会的决议；
- 3、决定公司的经营计划和投资方案；
- 4、制订公司的年度财务预算方案、决算方案；
- 5、制订公司的利润分配方案和弥补亏损方案；
- 6、制订公司增加或者减少注册资本、发行债券或其他证券及上市方案；
- 7、拟订公司重大收购、收购本公司股票或者合并、分立、解散及变更公司形式的方案；
- 8、在股东大会授权范围内，决定公司对外投资、收购出售资产、资产抵押、对外担保事项、委托理财、关联交易等事项；
- 9、决定公司内部管理机构的设置；
- 10、聘任或者解聘公司总经理、董事会秘书；根据总经理的提名，聘任或者解聘公司副总经理、财务负责人等高级管理人员，并决定其报酬事项和奖惩事项；

- 11、制订公司的基本管理制度；
- 12、制订《公司章程》的修改方案；
- 13、管理公司信息披露事项；
- 14、向股东大会提请聘请或更换为公司审计的会计师事务所；
- 15、听取公司总经理的工作汇报并检查经理的工作；
- 16、法律、行政法规、部门规章或本章程授予的其他职权。

### **（三）董事会议事规则**

#### **1、董事会的召集和通知**

董事会召开会议方式分为定期会议和临时会议。定期会议每年至少召开两次会议，由董事长召集，于会议召开 10 日以前书面通知全体董事和监事。

代表 1/10 以上表决权的股东、1/3 以上董事或者监事会，可以提议召开董事会临时会议。董事长应当自接到提议后 10 日内，召集和主持董事会会议。

#### **2、董事会的表决与决议**

董事会作出决议，必须经全体董事的过半数通过。法律、行政法规和《公司章程》规定董事会形成决议应当取得更多董事同意的，从其规定。

### **（四）董事会运行情况**

自公司设立以来，公司董事会按照《公司章程》《董事会议事规则》及相关法律规定，规范运作，董事会会议的召开、决议的内容及签署符合相关制度要求。公司设立以来至本招股意向书签署日，公司共召开 14 次董事会会议。

### **（五）董事会专门委员会**

2019 年 4 月 23 日，公司召开第一届董事会第三次会议，审议通过董事会下设战略委员会、风险控制与审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会及编辑委员会，各委员会对董事会负责。其中，风险控制与审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事应当占多数，并担任召集人。

截至本招股意向书签署日，各专门委员会委员的组成情况如下：

专门委员会名称	委员会成员	主任委员（召集人）
战略委员会	鲍洪俊、朱勇良、杨小虎	鲍洪俊
风险控制与审计委员会	王宝庆、吴雪勇、杨小虎	王宝庆
提名委员会	周蔚华、虞汉胤、王宝庆	周蔚华
薪酬与考核委员会	杨小虎、虞汉胤、王宝庆	杨小虎
编辑委员会	何成梁、王忠义、周蔚华	何成梁

## 1、战略委员会的职责

战略委员会的主要职责权限：

- （1）对公司中长期发展战略规划进行研究，并决定是否提请董事会审议；
- （2）对公司章程规定须经董事会批准的重大投资融资方案进行研究；
- （3）对公司章程规定须经董事会批准的重大资本运作、资产经营项目和合作开发等项目进行研究；
- （4）对公司合并、分立、清算，以及其他影响公司发展的重大事项进行研究；
- （5）在上述事项提交董事会批准实施后，对以上事项的实施（执行）情况进行监督、检查和跟踪管理，并向董事会报告；
- （6）董事会授权的其他事宜。

## 2、风险控制与审计委员会的职责

风险控制与审计委员会的主要职责权限：

- （1）研究公司风险管理与合规管理政策；
- （2）监督公司及下属公司风险管理体系与合规管理体系建设、执行及重大风险管控；
- （3）监督及评估内部审计工作，负责内部审计与外部审计的协调；
- （4）监督及评估外部审计工作，提议聘请或者更换外部审计机构；
- （5）协调管理层、内部审计部门及相关部门与外部审计机构的沟通；
- （6）审核公司的财务信息及其披露；

- (7) 监督及评估公司的内部控制；
- (8) 负责法律法规、公司章程和董事会授权的其他事项。

### 3、提名委员会的职责

提名委员会的主要职责权限：

- (1) 根据公司经营活动情况、资产规模和股权结构对董事会的规模和构成向董事会提出建议；
- (2) 研究董事、高级管理人员的选择标准和程序，并向董事会提出建议；
- (3) 遴选合格的董事人选和高级管理人员人选；
- (4) 对董事候选人和高级管理人员人选进行审核并提出建议；
- (5) 对须提请董事会聘任的其他高级管理人员进行审核并提出建议；
- (6) 董事会授权的其他事宜。

### 4、薪酬与考核委员会的职责

薪酬与考核委员会的主要职责权限：

- (1) 根据董事会及高级管理人员岗位职责、重要性以及同行企业相关岗位的薪酬水平制订薪酬计划或方案；
- (2) 薪酬计划或方案主要包括但不限于绩效评价标准、程序及主要评价体系，奖励和惩罚的主要方案和制度等；
- (3) 审查公司董事（非独立董事）及高级管理人员履行职责情况并对其进行年度绩效考评；
- (4) 负责对公司薪酬制度执行情况进行监督；
- (5) 董事会授权的其他事宜。

### 5、编辑委员会的职责

编辑委员会的主要职责权限：

- (1) 认真贯彻监管机构有关新闻出版导向管理的政策法规，传达落实监管机构有关新闻出版导向管理的精神和各级党组织的内容管理要求，确保公司出版

导向管理工作不出偏差；

(2) 及时研究出版导向管理工作的新情况、新特点，对公司出版导向管理的重大课题和重大问题提出解决方案，及时采取应对措施；

(3) 研究有关出版内容发展战略，包括重大出版计划、重大 IP 战略规划、品牌战略和出版内容发展重大投入等，并监督、评估出版内容发展战略落实情况；

(4) 组织、论证和审核公司重点选题、重大出版工程，确保出版工作围绕中心，服务大局，实现社会效益和经济效益相统一；

(5) 加强对编辑工作规律和重大问题的研究，指导公司图书、期刊、数字、移动互联网等多介质媒体的内容编辑出版工作，确保公司编辑工作科学、高效。

董事会各专门委员会自设立以来，均根据相应制度规定，勤勉尽职地履行职责，运行情况良好，对公司的内部控制、战略决策、人员任免、薪酬制定等多方面起到了积极作用。

### **三、监事会制度的建立健全及运行情况**

#### **(一) 监事会制度的建立**

2018年9月18日，公司召开创立大会暨2018年第一次临时股东大会，审议通过了《监事会议事规则》，选举了第一届监事会股东监事。同日，公司召开了第一届监事会第一次会议，选举陈峰为公司第一届监事会主席。

根据《公司章程》的规定，公司监事会由三名监事组成，其中股东代表监事两名，职工代表监事一名。监事会设主席1人，由全体监事过半数选举产生。监事任期每届为3年，可连选连任。

#### **(二) 监事会的职权**

监事会行使下列职权：

- 1、检查公司财务；
- 2、对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督，对违反法律、行政法规、本章程或者股东大会决议的董事、高级管理人员提出罢免的建议；
- 3、当董事、高级管理人员的行为损害公司的利益时，要求董事、高级管理

人员予以纠正；

4、提议召开临时股东大会，在董事会不履行《公司法》规定的召集和主持股东大会职责时召集和主持股东大会；

5、向股东大会提出议案；

6、依照《公司法》的规定，对董事、高级管理人员提起诉讼；

7、发现公司经营情况异常，可以进行调查；必要时，可以聘请会计师事务所、律师事务所等专业机构协助其工作，费用由公司承担。

### **（三）监事会议事规则**

#### **1、监事会的召集与通知**

监事会会议分为定期会议和临时会议。监事会定期会议应当每半年召开一次。出现下列情况之一的，监事会应当在十日内召开临时会议：

（1）监事会主席认为必要时；

（2）2/3 以上监事联名提议时；

（3）公司董事、总经理和其他高级管理人员违反法律、法规和《公司章程》，严重损害公司利益时；

（4）公司、董事、监事、高级管理人员被股东提起诉讼时；

（5）股东大会、董事会会议通过了违反法律、法规、规章、监管部门的各种规定和要求、《公司章程》、公司股东大会决议和其他有关规定的决议时；

（6）《公司章程》规定的其他情形。

监事会会议由监事会主席召集和主持；监事会主席不能履行职务或者不履行职务的，由半数以上监事共同推举一名监事召集和主持。

召开监事会定期会议和临时会议，监事会办公室应当分别提前 10 日和 5 日将盖有监事会印章的书面会议通知，通过直接送达。传真、电子邮件或者其他方式，提交全体监事。非直接送达的，还应当通过电话进行确认并做相应记录。

## 2、监事会的表决与决议

监事会会议应当有过半数的监事出席方可举行，董事会秘书应当列席监事会会议。监事会会议的表决实行一人一票，以记名和书面等方式进行。监事会决议应当经半数以上监事表决同意。

### （四）监事会运行情况

自公司设立以来，公司监事会按照《公司章程》《监事会议事规则》及相关法律法规规定，规范运作，监事会会议的召开、决议的内容及签署符合相关制度要求。自公司设立至本招股意向书签署日，公司共召开 10 次监事会会议。

## 四、独立董事制度的建立健全及运行情况

### （一）独立董事制度的建立

公司于 2019 年 5 月 10 日召开 2018 年年度股东大会，审议并通过了《独立董事工作制度》，公司独立董事人数不低于董事总人数的三分之一，且至少包括 1 名会计专业人士。

公司应保证独立董事享有与其他董事同等的知情权。独立董事行使职权时，公司有关人员应积极配合，不得拒绝、阻碍或隐瞒，不得干预其独立行使职权。

《独立董事工作制度》对独立董事的任职条件、独立性及其提名、选举和更换等事项进行规定。

### （二）独立董事的职责

《独立董事工作制度》规定，为了充分发挥独立董事的作用，独立董事除具有公司法和其他相关法律、法规及公司章程赋予董事的职权外，还拥有以下特别职权：

（1）重大关联交易（指公司拟与关联人达成的总额高于 300 万元或高于公司最近经审计净资产值的 5%的关联交易）应由独立董事认可后，提交董事会讨论；独立董事作出判断前，可以聘请中介机构出具独立财务顾问报告，作为其判断的依据；

- (2) 向董事会提议聘用或解聘会计师事务所；
- (3) 向董事会提请召开临时股东大会；
- (4) 提议召开董事会；
- (5) 独立聘请外部审计机构和咨询机构，相关费用由公司承担；
- (6) 可以在股东大会召开前公开向股东征集投票权。

独立董事行使上述职权应当取得全体独立董事的二分之一以上同意。如上述提议未被采纳或上述职权不能正常行使，公司应将有关情况予以披露。

独立董事除履行上述职责外，还应当在公司及时通知的情况下对以下事项向董事会或股东大会发表独立意见：

- (1) 提名、任免非独立董事；
- (2) 聘任或解聘高级管理人员；
- (3) 公司非独立董事、高级管理人员的薪酬；

(4) 公司的股东、实际控制人及其关联企业对上市公司现有或新发生的总额高于 300 万元或高于公司最近经审计净资产值的 5% 的借款或其他资金往来，以及公司是否采取有效措施回收欠款；

- (5) 独立董事认为可能损害中小股东权益的事项；

(6) 有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件、证券交易所业务规则及公司章程规定的其他事项。

独立董事应当就上述事项发表以下几类意见之一：同意；保留意见及其理由；反对意见及其理由；无法发表意见及其障碍。

### **(三) 独立董事的履职情况**

自任职以来，三名独立董事按照《公司法》《公司章程》和《独立董事工作制度》等法规、制度的要求，认真履行独立董事职权。公司独立董事积极参加董事会会议，对公司的高管聘任、关联交易、公司治理等事项发表了独立、客观的意见，在公司法人治理结构的完善等方面发挥了积极的作用，维护了公司整体利益和中小股东的合法权益。

## 五、董事会秘书制度的建立健全及运行情况

### （一）董事会秘书的设置

2018年9月18日，公司召开第一届董事会第一次会议，审议并通过了《董事会秘书工作细则》。公司设董事会秘书1名，董事会秘书为公司高级管理人员，为公司与公司上市地证券交易所的联络人。董事会秘书或代行董事会秘书职责的人员以公司名义办理信息披露、公司治理、股权管理等其相关职责范围内的事务。董事会秘书由董事长提名，经董事会聘任或者解聘。

公司现任董事会秘书李伟毅由公司董事长提名，经第一届董事会第五次会议审议通过，聘任李伟毅为公司董事会秘书，任期至第一届董事会任期届满之日止。

### （二）董事会秘书的职责

根据《董事会秘书工作细则》，董事会秘书应当对公司和董事会负责，履行以下职责：

（1）负责公司投资者关系管理和股东资料管理工作，协调公司与证券监管机构、股东及实际控制人、证券服务机构、媒体等之间的信息沟通；

（2）组织筹备董事会会议和股东大会，参加股东大会、董事会会议、监事会会议及高级管理人员相关会议，负责董事会会议记录工作并签字确认；

（3）负责公司信息保密工作；

（4）关注公共媒体报道并主动求证真实情况，督促董事会及时回复相关问询；

（5）组织董事、监事和高级管理人员进行证券法律法规、本规则及上市地证券交易所其他相关规定的培训，协助前述人员了解各自在信息披露中的权利和义务；

（6）督促董事、监事和高级管理人员遵守证券法律法规、其他相关规定及公司章程，切实履行其所作出的承诺；在知悉公司作出或者可能作出违反有关规定的决议时，应当予以提醒并立即履行相应的报告义务；

（7）《公司法》《证券法》、中国证监会和上市地证券交易所要求履行的其他

职责。

### （三）董事会秘书履行职责的情况

自任职以来，公司董事会秘书有效履行《公司法》《公司章程》《董事会秘书工作细则》等规定的职责，认真筹备董事会会议和股东大会，及时向公司股东、董事、监事通报公司的有关信息，建立了与股东的良好关系，促进了公司治理结构的完善和董事会、股东大会职权的正常行使。

## 六、公司最近三年合法合规情况

报告期内，公司及子公司依法合规经营，不存在重大违法违规行为。报告期内，公司子公司受到罚款金额 1 万元以上的处罚事项具体情况如下：

1、2018 年 1 月 26 日，杭州市经济技术开发区管理委员会出具《行政处罚决定书》（杭经开环罚〔2018〕2 号），认定新华数码超标排放水污染物，处以罚款 4.02 万元；认定违反环保“三同时”制度，责令立即改正，《年产新增 80 万色令出版物数字化、绿色化印刷生产线技改项目》未经验收合格不得投入生产，处以罚款 24.50 万元；上述两项罚款合计 28.52 万元。

新华数码已缴纳上述罚款，并进行了相应的整改。

2019 年 3 月 20 日，杭州市经济技术开发区管理委员会出具《情况说明》，认定上述处罚所涉违法行为不构成重大违法行为，且新华数码已针对前述违法行为进行了整改。

2、2018 年 3 月 9 日，杭州市上城区卫生和计划生育局出具《行政处罚决定书》（杭上卫公罚〔2018〕0007 号），认定浙江杭州市新华书店有限公司解放路分公司在卫生许可证有效期届满 30 日内未按照规定提出延续申请，在卫生许可证已失效的情况下继续营业，给予警告并罚款 1.20 万元。

浙江杭州市新华书店有限公司解放路分公司已缴纳上述罚款，并进行了相应整改。

2019 年 10 月 12 日，杭州市上城区卫生健康局出具《证明》，认定上述违法行为违法程度一般。

3、2020年3月27日，三门县综合行政执法局出具《行政处罚决定书》（三综执罚决字〔2020〕第00072号），认定浙江三门县新华书店有限公司在未取得施工许可证的情况下施工，处以10,494元的罚款，对浙江三门县新华书店有限公司的法定代表人处以525元的罚款。

浙江三门县新华书店有限公司已缴纳相应罚款。

2020年4月15日，三门县综合行政执法局出具了《证明》，认定上述处罚不属于重大行政处罚，浙江三门县新华书店有限公司已完成相应整改。

保荐机构核查后认为，公司及子公司的上述处罚不属于重大违法违规，不构成发行上市的法律障碍。

## **七、控股股东资金占用及对外担保情况**

截至本招股意向书签署日，公司不存在非经营性资金被控股股东及其控制的其他企业占用的情形，也不存在公司为控股股东及其控制的其他企业提供担保的情形。

## **八、内部控制制度的自我评估和鉴证意见**

### **（一）公司管理层对内部控制制度的评估意见**

公司自设立以来，一直致力于内部控制制度的制定和完善，建立并逐步健全法人治理结构，根据《企业内部控制基本规范》及相关规定，建立了包括《内部审计制度》《内部控制制度》《合同管理办法（暂行）》《子公司管理制度》等在内的一套完整、合理、有效的内部控制制度。

管理层对公司内部控制制度及其执行情况评估后认为：

“根据《企业内部控制基本规范》及相关规定，本公司内部控制于2020年12月31日在所有重大方面是有效的”。

今后，随着公司的不断发展，管理层将继续结合公司发展的实际情况，对内部控制制度不断加以改进和完善。

### **（二）注册会计师对公司内部控制的鉴证意见**

天健会计师于2021年3月5日出具《内部控制鉴证报告》（天健审〔2021〕

1819 号), 认为: “浙版传媒公司按照《企业内部控制基本规范》及相关规定于 2020 年 12 月 31 日在所有重大方面保持了有效的、内部控制。”

## 第十节 财务会计信息

本节披露或引用的财务会计信息，非经特别说明，均引自公司经天健会计师事务所审计的财务报告。投资者若需进一步详细了解公司的财务状况、经营成果、现金流量及会计政策，请关注本招股意向书备查文件“财务报表及审计报告”全文，以获取更加完整的财务信息。

### 一、 审计意见

天健会计师事务所审计了公司 2018 年 12 月 31 日、2019 年 12 月 31 日、2020 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2018 年度、2019 年度、2020 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表，以及财务报表附注，并出具了编号为天健审（2021）1818 号的标准无保留意见的《审计报告》。

### 二、 财务报表

#### （一） 合并财务报表

##### 1、 合并资产负债表

单位：万元

项目	2020.12.31	2019.12.31	2018.12.31
<b>流动资产：</b>			
货币资金	699,020.47	453,836.01	340,257.32
交易性金融资产	22,800.00	75,322.31	-
应收票据	92.62	2,000.00	2,811.42
应收账款	73,086.39	81,231.12	62,001.85
应收款项融资	-	20.87	-
预付款项	5,551.26	6,835.80	11,933.31
其他应收款	7,518.13	11,095.80	12,639.97
存货	307,110.84	339,140.32	302,974.47
持有待售资产	-	36.25	-
其他流动资产	11,156.09	16,077.97	217,254.39
<b>流动资产合计</b>	<b>1,126,335.79</b>	<b>985,596.43</b>	<b>949,872.73</b>

项目	2020.12.31	2019.12.31	2018.12.31
<b>非流动资产：</b>			
可供出售金融资产	-	-	9,427.02
长期股权投资	10,694.91	10,845.07	10,728.65
其他非流动金融资产	20,538.14	28,538.14	-
投资性房地产	33,547.98	36,446.42	36,987.69
固定资产	261,377.94	255,203.86	228,972.35
在建工程	54,162.62	46,871.70	46,323.39
无形资产	90,770.92	90,191.71	91,166.77
商誉	-	-	1,153.86
长期待摊费用	8,098.39	6,603.84	3,869.35
递延所得税资产	1,428.06	1,422.49	1,220.74
其他非流动资产	6,180.73	4,497.42	8,756.01
<b>非流动资产合计</b>	<b>486,799.69</b>	<b>480,620.65</b>	<b>438,605.83</b>
<b>资产总计</b>	<b>1,613,135.48</b>	<b>1,466,217.08</b>	<b>1,388,478.56</b>
<b>流动负债：</b>			
短期借款	801.38	300.56	300.00
应付票据	4,885.17	3,967.48	4,101.47
应付账款	450,914.53	389,592.56	303,412.90
预收款项	4,314.99	100,181.54	112,776.43
合同负债	90,247.21	-	-
应付职工薪酬	44,860.27	39,538.24	36,249.28
应交税费	7,323.74	6,344.05	7,192.03
其他应付款	102,092.61	119,238.77	204,598.19
一年内到期的非流动负债	-	400.82	-
其他流动负债	721.58	-	-
<b>流动负债合计</b>	<b>706,161.48</b>	<b>659,564.01</b>	<b>668,630.30</b>
<b>非流动负债：</b>			
长期借款	21,523.91	11,497.08	1,387.60
长期应付款	20,538.97	18,522.96	17,122.96
预计负债	-	-	-
递延收益	11,671.23	8,260.49	8,679.21
递延所得税负债	250.13	121.98	-
<b>非流动负债合计</b>	<b>53,984.24</b>	<b>38,402.50</b>	<b>27,189.76</b>

项目	2020.12.31	2019.12.31	2018.12.31
负债合计	<b>760,145.72</b>	<b>697,966.52</b>	<b>695,820.06</b>
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	200,000.00	200,000.00	200,000.00
资本公积	300,830.12	300,999.83	305,051.69
其他综合收益	-620.07	-459.89	-157.46
盈余公积	16,507.64	12,395.82	8,724.34
未分配利润	331,454.02	250,698.06	174,037.65
归属于母公司所有者权益合计	<b>848,171.70</b>	<b>763,633.83</b>	<b>687,656.22</b>
少数股东权益	4,818.06	4,616.73	5,002.28
所有者权益合计	<b>852,989.76</b>	<b>768,250.56</b>	<b>692,658.50</b>
负债和所有者权益总计	<b>1,613,135.48</b>	<b>1,466,217.08</b>	<b>1,388,478.56</b>

## 2、合并利润表

单位：万元

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
一、营业收入	<b>980,772.53</b>	<b>1,018,277.45</b>	<b>986,133.21</b>
减：营业成本	705,504.43	725,021.95	714,353.03
税金及附加	4,417.82	5,675.70	6,489.02
销售费用	110,185.62	124,312.11	114,764.50
管理费用	70,146.95	71,852.26	64,594.14
研发费用	1,421.67	1,188.21	2,796.76
财务费用	-12,134.96	-3,774.32	-3,957.45
其中：利息费用	62.06	165.80	90.41
利息收入	12,992.47	4,520.86	4,643.53
加：其他收益	7,082.07	6,856.65	9,239.52
投资收益（损失以“-”号填列）	4,113.67	16,378.87	14,575.92
信用减值损失（损失以“-”号填列）	371.39	-2,246.84	-
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-2,762.67	-10,141.44	-7,660.83
资产处置收益（损失以“-”号填列）	7,732.57	6,470.49	4,090.56
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	<b>117,768.05</b>	<b>111,319.25</b>	<b>107,338.39</b>
加：营业外收入	939.37	833.70	1,163.84
减：营业外支出	681.77	684.54	477.66

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
<b>三、利润总额(亏损总额以“-”号填列)</b>	<b>118,025.65</b>	<b>111,468.41</b>	<b>108,024.58</b>
减: 所得税费用	2,827.71	1,959.07	2,796.67
<b>四、净利润(净亏损以“-”号填列)</b>	<b>115,197.93</b>	<b>109,509.34</b>	<b>105,227.91</b>
(一) 按经营持续性分类:			
1.持续经营净利润(净亏损以“-”号填列)	115,197.93	109,509.34	105,227.91
2.终止经营净利润(净亏损以“-”号填列)	-	-	-
(二) 按所有权归属分类:			
1.归属于母公司所有者的净利润(净亏损以“-”号填列)	114,867.77	110,331.90	104,824.50
2.少数股东损益(净亏损以“-”号填列)	330.16	-822.56	403.40
<b>五、其他综合收益的税后净额</b>	<b>-168.20</b>	<b>-303.14</b>	<b>-206.52</b>
归属于母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-160.18	-302.43	-187.40
(一)不能重分类进损益的其他综合收益	-	-	-
(二)将重分类进损益的其他综合收益	-160.18	-302.43	-187.40
1.外币财务报表折算差额	-160.18	-302.43	-187.40
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-8.02	-0.71	-19.12
<b>六、综合收益总额</b>	<b>115,029.73</b>	<b>109,206.20</b>	<b>105,021.39</b>
归属于母公司所有者的综合收益总额	114,707.59	110,029.47	104,637.10
归属于少数股东的综合收益总额	322.15	-823.27	384.29
<b>七、每股收益:</b>			
(一) 基本每股收益	0.57	0.55	0.52
(二) 稀释每股收益	0.57	0.55	0.52

### 3、合并现金流量表

单位: 万元

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
一、经营活动产生的现金流量:			
销售商品、提供劳务收到的现金	1,021,952.51	1,028,025.70	999,677.75
收到的税费返还	2,869.20	2,265.17	4,725.12
收到其他与经营活动有关的现金	36,333.57	32,434.01	28,607.88

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
<b>经营活动现金流入小计</b>	<b>1,061,155.28</b>	<b>1,062,724.88</b>	<b>1,033,010.75</b>
购买商品、接受劳务支付的现金	640,695.54	712,019.30	780,246.81
支付给职工以及为职工支付的现金	131,023.22	135,242.16	126,361.72
支付的各项税费	9,327.45	15,117.95	18,352.78
支付其他与经营活动有关的现金	48,931.18	69,787.75	59,510.87
<b>经营活动现金流出小计</b>	<b>829,977.38</b>	<b>932,167.17</b>	<b>984,472.18</b>
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	<b>231,177.89</b>	<b>130,557.71</b>	<b>48,538.57</b>
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金	126,607.31	506,090.00	641,936.92
取得投资收益收到的现金	3,759.39	16,666.44	14,377.39
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	13,115.91	6,989.60	5,575.58
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	0.00	614.19	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	1,905.98	3,479.62
<b>投资活动现金流入小计</b>	<b>143,482.60</b>	<b>532,266.21</b>	<b>665,369.51</b>
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	31,044.66	38,330.09	28,291.34
投资支付的现金	66,105.00	399,691.23	600,060.99
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	1,723.32	-
支付其他与投资活动有关的现金	80.67	-	1,572.77
<b>投资活动现金流出小计</b>	<b>97,230.33</b>	<b>439,744.65</b>	<b>629,925.10</b>
<b>投资活动产生的现金流量净额</b>	<b>46,252.27</b>	<b>92,521.56</b>	<b>35,444.41</b>
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金	-	370.00	248.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	-	370.00	248.00
取得借款收到的现金	10,811.64	10,981.00	1,237.60
收到其他与筹资活动有关的现金	1,600.00	1,400.00	-
<b>筹资活动现金流入小计</b>	<b>12,411.64</b>	<b>12,751.00</b>	<b>1,485.60</b>
偿还债务支付的现金	700.00	470.14	350.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	43,735.67	121,409.01	60,135.51
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	1,326.18	71.99	803.43
支付其他与筹资活动有关的现金	-	-	500.00

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
筹资活动现金流出小计	44,435.67	121,879.15	60,985.51
筹资活动产生的现金流量净额	-32,024.03	-109,128.15	-59,499.92
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-87.88	25.76	-44.23
五、现金及现金等价物净增加额	245,318.25	113,976.88	24,438.83
加：期初现金及现金等价物余额	450,206.35	336,229.48	311,790.65
六、期末现金及现金等价物余额	695,524.60	450,206.35	336,229.48

## 4、合并股东权益变动表

单位：万元

项目	2020 年度								
	归属于母公司股东权益							少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本(或股本)	资本公积	减：库存股	其他综合收益	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
一、上年期末余额	200,000.00	300,999.83	-	-459.89	12,395.82	-	250,698.06	4,616.73	768,250.56
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-
同一控制下企业合并	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	200,000.00	300,999.83	-	-459.89	12,395.82	-	250,698.06	4,616.73	768,250.56
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-	-169.71	-	-160.18	4,111.82	-	80,755.95	201.32	84,739.20
（一）综合收益总额	-	-	-	-160.18	-	-	114,867.77	322.15	115,029.73
（二）所有者投入和减少资本	-	-169.71	-	-	-	-	-	-65.21	-234.92
1.所有者投入的普通股	-	-	-	-	-	-	-	-1,129.50	-1,129.50
2.其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.其他	-	-169.71	-	-	-	-	-	1,064.29	894.58
（三）利润分配	-	-	-	-	4,111.82	-	-34,111.82	-55.61	-30,055.61

项目	2020 年度								
	归属于母公司股东权益							少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本(或股本)	资本公积	减:库存股	其他综合收益	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
1.提取盈余公积	-	-	-	-	4,111.82	-	-4,111.82	-	-
2.提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.对所有者(或股东)的分配	-	-	-	-	-	-	-30,000.00	-55.61	-30,055.61
4.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(四)所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.资本公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.盈余公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(五)专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(六)其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>四、本期期末余额</b>	<b>200,000.00</b>	<b>300,830.12</b>	-	<b>-620.07</b>	<b>16,507.64</b>	-	<b>331,454.02</b>	<b>4,818.06</b>	<b>852,989.76</b>

项目	2019 年度								
	归属于母公司股东权益							少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本(或股本)	资本公积	减：库存股	其他综合收益	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
一、上年期末余额	200,000.00	305,051.69	-	-157.46	8,724.34	-	174,037.65	5,002.28	692,658.50
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-
同一控制下企业合并	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	200,000.00	305,051.69	-	-157.46	8,724.34	-	174,037.65	5,002.28	692,658.50
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-	-4,051.86	-	-302.43	3,671.48	-	76,660.41	-385.55	75,592.07
（一）综合收益总额	-	-	-	-302.43	-	-	110,331.90	-823.27	109,206.20
（二）所有者投入和减少资本	-	58.41	-	-	-	-	-	513.81	572.23
1.所有者投入的普通股	-	-	-	-	-	-	-	370.00	370.00
2.其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.其他	-	58.41	-	-	-	-	-	143.81	202.23
（三）利润分配	-	-	-	-	3,671.48	-	-33,671.48	-76.09	-30,076.09
1.提取盈余公积	-	-	-	-	3,671.48	-	-3,671.48	-	-

项目	2019 年度								
	归属于母公司股东权益							少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本(或股本)	资本公积	减:库存股	其他综合收益	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
2.提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.对所有者(或股东)的分配	-	-	-	-	-	-	-30,000.00	-76.09	-30,076.09
4.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(四)所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.资本公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.盈余公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(五)专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(六)其他	-	-4,110.27	-	-	-	-	-	-	-4,110.27
<b>四、本期期末余额</b>	<b>200,000.00</b>	<b>300,999.83</b>	-	<b>-459.89</b>	<b>12,395.82</b>	-	<b>250,698.06</b>	<b>4,616.73</b>	<b>768,250.56</b>

项目	2018 年度								
	归属于母公司股东权益							少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本(或股本)	资本公积	减:库存股	其他综合收益	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
一、上年期末余额	11,111.11	492,373.44	-	29.94	88.52	-	138,234.08	5,953.56	647,790.64
加: 会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-
同一控制下企业合并	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	11,111.11	492,373.44	-	29.94	88.52	-	138,234.08	5,953.56	647,790.64
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)	188,888.89	-187,321.74	-	-187.40	8,635.82	-	35,803.57	-951.28	44,867.86
(一) 综合收益总额	-	-	-	-187.40	-	-	104,824.50	384.29	105,021.39
(二) 所有者投入和减少资本	-	1,761.75	-	-	-	-	-	-532.13	1,229.62
1.所有者投入的普通股	-	-	-	-	-	-	-	-150.88	-150.88
2.其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.其他	-	1,761.75	-	-	-	-	-	-381.25	1,380.50
(三) 利润分配	-	-	-	-	8,636.21	-	-68,984.07	-803.43	-61,151.29
1.提取盈余公积	-	-	-	-	8,636.21	-	-8,636.21	-	-

项目	2018 年度								
	归属于母公司股东权益							少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本(或股本)	资本公积	减:库存股	其他综合收益	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
2.提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.对所有者(或股东)的分配	-	-	-	-	-	-	-60,347.86	-803.43	-61,151.29
4.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(四)所有者权益内部结转	188,888.89	-188,851.63	-	-	-0.39	-	-36.86	-	-
1.资本公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.盈余公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.其他	188,888.89	-188,851.63	-	-	-0.39	-	-36.86	-	-
(五)专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(六)其他	-	-231.86	-	-	-	-	-	-	-231.86
<b>四、本期期末余额</b>	<b>200,000.00</b>	<b>305,051.69</b>	-	<b>-157.46</b>	<b>8,724.34</b>	-	<b>174,037.65</b>	<b>5,002.28</b>	<b>692,658.50</b>

**(二) 母公司财务报表****1、母公司资产负债表**

单位：万元

项目	2020.12.31	2019.12.31	2018.12.31
<b>流动资产：</b>			
货币资金	152,468.19	152,956.31	177,418.12
交易性金融资产	-	30,000.00	-
应收账款	20,536.02	24,673.48	23,887.52
其他应收款	68,058.37	68,399.76	104,514.92
存货	10,317.81	11,988.33	14,258.01
其他流动资产	320.55	2,186.00	62,170.02
<b>流动资产合计</b>	<b>251,700.94</b>	<b>290,203.89</b>	<b>382,248.59</b>
<b>非流动资产：</b>			
可供出售金融资产	-	-	3,400.00
长期股权投资	457,081.25	454,085.55	448,722.05
其他非流动金融资产	14,511.12	14,511.12	-
固定资产	262.83	59.03	60.33
在建工程	-	-	28.50
无形资产	224.08	102.42	28.65
递延所得税资产	13.35	42.71	19.47
其他非流动资产	319.18	310.03	-
<b>非流动资产合计</b>	<b>472,411.80</b>	<b>469,110.86</b>	<b>452,259.01</b>
<b>资产总计</b>	<b>724,112.74</b>	<b>759,314.75</b>	<b>834,507.60</b>
<b>流动负债：</b>			
应付票据	1,223.64	/	/
应付账款	9,590.17	6,215.47	9,407.91
预收款项	-	0.16	3.07
应付职工薪酬	24.02	43.42	45.52
应交税费	1,096.14	2,019.91	1,830.76
其他应付款	109,446.60	161,021.77	241,321.17
<b>流动负债合计</b>	<b>121,380.57</b>	<b>169,300.73</b>	<b>252,608.42</b>
<b>非流动负债：</b>			
长期应付款	16,446.52	14,846.52	13,446.52

非流动负债合计	16,446.52	14,846.52	13,446.52
负债合计	137,827.09	184,147.25	266,054.94
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	200,000.00	200,000.00	200,000.00
资本公积	326,891.30	326,891.30	326,891.30
盈余公积	16,507.64	12,395.82	8,724.34
未分配利润	42,886.72	35,880.37	32,837.02
所有者权益合计	586,285.66	575,167.50	568,452.65
负债和所有者权益总计	724,112.74	759,314.75	834,507.60

## 2、母公司利润表

单位：万元

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
一、营业收入	46,078.70	53,364.94	34,233.90
减：营业成本	36,279.19	44,230.02	26,916.94
税金及附加	5.57	6.81	96.52
销售费用	1,235.38	1,391.94	1,049.11
管理费用	7,960.74	7,197.83	3,626.22
财务费用	-1,119.28	552.09	-1,612.04
其中：利息费用	1,877.27	2,161.78	1,721.42
利息收入	2,997.73	1,610.97	3,333.84
加：其他收益	202.73	34.25	-
投资收益（损失以“-”号填列）	40,321.39	38,282.78	84,852.54
信用减值损失（损失以“-”号填列）	72.03	-1.44	-
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-17.70	-91.52	-77.90
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	42,295.54	38,210.32	88,931.81
加：营业外收入	12.00	0.20	-
减：营业外支出	4.77	3.70	-
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	42,302.77	38,206.82	88,931.81
减：所得税费用	1,184.61	1,491.98	2,569.68
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	41,118.16	36,714.84	86,362.13
（一）按经营持续性分类：			
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	41,118.16	36,714.84	86,362.13
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-	-	-

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
列)			
(二) 按所有权归属分类:			
五、其他综合收益的税后净额	-	-	-
六、综合收益总额	41,118.16	36,714.84	86,362.13

### 3、母公司现金流量表

单位：万元

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
<b>一、经营活动产生的现金流量:</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金	55,129.32	58,597.73	14,030.96
收到的税费返还	-	52.83	-
收到其他与经营活动有关的现金	3,212.47	2,468.92	3,405.08
<b>经营活动现金流入小计</b>	<b>58,341.79</b>	<b>61,119.48</b>	<b>17,436.04</b>
购买商品、接受劳务支付的现金	34,619.65	52,484.26	37,558.53
支付给职工以及为职工支付的现金	3,179.52	2,808.28	800.92
支付的各项税费	2,122.02	1,374.74	1,185.01
支付其他与经营活动有关的现金	4,571.36	5,190.75	3,843.74
<b>经营活动现金流出小计</b>	<b>44,492.55</b>	<b>61,858.03</b>	<b>43,388.21</b>
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	<b>13,849.24</b>	<b>-738.55</b>	<b>-25,952.17</b>
<b>二、投资活动产生的现金流量:</b>			
收回投资收到的现金	30,000.00	/	/
取得投资收益收到的现金	40,912.77	59,945.25	6,660.38
收到其他与投资活动有关的现金	-	140,000.00	155,000.00
<b>投资活动现金流入小计</b>	<b>70,912.77</b>	<b>199,945.25</b>	<b>161,660.38</b>
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	459.42	387.63	133.43
投资支付的现金	2,995.70	18,372.80	4,565.37
支付其他与投资活动有关的现金	-	110,500.00	205,000.00
<b>投资活动现金流出小计</b>	<b>3,455.12</b>	<b>129,260.43</b>	<b>209,698.80</b>
<b>投资活动产生的现金流量净额</b>	<b>67,457.65</b>	<b>70,684.82</b>	<b>-48,038.42</b>
<b>三、筹资活动产生的现金流量:</b>			
吸收投资收到的现金	-	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	143,305.40	64,958.30	95,982.93
<b>筹资活动现金流入小计</b>	<b>143,305.40</b>	<b>64,958.30</b>	<b>95,982.93</b>

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	30,000.00	72,600.99	3,044.17
支付其他与筹资活动有关的现金	195,100.41	86,765.40	80,914.02
<b>筹资活动现金流出小计</b>	<b>225,100.41</b>	<b>159,366.39</b>	<b>83,958.20</b>
<b>筹资活动产生的现金流量净额</b>	<b>-81,795.01</b>	<b>-94,408.08</b>	<b>12,024.74</b>
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-	-	-
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>	<b>-488.12</b>	<b>-24,461.81</b>	<b>-61,965.86</b>
加：期初现金及现金等价物余额	152,956.31	177,418.12	239,383.98
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>	<b>152,468.19</b>	<b>152,956.31</b>	<b>177,418.12</b>

## 4、母公司所有者权益变动表

单位：万元

项目	2020 年度							
	实收资本（或股本）	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上年期末余额	200,000.00	326,891.30	-	-	-	12,395.82	35,880.37	575,167.50
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	200,000.00	326,891.30	-	-	-	12,395.82	35,880.37	575,167.50
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-	-	-	-	-	4,111.82	7,006.34	11,118.16
（一）综合收益总额	-	-	-	-	-	-	41,118.16	41,118.16
（二）所有者投入和减少资本	-	-	-	-	-	-	-	-
1.所有者投入的普通股	-	-	-	-	-	-	-	-
2.其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-
3.股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-
4.其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（三）利润分配	-	-	-	-	-	4,111.82	-34,111.82	-30,000.00
1.提取盈余公积	-	-	-	-	-	4,111.82	-4,111.82	-

项目	2020 年度							
	实收资本（或股本）	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
2.对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-30,000.00	-30,000.00
3.其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-
1.资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-
2.盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-
3.盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-
4.设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-
5.其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-
6.其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-
1.本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-
2.本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）其他	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>四、本期期末余额</b>	<b>200,000.00</b>	<b>326,891.30</b>	-	-	-	<b>16,507.64</b>	<b>42,886.72</b>	<b>586,285.66</b>

项目	2019 年度							
	实收资本 (或股本)	资本公积	减：库存股	其他综合 收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益 合计
一、上年期末余额	200,000.00	326,891.30	-	-	-	8,724.34	32,837.02	568,452.65
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	200,000.00	326,891.30	-	-	-	8,724.34	32,837.02	568,452.65
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-	-	-	-	-	3,671.48	3,043.36	6,714.84
（一）综合收益总额	-	-	-	-	-	-	36,714.84	36,714.84
（二）所有者投入和减少资本	-	-	-	-	-	-	-	-
1.所有者投入的普通股	-	-	-	-	-	-	-	-
2.其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-
3.股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-
4.其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（三）利润分配	-	-	-	-	-	3,671.48	-33,671.48	-30,000.00
1.提取盈余公积	-	-	-	-	-	3,671.48	-3,671.48	-
2.对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-30,000.00	-30,000.00
3.其他	-	-	-	-	-	-	-	-

项目	2019 年度							
	实收资本 (或股本)	资本公积	减：库存股	其他综合 收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益 合计
(四) 所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-
1.资本公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-
2.盈余公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-
3.盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-
4.设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-
5.其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-
6.其他	-	-	-	-	-	-	-	-
(五) 专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-
1.本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-
2.本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-
(六) 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>四、本期期末余额</b>	<b>200,000.00</b>	<b>326,891.30</b>	-	-	-	<b>12,395.82</b>	<b>35,880.37</b>	<b>575,167.50</b>

项目	2018年度							
	实收资本 (或股本)	资本公积	减：库存股	其他综合 收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益 合计
一、上年期末余额	11,111.11	515,742.93	-	-	-	88.52	793.13	527,735.69
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	11,111.11	515,742.93	-	-	-	88.52	793.13	527,735.69
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	188,888.89	-188,851.63	-	-	-	8,635.82	32,043.89	40,716.96
（一）综合收益总额	-	-	-	-	-	-	86,362.13	86,362.13
（二）所有者投入和减少资本	-	-	-	-	-	-	-	-
1.所有者投入的普通股	-	-	-	-	-	-	-	-
2.其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-
3.股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-
4.其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（三）利润分配	-	-	-	-	-	8,636.21	-54,281.38	-45,645.17
1.提取盈余公积	-	-	-	-	-	8,636.21	-8,636.21	-
2.对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-45,645.17	-45,645.17
3.其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）所有者权益内部结转	188,888.89	-188,851.63	-	-	-	-0.39	-36.86	-

项目	2018 年度							
	实收资本 (或股本)	资本公积	减：库存股	其他综合 收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益 合计
1.资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-
2.盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-
3.盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-
4.设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-
5.其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-
6.其他	188,888.89	-188,851.63	-	-	-	-0.39	-36.86	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-
1.本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-
2.本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）其他	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>四、本期期末余额</b>	<b>200,000.00</b>	<b>326,891.30</b>	-	-	-	<b>8,724.34</b>	<b>32,837.02</b>	<b>568,452.65</b>

### 三、财务报表的编制基础、合并财务报表范围及变化情况

#### （一）财务报表的编制基础

##### 1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

##### 2、持续经营

本公司不存在导致对报告期末起 12 个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

#### （二）财务报表的合并范围及变化情况

##### 1、合并财务报表范围

截至 2020 年 12 月 31 日，纳入公司合并财务报表范围的子公司如下所示：

序号	企业名称	级次	注册地	主要经营地	业务性质	持股比例(%)	享有表决权(%)	取得方式
1	浙江人民出版社有限公司	一级	杭州	杭州	图书出版	100	100	同一控制下合并（无偿划转）
2	浙江人民美术出版社有限公司	一级	杭州	杭州	图书出版	100	100	同一控制下合并（无偿划转）
3	浙江科学技术出版社有限公司	一级	杭州	杭州	图书出版	100	100	同一控制下合并（无偿划转）
4	浙江文艺出版社有限公司	一级	杭州	杭州	图书出版	100	100	同一控制下合并（无偿划转）
5	浙江少年儿童出版社有限公司	一级	杭州	杭州	图书出版	100	100	同一控制下合并（无偿划转）
6	浙江教育出版社集团有限公司	一级	杭州	杭州	图书出版	100	100	同一控制下合并（无偿划转）
7	浙江古籍出版社有限公司	一级	杭州	杭州	图书出版	100	100	同一控制下合并（无偿划转）
8	浙江摄影出版社有限公司	一级	杭州	杭州	图书出版	100	100	同一控制下合并（无偿划转）
9	浙江印刷集团有限公司	一级	杭州	杭州	印刷	100	100	同一控制下合并（无偿划转）
10	浙江省新华书店集团有限公司	一级	杭州	杭州	图书等出版物发行	100	100	同一控制下合并（无偿划转）
11	博库数字出版传媒集团有限公司	一级	杭州	杭州	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并（无偿划转）
12	EDITION HORIZON ORIENTAL（东方书局）	一级	法国	法国	出版发行	60	60	同一控制下合并（无偿划转）
13	浙江出版集团东京株式会社	一级	日本	日本	出版发行	100	100	同一控制下合并（无偿划转）

序号	企业名称	级次	注册地	主要经营地	业务性质	持股比例(%)	享有表决权(%)	取得方式
14	浙江闻艺图书发行有限公司	二级	杭州	杭州	出版发行	100	100	投资设立
15	ZJJ&C OVERSEAS MANAGEMENT (SINGAPORE) PTE.LTD. (浙少海外管理(新加坡)有限公司)	二级	新加坡	新加坡	投资管理	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
16	浙江新之江教育文化有限公司	二级	杭州	杭州	图书销售	80	80	同一控制下合并(无偿划转)
17	北京浙教教育科技有限公司	二级	北京	北京	图书销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
18	浙江《职业教育》杂志社有限公司	二级	杭州	杭州	期刊出版	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
19	浙江未来教育书社有限公司	二级	杭州	杭州	图书销售、餐饮服务	75	75	同一控制下合并(无偿划转)
20	浙江青云在线教育科技有限公司[注 1]	二级	杭州	杭州	图书销售、电信业务	86.74	86.74	同一控制下合并(无偿划转)
21	上海世音文化传播有限公司[注 2]	二级	上海	上海	文化服务	41	41	投资设立
22	浙江新华数码印务有限公司	二级	杭州	杭州	印刷	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
23	浙江新华印刷技术有限公司	二级	杭州	杭州	印刷	55	55	同一控制下合并(无偿划转)
24	浙江新华广告有限公司	二级	杭州	杭州	广告	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
25	浙江杭州市新华书店有限公司	二级	杭州	杭州	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
26	浙江萧山新华书店有限公司	二级	萧山	萧山	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
27	浙江桐庐县新华书店有限公司	二级	桐庐	桐庐	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
28	浙江富阳新华书店有限公司	二级	富阳	富阳	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
29	浙江临安新华书店有限公司	二级	临安	临安	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
30	浙江余杭新华书店有限公司	二级	余杭	余杭	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
31	浙江建德市新华书店有限公司	二级	建德	建德	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
32	浙江淳安县新华书店有限公司	二级	淳安	淳安	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
33	浙江温州市新华书店有限公司	二级	温州	温州	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
34	浙江乐清市新华书店有限公司	二级	乐清	乐清	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
35	浙江永嘉县新华书店有限	二级	永嘉	永嘉	图书等出	100	100	同一控制下合

序号	企业名称	级次	注册地	主要经营地	业务性质	持股比例(%)	享有表决权(%)	取得方式
	公司				出版物销售			并(无偿划转)
36	浙江瑞安市新华书店有限公司	二级	瑞安	瑞安	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
37	浙江平阳县新华书店有限公司	二级	平阳	平阳	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
38	浙江苍南县新华书店有限公司	二级	苍南	苍南	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
39	浙江文成县新华书店有限公司	二级	文成	文成	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
40	浙江泰顺县新华书店有限公司	二级	泰顺	泰顺	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
41	浙江嘉兴市新华书店有限公司	二级	嘉兴	嘉兴	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
42	浙江嘉善县新华书店有限公司	二级	嘉善	嘉善	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
43	浙江平湖市新华书店有限公司	二级	平湖	平湖	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
44	浙江海宁市新华书店有限公司	二级	海宁	海宁	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
45	浙江海盐县新华书店有限公司	二级	海盐	海盐	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
46	浙江桐乡市新华书店有限公司	二级	桐乡	桐乡	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
47	浙江湖州市新华书店有限公司	二级	湖州	湖州	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
48	浙江德清县新华书店有限公司	二级	德清	德清	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
49	浙江长兴县新华书店有限公司	二级	长兴	长兴	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
50	浙江安吉县新华书店有限公司	二级	安吉	安吉	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
51	浙江绍兴市新华书店有限公司	二级	绍兴	绍兴	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
52	浙江柯桥新华书店有限公司	二级	绍兴	绍兴	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
53	浙江上虞新华书店有限公司	二级	上虞	上虞	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
54	浙江嵊州市新华书店有限公司	二级	嵊州	嵊州	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
55	浙江新昌县新华书店有限公司	二级	新昌	新昌	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
56	浙江诸暨市新华书店有限公司	二级	诸暨	诸暨	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
57	浙江金华市新华书店有限公司	二级	金华	金华	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
58	浙江兰溪市新华书店有限公司	二级	兰溪	兰溪	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)

序号	企业名称	级次	注册地	主要经营地	业务性质	持股比例(%)	享有表决权(%)	取得方式
59	浙江永康市新华书店有限公司	二级	永康	永康	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
60	浙江武义县新华书店有限公司	二级	武义	武义	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
61	浙江东阳市新华书店有限公司	二级	东阳	东阳	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
62	浙江义乌市新华书店有限公司	二级	义乌	义乌	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
63	浙江浦江县新华书店有限公司	二级	浦江	浦江	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
64	浙江磐安县新华书店有限公司	二级	磐安	磐安	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
65	浙江衢州市新华书店有限公司	二级	衢州	衢州	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
66	浙江常山县新华书店有限公司	二级	常山	常山	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
67	浙江江山市新华书店有限公司	二级	江山	江山	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
68	浙江开化县新华书店有限公司	二级	开化	开化	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
69	浙江龙游县新华书店有限公司	二级	龙游	龙游	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
70	浙江丽水市新华书店有限公司	二级	丽水	丽水	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
71	浙江青田县新华书店有限公司	二级	青田	青田	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
72	浙江云和县新华书店有限公司	二级	云和	云和	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
73	浙江龙泉市新华书店有限公司	二级	龙泉	龙泉	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
74	浙江庆元县新华书店有限公司	二级	庆元	庆元	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
75	浙江缙云县新华书店有限公司	二级	缙云	缙云	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
76	浙江遂昌县新华书店有限公司	二级	遂昌	遂昌	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
77	浙江松阳县新华书店有限公司	二级	松阳	松阳	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
78	浙江景宁畲族自治县新华书店有限公司	二级	景宁	景宁	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
79	浙江临海市新华书店有限公司	二级	临海	临海	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
80	浙江温岭市新华书店有限公司	二级	温岭	温岭	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
81	浙江仙居县新华书店有限公司	二级	仙居	仙居	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
82	浙江天台县新华书店有限公司	二级	天台	天台	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)

序号	企业名称	级次	注册地	主要经营地	业务性质	持股比例(%)	享有表决权(%)	取得方式
83	浙江三门县新华书店有限公司	二级	三门	三门	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
84	浙江玉环市新华书店有限公司	二级	玉环	玉环	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
85	浙江台州市新华书店有限公司	二级	台州	台州	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
86	浙江舟山市新华书店有限公司	二级	舟山	舟山	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
87	浙江普陀区新华书店有限公司	二级	普陀	普陀	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
88	浙江岱山县新华书店有限公司	二级	岱山	岱山	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
89	浙江嵊泗县新华书店有限公司	二级	嵊泗	嵊泗	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
90	浙江慈溪市省联新华书店有限公司	二级	慈溪	慈溪	图书等出版物销售	51	51	同一控制下合并(无偿划转)
91	浙江省新华书店集团信息技术有限公司	二级	杭州	杭州	图书信息技术服务	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
92	浙江省外文书店有限责任公司	二级	杭州	杭州	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
93	博库书城上海有限公司	二级	上海	上海	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
94	北京九层文化传媒有限公司	二级	北京	北京	图书等出版物策划、销售	100	100	投资设立
95	浙江省新华书店集团物流配送有限公司	二级	杭州	杭州	仓储服务	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
96	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司	二级	杭州	杭州	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
97	浙江文华大酒店有限公司	二级	杭州	杭州	酒店餐饮服务	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
98	杭州文华景澜酒店管理有限公司	二级	杭州	杭州	酒店、物业等管理	51	51	投资设立
99	浙江新空间研学文化发展有限公司	二级	杭州	杭州	出版物销售	100	100	投资设立
100	浙江文源宾馆有限公司	二级	杭州	杭州	酒店服务	100	100	同一控制下合并
101	浙江华硕国际贸易有限责任公司	二级	杭州	杭州	贸易	100	100	同一控制下合并
102	杭州木垛文化创意有限公司	二级	杭州	杭州	批发零售、技术服务	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
103	杭州土星文化创意有限公司	二级	杭州	杭州	批发零售、技术服务	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
104	杭州火把文化创意有限公司	二级	杭州	杭州	批发零售、技术服务	100	100	同一控制下合并(无偿划转)

序号	企业名称	级次	注册地	主要经营地	业务性质	持股比例(%)	享有表决权(%)	取得方式
105	海宁博库信息技术有限公司	二级	海宁	海宁	信息咨询、技术服务	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
106	博库书城有限公司	二级	杭州	杭州	图书等出版物销售	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
107	湖北博道文化传媒有限公司	二级	鄂州	鄂州	出版物销售	100	100	投资设立
108	博库网络有限公司	二级	杭州	杭州	出版物销售	100	100	投资设立
109	浙江电子音像出版社有限公司	二级	杭州	杭州	电子音像出版	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
110	浙江省期刊总社有限公司	二级	杭州	杭州	期刊出版	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
111	浙江出版集团数字传媒有限公司	二级	杭州	杭州	互联网出版	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
112	大樟树出版社合同会社	二级	日本	日本	出版发行	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
113	北京之江文化传媒有限公司	二级	北京	北京	文化服务	100	100	投资设立
114	NEW FRONTIER PUBLISHING PTY.LTD. (澳大利亚新前沿出版社)	三级	澳大利亚	澳大利亚	出版发行	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
115	NEW FRONTIER PUBLISHING EUROPE.LIMITED.(新前沿出版社欧洲公司)	三级	英国	英国	出版发行	100	100	投资设立
116	杭州新华之星酒店有限公司	三级	杭州	杭州	酒店服务	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
117	嘉兴市新华才艺培训中心	三级	嘉兴	嘉兴	培训	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
118	嘉兴文华景澜酒店管理有限公司	三级	嘉兴	嘉兴	酒店、物业等管理	80	80	投资设立
119	杭州稚云教育科技有限公司[注3]	三级	杭州	杭州	培训服务	35	35	投资设立
120	浙江天下网商网络传媒有限公司	三级	杭州	杭州	传媒	51	51	同一控制下合并(无偿划转)
121	浙江九层文化传播有限公司	三级	杭州	杭州	广告、策划	100	100	同一控制下合并(无偿划转)
122	杭州集文数字科技有限公司	三级	杭州	杭州	邮电通信业	51	51	同一控制下合并(无偿划转)
123	杭州天下网商营销服务有限公司	四级	杭州	杭州	信息技术	51	51	投资设立
124	杭州天下网商教育科技有限公司	四级	杭州	杭州	传媒	51	51	投资设立

注1:截至2020年12月31日,浙江青云在线教育科技有限公司股东为本公司、教育社、博库集团、北京京师中教集团有限公司和浙江华睿布谷鸟创业投资合伙企业(有限合伙),出资比例分别为31.44%、47.35%、7.96%、7.96%和5.30%,因此,本公司合计持有浙江青

云在线教育科技有限公司 86.74% 股权，形成控制。

注 2：截至 2020 年 12 月 31 日，上海世音文化传播有限公司的股东为教育社、上海慧森文化艺术有限公司、周世平、钟传红，出资比例分别为 41%、40%、10% 和 9%。根据投资协议书约定，上海世音文化传播有限公司董事会由 5 名董事组成，其包括董事长在内的 3 人由教育社委派，且上海慧森文化艺术有限公司、周世平和钟传红非一致行动人，因此，教育社对上海世音文化传播有限公司形成控制。

注 3：截至 2020 年 12 月 31 日，杭州稚云教育科技有限公司的股东为电子音像社、杭州爱加信息技术有限公司和浙江飞云投资有限公司，出资比例分别为 35%、32.50% 和 32.50%。根据投资协议书约定，杭州稚云教育科技有限公司董事会由 5 名董事组成，其中 3 人由电子音像社委派，且杭州爱加信息技术有限公司与浙江飞云投资有限公司为非一致行动人，因此，电子音像社对杭州稚云教育科技有限公司形成控制。

## 2、合并财务报表范围变化情况

### (1) 2018 年合并范围变化

#### ① 本期新纳入合并范围的主体

序号	子公司名称	级次	股权取得方式	股权取得时点	注册资本	出资比例
1	浙江文源宾馆有限公司	二级	同一控制下企业合并	2018年12月	50万元	100%
2	湖北博道文化传媒有限公司	二级	投资设立	2018年2月	2,000万元	100%
3	博库网络有限公司	二级	投资设立	2018年3月	5,000万元	100%
4	浙江新空间文化经营有限公司	二级	投资设立	2018年4月	3,000万元	100%
5	浙江闻艺图书发行有限公司	二级	投资设立	2018年10月	1,000万元	100%
6	杭州稚云教育科技有限公司	三级	投资设立	2018年12月	500万元	35%

2018 年 12 月，物资集团与新华书店集团签订股权转让协议，约定物资集团将其持有的浙江文源宾馆有限公司 100% 股权转让给新华书店集团，浙江文源宾馆有限公司纳入公司合并报表范围。

2018 年 2 月，博库集团投资设立湖北博道文化传媒有限公司并持有其 100% 股权，湖北博道文化传媒有限公司纳入公司合并报表范围。

2018 年 3 月，博库集团投资设立博库网络有限公司并持有其 100% 股权，博库网络有限公司纳入公司合并报表范围。

2018 年 4 月，新华书店集团投资设立浙江新空间文化经营有限公司并持有其 100% 股权，浙江新空间文化经营有限公司纳入公司合并报表范围。

2018 年 10 月，文艺社投资设立浙江闻艺图书发行有限公司并持有其 100%

股权，浙江闻艺图书发行有限公司纳入公司合并报表范围。

2018年12月，电子音像社、杭州爱加信息技术有限公司及浙江飞云投资有限公司共同投资设立杭州稚云教育科技有限公司，出资比例分别为35%、32.5%和32.5%。根据投资协议书约定，杭州稚云教育科技有限公司董事会由5名董事组成，其中3人由电子音像社委派，且杭州爱加信息技术有限公司与浙江飞云投资有限公司为非一致行动人，因此，电子音像社对杭州稚云教育科技有限公司形成控制，杭州稚云教育科技有限公司纳入公司合并报表范围。

## ②本期不再纳入合并范围的主体

子公司名称	股权处置方式	股权处置时点
浙江新华印刷物资有限公司	协议转让	2018年12月
上海华岚国际贸易有限公司	协议转让	2018年9月

2018年12月，印刷集团与物资集团签订股权转让协议，约定印刷集团将其持有的新华物资60%股权转让给物资集团，新华物资不再纳入公司合并报表范围。

2018年9月，华硕国际贸易与浙江文源信息科技有限公司签订股权转让协议，约定华硕国际贸易将其持有的上海华岚国际贸易有限公司100%股权转让给浙江文源信息科技有限公司，上海华岚国际贸易有限公司不再纳入公司合并报表范围。

## (2) 2019年合并范围变化情况

### ①本期新纳入合并范围的主体

序号	子公司名称	级次	股权取得方式	股权取得时点	注册资本	出资比例
1	华硕国际贸易	二级	同一控制下企业合并	2019年1月	1,500万元	100%
2	杭州天下网商营销服务有限公司	四级	投资设立	2019年3月	100万元	100%
3	北京之江文化传媒有限公司	二级	投资设立	2019年3月	500万元	100%
4	北京九层文化传媒有限公司	二级	投资设立	2019年7月	700万元	100%
5	杭州天下网商教育科技有限公司	四级	投资设立	2019年8月	300万元	100%

2019年1月，物资集团与新华书店集团签订股权转让协议，约定物资集团

将其持有的华硕国际贸易 100%股权转让给新华书店集团，华硕国际贸易纳入公司合并报表范围。

2019 年 3 月，浙江天下网商网络传媒有限公司投资设立杭州天下网商营销服务有限公司并持有其 100%股权，杭州天下网商营销服务有限公司纳入公司合并报表范围。

2019 年 3 月，人民社投资设立北京之江文化传媒有限公司并持有其 100%股权，北京之江文化传媒有限公司纳入公司合并报表范围。

2019 年 7 月，博库集团投资设立北京九层文化传媒有限公司并持有其 100%股权，北京九层文化传媒有限公司纳入公司合并报表范围。

2019 年 8 月，浙江天下网商网络传媒有限公司投资设立杭州天下网商教育科技有限公司并持有其 100%股权，杭州天下网商教育科技有限公司纳入公司合并报表范围。

## ②本期不再纳入合并范围的主体

子公司名称	股权处置方式	股权处置时点
杭州聚文斋文化传媒有限公司	产权交易所挂牌公开征集受让方	2019年7月

2016 年 8 月，古籍社与丽水市九天文化传媒有限公司共同投资设立杭州聚文斋。杭州聚文斋注册资本 150 万元，其中古籍社认缴出资 79.50 万元，实缴 53 万元，占杭州聚文斋股权比例 53%。

因杭州聚文斋未能实现预期经营目标，且短期内难以扭亏为盈，古籍社决定转让杭州聚文斋股权。

根据浙江中瑞江南评估有限责任公司出具的《浙江古籍出版社有限公司拟股权转让所涉及的杭州聚文斋文化传媒有限公司股东全部权益评估报告》（中瑞江南评字〔2018〕083 号），截至 2018 年 9 月 30 日，杭州聚文斋经评估的所有者权益为-44.07 万元。

2018 年 12 月 17 日，浙版集团以《关于核准浙江古籍出版社有限公司拟转让杭州聚文斋文化传媒有限公司股权所涉股东全部权益评估结果和转让底价的批复》，同意核准浙江中瑞江南评估有限责任公司出具的《浙江古籍出版社有限

公司拟股权转让所涉及的杭州聚文斋文化传媒有限公司股东全部权益评估报告》（中瑞江南评字〔2018〕083号），以2018年9月30日为评估基准日的评估结果为：资产总额33.33万元，负债总额77.40万元，所有者权益-44.07万元。同意古籍社转让杭州聚文斋53%股权底价为53万元，要求古籍社严格按照《企业国有资产交易监督管理办法》等相关规定，通过产权交易机构公开转让。

因挂牌期间（自2019年5月17日至2019年6月14日）仅产生1个合格意向受让方丽水市九天文化传媒有限公司，2019年6月27日古籍社作为转让方与受让方丽水市九天文化传媒有限公司签署了《杭州聚文斋文化传媒有限公司53%股权交易合同》，转让价格为53万元，受让方丽水市九天文化传媒有限公司系杭州聚文斋少数股东。古籍社已从浙江产权交易所有限公司取得上述转让款，相关股权变更工商登记已于2019年11月完成。

本次股权转让已根据《企业国有资产交易监督管理办法》的相关规定履行相应程序，不存在法律瑕疵。

### （3）2020年度合并范围变化情况

本期不再纳入合并范围的主体如下：

子公司名称	股权处置方式	股权处置时点
浙江优加少儿文化创意有限公司	注销	2020年6月
浙江新华青年印刷有限公司	注销	2020年5月
上海浙之滨国际贸易有限公司	注销	2020年6月
集贝数媒科技（杭州）有限公司	注销	2020年6月
浙江《博学少年》期刊有限公司	注销	2020年7月
浙江《少年作家》杂志社有限公司	注销	2020年7月
浙江新华纸业有限公司	协议转让	2020年8月
杭州国培教育科技有限公司	少数股东增资，失去控制权	2020年9月
浙江《楼市》杂志社经营有限公司	注销	2020年10月
杭州博库文化创意有限公司	注销	2020年12月
杭州玻璃墙咖啡有限公司	注销	2020年12月

## 四、主要会计政策和会计估计

### （一）遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

### （二）会计期间

会计年度自公历1月1日起至12月31日止。本财务报表所载财务信息的会计期间为2018年1月1日起至2020年12月31日止。

### （三）营业周期

公司经营业务的营业周期较短，以12个月作为资产和负债的流动性划分标准。

### （四）记账本位币

采用人民币为记账本位币。

### （五）同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

#### 1、同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

#### 2、非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

## （六）合并财务报表的编制方法

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

## （七）合营安排的分类及共同经营的会计处理方法

合营安排分为共同经营和合营企业。

当公司为共同经营的合营方时，确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- 1、确认单独所持有的资产，以及按持有份额确认共同持有的资产；
- 2、确认单独所承担的负债，以及按持有份额确认共同承担的负债；
- 3、确认出售公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- 4、按公司持有份额确认共同经营因出售资产所产生的收入；
- 5、确认单独所发生的费用，以及按公司持有份额确认共同经营发生的费用。

## （八）现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

## （九）外币业务和外币报表折算

### 1、外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

## 2、外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。

## （十）金融工具

### 1、2019 年度和 2020 年度

#### （1）金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：①以摊余成本计量的金融资产；②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；③以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；②金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；③不属于上述①或②的财务担保合同，以及不属于上述①并以低于市场利率贷款的贷款承诺；④以摊余成本计量的金融负债。

#### （2）金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

##### ①金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

##### ②金融资产的后续计量方法

###### A、以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任

何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

#### B、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

#### C、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

#### D、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

### ③金融负债的后续计量方法

#### A、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

#### B、金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

C、不属于上述 A 或 B 的财务担保合同，以及不属于上述 A 并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：a、按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；b、初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

#### D、以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

#### ④金融资产和金融负债的终止确认

A、当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

a、收取金融资产现金流量的合同权利已终止；

b、金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

B、当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

#### (3) 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：①未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；②保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：①所转移金融资产在终止确认日的账面价值；②因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金

额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：①终止确认部分的账面价值；②终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

#### （4）金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

①第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

②第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

③第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

#### （5）金融工具减值

##### ①金融工具减值计量和会计处理

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于不含重大融资成分或者公司不考虑不超过一年的合同中的融资成分的应收账款，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

对于租赁应收款、包含重大融资成分的应收账款，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价

值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

②按组合评估预期信用风险和计量预期信用损失的金融工具

项目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
其他应收款——应收浙江出版传媒股份有限公司合并范围内关联款项组合	应收浙江出版传媒股份有限公司合并范围内关联方款项	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来12个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
其他应收款——账龄组合	账龄	

③按组合计量预期信用损失的应收款项

A、具体组合及计量预期信用损失的方法

项目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收银行承兑汇票	票据类型	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
应收商业承兑汇票		
应收账款——应收浙江出版传媒股份有限公司合并范围内关联组合	应收浙江出版传媒股份有限公司合并范围内关联方款项	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
应收账款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失

B、应收账款——账龄组合的账龄与整个存续期预期信用损失率对照表

账龄	应收账款预期信用损失率(%)	其他应收款计提比例(%)
1年以内	5	5
1-2年	10	10
2-3年	50	50
3年以上	100	100

(6) 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：①公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；②公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负

债进行抵销。

## 2、2018 年度

### (1) 金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下四类：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（包括交易性金融资产和在初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产）、持有至到期投资、贷款和应收款项、可供出售金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下两类：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债（包括交易性金融负债和在初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债）、其他金融负债。

### (2) 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

公司按照公允价值对金融资产进行后续计量，且不扣除将来处置该金融资产时可能发生的交易费用，但下列情况除外：①持有至到期投资以及贷款和应收款项采用实际利率法，按摊余成本计量；②在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，以及与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产，按照成本计量。

公司采用实际利率法，按摊余成本对金融负债进行后续计量，但下列情况除外：①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，按照公允价值计量，且不扣除将来结清金融负债时可能发生的交易费用；②与在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融负债，按照成本计量；③不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同，或没有指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益并将以低于市场利率贷款的贷款承诺，在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：A、按照《企业会计准则第 13 号——或有事项》确定

的金额；B、初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》的原则确定的累积摊销额后的余额。

金融资产或金融负债公允价值变动形成的利得或损失，除与套期保值有关外，按照如下方法处理：①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债公允价值变动形成的利得或损失，计入公允价值变动收益；在资产持有期间所取得的利息或现金股利，确认为投资收益；处置时，将实际收到的金额与初始入账金额之间的差额确认为投资收益，同时调整公允价值变动收益。②可供出售金融资产的公允价值变动计入其他综合收益；持有期间按实际利率法计算的利息，计入投资收益；可供出售权益工具投资的现金股利，于被投资单位宣告发放股利时计入投资收益；处置时，将实际收到的金额与账面价值扣除原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之后的差额确认为投资收益。

当收取某项金融资产现金流量的合同权利已终止或该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬已转移时，终止确认该金融资产；当金融负债的现时义务全部或部分解除时，相应终止确认该金融负债或其一部分。

### （3）金融资产转移的确认依据和计量方法

公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给了转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产，并将收到的对价确认为一项金融负债。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：①放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产；②未放弃对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：①所转移金融资产的账面价值；②因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额之和。金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：①终止确认部分的账面价值；②终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额之和。

#### (4) 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

①第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

②第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

③第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

#### (5) 金融资产的减值测试和减值准备计提方法

①资产负债表日对以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产以外的金融资产的账面价值进行检查，如有客观证据表明该金融资产发生减值的，计提减值准备。

②对于持有至到期投资、贷款和应收款，先将单项金额重大的金融资产区分开来，单独进行减值测试；对单项金额不重大的金融资产，可以单独进行减值测试，或包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试；单独测试未发生减值的金融资产（包括单项金额重大和不重大的金融资产），包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中再进行减值测试。测试结果表明其发生了减值的，根据其账面价值高于预计未来现金流量现值的差额确认减值损失。

#### ③可供出售金融资产

A、表明可供出售债务工具投资发生减值的客观证据包括：

a、债务人发生严重财务困难；

b、债务人违反了合同条款，如偿付利息或本金发生违约或逾期；

c、公司出于经济或法律等方面因素的考虑，对发生财务困难的债务人作出让步；

d、债务人很可能倒闭或进行其他财务重组；

e、因债务人发生重大财务困难，该债务工具无法在活跃市场继续交易；

f、其他表明可供出售债务工具已经发生减值的情况。

B、表明可供出售权益工具投资发生减值的客观证据包括权益工具投资的公允价值发生严重或非暂时性下跌，以及被投资单位经营所处的技术、市场、经济或法律环境等发生重大不利变化使公司可能无法收回投资成本。

本公司于资产负债表日对各项可供出售权益工具投资单独进行检查。对于以公允价值计量的权益工具投资，若其于资产负债表日的公允价值低于其成本超过 50%（含 50%）或低于其成本持续时间超过 12 个月（含 12 个月）的，则表明其发生减值；若其于资产负债表日的公允价值低于其成本超过 20%（含 20%）但尚未达到 50%的，或低于其成本持续时间超过 6 个月（含 6 个月）但未超过 12 个月的，本公司会综合考虑其他相关因素，诸如价格波动率等，判断该权益工具投资是否发生减值。对于以成本计量的权益工具投资，公司综合考虑被投资单位经营所处的技术、市场、经济或法律环境等是否发生重大不利变化，判断该权益工具是否发生减值。

以公允价值计量的可供出售金融资产发生减值时，原直接计入其他综合收益的因公允价值下降形成的累计损失予以转出并计入减值损失。对已确认减值损失的可供出售债务工具投资，在期后公允价值回升且客观上与确认原减值损失后发生的事项有关的，原确认的减值损失予以转回并计入当期损益。对已确认减值损失的可供出售权益工具投资，期后公允价值回升直接计入其他综合收益。

以成本计量的可供出售权益工具发生减值时，将该权益工具投资的账面价值，与按照类似金融资产当时市场收益率对未来现金流量折现确定的现值之间的差额，确认为减值损失，计入当期损益，发生的减值损失一经确认，不予转回。

## （十一）应收款项

### 1、2019 年度和 2020 年度

参见本招股意向书第十节之“四、（十）1、（5）金融工具减值”。

### 2、2018 年度

#### （1）单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项

单项金额重大的判断依据或金额标准	金额 1,000 万元以上（含）或占应收款项账面余额 10% 以上的款项
单项金额重大并单项计提坏账准备的计提方法	单独进行减值测试，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备

#### （2）按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项

##### ①具体组合及坏账准备的计提方法

按信用风险特征组合计提坏账准备的计提方法	
账龄组合	账龄分析法
浙江出版传媒股份有限公司合并范围内关联往来组合	经测试未发生减值的，不计提坏账准备

##### ②账龄分析法

账龄	应收商业承兑汇票 计提比例（%）	应收账款计提比例 （%）	其他应收款计提 比例（%）
1 年以内（含，下同）	5	5	5
1-2 年	10	10	10
2-3 年	50	50	50
3 年以上	100	100	100

#### （3）单项金额不重大但单项计提坏账准备的应收款项

单项计提坏账准备的理由	应收款项的未来现金流量现值与以账龄为信用风险特征的应收款项组合的未来现金流量现值存在显著差异
坏账准备的计提方法	单独进行减值测试，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备

对应收银行承兑汇票、应收利息、长期应收款等其他应收款项，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备。

## （十二）存货

### 1、存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

### 2、发出存货的计价方法

发出存货采用月末一次加权平均法。

### 3、存货可变现净值的确定依据

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

公司出版板块和发行板块的存货跌价准备计提政策具体如下：

#### （1）出版板块

①纸质图书：按照出版年限，当年出版的不计提；前一年出版的，按期末库存总定价的 10% 计提；前两年出版的，按期末库存总定价的 25% 计提；前三年及三年以上出版的，按期末库存总定价的 40% 计提。

②纸质期刊（包括年鉴）和挂历、年画：按年末库存成本全额计提。

③电子音像出版物：按期末库存成本的 30% 计提；如遇上述出版物升级，升级后的原有出版物仍有市场的，按期末库存成本的 90% 计提；升级后的原有出版物已无市场的，按期末库存成本全额计提。

④图片类出版物：按期末库存总定价的 40% 计提。

⑤所有类别存货跌价准备的累计计提金额不得超过实际成本。

## (2) 发行板块

①教材教辅：对于为以前年度教学生产或采购的，且无法用于下一年度教学的，按期末库存成本全额计提；对于尚不可知下一年度使用情况的，按期末库存成本的 50% 计提；对于为下一年度教学生产或采购的，按期末库存总定价的 2.5% 计提。

②一般图书：A、库存商品中不可退的，按照出版年限，当年出版的不计提；前一年出版的，按期末库存总定价的 10% 计提；前两年出版的，按期末库存总定价的 25% 计提；前三年及三年以上出版的，按期末库存总定价的 40% 计提。B、库存商品中符合条件可退的，按期末库存总定价的 2.5%-5% 计提。C、发出商品的，按期末发出商品总定价的 10% 计提。

③纸质期刊（包括年鉴）和挂历、年画：不可退的，按年末库存成本全额计提；符合条件可退的，按年末库存总定价的 2.5%-5% 计提。

④电子音像出版物：不可退的最新版，按期末库存成本的 30% 计提；不可退的非最新版仍有市场的，按期末库存成本的 90% 计提；不可退的非最新版且无市场的，按期末库存成本全额计提；符合条件可退的，按期末库存总定价的 2.5%-5% 计提。

⑤文化用品及其他非图商品：按个别认定法计提。

⑥其他存货：按成本与可变现净值孰低计提。

⑦所有类别存货跌价准备的累计计提金额不得超过实际成本。

## 4、存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

## 5、低值易耗品和包装物的摊销方法

### (1) 低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

### (2) 包装物

按照一次转销法进行摊销。

### **（十三）合同成本**

与合同成本有关的资产包括合同取得成本和合同履约成本。

公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。如果合同取得成本的摊销期限不超过一年，在发生时直接计入当期损益。

公司为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

- 1、该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；
- 2、该成本增加了公司未来用于履行履约义务的资源；
- 3、该成本预期能够收回。

公司对于与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

如果与合同成本有关的资产的账面价值高于因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本，公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。以前期间减值的因素之后发生变化，使得转让该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

### **（十四）划分为持有待售的非流动资产或处置组**

#### **1、持有待售的非流动资产或处置组的分类**

公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：（1）根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；（2）出售极可能发生，即公司已经就出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。

公司专为转售而取得的非流动资产或处置组，在取得日满足“预计出售将在一年内完成”的条件，且短期（通常为3个月）内很可能满足持有待售类别的其他划分条件的，在取得日将其划分为持有待售类别。

因公司无法控制的下列原因之一，导致非关联方之间的交易未能在一年内完成，且公司仍然承诺出售非流动资产或处置组的，继续将非流动资产或处置组划分为持有待售类别：（1）买方或其他方意外设定导致出售延期的条件，公司针对这些条件已经及时采取行动，且预计能够自设定导致出售延期的条件起一年内顺利化解延期因素；（2）因发生罕见情况，导致持有待售的非流动资产或处置组未能在一年内完成出售，公司在最初一年内已经针对这些新情况采取必要措施且重新满足了持有待售类别的划分条件。

## 2、持有待售的非流动资产或处置组的计量

### （1）初始计量和后续计量

初始计量和在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

对于取得日划分为持有待售类别的非流动资产或处置组，在初始计量时比较假定其不划分为持有待售类别情况下的初始计量金额和公允价值减去出售费用后的净额，以两者孰低计量。除企业合并中取得的非流动资产或处置组外，由非流动资产或处置组以公允价值减去出售费用后的净额作为初始计量金额而产生的差额，计入当期损益。

对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额，先抵减处置组中商誉的账面价值，再根据处置组中的各项非流动资产账面价值所占比例，按比例抵减其账面价值。

持有待售的非流动资产或处置组中的非流动资产不计提折旧或摊销，持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。

### （2）资产减值损失转回的会计处理

后续资产负债表日持有待售的非流动资产公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不转回。

后续资产负债表日持有待售的处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后非流动资产确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。已抵减的商誉账面价值，以及非流动资产在划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不转回。

持有待售的处置组确认的资产减值损失后续转回金额，根据处置组中除商誉外各项非流动资产账面价值所占比例，按比例增加其账面价值。

### （3）不再继续划分为持有待售类别以及终止确认的会计处理

非流动资产或处置组因不再满足持有待售类别的划分条件而不再继续划分为持有待售类别或非流动资产从持有待售的处置组中移除时，按照以下两者孰低计量：①划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；②可收回金额。

终止确认持有待售的非流动资产或处置组时，将尚未确认的利得或损失计入当期损益。

## （十五）长期股权投资

### 1、共同控制、重要影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

### 2、投资成本的确定

（1）同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期

股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

①在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

②在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

(3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

### 3、后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

### 4、通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

#### （1）个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

#### （2）合并财务报表

①通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且不属于“一揽子交易”的

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

②通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且属于“一揽子交易”的

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

## （十六）投资性房地产

投资性房地产包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权和已出租的建筑物。

投资性房地产按照成本进行初始计量，采用成本模式进行后续计量，并采用与固定资产和无形资产相同的方法计提折旧或进行摊销

## （十七）固定资产

### 1、固定资产确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

### 2、各类固定资产的折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限(年)	残值率(%)	年折旧率(%)
房屋及建筑物	年限平均法	20-45	4.00-5.00	2.11-4.80
机器设备	年限平均法	3-10	4.00-5.00	9.50-32.00
运输工具	年限平均法	6-10	4.00-5.00	9.50-16.00
电子设备及其他设备	年限平均法	3-10	4.00-5.00	9.50-32.00

### 3、融资租入固定资产的认定依据、计价方法和折旧方法

符合下列一项或数项标准的，认定为融资租赁：（1）在租赁期届满时，租赁资产的所有权转移给承租人；（2）承租人有购买租赁资产的选择权，所订立的购买价款预计将远低于行使选择权时租赁资产的公允价值，因而在租赁开始日就可以合理确定承租人将会行使这种选择权；（3）即使资产的所有权不转移，但租赁期占租赁资产使用寿命的大部分（通常占租赁资产使用寿命75%以上（含75%））；（4）承租人在租赁开始日的最低租赁付款额现值，几乎相当于租赁开始日租赁资产公允价值（90%以上（含90%））；出租人在租赁开始日的最低租赁收款额现值，几乎相当于租赁开始日租赁资产公允价值（90%以上（含90%））；（5）租赁资产性质特殊，如果不作较大改造，只有承租人才能使用。

融资租入的固定资产，按租赁开始日租赁资产的公允价值与最低租赁付款额

的现值中较低者入账，按自有固定资产的折旧政策计提折旧。

## **（十八）在建工程**

在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

## **（十九）借款费用**

### **1、借款费用资本化的确认原则**

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

### **2、借款费用资本化期间**

（1）当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：①资产支出已经发生；②借款费用已经发生；③为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

（2）若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过3个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

（3）当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

### **3、借款费用资本化率以及资本化金额**

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资

产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

## （二十）无形资产

无形资产包括土地使用权、专利权及非专利技术等，按成本进行初始计量。

使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体年限如下：

项目	摊销年限（年）
土地使用权	40-70
软件	3-5
车位使用权	25-30
特许使用权	3-5

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：（1）完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；（2）具有完成该无形资产并使用或出售的意图；（3）无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；（4）有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；（5）归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

## （二十一）部分长期资产减值

对长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

## （二十二）长期待摊费用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在1年以上（不含1年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

## （二十三）职工薪酬

职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。

### 1、短期薪酬的会计处理方法

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

### 2、离职后福利的会计处理方法

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

（1）在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

（2）对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

①根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

②设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

③期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计

入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

### 3、辞退福利的会计处理方法

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：（1）公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；（2）公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

### 4、其他长期职工福利的会计处理方法

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

## （二十四）预计负债

因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为公司承担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出公司，且该义务的金额能够可靠的计量时，公司将该项义务确认为预计负债。

公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

## （二十五）收入

### 1、2020 年度

#### （1）收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：①客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；②客户能够控制公司履约过程中在建商品或服务；③公司履约过程中所产出的商品或服务具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：①公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；②公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；③公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；④公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；⑤客户已接受该商品；⑥其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

## （2）收入计量原则

公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，公司预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

### （3）收入确认的具体方法

公司各单项履约义务是在某一时点履行，按时点确认收入。

#### ①出版、发行业务

出版、发行业务按销售模式确认销售收入。A、征订团购模式下，根据订单将出版物发给客户，由购货方完成验收或对账后确认销售收入；B、批发模式下，附有退回条件销售出版物时，明确退货率及退货期的，在售出出版物的退货期满进行结算时确认销售收入；没有明确退货率及退货期的，以取得索取货款的凭证时确认销售收入；C、零售模式下，在将货物交付给购买方时，以收取货款或取得索取货款的凭据确认销售收入；D、网上销售模式下，根据订单将出版物发给购货方，自有平台销售在购货方签收并于无理由退货期满后确认收入；第三方平台销售在购货方确认收货或在购货方签收并无理由退货期满后确认收入。

#### ②印刷业务

公司已根据合同约定将产品交付给购货方，且产品销售收入金额已确定，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，产品相关的成本能够可靠地计量。

#### ③其他业务

按相关合同、协议的约定，与交易相关的经济利益很可能流入企业，收入金额能够可靠计量，与收入相关的已发生或将发生成本能够可靠地计量时，确认其他业务收入的实现。

## 2、2018年度和2019年度

### （1）收入确认原则

#### ①销售商品

销售商品收入在同时满足下列条件时予以确认：A、将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；B、公司不再保留通常与所有权相联系的继续管理权，也不再对已售出的商品实施有效控制；C、收入的金额能够可靠地计量；D、相关的经济利益很可能流入；F、相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量。

#### ②提供劳务

提供劳务交易的结果在资产负债表日能够可靠估计的(同时满足收入的金额能够可靠地计量、相关经济利益很可能流入、交易的完工进度能够可靠地确定、交易中已发生和将发生的成本能够可靠地计量),采用完工百分比法确认提供劳务的收入,并按已经提供劳务占应提供劳务总量的比例确定提供劳务交易的完工进度。提供劳务交易的结果在资产负债表日不能够可靠估计的,若已经发生的劳务成本预计能够得到补偿,按已经发生的劳务成本金额确认提供劳务收入,并按相同金额结转劳务成本;若已经发生的劳务成本预计不能够得到补偿,将已经发生的劳务成本计入当期损益,不确认劳务收入。

### ③让渡资产使用权

让渡资产使用权在同时满足相关的经济利益很可能流入、收入金额能够可靠计量时,确认让渡资产使用权的收入。利息收入按照他人使用公司货币资金的时间和实际利率计算确定;使用费收入按有关合同或协议约定的收费时间和方法计算确定。

## (2) 收入确认的具体方法

### ①出版、发行业务

出版、发行业务按销售模式确认销售收入实现。

征订团购模式下,根据订单将出版物发给客户,由客户完成验收或对账后确认销售收入。

批发模式下,附有退回条件销售出版物时,明确退货率及退货期的,在售出出版物的退货期满进行结算时确认销售收入;没有明确退货率及退货期的,以取得索取货款的凭证时确认销售收入。

零售模式下,在将货物提交给购买方时,以收取货款或取得索取货款的凭据确认销售收入。

线上销售模式下,根据订单将出版物发给客户,自有平台销售在客户签收并于无理由退货期满后确认收入;第三方平台销售在客户确认收货或在客户签收并于无理由退货期满后确认收入。

### ②印刷业务

公司已根据合同约定将产品交付给购货方，且产品销售收入金额已确定，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，产品相关的成本能够可靠地计量。

### ③其他业务

按相关合同、协议的约定，与交易相关的经济利益很可能流入企业，收入金额能够可靠计量，与收入相关的已发生或将发生成本能够可靠地计量时，确认其他业务收入的实现。

## 3、第三方电商平台收入确认

### (1) 第三方电商平台的业务模式

公司于第三方电商平台开设虚拟店铺，由公司经营管理，消费者于虚拟店铺下单后，公司根据订单发货给客户指定地址。客户收到货后在平台确认收货或无理由退货期满后，平台根据其的对账结算规则与公司对接结算。

报告期内，公司与天猫、京东、当当、亚马逊等主要电商平台签署的协议中与结算相关条款以及实际结算方式如下：

平台名称	协议条款	实际结算方式
天猫	实时划扣部分以商品支付宝交易额为基数，当交易订单被买家确认收货后，天猫通知支付宝公司以天猫公司的对应年度软件服务费费率实时划扣。如发生退货且商户无过错，天猫将根据买家和天猫线上退款记录证实退货属实后退还因此退货交易实时划扣的软件服务费。	每个自然日对已完成订单与天猫平台对账结算
京东	京东系统在每个自然日对已完成订单相应款项自动生成结算单，付款机构在获得满足结算条件及商户结算请求指令时，将货款支付至商户京东钱包账户，并从商家京东钱包账户中扣除技术服务费、京豆服务费及其他费用。	每个自然日对已完成订单与天猫平台对账结算
当当	结算日为每月 5、15、20、25 日，每月至少结算 2 次；每个结算周期的次日系统自动生成结算单，双方核对一致后，当当留存应得的部分款项，其余款项安排支付给商户。进入结算期的商户可结算金额=本级结算订单总销售额-技术服务实时扣划费用-分期信用卡支付服务费-其他费用。	每月 15、25 日对已完成订单与当当平台对账结算
亚马逊	亚马逊将每十四天一次向商户汇付由亚马逊及其关联机构收取的，截至汇付日前两个工作日尚未汇付给商户的销售收入，其中将扣除该款项相应的佣金。	每 14 天对截至汇付日前 2 个工作日已完成订单与亚马逊对账结算

公司通过第三方线上平台销售收入确认的方法和时点为在客户确认收货或无理由退货期满后确认收入，收入确认的依据为第三方平台提供的结算清单。天

猫、京东平台中，客户确认收货或无理由退货期满后公司即与天猫、京东对账确认收入，收入确认真实、准确、完整、及时，符合《企业会计准则》要求。当当、亚马逊平台中，客户确认收货或客户签收并无理由退货期满后，公司在根据当当、亚马逊平台的结算条款定期与其结算对账后确认收入，虽然存在一定间隔周期，但由于公司在当当、亚马逊平台收入金额较小，间隔周期较短且保持固定结算方式，结算周期对收入确认的真实性、准确性、完整性和及时性影响较小，符合《企业会计准则》要求，且当当、亚马逊平台收入金额较小，定期结算有利于减少核对工作量，符合成本效益原则，具有合理性。

## （2）第三方电商平台线上销售收入确认内控制度

针对第三方线上平台销售收入确认的确认依据，公司制定并执行了以下主要内部控制制度：

①销售部门按天及时下载系统账单批量核对确认收入，并对有出入的订单进行人工核对处理；

②财务部门安排专人对接第三方线上平台各店铺，负责跟踪收入确认的及时性和完整性，按月整理店铺余额调节表，查看财务记账的其他应收款余额、店铺后台账号余额，结合各店铺的规则，分析数据的合理性，并经财务部主管复核签字确认。对于异常情况，及时查找原因；

③财务部经理不定期抽查各店铺的销售确认情况，尤其是体量大和新开设的店铺；

④公司管理层会对确认收入订单和预订订单的总金额进行合理性分析判断，如订单取消率、结合平台规则预定订单和确认收入订单的时间差等，不定期核查年度累计完成订单数。

综上所述，公司与第三方电商平台业务模式、结算方式符合协议约定，通过第三方电商平台实现的销售收入确认符合《企业会计准则》，同时，公司针对第三方电商平台对账结算、收入确认已建立了有效的内控制度并执行有效。

## **（二十六）政府补助**

### **1、政府补助确认条件**

政府补助在同时满足下列条件时予以确认：（1）公司能够满足政府补助所附的条件；（2）公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

### **2、与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法**

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

### **3、与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法**

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

### **4、与公司日常经营活动相关的政府补助会计处理**

按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

### **5、政策性优惠贷款贴息的会计处理方法**

（1）财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向公

司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

(2) 财政将贴息资金直接拨付给公司的，将对应的贴息冲减相关借款费用。

## **(二十七) 递延所得税资产、递延所得税负债**

根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：（1）企业合并；（2）直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

## **(二十八) 租赁**

### **1、经营租赁的会计处理方法**

公司为承租人时，在租赁期内各个期间按照直线法将租金计入相关资产成本或确认为当期损益，发生的初始直接费用，直接计入当期损益。或有租金在实际发生时计入当期损益。

公司为出租人时，在租赁期内各个期间按照直线法将租金确认为当期损益，发生的初始直接费用，除金额较大的予以资本化并分期计入损益外，均直接计入当期损益。或有租金在实际发生时计入当期损益。

## 2、融资租赁的会计处理方法

公司为承租人时，在租赁期开始日，公司以租赁开始日租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值中两者较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额为未确认融资费用，发生的初始直接费用，计入租赁资产价值。在租赁期各个期间，采用实际利率法计算确认当期的融资费用。

公司为出租人时，在租赁期开始日，公司以租赁开始日最低租赁收款额与初始直接费用之和作为应收融资租赁款的入账价值，同时记录未担保余值；将最低租赁收款额、初始直接费用及未担保余值之和与其现值之和的差额确认为未实现融资收益。在租赁期各个期间，采用实际利率法计算确认当期的融资收入。

## （二十九）分部报告

公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度等为依据确定经营分部。公司的经营分部是指同时满足下列条件的组成部分：

- 1、该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；
- 2、管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；
- 3、能够通过分析取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。

## （三十）其他重要的会计政策和会计估计

满足下列条件之一的、已经被处置或划分为持有待售类别且能够单独区分的组成部分确认为终止经营：

- 1、该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；
- 2、该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；
- 3、该组成部分是专为转售而取得的子公司。

### （三十一）重要会计政策、会计估计的变更

#### 1、重要会计政策变更

##### （1）2018 年度会计政策变更

①本公司根据《财政部关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15 号）及其解读和企业会计准则的要求编制 2018 年度财务报表，此项会计政策变更采用追溯调整法。2017 年度财务报表受重要影响的报表项目和金额如下：

单位：万元

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
应收票据	3,313.40	应收票据及应收账款	61,580.34
应收账款	58,266.94		
应收利息	0.00	其他应收款	13,762.57
应收股利	0.40		
其他应收款	13,762.17		
固定资产	226,555.70	固定资产	226,555.70
固定资产清理	0.00		
在建工程	41,449.80	在建工程	41,449.80
工程物资	0.00		
应付票据	12,047.43	应付票据及应付账款	313,062.82
应付账款	301,015.39		
应付利息	142.08	其他应付款	202,548.75
应付股利	122,022.78		
其他应付款	80,383.88		
长期应付款	0.00	长期应付款	16,671.24
专项应付款	16,671.24		
管理费用	62,354.95	管理费用	59,825.56
		研发费用	2,529.39

②财政部于 2017 年度颁布了《企业会计准则解释第 9 号——关于权益法下投资净损失的会计处理》《企业会计准则解释第 10 号——关于以使用固定资产产生的收入为基础的折旧方法》《企业会计准则解释第 11 号——关于以使用无形资产产生的收入为基础的摊销方法》及《企业会计准则解释第 12 号——关于关键

管理人员服务的提供方与接受方是否为关联方》。公司自 2018 年 1 月 1 日起执行上述企业会计准则解释，执行上述解释对公司期初财务数据无影响。

## (2) 2019 年度会计政策变更

①本公司根据财政部《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6 号)、《关于修订印发合并财务报表格式(2019 版)的通知》(财会〔2019〕16 号)和企业会计准则的要求编制 2019 年度财务报表，此项会计政策变更采用追溯调整法。2018 年度财务报表受重要影响的报表项目和金额如下：

单位：万元

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
应收票据及应收账款	64,813.26	应收票据	2,811.42
		应收账款	62,001.85
应付票据及应付账款	307,514.37	应付票据	4,101.47
		应付账款	303,412.90

②本公司自 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期期初留存收益或其他综合收益。

新金融工具准则改变了金融资产的分类和计量方式，确定了三个计量类别：摊余成本；以公允价值计量且其变动计入其他综合收益；以公允价值计量且其变动计入当期损益。公司考虑自身业务模式，以及金融资产的合同现金流特征进行上述分类。权益类投资需按公允价值计量且其变动计入当期损益，但非交易性权益类投资在初始确认时可选择按公允价值计量且其变动计入其他综合收益(处置时的利得或损失不能回转到损益，但股利收入计入当期损益)，且该选择不可撤销。

新金融工具准则要求金融资产减值计量由“已发生损失模型”改为“预期信用损失模型”，适用于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、租赁应收款。执行新金融工具准则对公司 2019 年 1 月 1 日财务报表的主要影响如下：

单位：万元

项目	2018年12月31日	新金融工具准则调整影响	2019年1月1日
应收票据	2,811.42	-2,811.42	-
应收款项融资	-	2,811.42	2,811.42
交易性金融资产	-	201,700.00	201,700.00
其他流动资产	217,254.39	-201,700.00	15,554.39
可供出售金融资产	9,427.02	-9,427.02	-
其他非流动金融资产	-	9,427.02	9,427.02
短期借款	300.00	0.55	300.55
其他应付款	204,598.19	-2.63	204,595.56
一年内到期的非流动负债	-	2.08	2.08

③本公司自2019年6月10日起执行经修订的《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》，自2019年6月17日起执行经修订的《企业会计准则第12号——债务重组》。该项会计政策变更采用未来适用法处理。

### (3) 2020年度会计政策变更

公司自2020年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第14号——收入》（以下简称新收入准则）。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整2020年1月1日的留存收益及财务报表其他相关项目金额。

执行新收入准则对公司2020年1月1日财务报表的主要影响如下：

单位：万元

项目	2019年12月31日	新收入准则调整影响	2020年1月1日
预收款项	100,181.54	-96,418.26	3,763.28
合同负债	-	94,933.27	94,933.27
其他流动负债	-	1,484.98	1,484.98

## 2、重要会计估计变更

报告期内，公司无会计估计变更。

## 五、税项

### (一) 报告期内公司适用的主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	3%、5%、6%、9%、10%、11%、13%、16%、17%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除30%后余值的1.2%计缴；从租计征的，按租金收入的12%计缴	1.2%或12%
城市维护建设税	实际缴流转税税额	5%、7%
教育费附加	实际缴流转税税额	3%
地方教育附加	实际缴流转税税额	2%
企业所得税	应纳税所得额	免税、15%、20%、25%

不同税率的纳税主体企业所得税税率说明：

纳税主体名称	2020年度	2019年度	2018年度
浙江天下网商网络传媒有限公司	25%	25%	15%
杭州集文数字科技有限公司	20%	20%	15%
浙江省新华书店集团信息技术有限公司	15%	15%	25%
浙江人民出版社有限公司	免税	免税	免税
浙江人民美术出版社有限公司	免税	免税	免税
浙江科学技术出版社有限公司	免税	免税	免税
浙江文艺出版社有限公司	免税	免税	免税
浙江少年儿童出版社有限公司	免税	免税	免税
浙江教育出版社集团有限公司	免税	免税	免税
浙江古籍出版社有限公司	免税	免税	免税
浙江摄影出版社有限公司	免税	免税	免税
浙江电子音像出版社有限公司	免税	免税	免税
浙江省期刊总社有限公司	免税	免税	免税
浙江印刷集团有限公司	免税	免税	免税
浙江省新华书店集团有限公司	免税	免税	免税
除浙江慈溪市省联新华书店有限公司外，浙江杭州市新华书店有限公司等65家县市新华书店	免税	免税	免税
浙江省外文书店有限责任公司	免税	免税	免税

纳税主体名称	2020 年度	2019 年度	2018 年度
ZJJ&C OVERSEAS MANAGEMENT (SINGAPORE) PTE.LTD. (浙少海外管理(新加坡)有限公司)	适用当地税率	适用当地税率	适用当地税率
NEW FRONTIER PUBLISHING PTYLTD. (澳大利亚新前沿出版社)	适用当地税率	适用当地税率	适用当地税率
NEW FRONTIER PUBLISHING EUROPE.LIMITED.(新前沿出版社欧洲公司)	适用当地税率	适用当地税率	适用当地税率
EDITION HORIZON ORIENTAL (东方书局)	适用当地税率	适用当地税率	适用当地税率
浙江出版集团东京株式会社	适用当地税率	适用当地税率	适用当地税率
大樟树出版社合同会社	适用当地税率	适用当地税率	适用当地税率
除上述以外的其他纳税主体	25%	25%	25%

## (二) 报告期内公司享受的税收优惠

### 1、增值税

#### (1) 出版发行企业

根据财政部、税务总局《关于延续宣传文化增值税优惠政策的通知》(财税〔2018〕53号)规定,经营出版物的自2018年1月1日起至2020年12月31日在出版环节实行先征后退政策;图书批发、零售环节自2018年1月1日起至2020年12月31日免征增值税。

#### (2) 小微企业

根据财政部、税务总局《关于延续小微企业增值税政策的通知》(财税〔2017〕76号)的规定,对月销售额2万元(含本数)至3万元的增值税小规模纳税人,免征增值税,2018年度浙江《博学少年》期刊有限公司享受此优惠;根据财政部、国家税务总局《关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》(财税〔2019〕13号)的规定,对月销售额10万元以下(含本数)的增值税小规模纳税人,免征增值税文件的规定,2019年度嘉兴市新华才艺培训中心享受此优惠。

### 2、企业所得税

#### (1) 经营性文化事业单位转制

根据财政部、国家税务总局、中宣部《关于继续实施文化体制改革中经营性

文化事业单位转制为企业若干税收政策的通知》(财税〔2014〕84号), 经营性文化事业单位转制为企业, 自转制注册之日起免征企业所得税, 执行期限为2014年1月1日至2018年12月31日。

根据财政部、税务总局、中宣部《关于继续实施文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业若干税收政策的通知》(财税〔2019〕16号), 经营性文化事业单位转制为企业, 自转制注册之日起五年内免征企业所得税。2018年12月31日之前已完成转制的企业, 自2019年1月1日起可继续免征五年企业所得税。

## (2) 高新技术企业

天下网商和集文科技被认定为高新技术企业, 认定有效期3年, 自2016年1月1日至2018年12月31日减按15%计缴企业所得税; 新华信息技术被认定为高新技术企业, 认定有效期3年, 自2019年1月1日至2021年12月31日减按15%计缴企业所得税。

## (3) 小微企业

根据财政部、国家税务总局《关于进一步扩大小型微利企业所得税优惠政策范围的通知》(财税〔2015〕99号); 国家税务总局《关于贯彻落实进一步扩大小型微利企业减半征收企业所得税范围有关问题的公告》(国家税务总局公告2015年第61号); 财政部、国家税务总局《关于扩大小型微利企业所得税优惠政策范围的通知》(财税〔2017〕43号); 财政部、国家税务总局《关于进一步扩大小型微利企业所得税优惠政策范围的通知》(财税〔2018〕77号)和财政部、国家税务总局《关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》(财税〔2019〕13号)文件的规定, 报告期内, 公司下列子公司符合小微企业的认定标准, 按20%的税率缴纳企业所得税:

年度	公司名称
2020年度	北京浙教教育科技有限公司、浙江《职业教育》杂志社有限公司、上海世音文化传播有限公司、浙江未来教育书社有限公司、杭州集文数字科技有限公司、浙江新华印刷技术有限公司、杭州文华景澜酒店管理有限公司、浙江九层文化传播有限公司、杭州天下网商营销服务有限公司、杭州天下网商教育科技有限公司、杭州稚云教育科技有限公司、杭州木垛文化创意有限公司、杭州土星文化创意有限公司、杭州火把文化创意有限公司
2019年度	上海世音文化传播有限公司、浙江《职业教育》杂志社有限公司、杭州木垛文化创意有限公司、杭州土星文化创意有限公司、杭州火把文化创意有限公司、杭州博库文化创意有限公司、杭州玻璃墙咖啡有限公司、杭州国培教育科技有限公司、

年度	公司名称
	浙江慈溪市省联新华书店有限公司、杭州稚云教育科技有限公司、浙江九层文化传播有限公司、浙江《博学少年》期刊有限公司、浙江《楼市》杂志社经营有限公司、浙江《少年作家》杂志社有限公司、杭州集文数字科技有限公司、浙江新华纸业有限公司、浙江新华广告有限公司、杭州文华景澜酒店管理有限公司
2018年度	上海世音文化传播有限公司、浙江漫书咖教育书社有限公司、杭州火把文化创意有限公司、浙江省新华书店集团图书信息技术有限公司、浙江新空间文化经营有限公司、浙江新华广告有限公司、杭州国培教育科技有限公司、杭州土星文化创意有限公司、杭州玻璃墙咖啡有限公司、浙江慈溪市省联新华书店有限公司、杭州文华景澜酒店管理有限公司

## 六、分部信息

### （一）报告分部的确定依据与会计政策

根据公司的内部组织结构、管理要求及内部报告制度，公司的经营业务划分为4个经营分部，在经营分部的基础上，公司确定了4个报告分部，分别为出版分部、发行分部、印刷加工分部和其他分部。出版分部主要从事教材教辅、一般图书、音像制品、期刊和电子出版物的出版业务；发行分部主要从事教材教辅、一般图书、音像制品、期刊和电子出版物的发行业务；印刷加工分部主要从事教材教辅、图书、期刊等印刷品的印制业务；其他分部主要开展物资贸易、物流服务、信息技术服务、营销服务、教育培训、住宿餐饮等业务。

分部报告信息根据各分部向管理层报告时采用的会计政策及计量标准披露，这些计量基础与编制财务报表时的会计与计量基础保持一致。

### （二）报告分部的财务信息

报告期内，公司各分部的主要财务信息如下：

单位：万元

项目	出版板块	发行板块	印刷加工板块	其他板块	分部间抵销	合计
<b>2020年度</b>						
主营业务收入	242,810.58	791,919.96	31,173.35	32,400,464	-138,659.92	959,644.61
主营业务成本	169,608.83	623,115.46	27,130.48	15,271.55	-135,704.48	699,421.85
<b>2019年度</b>						
主营业务收入	253,647.79	793,158.95	32,552.84	52,062.64	-138,139.20	993,283.02
主营业务成本	175,805.35	611,274.64	27,123.61	35,090.80	-131,751.27	717,543.12
<b>2018年度</b>						

项目	出版板块	发行板块	印刷加工板块	其他板块	分部间抵销	合计
主营业务收入	241,002.82	721,560.14	57,670.90	101,208.34	-159,884.98	961,557.22
主营业务成本	175,042.98	551,035.18	51,468.59	83,671.91	-154,848.32	706,370.33

## 七、经注册会计师核验的非经常性损益明细表

### （一）经注册会计师核验的非经常性损益明细表

天健会计师对公司报告期内的非经常性损益进行了审核，并出具了《关于浙江出版传媒股份有限公司最近三年非经常性损益的鉴证报告》（天健审〔2021〕1821号）。报告期内，公司非经常性损益情况如下表所示：

单位：万元

项目	2020年度	2019年度	2018年度
非流动资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	8,233.26	6,446.00	4,098.68
越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免	384.37	107.73	166.40
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	4,402.09	5,139.84	5,380.47
委托他人投资或管理资产的损益	3,531.74	16,340.35	14,060.86
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	-	235.85	430.03
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、金融负债产生的公允价值变动收益，以及处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	2.83	2.88	3.01
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	321.69	205.95	710.86
<b>小计</b>	<b>16,875.98</b>	<b>28,478.59</b>	<b>24,850.33</b>
减：所得税费用（所得税费用减少以“-”表示）	1,372.55	1,303.28	1,104.03
<b>少数股东损益</b>	<b>27.66</b>	<b>24.48</b>	<b>478.00</b>
<b>归属于母公司股东的非经常性损益净额</b>	<b>15,475.78</b>	<b>27,150.83</b>	<b>23,268.30</b>

### （二）非经常性损益影响分析

单位：万元

项目	2020年度	2019年度	2018年度
----	--------	--------	--------

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
归属于母公司股东的净利润	114,867.77	110,331.90	104,824.50
归属于母公司股东的非经常性损益净额	15,475.78	27,150.83	23,268.30
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	99,391.99	83,181.07	81,556.21
归属于母公司股东的非经常性损益净额占净利润的比例	13.47%	24.61%	22.20%

报告期内，公司归属于母公司股东的非经常性损益净额分别为 23,268.30 万元、27,150.83 万元和 15,475.78 万元，占净利润的比例分别为 22.20%、24.61% 和 13.47%。2018 年度、2019 年度，归属于母公司股东的非经常性损益净额占净利润比例较高，主要原因是委托他人投资或管理资产的收益规模较大，分别为 14,060.86 万元和 16,340.35 万元。2020 年度，归属于母公司股东的非经常性损益净额占净利润比例较上年末下降明显，主要系公司减少购置理财产品，投资收益规模下降导致。

## 八、最近一期末主要资产情况

截至 2020 年 12 月 31 日，公司资产总额为 1,613,135.48 万元，主要为货币资金、存货、固定资产、无形资产、应收账款。

### （一）货币资金

截至 2020 年 12 月 31 日，货币资金构成情况如下所示：

单位：万元

项目	金额	比例
现金	36.42	0.01%
银行存款	695,023.60	99.43%
其他货币资金	3,960.44	0.57%
合计	<b>699,020.47</b>	<b>100.00%</b>

### （二）存货

截至 2020 年 12 月 31 日，存货构成情况如下：

单位：万元

项目	账面余额	比例	跌价准备	账面价值
原材料	13,271.25	3.72%	207.08	13,064.17

项目	账面余额	比例	跌价准备	账面价值
在产品	16,143.61	4.53%	-	16,143.61
库存商品	224,404.68	62.91%	30,665.02	193,739.66
发出商品	102,229.46	28.66%	18,717.59	83,511.87
周转材料	645.26	0.18%	-	645.26
其他	6.28	0.00%	-	6.28
<b>合计</b>	<b>356,700.53</b>	<b>100.00%</b>	<b>49,589.69</b>	<b>307,110.84</b>

### (三) 固定资产

截至 2020 年 12 月 31 日，固定资产构成情况如下：

单位：万元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	比例
房屋及建筑物	347,703.26	102,021.14	-	245,682.13	93.99%
机器设备	41,026.30	32,019.00	21.08	8,986.22	3.43%
运输工具	6,385.85	5,338.34	-	1,047.51	0.40%
电子设备及其他	23,718.35	18,056.27	-	5,662.08	2.17%
<b>合计</b>	<b>418,833.77</b>	<b>157,434.75</b>	<b>21.08</b>	<b>261,377.94</b>	<b>100.00%</b>

### (四) 无形资产

截至 2020 年 12 月 31 日，无形资产构成情况如下：

单位：万元

类别	账面原值	累计摊销	减值准备	账面价值	比例
土地使用权	128,990.70	40,142.95	-	88,847.76	97.88%
软件	2,637.30	1,036.79	-	1,600.50	1.76%
车位使用权	92.00	43.44	-	48.56	0.05%
特许使用权	435.57	161.48	-	274.10	0.30%
<b>合计</b>	<b>132,155.57</b>	<b>41,384.65</b>	<b>-</b>	<b>90,770.92</b>	<b>100.00%</b>

### (五) 应收账款

截至 2020 年 12 月 31 日，应收账款构成情况如下：

单位：万元

种类	账面余额	坏账准备	计提比例	账面价值
单项计提坏账准备	43.00	43.00	100.00%	-
按组合计提坏账准备	78,248.24	5,161.85	6.60%	73,086.39

种类	账面余额	坏账准备	计提比例	账面价值
合计	78,291.24	5,204.85	6.65%	73,086.39

## 九、最近一期末的主要债项

截至2020年12月31日，公司负债合计为760,145.72万元，主要为应付账款、其他应付款、合同负债、应付职工薪酬，不存在逾期未偿还的债项。

### （一）应付账款

截至2020年12月31日，应付账款分类明细如下：

单位：万元

项目	金额	比例
货款	429,674.40	95.29%
设备工程款	15,166.08	3.36%
费用款	5,979.56	1.33%
其他	94.49	0.02%
合计	450,914.53	100.00%

### （二）其他应付款

截至2020年12月31日，其他应付款构成情况如下：

单位：万元

项目	金额	比例
应付股利	20,000.00	19.59%
其他应付款	82,092.61	80.41%
其中：改制提留费用	55,701.63	54.56%
押金保证金	8,788.38	8.61%
应付费用类款项	3,437.65	3.37%
其他	14,164.95	13.87%
合计	102,092.61	100.00%

### （三）合同负债

截至2020年12月31日，合同负债构成情况如下：

单位：万元

项目	金额	比例
预收货款	90,247.21	100.00%

项目	金额	比例
合计	90,247.21	100.00%

#### （四）应付职工薪酬

截至 2020 年 12 月 31 日，应付职工薪酬构成情况如下：

单位：万元

项目	金额	比例
短期薪酬	44,380.76	98.93%
其中：工资、奖金、津贴和补贴	38,855.17	86.61%
职工福利费	11.15	0.02%
社会保险费	653.53	1.46%
住房公积金	167.16	0.37%
工会经费和职工教育经费	4,693.75	10.46%
离职后福利—设定提存计划	479.51	1.07%
合计	44,860.27	100.00%

### 十、所有者权益变动情况

报告期各期末，公司所有者权益具体情况如下：

单位：万元

项目	2020.12.31	2019.12.31	2018.12.31
股本（实收资本）	200,000.00	200,000.00	200,000.00
资本公积	300,830.12	300,999.83	305,051.69
其他综合收益	-620.07	-459.89	-157.46
盈余公积	16,507.64	12,395.82	8,724.34
未分配利润	331,454.02	250,698.06	174,037.65
归属于母公司所有者权益合计	848,171.70	763,633.83	687,656.22
少数股东权益	4,818.06	4,616.73	5,002.28
所有者权益合计	852,989.76	768,250.56	692,658.50

### 十一、报告期内现金流量情况

报告期内，公司经营活动、投资活动、筹资活动产生的现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
----	---------	---------	---------

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
<b>一、经营活动产生的现金流量净额</b>	<b>231,177.89</b>	<b>130,557.71</b>	<b>48,538.57</b>
经营活动现金流入小计	1,061,155.28	1,062,724.88	1,033,010.75
经营活动现金流出小计	829,977.38	932,167.17	984,472.18
<b>二、投资活动产生的现金流量净额</b>	<b>46,252.27</b>	<b>92,521.56</b>	<b>35,444.41</b>
投资活动现金流入小计	143,482.60	532,266.21	665,369.51
投资活动现金流出小计	97,230.33	439,744.65	629,925.10
<b>三、筹资活动产生的现金流量净额</b>	<b>-32,024.03</b>	<b>-109,128.15</b>	<b>-59,499.92</b>
筹资活动现金流入小计	12,411.64	12,751.00	1,485.60
筹资活动现金流出小计	44,435.67	121,879.15	60,985.51
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>	<b>-87.88</b>	<b>25.76</b>	<b>-44.23</b>
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>	<b>245,318.25</b>	<b>113,976.88</b>	<b>24,438.83</b>
加：期初现金及现金等价物余额	450,206.35	336,229.48	311,790.65
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>	<b>695,524.60</b>	<b>450,206.35</b>	<b>336,229.48</b>

## 十二、资产负债表期后事项、或有事项及其他重要事项

### （一）资产负债表期后事项

截至 2020 年 12 月 31 日，公司不存在需要披露的资产负债表期后事项。

### （二）承诺及或有事项

#### 1、承诺

截至 2020 年 12 月 31 日，公司不存在需要披露的重要承诺。

#### 2、或有事项

（1）浙江衢州市新华书店有限公司与衢州市恒创电脑有限公司合同纠纷一案

2016 年 10 月 10 日，浙江衢州市新华书店有限公司（以下简称“衢州书店”）与衢州市恒创电脑有限公司签订《货物销售合同》，注明货物使用于衢州书店中标的衢州市工程技术学校。合同签订后，衢州书店依约支付 97.79 万元。因衢州市恒创电脑有限公司提供的货物未能通过验收，导致衢州书店与衢州市工程技术学校签订的合同被法院判决解除，并要求衢州书店支付违约金共计 5.97 万元。

衢州书店遂于 2018 年 12 月诉至浙江省衢州市柯城区人民法院，要求解除双方于 2016 年 10 月 10 日签订的《货物销售合同》，要求衢州市恒创电脑有限公司返还货款 97.79 万元，并赔偿经济损失 19.07 万元，合计 116.86 万元。

2020 年 6 月 10 日，衢州市柯城区人民法院出具了文号为（2018）浙 0802 民初 9059《民事判决书》，判决：（1）解除浙江衢州市新华书店有限公司与衢州市恒创电脑有限公司于 2016 年 10 月 10 日签订的《货物销售合同》；（2）浙江衢州市新华书店有限公司于本判决生效之日起二十日内将现留存于第三人衢州市工程技术学校内的物品设施（汽修仿真机房内的物品、仓库内的 21 张椅子）及存放于原告仓库的 2 只图腾机柜返还衢州市恒创电脑有限公司，衢州市恒创电脑有限公司同时返还浙江衢州市新华书店有限公司货款 86.54 万元；（3）衢州市恒创电脑有限公司于本判决生效之日起二十日内赔偿浙江衢州市新华书店有限公司经济损失 9.14 万元；（4）第三人衢州市工程技术学校于本判决生效之日起二十日内支付浙江衢州市新华书店有限公司设备折价费 4.64 万元；（5）驳回浙江衢州市新华书店有限公司其他诉讼请求。

衢州市恒创电脑有限公司已向衢州市中级人民法院提起上诉。根据浙江省衢州市中级人民法院 2021 年 1 月 11 日作出的终审判决（（2020）浙 08 民终 726 号），判决解除衢州新华书店公司与恒创电脑公司签订的《货物销售合同》，恒创电脑公司返还衢州新华书店公司货款 39.11 万元。截至 2020 年 12 月 31 日，衢州新华书店公司已对预付恒创电脑公司的货款 97.79 万元全额计提减值准备。

（2）浙江杭州市新华书店有限公司与赵立军、北京金帆海韵文化传媒有限公司不正当竞争争议纠纷

参见本招股意向书第十五节之“四、（一）公司及控股子公司的重大诉讼及仲裁事项”相关内容。

### （三）其他重要事项

2019 年 10 月 29 日，公司子公司海宁博库信息技术有限公司收到海宁高新技术产业园区管委会《关于请求配合收回海宁博库信息技术有限公司地块的函》，因海宁高新技术产业园区规划需要作出重大调整，海宁高新技术产业园区管委会拟对海宁博库信息技术有限公司三项土地使用权实施回收。

2020年6月11日，海宁博库信息技术有限公司与浙江海宁高新技术产业园区管理委员会签订《海宁市国有土地上房屋征收补偿协议之房屋货币补偿协议书》，浙江海宁高新技术产业园区管理委员会征收海宁博库信息技术有限公司上述三项土地使用权中的其中一项商业用地（海国用（2015）第14033号、面积为16,226平方米），该商业用地的账面价值为11,340,139.60元，补偿价款为70,013,069.00元。截至2020年12月31日，海宁博库信息技术有限公司已收到全部补偿款，并将该商业用地的权证移交给浙江海宁高新技术产业园区管理委员会，确认资产处置收益58,157,051.48元，另外两项工业用地尚未启动征收程序。

### 十三、公司主要财务指标

#### （一）基本财务指标

财务指标	2020.12.31	2019.12.31	2018.12.31
流动比率（倍）	1.60	1.49	1.42
速动比率（倍）	1.16	0.98	0.97
合并资产负债率（%）	47.12	47.60	50.11
母公司资产负债率（%）	19.03	24.25	31.88
归属于母公司所有者的每股净资产（元/股）	4.24	3.82	3.44
无形资产（扣除土地使用权等）占净资产的比例（%）	0.23	0.27	0.15
财务指标	2020年度	2019年度	2018年度
应收账款周转率（次/年）	11.84	13.24	15.30
存货周转率（次/年）	1.89	1.96	2.21
息税折旧摊销前利润（万元）	135,034.35	128,996.99	124,591.13
利息保障倍数（倍）	150.62	266.60	1,078.82
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	1.16	0.65	0.24
每股现金流量净额（元/股）	1.23	0.57	0.12

注：上述财务指标的计算方法如下：

流动比率=流动资产/流动负债

速动比率=(流动资产-存货)/流动负债

合并资产负债率=负债总额/资产总额×100%

母公司资产负债率=母公司负债总额/母公司资产总额×100%

归属于母公司所有者的每股净资产=归属于母公司所有者的期末净资产/期末股本总额

无形资产（扣除土地使用权）占净资产的比例=无形资产（扣除土地使用权）/期末净资产

应收账款周转率=营业收入/应收账款期初期末平均账面余额

存货周转率=营业成本/存货期初期末平均账面余额

息税折旧摊销前利润=利润总额+利息支出+折旧+摊销

利息保障倍数=(利润总额+费用化利息支出)/(费用化利息支出+资本化利息支出)

每股经营活动的现金流量净额=经营活动产生的现金流量净额/期末股本总额

每股净现金流量=现金流量净额/期末股本总额

## (二) 净资产收益率及每股收益

根据中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》，报告期内净资产收益率及每股收益指标如下表所示：

报告期利润	报告期间	加权平均净资产收益率(%)	每股收益(元/股)	
			基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	2020年度	14.30	0.57	0.57
	2019年度	15.29	0.55	0.55
	2018年度	15.43	0.52	0.52
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	2020年度	12.37	0.50	0.50
	2019年度	11.75	0.42	0.42
	2018年度	12.55	0.41	0.41

注：净资产收益率和每股收益的计算公式如下：

(1) 加权平均净资产收益率

$$\text{加权平均净资产收益率} = P_0 / (E_0 + NP \div 2 + E_i \times M_i \div M_0 - E_j \times M_j \div M_0 \pm E_k \times M_k \div M_0)$$

其中： $P_0$  分别对应于归属于公司普通股股东的净利润、扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润； $NP$  为归属于公司普通股股东的净利润； $E_0$  为归属于公司普通股股东的期初净资产； $E_i$  为报告期发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产； $E_j$  为报告期回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产； $M_0$  为报告期月份数； $M_i$  为新增净资产次月起至报告期期末的累计月数； $M_j$  为减少净资产次月起至报告期期末的累计月数； $E_k$  为因其他交易或事项引起的、归属于公司普通股股东的净资产增减变动； $M_k$  为发生其他净资产增减变动次月起至报告期期末的累计月数。

(2) 基本每股收益= $P_0 \div S$

$$S = S_0 + S_1 + S_i \times M_i \div M_0 - S_j \times M_j \div M_0 - S_k$$

其中： $P_0$  为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润； $S$  为发行在外的普通股加权平均数； $S_0$  为期初股份总数； $S_1$  为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数； $S_i$  为报告期因发行新股或债转股等增加股份数； $S_j$  为报告期因回购等减少股份数； $S_k$  为报告期缩股数； $M_0$  为报告期月份数； $M_i$  为增加股份次月起至报告期期末的累计月数； $M_j$  为减少股份次月起至报告期期末的累计月数。

(3) 稀释每股收益= $P_1 / (S_0 + S_1 + S_i \times M_i \div M_0 - S_j \times M_j \div M_0 - S_k + \text{认股权证、股份期权、可转换债券等增加的普通股加权平均数})$

其中， $P_1$  为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润，并考虑稀释性潜在普通股对其影响，按《企业会计准则》及有关规定进行调整。

## 十四、资产评估情况

### （一）增资时的资产评估情况

中企华评估接受委托，以 2017 年 3 月 31 日作为评估基准日，于 2017 年 7 月 10 日出具《浙江出版传媒有限公司拟引进战略投资者涉及的浙江出版传媒有限公司股东全部权益项目评估报告》（中企华评报字（2017）第 3655 号）。

评估目的：为公司引进战略投资者提供价值参考。

评估方法：资产基础法。

评估结论：截至 2017 年 3 月 31 日，公司总资产账面价值为 362,973.03 万元，评估价值为 1,451,008.82 万元，增值额为 1,088,035.79 万元，增值率为 299.76%；总负债账面价值为 180.95 万元，评估价值为 180.95 万元，无增减值变化；股东全部权益账面价值为 362,792.08 万元（账面价值业经天健会计师事务所审计），评估价值为 1,450,827.87 万元，增值额为 1,088,035.79 万元，增值率为 299.91%。

公司的评估增值均为长期股权投资的评估增值。公司的长期股权投资按成本法核算，而评估值为被投资单位的股东权益价值乘以持股比例确定，因而形成较大的评估增值。

### （二）股改时的资产评估情况

中企华评估接受委托，以 2017 年 9 月 30 日为评估基准日，于 2017 年 12 月 1 日出具《浙江出版传媒有限公司拟改制为股份有限公司项目资产评估报告》（中企华评报字（2017）第 4357 号）。

评估目的：为公司改制为股份有限公司提供价值参考。

评估方法：资产基础法。

评估结论：截至 2017 年 9 月 30 日，公司总资产账面价值为 670,624.80 万元，评估价值为 1,786,192.09 万元，增值额为 1,115,567.29 万元，增值率为 166.35%；总负债账面价值为 143,794.04 万元，评估价值为 143,794.04 万元，无增减值变化；净资产账面价值为 526,830.76 万元（账面价值业经天健会计师事务所审计），评估价值为 1,642,398.05 万元，增值额为 1,115,567.29 万元，增值率为 211.75%。

公司的评估增值均为长期股权投资的评估增值。公司的长期股权投资按成本法核算，而评估值为被投资单位的股东权益价值乘以持股比例确定，因而形成较大的评估增值。

## 十五、历次验资情况

公司设立以来历次验资情况如下：

序号	验资事项	验资机构名称	验资报告	验资报告 出具日期
1	浙版有限设立, 注册资本10,000 万元	天健会计师	天健验〔2016〕339 号	2016.7.21
2	第一次增资, 注册资本增至 11,111.1095 万元	天健会计师	天健验〔2017〕354 号	2017.9.7
3	浙版有限整体变更为股份有限公司	天健会计师	天健验〔2018〕351 号	2018.9.18

## 十六、财务报告审计截止日后主要财务信息及经营情况

### （一）会计师事务所的审阅意见

公司财务报告审计截止日为 2020 年 12 月 31 日，天健会计师对公司 2021 年 3 月 31 日的合并资产负债表，2021 年 1-3 月的合并利润表、合并现金流量表，以及财务报表附注进行了审阅，并出具了《审阅报告》（天健审〔2021〕4543 号），发表了如下意见：

“根据我们的审阅，我们没有注意到任何事项使我们相信财务报表没有按照企业会计准则的规定编制，未能在所有重大方面公允反映浙版传媒公司合并及母公司的财务状况、经营成果和现金流量。”

### （二）发行人的专项声明

公司及董事、监事、高级管理人员已对公司审计截止日后的财务报表进行了认真审阅并出具了专项声明，保证招股意向书披露的审计截止日后财务报表不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性及完整性承担相应的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人已对公司审计截止日后的财务报表进行了认真审阅并声明：保证招股意向书披露的审计截止日后财务报

表真实、准确、完整。

### （三）审计截止日后的主要财务信息

#### 1、资产负债表主要会计报表项目变动情况

2021年3月末，公司资产负债表主要会计报表项目变动情况如下：

单位：万元

项目	2021.3.31（经审阅）	2020.12.31（经审计）	变动率
流动资产	1,194,863.28	1,126,335.79	6.08%
非流动资产	485,331.99	486,799.69	-0.30%
<b>资产合计</b>	<b>1,680,195.27</b>	<b>1,613,135.48</b>	<b>4.16%</b>
流动负债	764,499.06	706,161.48	8.26%
非流动负债	56,424.55	53,984.24	4.52%
<b>负债合计</b>	<b>820,923.60</b>	<b>760,145.72</b>	<b>8.00%</b>
所有者权益合计	859,271.67	852,989.76	0.74%
负债和所有者权益总计	1,680,195.27	1,613,135.48	4.16%

2021年3月末，公司资产合计较上年末增加67,059.79万元，同比增长4.16%，主要原因是：一方面，公司新购买80,000.00万元理财产品，导致交易性金融资产较上年末增加57,200.00万元；另一方面，公司采购2021年春季教材教辅导致存货较上年末增加14,544.61万元。

2021年3月末，公司负债合计较上年末增加60,777.88万元，同比增长8.00%，主要原因是随着存货采购的增加，受益于信用期的延长，公司应付账款较上年末增加53,976.80万元。

#### 2、利润表主要会计报表项目变动情况

2021年1-3月，公司利润表主要会计报表项目变动情况如下：

单位：万元

项目	2021年1-3月（经审阅）	2020年1-3月（经审阅）	变动率
营业收入	205,751.22	105,770.50	94.53%
营业利润	6,148.67	-9,856.49	162.38%
利润总额	6,475.91	-9,653.97	167.08%
净利润	6,347.97	-9,685.74	165.54%

项目	2021年1-3月 (经审阅)	2020年1-3月 (经审阅)	变动率
归属于母公司所有者的净利润	6,453.99	-9,139.08	170.62%
扣除非经常性损益后的归属于母公司所有者的净利润	5,270.57	-10,577.79	149.83%

2021年1-3月，公司营业收入、营业利润、利润总额、净利润等主要经营数据较上年同期均大幅上升，主要系2020年同期公司经营活动受疫情影响较为严重所致。

### 3、现金流量表主要会计报表项目变动情况

2021年3月末，公司现金流量表主要会计报表项目变动情况如下：

单位：万元

项目	2021年1-3月	2020年1-3月	变动率
经营活动产生的现金流量净额	56,405.27	12,293.23	358.83%
投资活动产生的现金流量净额	-65,038.48	3,774.25	-1823.22%
筹资活动产生的现金流量净额	2,553.93	1,009.47	153.00%

2021年1-3月，公司经营活动产生的现金流量净额较上年同期快速提升，主要系2020年同期公司经营活动受疫情影响较为严重所致；投资活动产生的现金流量净额较上年同期大幅减少，主要系公司新购买了80,000.00万元理财产品所致；筹资活动产生的现金流量净额较上年同期快速增加，主要系公司为浙江数字出版印刷大楼在建工程新增银行借款所致。

### 4、纳入非经常性损益的主要项目和金额

2021年1-3月，公司非经常性损益的主要项目和金额如下：

单位：万元

项目	2021年1-3月	2020年1-3月	变动率
非流动性资产处置损益	3.96	384.20	-98.97%
越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免	8.12	-	-
计入当期损益的政府补助	502.91	66.62	654.90%
委托他人投资或管理资产的损益	536.15	787.87	-31.95%
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	141.82	202.52	-29.97%
<b>小计</b>	<b>1,192.96</b>	<b>1,441.21</b>	<b>-17.23%</b>
所得税影响	9.53	2.50	281.30%

项目	2021年1-3月	2020年1-3月	变动率
归属于母公司所有者的非经常性损益净额	1,183.42	1,438.71	-17.74%

2021年1-3月，公司非流动性资产处置损益较上年同期快速减少，主要原因是2020年1-3月新华书店集团子公司存在房屋建筑拆迁补偿，2021年1-3月无房屋建筑物拆迁补偿；公司计入当期损益的政府补助较上年同期快速增加，主要系2020年1-3月相关政府部门政府补助工作受疫情影响而停滞所致；公司委托他人投资或管理资产的损益较上年同期快速减少，主要系公司减少理财产品投资所致。上述事项综合导致2021年1-3月公司归属于母公司所有者的非经常性损益净额较上年同期有所下降。

#### **（四）财务报告审计截止日后主要经营状况**

截至本招股意向书签署日，公司主要经营状况正常，经营业绩继续保持稳定。此外，公司经营模式，主要原材料的采购模式及采购价格，主要产品的销售规模及销售价格，税收政策以及其他可能影响投资者判断的重大事项方面未发生重大变化。

## 第十一节 管理层讨论与分析

### 一、财务状况分析

#### (一) 资产状况分析

报告期各期末，公司资产总体构成情况如下：

单位：万元

项目	2020.12.31		2019.12.31		2018.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
流动资产	1,126,335.79	69.82%	985,596.43	67.22%	949,872.73	68.41%
非流动资产	486,799.69	30.18%	480,620.65	32.78%	438,605.83	31.59%
<b>资产总计</b>	<b>1,613,135.48</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,466,217.08</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,388,478.56</b>	<b>100.00%</b>

报告期内，公司主营业务稳步发展，流动资产与非流动资产比例相对稳定，随着经营规模持续扩大，公司资产规模呈逐年增长趋势。

#### 1、流动资产分析

报告期各期末，公司流动资产构成情况如下：

单位：万元

项目	2020.12.31		2019.12.31		2018.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
货币资金	699,020.47	62.06%	453,836.01	46.05%	340,257.32	35.82%
交易性金融资产	22,800.00	2.02%	75,322.31	7.64%	-	-
应收票据	92.62	0.01%	2,000.00	0.20%	2,811.42	0.30%
应收账款	73,086.39	6.49%	81,231.12	8.24%	62,001.85	6.53%
应收款项融资	-	-	20.87	0.00%	-	-
预付款项	5,551.26	0.49%	6,835.80	0.69%	11,933.31	1.26%
其他应收款	7,518.13	0.67%	11,095.80	1.13%	12,639.97	1.33%
存货	307,110.84	27.27%	339,140.32	34.41%	302,974.47	31.90%
持有待售资产	-	-	36.25	0.00%	-	-
其他流动资产	11,156.09	0.99%	16,077.97	1.63%	217,254.39	22.87%
<b>流动资产合计</b>	<b>1,126,335.79</b>	<b>100.00%</b>	<b>985,596.43</b>	<b>100.00%</b>	<b>949,872.73</b>	<b>100.00%</b>

公司流动资产以货币资金、交易性金融资产、应收账款、存货和其他流动资

产为主，报告期各期末，上述五项资产合计占流动资产的比例分别为 97.12%、97.97%和 98.83%。

### (1) 货币资金

报告期各期末，公司货币资金构成情况如下：

单位：万元

项目	2020.12.31		2019.12.31		2018.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
现金	36.42	0.01%	37.69	0.01%	72.17	0.02%
银行存款	695,023.60	99.43%	449,784.91	99.11%	336,074.61	98.77%
其他货币资金	3,960.44	0.57%	4,013.41	0.88%	4,110.54	1.21%
<b>合计</b>	<b>699,020.47</b>	<b>100.00%</b>	<b>453,836.01</b>	<b>100.00%</b>	<b>340,257.32</b>	<b>100.00%</b>

报告期各期末，公司货币资金分别为 340,257.32 万元、453,836.01 万元和 699,020.47 万元，占各期末流动资产的比例分别为 35.82%、46.05%和 62.06%，主要为银行存款。报告期各期末，公司银行存款分别为 336,074.61 万元、449,784.91 万元和 695,023.60 万元，占各期末货币资金的比例分别为 98.77%、99.11%和 99.43%。

2019 年末，公司银行存款余额较上年末增加 113,710.30，主要由于公司部分理财产品到期留存在活期存款所致。2020 年末，公司银行存款较上年末增加 245,238.69 万元，主要原因是：①新华书店集团与上游供应商重新签订采购协议延长信用期，导致新华书店集团经营活动现金流量净额较上年度增加 123,652.87 万元，达到 207,136.75 万元，公司合并经营活动现金流量净额较上年度增加 100,019.05 万元，达到 230,576.76 万元，货币资金增加额与经营活动现金流量净额相近，主要为经营累积；②公司减少理财产品投资，导致期末银行存款较上年末增加 52,522.31 万元。

### (2) 交易性金融资产

报告期各期末，公司交易性金融资产构成情况如下：

单位：万元

项目	2020.12.31		2019.12.31		2018.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例

项目	2020.12.31		2019.12.31		2018.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	22,800.00	100.00%	75,322.31	100.00%	-	-
其中：理财产品	22,800.00	100.00%	75,322.31	100.00%	-	-
<b>合计</b>	<b>22,800.00</b>	<b>100.00%</b>	<b>75,322.31</b>	<b>100.00%</b>	-	-

报告期各期末，公司交易性金融资产分别为 0、75,322.31 万元和 22,800.00 万元，占各期末流动资产的比例分别为 0、7.64%和 2.02%，主要为购买的银行理财产品。2019 年末，公司交易性金融资产较上年末增加 75,322.31 万元，主要系《企业会计准则》对金融工具列报的规定变动导致。

根据自 2019 年 1 月 1 日起执行的修订后《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》规定，公司将持有的以公允价值计量且其变动计入当期损益的银行理财产品由其他流动资产转入交易性金融资产核算。

2020 年末，公司减少了理财产品投资，导致期末交易性金融资产较上年末减少 52,522.31 万元。

### (3) 应收票据

报告期各期末，公司应收票据分别为 2,811.42 万元、2,000.00 万元和 92.62 万元，占流动资产的比例分别为 0.30%、0.20%和 0.01%，金额和所占比例均较小。

### (4) 应收账款

#### ①应收账款分类及规模变动情况

报告期各期末，公司应收账款构成情况如下：

单位：万元

项目	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
<b>2020.12.31</b>					
单项计提坏账准备	43.00	0.05%	43.00	100.00%	-
按组合计提坏账准备	78,248.24	99.95%	5,161.85	6.60%	73,086.39
<b>合计</b>	<b>78,291.24</b>	<b>100.00%</b>	<b>5,204.85</b>	<b>6.65%</b>	<b>73,086.39</b>
<b>2019.12.31</b>					
单项计提坏账准备	931.73	1.07%	931.73	100.00%	-

项目	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
按组合计提坏账准备	86,516.22	98.93%	5,285.10	6.11%	81,231.12
<b>合计</b>	<b>87,447.95</b>	<b>100.00%</b>	<b>6,216.84</b>	<b>7.11%</b>	<b>81,231.12</b>
<b>2018.12.31</b>					
单项计提坏账准备	33.15	0.05%	33.15	100.00%	-
按组合计提坏账准备	66,342.56	99.95%	4,340.71	6.54%	62,001.85
<b>合计</b>	<b>66,375.71</b>	<b>100.00%</b>	<b>4,373.87</b>	<b>6.59%</b>	<b>62,001.85</b>

报告期各期末，公司应收账款账面价值分别为 62,001.85 万元、81,231.12 万元和 73,086.39 万元，占流动资产的比例分别为 6.53%、8.24% 和 6.49%。应收账款主要为公司出版和发行环节对外销售图书形成的应收图书款，公司已按会计政策足额计提了坏账准备，报告期各期末，应收账款坏账准备分别为 4,373.87 万元、6,216.84 万元和 5,204.85 万元，占应收账款账面余额的比例分别为 6.59%、7.11% 和 6.65%。公司出版及发行板块的主要客户系教育主管机构、各类学校等教育机构、各地新华书店及其他书商等，客户整体信用状况较好，坏账风险较小。

公司不同业务模式中，线下零售一般采取货款两清的结算模式，线上零售一般采用客户签收后确认收入并由第三方平台付款的结算模式，一般不会产生期末应收账款；公司向教育主管机构、学校等征订团购客户的销售回款期一般在对账结算完成当月或次月，期末应收账款余额较小，仅包含临近期末对账结算但尚未支付的应收款项；批发模式客户一般采用实销实结，结算完成后给予部分客户一定期限的账期，因此应收账款余额相对较大。

2019 年末，公司应收账款余额较上年末增加 21,072.24 万元，增幅较大，主要是由于对宁波新华书店集团和妈妈去哪儿等客户的应收账款规模扩大所致。2020 年末，公司应收账款余额较上年末减少 9,156.71 万元，主要系公司对宁波新华书店集团、妈妈去哪儿等客户的应收账款规模缩小所致。

## ② 单项计提坏账准备的应收账款

报告期各期末，公司单项计提坏账准备的应收账款构成情况如下：

单位：万元

单位名称	2020.12.31		2019.12.31		2018.12.31		计提理由
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	

单位名称	2020.12.31		2019.12.31		2018.12.31		计提理由
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	
浙江星燎原文化发展有限公司	21.26	21.26	21.26	21.26	21.26	21.26	预计无法收回
高锋新颖建材（苏州）有限公司	11.89	11.89	11.89	11.89	11.89	11.89	预计无法收回
上海冀律信息科技有限公司	9.85	9.85	-	-	-	-	预计无法收回
上海矜信实业有限公司	-	-	488.06	488.06	-	-	预计无法收回
阿联酋 CAPITA INTERNATIONAL GENERAL TRADING LLC	-	-	255.16	255.16	-	-	预计无法收回
苏州坤盛纸业有限公司	-	-	127.07	127.07	-	-	预计无法收回
汇精（厦门）电子科技有限公司	-	-	28.29	28.29	-	-	预计无法收回
<b>小计</b>	<b>43.00</b>	<b>43.00</b>	<b>931.73</b>	<b>931.73</b>	<b>33.15</b>	<b>33.15</b>	

上述单项计提坏账准备的应收账款中，苏州坤盛纸业有限公司、上海矜信实业有限公司、阿联酋 CAPITA INTERNATIONAL GENERAL TRADING LLC、汇精（厦门）电子科技有限公司的应收账款均为子公司新华纸业的纸张贸易业务形成的应收账款。2020年9月，为彻底消除同业竞争，避免后续诉讼等事项对发行人的影响，印刷集团将其所持有的新华纸业股权和债权一并转让给物资集团。2020年9月9日，新华纸业完成本次股权转让的工商变更登记。

### ③应收账款余额前五名情况

报告期各期末，公司应收账款余额前五名情况如下：

单位：万元

公司名称	账面余额	占应收账款总额的比例	坏账准备
<b>2020.12.31</b>			
河南新华书店集团	5,031.79	6.43%	251.59
宁波新华书店集团	3,273.45	4.18%	163.67
妈妈去哪儿	1,600.78	2.04%	149.76
嘉兴市教育局	1,446.69	1.85%	72.33
广州西文图书有限公司	613.59	0.78%	30.68
<b>小计</b>	<b>11,966.30</b>	<b>15.28%</b>	<b>668.03</b>

公司名称	账面余额	占应收账款 总额的比例	坏账准备
<b>2019.12.31</b>			
宁波新华书店集团	9,166.14	10.48%	458.31
妈妈去哪儿	6,995.61	8.00%	349.78
慈溪新华书店	2,046.16	2.34%	102.31
杭州大江东国有资产经营管理有限公司	1,339.76	1.53%	66.99
武汉市新新图书有限公司	1,327.80	1.52%	66.39
<b>小计</b>	<b>20,875.46</b>	<b>23.87%</b>	<b>1,043.77</b>
<b>2018.12.31</b>			
杭州开放教育科技有限公司	2,378.94	3.58%	118.95
广州西文图书有限公司	2,184.84	3.29%	109.24
河南新华书店集团	1,421.19	2.14%	71.06
宁波新华书店集团	1,075.09	1.62%	53.75
中版教材有限公司	792.48	1.19%	39.62
<b>小计</b>	<b>7,852.54</b>	<b>11.83%</b>	<b>392.63</b>

报告期各期末，公司应收账款总体分布较为分散，应收账款余额较大的客户包括河南新华书店集团、宁波新华书店集团、妈妈去哪儿、慈溪新华书店、杭州开放教育科技有限公司、广州西文图书有限公司等。

#### A、河南新华书店集团

2020 年度，河南新华书店集团对其内部业务系统进行改造升级，河南新华书店集团母公司与其子公司之间对账结算工作推迟，导致其与公司的对账结算工作集中在 2020 年末，因而，2020 年末，公司对河南新华书店集团应收账款较上年度增加 3,828.49 万元。

#### B、宁波新华书店集团

公司对宁波新华书店集团的销售主要包括教材教辅征订团购业务和一般图书批发业务。

公司与宁波新华书店集团的教材教辅结算模式与公司其他征订团购客户相似，账期较短，2018 年末公司对宁波新华书店集团的应收账款中不包含教材教辅征订团购的应收款项。2019 年末宁波新华书店集团征订团购业务产生的应收账款余额为 5,667.74 万元，系对账结算时间临近期末，导致期末尚未回款，期后

均已全部收回。

除教材教辅征订团购形成的应收账款之外，2019 年末对宁波新华书店集团其他业务形成的应收账款余额为 3,498.40 万元，较 2018 年末增幅较大，主要是由于批发业务信用期变化所致。2019 年以前，公司仅给予宁波新华书店集团下属的宁波市新华书店 6 个月信用期，宁波新华书店集团下属的其他新华书店需于当年付清所欠货款，因而 2018 年末公司对宁波新华书店集团的应收账款仅包含对宁波市新华书店的应收款项。2019 年初，宁波新华书店集团完成整合后与公司重新签订合作协议，宁波新华书店集团及其子公司信用期统一变更为 60 个工作日，导致批发业务应收账款余额增长。

2020 年末，公司对宁波新华书店集团应收账款余额为 3,266.15 万元，较上年末减少 5,899.99 万元，主要系应收教材教辅款项减少导致。

#### C、妈妈去哪儿

2019 年末公司对妈妈去哪儿的应收账款为母婴产品贸易业务产生的应收货款，妈妈去哪儿系新华书店集团投资参股的母婴产业的新零售科技公司，公司与其交易的具体情况参见本招股意向书第七节之“四、（一）2、关联销售”。2019 年度，妈妈去哪儿业务规模快速扩大，公司与妈妈去哪儿的母婴产品贸易、仓储物流服务业务增长较快，期末应收账款增加。

2020 年末，妈妈去哪儿下游客户母婴用品店受疫情影响严重，导致妈妈去哪儿母婴产品销量下滑，因而仍未归还全部货款。

#### D、慈溪新华书店

公司与慈溪新华书店业务模式与宁波新华书店集团相似，2019 年末应收账款余额增幅较大，主要原因系教材教辅征订团购业务对账结算时间临近期末尚未回款所致，期后均已全部收回。

#### E、杭州开放教育科技有限公司

2018 年，杭州开放教育科技有限公司向公司采购教育技术资源包，临近年末完成验收，导致期末尚未回款，期后均已全部收回。

#### F、广州西文图书有限公司

2018年，广州西文图书有限公司向华硕国际贸易采购境外一般图书，期后均已全部收回。

④按组合计提坏账准备应收账款账龄结构

报告期各期末应收账款组合中，应收账款账龄结构变动情况如下：

单位：万元

账龄	账面余额	比例	坏账准备	账面价值	比例
<b>2020.12.31</b>					
1年以内	71,579.20	91.48%	3,578.96	68,000.24	93.04%
1-2年	5,397.67	6.90%	539.77	4,857.91	6.65%
2-3年	456.48	0.58%	228.24	228.24	0.31%
3年以上	814.88	1.04%	814.88	-	-
<b>合计</b>	<b>78,248.24</b>	<b>100.00%</b>	<b>5,161.85</b>	<b>73,086.39</b>	<b>100.00%</b>
<b>2019.12.31</b>					
1年以内	83,272.50	96.25%	4,163.63	79,108.88	97.39%
1-2年	2,157.07	2.49%	215.71	1,941.37	2.39%
2-3年	361.75	0.42%	180.87	180.87	0.22%
3年以上	724.90	0.84%	724.90	-	0.00%
<b>合计</b>	<b>86,516.22</b>	<b>100.00%</b>	<b>5,285.10</b>	<b>81,231.12</b>	<b>100.00%</b>
<b>2018.12.31</b>					
1年以内	62,680.98	94.48%	3,134.05	59,546.93	96.04%
1-2年	2,581.11	3.89%	258.11	2,323.00	3.75%
2-3年	263.84	0.40%	131.92	131.92	0.21%
3年以上	816.63	1.23%	816.63	-	0.00%
<b>合计</b>	<b>66,342.56</b>	<b>100.00%</b>	<b>4,340.71</b>	<b>62,001.85</b>	<b>100.00%</b>

报告期各期末，应收账款组合中账龄在1年以内的应收账款余额比例分别为94.48%、96.25%和91.48%，账龄结构合理，公司应收账款回款情况总体良好，与公司业务结构特征相符。

⑤应收账款占营业收入比例情况

单位：万元

项目	2020.12.31/ 2020年度	2019.12.31/ 2019年度	2018.12.31/ 2018年度
应收账款账面余额	78,291.24	87,447.95	66,375.71

项目	2020.12.31/ 2020 年度	2019.12.31/ 2019 年度	2018.12.31/ 2018 年度
坏账准备	5,204.85	6,216.84	4,373.87
应收账款账面价值	73,086.39	81,231.12	62,001.85
营业收入	980,772.53	1,018,277.45	986,133.21
应收账款账面余额占营业收入比例	7.98%	8.59%	6.73%
应收账款账面价值占营业收入比例	7.45%	7.98%	6.29%

报告期各期末，公司应收账款占各年度营业收入比例保持较低水平。2019年度较上一年度增加 1.69 个百分点，主要是宁波新华书店集团应收款项、妈妈去哪儿应收款项增加所致。2019 年末应收账款余额较上年末增加 21,072.24 万元。2020 年末，公司应收账款占营业收入比例与上年末基本保持稳定。

#### ⑥主要客户信用政策制定与执行情况

报告期内公司对主要客户的信用政策制定及执行情况如下：

单位：万元

客户名称	信用期	销售额	应收账款 余额	比例	逾期应收账 款余额	信用政策执行 情况
<b>2020 年度</b>						
浙江省教育厅	/	100,064.97	-	-	/	/
宁波新华书店集团	教材教辅结算后 7 日；一般图书结算后 60 个工作日	47,598.42	3,273.45	6.88%	3,037.21	逾期金额占应收账款余额的比例为 92.00%
河南新华书店集团	结算后 30 日内付款	19,451.69	5,031.79	25.87%	-	执行情况良好
深圳市凯迪克文化传播有限公司	交付后 3-6 个月内付款	15,812.37	-	-	/	执行情况良好
慈溪新华书店	未约定信用期	10,381.84	224.25	2.16%	-	执行情况良好
浙江省余杭区教育局	未约定信用期	8,837.19	-	-	/	执行情况良好
北京当当科文电子商务有限公司	结算后 30-60 天	8,637.63	130.22	1.51%	-	执行情况良好
浙江省教育技术中心	交付完成后 10-30 天	8,496.59	-	-	/	执行情况良好
浙江省嘉兴市教育局	未约定信用期	7,656.47	1,446.69	18.89%	/	执行情况良好
江苏通典文化传媒有限公司	图书交付后 30 日	7,122.73	-	-	/	执行情况良好
<b>合计</b>		<b>234,051.12</b>	<b>10,106.40</b>	<b>4.32%</b>	<b>3,037.21</b>	<b>-</b>
<b>2019 年度</b>						
浙江省教育厅	/	98,845.76	-	-	/	/
宁波新华书店集团	教材教辅结算后 7 日；一般图书结算后 60 个工作日	45,114.79	9,166.14	20.32%	-	执行情况良好
妈妈去哪儿	预收 30% 货款，对账结算后 9 个月内支付尾款	24,320.44	6,995.61	28.76%	-	执行情况良好

客户名称	信用期	销售额	应收账款 余额	比例	逾期应收账 款余额	信用政策执行 情况
河南新华书店集团	结算后 30 日内付款	18,330.46	1,203.30	6.56%	/	执行情况良好
深圳市凯迪克文化传播 有限公司	交付后 3-6 个月内付款	13,999.88	-	-	-	执行情况良好
慈溪新华书店	未约定信用期	12,585.54	2,046.16	16.26%	/	执行情况良好
浙江省教育技术中心	交付完成后 10-30 天	8,754.86	288.10	3.29%	-	执行情况良好
北京当当科文电子商务 有限公司	结算后 30-60 天	7,808.78	0.21	0.00%	-	执行情况良好
浙江省嘉兴市教育局	未约定信用期	7,058.85	301.64	4.27%	/	执行情况良好
北京新东方大愚文化传 播有限公司	未约定信用期	6,895.57	39.20	0.57%	/	执行情况良好
<b>合计</b>		<b>243,714.93</b>	<b>20,040.36</b>	<b>8.22%</b>	-	
<b>2018 年度</b>						
浙江省教育厅	/	92,939.64	-	-	/	/
宁波新华书店集团	宁波市新华书店有限公司结 算后 6 个月内付款, 其余未 约定信用期	40,030.96	1,075.09	2.69%	-	执行情况良好
河南新华书店集团	结算后 30 日内付款	19,820.25	1,421.19	7.17%	-	执行情况良好
妈妈去哪儿	预收 30% 货款, 对账结算后 9 个月内支付尾款	18,006.19	-	-	-	执行情况良好
浙江省教育技术中心	交付完成后 10-30 天	11,115.66	5.71	0.05%	-	执行情况良好
慈溪新华书店	未约定信用期	9,000.53	24.76	0.28%	/	执行情况良好
江苏圆周电子商务有限 公司	实销实结, 每个自然月为一 个结算频次, 对账结算后 120 天内付款	8,121.05	1.16	0.01%	-	执行情况良好
深圳市凯迪克文化传播 有限公司	交付后 3-6 个月内付款	8,057.65	-	-	-	执行情况良好
北京当当科文电子商务 有限公司	结算后 30-60 天	7,047.49	223.90	3.18%	-	执行情况良好
北京新东方大愚文化传 播有限公司	未约定信用期	6,827.10	-	-	/	执行情况良好
<b>合计</b>		<b>220,966.52</b>	<b>2,751.81</b>	<b>1.25%</b>	-	

#### A、浙江省教育厅及各地市、区（县）教育局

浙江省教育厅向公司采购义务教育教材教辅的货款,由省财政厅以年度预算的形式下拨给浙江省内各地市、区（县）,由各地市、区（县）代为支付,因而公司对浙江省教育厅无应结算款项,不适用信用期。浙江省内各地市教育主管部门货款支付均采用预算形式确定,且浙江省各地市经济实力较强,政府公信力较强,长期合作中,公司从未与各地市教育主管部门约定信用期,公司凭借优质的教材教辅发行服务,一般于结算后 30 天内收回货款。

#### B、宁波新华书店集团

报告期内，由于宁波市各区、县新华书店完成整合，集中采购导致其议价能力提升，宁波新华书店集团于 2019 年和公司协商确定新的信用政策。

公司对宁波新华书店集团应收账款变动原因参见本小节之“一、（一）1、（4）③A、宁波新华书店集团”。

2020 年末，宁波逾期应收账款 3,037.21 万元，主要系年末结算教材教辅，但未在结算后七天内付款所致，已于 2021 年初全部收回。

#### C、慈溪新华书店

公司与慈溪新华书店合作时间较长，一直以来的回款情况良好，因而公司未与其约定明确的信用期，实际合作中，慈溪新华书店一般于结算后 30 日内付款。

#### D、北京新东方大愚文化传播有限公司

新东方是国内知名的培训机构，信誉较高，且北京新东方大愚文化传播有限公司与公司合作较久，一直以来的回款情况良好，因而公司未与其约定明确的信用期，实际合作中，一般于结算后 30 日内付款。

综上所述，报告期内，公司主要客户信用政策执行情况良好。

⑦各期末应收账款余额与当期未完成合同金额、收入确认金额、结算方式、信用账期之间的配比关系

#### A、各期末应收账款余额与当期未完成的合同金额配比关系

未完成合同因客户不同或同一客户的不同销售模式、实际结算时间而存在差异，公司在满足收入确认条件后确认相应的应收账款金额，因此报告期内公司应收账款期末余额与未完成合同金额不存在直接的匹配关系。

#### B、各期末应收账款余额与收入确认金额、结算方式、信用账期的配比关系

营业收入按照销售模式划分为零售、线上销售、批发、征订团购及其他方式，零售模式下，主要通过现金或移动支付方式进行结算，线上销售模式下主要通过移动支付方式结算，其他销售模式下，一般通过电汇或银行转账方式进行结算。因此在零售及线上销售的模式下，一般不会形成应收账款。

报告期内，公司各期末应收账款余额与收入确认金额、结算方式、信用账期

的配比情况如下：

单位：万元

项目 <sup>注</sup>	2020 年度	2019 年度	2018 年度
应收账款余额	78,291.24	87,447.95	66,375.71
营业收入	980,772.53	1,018,277.45	986,133.21
营业收入-调整后	695,517.23	716,345.39	733,504.34
应收账款周转天数（天）	30.42	27.19	23.53
应收账款周转天数-调整后（天）	42.89	38.65	31.63
主要信用账期（天）	30-60	30-60	30-60

注：1、营业收入-调整后为剔除零售及线上销售部分收入的金额；  
2、应收账款周转天数-调整后=360 天/应收账款周转率-调整后；  
3、应收账款周转率-调整后=营业收入-调整后/ 应收账款期初期末平均账面余额。

不同销售模式下结算方式存在较大差异，其中通过零售方式销售，主要以现金或支付宝、微信及银联等移动支付方式收款；通过线上销售方式销售，主要以支付宝、微信及银联等移动支付方式收款收款；其他销售模式，如征订团购、经销可退等，主要以电汇、银行转账方式收款。不同的销售模式对应收账款余额影响不同，其中零售及线上销售的销售模式下一般不形成应收账款，因此在剔除该因素的影响，计算调整后的应收账款周转天数。

报告期内，公司调整后应收账款周转天数分别为 31.63 天、38.65 天和 42.89 天，与应收账款主要信用期相匹配。

### C、应收账款确认的合规性

公司严格按照会计准则的要求，在销售业务满足收入确认条件时确认收入及相关应收账款。公司各业务板块不同销售模式主营业务收入与应收账款方法如下：

业务板块	业务模式	收入确认的方法和时点
出版、发行板块	征订团购	根据订单将出版物发给客户，由客户完成验收或对账后确认销售收入及相关应收账款。
	批发	附有退回条件销售出版物时，明确退货率及退货期的，在售出出版物的退货期满进行结算时确认销售收入及相关应收账款；没有明确退货率及退货期的，以取得索取货款的凭证时确认销售收入及相关应收账款。
	线下零售	在将货物提交给购买方时，以收取货款或取得索取货款的凭证确认销售收入，一般不产生应收账款。

业务板块	业务模式	收入确认的方法和时点
	线上零售	根据订单将出版物发给客户，自有平台销售在客户签收并于无理由退货期满后确认收入，一般不产生应收账款；第三方平台销售在客户确认收货或在客户签收并无理由退货期满后确认收入，一般不产生应收账款。
印刷板块	印刷（带纸）	公司已根据合同约定将产品交付给购货方，且产品销售收入金额已确定，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，产品相关的成本能够可靠地计量时确认收入及相关应收账款。
	印刷（不带纸）	
其他板块	物资贸易	根据合同约定将产品或提货单交付给购货方，以收取货款或取得索取货款的凭据确认销售收入及相关应收账款。
	营销及培训服务	完成合同约定的服务内容，以收取货款或取得索取货款的凭据确认销售收入及相关应收账款。
	仓储物流服务	定期根据实际发货量、仓储量，以及合同约定的收费比例，核算当期仓储物流服务收入金额，并与客户对账，取得客户认可后确认销售收入及相关应收账款。
	酒店住宿服务	为客户提供酒店住宿服务后，以收到货款或取得索取货款的凭据确认销售收入及相关应收账款。

由上表可见，公司严格按照《企业会计准则》的规定，根据公司收入确认政策确认收入及相应的应收账款，且报告期保持一致，应收账款确认是合规的。

综上所述，公司各期末应收账款余额与当期末完成的合同（销售订单）金额不存在匹配关系，与收入确认金额、结算方式、信用账期之间存在衔接一致的配比关系，且应收账款确认是合规的。

### ⑧主要应收账款客户与主要销售客户是否匹配

报告期内，公司主要应收账款客户与主要销售客户匹配情况如下：

单位：万元

序号	单位名称	应收账款账面余额	期末逾期金额	期后回款金额 <sub>注</sub>	销售金额	是否为报告期前十大销售客户
<b>2020.12.31/2020年1-12月</b>						
1	河南新华书店集团	5,031.79	-	1,737.85	19,451.69	是
2	宁波新华书店集团	3,273.45	3,037.21	3,229.17	47,598.42	是
3	妈妈去哪儿	1,600.78	1,394.38	0.08	715.05	否
4	浙江省嘉兴市教育局	1,446.69	-	1,446.69	7,656.47	是
5	广州西文图书有限公司	613.59	-	609.47	4,213.78	否
6	博库书城常州有限公司	718.69	-	85.00	840.66	否
7	浙江省苍南县教育局	694.08	-	628.92	810.28	否
8	温州医科大学资产经营有限公司	693.34	-	693.34	693.34	否

序号	单位名称	应收账款账面余额	期末逾期金额	期后回款金额 <sup>注</sup>	销售金额	是否为报告期前十大销售客户
9	浙江省平湖市教育局	668.42	-	0.16	2,943.04	否
10	浙江省桐庐县教育局	613.12	-	0.01	892.14	否
<b>合计</b>		<b>15,353.95</b>	<b>4,431.59</b>	<b>8,430.69</b>	<b>85,814.87</b>	
<b>2019.12.31/2019 年度</b>						
1	宁波新华书店集团	9,166.14	-	9,166.14	45,114.79	是
2	妈妈去哪儿	6,995.61	-	5,657.61	24,320.44	是
3	慈溪新华书店	2,046.16	-	2,046.16	12,585.54	是
4	杭州大江东国有资产经营管理有限公司	1,339.76	-	1,299.56	1,191.68	否
5	武汉市新新图书有限公司	1,327.80	-	949.58	5,811.70	否
6	河南新华书店集团	1,203.30	-	1,327.80	18,330.46	是
7	教育科学出版社有限公司	942.92	-	942.92	1,851.06	否
8	湖南省新教材有限责任公司	717.70	-	717.70	967.00	否
9	浙江省柯城区教育局	700.30	-	700.30	1,357.07	否
10	浙江省桐庐县教育局	675.22	-	675.22	847.68	否
<b>合计</b>		<b>25,114.91</b>	<b>-</b>	<b>23,736.72</b>	<b>112,377.42</b>	
<b>2018.12.31/2018 年度</b>						
1	杭州开放教育科技有限公司	2,378.94	-	2,378.94	2,321.06	否
2	广州西文图书有限公司	2,554.86	-	2,554.86	6,771.56	否
3	河南新华书店集团	1,421.19	-	1,421.19	19,820.25	是
4	宁波新华书店集团	1,075.09	-	1,075.09	40,030.96	是
5	中版教材有限公司	792.48	-	792.48	720.44	否
6	湖南省新教材有限责任公司	749.24	-	749.24	874.83	否
7	湖州立方教育服务连锁有限公司	713.95	-	713.95	1,143.64	否
8	洛浦县教育局	634.92	-	331.60	2,629.62	否
9	浙江省柯城区教育局	542.75	-	542.75	1,019.54	否
10	浙江省桐庐县教育局	532.61	-	532.61	1,708.79	否
<b>合计</b>		<b>11,396.03</b>	<b>-</b>	<b>11,396.03</b>	<b>77,040.69</b>	

注：期后回款金额统计截至 2021 年 3 月 19 日。

由上表可见，主要应收账款客户与主要销售客户匹配性较低。2018 年、2019 年，主要应收账款客户均未出现逾期情况，且期后回款情况良好。2020 年末，

宁波新华书店集团逾期应收款项为 3,037.21 万元，主要原因是教材教辅款项于 12 月完成对账结算后，宁波新华书店集团年末资金周转需求较大，未及时在 7 日内回款所致，逾期教材教辅款项已于 2021 年初回款；妈妈去哪儿逾期应收款项为 1,394.38 万元，主要原因是妈妈去哪儿母婴产品销售受疫情影响，资金压力较大。

#### ⑨应收账款与相关现金流量项目的匹配情况

报告期内，公司应收账款与销售商品、提供劳务收到的现金对比情况如下：

单位：万元

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
营业收入①	980,772.53	1,018,277.45	986,133.21
销项税金②	48,687.14	64,453.39	78,870.46
销售商品、提供劳务收到的现金小计③	1,021,952.51	1,028,025.70	999,677.75
应收货款金额④=①+②-③	7,507.16	54,705.14	65,325.92
应收账款本期减少数⑤	-9,156.71	21,072.24	3,862.00
应收账款本期减少与应收货款的差异⑥=④-⑤	16,663.87	33,632.90	61,463.92
形成差异的原因：⑦			
加：租金收入	13,485.10	15,959.69	15,806.84
预收款项本期增加	4,897.76	12,594.89	1,940.17
背书转让的应收票据	186.00	5,868.87	44,218.88
本期核销的应收账款	23.26	-	-
减：应收票据本期减少	1,907.38	811.42	501.98
应收款项融资减少	20.87	-20.87	-

由上表可见，公司应收账款与相关现金流量应收账款减少项目相匹配。

#### ⑩应收账款相关数据与同行业上市公司对比情况

##### A、不同账龄应收账款坏账计提比例对比情况

同行业上市公司均按照账龄分析法对应收账款计提坏账准备。报告期各期末，公司不同账龄应收账款坏账计提比例与同行业上市公司对比情况如下：

公司简称	1 年以内	1-2 年	2-3 年	3-4 年	4-5 年	5 年以上
凤凰传媒	10.00%	20.00%	50.00%	80.00%	80.00%	80.00%
新华文轩 <sup>注</sup>	/	/	/	/	/	/

公司简称	1年以内	1-2年	2-3年	3-4年	4-5年	5年以上
中南传媒	8.00%	15.00%	45.00%	60.00%	80.00%	100.00%
山东出版	5.00%	20.00%	40.00%	60.00%	80.00%	100.00%
中原传媒	5.00%	10.00%	20.00%	50.00%	80.00%	100.00%
公司	5.00%	10.00%	50.00%	100.00%	100.00%	100.00%

数据来源：各上市公司公开披露信息

注：新华文轩未披露具体的应收账款坏账准备计提比例。

由上表可见，公司账龄1年以内的计提比例与山东出版、中原传媒一致，账龄1-2年的计提比例与中原传媒一致；公司账龄2年以上的应收账款计提比例普遍高于同行业上市公司。从总体来看，公司应收账款坏账准备的计提比例与同行业上市公司差异较小。

#### B、应收账款坏账准备金额占应收账款余额的比例对比情况

报告期各期末，公司应收账款坏账准备金额占应收账款余额的比例与同行业上市公司对比情况如下：

公司简称	2019.12.31	2018.12.31
凤凰传媒	23.07%	24.39%
新华文轩	9.42%	13.44%
中南传媒	15.13%	14.49%
山东出版	15.23%	16.31%
中原传媒	15.24%	16.13%
平均值	15.62%	16.95%
公司	7.11%	6.59%

由上表可见，报告期各期末，公司应收账款坏账准备金额占应收账款余额的比例低于同行业上市公司均值，主要原因系公司应收账款账龄结构优于同行业上市公司。

报告期各期末，公司应收账款期末余额账龄结构与同行业上市公司对比情况如下：

公司简称	1年以内	1-2年	2-3年	3年以上
<b>2019.12.31</b>				
凤凰传媒	68.84%	11.83%	6.75%	12.58%
新华文轩	87.29%	6.44%	2.65%	3.62%

公司简称	1年以内	1-2年	2-3年	3年以上
中南传媒	57.55%	19.29%	8.02%	15.13%
山东出版	77.35%	13.66%	2.82%	6.17%
中原传媒	80.22%	8.00%	1.13%	10.66%
平均值	74.25%	11.84%	4.27%	9.63%
公司	96.25%	2.49%	0.42%	0.84%
<b>2018.12.31</b>				
凤凰传媒	72.41%	10.43%	8.71%	8.46%
新华文轩	88.03%	6.31%	1.84%	3.82%
中南传媒	76.44%	8.98%	3.87%	10.71%
山东出版	79.45%	10.02%	2.37%	8.16%
中原传媒	83.47%	5.58%	4.84%	6.12%
平均值	79.96%	8.26%	4.33%	7.45%
公司	94.48%	3.89%	0.40%	1.23%

由上表可见，报告期内公司账龄为1年以内的应收账款比例均在90%以上，而同行业上市公司账龄1年以内的应收账款比例均值水平在70%-80%之间，说明公司应收账款质量较高、回款情况良好，因此公司应收账款坏账准备金额占应收账款余额的比例低于同行业上市公司均值是合理的。

#### C、应收账款周转率对比情况

报告期内，公司应收账款周转率与同行业上市公司对比情况如下：

公司简称	2019年度	2018年度
凤凰传媒	9.71	10.60
新华文轩	4.44	4.95
中南传媒	6.81	6.56
山东出版	5.94	6.36
中原传媒	7.80	7.61
平均值	6.94	7.22
公司	13.24	15.30

由上表可见，报告期内公司应收账款周转率高于同行业上市公司均值，说明公司应收账款的回款周期相对较短，应收账款产生坏账的风险相对较小。

#### D、应收账款核销情况对比

报告期内，公司应收账款核销与同行业上市公司对比情况如下：

单位：万元

公司简称	2019.12.31	2018.12.31
中南传媒	2.03	1.00
凤凰传媒	1,289.64	123.86
山东出版	-	8.52
中原传媒	375.37	61.69
新华文轩	132.66	-
平均值	359.94	39.01
本公司	-	-

由上表可见，报告期内公司仅在 2017 年度核销了 9.79 万元的应收账款，2018 年度和 2019 年度未发生应收账款核销，而同行业上市公司如凤凰传媒、中原传媒在报告期内均发生了金额较大的应收账款核销情形，因此公司应收账款发生坏账的情况较少。

综上所述，公司应收账款坏账准备计提政策与同行业上市公司基本一致，与同行业上市公司相比，公司应收账款账龄结构较优，应收账款周转率较高，应收账款坏账核销较少，因而，公司坏账准备计提比例是谨慎的。

#### ① 应收票据的背书、贴现、转让、质押及承兑情况

报告期内，公司应收票据均系银行承兑汇票，无转让、质押情况。报告期内，公司应收票据背书、贴现、到期托收情况如下：

单位：万元

类型	2020 年度	2019 年度	2018 年度
背书	186.00	5,868.87	44,218.88
贴现	-	-	3,711.94
到期托收	-	1,709.06	1,800.22
合计	186.00	7,577.93	49,731.03

由上表可见，公司报告期内收到应收票据后主要以背书转让为主，2018 年度发生了将应收票据贴现的情形。公司应收票据对外背书转让主要用于支付部分供应商货款，均有真实的交易背景，且背书时均按照票据面值等额抵偿公司的应付账款；应收票据贴现主要系满足临时的资金周转需求而进行。

根据《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》（2017 年修订）第七条规定，企业在发生金融资产转移时，应当评估其保留金融资产所有权上的风险和报酬的程度，企业转移了金融资产所有权上几乎所有风险和报酬的，应当终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债。《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》应用指南（2018 年修订）进一步指出，对于上述“几乎所有风险和报酬”，企业应当根据金融资产的具体特征作出判断，需考虑的风险类型通常包括利率风险、信用风险、外汇风险、逾期未付风险、提前偿付风险（或报酬）、权益价格风险等。此外，根据我国《票据法》规定，汇票到期被拒绝付款的，持票人可以对背书人及汇票的其他债务人行使追索权。

报告期内，公司收到的应收票据均为银行承兑汇票，且银行承兑汇票的承兑人大多为大型商业银行和上市股份制商业银行，信用等级较高，公司判断应收票据到期无法兑付的可能性极小，且报告内公司未曾出现到期无法兑付的情况，因此公司将已背书或贴现的未到期票据进行了终止确认。

#### （5）预付款项

报告期各期末，公司预付款项分别为 11,933.31 万元、6,835.80 万元和 5,551.26 万元，占流动资产比例分别为 1.26%、0.69% 和 0.49%，所占比例较低，主要为预付的货款。

#### （6）其他应收款

报告期各期末，公司其他应收款分别为 12,639.97 万元、11,095.80 万元和 7,518.13 万元，占流动资产比例分别为 1.33%、1.13% 和 0.67%，所占比例较低，主要为押金保证金、资产处置款、第三方平台待提现货款、房租、水电物管费、上存浙版集团资金池存款、拆借款等。

报告期各期末，公司其他应收款期末余额分别为 14,908.15 万元、13,767.84 万元和 9,807.74 万元，具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2020.12.31		2019.12.31		2018.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
押金保证金	5,911.88	60.28%	6,356.43	46.17%	6,169.57	41.38%
第三方平台待提现	787.07	8.02%	1,747.95	12.70%	1,328.68	8.91%

项目	2020.12.31		2019.12.31		2018.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
货款						
资产处置款	687.17	7.01%	3,605.73	26.19%	2,395.52	16.07%
房租、水电物管费	325.24	3.32%	285.32	2.07%	208.15	1.40%
上存浙版集团资金池存款	-	-	-	-	1,905.98	12.78%
其他	2,096.38	21.37%	1,772.41	12.87%	2,900.25	19.45%
合计	<b>9,807.74</b>	<b>100.00%</b>	<b>13,767.84</b>	<b>100.00%</b>	<b>14,908.15</b>	<b>100.00%</b>

### ①押金保证金

报告期各期末，公司押金保证金的金额分别为 6,169.57 万元、6,356.43 万元和 5,911.88 万元，主要系合同履行保证金，报告期内余额基本保持稳定。

### ②第三方平台待提现货款

第三方平台待提现货款主要系子公司博库集团开展第三方平台零售业务产生，第三方平台销售在客户确认收货或在客户签收并于无理由退货期满后确认收入。报告期各期末，公司第三方平台待提现货款的金额分别为 1,328.68 万元、1,747.95 万元和 787.07 万元。2019 年末，公司第三方平台待提现货款余额较上年末增加 419.28 万元，主要系线上销售收入增长所致。2020 年末，公司第三方平台待提现货款余额较上年末减少 960.88 万元，主要系博库集团为降低资金风险，对第三方平台的款项提取更为及时。

线上销售模式下，客户下单并将货款预付给第三方线上平台后，平台将客户订单传输至公司业务系统，公司根据订单安排发货。客户收到货后在平台确认收货或无理由退货期满后，平台与公司核对账目，并将对应的货款转至公司平台账户中，公司可提取账户中的货款。因而，通过第三方平台线上销售形成的应收款项为对第三方平台的其他应收款。会计处理为与平台对账后“借 应收账款，贷 主营业务收入”，同时“借 其他应收款——第三方平台待提现货款，贷 应收账款”，提取货款后“借 银行存款，贷 其他应收款——第三方平台待提现货款”。

报告期各期末，公司通过第三方平台线上销售形成其他应收款、坏账计提及逾期情况如下：

单位：万元

年份	2020.12.31	2019.12.31	2018.12.31
其他应收款余额	787.07	1,747.95	1,328.68
其他应收款逾期金额	-	-	-
期后回款金额	787.07	1,747.95	1,328.68
其他应收款坏账准备	39.35	87.40	66.43
坏账准备计提比例	5.00%	5.00%	5.00%

报告期内公司通过第三方平台线上销售形成应收款项金额较小，主要是期末尚未向第三方平台提现的少量货款，账龄均在1年以内，且不存在逾期的情形。

### ③应收资产处置款

报告期各期末，公司应收资产处置款的金额分别为2,395.52万元、3,605.73万元和687.17万元。2019年末较上年末增加1,210.22万元，主要原因系浙江省新华书店部分子公司房屋被政府征收获得补偿收入，公司根据拆迁补偿协议相应确认应收拆迁补偿款所致；2020年末的余额较2019年末减少2,918.56万元，主要系新华书店集团子公司收到拆迁补偿款所致。

### ④上存浙版集团资金池存款

报告期各期末，公司上存浙版集团资金池存款的金额分别为1,905.98万元、0元、0元，呈逐年减少的趋势，主要原因系公司的所有子公司在2017年3月股权划转至公司前，都是由浙版集团控制，所有经营场所位于杭州的子公司均加入了浙版集团开设在中信银行和工商银行的资金池业务，各子公司的资金由浙版集团实行统一集中管理，2017年3月所有子公司股权从浙版集团划转至公司，公司也单独在中信银行开设了资金池业务，子公司从2017年4月开始将资金池业务陆续从浙版集团转入公司，但在2017年末仍有部分子公司的资金池业务尚未从浙版集团转入公司。另外文源宾馆、华硕国际贸易系2018年末、2019年初才纳入公司合并范围，转让前文源宾馆和华硕国际贸易也加入了浙版集团的资金池，但由于公司收购文源宾馆和华硕国际贸易属于同一控制下企业合并，视同文源宾馆和华硕国际贸易在报告期期初已在公司合并报表范围内，因此客观上形成了浙版集团占用资金的情形，公司将2018年末未与浙版集团解除资金池业务的子公司期末账户中的银行存款余额调整至其他应收款列报。截至2019年末，公司及下属全部子公司已与浙版集团结算中心已解除约定，不受其制约。

## (7) 存货

报告期各期末，公司存货构成情况如下：

单位：万元

项目	账面余额	比例	跌价准备	计提比例	账面价值
<b>2020.12.31</b>					
原材料	13,271.25	3.72%	207.08	1.56%	13,064.17
在产品	16,143.61	4.53%	-	-	16,143.61
库存商品	224,404.68	62.91%	30,665.02	13.67%	193,739.66
发出商品	102,229.46	28.66%	18,717.59	18.31%	83,511.87
周转材料	645.26	0.18%	-	-	645.26
其他	6.28	0.00%	-	-	6.28
<b>合计</b>	<b>356,700.53</b>	<b>100.00%</b>	<b>49,589.69</b>	<b>13.90%</b>	<b>307,110.84</b>
<b>2019.12.31</b>					
原材料	14,288.10	3.67%	255.70	1.79%	14,032.39
在产品	16,067.00	4.12%	-	-	16,067.00
库存商品	251,554.12	64.53%	30,176.65	12.00%	221,377.47
发出商品	107,339.77	27.54%	20,234.30	18.85%	87,105.47
周转材料	557.91	0.14%	0.51	0.09%	557.41
其他	0.59	0.00%	-	-	0.59
<b>合计</b>	<b>389,807.48</b>	<b>100.00%</b>	<b>50,667.16</b>	<b>13.00%</b>	<b>339,140.32</b>
<b>2018.12.31</b>					
原材料	13,541.55	3.87%	137.43	1.01%	13,404.12
在产品	22,881.41	6.54%	-	-	22,881.41
库存商品	200,179.49	57.20%	25,209.97	12.59%	174,969.52
发出商品	112,938.04	32.27%	21,638.58	19.16%	91,299.47
周转材料	434.18	0.12%	20.61	4.75%	413.57
其他	6.38	0.00%	-	-	6.38
<b>合计</b>	<b>349,981.06</b>	<b>100.00%</b>	<b>47,006.59</b>	<b>13.43%</b>	<b>302,974.47</b>

报告期各期末，公司存货账面价值分别为 302,974.47 万元、339,140.32 万元和 307,110.84 万元，占流动资产的比例分别为 31.90%、34.41%和 27.27%。存货主要由出版和发行环节的库存图书构成，公司已按会计政策足额计提了存货跌价准备，报告期各期末，存货跌价准备金额分别为 47,006.59 万元、50,667.16 万元

和 49,589.69 万元，占存货总额的比例分别为 13.43%、13.00% 和 13.90%。

### ①存货结构分析

报告期内，公司存货余额构成情况如下：

单位：万元

板块	2020.12.31		2019.12.31		2018.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
出版板块	83,853.38	21.37%	85,206.44	20.49%	96,969.18	25.15%
发行板块	299,933.92	76.43%	321,399.49	77.30%	260,260.50	67.49%
印刷板块	7,715.22	1.97%	8,692.12	2.09%	6,544.69	1.70%
其他板块	926.05	0.24%	481.22	0.12%	21,830.36	5.66%
<b>总计</b>	<b>392,428.56</b>	<b>100.00%</b>	<b>415,779.27</b>	<b>100.00%</b>	<b>385,604.74</b>	<b>100.00%</b>
减：合并抵消数	35,728.03	/	25,971.79	/	35,623.69	/
<b>合计</b>	<b>356,700.53</b>	<b>/</b>	<b>389,807.48</b>	<b>/</b>	<b>349,981.05</b>	<b>/</b>

报告期各期末，公司存货余额分别为 349,981.05 万元、389,807.48 万元和 356,700.53 万元，总体变动趋势与公司经营规模变动趋势相一致。

2019 年末公司存货余额较上年末增加 39,826.42 万元，主要系发行板块因春季学期开学时间较早导致教材教辅备货提前、博库线上平台扩大图书仓储量以及新华书店集团门店铺货量增加所致。2020 年末较上年末减少 33,106.95 万元，主要系发行板块因 2021 年度春季学期开学时间较晚导致教材教辅备货量减少、发行板块发出商品规模缩小所致。

从业务板块构成来看，公司存货主要为出版板块和发行板块的存货，印刷板块、其他板块存货相对较少，总体存货结构与主营业务结构情况相符。

#### A、出版板块

报告期各期末，公司出版板块存货余额构成情况如下：

单位：万元

项目	2020.12.31		2019.12.31		2018.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
原材料	9,206.93	10.98%	9,781.40	11.48%	10,036.06	10.35%
在产品	15,178.47	18.10%	15,876.88	18.63%	21,228.46	21.89%
库存商品	27,911.12	33.29%	27,890.61	32.73%	33,004.73	34.04%

项目	2020.12.31		2019.12.31		2018.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
发出商品	31,556.86	37.63%	31,657.56	37.15%	32,699.93	33.72%
合计	<b>83,853.38</b>	<b>100.00%</b>	<b>85,206.44</b>	<b>100.00%</b>	<b>96,969.18</b>	<b>100.00%</b>

出版板块主要负责图书等各类出版物的出版环节，其业务流程包括向著者、译者、校订者、版权所有者支付稿酬，获得图书等出版物的出版权后委托印刷厂印制产品，产品完工后主要销售给下游新华书店等发行渠道进行销售，或直接销售至终端客户。报告期内，存货以原材料、在产品、库存商品和发出商品为主，出版板块存货结构总体保持基本稳定。

报告期内各期末，公司出版板块存货余额分别为 96,969.18 万元、85,206.44 万元和 83,853.38 万元。2019 年末，公司出版板块存货余额较上年末减少 11,762.74 万元，主要系在产品、库存商品减少所致；2020 年末，公司出版板块存货余额较上年末减少 1,353.06 万元，主要系原材料、在产品减少所致。

#### a、出版板块原材料

出版板块原材料主要是为图书印制生产准备的纸张、装订材料等。报告期各期末，公司出版板块原材料余额分别为 10,036.06 万元、9,781.40 万元和 9,206.93 万元，占出版板块存货余额的比例分别为 10.35%、11.48%和 10.98%，原材料余额呈逐年减少的趋势，主要系公司不断消耗存量纸张所致。

#### b、出版板块在产品

出版业务生产流程需经过选题策划、立项审批、稿件编审、图书审定、申领书号、排版及印制等多项流程，各个阶段支出的成本于发生时计入“生产成本”科目，待产品完工后，结转入“库存商品”科目。出版板块在产品主要为图书出版过程中已发生但未结转入库存商品的生产成本。

出版业务出版流程较多，耗时较长，期末有较多未完工图书等出版物，因而出版板块在产品余额较多。报告期各期末，公司出版板块在产品余额分别为 21,228.46 万元、15,876.88 万元和 15,178.47 万元，占出版板块存货余额的比例分别为 21.89%、18.63%和 18.10%。

近年来，出版产业竞争不断加剧，为提高自身竞争力，报告期内，公司出版

板块出书品种分别为 11,223 种、12,193 种和 11,689 种。持续不断的图书出版导致出版板块在产品余额占出版板块存货余额的比例始终保持较高水平。

#### c、出版板块库存商品

报告期各期末，公司出版板块库存商品余额分别为 33,004.73 万元、27,890.61 万元和 27,911.12 万元，占出版板块存货余额的比例分别为 34.04%、32.73% 和 33.29%。

报告期各期末，出版板块在产品、库存商品余额占出版板块存货余额的比例有一定波动，主要系各期末教材教辅的印制、分发受开学季早晚影响，在制教材教辅与库存教材教辅之间存在波动导致。将出版板块各期末在产品与库存商品合并起来看，报告期各期末，出版板块在产品与库存商品余额合计数分别为 54,233.20 万元、43,767.49 万元和 43,089.59 万元，占出版板块存货余额的比例分别为 55.93%、51.37% 和 51.39%。

2019 年末，出版板块在产品与库存商品余额较上年末减少 10,465.71 万元，占比下降 4.56 个百分点，主要原因为 2020 年春季学期开学较早，教材教辅印制、分发工作提前，导致期末出版板块在制教材教辅、库存教材教辅余额较上年末均有明显减少。2020 年末，出版板块在产品与库存商品余额与上年末相比保持基本稳定。

#### d、出版板块发出商品

出版板块发出商品主要为发给批发客户，尚未实现最终销售的产品，一般为市场化程度较高的一般图书。报告期各期末，出版板块发出商品余额分别为 32,699.93 万元、31,657.56 万元和 31,556.86 万元，基本保持稳定，且与批发收入规模变动趋势一致。

综上所述，公司出版板块存货结构及变动与出版业务流程、经营模式、业务发展趋势相匹配。

### B、发行板块

报告期各期末，公司发行板块存货余额构成情况如下：

单位:万元

项目	2020.12.31	2019.12.31	2018.12.31
----	------------	------------	------------

	金额	比例	金额	比例	金额	比例
原材料	14.77	0.00%	15.63	0.00%	2.20	0.00%
库存商品	228,599.17	76.22%	245,149.22	76.28%	179,582.40	69.00%
发出商品	70,672.60	23.56%	75,682.21	23.55%	80,238.11	30.83%
周转材料	641.09	0.21%	551.84	0.17%	431.41	0.17%
其他	6.28	0.00%	0.59	0.00%	6.38	0.00%
<b>合计</b>	<b>299,933.92</b>	<b>100%</b>	<b>321,399.49</b>	<b>100.00%</b>	<b>260,260.50</b>	<b>100.00%</b>

发行板块无生产活动，通过从上游出版社或图书等出版物策划机构采购产品并销售给下游客户，为图书等出版物流通环节，存货以库存商品和发出商品为主。报告期各期末，上述两类存货余额合计占发行板块存货余额的比例分别为 99.83%、99.82%和 99.78%，发行板块存货结构总体保持基本稳定，符合业务特征。

报告期各期末，公司发行板块存货余额分别为 260,260.50 万元、321,399.49 万元和 299,933.92 万元，其中 2019 年末存货余额较上年末增加 61,138.99 万元，主要系库存商品增加所致；2020 年末存货余额较上年末减少 21,465.57 万元，主要系库存商品、发出商品减少所致。

#### a、发行板块库存商品

报告期各期末，发行板块库存商品余额分别为 179,582.40 万元、245,149.22 万元、228,599.17 万元，占发行板块存货余额的比例分别为 69.00%、76.28%和 76.22%。发行板块库存商品主要为以备待售的一般图书、教材教辅等出版物以及少量非图商品。

一般图书主要是为线下零售、线上销售业务储备的各类市场化图书。线下零售业务需建立销售网点并铺货。截至 2020 年 12 月 31 日，新华书店集团拥有 144 家直营门店，遍布全省除宁波地区外的各地市，为给消费者提供优质的购书体验，各直营门店储备大量畅销书以及多种类、少数量的冷门书籍以满足消费者的差异性需求。保证发货的及时性，避免由于缺货导致订单流失，线上零售业务亦需大量备货，且线上零售业务范围遍及全国，需在全国不同区域建立仓储物流基地以降低发货成本、提高供货及时性，因而备货量要求较高。

教材教辅存货余额受开学季影响较大，为保证“课前到书，人手一册”，新华书店集团需于每学期开学前提前备货，因而每年年底发行板块存货中包含大量为下年春季学期准备的教材教辅，导致年末库存商品余额较大。

2019年末，发行板块库存商品余额较上年末增加65,566.82万元，主要原因为：I 由于2020年春季计划开学时间较早，2019年教材教辅备货较往年提早，导致库存商品中教材教辅余额较上年末增加；II 博库集团由于线上业务快速增长，为满足业务发展需求而扩大一般图书仓储量；III 新华书店集团及其子公司下属门店陆续完成门店升级改造，门店铺货量增加。2020年末，发行板块库存商品余额较上年末减少16,550.05万元，主要原因是2021年春季学期开学与2020年春季学期相比较晚，省店集团教材教辅备货量较上年度减少。

#### b、发行板块发出商品

批发业务主要客户为宁波新华书店集团、河南新华书店集团以及浙江省内（除宁波地区外）的加盟连锁店等。宁波新华书店集团、河南新华书店集团向公司采购一般图书用于向其下属所有门店铺货，因而备货需求量较大。截至2020年12月31日，新华书店集团拥有389家加盟连锁店，连锁店发出商品总量较大。因而，发行板块存货中发出商品占比较高。

报告期各期末，发行板块发出商品余额分别为80,238.11万元、75,682.21万元和70,672.60万元。报告期内，公司发行板块批发业务销售收入分别为115,435.92万元、117,500.38万元和95,108.12万元，2018年末、2019年末，发行板块发出商品余额与当年度批发业务收入基本保持一致。2020年末，发行板块批发客户受疫情影响较大，终端销售情况较差，退换货规模扩大，导致发行发出商品随批发模式销售收入减少而减少。

综上所述，公司发行板块存货结构及变动与发行业务流程、经营模式、业务发展趋势相匹配。

#### C、印刷板块

报告期各期末，公司印刷板块存货余额构成情况如下：

单位：万元

项目	2020.12.31	2019.12.31	2018.12.31
----	------------	------------	------------

	金额	比例	金额	比例	金额	比例
原材料	4,049.19	52.48%	4,474.95	51.48%	3,502.40	53.52%
在产品	965.13	12.51%	1,296.28	14.91%	1,652.95	25.26%
库存商品	2,700.89	35.01%	2,920.89	33.60%	1,389.34	21.23%
<b>合计</b>	<b>7,715.21</b>	<b>100.00%</b>	<b>8,692.12</b>	<b>100.00%</b>	<b>6,544.69</b>	<b>100.00%</b>

公司印刷板块根据出版社及图书策划机构的订单组织印刷加工生产，属于产业链中的生产加工环节，存货以原材料、在产品、库存商品为主。

报告期各期末，公司印刷板块存货余额分别为 6,544.69 万元、8,692.12 万元和 7,715.21 万元，其中 2019 年末较上年末增加 2,147.42 万元，主要系原材料、库存商品增加所致；2020 年末较上年末减少 976.91 万元，主要系原材料、在产品、库存商品减少所致。

#### a、印刷板块原材料

报告期各期末，印刷板块原材料余额分别为 3,502.40 万元、4,474.95 万元和 4,049.19 万元。印刷业务一般根据往年业务情况预估当年产量后，分阶段提前采购印制材料，因而印刷板块存货中原材料占比较高。

2019 年末，印刷板块原材料余额较上年末增加 972.55 万元，增幅为 27.77%，主要由于该年度期刊印量较少、部分外贸圣经业务被要求停止等原因，实际产量与预计产量相比较低，导致原材料余额提升。

2020 年末，印刷板块原材料余额较上年末减少 425.76 万元，降幅达到 9.51%，主要原因是带纸印刷业务规模逐渐缩小，印刷板块减少了纸张的原材料储备。

#### b、印刷板块在产品、库存商品

报告期各期末，印刷板块在产品、库存商品合计余额分别为 3,042.29 万元、4,217.17 万元和 3,666.02 万元，主要是为下学期印制或完工入库的教材教辅，因而受开学季影响较大。

2019 年末，公司印刷板块在产品、库存商品合计余额较上年度增加 1,174.88 万元，主要系 2020 年春季学期开学较早，为确保教材教辅供应，印刷板块在制和在库教材教辅余额增加。2020 年末，在产品、库存商品合计余额较上年度减少 551.15 万元，主要系 2021 年春季学期开学相对 2020 年春季较晚，印刷板块

在制和在库教材教辅余额减少。

综上所述，公司印刷板块存货结构及变动与印刷业务流程、经营模式、业务发展趋势相匹配。

#### D、其他板块

2019年末，公司其他板块存货余额较上年末减少21,349.15万元，主要系妈妈去哪儿尚未支付所欠货款，公司为降低经营风险，暂停为其供货，不再采购母婴产品。2020年末，受疫情影响，相关业务仍未恢复，当期末其他板块存货余额仍然较少。

综上所述，公司其他板块存货结构及变动与其他板块业务流程、经营模式、业务发展趋势相匹配。

### ②公司存货库龄结构及与同行业上市公司的比较情况

#### A、公司存货库龄结构

报告期各期末，公司存货库龄结构如下：

单位：万元

类型	1年以内		1-2年		2-3年		3年以上		合计	
	余额	比例	余额	比例	余额	比例	余额	比例	余额	比例
<b>2020.12.31</b>										
原材料	12,803.32	96.47%	460.90	3.47%	-	-	7.03	0.05%	13,271.25	100.00%
在产品	16,143.61	100.00%	-	-	-	-	-	-	16,143.61	100.00%
库存商品	112,107.73	49.96%	45,798.95	20.41%	29,795.09	13.28%	36,702.92	16.36%	224,404.68	100.00%
发出商品	44,873.33	43.89%	21,989.21	21.51%	16,744.44	16.38%	18,622.48	18.22%	102,229.46	100.00%
周转材料	645.26	100.00%	-	-	-	-	-	-	645.26	100.00%
其他	6.28	100.00%	-	-	-	-	-	-	6.28	100.00%
合计	<b>186,579.52</b>	<b>52.31%</b>	<b>68,249.06</b>	<b>19.13%</b>	<b>46,539.53</b>	<b>13.05%</b>	<b>55,332.43</b>	<b>15.51%</b>	<b>356,700.53</b>	<b>100.00%</b>
<b>2019.12.31</b>										
原材料	13,365.89	93.55%	915.18	6.41%	-	-	7.03	0.05%	14,288.10	100.00%
在产品	16,067.00	100.00%	-	-	-	-	-	-	16,067.00	100.00%
库存商品	160,242.10	63.70%	49,052.74	19.50%	14,627.44	5.81%	27,631.84	10.98%	251,554.12	100.00%
发出商品	49,741.09	46.34%	25,429.76	23.69%	12,455.27	11.60%	19,713.65	18.37%	107,339.77	100.00%
周转材料	557.91	100.00%	-	-	-	-	-	-	557.91	100.00%
其他	0.59	100.00%	-	-	-	-	-	-	0.59	100.00%
合计	<b>239,974.58</b>	<b>61.56%</b>	<b>75,397.68</b>	<b>19.34%</b>	<b>27,082.71</b>	<b>6.95%</b>	<b>47,352.51</b>	<b>12.15%</b>	<b>389,807.48</b>	<b>100.00%</b>
<b>2018.12.31</b>										

类型	1年以内		1-2年		2-3年		3年以上		合计	
	余额	比例	余额	比例	余额	比例	余额	比例	余额	比例
原材料	13,534.53	99.95%	-	-	7.03	0.05%	-	-	13,541.55	100.00%
在产品	22,881.41	100.00%	-	-	-	-	-	-	22,881.41	100.00%
库存商品	140,861.10	70.37%	22,544.60	11.26%	13,972.90	6.98%	22,800.88	11.39%	200,179.49	100.00%
发出商品	71,965.12	63.72%	20,838.64	18.45%	10,243.79	9.07%	9,890.49	8.76%	112,938.04	100.00%
周转材料	434.18	100.00%	-	-	-	0.00%	-	-	434.18	100.00%
其他	6.38	100.00%	-	-	-	0.00%	-	-	6.38	100.00%
<b>合计</b>	<b>249,682.72</b>	<b>71.34%</b>	<b>43,383.25</b>	<b>12.40%</b>	<b>24,223.72</b>	<b>6.92%</b>	<b>32,691.37</b>	<b>9.34%</b>	<b>349,981.05</b>	<b>100.00%</b>

报告期各期末，公司1年以内存货占比分别为71.34%、61.56%和52.31%，呈逐年降低趋势，主要系发行板块库存商品1年以内存货占比降低所致。

报告期各期末，原材料、在产品、周转材料及其他绝大部分为1年以内存货，1年以上存货主要为库存商品和发出商品，主要为出版板块与发行板块的存货。

报告期内，公司出版板块存货库龄结构如下：

单位：万元

类型	1年以内		1-2年		2-3年		3年以上		合计	
	余额	比例	余额	比例	余额	比例	余额	比例	余额	比例
<b>2020.12.31</b>										

类型	1年以内		1-2年		2-3年		3年以上		合计	
	余额	比例	余额	比例	余额	比例	余额	比例	余额	比例
原材料	8,739.00	94.92%	460.90	5.01%	-	-	7.03	0.08%	9,206.93	100.00%
在产品	15,178.47	100.00%	-	-	-	-	-	-	15,178.47	100.00%
库存商品	18,683.01	66.94%	4,746.34	17.01%	2,326.65	8.34%	2,155.12	7.72%	27,911.12	100.00%
发出商品	19,158.24	60.71%	6,690.69	21.20%	3,153.97	9.99%	2,553.95	8.09%	31,556.86	100.00%
<b>合计</b>	<b>61,758.72</b>	<b>73.65%</b>	<b>11,897.93</b>	<b>14.19%</b>	<b>5,480.62</b>	<b>6.54%</b>	<b>4,716.10</b>	<b>5.62%</b>	<b>83,853.38</b>	<b>100.00%</b>
<b>2019.12.31</b>										
原材料	8,859.19	90.57%	915.18	9.36%	-	-	7.03	0.07%	9,781.40	100.00%
在产品	15,876.88	100.00%	-	0.00%	-	-	-	-	15,876.88	100.00%
库存商品	18,293.21	65.59%	5,178.17	18.57%	2,166.82	7.77%	2,252.40	8.08%	27,890.61	100.00%
发出商品	22,512.90	71.11%	5,339.10	16.87%	2,069.50	6.54%	1,736.06	5.48%	31,657.56	100.00%
<b>合计</b>	<b>65,542.18</b>	<b>76.92%</b>	<b>11,432.45</b>	<b>13.42%</b>	<b>4,236.32</b>	<b>4.97%</b>	<b>3,995.49</b>	<b>4.69%</b>	<b>85,206.44</b>	<b>100.00%</b>
<b>2018.12.31</b>										
原材料	10,029.03	99.93%	-	-	7.03	0.07%	-	-	10,036.06	100.00%
在产品	21,228.46	100.00%	-	-	-	-	-	-	21,228.46	100.00%
库存商品	25,387.09	76.92%	3,460.23	10.48%	1,981.09	6.00%	2,176.32	6.59%	33,004.73	100.00%
发出商品	24,998.72	76.45%	4,230.26	12.94%	2,001.92	6.12%	1,469.03	4.49%	32,699.93	100.00%
<b>合计</b>	<b>81,643.30</b>	<b>84.20%</b>	<b>7,690.49</b>	<b>7.93%</b>	<b>3,990.04</b>	<b>4.11%</b>	<b>3,645.35</b>	<b>3.76%</b>	<b>96,969.18</b>	<b>100.00%</b>

报告期各期末，公司出版板块1年以内存货占比逐年下降，主要系库存商品、发出商品库龄结构变动所致。2019年末，1年以内

的库存商品占比较上年度下降较快，主要系在库新制教材教辅减少所致。2020年末，1年以内的发出商品占比较上年度下降较快，主要原因是出版板块批发客户中部分实体销售渠道客户受疫情影响较大，导致1年以上发出商品占比提升。

报告期内，公司发行板块存货库龄结构如下：

单位：万元

类型	1年以内		1-2年		2-3年		3年以上		合计	
	余额	比例	余额	比例	余额	比例	余额	比例	余额	比例
<b>2020.12.31</b>										
原材料	14.77	100.00%	-	-	-	-	-	-	14.77	100.00%
库存商品	107,651.25	47.09%	48,344.37	21.15%	32,212.19	14.09%	40,391.36	17.67%	228,599.17	100.00%
发出商品	25,715.09	36.39%	15,298.52	21.65%	13,590.47	19.23%	16,068.53	22.74%	70,672.60	100.00%
周转材料	641.09	100.00%	-	-	-	-	-	-	641.09	100.00%
其他	6.28	100.00%	-	-	-	-	-	-	6.28	100.00%
合计	<b>134,028.48</b>	<b>44.69%</b>	<b>63,642.89</b>	<b>21.22%</b>	<b>45,802.66</b>	<b>15.27%</b>	<b>56,459.89</b>	<b>18.82%</b>	<b>299,933.92</b>	<b>100.00%</b>
<b>2019.12.31</b>										
原材料	15.63	100.00%	-	-	-	-	-	-	15.63	100.00%
库存商品	154,210.35	62.90%	48,827.29	19.92%	13,867.22	5.66%	28,244.36	11.52%	245,149.22	100.00%
发出商品	27,228.19	35.98%	20,090.66	26.55%	10,385.77	13.72%	17,977.59	23.75%	75,682.21	100.00%
周转材料	551.84	100.00%	-	-	-	-	-	-	551.84	100.00%
其他	0.59	100.00%	-	-	-	-	-	-	0.59	100.00%

类型	1年以内		1-2年		2-3年		3年以上		合计	
	余额	比例	余额	比例	余额	比例	余额	比例	余额	比例
合计	<b>182,006.60</b>	<b>56.63%</b>	<b>68,917.95</b>	<b>21.44%</b>	<b>24,252.99</b>	<b>7.55%</b>	<b>46,221.95</b>	<b>14.38%</b>	<b>321,399.49</b>	<b>100.00%</b>
<b>2018.12.31</b>										
原材料	2.20	100.00%	-	-	-	-	-	-	2.20	100.00%
库存商品	115,088.99	64.09%	23,806.55	13.26%	14,959.03	8.33%	25,727.83	14.33%	179,582.40	100.00%
发出商品	46,966.41	58.53%	16,608.38	20.70%	8,241.86	10.27%	8,421.46	10.50%	80,238.11	100.00%
周转材料	431.41	100.00%	-	-	-	-	-	-	431.41	100.00%
其他	6.38	100.00%	-	-	-	-	-	-	6.38	100.00%
合计	<b>162,495.39</b>	<b>62.44%</b>	<b>40,414.93</b>	<b>15.53%</b>	<b>23,200.90</b>	<b>8.91%</b>	<b>34,149.29</b>	<b>13.12%</b>	<b>260,260.50</b>	<b>100.00%</b>

2018年末、2019年末，公司发行板块存货库龄结构总体保持稳定。2020年末，发行板块1年以内存货占比下降，主要原因是：一方面，受疫情影响，出版社新书印制出版数量减少，公司发行板块图书新书采购量较上年度减少；另一方面，2021年春季学期开学时间较晚，教材教辅备货量较少。

## B、与同行业上市公司对比情况

报告期各期末，公司存货结构与同行业上市公司对比情况如下：

时间	项目	原材料	在产品	库存商品	发出商品	低值易耗品	周转材料	其他
2019.12.31	凤凰传媒	2.10%	22.33%	53.76%	21.76%	-	0.05%	-
	新华文轩	2.37%	7.20%	90.43%	-	-	-	-
	中南传媒	3.19%	9.08%	54.01%	33.66%	0.01%	-	0.05%
	山东出版	1.72%	6.66%	78.34%	11.69%	-	-	1.59%
	中原传媒	16.12%	10.57%	73.32%	-	-	-	-
	平均数	5.10%	11.17%	69.97%	22.37%	0.01%	0.05%	0.82%
	浙版传媒	3.67%	4.12%	64.53%	27.54%	-	0.14%	0.00%
2018.12.31	凤凰传媒	2.53%	21.23%	48.46%	27.69%	-	0.09%	-
	新华文轩	2.77%	7.70%	89.53%	-	-	-	-
	中南传媒	3.32%	12.05%	54.26%	30.31%	0.01%	-	0.05%
	山东出版	1.50%	8.19%	73.51%	12.77%	-	-	4.03%
	中原传媒	19.47%	10.30%	70.22%	-	-	0.01%	-
	平均数	5.92%	11.89%	67.20%	23.59%	0.01%	0.05%	2.04%
	浙版传媒	3.87%	6.54%	57.20%	32.27%	-	0.12%	0.00%

与同行业上市公司相比，公司发出商品比例较高，而库存商品、在产品比例低于同行业水平。造成该差异的原因是公司与河南新华书店集团、宁波新华书店集团等客户都建立了战略合作关系，实际结算周期较长所致。

### ③存货核算

公司存货由原材料、在产品、库存商品、发出商品等构成。公司原材料主要核算纸张、内容、油墨等物资；在产品主要核算期末仍处于生产工序上的在产品的各项生产费用及投入物料的成本；库存商品主要核算完工入库及外购的教材教辅、一般图书、纸质期刊、电子音像出版物、文化用品及其他非图商品等；发出商品主要核算不满足收入确认条件但已发出的产品。

公司按照购入原材料的实际成本入账，包括购买价款、相关税费、运输费、装卸费、运输途中的合理损耗等。材料领用时，按月末一次加权平均法确定领用材料的实际成本，并结转至生产成本。

公司在产品主要由出版板块和印刷板块的在产品构成。其中出版板块由印制

费（复录费）、纸张费、稿费校订费、装订费等直接成本构成，印刷板块由直接材料、直接人工、加工及制造费、委外加工费组成。

自制产品在完工时将对应的生产成本结转入库存商品，外购库存商品按照购入的实际成本入账。发出时，根据产品出库数量采用月末一次加权平均法结转销售产品的实际成本。

公司存货各项目的发生、计价、核算方法以及与存货有关的成本费用的归集与结转核算内容符合《企业会计准则》和《新闻出版业会计核算办法》等文件的规定。公司定期对存货进行盘点，区分原材料、在产品、库存商品及发出商品。公司使用信息系统对原材料、产成品（库存商品）出入库及库存情况进行记录，保持台账、货位卡、实物数量一致。

#### ④存货的计划、消耗、管理和内控方面的具体措施

公司制定了包含《存货管理办法》《采购管理办法》《销售管理办法》等在内的一系列内控及管理制度，涵盖存货的采购、使用、消耗以及存货管理等各个环节。

##### A、采购环节的管理和内控措施

公司制定了《采购管理办法》《存货管理办法》等制度对采购流程进行规范。公司采购实行集中领导，分级授权制度。重大采购行为由公司决策机构履行审批手续后在授权范围内自主开展业务实施、管理与决策。公司实行出版纸张集中采购制度，发行企业的出版物及非图商品采购业务、其他企业的采购业务，由各公司按照业务模式和内部流程履行审批程序后组织采购。采购入库后，采购部门经办人员收集相关凭证交财务部，财务人员检查请购申请、采购合同、采购通知、验收证明、入库凭证、商业票据、款项支付等情况，确保会计记录、采购记录与仓储记录一致。

##### B、生产环节的管理和内控措施

公司业务员根据销售合同在 ERP 系统中录入订单信息，并根据订单将任务分解，制成车间传票（即车间需实施的生产任务及生产量），营销中心将订单和传票下发至生产管理部，由生产管理部统筹协调，在 ERP 系统中确定各车间的生产计划，工人会根据生产任务表生产，待完成所有工序后，由生产管理部检验

合格后在 ERP 系统中审核通过。

### C、仓储管理环节的管理和内控措施

公司制定了《存货管理办法》等存货管理相关内控制度。对存货的仓储与管理进行了详细的规定。每年年末，存货管理部门与财务部门共同对存货进行全面盘点清查，确定各类存货的实际库存量，与账面数量进行核对，并写出存货盘盈盘亏的原因，据以编制存货盘点报表，盘盈、盘亏根据处理权限批准后进行相应的账务处理。

### D、产品发出环节的管理和内部控制措施

公司营销部门应当按照经批准的销售合同开具相关销售通知。发货和仓储部门应当对销售通知进行审核，严格按照所列项目组织发货，建立货物出库、发运等环节的岗位责任制，确保货物的安全发运。

### ⑤原材料采购与使用情况的数量平衡关系

公司的主要原材料为出版物的纸张及内容。纸张主要用于公司出版板块及印刷集团。公司采购的内容主要系稿酬、版权费和租型费。稿酬和版权费是原创出版业务中给予作者及版权方的费用，稿酬按照字数（10-300 元/千字）或者版税（码洋的 3-15%）付费，版权费按照出版图书码洋或者实洋的一定比例（1-12%）抽取；租型费是公司向教材教辅原创出版单位支付一定比例（5-19%）的代理费用。

报告期内，纸张的采购与使用情况如下表所示：

时间	采购数量(吨)	使用数量(吨) <sup>注</sup>	使用数量占采购数量的比重
2020 年度	83,768.98	81,687.75	97.52%
2019 年度	89,578.78	89,903.65	100.36%
2018 年度	110,654.22	95,254.56	86.08%

由上表可知，除 2018 年度以外，公司纸张的采购和使用数量基本处于平衡状态。2018 年度采购数量超过使用数量 15,399.66 吨，主要系发行人停止向物资集团采购纸张前，一次性向物资集团采购了 21,269.36 吨纸张用于库存储备所致。

### A、产能与产出情况

公司业务分部主要分为出版板块、发行板块、印刷加工板块。各业务板块相互联动，又有各自对外独立的交易。从整个公司角度看，对外采购的存货主要是公司根据市场需求进行的交易，出版和发行板块没有明显的产能与产出匹配关系。

报告期内，公司印刷加工板块产能与产出情况如下表所示：

产品	期间	产能（万色令）	产量（万色令）	产能利用率
出版物	2020 年度	817.50	556.26	68.04%
	2019 年度	817.50	563.49	68.93%
	2018 年度	817.50	554.31	67.81%

由上表可知，印刷加工板块产能利用率较为稳定。教材教辅为公司主要业务之一，教材教辅时效性较强，必须满足“课前到书、人手一册”的工作目标，导致教材教辅印刷加工存在明显的淡旺季，因此需要设置一定的富余产能以满足旺季生产需要。

#### B、产成品出库量与销售计划

报告期内，公司产成品出库量与销售计划对比情况如下：

单位：万码洋

期间	项目	出版板块	发行板块	合计
2020 年度	出库量	601,342.16	1,155,794.99	1,757,137.15
	销售计划	599,203.04	1,142,220.92	1,741,423.96
	比例	100.36%	101.19%	100.90%
2019 年度	出库量	690,407.61	1,071,336.22	1,761,743.83
	销售计划	679,759.19	1,159,296.73	1,839,055.92
	比例	101.57%	92.41%	95.80%
2018 年度	出库量	580,771.33	937,675.37	1,518,446.70
	销售计划	580,174.68	954,688.30	1,534,862.99
	比例	100.10%	98.22%	98.93%

由上表可知，出版板块与发行板块出库量与销售计划量处于平衡状态。

#### ⑥在产品、产成品、发出商品的订单支持率情况

报告期各期末，在产品、产成品、发出商品的订单支持率情况如下：

单位：万元

项目	2020.12.31	2019.12.31	2018.12.31
有订单支持的在产品、产成品、发出商品期末余额	139,078.17	145,871.20	139,633.70
在产品、产成品、发出商品期末余额	342,777.75	374,960.88	335,998.95
订单支持率	40.57%	38.90%	41.56%

由上表可见，公司各期在产品、产成品、发出商品订单支持率较低，主要原因系公司各期末存货主要为一般图书，系公司为根据未来市场需求而进行的备货，无明确的订单支撑，但由于发行行业内普遍执行“经销可退”的采购模式，发行板块较大的存货规模并不会给发行人带来重大的不利影响。

#### ⑦存货盘点情况

报告期各期末，存货盘点情况如下：

单位：万元

项目	2020.12.31	2019.12.31	2018.12.31
盘点范围	浙版传媒及子公司存货	浙版传媒及子公司存货	浙版传媒及子公司存货
盘点地点	浙江省内：公司位于浙江省内各县市区的仓库、门店、卖场； 浙江省外：仓库、门店、卖场	浙江省内：公司位于浙江省内各县市区的仓库、门店、卖场； 浙江省外：仓库、门店、卖场	浙江省内：公司位于浙江省内各县市区的仓库、门店、卖场； 浙江省外：仓库、门店、卖场
盘点的部门与人员	仓库、门店、卖场管理部门/部门人员，财务部/财务人员	仓库、门店、卖场管理部门/部门人员，财务部/财务人员	仓库、门店、卖场管理部门/部门人员，财务部/财务人员
盘点品种	原材料、在产品、库存商品、发出商品、低值易耗品、周转材料	原材料、在产品、库存商品、发出商品、低值易耗品、周转材料	原材料、在产品、库存商品、发出商品、低值易耗品、周转材料
盘点金额	224,404.68	251,554.12	200,179.49
盘点比例	62.91%	64.53%	57.20%
盘点结果	无重大差异	无重大差异	无重大差异
处理结果	公司期末统一对盘点差异进行审批，并进行财务处理		

报告期各期末，存货监盘情况如下：

项目	2020.12.31	2019.12.31	2018.12.31
监盘范围	公司及各子公司存货	公司及各子公司存货	公司及各子公司存货
监盘地点	浙江省内：公司位于浙江省内各县市区的仓库、门店、卖场；	浙江省内：公司位于浙江省内各县市区的仓库、门店、卖场；	浙江省内：公司位于浙江省内各县市区的仓库、门店、卖场；

	浙江省外：仓库、门店、卖场	浙江省外：仓库、门店、卖场	浙江省外：仓库、门店、卖场
监盘人员	公司财务人员、申报会计师项目组成员、保荐机构项目组成员	公司财务人员、申报会计师项目组成员、保荐机构项目组成员	公司财务人员、申报会计师项目组成员
监盘比例	29.87%	31.22%	8.12%
监盘结果	无重大差异	无重大差异	无重大差异

对于发出商品的管理，公司根据客户的订单安排发货并负责运输，在商品抵达客户仓库时客户签回送货单或者出货单，财务部门将该出库单据核对相符后记录发出商品。公司的发出商品主要集中在河南新华书店集团、宁波新华书店集团等客户，公司可通过业务系统实时查询、跟踪发出商品的变动。公司针对河南新华书店集团、宁波新华书店集团发出商品单独设立子系统，且图书采购一般为单一来源采购，系统可分辨发出商品的权属。

公司销售部门对于每个客户安排业务人员跟进销售情况，督促客户及时办理对账手续，财务部门收到销售部门的对账单后，确认收入并将发出商品结转为营业成本。为了检查发出商品的完整性和准确识别发出商品的权属情况，财务部门每月根据业务系统进行对账工作，以确保发出商品的转入和转出被及时准确的记录。

报告期内，发出商品抽盘、函证情况如下：

单位：万元

年度	抽盘金额	抽盘比例	函证金额	函证比例
2020年度	261.83	0.26%	74,742.05	73.11%
2019年度	/	/	61,954.50	57.72%
2018年度	/	/	69,947.03	61.93%

河南新华书店集团、宁波新华书店集团存货管理使用公司信息系统，经抽盘核查，系统数据与实物差异较小，公司发出商品管理系统能够有效保证发出商品的完整性。

#### ⑧销售、采购退换货情况

报告期内，公司销售退换货情况如下：

单位：万元

年度	出版板块	发行板块
----	------	------

	退换货金额	主营业务收入	比例	退换货金额	主营业务收入	比例
2020 年度	11,583.19	242,810.58	4.77%	27,213.01	791,919.96	3.44%
2019 年度	11,429.16	253,647.79	4.51%	23,805.95	793,158.95	3.00%
2018 年度	10,368.24	241,002.82	4.30%	19,976.17	721,560.14	2.77%

公司销售退换货主要发生于批发与征订团购业务。批发业务一般为经销可退的业务模式，在约定的退换货期限内满足退换货条件，客户可将未销售产品退还给公司。征订团购业务为买断式的业务模式，但实际合作过程中，存在客户未明确具体需求就向公司下单的情况，导致公司发货数量大于实际结算数量。因而，征订团购模式仍存在少量由于质量问题或客户超订产生的退换货。

出版板块销售退换货均为不可向上游退货的产品。出版板块销售退换货中仍有市场需求的部分，公司会将根据客户订单销售给其他客户，无市场需求的部分以及风黄污损图书优先折价销售处理，折价销售处理后仍有剩余部分及时进行报废处理，不会导致存货积压。

发行板块除少量低采购折扣包销产品以外，滞销产品均可向上游退货。报告期内，公司采购退换货情况如下：

单位：万元

年度	发行板块		
	退货额	主营业务成本	比例
2020 年度	52,146.51	623,115.46	8.37%
2019 年度	56,876.99	611,274.64	9.30%
2018 年度	54,490.95	551,035.18	9.89%

少量不可向上游退货的产品中仍有市场需求的部分，公司会将根据客户订单销售给其他客户，无市场需求的部分以及风黄污损图书优先折价销售处理，折价销售处理后仍有剩余部分及时进行报废处理，不会导致存货积压。

综上所述，公司库存商品不存在积压的情况。

#### ⑨ 存货跌价准备计提情况

公司结合实际情况，参照同行业上市公司和行业惯例，制定了存货跌价计提政策。公司存货跌价准备计提政策与同行业上市公司对比情况如下：

公司	业务板块	存货跌价准备具体政策
本公司	出版	<p>(1) 纸质图书：按照出版年限，当年出版的不计提；前一年出版的，按期末库存总定价的 10% 计提；前两年出版的，按期末库存总定价的 25% 计提；前三年及三年以上出版的，按期末库存总定价的 40% 计提；</p> <p>(2) 纸质期刊（包括年鉴）和挂历、年画：按期末库存成本全额计提；</p> <p>(3) 电子音像出版物：按期末库存成本的 30% 计提；如遇上述出版物升级，升级后的原有出版物仍有市场的，按期末库存成本的 90% 计提；升级后的原有出版物已无市场的，按期末库存成本全额计提；</p> <p>(4) 图片类出版物：按期末库存总定价的 40% 计提；</p> <p>(5) 所有类别存货跌价准备的累计计提金额不得超过实际成本。</p>
	发行	<p>(1) 教材教辅：对于为以前年度教学生产或采购的，且无法用于下一年度教学的，按期末库存成本全额计提；对于尚不可知下一年度使用情况的，按期末库存成本的 50% 计提；对于为下一年度教学生产或采购的，按期末库存总定价的 2.5% 计提；</p> <p>(2) 一般图书：① 库存商品中不可退的，按照出版年限，当年出版的不计提；前一年出版的，按期末库存总定价的 10% 计提；前两年出版的，按期末库存总定价的 25% 计提；前三年及三年以上出版的，按期末库存总定价的 40% 计提。② 库存商品中符合条件可退的，按期末库存总定价的 2.5%-5% 计提。③ 发出商品的，按期末发出商品总定价的 10% 计提；</p> <p>(3) 纸质期刊（包括年鉴）和挂历、年画：不可退的，按期末库存成本全额计提；符合条件可退的，按期末库存总定价的 2.5%-5% 计提；</p> <p>(4) 电子音像出版物：不可退的最新版，按期末库存成本的 30% 计提；不可退的非最新版仍有市场的，按期末库存成本的 90% 计提；不可退的非最新版且无市场的，按期末库存成本全额计提；符合条件可退的，按期末库存总定价的 2.5%-5% 计提；</p> <p>(5) 文化用品及其他非图商品：按个别认定法计提；</p> <p>(6) 其他存货：按成本与可变现净值孰低计提；</p> <p>(7) 所有类别存货跌价准备的累计计提金额不得超过实际成本。</p>
新华文轩	出版	<p>(1) 自有、租型、代印及外部采购（包销部分）的一般图书库龄为 1 年以内的，不计提；库龄为 1-2 年的，按期末库存图书总定价的 10% 计提；库龄 2-3 年的，按期末库存图书总定价的 20% 计提；库龄为 3 年以上的，按期末库存图书实际成本的 100% 计提；</p> <p>(2) 以前年度教学而生产或采购的教材及助学类读物全额计提减值准备；对本期教学而生产或采购的教材及助学类读物，如已知下一年度使用情况的，则对无法使用的部分全额计提减值准备；对于尚不可知下一年度使用情况的，则按照该部分存货成本的 50% 计提；对于为下年度教学而生产或采购的教材及助学类读物，不计提减值准备。</p>
	发行	外部采购（包销部分）的一般图书参照出版业务；外部采购（可退货部分）的一般图书按期末库存图书实际成本的 3% 计提。
中南传媒	出版	<p>存货跌价准备的计提范围指所有属于出版单位的库存出版物，包括在库、在厂、委托代销、分期收款发出商品等。存货跌价准备的提取标准为：</p> <p>(1) 纸质图书，分三年提取，当年出版的不提；前一年出版的按年末库存图书总定价提取 10%，前两年的提取 20%，前三年及三年以上出版的按 30%-40% 提取。对改版、无价值、无市场的教材、教辅，按期末库存实际成本提取；</p> <p>(2) 纸质期刊（包括年鉴）和挂历、年画，当年出版的按期末库存实际成本提取；</p> <p>(3) 音像制品、电子出版物和投影片（含缩微制品），按期末库存实际成本的 10% 提取，如遇上述出版物升级，升级后的原有出版物仍有市场的，保留该出版物库存实际成本 10%；升级后的原有出版物已无市场的，按期末库存</p>

公司	业务板块	存货跌价准备具体政策
		实际成本提取。
	发行	<p>出版物发行企业期末分类计提存货跌价准备，其计提范围指所有权属于本企业的库存商品和所有权不属于本企业的受托代销商品。存货跌价准备的提取标准为：</p> <p>(1) 所有权属于本企业的库存出版物，包括自供货方购进的纸质图书、纸质期刊（包括年鉴）、挂历、年画、音像制品、电子出版物等出版物库存商品，按出版企业存货跌价准备的计提标准提取；</p> <p>(2) 按寄销方式接受外单位的委托，代其销售的受托代销商品，按期末库存商品总定价的 2.5% 提取；</p> <p>(3) 文化用品及其他商品按期末库存商品实际成本的 5% 提取。</p>
山东出版	出版	<p>(1) 对于为以前年度教学而生产或采购的教材及教辅全额计提减值准备；对于本年度教学而生产或采购的教材及教辅，如已知下一年度使用情况的，对于无法使用的部分全额计提减值准备，对于尚不可知下一年度使用情况的部分，按照该部分存货成本的 50% 计提；对于为下年度而生产或采购的教材及教辅，不计提减值准备；</p> <p>(2) 纸质图书，分三年提取，当年出版的不提；前一年出版的按年末库存图书总定价提取 20%，前两年的提取 30%，前三年及三年以上出版的按 40% 提取。对改版、无价值、无市场的教材、教辅，按年末库存实际成本提取；</p> <p>(3) 纸质期刊（包括年鉴）和挂历、年画，当年出版的按年末库存实际成本提取；</p> <p>(4) 音像制品、电子出版物和投影片，按期末库存实际成本的 10%-30% 提取，如遇上述出版物升级，升级后的原有出版物仍有市场的，保留该出版物库存实际成本 10%；升级后的原有出版物已无市场的，按期末库存实际成本提取。</p>
	发行	<p>(1) 所有权属于本企业的库存出版物，按股份公司出版企业库存出版物存货跌价准备的计提标准提取；</p> <p>(2) 符合条件的可以退货的出版物存货按年末库存商品总定价的 2.5% 提取；</p> <p>(3) 文化用品及其他商品按年末库存商品实际成本的 5% 提取；</p> <p>(4) 其他存货在资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。</p>
中原传媒	出版发行	<p>(1) 纸质图书当年出版不提；前一年出版的，按年末库存图书总定价提取 10%-20%；前两年出版的，按年末库存图书总定价提取 20%-30%；前三年及三年以上出版的，按年末库存图书总定价提取 30%-40%；</p> <p>(2) 纸质期刊（包括年鉴）和挂历、年画，当年出版的，按年末库存实际成本提取；</p> <p>(3) 音像制品、电子出版物和投影片，按年末库存实际成本的 10%-30% 提取，如果上述出版物升级，升级的原有出版物仍有市场的，保留该出版物实际成本 10%；升级的原有出版已无市场的，全部报废；</p> <p>(4) 所有各类跌价准备的累计提取额不得超过实际成本；</p> <p>(5) 其他存货：按存货成本高于其可变现净值的金额计提存货跌价准备。</p>
凤凰传媒	出版发行	<p>(1) 纸质图书当年出版不提；前一年出版的，按年末库存图书总定价提取 20%；前两年出版的，按年末库存图书总定价提取 30%；前三年及三年以上出版的，按年末库存图书总定价提取 40%；</p> <p>(2) 纸质期刊（包括年鉴）和挂历、年画，当年出版的，按年末库存实际成本提取；</p> <p>(3) 音像制品、电子出版物和投影片，按年末库存实际成本的 30% 提取，如果上述出版物升级，升级的原有出版物仍有市场的，保留该出版物实际成本 10%；升级的原有出版已无市场的，全部报废；</p> <p>(4) 文化用品及其他商品采用个别认定法计提存货跌价准备。</p>

由上表可见，公司以《新闻出版业会计核算办法》为基础，结合自身经营特征制定存货跌价准备计提政策。《新闻出版业会计核算办法》对纸质图书的存货跌价准备计提比例要求及各公司实际计提比例情况如下：

纸质图书库龄	办法规定	本公司	新华文轩	中南传媒	山东出版	中原传媒	凤凰传媒
当年出版的	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
前一年出版的	10%~20%	10%	10%	10%	20%	10%~20%	20%
前二年出版的	20%~30%	25%	20%	20%	30%	20%~30%	30%
前三年及三年以上的	30%~40%	40%	100%[注]	30~40%	40%	30%~40%	40%

注：除新华文轩前三年及三年以上的纸质图书根据实际成本的100%计提存货跌价准备以外，其他比例均根据纸质图书总定价计提。

由上表可见，公司对纸质图书的存货跌价准备计提比例与同行业上市公司相近。同时，公司按照发行板块的业务特点对可退、不可退的一般图书进行了区分，与同行业上市公司中的新华文轩、中南传媒、山东出版等公司的方法相似。

报告期内，公司存货跌价准备计提的具体情况如下：

单位：万元

存货类别	存货跌价准备具体计提政策	2020年12月31日			2019年12月31日			2018年12月31日		
		存货余额	存货跌价准备金额	实际计提比例	存货余额	存货跌价准备金额	实际计提比例	存货余额	存货跌价准备金额	实际计提比例
原材料	按成本与可变现净值孰低计提	13,271.25	299.44	2.26%	14,288.38	255.70	1.79%	13,541.55	137.43	1.01%
在产品	按成本与可变现净值孰低计提	16,143.61	-	-	17,173.16	-	-	22,881.41	-	-
纸质图书 [注 1]	当年出版的不计提	42,597.40	-	-	49,324.82	-	-	45,647.33	-	-
	前一年出版的按期末库存总定价的 10% 计提	15,727.73	5,624.40	35.76%	15,970.33	5,016.76	31.41%	10,922.62	3,519.78	32.22%
	前两年出版的按期末库存总定价的 25% 计提	8,737.42	6,137.95	70.25%	6,017.54	4,186.75	69.58%	5,199.60	3,705.74	71.27%
	前三年及三年以上出版的按期末库存总定价的 40% 计提	8,243.95	7,325.13	88.85%	9,181.57	7,887.70	85.91%	8,246.09	6,528.08	79.17%
	发出商品按期末库存总定价的 10% 计提	67,014.83	12,110.81	18.07%	72,124.18	14,058.92	19.49%	71,000.43	12,933.43	18.22%
教材教辅 [注 2]	对于尚不可知下一年度使用情况的，按期末库存成本的 50% 计提	3,425.14	1,712.57	50.00%	6,170.73	3,085.37	50.00%	10,768.52	5,384.26	50.00%
	对于为下一年度教学生产或采购的，按期末库存总定价的 2.5% 计提	36,848.71	1,442.76	3.92%	38,531.43	1,551.35	4.03%	26,695.66	1,077.91	4.04%
纸质期刊 (包括年鉴)和挂历、年画	按期末库存成本全额计提	203.20	203.20	100.00%	41.91	41.91	100.00%	50.65	50.65	100.00%
电子音像出版物	按期末库存成本的 30% 计提；如遇上述出版物升级，升级后的原有出版物仍有市场的，按期末库存成本的 90% 计提；升级后的原有出版物已无市场的，按期末库存成本全额计提。	1,004.44	659.50	65.66%	377.04	185.53	49.21%	390.38	235.51	60.33%
文化用品及其他非图商品	按个别认定法计提	17,735.05	2,847.17	16.05%	18,663.50	3,496.80	18.74%	21,385.39	3,956.78	18.50%

存货类别	存货跌价准备具体计提政策	2020年12月31日			2019年12月31日			2018年12月31日		
		存货余额	存货跌价准备金额	实际计提比例	存货余额	存货跌价准备金额	实际计提比例	存货余额	存货跌价准备金额	实际计提比例
符合条件可以退货的出版物	按期末库存总定价的 2.5%-5% 计提	158,123.42	11,226.77	7.10%	163,976.98	10,899.86	6.65%	125,216.09	9,456.40	7.55%
周转材料	按成本与可变现净值孰低计提	645.26	-	-	556.91	0.51	0.09%	436.59	20.61	4.72%
贸易物资、印刷物及其他	按成本与可变现净值孰低计提	2,707.18	-	-	3,380.79	-	-	23,222.42	-	-
合并抵消数		35,728.03	/	/	25,971.79	/	/	35,623.69	/	/
合计		<b>356,700.53</b>	<b>49,589.69</b>	<b>13.90%</b>	389,807.48	50,667.16	13.00%	349,981.05	47,006.59	13.43%

注 1：纸质图书包含出版板块所有纸质图书和发行板块属于不可退的一般图书以及发出商品；

注 2：教材教辅仅包含发行板块教材教辅，出版板块教材教辅全部按照出版年限计提。

报告期内，公司存货跌价准备计提情况与同行业上市公司对比情况如下：

单位：万元

公司简称	时间	存货余额	存货减值准备	计提比例
本公司	2019.12.31	389,807.48	50,667.16	13.00%
	2018.12.31	349,981.06	47,006.59	13.43%
新华文轩	2019.12.31	236,978.09	21,233.26	8.96%
	2018.12.31	209,788.55	17,634.07	8.41%
中南传媒	2019.12.31	191,154.35	43,975.60	23.01%
	2018.12.31	181,756.01	40,132.03	22.08%
山东出版	2019.12.31	224,018.42	49,857.03	22.26%
	2018.12.31	213,146.27	42,782.35	20.07%
中原传媒	2019.12.31	159,944.67	38,671.04	24.18%
	2018.12.31	142,383.53	32,764.46	23.01%
凤凰传媒	2019.12.31	413,936.92	120,904.65	29.21%
	2018.12.31	329,757.97	106,172.49	32.20%

报告期内，公司存货跌价准备计提比例高于新华文轩，低于凤凰传媒、中南传媒、山东出版和中原传媒，不同公司存货跌价准备计提比例各异，主要是存货结构性差异及具体存货跌价准备计提方法差异所致。

#### A、与新华文轩比较分析

公司存货跌价准备计提政策与新华文轩总体较为相似，但公司部分存货的计提比例较高：a、对于前两年出版的不可退的图书，公司按期末库存总定价的 25% 计提，而新华文轩则按期末库存总定价的 20% 计提，计提比例相对较低；b、对于库存商品中符合条件可退的，公司按期末库存总定价的 2.5%-5% 计提，而新华文轩则按期末库存图书实际成本的 3% 计提，按照 50% 的采购折扣率模拟测算，相当于库存总定价的 1.5%，计提比例相对更低。

#### B、与中南传媒比较分析

公司发行板块存货跌价准备计提政策对教材教辅和一般图书分别计提存货跌价准备。教材教辅一般采用征订团购业务，为下一年度准备的教材教辅基本无滞销风险，而尚不可知下一年度使用情况的教材教辅滞销风险较高，期末库存教材教辅主要是为下一年春季学期准备的教材教辅。中南传媒将下一年度明确可用

的教材教辅参照出版时间计提存货跌价准备，因而其存货跌价准备计提比例高于本公司。

#### C、与山东出版比较分析

公司存货跌价准备计提政策与山东出版相似，但存货跌价准备计提比例低于山东出版主要原因有：a、山东出版年末库存商品中包含了较多明确下一年不可用教材教辅，公司每年定期清理、报废明确不可继续使用的教材教辅；b、山东出版招股意向书披露的存货构成情况，山东出版发行板块符合条件可以退货的出版物占库存商品比例较低，公司发行板块库存商品以符合条件可以退货的出版物为主，仅少量库存商品不可退货。综上所述，公司库存商品存货跌价准备计提比例低于山东出版是合理的。

#### D、与中原传媒比较分析

公司发行业务采购图书一般为可退商品，实际存货跌价风险较小，与出版时间无关联，仅承担由于保管不当导致损毁的仓储风险，因此公司发行板块库存商品区分可退与不可退两种情况，可退商品按期末库存总定价的 2.5%-5% 计提。中原传媒发行板块存货跌价准备与出版板块一致，未区分可退与不可退，因而其存货跌价准备计提比例高于本公司。

#### E、与凤凰传媒比较分析

凤凰传媒存货跌价准备计提政策与中原传媒相似，未区分出版与发行板块以及可退不可退库存商品，因而其存货跌价准备计提比例高于本公司。

综上所述，公司存货跌价准备计提政策与同行业相近，存货跌价准备计提比例与部分同行业上市公司相比较低是合理的，公司存货跌价准备计提充分。

#### ⑩发出商品情况

批发模式下，公司将产品发货给客户，客户实现对外销售后，根据实际销售情况与公司结算，已发出未结算的存货均为公司的发出商品。出版板块存在较多图书经销商客户，主要为全国各地图书发行公司。发行板块经销可退客户主要为河南新华书店集团、宁波新华书店集团以及浙江省内各地市、区（县）加盟连锁店。

报告期各期末，公司发出商品构成情况以及发出商品平均验收周期变动情况如下：

单位：万元

时间	业务板块	期末发出商品余额	平均验收周期（天） <sup>注</sup>
2020 年度	出版板块	31,556.86	134
	发行板块	70,672.60	395
2019 年度	出版板块	31,657.56	183
	发行板块	75,682.21	249
2018 年度	出版板块	32,699.93	174
	发行板块	80,238.11	248

注：发出商品的平均验收天数=360/[营业成本/（期初发出商品余额+期末发出商品余额）\*2]。

由上表可见，发行板块发出商品从发出到确认收入的时间较长，主要原因为发行板块批发客户主要面向线下实体零售业务，铺货量较大且周转率较低。出版板块批发客户既有面向线下实体零售业务的，又有面向线上销售业务的，线上销售业务无铺货需求，购书方便，优惠较多，往往销售周转率较高，因而出版板块发出商品平均确认收入周期较短。

2020 年度，公司发行板块发出商品平均验收周期较上年度增长较快，主要系发行板块批发模式下游客户主要为实体渠道客户，受疫情影响较大，导致发行板块批发模式业务规模缩小较快。

#### ⑪ 存货周转率与同行业上市公司对比情况

报告期内，同行业上市公司存货周转率情况如下：

公司简称	2019 年度	2018 年度
凤凰传媒	2.12	2.28
新华文轩	2.44	2.54
中南传媒	3.30	3.34
山东出版	2.84	2.95
中原传媒	4.36	4.87
平均值	3.01	3.20
本公司	1.96	2.21

从上表可见，公司存货周转率低于同行业上市公司，主要系公司与同行业可

比上市公司在业务结构、经营模式和客户结构等方面存在差异，因此存货周转率也存在差异。

业务结构方面，相比图书出版发行业务，物资贸易类业务存货周转较快，公司物资贸易业务规模较小。山东出版、中原传媒贸易销售占比较高，中南传媒新媒体业务占比较高，贸易业务存货周转率较高，新媒体业务无存货需求，因而上述公司存货周转率与公司相比较高。

经营模式方面，公司零售业务（含线上、线下）比例较高，线下业务需在全省（除宁波外）建立销售网点并铺货，线上业务为保证发货的及时性，避免缺货导致订单流失，亦需大量备货，导致公司存货规模较大。新华文轩、山东出版零售业务规模与占营业收入比例较低，实体门店铺货需求较小，导致公司存货周转率与其相比略低。

客户结构方面，公司与河南新华书店集团、宁波新华书店集团等客户建立了战略合作关系，由公司负责集中采购后向该类批发业务客户发货，对上述客户的大规模发出商品是公司存货周转率低于同行业上市公司的重要原因。因此，公司存货周转率低于同行业上市公司是合理的。

综上所述，公司存货各项目的发生、计价、核算与结转情况，与存货有关的成本费用的归集与结转均符合企业会计准则的规定，与实际业务流程一致，各存货项目减值准备计提谨慎。

#### （8）其他流动资产

报告期各期末，公司其他流动资产明细情况如下：

单位：万元

项目	2020.12.31		2019.12.31		2018.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
待抵扣税款	10,382.40	93.06%	14,217.03	88.43%	13,738.98	6.32%
房租、保险等待摊费用	744.37	6.67%	1,697.75	10.56%	1,616.63	0.74%
理财产品	-	-	-	-	201,700.00	92.84%
其他	29.31	0.26%	163.19	1.01%	198.78	0.09%
<b>合计</b>	<b>11,156.09</b>	<b>100.00%</b>	<b>16,077.97</b>	<b>100.00%</b>	<b>217,254.39</b>	<b>100.00%</b>

报告期各期末，公司其他流动资产分别为 217,254.39 万元、16,077.97 万元

和 11,156.09 万元，占流动资产比例分别为 22.87%、1.63% 和 0.99%。

2019 年末其他流动资产较上年末减少 201,176.42 万元，降幅较大，主要由于《企业会计准则》对金融工具列报的政策变化所致。根据自 2019 年 1 月 1 日起执行财政部修订后的《企业会计准则》相关规定，公司将持有的以公允价值计量且其变动计入当期损益的银行理财产品 201,700.00 万元由其他流动资产转入交易性金融资产核算。2019 年度，部分理财产品到期后公司未继续购买转而留存在银行存款，导致 2019 年 12 月 31 日交易性金融资产降至 75,322.31 万元。

## 2、非流动资产分析

报告期各期末，公司非流动资产构成情况如下：

单位：万元

项目	2020.12.31		2019.12.31		2018.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
可供出售金融资产	-	-	-	-	9,427.02	2.15%
长期股权投资	10,694.91	2.20%	10,845.07	2.26%	10,728.65	2.45%
其他非流动金融资产	20,538.14	4.22%	28,538.14	5.94%	-	-
投资性房地产	33,547.98	6.89%	36,446.42	7.58%	36,987.69	8.43%
固定资产	261,377.94	53.69%	255,203.86	53.10%	228,972.35	52.20%
在建工程	54,162.62	11.13%	46,871.70	9.75%	46,323.39	10.56%
无形资产	90,770.92	18.65%	90,191.71	18.77%	91,166.77	20.79%
商誉	-	-	-	-	1,153.86	0.26%
长期待摊费用	8,098.39	1.66%	6,603.84	1.37%	3,869.35	0.88%
递延所得税资产	1,428.06	0.29%	1,422.49	0.30%	1,220.74	0.28%
其他非流动资产	6,180.73	1.27%	4,497.42	0.94%	8,756.01	2.00%
<b>非流动资产合计</b>	<b>486,799.69</b>	<b>100.00%</b>	<b>480,620.65</b>	<b>100.00%</b>	<b>438,605.83</b>	<b>100.00%</b>

公司非流动资产主要由其他非流动金融资产、投资性房地产、固定资产、在建工程和无形资产构成。报告期各期末，上述五项资产合计占非流动资产的比例分别为 91.98%、95.14% 和 94.58%。

### (1) 可供出售金融资产

2018 年末，公司可供出售金融资产为 9,427.02 万元，占非流动资产比例分别为 2.15%，主要为对景宁畲族自治县上标四级电站有限公司、新华图文、果麦

文化、北京来看科技有限公司等公司的股权投资。

根据财政部修订后的《企业会计准则》相关规定，2019 年末公司将持有的上述公司的股权投资转入其他非流动金融资产核算。

## (2) 长期股权投资

报告期各期末，公司长期股权投资构成情况如下：

单位：万元

被投资单位	2020.12.31	2019.12.31	2018.12.31
<b>合营企业</b>			
中金易云科技有限责任公司	1,350.01	1,754.18	2,048.80
<b>小计</b>	<b>1,350.01</b>	<b>1,754.18</b>	<b>2,048.80</b>
<b>联营企业</b>			
杭州妈妈去哪儿网络科技有限公司	4,809.25	4,685.57	4,623.83
浙江新华彩色印刷有限公司	2,137.49	2,210.98	2,282.62
杭州印校印务有限公司	808.77	738.06	668.23
浙江新世纪电子音像发行有限公司	595.36	498.91	490.77
北京读蜜文化传媒有限公司	550.32	549.37	262.37
中电联合（北京）图书销售有限公司	182.79	177.55	174.06
新华互联电子商务有限责任公司	102.81	146.37	143.98
杭州天字网络科技有限公司	87.63	84.08	34.00
杭州国培教育科技有限公司	50.49	-	-
浙江灿龙网络科技有限公司	20.00	-	-
<b>小计</b>	<b>9,344.91</b>	<b>9,090.90</b>	<b>8,679.85</b>
<b>合计</b>	<b>10,694.91</b>	<b>10,845.07</b>	<b>10,728.65</b>

报告期各期末，公司长期股权投资分别为 10,728.65 万元、10,845.07 万元和 10,694.91 万元，占非流动资产比例分别为 2.45%、2.26%和 2.20%，总体保持稳定。

## (3) 其他非流动金融资产

报告期各期末，公司其他非流动金融资产构成情况如下：

单位：万元

项目	2020.12.31	2019.12.31	2018.12.31
----	------------	------------	------------

	金额	比例	金额	比例	金额	比例
分类为公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	20,538.14	100.00%	28,538.14	100.00%	-	-
其中：权益工具投资	20,538.14	100.00%	20,538.14	71.97%	-	-
理财产品	-	-	8,000.00	28.03%	-	-
<b>合计</b>	<b>20,538.14</b>	<b>100.00%</b>	<b>28,538.14</b>	<b>100.00%</b>	-	-

2019年末，公司其他非流动金融资产为28,538.14万元，占非流动资产的比例为5.94%。根据财政部修订后的《企业会计准则》相关规定，公司将截至2018年末已持有的景宁畲族自治县上标四级电站有限公司、新华图文、果麦文化、北京来看科技有限公司的股权投资、2019年新增投资学海教育11,111.12万元以及理财产品8,000.00万元转入其他非流动金融资产核算。

2020年末，公司其他非流动金融资产较上年末减少8,000.00万元，主要系理财产品到期转入银行存款所致。

#### (4) 投资性房地产

报告期各期末，公司投资性房地产构成情况如下：

单位：万元

项目	2020.12.31		2019.12.31		2018.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
房屋及建筑物	22,678.33	67.60%	25,281.80	69.37%	25,657.13	69.37%
土地使用权	10,869.65	32.40%	11,164.63	30.63%	11,330.56	30.63%
<b>合计</b>	<b>33,547.98</b>	<b>100.00%</b>	<b>36,446.42</b>	<b>100.00%</b>	<b>36,987.69</b>	<b>100.00%</b>

报告期各期末，公司投资性房地产分别为36,987.69万元、36,446.42万元和33,547.98万元，占非流动资产比例分别为8.43%、7.58%和6.89%，主要系用于出租的房产及土地，规模与结构保持稳定。公司采用成本模式对投资性房地产进行后续计量，报告期各期末，公司投资性房地产不存在预计可回收金额低于账面价值的情况，均未计提资产减值准备。

#### (5) 固定资产

报告期各期末，公司固定资产构成情况如下：

单位：万元

类别	账面余额	比例	累计折旧	减值准备	账面价值
<b>2020.12.31</b>					
房屋及建筑物	347,703.26	83.02%	102,021.14	-	245,682.13
机器设备	41,026.30	9.80%	32,019.00	21.08	8,986.22
运输工具	6,385.85	1.52%	5,338.34	-	1,047.51
电子设备及其他	23,718.35	5.66%	18,056.27	-	5,662.08
<b>合计</b>	<b>418,833.77</b>	<b>100.00%</b>	<b>157,434.75</b>	<b>21.08</b>	<b>261,377.94</b>
<b>2019.12.31</b>					
房屋及建筑物	332,669.35	82.59%	93,502.34	-	239,167.01
机器设备	41,089.71	10.20%	31,742.27	21.08	9,326.37
运输工具	6,432.37	1.60%	5,193.08	-	1,239.29
电子设备及其他	22,596.03	5.61%	17,124.83	-	5,471.20
<b>合计</b>	<b>402,787.45</b>	<b>100.00%</b>	<b>147,562.51</b>	<b>21.08</b>	<b>255,203.86</b>
<b>2018.12.31</b>					
房屋及建筑物	300,122.69	81.52%	86,335.07	-	213,787.62
机器设备	40,054.62	10.88%	31,521.39	21.08	8,512.15
运输工具	6,638.46	1.80%	5,505.33	-	1,133.13
电子设备及其他	21,326.84	5.79%	16,742.34	-	4,584.50
<b>合计</b>	<b>368,142.60</b>	<b>100.00%</b>	<b>140,104.13</b>	<b>21.08</b>	<b>228,017.39</b>

注：2018年末公司固定资产账面价值包含固定资产清理 954.96 万元。

报告期各期末，公司固定资产账面价值分别为 228,972.35 万元、255,203.86 万元和 261,377.94 万元，占非流动资产比例分别为 52.20%、53.10%和 53.69%，主要包括生产经营所需的房屋建筑物、机器设备、运输工具、电子设备及其他等，其中房屋建筑物为固定资产的主要构成部分。

2019 年末，公司固定资产账面余额较上年末分别增加 34,644.85 万元，其中新华书店集团 2019 年末固定资产账面余额较上年末增加 34,422.79 万元，主要由于全省（除宁波外）各市、县（区）新华书店大量门店提升改造工程竣工验收并投入使用，以及新增购置房屋建筑物所致。

公司各项固定资产运行状况良好，对预计可收回金额低于账面成本的个别固定资产，已按有关会计政策计提了 21.08 万元资产减值准备。2020 年末，公司固定资产成新率情况如下：

单位：万元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	成新率
房屋及建筑物	347,703.26	102,021.14	-	245,682.13	70.66%
机器设备	41,026.30	32,019.00	21.08	8,986.22	21.90%
运输工具	6,385.85	5,338.34	-	1,047.51	16.40%
电子设备及其他	23,718.35	18,056.27	-	5,662.08	23.87%
<b>合计</b>	<b>418,833.77</b>	<b>157,434.75</b>	<b>21.08</b>	<b>261,377.94</b>	<b>62.41%</b>

## (6) 在建工程

## ①在建工程构成情况

报告期各期末，公司主要在建工程构成情况如下：

单位：万元

项目	2020.12.31	2019.12.31	2018.12.31
浙江数字出版印刷大楼	43,470.40	31,601.87	14,361.66
台州市新华书店文化综合楼项目	5,664.08	5,440.63	5,188.21
海宁博库文化产业园	895.79	943.26	11.36
嘉兴文化传媒广场项目	580.09	383.68	19,918.50
玉环县新华书店书城项目	2.26	38.34	767.77
嵊州市文化综合体项目	-	5,900.85	-
泰顺县新华书店泰顺书城项目	-	-	2,057.94
海盐县新华书店武原新区幼儿园项目	-	-	1,062.00
上虞公司中心门市改造项目	-	-	218.72
其他零星项目	3,550.01	2,563.07	2,737.22
<b>合计</b>	<b>54,162.62</b>	<b>46,871.70</b>	<b>46,323.39</b>

报告期各期末，公司在建工程分别为 46,323.39 万元、46,871.70 万元和 54,162.62 万元，占非流动资产比例分别为 10.56%、9.75%和 11.13%，主要为浙江数字出版印刷大楼建设和各市、县（区）新华书店门店改扩建等项目。

## ②主要在建工程基本情况

报告期内，公司主要在建工程项目开工建设时间、转固时间及转固标准等基本情况如下：

单位：万元

工程名称	开工时间	转固时间	转固金额	转固标准	2020 年末余额
------	------	------	------	------	-----------

工程名称	开工时间	转固时间	转固金额	转固标准	2020年末余额
浙江数字出版印刷大楼	2017.2	/	/	/	43,470.40
台州市新华书店文化综合大楼	2016.9	/	/	/	5,664.08
海宁博库文化产业园	2018.11	/	/	/	895.79
嘉兴文化传媒广场项目 <sup>注1</sup>	2013.8	2019.6	19,849.29	主体建设工程完成	580.09
玉环县新华书店书城项目 <sup>注2</sup>	2015.5	2019.2	5,267.12	达到预定可使用状态	2.26
嵊州市文化综合体项目	2018.8	2020.1	6,881.38	达到预定可使用状态	-
泰顺县新华书店泰顺书城项目	2017.4	2019.12	2,057.94	达到预定可使用状态	-
海盐县新华书店武原新区幼儿园项目	2018.3	2019.3	1,435.52	达到预定可使用状态	-
上虞公司中心门市改造项目	2018.10	2019.9	106.05	达到预定可使用状态	-

注 1：嘉兴文化传媒广场项目包含主体建设工程和装修工程，主体大楼已于 2019 年 6 月达到预计可使用状态并转入固定资产，目前处于内部装修中；

注 2：玉环县新华书店书城项目包含主体建设工程和装修工程，主体建设工程于 2018 年达到预定可使用状态并转入固定资产，装修工程于 2018 年开工，2019 年 2 月达到预定可使用状态并转入固定资产。

### ③在建工程转固规范性

报告期内，公司严格按照《企业会计准则》规定核算在建工程，于工程项目达到预定可使用状态或完成主体建设工程时点转入固定资产。上述主要在建工程中，存在部分项目建设期较长或在建工程新增投入较少仍未转固，其特殊情况如下：

项目名称	特殊情况说明
台州市新华书店文化综合大楼	2019 年度，项目施工先后受台风、政府检查、文明卫生城市检查、设计变更等因素影响，停工时间较长，导致项目进度缓慢；2020 年上半年，项目施工受疫情影响中断较久，导致项目进度缓慢，目前处于主体工程建造阶段，2020 年下半年恢复至正常施工状态。
海宁博库文化产业园	2020 年度，项目新增投入较少但未转固的原因为根据《关于请求配合收回海宁博库信息技术有限公司地块的函》，博库集团拥有的工程用地可能将被政府征用，导致施工停止。
泰顺县新华书店泰顺书城项目	2018-2019 年度工程进度缓慢，主要由于施工方案变更，停工时间较长影响工程进度，已在 2019 年 12 月达到预定使用状态。

综上所述，报告期内，公司不存在在建工程延期转固的情况。

### (7) 无形资产

报告期各期末，公司无形资产构成情况如下：

单位：万元

类别	2020.12.31		2019.12.31		2018.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
土地使用权	88,847.76	97.88%	88,149.31	97.74%	90,151.64	98.89%
软件	1,600.50	1.76%	1,440.58	1.60%	894.11	0.98%
车位使用权	48.56	0.05%	51.90	0.06%	55.24	0.06%
特许使用权	274.10	0.30%	549.92	0.61%	65.79	0.07%
<b>合计</b>	<b>90,770.92</b>	<b>100.00%</b>	<b>90,191.71</b>	<b>100.00%</b>	<b>91,166.77</b>	<b>100.00%</b>

报告期各期末，公司无形资产分别为 91,166.77 万元、90,191.71 万元和 90,770.92 万元，占非流动资产比例分别为 20.79%、18.77%和 18.65%，主要为土地使用权。报告期各期末，未发现无形资产存在减值迹象，故未计提减值准备。

#### （8）商誉

2018 年末，公司商誉为 1,153.86 万元，占非流动资产比例为 0.26%，金额和比例均较小，2019 年末较上年末减少 1,153.86 万元。公司商誉形成于浙少海外管理（新加坡）有限公司非同一控制下合并澳大利亚新前沿出版社，由于澳大利亚新前沿出版社持续亏损，公司于 2019 年度对商誉全额计提减值准备。

#### （9）长期待摊费用

报告期各期末，公司长期待摊费用分别为 3,869.35 万元、6,603.84 万元和 8,098.39 万元，占非流动资产比例分别为 0.88%、1.37%，和 1.66%，金额与所占比例均较小，主要为装修改良支出和房租费。

#### （10）递延所得税资产

报告期各期末，公司递延所得税资产分别为 1,220.74 万元、1,422.49 万元和 1,428.06 万元，占非流动资产比例分别为 0.28%、0.30%和 0.29%，金额与所占比例均较小，主要为资产减值准备、应付职工薪酬等产生的可抵扣暂时性差异形成。

#### （11）其他非流动资产

报告期各期末，公司其他非流动资产分别为 8,756.01 万元、4,497.42 万元和

6,180.73 万元，占非流动资产比例分别为 2.00%、0.94%和 1.27%，金额和所占比例均较小，主要为预付长期资产购置款和拆迁补助款。

### 3、资产减值损失和预期信用减值损失提取情况

公司已按《企业会计准则》的规定，结合自身业务特征，制定了计提资产减值准备的会计政策，并已按上述会计政策计提了相应的减值准备。报告期内，公司资产减值和预期信用减值损失提取情况如下：

单位：万元

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
坏账损失	105.70	-2,549.34	-1,179.30
存货跌价损失	-2,496.97	-6,487.46	-6,481.53
商誉减值损失	-	-1,153.86	-
其他非流动资产损失	-	-2,187.00	-
持有待售资产减值损失	-	-10.62	-
<b>合计</b>	<b>-2,391.28</b>	<b>-12,388.29</b>	<b>-7,660.83</b>

注：负数表示计提，正数表示转回。

商誉减值损失参见本节“一、（一）2、（8）商誉”。

#### （1）坏账损失

报告期内，公司坏账损失主要源于应收账款、预付款项和其他应收款。报告期各期末，公司应收账款、预付款项和其他应收款坏账准备余额变动情况如下：

单位：万元

项目	2020.12.31	2019.12.31	2018.12.31
应收账款坏账准备	5,204.85	6,216.84	4,373.87
预付款项坏账准备	793.61	896.49	593.99
其他应收款坏账准备	2,289.61	2,672.04	2,268.17
<b>合计</b>	<b>8,288.07</b>	<b>9,785.36</b>	<b>7,236.02</b>

#### （2）存货跌价损失

报告期内，公司存货跌价准备变动情况如下：

单位：万元

项目	期初数	本期计提	本期转销	期末数
<b>2020 年度</b>				

项目	期初数	本期计提	本期转销	期末数
原材料	255.70	14.51	63.13	207.08
库存商品	30,176.65	3,504.58	3,016.21	30,665.02
发出商品	20,234.30	-1,021.60	495.11	18,717.59
其他	0.51	-0.51	-	-
<b>合计</b>	<b>50,667.16</b>	<b>2,496.97</b>	<b>3,574.45</b>	<b>49,589.69</b>
<b>2019 年度</b>				
原材料	137.43	118.27	-	255.70
库存商品	25,209.97	7,007.27	2,040.59	30,176.65
发出商品	21,638.58	-617.98	786.30	20,234.30
其他	20.61	-20.10	-	0.51
<b>合计</b>	<b>47,006.59</b>	<b>6,487.46</b>	<b>2,826.89</b>	<b>50,667.16</b>
<b>2018 年度</b>				
原材料	141.43	-4.00	-	137.43
库存商品	23,653.21	3,638.90	2,082.14	25,209.97
发出商品	19,508.89	2,826.02	696.34	21,638.58
其他	-	20.61	-	20.61
<b>合计</b>	<b>43,303.54</b>	<b>6,481.53</b>	<b>2,778.48</b>	<b>47,006.59</b>

### (3) 其他非流动资产损失

公司子公司浙江湖州市新华书店有限公司（以下简称“湖州新华书店”）购置湖州悦文置业有限公司（以下简称“悦文置业”）开发的湖州书城项目，购房总价款 4,860.84 万元，公司预付 4,374.00 万元。由于开发商悦文置业建设过程中发生安全事故以及施工管理存在安全隐患，湖州书城项目一直处于停工状态，湖州新华书店于 2016 年末对预付悦文置业的购房款按 50%的比例单独计提减值准备 2,187.00 万元。

湖州新华书店就该项目对悦文置业向浙江省湖州市吴兴区人民法院（以下简称吴兴区人民法院）提起诉讼，根据吴兴区人民法院 2019 年 1 月 16 日出具的民事判决书，要求悦文置业继续履行商品房买卖合同，并支付违约金及利息。根据湖州市吴兴区人民法院《执行回告书》，法院已对悦文置业相关资产进行查封或冻结，但相关资产因抵押等原因无法强制执行。基于上述原因，湖州新华书店在 2019 年末对预付悦文置业的购房款 4,374.00 万元全额计提减值准备。

## （二）资产周转能力分析

### 1、主要资产周转能力指标

报告期内，公司主要资产周转能力指标如下：

财务指标	2020 年度	2019 年度	2018 年度
应收账款周转率（次/年）	11.84	13.24	15.30
存货周转率（次/年）	1.89	1.96	2.21

#### （1）应收账款周转率

公司主营业务销售信用期较短，应收账款周转率较高。报告期内，公司应收账款周转率总体呈下降趋势。

2019 年度，公司应收账款周转率为 13.24，较上年度降低 2.06，主要原因是对宁波新华书店集团、妈妈去哪儿等客户的应收账款规模扩大，带动应收账款期末余额较上年末增加 21,072.24 万元。

2020 年度，公司应收账款周转率为 11.84，较上年度降低 1.40，主要原因是受疫情影响，公司营业收入较上年度有所下降所致。

#### （2）存货周转率

报告期内，公司存货周转率总体呈下降趋势。2019 年度，公司存货周转率为 1.96，较上年度降低 0.25，主要由于 2020 年春季开学较早，教材教辅需要提前备货，以及线上业务发展所需导致期末存货余额较上年末增加 39,826.42 万元。2020 年度，公司存货周转率与上年度基本持平。

### 2、主要资产周转能力指标同行业比较分析

公司与同行业上市公司资产周转能力对比情况如下：

项目	公司简称	2019 年度	2018 年度
应收账款周转率（次/年）	凤凰传媒	9.71	10.60
	新华文轩	4.44	4.95
	中南传媒	6.81	6.56
	山东出版	5.94	6.36
	中原传媒	7.80	7.61

项目	公司简称	2019 年度	2018 年度
	平均值	6.94	7.22
	本公司	13.24	15.30
存货周转率 (次/年)	凤凰传媒	2.12	2.28
	新华文轩	2.44	2.54
	中南传媒	3.30	3.34
	山东出版	2.84	2.95
	中原传媒	4.36	4.87
	平均值	3.01	3.20
	本公司	1.96	2.21

### (1) 应收账款周转率

由于收入结构、客户结构、结算周期等因素存在差异，公司应收账款周转率高于同行业上市公司。

收入结构方面，公司图书发行业务中零售（含线上、线下）销售业务比例较高，回款及时性较好。新华文轩、山东出版零售业务规模与比例均低于公司，其他同行业上市公司未公开披露零售业务规模与比例。

客户结构方面，公司对客户建立严格的审核机制，主要客户为合作时间长久的优质客户，如浙江省教育厅、各市县（区）教育主管部门、事业单位以及宁波新华书店集团、河南新华书店集团等。浙江省及内各市县（区）财政资金充足，财政支付款项回款及时，与同行业上市公司相比，公司主要客户的回款情况较好，报告期各期末前五大应收账款客户不存在 1 年以上的应收款项。

结算周期方面，总体来看公司与客户约定的信用期较短，出版、发行业务征订团购模式下一般于对账结算当月或次月回款，批发模式下信用期一般不超过 3 个月。山东出版的出版、发行业务除零售以外信用期均为 180 天，其他可比上市公司未公开披露信用期。同时，公司将客户回款作为相关业务人员的重要绩效考核指标，建立起行之有效的管理制度，为维持高应收账款周转率提供了保障。

综合上述因素，公司应收账款账龄结构优于同行业上市公司，以 2019 年末应收账款账龄结构为例，公司 1 年以内应收账款比例高达 96.25%，1-2 年比例为 2.49%，2-3 年及 3 年以上合计比例仅为 1.26%。2019 年末公司与同行业上市公

司应收账款账龄结构对比情况如下：

单位：万元

账龄	凤凰传媒		新华文轩		中南传媒	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
1年以内	100,984.18	68.84%	184,918.01	87.29%	87,378.32	57.55%
1-2年	17,347.73	11.83%	13,634.21	6.44%	29,293.44	19.29%
2-3年	9,894.11	6.75%	5,624.25	2.65%	12,172.29	8.02%
3年以上	18,458.64	12.58%	7,678.05	3.62%	22,978.15	15.13%
合计	146,684.67	100.00%	211,854.51	100.00%	151,822.20	100.00%
账龄	山东出版		中原传媒		本公司	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
1年以内	135,672.73	75.61%	104,953.87	80.22%	83,272.50	96.25%
1-2年	24,024.05	13.39%	10,462.91	8.00%	2,157.07	2.49%
2-3年	5,033.20	2.80%	1,472.29	1.13%	361.75	0.42%
3年以上	14,718.44	8.20%	13,951.57	10.66%	724.90	0.84%
合计	179,448.42	100.00%	130,840.63	100.00%	86,516.22	100.00%

综上所述，公司应收账款周转率高于同行业上市公司是合理的。

## （2）存货周转率分析

同行业上市公司由于业务结构、经营模式和客户结构等因素存在差异，存货周转率也存在差异，公司存货周转率低于同行业上市公司。

业务结构方面，相比图书出版发行业务，物资贸易类业务存货周转较快，公司物资贸易业务规模较小。山东出版、中原传媒贸易销售占比较高，中南传媒新媒体业务占比较高，贸易业务存货周转率较高，新媒体业务无存货需求，因而上述公司存货周转率与公司相比较高。

经营模式方面，公司零售业务（含线上、线下）比例较高，线下业务需在全省（除宁波外）建立销售网点并铺货；线上业务为保证发货的及时性，避免缺货导致订单流失，亦需大量备货，导致公司存货规模较大。新华文轩、山东出版零售业务规模与占营业收入比例较低，实体门店铺货需求较小，导致公司存货周转率与其相比略低。

客户结构方面，公司与河南新华书店集团、宁波新华书店集团等客户都建立

了战略合作关系，由公司负责集中采购后向该类批发业务客户发货，对上述客户的大规模发出商品是公司存货周转率低于同行业上市公司的重要原因。

综上所述，公司存货周转率低于同行业上市公司是合理的。

### （三）负债状况分析

报告期各期末，公司流动负债、非流动负债及占负债总额的比例情况如下：

单位：万元

项目	2020.12.31		2019.12.31		2018.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
流动负债合计	706,161.48	92.90%	659,564.01	94.50%	668,630.30	96.09%
非流动负债合计	53,984.24	7.10%	38,402.50	5.50%	27,189.76	3.91%
<b>负债合计</b>	<b>760,145.72</b>	<b>100.00%</b>	<b>697,966.52</b>	<b>100.00%</b>	<b>695,820.06</b>	<b>100.00%</b>

报告期内，公司负债结构未发生重大变化，负债主要由流动负债构成，报告期各期末，公司流动负债占负债总额比例分别为 96.09%、94.50%和 92.90%，与公司经营模式、资产结构特征相一致。

#### 1、流动负债分析

报告期各期末，公司流动负债构成情况如下：

单位：万元

项目	2020.12.31		2019.12.31		2018.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
短期借款	801.38	0.11%	300.56	0.05%	300.00	0.04%
应付票据	4,885.17	0.69%	3,967.48	0.60%	4,101.47	0.61%
应付账款	450,914.53	63.85%	389,592.56	59.07%	303,412.90	45.38%
预收款项	4,314.99	0.61%	100,181.54	15.19%	112,776.43	16.87%
合同负债	90,247.21	12.78%	-	-	-	-
应付职工薪酬	44,860.27	6.35%	39,538.24	5.99%	36,249.28	5.42%
应交税费	7,323.74	1.04%	6,344.05	0.96%	7,192.03	1.08%
其他应付款	102,092.61	14.46%	119,238.77	18.08%	204,598.19	30.60%
一年内到期的非流动负债	-	-	400.82	0.06%	-	0.00%
其他流动负债	721.58	0.10%	-	-	-	-
<b>流动负债合计</b>	<b>706,161.48</b>	<b>100.00%</b>	<b>659,564.01</b>	<b>100.00%</b>	<b>668,630.30</b>	<b>100.00%</b>

公司流动负债主要包括应付账款、预收款项、合同负债、应付职工薪酬和其他应付款，报告期各期末，上述五项流动负债合计占流动负债总额的比例分别为 98.27%、98.33% 和 98.06%。

### （1）短期借款

报告期各期末，公司短期借款分别为 300.00 万元、300.56 万元和 801.38 万元，占流动负债比例分别为 0.04%、0.05% 和 0.11%，金额和所占比例均较小。

### （2）应付票据

报告期各期末，公司应付票据分别为 4,101.47 万元、3,967.48 万元和 4,885.17 万元，占流动负债比例分别为 0.61%、0.60% 和 0.69%，所占比例均较小。

### （3）应付账款

报告期各期末，公司应付账款构成情况如下：

单位：万元

项目	2020.12.31		2019.12.31		2018.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
货款	429,674.40	95.29%	379,042.75	97.29%	298,597.77	98.41%
设备工程款	15,166.08	3.36%	8,824.15	2.26%	720.76	0.24%
费用款	5,979.56	1.33%	1,519.13	0.39%	4,092.14	1.35%
其他	94.49	0.02%	206.53	0.05%	2.22	0.00%
<b>合计</b>	<b>450,914.53</b>	<b>100.00%</b>	<b>389,592.56</b>	<b>100.00%</b>	<b>303,412.90</b>	<b>100.00%</b>

报告期各期末，公司应付账款账面价值分别为 303,412.90 万元、389,592.56 万元和 450,914.53 万元，占流动负债的比例分别为 45.38%、59.07% 和 63.85%，其中应付货款占应付账款比例分别为 98.41%、97.29% 和 95.29%。应付账款主要为新华书店集团的购书款以及各家出版社的纸张采购款和印刷款等。

公司 2019 年末应付货款较上年末增加 80,444.98 万元，增幅较大，其中新华书店集团应付账款较上年末增加 53,524.56 万元，主要由于 2020 年春季开学较早，2019 年教材备货工作较往年提前；博库集团应付账款较上年末增加 30,365.98 万元，主要由于 2019 年博库集团与供应商协商调整信用期，由对账当月或次月付款调整为对账后 2-3 个月内付款。

2020年末，公司应付货款较上年末增加50,631.65万元，主要系新华书店集团与供应商重新签订合作协议延长信用期所致。

#### (4) 预收款项

报告期各期末，公司预收款项构成情况如下：

单位：万元

项目	2020.12.31		2019.12.31		2018.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
租金	4,314.99	100.00%	3,763.28	3.76%	2,430.63	2.16%
货款	-	-	95,112.36	94.94%	110,168.50	97.69%
其他	-	-	1,305.90	1.30%	177.31	0.16%
<b>合计</b>	<b>4,314.99</b>	<b>100.00%</b>	<b>100,181.54</b>	<b>100.00%</b>	<b>112,776.43</b>	<b>100.00%</b>

报告期各期末，公司预收款项分别为112,776.43万元、100,181.54万元和4,314.99万元，占流动负债比例分别为16.87%、15.19%和0.61%，主要为预收货款。2019年末，公司预收款项较上年末减少12,594.89万元，主要由于新华书店集团和博库集团书卡消耗减少了预收货款。2020年末，公司预收款项较上年末减少95,866.55万元，主要系自2020年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第14号——收入》，公司将预收货款转入合同负债核算导致。

#### (5) 应付职工薪酬

报告期各期末，公司应付职工薪酬构成情况如下：

单位：万元

项目	2020.12.31		2019.12.31		2018.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
短期薪酬	44,380.76	98.93%	38,822.81	98.19%	35,553.66	98.08%
离职后福利—设定提存计划	479.51	1.07%	715.43	1.81%	695.62	1.92%
<b>合计</b>	<b>44,860.27</b>	<b>100.00%</b>	<b>39,538.24</b>	<b>100.00%</b>	<b>36,249.28</b>	<b>100.00%</b>

报告期各期末，公司应付职工薪酬分别为36,249.28万元、39,538.24万元和44,860.27万元，占流动负债比例分别为5.42%、5.99%和6.35%，主要为应付给职工的短期薪酬，包括工资、奖金、津贴、补贴、福利、社保、公积金等。

#### (6) 应交税费

报告期各期末,公司应交税费分别为 7,192.03 万元、6,344.05 万元和 7,323.74 万元,占流动负债比例分别为 1.08%、0.96%和 1.04%,所占比例较低,主要为增值税、企业所得税和房产税等。

#### (7) 其他应付款

报告期各期末,公司其他应付款构成情况如下:

单位:万元

项目	2020.12.31		2019.12.31		2018.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
应付利息	-	-	-	-	143.25	0.07%
应付股利	20,000.00	19.59%	32,838.02	27.54%	123,137.61	60.19%
其他应付款	82,092.61	80.41%	86,400.74	72.46%	81,317.34	39.74%
<b>合计</b>	<b>102,092.61</b>	<b>100.00%</b>	<b>119,238.77</b>	<b>100.00%</b>	<b>204,598.19</b>	<b>100.00%</b>

报告期各期末,公司其他应付款分别为 204,598.19 万元、119,238.77 万元和 102,092.61 万元,占流动负债比例分别为 30.60%、18.08%和 14.46%。

#### ①应付股利

2019 年末,公司应付股利较上年末减少 90,299.58 万元,主要由于向控股股东浙版集团等支付历年应分配股利所致。2020 年末,公司应付股利较上年末减少 12,838.02 万元,主要系向控股股东浙版集团支付应分配股利所。2020 年末,应付股利的支付对象和金额情况如下:

单位:万元

股东名称	金额	比例
浙江出版联合集团有限公司	20,000.00	100.00%
<b>合计</b>	<b>20,000.00</b>	<b>100.00%</b>

#### ②其他应付款

报告期各期末,公司其他应付款构成情况如下:

单位:万元

项目	2020.12.31		2019.12.31		2018.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
改制提留费用	55,701.63	67.85%	59,336.81	68.68%	62,527.05	76.89%
押金保证金	8,788.38	10.71%	9,023.32	10.44%	8,123.39	9.99%

项目	2020.12.31		2019.12.31		2018.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
应付费用类款项	3,437.65	4.19%	3,934.85	4.55%	3,576.01	4.40%
其他	14,164.95	17.25%	14,105.76	16.33%	7,090.89	8.72%
<b>合计</b>	<b>82,092.61</b>	<b>100.00%</b>	<b>86,400.74</b>	<b>100.00%</b>	<b>81,317.34</b>	<b>100.00%</b>

公司其他应付款主要为改制提留费用、押金保证金等。2019 年末，公司其他应付款较上年末增加 5,083.40 万元，主要由于 2019 年度新华书店集团教育装备业务规模扩大，教学装备供应商的质量保证金规模也随之扩大。2020 年末，公司其他应付款较上年末减少 4,308.14 万元，主要系公司改制提留费用下降所致。

#### (8) 其他流动负债

2020 年末，公司其他流动负债为 721.58 万元，主要为公司随预收印刷服务费、图书货款等收取的增值税销项税额。

## 2、非流动负债

报告期各期末，公司非流动负债构成情况如下：

单位：万元

项目	2020.12.31		2019.12.31		2018.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
长期借款	21,523.91	39.87%	11,497.08	29.94%	1,387.60	5.10%
长期应付款	20,538.97	38.05%	18,522.96	48.23%	17,122.96	62.98%
递延收益	11,671.23	21.62%	8,260.49	21.51%	8,679.21	31.92%
递延所得税负债	250.13	0.46%	121.98	0.32%	-	-
<b>非流动负债合计</b>	<b>53,984.24</b>	<b>100.00%</b>	<b>38,402.50</b>	<b>100.00%</b>	<b>27,189.76</b>	<b>100.00%</b>

公司非流动负债主要包括长期借款、长期应付款和递延收益，报告期各期末，上述三项流动负债合计占非流动负债总额的比例分别为 100.00%、99.68% 和 99.54%。

#### (1) 长期借款

报告期各期末，公司长期借款分别为 1,387.60 万元、11,497.08 万元和 21,523.91 万元，占非流动负债比例分别为 5.10%、29.94% 和 39.87%。2019 年末、

2020年末，公司长期借款较上年末分别增加 10,109.48 万元和 10,026.83 万元，主要系印刷集团为建设浙江数字出版印刷大楼向工商银行借入。

## （2）长期应付款

报告期各期末，公司长期应付款构成情况如下：

单位：万元

项目	2020.12.31		2019.12.31		2018.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
财政国有资本金投入	16,446.52	80.07%	14,846.52	80.15%	13,446.52	78.53%
房产拆迁补偿款	2,795.31	13.61%	2,379.30	12.85%	2,379.30	13.90%
应交划拨土地出让金	1,297.14	6.32%	1,297.14	7.00%	1,297.14	7.58%
<b>合计</b>	<b>20,538.97</b>	<b>100.00%</b>	<b>18,522.96</b>	<b>100.00%</b>	<b>17,122.96</b>	<b>100.00%</b>

报告期各期末，公司长期应付款分别为 17,122.96 万元、18,522.96 万元和 20,538.97 万元，非流动负债比例分别为 62.98%、48.23%和 38.05%，主要为财政国有资本金投入。

## （3）递延收益

报告期各期末，公司递延收益分别为 8,679.21 万元、8,260.49 万元和 11,671.23 万元，占非流动负债比例分别为 31.92%、21.51%和 21.62%，均为政府专项补助。

## （四）偿债能力分析

### 1、主要偿债能力指标

报告期各期末，反映公司偿债能力的主要财务指标情况如下：

财务指标	2020.12.31	2019.12.31	2018.12.31
流动比率（倍）	1.60	1.49	1.42
速动比率（倍）	1.12	0.98	0.97
合并资产负债率（%）	47.12	47.60	50.11

报告期各期末，公司流动比率逐年上升，速动比率、合并资产负债率保持相对稳定。流动比率逐年上升的原因是流动资产规模逐年扩大，而流动负债规模却逐年降低。速动比率未与流动比率同向变动的主要原因是公司流动资产中存货比例较高，导致速动比率相对较低。

## 2、公司偿债能力影响因素

报告期各期末，公司负债主要为应付账款，公司应付账款占负债总额比例分别为 43.61%、55.82% 和 59.32%。因此，公司偿债能力关键影响因素主要为应付账款的偿还能力。公司与主要供应商建立了长期合作关系，在行业中享有良好声誉，供应商给予公司相对优惠的信用期。同时，公司的销售模式以征订团购和零售（含线下、线上）为主，主要客户为合作时间长久的优质客户，如各地教育主管机构、学校等，发生应收账款坏账的可能性较低。综上所述，公司的偿债能力有较强保障。

## 3、同行业对比分析

同行业上市公司偿债能力指标对比如下：

项目	公司简称	2019.12.31	2018.12.31
流动比率（倍）	凤凰传媒	1.88	2.01
	新华文轩	1.58	1.60
	中南传媒	2.62	2.96
	山东出版	2.83	2.98
	中原传媒	2.23	2.22
	平均值	2.23	2.36
	本公司	1.49	1.42
速动比率（倍）	凤凰传媒	1.52	1.68
	新华文轩	1.21	1.20
	中南传媒	2.41	2.72
	山东出版	2.41	2.51
	中原传媒	1.88	1.89
	平均值	1.88	2.00
	本公司	0.98	0.97
合并资产负债率（%）	凤凰传媒	38.90	35.94
	新华文轩	40.49	36.74
	中南传媒	33.72	30.04
	山东出版	33.37	33.86
	中原传媒	32.37	32.68
	平均值	35.77	33.85

项目	公司简称	2019.12.31	2018.12.31
	本公司	47.60	50.11

上市公司通过公开发行股票募集了大量资金，其流动资产、净资产相应显著增加，流动比率及速动比率相对较高，资产负债率相对较低。

## 二、盈利能力分析

### （一）营业收入分析

报告期内，公司营业收入构成情况如下：

单位：万元

项目	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
主营业务收入	959,644.61	97.85%	993,283.02	97.55%	961,557.22	97.51%
其他业务收入	21,127.92	2.15%	24,994.43	2.45%	24,575.98	2.49%
合计	<b>980,772.53</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,018,277.45</b>	<b>100.00%</b>	<b>986,133.21</b>	<b>100.00%</b>

报告期内，公司分别实现营业收入 986,133.21 万元、1,018,277.45 万元和 980,772.53 万元，其中主营业务收入分别为 961,557.22 万元、993,283.02 万元和 959,644.61 万元，占当期营业收入的比例分别为 97.51%、97.55% 和 97.85%。公司主营业务收入比例较高且稳定，是公司收入和利润的主要来源。其他业务收入占比较低，主要是房屋租赁、服务、零星贸易、餐饮等业务收入。

#### 1、主营业务收入构成

##### （1）按业务板块划分

报告期内，公司按业务板块划分的主营业务收入构成如下：

单位：万元

业务板块	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
出版	242,810.58	22.11%	253,647.79	22.42%	241,002.82	21.49%
发行	791,919.96	72.10%	793,158.95	70.10%	721,560.14	64.34%
印刷	31,173.35	2.84%	32,552.84	2.88%	57,670.90	5.14%
其他	32,400.64	2.95%	52,062.64	4.60%	101,208.34	9.02%

业务板块	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
主营业务 汇总	1,098,304.53	100.00%	1,131,422.22	100.00%	1,121,442.20	100.00%
减：合并抵销 数	138,659.92	/	138,139.20	/	159,884.98	/
主营业务 合计	959,644.61	/	993,283.02	/	961,557.22	/

公司主营业务包括出版、印刷、发行等产业链上的多个环节。报告期内，公司出版、发行板块收入合计占主营业务收入汇总数（合并抵销前）的比例分别为 85.83%、92.52% 及 94.21%，符合公司以出版、发行为核心，编、印、发、供一体化运作的业务结构特点。

## （2）按地区划分

报告期内，公司按地区划分的主营业务收入构成如下：

单位：万元

地区	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
浙江省内	634,169.61	66.08%	659,051.81	66.35%	645,137.19	67.09%
浙江省外	155,671.78	16.22%	176,709.32	17.79%	204,060.27	21.22%
线上销售	167,876.59	17.49%	154,122.10	15.52%	108,430.73	11.28%
境外	1,926.63	0.20%	3,399.79	0.34%	3,929.04	0.41%
合计	959,644.61	100.00%	993,283.02	100.00%	961,557.22	100.00%

从区域分布来看，公司主营业务主要集中在浙江省内。报告期内，浙江省内主营业务收入占比分别为 67.09%、66.35% 和 66.08%，符合出版、发行行业区域性较强的特点。新华书店集团通过政府“单一来源采购”的方式取得了浙江省义务教育阶段免费教材的发行权，公司新华书店的线下连锁经营渠道也主要分布于浙江省内。2019 年度公司线上销售收入快速增长，占主营业务收入比例相应提高，2020 年度，受疫情影响，通过网络平台购买图书产品的用户迅速增加，线上销售收入占比进一步提高。

与同行业可比上市公司相比，公司区域集中度相对较低，主要原因有：①公司出版板块发挥精品出版优势，积极开展跨区域经营，一方面开拓了云南、湖南等外省教材教辅读物市场，一方面与京东、当当网、新东方、世纪金榜、果麦文

化、天津湛庐、北京磨铁等知名民营书商、出版机构开展直销批发、版权合作等业务；②公司发行板块的新华书店集团利用自身信息系统、供应链优势，陆续开发了河南、山西等外省的新华书店集团客户，以及深圳凯迪克、京东等外省民营书商；③公司发行板块建立了全渠道线上连锁矩阵，打造融合博库网、博库 APP 等自有平台以及天猫、京东等第三方平台的电商体系，完成电商平台全渠道覆盖，并打造了华东、华北、华中和华南 4 个区域性电商仓储物流基地，完善了销售区域及物流网络的覆盖，线上销售规模在传统出版发行集团中位居前列。

## 2、出版板块

报告期内，公司出版板块主营业务收入情况如下：

单位：万元

产品类型	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
一般图书	145,018.60	59.72%	153,927.98	60.69%	133,312.31	55.32%
教材教辅	79,075.02	32.57%	79,139.72	31.20%	85,614.73	35.52%
其他	18,716.96	7.71%	20,580.09	8.11%	22,075.78	9.16%
合计	<b>242,810.58</b>	<b>100.00%</b>	<b>253,647.79</b>	<b>100.00%</b>	<b>241,002.82</b>	<b>100.00%</b>

报告期内，公司出版板块主营业务收入分别为 241,002.82 万元、253,647.79 万元和 242,810.58 万元，主要产品为一般图书和教材教辅，一般图书、教材教辅的销售收入合计占主营业务收入的比例分别为 90.84%、91.89% 和 92.29%。

### (1) 一般图书

报告期内，公司出版板块一般图书的收入分别为 133,312.31 万元、153,927.98 万元和 145,018.60 万元，一般图书销量、单价变化对销售收入的影响分析如下：

单位：万册、万元、元/册

年度	销量	销量增长率	销量变动影响收入	平均销售单价	单价增长率	单价变动影响收入	收入影响合计
2020 年	19,719.43	-3.03%	-4,242.85	7.35	-2.84%	-4,666.52	-8,909.37
2019 年	20,335.94	8.12%	11,563.85	7.57	6.79%	9,051.81	20,615.66
2018 年	18,808.20	/	/	7.09	/	/	/

由上表可见，2019 年度，出版板块一般图书收入较上年度增长 20,615.66 万元，增幅为 15.46%，主要系销量和单价共同增长所致。销量方面，2019 年度，出版板块一般图书销量较上年度增加 1,527.74 万册，主要原因是新增江苏通典、

山东星火等规模较大的民营出版合作商，导致征订团购模式下一般图书销量较上年度增加 2,864.01 万册。销售单价方面，一般图书的销售定价较市场化，公司会根据图书生产成本变动、市场情况、竞争情况等因素及时调整新版图书及再版图书的销售价格，2019 年度，由于纸张、版权费、稿费等图书生产成本上涨，公司适当提高了新版图书和再版图书的定价，导致 2019 年度一般图书销售单价上升。

2020 年度，出版板块一般图书销售收入较上年度减少 8,909.38 万元，降幅为 5.79%，主要系销量和单价同时下降所致。销量方面，2020 年度，出版板块一般图书销量较上年度减少 616.51 万册，主要原因是部分民营出版合作客户受疫情影响较大，导致征订团购模式下一般图书销量减少 768.19 万册。销售单价方面，出版板块一般图书销售单价较上年度下降 0.22 元/册，主要原因是受疫情影响，销售折扣率较高的线下渠道销售收入占比下降，而销售折扣率较低的线上渠道销售收入占比上升，导致整体销售单价下降。

## (2) 教材教辅

报告期内，公司出版板块教材教辅的收入分别为 85,614.73 万元、79,139.72 万元和 7,9075.02 万元，本版及外版教材教辅销售明细及销售占比如下表所示：

单位：万元

产品类型	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
本版教材教辅	49,734.80	62.90%	50,063.39	63.26%	59,860.69	69.92%
外版教材教辅	29,340.22	37.10%	29,076.33	36.74%	25,754.04	30.08%
合计	<b>79,075.02</b>	<b>100.00%</b>	79,139.72	100.00%	85,614.73	100.00%

### ①本版教材教辅收入变动分析

报告期内，公司出版板块本版教材教辅销售收入分别为 59,860.69 万元、50,063.39 万元和 49,734.80 万元，本版教材教辅的销量、单价变化对收入的影响分析如下：

单位：万册、万元、元/册

年度	销量	销量增长率	销量变动影响收入	平均销售单价	单价增长率	单价变动影响收入	收入影响合计
2020 年	11,176.36	-4.66%	-2,431.22	4.45	4.22%	2,102.63	-328.59

年度	销量	销量增长率	销量变动影响收入	平均销售单价	单价增长率	单价变动影响收入	收入影响合计
2019年	11,722.70	-18.64%	-11,470.84	4.27	2.80%	1,673.55	-9,797.29
2018年	14,408.68	/	/	4.15	/	/	/

由上表可见，2019年度，公司出版板块本版教材教辅销售收入较上年度减少9,797.29万元，主要系销量减少所致。2019年度，出版板块本版教材教辅销量较上年度减少2,685.98万册，主要原因是教育部要求2019年义务教育所有年级实现语文、历史、道德与法治三科教材统编统用，替换了公司相关本版教材，导致公司部分自编教材销量减少，公司配套出版的相关教辅销量明显下降。

2020年度，公司出版板块本版教材教辅销售收入较上年度减少328.59万元，主要系销量减少所致。2020年度，出版板块本版教材教辅销量较上年度减少546.34万册，主要原因是：一方面，学校对教材教辅的征订具有选择性，可在两个以上出版社出版的教材教辅中进行选择，另一方面，循环教材政策导致科学、音乐、美术、体育与健康等教材销量减少，导致出版板块教材教辅销量减少。

## ②外版教材教辅收入变动分析

报告期内，公司出版板块外版教材教辅销售收入分别为25,754.04万元、29,076.33万元和29,340.22万元。外版教材教辅主要为公司租型代理的人教社等出版的主流教材及配套教辅，相较于本版教材教辅，主流外版教材教辅的品种和市场需求相对稳定，因而报告期内，出版板块外版教材教辅销售收入相对稳定。2019年度，公司出版板块外版教材教辅收入较上年增加3,322.29万元，主要原因是2019年起，教育部要求义务教育所有年级实现语文、历史、道德与法治三科教材统编统用，导致外版教材教辅销售收入增长。

## (3) 其他

### ①其他产品的销售情况

单位：万套、万本、万元、元/册

年度	产品	销售数量	销售收入	比例	销售单价
2020年度	电子音像制品	2,272.40	10,696.90	57.15%	4.71
	期刊	310.48	1,262.10	6.74%	4.06
	数字出版相关业务	-	3,001.93	16.04%	-

	其他（版权、编辑服务费等）	-	3,756.03	20.07%	-
2019 年度	电子音像制品	2,430.60	12,593.20	61.19%	5.18
	期刊	521.80	2,300.36	11.18%	4.41
	数字出版相关业务	-	2,446.92	11.89%	-
	其他（版权、编辑服务费等）	-	3,239.60	15.74%	-
2018 年度	电子音像制品	2,281.73	11,708.23	53.04%	5.13
	期刊	589.78	2,376.56	10.77%	4.03
	数字出版相关业务	-	4,570.64	20.70%	-
	其他（版权、编辑服务费等）	-	3,420.34	15.49%	-

电子音像制品主要是与教材配套的各类教育音像制品及电子出版物。随着互联网的普及以及在线视听资源的增长，报告期内公司持续推进出版与数字、科技相结合，开发有声读物、网络出版物以及多媒体电子出版物，公司电子音像制品销售收入稳步增长。

## ②电子音像制品销量与教材销售的匹配关系

报告期内，出版板块电子音像制品销量与教材销量情况如下表所示：

单位：万册、万套

产品	2020 年度	2019 年度	2018 年度
电子音像制品	2,272.40	2,430.60	2,281.73
教材	10,957.68	11,563.20	11,643.95
电子音像制品销量/教材销量	0.21	0.21	0.20

由于公司出版的电子音像制品中仅有少量与教材配套出版，因此电子音像制品与教材出版数量不存在精确的匹配关系。由上表可见，报告期内公司电子音像制品的销量较为稳定。随着 2018 年出版板块业务结构调整，公司成为人民教育出版社、人民音乐出版社的浙江省独家代理商，开展外版主流教材租型业务，导致 2018 年教材销量增长。

## 3、发行板块

报告期内，公司发行板块主营业务收入情况如下：

单位：万元

产品类型	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比

产品类型	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
一般图书	380,152.23	48.00%	375,045.17	47.28%	323,971.49	44.90%
教材教辅	315,029.90	39.78%	303,373.47	38.25%	272,350.71	37.74%
非图商品	87,679.82	11.07%	106,493.83	13.43%	106,461.18	14.75%
其他	9,058.01	1.14%	8,246.48	1.04%	18,776.77	2.60%
<b>合计</b>	<b>791,919.96</b>	<b>100.00%</b>	<b>793,158.95</b>	<b>100.00%</b>	<b>721,560.14</b>	<b>100.00%</b>

新华书店集团和博库集团是发行板块的主要经营主体，主要负责教材教辅、一般图书等出版物的征订团购、批发、零售（含线上、线下）业务，以及文具用品、文化用品、教育装备等非图商品的销售业务。报告期内，公司发行板块主营业务收入总体呈上升趋势，2020 年度，受疫情影响，实体店长时间停业且复工后客流量减少，导致公司发行板块主营业务收入与上年度相比略有减少。

#### （1）一般图书

2019 年度、2020 年度，公司发行板块一般图书销售收入较上年度分别增加 51,073.68 万元和 5,107.06 万元，增幅分别为 15.76% 和 1.36%。一般图书销量、单价变化对销售收入的影响分析如下：

单位：万册、万元、元/册

年度	销量	销量增长率	销量变动影响收入	单价	单价增长率	单价变动影响收入	收入影响合计
2020 年	14,819.19	-4.46%	-16,730.44	25.65	6.09%	21,837.49	5,107.06
2019 年	15,511.13	10.65%	37,619.74	24.18	4.63%	13,453.94	51,073.68
2018 年	14,018.56	-	-	23.11	-	-	-

#### ①2019 年度收入变动分析

2019 年度，公司发行板块一般图书销售收入增长是受销量增长和单价上升共同驱动。

从销量来看，2019 年度，公司发行板块一般图书销量较上年度增长 1,492.57 万册，同比增长 10.65%，主要系线上业务销量增长所致。2019 年度，一般图书线上销量同比增长 1,165.62 万册，主要原因为：A、公司充分利用华中、华北和华东三大物流基地，扩大线上业务辐射范围，缩减物流时间，带动线上销量增长；B、公司加大对线上业务运营的投入，深入调研市场需求变动趋势，优化线上平

台产品结构，合理运用折扣优惠等营销工具，带动线上销量增长；C、为转变线上业务发展战略，公司制定了更具有激励性且严格的业务人员绩效考核制度，带动线上销量增长；D、2019年度亚马逊退出中国市场，其线上图书市场份额释放。

从单价来看，2019年度一般图书销售单价较上年度提高1.07元/册，同比增加4.63%，主要原因是受纸张、版权费用、印刷等成本不断提高的影响，出版社对一般图书的定价提升传递至发行环节，导致公司发行板块一般图书平均销售码洋提高2.56元/册。

## ②2020年度收入变动分析

2020年度，公司发行板块一般图书销售收入增长主要受单价提升影响。

从销量来看，公司发行板块一般图书销量较上年度减少691.94万册，同比减少4.46%，主要原因是：一方面，受疫情的双重影响，公司一般图书线下零售业务与批发业务销量分别减少1,065.48万册和893.78万册，而一般图书线上业务销量增加529.00万册；另一方面，《习近平谈治国理政（卷三）》《2020年党员学习参考》以及党的十九届五中全会文件及辅导读物等党政读物销量增加，新华书店集团云馆配活动销量提升，带动一般图书征订团购业务销量增加738.33万册。

从单价来看，2020年度，一般图书销售单价较上年度提高1.47元/册，同比增加6.09%，主要原因是：一方面，受纸张、版权费用、印刷等成本不断提高的影响，出版社对一般图书的定价提升传递至发行环节，导致公司发行板块一般图书平均销售码洋提高5.46元/册；另一方面，受疫情影响，销售折扣率较高的一般图书线下零售收入占比下降，销售折扣率较低的一般图书线上销售收入占比提升，导致公司发行板块一般图书销售折扣率下降2.69个百分点，码洋提高而销售折扣率降低，最终导致公司一般图书销售单价提高1.47元/册。

## （2）教材教辅

2019年度、2020年度，公司发行板块教材教辅销售收入较上年度分别增长31,022.76万元和11,656.43万元，增幅分别为11.39%和3.84%。教材教辅销量、单价变化对销售收入的影响分析如下：

单位：万册、万元、元/册

年度	销量	销量增长率	销量变动影响收入	单价	单价增长率	单价变动影响收入	收入影响合计
2020年	31,072.30	-0.16%	-473.09	10.27	5.38%	16,302.16	15,829.06
2019年	31,142.80	7.35%	18,675.64	9.74	3.76%	12,347.13	31,022.76
2018年	29,010.61	-	-	9.39	-	-	-

## ①2019年度收入变动分析

2019年度，公司发行板块教材教辅收入较上年度增长主要受销量增长和单价提升共同驱动。

从销量来看，2019年度，公司发行板块教材教辅销量较上年度增加 2,132.20 万册，增幅为 7.35%，主要原因为：A、公司充分利用渠道优势，加大教辅类图书的市场开拓力度，提高教辅销量；B、浙江省内各市、县（区）注重本土化特色教育，地区专用教材教辅需求增大；C、公司加大教辅读物线上销售推广力度，加强畅销品种的供货稳定性，带动教材教辅线上销量增长。

从单价来看，2019年度，公司发行板块教材教辅销售单价较上年度上涨 0.35 元/册，增幅为 3.76%，主要原因为：A、学校、家长对综合素质教育的重视程度越来越高，对教辅的品质和多样化要求越来越高，公司教辅经营品种结构优化；B、公司强化教材教辅线上零售业务，增加热门教材教辅供应量，并通过组套销售的方式提高客单价，教材教辅线上销售单价因此提高；C、受纸张、版权费用、印刷等成本提高的影响，出版社对教材教辅定价的提升传递至发行环节。

## ②2020年度收入变动分析

2020年度，公司发行板块教材教辅收入较上年度增长主要受单价提升影响。

从销量来看，2020年度，公司发行板块教材教辅销量与上年度相比总体保持稳定，主要原因是受疫情的双重影响，零售、批发业务模式教材教辅销量由于实体书店人流下降而合计减少 422.31 万册，线上渠道教材教辅销量随着网购的进一步普及而增加 359.00 万册。

从单价来看，2020年度，公司发行板块教材教辅销售单价较上年度上涨 0.52 元/册，增幅为 5.38%，主要原因是受纸张、版权费用、印刷等成本提高，上游出版社提高了教材教辅的定价，带动公司发行板块教材教辅平均销售码洋较上年度

增加 0.84 元/册。

### (3) 非图商品

公司发行板块非图商品主要包括文具、文化用品、数码产品及其他多元化产品等。2020 年度，公司发行板块非图商品销售收入较上年度减少 18,814.01 万元，主要原因是受疫情影响，公司线下零售模式、批发模式非图商品销售收入较上年度分别减少 12,736.99 万元和 12,603.04 万元。

### (4) 其他

公司发行板块其他产品销售主要包括教育培训服务、电子音像制品等其他出版物、物资贸易等。2019 年度，发行板块其他产品销售收入较上年度减少 10,530.29 万元，主要原因是物资贸易收入的减少。2018 年度公司发行板块物资贸易业务主要由华硕国际贸易经营，贸易类型包括聚碳酸酯、粮油等大宗商品。2018 年 9 月开始，为强化主业、避免同业竞争，华硕国际贸易逐步剥离与图书主业无关的大宗商品贸易业务。报告期内，华硕国际贸易物资贸易收入分别为 12,803.79 万元、0 万元、0 万元，导致报告期内发行板块的其他收入下降。

## 4、印刷板块

报告期内，印刷板块主要产品销售情况如下：

单位：万元

项目	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
印刷加工	31,173.35	100.00%	32,552.84	100.00%	49,673.93	86.13%
其中：带纸	18,532.36	59.45%	21,482.94	65.99%	44,212.67	76.66%
不帶紙	12,640.99	40.55%	11,069.90	34.01%	5,461.26	9.47%
纸张销售	-	-	-	-	7,996.96	13.87%
<b>合计</b>	<b>31,173.35</b>	<b>100.00%</b>	<b>32,552.84</b>	<b>100.00%</b>	<b>57,670.90</b>	<b>100.00%</b>

印刷集团是公司印刷板块的经营主体，负责向内部出版单位及外部客户提供各类图书、期刊等纸质出版物的印刷加工服务，2018 年度存在少量纸张贸易业务。按照所用纸张是否由印刷单位自行采购区分，印刷业务的经营模式可以分为带纸（由印刷集团自行采购）、不带纸（由客户提供）两种模式。

### (1) 印刷加工收入变动分析

报告期内，公司印刷加工业务收入分别为 49,673.93 万元、32,552.84 万元和 31,173.35 万元，波动幅度较大，主要是纸张等原材料价格及业务量、印刷加工服务模式结构变动所致。2019 年度印刷加工业务收入下降 17,121.09 万元，主要系业务模式变化所致。2019 年，浙版传媒调整了内部各出版社与印刷板块的业务合作模式，印刷用纸由浙版传媒独立向无关联第三方采购之后销售给需要用纸的出版社，再由出版社提供给印刷厂，因此印刷板块印刷不带纸加工业务占比显著提升，销售收入同比增加了 5,608.64 万元，增幅 102.70%，而相应地带纸印刷收入规模下降，导致印刷板块收入总规模有所下降。2020 年，前述模式继续深化，印刷板块不带纸加工业务增长了 1,571.09 万元，增幅 14.19%，而相应地带纸印刷收入规模下降，导致印刷板块收入总规模小幅下降。

剔除纸张影响后，报告期内印刷板块带纸、不带纸模式的印刷加工收入变动情况以及印刷业务量的变动情况如下：

项目	2020 年度		2019 年度		2018 年度
	金额/数量	变动率	金额/数量	变动率	金额/数量
带纸印刷收入（万元）	18,532.36	-13.73%	21,482.94	-51.41%	44,212.67
其中：纸张费（万元）	9,717.65	-20.04%	12,153.47	-47.44%	23,123.80
加工费（万元）①	8,814.71	-5.52%	9,329.47	-55.76%	21,088.87
不带纸印刷收入（万元）②	12,640.99	14.19%	11,069.90	102.70%	5,461.26
印刷加工费合计（万元） ③=①+②	21,455.70	5.18%	20,399.37	-23.17%	26,550.13
印刷销售业务量（万色令）	785.03	-1.34%	795.66	-6.70%	852.80
加工费单价（元/色令）	27.33	6.59%	25.64	-17.64%	31.13

由上表可见，报告期内公司印刷加工费合计分别为 26,550.13 万元、20,399.37 万元和 21,455.70 万元，2019 年度印刷加工业务量下滑的原因：①近年来随着电子阅读的兴起，期刊业受到较大冲击，纸质期刊读者征订量不断下滑，期刊印刷量也随之不断下滑；②2019 年，印刷板块公司根据有关部门的相关要求停止承接涉及宗教类的外贸圣经业务订单，导致外贸板块业务订单下滑；③2019 年教材因为课改等各种因素，造成生产周期大幅度压缩，为确保完成“课前到书、人手一册”的任务，印刷板块公司在教材生产旺季停止了对外承接业务，导致了社会业务也有较大下滑。2020 年在印刷业务量基本稳定的情况下，由于加工费单价小幅上涨，印刷加工费较 2019 年小幅增长。2020 年带纸印刷收入中纸张费收

入减少较多，主要是因为 2020 年受宏观经济及行业供需影响，纸张价格较上年度回落。

## (2) 纸张销售的原因及合理性

2018 年发行人印刷板块纸张销售情况如下：

项目	2018 年度	
	金额（万元）	比例
纸张销售	7,996.96	100.00%
其中：新华物资	5,063.42	63.32%
新华纸业	2,057.46	25.73%
苏州坤盛	864.66	10.81%
其他客户	11.42	0.14%

由上表可见，印刷板块销售的纸张绝大部分为向公司其他板块的新华物资、新华纸业两家贸易公司进行销售（2018 年度印刷集团子公司范围包括新华物资、新华纸业两家贸易公司，但新华物资、新华纸业主要从事纸张等产品的贸易业务，属于其他板块）。该部分纸张销售产生的主要原因是印刷集团及其子公司从降低采购成本的角度考虑，会以印刷集团的名义向外部纸张供应商统一采购，以提高采购量、压低采购价格，再由印刷集团转卖给新华数码等印刷板块公司用于印刷生产，或者转卖给新华物资、新华纸业开展纸张贸易业务。其中，转卖给新华物资、新华纸业的纸张由纸厂直接发货至新华物资和新华纸业的仓库，而印刷板块公司向物资集团采购的纸张则全部用于印刷生产，由新华数码等印刷板块公司自己的仓库或车间进行管理，因此印刷板块向公司内部其他板块贸易公司销售的纸张来源均为外部供应商，并非来源于物资集团。

对苏州坤盛和其他客户销售的纸张主要是印刷板块公司青年印刷为了发展纸张贸易业务，而向苏州坤盛等客户销售的白板纸、白卡纸等纸张产品，青年印刷的纸张采购自安徽华泰林浆纸有限公司、新华纸业（采购自外部供应商）、浙江万信纸业有限公司等，并非向物资集团采购纸张。

除此之外，公司销售给其他客户的纸张还包含少量向委托印刷加工厂的纸张销售，主要是新华数码等印刷板块公司因向委托印刷加工厂补料（因生产过程损耗过大导致原材料补料需求，成本由受托加工厂承担）而向其销售的少量印刷用

纸张。该部分的纸张部分来源于印刷板块公司的生产用纸，因纸张品类繁多，供应商也较多，为便于管理，印刷板块公司对内、对外采购的生产用纸张在验收入库后按纸张品类进行统一管理、使用，不区分纸张来源。因此，该部分补料产生的纸张销售部分来自于物资集团，部分来自于外部供应商。

(3) 对外销售价格与采购价格的关系，是否公允

单位：万元

项目	2018 年度		
	销售收入	销售成本	毛利率
纸张销售	7,996.96	7,813.05	2.30%
其中：新华物资	5,063.42	4,935.99	2.52%
新华纸业	2,057.46	2,015.55	2.04%
苏州坤盛	864.66	850.28	1.66%
其他客户	11.42	11.23	1.66%

发行人印刷板块公司 2018 年销售纸张给新华物资（2018 为发行人子公司）、新华纸业的主要原因是为获得纸厂优惠价格而“拼单”采购，内部公司之间的交易采取微利交易的原则，毛利率较低。

发行人印刷板块公司销售纸张给苏州坤盛等外部客户主要是为了发展纸张贸易业务，起步初期采取微利交易的原则，毛利率较低。发行人印刷板块公司 2018 年销售纸张给其他客户主要是销售给委托印刷加工工厂用以这些工厂的补料生产，出于稳定与委托加工厂商的关系，纸张销售基本上以成本价格出售，因此毛利率也较低。

销售给内部客户毛利率略高于外部客户毛利率，主要系销售主体及具体产品不同所致。内部客户纸张系由印刷集团集中采购后向各子公司进行销售，主要纸张类别是双胶纸等图书印刷所需纸张；外部客户纸张系主要由青年印刷销售，其纸张类别是白板纸、白卡纸等，由青年印刷管理层自主定价，因此毛利率存在微小差异。

综上所述，上述纸张销售价格与采购价格相匹配，交易价格公允。

## 5、其他板块

报告期内，公司其他板块主营业务收入情况如下：

单位：万元

产品类型	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
营销及培训服务	18,729.23	57.81%	15,669.29	30.10%	15,202.30	15.02%
仓储物流	8,603.71	26.55%	5,497.62	10.56%	5,407.63	5.34%
酒店住宿	2,242.47	6.92%	3,728.96	7.16%	4,230.07	4.18%
物资贸易	2,207.85	6.81%	25,133.58	48.28%	74,461.21	73.57%
其他	617.38	1.91%	2,033.19	3.91%	1,907.13	1.88%
<b>合计</b>	<b>32,400.64</b>	<b>100.00%</b>	<b>52,062.64</b>	<b>100.00%</b>	<b>101,208.34</b>	<b>100.00%</b>

报告期内，公司其他板块主营收入主要为营销及培训服务、仓储物流、酒店住宿和物资贸易，上述四类收入占其他板块主营业务收入的比例分别为 98.12%、96.09% 和 93.19%。

#### （1）营销及培训服务

报告期内，公司营销及培训服务收入构成情况如下：

单位：万元

项目	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
营销策划服务	12,834.70	68.53%	8,934.68	57.02%	10,648.65	70.05%
培训服务	5,894.53	31.47%	6,734.61	42.98%	4,553.65	29.95%
<b>合计</b>	<b>18,729.23</b>	<b>100.00%</b>	<b>15,669.29</b>	<b>100.00%</b>	<b>15,202.30</b>	<b>100.00%</b>

公司其他板块营销及培训服务主要由浙江天下网商网络传媒有限公司等子公司经营，其中营销策划服务主要是为电商客户提供运营推广服务，培训服务主要是与淘宝大学合作为电商提供运营培训服务。

近年来，电商行业发展较快，公司营销及培训服务收入整体呈上升趋势。报告期内，公司其他板块营销及培训服务收入分别为 15,202.30 万元、15,669.29 万元和 18,729.23 万元，其中 2019 年度较上年度略有增加，主要系营销策划服务收入较上年度减少 1,713.97 万元而培训服务收入增加 2,180.96 万元导致；2020 年度较上年度增加 3,075.91 万元，主要系营销策划服务收入较上年度增加 3,900.02 万元所致。

#### ①营销策划服务收入变动分析

2019 年度，公司电商营销策划服务收入较上年度减少 16.10%，主要原因是电商营销策划服务细分行业市场竞争日趋加剧，小型电商客户服务门槛较低，公司调整营销策划服务业务结构，放弃了部分小型客户业务，开发雅诗兰黛、海尔、苏泊尔等大型企业客户，导致当年度电商营销策划服务收入较上年度减少。

2020 年度，公司电商营销策划服务收入较上年度增加 43.65%，主要原因是线下零售渠道受疫情影响严重，电商业务发展快速，导致电商营销策划服务需求旺盛。

## ②培训服务收入变动分析

2019 年度，公司培训服务收入较上年度增加 47.89%，主要原因是公司扩大电商培训服务业务团队，积极开拓电商培训服务业务，深化与淘宝大学的业务合作，丰富培训产品类型，导致当年度电商培训服务收入增长。2020 年度，公司培训服务收入较上年度减少 12.47%，主要系疫情期间线下培训服务无法开展所致。

## （2）仓储物流服务

公司其他板块仓储物流服务主要由新华物流配送经营，为公司出版板块、发行板块、印刷板块以及外部出版社等客户提供仓储管理、物流运输服务。报告期内，其他板块仓储物流收入分别为 5,407.63 万元、5,497.62 万元和 8,603.71 万元。

2020 年度，公司其他板块仓储物流服务收入较上年度增加 3,106.09 万元，主要系调高了新华书店集团母公司与新华物流配送的协议价格所致。2020 年度，新华书店集团调整了人员编制，将仓储物流业务相关工作人员、管理层的编制由新华书店集团母公司划转入新华物流配送，由其独立承担相关人员的薪酬成本，并相应提高了仓储物流服务的协议价格，导致新华物流配送对新华书店集团母公司的仓储物流服务收入较上年度增加了 3,301.56 万元。

## （3）酒店住宿服务

公司其他板块酒店住宿服务主要由浙江文华大酒店有限公司、浙江文源宾馆有限公司等主体经营。报告期内，其他板块酒店住宿收入分别为 4,230.07 万元、3,728.96 万元和 2,242.47 万元。

2019 年度，公司酒店住宿服务收入较上年度降低 501.11 万元，主要原因系杭州市酒店住宿市场竞争程度加剧，公司经营的酒店装修时间较长，竞争力较弱所致。2020 年度，旅游产业、酒店住宿产业受疫情影响严重，导致公司酒店住宿服务收入锐减。

#### (4) 物资贸易

报告期内，公司其他板块物资贸易业务收入构成情况如下：

单位：万元

项目	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
纸张、本册等物资	617.38	100.00%	3,175.98	12.64%	60,208.60	80.86%
母婴产品	-	-	21,957.60	87.36%	14,252.62	19.14%
<b>合计</b>	<b>617.38</b>	<b>100.00%</b>	<b>25,133.58</b>	<b>100.00%</b>	<b>74,461.21</b>	<b>100.00%</b>

公司其他板块物资贸易业务主要由新华物资、新华纸业、新华物流配送等公司经营，主要经营物资包括纸张、本册等物资及母婴产品。

##### ①纸张、本册等物资贸易收入

浙版集团控股子公司物资集团及其下属浙江文源印刷物资有限公司、上海华岚国际贸易有限公司、浙江文源信息科技有限公司等均从事包括纸张在内的各类物资贸易，与新华物资存在同业竞争，且物资贸易规模较新华物资更大。鉴于物资集团资产存在瑕疵、应收账款坏账较多，为解决同业竞争，2018 年末印刷集团将其控股的新华物资转让至浙版集团，并逐步停止新华纸业、青年印刷等子公司的纸张贸易业务。2018 年度，新华物资实现主营业务收入 52,842.09 万元，新华物资转出导致 2019 年度其他板块物资贸易业务收入明显降低。2019 年度，公司其他板块纸张、本册等物资贸易仍有少量收入，主要系新华纸业清理剩余库存以及从事本册贸易产生的收入。2020 年度，公司其他板块纸张、本册等物资贸易收入主要为本册贸易收入。

##### ②母婴产品贸易收入

妈妈去哪儿是一家专注于主妇消费新零售的科技公司，致力于用互联网技术改造传统的线下母婴零售业态。报告期内，公司积极开拓母婴产品等多元化业务，充分发挥新华书店集团的仓储物流和信息系统优势，与妈妈去哪儿合作共建母婴

产品供应链，一方面向妈妈去哪儿批发销售母婴产品，一方面为其提供配套仓储、物流配送服务。

2019 年度，公司其他板块母婴产品销售收入较上年度增加 7,704.98 万元，主要原因是妈妈去哪儿母婴产品业务发展，扩大了对公司母婴产品的采购规模。业务规模扩大导致期末应收账款余额快速增加，2019 年末公司对妈妈去哪儿的应收账款余额为 6,995.61 万元，较上年末增加 6,995.61 万元，均处于约定信用期内。

2020 年度，受疫情影响，妈妈去哪儿下游母婴产品实体店销量下滑明显，导致妈妈去哪儿母婴产品销量下滑明显，资金周转速度下降，导致妈妈去哪儿未及时归还公司货款。2020 年末应收账款余额 1,600.78 万元，其中 1,394.38 万元为逾期货款。为降低经营风险，公司暂停为其供货导致 2020 年度公司其他板块对妈妈去哪儿无母婴产品销售。

## 6、主营业务收入确认的原则、时点、依据和方法

### (1) 公司收入确认的一般原则

#### ①2020 年度

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：A、客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；B、客户能够控制公司履约过程中在建商品或服务；C、公司履约过程中所产出的商品或服务具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：A、公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；B、公司已将该商品的法定所有权转移

给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；C、公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；D、公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；E、客户已接受该商品；F、其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

## ②2018 年度和 2019 年度

### A、销售商品

销售商品收入在同时满足下列条件时予以确认：a、将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；b、公司不再保留通常与所有权相联系的继续管理权，也不再对已售出的商品实施有效控制；c、收入的金额能够可靠地计量；d、相关的经济利益很可能流入；e、相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量。

### B、提供劳务

提供劳务交易的结果在资产负债表日能够可靠估计的（同时满足收入的金额能够可靠地计量、相关经济利益很可能流入、交易的完工进度能够可靠地确定、交易中已发生和将发生的成本能够可靠地计量），采用完工百分比法确认提供劳务的收入，并按已经提供劳务占应提供劳务总量的比例确定提供劳务交易的完工进度。提供劳务交易的结果在资产负债表日不能够可靠估计的，若已经发生的劳务成本预计能够得到补偿，按已经发生的劳务成本金额确认提供劳务收入，并按相同金额结转劳务成本；若已经发生的劳务成本预计不能够得到补偿，将已经发生的劳务成本计入当期损益，不确认劳务收入。

### C、让渡资产使用权

让渡资产使用权在同时满足相关的经济利益很可能流入、收入金额能够可靠计量时，确认让渡资产使用权的收入。利息收入按照他人使用本公司货币资金的时间和实际利率计算确定；使用费收入按有关合同或协议约定的收费时间和方法计算确定。

## (2) 收入确认的具体方法、时点和依据

公司不同业务板块的收入确认的时点、依据和方法如下：

业务板块	业务模式	收入确认的方法和时点	收入确认的依据
------	------	------------	---------

业务板块	业务模式	收入确认的方法和时点	收入确认的依据
出版板块	征订团购	根据订单将出版物发给客户,由客户完成验收或对账后确认销售收入	经客户确认的验收单或对账结算单
	批发	明确退货率及退货期的,在售出出版物的退货期满进行结算时确认销售收入;没有明确退货率及退货期的,以取得索取货款的凭证时确认销售收入	经客户确认的对账结算单
发行板块	征订团购	根据订单将出版物发给客户,由客户完成验收或对账后确认销售收入	经客户确认的验收单或对账结算单
	批发	明确退货率及退货期的,在售出出版物的退货期满进行结算时确认销售收入;没有明确退货率及退货期的,以取得索取货款的凭证时确认销售收入	经客户确认的对账结算单
	线下零售	在将货物提交给购买方时,以收取货款或取得索取货款的凭据确认销售收入	零售端 POS 系统生成的销售小票
	线上零售	根据订单将出版物发给客户,自有平台销售在客户签收并于无理由退货期满后确认收入;第三方平台销售在客户确认收货或在客户签收并无理由退货期满后确认收入	自有平台,依据物流平台客户签收信息,待客户无理由退货期满后确认收入;第三方平台,依据第三方平台提供的结算清单确认收入
印刷板块	印刷(带纸)	根据合同约定将产品交付给购货方,且产品销售收入金额已确定,已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入,产品相关的成本能够可靠地计量	经客户确认的验收单或对账结算单
	印刷(不带纸)		
其他板块	物资贸易	根据合同约定将产品或提货单交付给购货方,以收取货款或取得索取货款的凭据确认销售收入	经客户确认的验收单或对账结算单
	营销及培训服务	完成合同约定的服务内容,以收取货款或取得索取货款的凭据确认销售收入	依据合同约定的收款条件确认收入
	仓储物流服务	定期根据实际发货量、仓储量,以及合同约定的收费比例,核算当期仓储物流服务收入金额,并与客户对账,取得客户认可后确认收入	经客户认可的当期发货、仓储清单及相应的费用清单。
	酒店住宿服务	为客户提供酒店住宿服务后,以收到货款或取得索取货款的凭据确认销售收入	收到的货款或取得的索取货款凭据

## 7、销售退换货

### (1) 出版板块

#### ①各种销售模式的退换货情况

报告期内,公司出版板块各种销售模式的退换货金额及占出版板块主营业务

收入的比例变动情况如下：

单位：万元

业务模式	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
批发	11,441.86	4.71%	11,220.60	4.42%	10,141.54	4.21%
征订团购	141.33	0.06%	208.57	0.08%	226.71	0.09%
合计	<b>11,583.19</b>	<b>4.77%</b>	<b>11,429.16</b>	<b>4.51%</b>	<b>10,368.24</b>	<b>4.30%</b>

公司出版板块销售退换货主要来源于批发业务，征订团购业务退换货较少。报告期内，退换货金额占出版板块主营业务收入的比例保持在较低水平，但公司出版板块销售退换货规模逐年略有上升，主要系批发模式退换货规模增长所致。批发业务一般为经销可退的业务模式，在约定的退换货期限内满足退换货条件，客户可将未销售产品退还给公司，因而退货率相对较高。报告期内，批发模式退换货比例略有上升，主要原因是公司出版板块批发模式销售的主要客户为新华书店集团和其他书商等线下销售渠道，受到线上图书市场快速增长的影响，新华书店等实体门店的竞争压力增大，向上游出版社退货的比例有所提高。

征订团购业务为买断式的业务模式，在客户验收或对账后确认收入，公司根据客户订单需求将约定数量产品直接发货至客户指定地点，除产品质量问题外不可退货。但实际操作中，存在部分单位客户超配下单，在实际对账时与公司协商退回多余图书的情况，因而征订团购模式仍存在少量由于客户超订或产品质量问题产生的退换货。

## ②向上游退换货的情况

由于出版板块的销售退换货均为出版社自主出版或租型出版各类出版物，其上游主要是版本等内容提供商及印刷厂，因此无法将图书产品再向上游退换货。报告期内，出版板块无法向上游退货的产品类型、金额和数量情况如下：

单位：万元、万册

产品类型	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	数量	金额	数量	金额	数量
一般图书	11,417.57	751.58	11,197.63	780.10	10,111.21	775.76
教材教辅	151.13	26.83	205.06	35.92	247.78	53.11
其他	14.49	2.93	26.47	2.24	9.25	2.26

产品类型	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	数量	金额	数量	金额	数量
合计	<b>11,583.19</b>	<b>781.34</b>	<b>11,429.16</b>	<b>818.26</b>	<b>10,368.24</b>	<b>831.13</b>

上述不可向上游退货的产品主要为滞销图书、风黄污损图书。滞销图书中仍有市场需求的部分，公司会将根据客户订单销售给其他客户，无市场需求的部分以及风黄污损图书优先折价销售处理，折价销售处理后仍有剩余部分进行报废处理。报告期内，公司出版板块库存商品报废情况如下：

单位：万元

产品类型	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
一般图书	1,791.18	97.13%	1,594.96	82.03%	1,057.81	91.61%
教材教辅	49.50	2.68%	292.33	15.04%	77.70	6.73%
其他出版物	3.39	0.18%	56.96	2.93%	19.15	1.66%
合计	<b>1,844.07</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,944.25</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,154.65</b>	<b>100.00%</b>

由上表可见，出版板块库存商品报废以一般图书为主，产品结构与销售退换货的产品结构相符。由于报废与销售退换货之间存在时间差，因而库存商品报废金额变动趋势与销售退换货金额变动趋势相比有一定的滞后。

## (2) 发行板块

### ①各种销售模式的退换货情况

报告期内，公司发行板块各种销售模式的退换货金额及占发行板块主营业务收入的情况如下：

单位：万元

业务模式	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
批发	23,180.59	2.93%	18,796.50	2.37%	14,076.05	1.95%
征订团购	3,297.07	0.42%	3,444.52	0.43%	4,306.07	0.60%
零售	368.05	0.05%	1,258.28	0.16%	1,307.74	0.18%
线上销售	367.30	0.05%	306.65	0.04%	286.31	0.04%
合计	<b>27,213.01</b>	<b>3.44%</b>	<b>23,805.95</b>	<b>3.00%</b>	<b>19,976.17</b>	<b>2.77%</b>

公司发行板块销售退换货主要来源于批发业务，征订团购、零售、线上销售业务退换货较少。报告期内，公司发行板块销售退换货规模逐年上升，主要系批

发模式退换货规模逐年提升所致，但占主营业务收入的比例保持较低水平。

批发业务采用经销可退的业务模式，在约定的退换货期限内满足退换货条件，客户可将未销售产品退还给公司，因而退换货率较高。报告期内，发行板块批发模式退换货比例逐年上升。主要原因是公司发行板块批发模式的客户主要包括其他省市新华书店和其他连锁书店等，主要面向线下渠道，下游客户大部分为传统实体门店，受到线上图书市场快速增长的影响，实体门店的竞争压力增大，向新华书店集团退货的比例提高。

征订团购业务采用买断式的业务模式，在客户验收或对账后确认收入，公司根据客户订单需求将约定数量产品直接发货至客户指定地点，除产品质量问题外不可退货。但实际操作中，公司发行板块征订团购业务主要面对教育机构、教育主管部门以及图书馆等事业单位，客户往往超订一定数量的教材教辅和一般图书，在实际对账时与公司协商退回多余图书。因而，征订团购模式存在由于质量问题或客户超订产生的退换货。

零售业务始终坚持“钱货两清”的结算原则，除质量问题外，销售后一般不接受退货。但在实际经营当中，存在客户错买、多买等请求退货的情况，为维护公司门店口碑，提高购物吸引力，对于错买、多买等情况，公司会酌情接受客户的退货请求。因而，零售业务存在少量由于质量问题或客户错买、多买等原因导致的退换货。

## ②向上游退换货的情况

发行板块从外部采购的图书一般采用经销可退模式，新华书店集团、博库集团可将客户退回的图书向上有退货，但也存在对部分折扣率较低的图书采用买断方式的情况，因此发行人发行板块不能向上游退换货的情况主要为本版图书、买断式采购的图书。报告期内，发行板块无法向上游退货的产品类型、金额和数量情况如下：

单位：万元、万册

产品类型	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	数量	金额	数量	金额	数量
一般图书	272.41	18.62	639.85	45.04	528.55	43.00
教材教辅	470.05	48.15	888.22	82.43	165.57	16.60

产品类型	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	数量	金额	数量	金额	数量
其他出版物	0.25	0.05	10.86	0.74	10.30	0.75
非图商品	0.01	0.00	0.03	0.01	0.04	0.00
<b>合计</b>	<b>742.72</b>	<b>66.81</b>	<b>1,538.97</b>	<b>128.23</b>	<b>704.46</b>	<b>60.34</b>

发行板块不可向上游退货的产品主要是为获取更低的采购折扣而签订包销协议的滞销图书以及污损图书。滞销图书中仍有市场需求的部分，将根据客户订单转发给其他客户，无市场需求的部分以及风化污损图书优先折价销售处理，折价销售处理后仍有剩余部分进行报废处理。

### (3) 印刷板块

公司印刷业务销售均为买断式销售，公司始终高度重视产品质量，制定了《承印验证制度》《与顾客有关的过程控制程序》《顾客满意度测量控制程序》，并有效全面实施印前、印中、印后的印刷质量控制制度，确保为客户提供高品质的印刷制品及服务，报告期内不存在退货的情况。

## 8、其他业务收入

报告期内，公司其他业务收入构成情况如下：

单位：万元

产品类型	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
房屋租赁	15,047.75	71.22%	16,244.13	64.99%	15,810.88	64.33%
服务收入	3,307.37	15.65%	4,331.33	17.33%	3,637.06	14.80%
餐饮	926.69	4.39%	1,076.93	4.31%	582.60	2.37%
零星贸易	-	-	681.53	2.73%	1,938.86	7.89%
其他	1,846.12	8.74%	2,660.50	10.64%	2,606.58	10.61%
<b>合计</b>	<b>21,127.92</b>	<b>100.00%</b>	<b>24,994.43</b>	<b>100.00%</b>	<b>24,575.98</b>	<b>100.00%</b>

报告期内，公司其他业务收入主要为房屋租赁、服务收入、餐饮、零星贸易等，上述四类业务占其他业务收入的比例分别为 89.39%、89.36%和 91.26%。

根据《企业会计准则》规定，“其他业务收入”科目用于核算企业确认的主营业务活动以外的其他经营活动实现的收入，包括出租固定资产、出租无形资产、出租包装物和商品、销售材料、用材料进行非货币型交易或债务重组等实现的收

入。

公司板块划分首先依据各主体主营业务进行划分，其他业务收入为各主体经营的与主营业务不相关或无协同性的业务。其他业务的经营主体主要为公司的出版、发行、印刷板块主体，且其他业务收入中的房屋租赁、服务收入、餐饮、零星贸易以及水电费、废料销售等业务与公司的出版、发行、印刷业务协同性较弱，因而公司未将其计入其他板块主营业务收入。

综上所述，公司将房屋租赁、服务收入、餐饮、零星贸易等业务作为其他业务收入而非其他板块主营业务收入是合理且合规的。

### （1）房屋租赁

公司其他业务收入中的房屋租赁主要经营主体为浙江省新华书店集团。由于各市、区（县）新华书店往往坐落于当地的核心地段，人流量较大，拥有的房产具有较大的商业价值，为提高公司资产利用率，公司将闲余房屋对出租收取租金。

2019年度，公司房屋租赁收入较上年度增加 2.74%，符合正常的房租上升趋势。2020年度，公司房屋租赁收入较上年度减少 7.37%，主要系疫情期间房租减免所致。

### （2）服务收入

公司其他业务收入中的服务收入主要包括信息系统服务费、宣传推广服务、会展服务等。2019年度，公司服务收入较上年度增加 19.09%，主要系全省各地市、区（县）新华书店门店升级改造后承接展销活动、文化活动增多导致。2020年度，公司服务收入较上年度减少 23.64%，主要系受疫情影响，全省各地市、区（县）新华书店承接展销活动、文化活动数量减少导致。

### （3）餐饮

公司其他业务收入中的餐饮主要为门店饮料食品收入。2019年度，公司餐饮收入较上年度增加 84.85%，主要原因是浙江省新华书店集团门店升级改造工程，为提升读者的购书、读书体验，在门店中开展咖吧业务，为读者提供咖啡、果汁等饮品以及零食甜点等食品。2020年度，公司餐饮收入较上年度减少 13.95%，主要系疫情期间门店关闭或人流量较少导致。

#### (4) 零星贸易

公司其他业务收入中的零星贸易主要为浙江华硕进出口贸易有限公司的非主要经营产品的零星贸易业务。报告期内，公司零星贸易降幅较快，主要系为避免同业竞争，华硕贸易于2018年9月暂停承揽图书进出口以外的业务。2019年仍有少量零星贸易主要系以前年度业务的延续。2020年度不再经营此类业务。

### 9、第三方回款情况

#### (1) 第三方回款构成情况

报告期内，公司第三方回款基本情况如下：

单位：万元

第三方回款类型	2020年度	2019年度	2018年度
第三方回款总额	225,197.52	203,311.72	200,473.49
其中：政府采购回款	211,666.08	186,354.67	175,777.27
其他第三方回款	13,531.43	16,957.05	24,696.22
第三方回款占收入比例	22.96%	19.97%	20.33%
其中：政府采购形成三方回款占收入比例	21.58%	18.30%	17.82%
其他第三方回款占收入比例	1.38%	1.67%	2.51%

报告期内，公司第三方回款金额分别为200,473.49万元、203,311.72万元和225,197.52万元，占营业收入比例分别为20.33%、19.97%和22.96%。其中，政府采购业务形成三方回款金额分别为175,777.27万元、186,354.67万元和211,666.08万元，占营业收入比例分别为17.82%、18.30%和21.58%。除政府采购形成的三方回款金额分别为24,696.22万元、16,957.05万元和13,531.43万元，占营业收入比例分别为2.50%、1.67%和1.38%，占比较小。

报告期内，公司第三方回款构成情况及不同类型三方回款占营业收入比例变动情况如下：

单位：万元

三方回款类型	2020年度		2019年度		2018年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
政府采购回款	211,666.08	21.58%	186,354.67	18.30%	175,777.27	17.82%
个体工商户经营者回款	3,245.46	0.33%	4,501.08	0.44%	3,715.77	0.38%
同一控制下其他主体回款	1,246.64	0.13%	2,276.87	0.22%	9,153.93	0.93%

三方回款类型	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
法定代表人、执行事务合伙人、实际控制人回款	113.31	0.01%	125.37	0.01%	580.26	0.06%
境外回款	661.24	0.07%	1,324.59	0.13%	2,799.97	0.28%
客户股东、员工等代付回款	8,264.79	0.84%	8,729.14	0.86%	8,446.29	0.86%
<b>合计</b>	<b>225,197.52</b>	<b>22.96%</b>	<b>203,311.72</b>	<b>19.97%</b>	<b>200,473.49</b>	<b>20.33%</b>

## (2) 第三方回款的原因、必要性及商业合理性

### ① 政府采购回款

学校、政府部门等单位是公司的主要客户类型，销售产品主要包括中小学教材教辅以及大中专教材、党政读物等一般图书等，此类客户一般由图书使用单位向公司订购，由使用单位所在地的财政代为支付。政府采购回款是公司三方回款的主要组成部分。此类回款占公司营业收入比例较高。

### ② 个体工商户经营者回款

公司批发客户中存在较多个体工商户性质的民营书店，未开立银行账户，由书店经营者直接回款。此类回款占公司营业收入比例较低。

### ③ 同一控制下主体回款

公司客户中存在部分集团客户，由于集团资金统一调配，因此存在通过集团财务公司、支付平台或其他指定的同一控制下主体向公司支付货款的情况。此类回款占营业收入比例较低，

### ④ 客户法定代表人、执行事务合伙人、实际控制人回款

公司客户中存在部分规模较小的公司，基于客户运营资金需求，缓解资金压力，该类客户存在通过其法定代表人、执行事务合伙人、实际控制人回款的情况。此类回款占公司营业收入比例较低。

### ⑤ 境外回款

公司图书进出口业务存在境外客户，考虑到支付便利性、外汇管制等因素，部分境外客户通过其指定回款方向公司支付货款。此类回款占公司营业收入比例较低。

### ⑥客户股东、员工等代付回款

公司客户存在部分规模较小的公司，基于客户运营资金需求，缓解资金压力，该类客户存在通过指定客户股东、员工或其他第三方向公司支付货款的情况。此类回款占公司营业收入比例较低。

(3) 第三方回款的付款方与发行人、发行人实际控制人、股东、董监高及其他关联方不存在关联关系或其他利益安排

发行人、发行人实际控制人、股东、董监高已出具声明：报告期内，第三方回款的付款方主要为浙江省内各地市、区（县）地方财政支付，存在少量个体工商户经营者、客户同一控制下其他主体、法定代表人、执行事务合伙人、实际控制人、股东、员工等以及境外客户指定支付方，与发行人、发行人实际控制人、股东、董监高及其他关联方不存在关联关系或其他利益安排。

## (二) 营业成本分析

报告期内，公司营业成本构成情况如下：

单位：万元

项目	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
主营业务成本	699,421.85	97.85%	717,543.12	98.97%	706,370.33	98.88%
其他业务成本	6,082,058	2.15%	7,478.83	1.03%	7,982.69	1.12%
<b>合计</b>	<b>705,504.43</b>	<b>100.00%</b>	<b>725,021.95</b>	<b>100.00%</b>	<b>714,353.03</b>	<b>100.00%</b>

报告期内，公司业务结构相对稳定，各期主营业务成本占营业成本的比例均在 98.00% 左右。

报告期内，公司主营业务成本构成情况如下：

单位：万元

业务板块	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
出版	169,608.83	22.29%	175,805.35	20.70%	175,042.98	20.33%
发行	623,115.46	72.05%	611,274.64	71.97%	551,035.18	63.98%
印刷	27,130.48	3.70%	27,123.61	3.19%	51,468.59	5.98%
其他	15,271.55	1.95%	35,090.80	4.13%	83,671.91	9.72%

业务板块	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
汇总	835,126.33	100.00%	849,294.39	100.00%	861,218.66	100.00%
减：合并抵销数	135,704.48	/	131,751.27	/	154,848.32	/
合计	699,421.85	/	717,543.12	/	706,370.33	/

公司主要从事出版、发行和印刷等业务，其中，出版、发行板块成本合计占主营业务成本汇总数（合并抵销前）的比例分别为 84.31%、92.67%和 94.34%，公司出版、发行板块成本随着公司业务规模的扩大呈现递增趋势，与主营业务收入的变化情况保持一致。2020 年 1 月 1 日起，公司执行新的收入准则，作为合同履约成本的运输费用由销售费用调整到主营业务成本科目核算。

### （三）毛利及毛利率分析

#### 1、营业毛利和综合毛利率

报告期内，公司营业毛利和毛利率情况如下：

单位：万元

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
营业收入	980,772.53	1,018,277.45	986,133.21
营业成本	705,504.43	725,021.95	714,353.03
营业毛利	275,268.11	293,255.50	271,780.18
综合毛利率	28.07%	28.80%	27.56%
主营业务毛利率	27.12%	27.76%	26.54%

报告期内，公司营业收入和营业毛利均保持较为稳定的增长。由于其他业务收入规模较小，因此综合毛利率和主营业务毛利率变动基本一致。报告期内，公司综合毛利率分别为 27.56%、28.80%和 28.07%，主营业务毛利率分别为 26.54%、27.76%和 27.12%。2020 年度，公司综合毛利率和主营业务毛利率较上年度下降，主要系执行新收入准则运输费计入主营业务成本核算所致。

#### 2、主营业务毛利和毛利率变动分析

报告期内，公司主营业务毛利构成情况如下：

单位：万元

业务板块	2020 年度	2019 年度	2018 年度
------	---------	---------	---------

	金额	比例	金额	比例	金额	比例
出版	73,201.75	27.81%	77,842.44	27.59%	65,959.84	25.35%
发行	168,804.50	64.14%	181,884.31	64.47%	170,524.96	65.53%
印刷	4,042.87	1.54%	5,429.23	1.92%	6,202.31	2.38%
其他	17,129.09	6.51%	16,971.84	6.02%	17,536.43	6.74%
<b>汇总</b>	<b>263,178.20</b>	<b>100.00%</b>	<b>282,127.83</b>	<b>100.00%</b>	<b>260,223.54</b>	<b>100.00%</b>
减：抵销数	2,955.44	/	6,387.93	/	5,036.65	/
<b>合计</b>	<b>260,222.76</b>	<b>/</b>	<b>275,739.89</b>	<b>/</b>	<b>255,186.89</b>	<b>/</b>

注：各项业务营业毛利额及汇总数根据板块间内部交易抵销前各项业务的主营业务收入及主营业务成本数据计算。

报告期内，公司出版、发行板块毛利合计占主营业务毛利汇总数（合并抵销前）的比例分别为 90.88%、92.06% 和 91.95%，出版、发行板块是公司的主要盈利来源。2019 年度，公司主营业务毛利较上年度增加 20,553.00 万元，同比增长 8.05%，主要受益于出版、发行板块主营业务毛利增长。2020 年度，公司主营业务毛利较上年度减少 15,517.13 万元，同比减少 5.63%，主要原因是：一方面，公司出版板块、发行板块营业收入受疫情影响出现一定程度的下滑；另一方面，执行新收入准则导致运输费计入主营业务成本核算。

报告期内，公司各业务板块毛利率情况如下：

项目	2020 年度		2019 年度		2018 年度
	毛利率	变动百分比	毛利率	变动百分比	毛利率
主营业务毛利率	27.12%	-0.64%	27.76%	1.22%	26.54%
其中：出版	30.15%	-0.54%	30.69%	3.32%	27.37%
发行	21.32%	-1.61%	22.93%	-0.70%	23.63%
印刷	12.97%	-3.71%	16.68%	5.93%	10.75%

2019 年度，公司主营业务毛利率较上年度增加 1.22 个百分点，主要系出版业务毛利率上升且占主营业务收入比例提高所致。2020 年度，公司主营业务毛利率较上年度下降 0.64 个百分点，其中出版板块、发行板块主营业务毛利下降主要系执行新收入准则运输费计入主营业务成本核算所致。剔除运费后出版板块、发行板块毛利率情况如下：

项目	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	毛利率	变动百分比	毛利率	变动百分比	毛利率	变动百分比

项目	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	毛利率	变动百分比	毛利率	变动百分比	毛利率	变动百分比
出版板块	30.56%	-0.13%	30.69%	3.32%	27.37%	/
发行板块	23.03%	0.10%	22.93%	-0.70%	23.63%	/

由上表可见，剔除运费后出版板块、发行板块主营业务毛利率与上年度相比基本保持稳定。为提高报告期内财务数据的可比性，下文出版板块、发行板块毛利及毛利率相关数据均采用剔除运费后的成本。

### (1) 出版板块毛利率及毛利率变动分析

报告期内，公司出版板块主营业务毛利构成情况如下：

单位：万元

产品类型	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
一般图书	37,763.39	50.27%	41,764.66	53.65%	34,947.06	52.98%
教材教辅	30,419.39	40.49%	30,960.87	39.77%	26,269.29	39.83%
其他	6,941.72	9.24%	5,116.91	6.57%	4,743.49	7.19%
合计	<b>75,124.50</b>	<b>100.00%</b>	<b>77,842.44</b>	<b>100.00%</b>	<b>65,959.84</b>	<b>100.00%</b>

注：为增强报告期内毛利数据的可比性，上表中出版板块主营业务毛利为剔除运费影响后的毛利。

出版板块毛利主要来源于一般图书和教材教辅，报告期内两者合计的毛利占出版板块毛利的比例分别为 92.81%、93.42% 和 90.76%。

报告期内，公司出版板块主要产品毛利率变动情况如下：

项目	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	毛利率	变动百分比	毛利率	变动百分比	毛利率	变动百分比
出版板块毛利率	30.56%	-0.13%	30.69%	3.32%	27.37%	-1.88%
其中：一般图书	26.27%	-0.86%	27.13%	0.92%	26.21%	-1.37%
教材教辅	39.46%	0.34%	39.12%	8.44%	30.68%	-5.11%
其他	32.14%	7.28%	24.86%	3.38%	21.49%	-1.67%

注：为增强报告期内毛利率数据的可比性，上表中出版板块主营业务毛利率为剔除运费影响后的毛利率。

报告期内，公司出版板块毛利率分别为 27.37%、30.69% 和 30.56%，其中，2019 年度，出版板块毛利率较上年度提高 3.32 个百分点，主要系教材教辅毛利

率提高了 8.44 个百分点，但毛利率较低的一般图书销售占比提高了 5.37 个百分点所致。2020 年度，出版板块毛利率较上年度降低 0.13 个百分点，基本维持稳定。

报告期内，产品结构变动与不同产品毛利率变动对出版板块主营业务毛利率变动的影响如下：

产品类型	2020 年度			2019 年度			2018 年度	
	收入占比	毛利率	对毛利率变动影响	收入占比	毛利率	对毛利率变动影响	收入占比	毛利率
一般图书	59.72%	26.27%	-1.99%	60.69%	27.13%	1.96%	55.32%	26.21%
教材教辅	32.57%	39.46%	1.23%	31.20%	39.12%	1.31%	35.52%	30.68%
其他	7.71%	32.14%	0.63%	8.11%	24.86%	0.05%	9.16%	21.49%
合计	<b>100.00%</b>	<b>30.56%</b>	<b>-0.13%</b>	<b>100.00%</b>	<b>30.69%</b>	<b>3.32%</b>	<b>100.00%</b>	<b>27.37%</b>

注：对毛利率变动影响=当年收入占比×当年毛利率-上年收入占比×上年毛利率

出版板块的主要产品一般图书和教材教辅对各期毛利率贡献率较高，报告期内，两者合计占出版板块主营业务收入比例分别为 90.84%、91.89%和 92.29%，主营业务毛利率波动主要受到上述两大类产品影响，其他类别产品收入规模较小，对毛利率影响较小。

#### ①一般图书

与教材教辅相比，一般图书类别、品种众多，销售定价更加市场化，公司会根据图书生产成本的变动、市场供需状况以及图书预计销量等因素综合研判市场形势，以随时调整一般图书的定价和销售折扣区间。

报告期内，公司出版板块一般图书毛利率分别为 26.21%、27.13%和 26.27%，一般图书销售情况如下：

单位：元/册

年度	平均销售单价		单位销售成本		单位销售毛利	
	金额	变动百分比	金额	变动百分比	金额	变动百分比
2020 年度	7.35	-3.03%	5.52	0.01%	1.83	-10.23%
2019 年度	7.57	6.79%	5.52	5.46%	2.05	10.53%
2018 年度	7.09	/	5.23	/	1.86	/

2019 年度，公司出版板块一般图书平均销售单价、单位销售成本均呈现上

涨趋势，与出版行业及其上下游发展趋势相符。平均销售单价增幅与单位销售成本增幅不同主要因为一般图书定价是基于公司对图书成本的预估确定，图书定价对实际成本变动的反应具有一定的滞后性。2019 年度，公司根据上年度成本涨幅提高了图书定价，一般图书平均销售单价增幅超过实际单位销售成本增幅，导致当年度出版板块一般图书毛利率较上年度上升 0.92 个百分点。

2020 年度，公司出版板块一般图书毛利率较上年度减少 0.86 个百分点，主要原因是：2020 年度，销售折扣率较低的下游线上渠道发行客户销售收入占比提升，导致一般图书平均销售单价较上年度略有下降。

### ① 教材教辅

报告期内，公司出版板块教材教辅毛利率分别为 30.68%、39.12% 和 39.46%，波动较大。与一般图书不同，教材教辅定价受行业主管部门和物价部门行政指导，价格弹性低，零售价格保持相对稳定，导致公司出版板块教材教辅销售价格提价空间有限，而教材教辅的生产成本受纸张、印刷费、稿费和版权费等因素影响较大，导致教材教辅的销售毛利率波动较大。报告期内，公司出版板块教材教辅销售情况如下表所示：

单位：元/册

年度	平均销售单价		单位销售成本		单位销售毛利	
	金额	变动百分比	金额	变动百分比	金额	变动百分比
2020 年度	4.69	3.68%	2.84	3.48%	1.98	12.53%
2019 年度	4.50	3.75%	2.74	-8.92%	1.76	32.22%
2018 年度	4.34	/	3.00	/	1.33	-8.71%

2019 年度教材教辅毛利率较 2018 年度上涨 8.44%，主要是由于纸张等原材料生产价格下降带来单位成本同比下降 8.92%，同时教材教辅平均销售单价较 2018 年度同比增长 3.75%，导致单位销售毛利同比增长 32.22%。2018 年下半年开始，浙版传媒通过招标及议价方式，持续降低图书生产用纸价格，2019 年度公司出版板块纸张原材料平均采购单价较 2018 年度下降了 9.89%。

2020 年度，公司出版板块教材教辅毛利率较上年度上涨 0.34%，基本维持稳定，其中教材教辅平均销售单价较上年度增长 3.68%，而单位销售成本较上年度增长 3.48%，从而导致单位销售毛利同比增长 12.53%。

## (2) 发行板块毛利及毛利率变动分析

报告期内，公司发行板块主营业务毛利构成情况如下：

单位：万元

产品类型	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	毛利	比例	毛利	比例	毛利	比例
一般图书	77,079.47	42.27%	77,107.35	42.39%	70,823.48	41.53%
教材教辅	93,332.23	51.18%	92,365.56	50.78%	82,585.59	48.43%
非图商品	8,092.34	4.44%	10,354.49	5.69%	16,064.97	9.42%
其他	3,844.36	2.11%	2,056.91	1.13%	1,050.92	0.62%
<b>合计</b>	<b>182,348.40</b>	<b>100.00%</b>	<b>181,884.31</b>	<b>100.00%</b>	<b>170,524.96</b>	<b>100.00%</b>

注：为增强报告期内毛利数据的可比性，上表中发行板块主营业务毛利为剔除运费影响后的毛利。

发行板块毛利主要来源于一般图书、教材教辅、非图商品，报告期内上述产品合计的毛利占发行板块毛利的比例分别为 99.38%、98.86%和 97.89%。

报告期内，公司发行板块主要产品毛利率变动情况如下：

项目	2020 年度		2019 年度		2018 年度
	毛利率	变动百分比	毛利率	变动百分比	毛利率
发行板块毛利率	23.03%	0.10%	22.93%	-0.70%	23.63%
其中：一般图书	20.28%	-0.28%	20.56%	-1.30%	21.86%
教材教辅	29.63%	-0.82%	30.45%	0.12%	30.32%
非图商品	9.23%	-0.49%	9.72%	-5.37%	15.09%
其他	42.44%	17.50%	24.94%	19.35%	5.60%

注：为增强报告期内毛利率数据的可比性，上表中发行板块主营业务毛利率为剔除运费影响后的毛利率。

报告期内，公司发行板块毛利率分别为 23.63%、22.93%和 23.03%，总体保持基本稳定，毛利率变动受产品结构变动与产品毛利率变动共同影响。2019 年度，公司发行板块毛利率较上年度下降 0.70 个百分点，主要系非图商品毛利率下降所致。2020 年度，公司发行板块毛利率与上年度相比保持稳定，主要原因是：一方面，各类主要产品毛利率有所下降，另一方面毛利率较高的教材教辅销售占比提升，导致公司发行板块整体毛利率保持稳定。

报告期内，产品结构变动与不同产品毛利率变动对发行板块主营业务毛利率变动的影响如下：

产品类型	2020 年度			2019 年度			2018 年度	
	收入占比	毛利率	对毛利率变动影响	收入占比	毛利率	对毛利率变动影响	收入占比	毛利率
一般图书	48.00%	20.28%	0.01%	47.28%	20.56%	-0.09%	44.90%	21.86%
教材教辅	39.78%	29.63%	0.14%	38.25%	30.45%	0.20%	37.74%	30.32%
非图商品	11.07%	9.23%	-0.28%	13.43%	9.72%	-0.92%	14.75%	15.09%
其他	1.14%	42.44%	0.23%	1.04%	24.94%	0.11%	2.60%	5.60%
<b>合计</b>	<b>100.00%</b>	<b>23.03%</b>	<b>0.10%</b>	<b>100.00%</b>	<b>22.93%</b>	<b>-0.70%</b>	<b>100.00%</b>	<b>23.63%</b>

注：对毛利率变动影响=当年收入占比×当年毛利率-上年收入占比×上年毛利率

由上表可见，2019 年度，公司发行板块主营业务毛利率较上年度下降 0.70 个百分点，主要系一般图书、非图商品毛利率下降所致；2020 年度，公司发行板块毛利率与上年度相比保持稳定，主要原因是：一方面，各类主要产品毛利率有所下降，另一方面毛利率较高的教材教辅销售占比提升，导致公司发行板块整体毛利率保持稳定。

#### ①一般图书

报告期内，公司发行板块一般图书销售毛利率分别为 21.86%、20.56% 和 20.28%。报告期内，公司发行板块一般图书销售情况如下：

单位：元/册

年度	平均销售单价		单位销售成本		单位销售毛利	
	金额	变动百分比	金额	变动百分比	金额	变动百分比
2020 年度	25.65	6.09%	20.45	6.47%	5.20	4.63%
2019 年度	24.18	4.63%	19.21	6.37%	4.97	-1.60%
2018 年度	23.11	/	18.06	/	5.05	/

报告期内，公司发行板块一般图书销售毛利率呈缓慢下降趋势，主要系平均销售价格与单位销售成本同时增长但平均销售单价增长幅度较小所致。报告期内，公司发行板块一般图书平均销售单价呈持续上升趋势，主要系由于人工成本、印制成本等逐年上升，上游出版机构、图书策划机构根据其自身成本提高产品码洋所致。

平均销售单价增长幅度较小主要由于公司发行板块一般图书销售折扣率下降而采购折扣率保持基本稳定。报告期内，公司发行板块一般图书销售折扣率分别为 64.35%、61.99% 和 59.31%。2019 年度、2020 年度，公司发行板块一般图

书年均销售折扣率较上年度分别下降 2.35 个百分点和 2.68 个百分点，呈逐年降低的趋势，主要因为近年来，随着民营书商积极参与图书发行市场，尤其是互联网销售运营成本较低、商品周转较快，给与消费者更多的折扣优惠，并且购物方便快捷，对一般图书传统发行市场影响较大，公司积极应对互联网销售带来的冲击，一方面公司积极开展线上销售业务，销售折扣率较低的线上销售业务占比逐年上升，另一方面，公司线下零售业务为提高整体市场竞争力，通过开展折扣促销等活动促进零售业务，导致发行板块一般图书销售折扣率逐年降低。

2020 年度，受疫情影响，公司实体门店复工较晚，且复工后客流量始终较小，公司积极开展购书节、折扣销售等促销活动以吸引消费者，导致发行板块一般图书销售折扣率降低，而线上销售受疫情影响较小，导致销售折扣率较低的一般图书网上销售占比上升，导致 2020 年度发行板块一般图书销售毛利率进一步降低。

## ②教材教辅

报告期内，公司发行板块教材教辅销售毛利率分别为 30.32%、30.45% 和 29.63%，保持基本稳定。报告期内，公司发行板块教材教辅销售情况如下：

单位：元/册

年度	平均销售单价		平均销售成本		平均销售毛利	
	金额	变动百分比	金额	变动百分比	金额	变动百分比
2020 年度	10.23	4.97%	7.20	6.27%	3.03	2.01%
2019 年度	9.75	3.84%	6.78	3.66%	2.97	4.25%
2018 年度	9.39	/	6.54	/	2.85	/

报告期内，公司发行板块教材教辅毛利率较为稳定，主要系教材教辅销售折扣率、采购折扣率相对稳定所致，主要因为：A、教材教辅定价与折扣主要由政府主导，根据新闻出版总署《关于中小学教材发行费用标准的通知》（新出发[2001]1376 号）规定，全国中小学教材实行统一的发行费用标准，即黑白版（含双色版）发行费用为码洋的 30%、彩色版发行费用为码洋的 28%。根据国家发展改革委、新闻出版总署、教育部《关于加强中小学教辅材料价格监管的通知》（发改价格[2012]975 号）规定，各省评议公告的教辅发行费用标准不得高于码洋的 35%。虽然上述文件已终止，但浙江省物价局、浙江省新闻出版广电局印发的《浙江省中小学教材价格管理办法》未明确规定教材教辅发行费率。因而，公

司发行板块教材教辅发行费率仍沿用《关于中小学教材发行费用标准的通知》《关于加强中小学教辅材料价格监管的通知》规定。因而教材教辅销售折扣率、采购折扣率较为稳定；B、新华书店集团长期以来负责浙江省（除宁波地区）教材教辅发行业务，服务质量较高，深受各地教育主管机构、中小学认可，长期稳定的合作服务关系对保持稳定的销售折扣起到积极影响；C、教材教辅主要品种和类别相对稳定，导致教材教辅销售折扣与采购折扣相对稳定。

2020年度，公司发行板块教材教辅销售毛利率较上年度下降0.86个百分点，主要原因是公司教材教辅零售业务受疫情影响较大，导致毛利率较高的线下零售业务占比下降，毛利率较低的线上销售业务占比提升，导致公司发行板块教材教辅销售毛利率下降。

### ③非图商品

报告期内，发行板块非图商品毛利率分别为15.09%、9.72%和9.23%。2019年度，发行板块非图商品毛利率较上年度下降5.37个百分点，主要系毛利率较低的教育装备销售收入占发行板块非图商品销售比重上升所致。2020年度，发行板块非图商品毛利率与上年度相比略有下降，主要原因是：一方面，文具等毛利率较高的非图商品实体门店销售受疫情影响较大，导致毛利率较高的文具、文化用品销售占比下降；另一方面，公司教学装备订单增加，导致毛利率较低的教学装备销售占比上升。

### ④其他类型产品

报告期内，发行板块其他类型业务毛利率分别为5.60%、24.94%和42.44%。2019年度，公司发行板块其他类型业务毛利率较上年度快速提高的原因为2018年9月开始，为强化主业、避免同业竞争，华硕国际贸易逐步剥离与图书主业无关的大宗商品贸易业务，2019年度，华硕国际贸易物资贸易收入较上年度减少12,803.79万元，不再有毛利率较低的物资贸易导致发行板块其他类型产品毛利率快速提升。

## (3) 印刷板块毛利及毛利率变动分析

报告期内，公司印刷板块主营业务毛利构成情况如下：

单位：万元

产品类型	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	毛利	比例	毛利	比例	毛利	比例
印刷加工	4,042.87	100.00%	5,429.23	100.00%	6,018.39	97.03%
其中：带纸	1,819.36	45.00%	2,812.77	51.81%	4,889.82	78.84%
不带纸	2,223.51	55.00%	2,616.46	48.19%	1,128.57	18.20%
纸张销售	-	-	-	-	183.91	2.97%
<b>合计</b>	<b>4,042.87</b>	<b>100.00%</b>	<b>5,429.23</b>	<b>100.00%</b>	<b>6,202.31</b>	<b>100.00%</b>

印刷板块毛利主要来源于印刷加工，报告期内印刷加工毛利占印刷板块毛利的比例分别为 97.03%、100.00% 和 100.00%。

报告期内，印刷加工各项业务的毛利率变动情况如下：

项目	2020 年度		2019 年度		2018 年度
	毛利率	变动百分比	毛利率	变动百分比	毛利率
印刷加工	12.97%	-3.71%	16.68%	4.56%	12.12%
其中：带纸	9.82%	-3.27%	13.09%	2.03%	11.06%
不带纸	17.59%	-6.05%	23.64%	2.97%	20.67%
纸张销售	-	-	-	-	2.30%
印刷板块合计	12.97%	-3.71%	16.68%	5.93%	10.75%

报告期内，公司印刷板块主营业务毛利率分别为 10.75%、16.68% 和 12.97%，波动较大。由于纸张销售占比较小，印刷板块的毛利率主要受印刷加工业务的毛利率的变动的的影响。2019 年度，公司印刷板块毛利率较上年度增加 5.93 个百分点，主要系印刷加工毛利率上升所致，该年度带纸与不带纸印刷加工毛利率均有所上升，且毛利率较高的不带纸印刷加工占比提高。2020 年度，公司印刷板块毛利率较上年度下降 3.71 个百分点，主要原因是成本上升导致印刷加工毛利率下降较多。

印刷加工（带纸）业务销售毛利率普遍低于印刷加工（不带纸）业务毛利率，印刷加工业务的毛利率受印刷加工（带纸）、印刷加工（不带纸）业务结构及两种印刷加工模式毛利率波动的影响。

报告期内，产品结构变动与不同产品毛利率变动对印刷板块主营业务毛利率变动的的影响如下：

产品类型	2020 年度	2019 年度	2018 年度
------	---------	---------	---------

	收入占比	毛利率	对毛利率变动影响 [注]	收入占比	毛利率	对毛利率变动影响	收入占比	毛利率
印刷加工	100.00%	12.97%	-3.71%	100.00%	16.68%	6.24%	86.13%	12.12%
其中：带纸	59.45%	9.82%	-2.80%	65.99%	13.09%	0.16%	76.66%	11.06%
不带纸	40.55%	17.59%	-0.91%	34.01%	23.64%	6.08%	9.47%	20.67%
纸张销售	-	-	-	-	-	-0.32%	13.87%	2.30%
<b>合计</b>	<b>100.00%</b>	<b>12.97%</b>	<b>-3.71%</b>	<b>100.00%</b>	<b>16.68%</b>	<b>5.93%</b>	<b>100.00%</b>	<b>10.75%</b>

注：对毛利率变动影响=当期收入占比\*当年毛利率-上年收入占比\*上年毛利率

由上表可见，2019年度，公司印刷板块主营业务毛利率较上年上升5.93个百分点，主要系不带纸印刷加工毛利率上升以及收入占比提升所致；2020年度公司印刷板块主营业务毛利率较上年下降3.71个百分点，主要因为带纸、不带纸两种加工模式的毛利率均下降。

报告期内，纸张的价格波动较大，为了更好地分析印刷加工毛利率变动情况，将纸张因素剔除后，公司印刷板块印刷加工销售情况如下：

单位：元/色令

年度	单位销售价格		单位销售成本		单位销售毛利	
	金额	变动百分比	金额	变动百分比	金额	变动百分比
2020年度	27.33	6.59%	22.52	15.02%	4.81	-20.63%
2019年度	25.64	-17.64%	19.58	-20.73%	6.06	-5.75%
2018年度	31.13	/	24.70	12.58%	6.43	/

2018-2019年度，剔除纸张因素后，公司印刷板块单位毛利及毛利率基本平稳。2020年度，印刷加工毛利率较2019年下降6.05个百分点，主要系2020年上半年受新冠肺炎疫情影响，印刷厂停产，收入减少，但同时固定资产折旧、员工工资等仍然要计提、发放，导致成本较高而收入较少，单位毛利及毛利率下降。

#### (4) 其他板块毛利及毛利率变动分析

报告期内，公司其他板块主营业务毛利构成情况如下：

单位：万元

业务类型	2020年度		2019年度		2018年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
营销及培训服务	8,307.93	48.50%	8,276.85	48.77%	7,311.67	41.69%

业务类型	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
仓储物流	5,822.34	33.99%	2,991.91	17.63%	3,225.82	18.39%
酒店住宿	1,678.18	9.80%	2,928.05	17.25%	3,431.43	19.57%
物资贸易	68.48	0.40%	1,827.71	10.77%	2,316.08	13.21%
其他	1,252.16	7.31%	947.34	5.58%	1,251.42	7.14%
<b>合计</b>	<b>17,129.09</b>	<b>100.00%</b>	<b>16,971.84</b>	<b>100.00%</b>	<b>17,536.43</b>	<b>100.00%</b>

其他板块毛利主要来自于营销及培训服务、酒店住宿业务和仓储物流业务，报告期上述业务合计的毛利占其他板块毛利的比例分别是 79.65%、83.65% 和 92.69%。

报告期内，公司其他板块主要业务毛利率变动情况如下：

项目	2020 年度		2019 年度		2018 年度
	毛利率	变动百分比	毛利率	变动百分比	毛利率
其他板块毛利率	52.87%	20.27%	32.60%	15.27%	17.33%
其中：营销及培训服务	44.32%	-8.50%	52.82%	4.73%	48.10%
仓储物流	67.67%	13.25%	54.42%	-5.23%	59.65%
酒店住宿	74.84%	-3.68%	78.52%	-2.60%	81.12%
物资贸易	11.09%	3.82%	7.27%	4.16%	3.11%

报告期内，其他板块主营业务毛利率分别是 17.33%、32.60% 和 52.87%，逐年快速提高，主要受业务结构变动影响。2019 年度、2020 年，公司其他板块毛利率较上年度分别增加 15.27 个百分点和 20.27 个百分点，主要系毛利率较低的物资贸易收入占其他板块主营业务收入比重快速降低导致。

报告期内，公司其他板块各类业务毛利率波动具体情况如下：

#### ①营销及培训服务

报告期内，公司其他板块营销及培训服务毛利率变动主要系营销策划服务收入结构及毛利率变动所致。报告期内，公司营销及培训服务收入结构及毛利率具体情况如下：

类型	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率

营销策划服务	68.53%	27.88%	57.02%	35.75%	70.05%	36.03%
培训服务	31.47%	80.17%	42.98%	75.48%	29.95%	76.30%
合计	<b>100.00%</b>	<b>44.33%</b>	<b>100.00%</b>	<b>52.82%</b>	<b>100.00%</b>	<b>48.10%</b>

报告期内，营销策划服务业务毛利率总体呈下降趋势，主要原因是由于电商营销策划服务行业市场竞争日趋激烈所致。2019年度，公司的营销策划服务业务结构发生变化，大客户占比提高，毛利率总体保持稳定。2020年度，线下零售受疫情影响较大，电商成为主要消费渠道，公司营销策划服务收入随之增加，收入占比较上年度提升11.51个百分点。但与以前年度相比，2020年度营销策划服务以直播营销为主，相比传统的图文营销成本更高，导致公司营销策划服务毛利率较上年度下降7.87个百分点。

2020年度，公司培训服务毛利率较上年度提升4.69个百分点，主要原因是培训服务中毛利率较低的传统教育培训业务停止所致。

### ②仓储物流

2019年度，公司仓储物流业务毛利率较上年度下降5.23个百分点，主要系收入增幅小于成本增幅所致。受制于开学季教材分发工作，新华物流配送难以承接其他大规模、持续性的仓储物流业务，导致仓储物流收入增长较慢。受开学季影响，教材教辅仓储量、收发货量季节性明显，为顺利完成教材教辅发行工作，确保“课前到书，人手一册”，新华物流配送按照仓储量与收发货量的需求峰值建造仓储物流基地并配备相应工作人员，运输成本、人员薪酬逐年增加，导致仓储物流成本上升较快。

2020年度，公司仓储物流业务毛利率较上年度提高13.25个百分点，主要原因是新华书店集团调整了人员编制，将仓储物流业务相关工作人员、管理层的编制由新华书店集团母公司划转入新华物流配送，由其独立承担相关人员的薪酬成本，并相应提高了仓储物流服务的协议价格，导致仓储物流业务毛利率提高。

### ③酒店住宿

报告期内，公司酒店住宿业务毛利率逐年下降，主要系收入逐年下降所致。由于酒店住宿业务的成本中包含了一部分资产折旧摊销等固定成本，因而毛利率随着收入减少而下降。

2019 年度，公司酒店住宿服务收入较上年度降低 501.11 万元，主要原因系杭州市酒店住宿市场竞争程度加剧，公司经营的酒店装修时间较久，竞争力较弱所致。2020 年度，旅游产业、酒店住宿产业受疫情影响严重，导致公司酒店住宿服务收入锐减。

#### ④物资贸易

报告期内，公司物资贸易业务毛利率持续上升，主要系产品业务结构变动导致。公司物资贸易主要包括纸张、纸箱等大宗商品贸易以及母婴产品和少量本册贸易。

2019 年度，物资贸易毛利率较上年度增加 4.16 个百分点，主要原因是为避免同业竞争，公司在 2018 年末将从事纸张、纸箱等贸易业务的子公司新华物资转让至浙版集团，2019 年度物资贸易收入大幅下降。毛利率较低的大宗商品贸易占物资贸易业务收入比例较小导致当年度物资贸易毛利率上升。

2020 年度，物资贸易毛利率较上年度增加 3.82% 个百分点，主要原因系纸张等大宗商品贸易业务剥离或停止、母婴产品销售暂停，导致 2020 年度物资贸易业务仅剩少量本册贸易，该业务毛利率相对较高。受疫情影响，妈妈去哪儿母婴产品销量下滑，同时，由于妈妈去哪儿未及时支付货款，为降低经营风险，新华物流配送暂停为其供货，导致 2020 年度无母婴产品销售。

### 3、公司毛利率与同行业上市公司的对比分析

报告期内，公司与同行业上市公司毛利率对比情况如下：

公司简称	2019 年度	2018 年度
凤凰传媒	35.88%	34.41%
新华文轩	37.47%	36.57%
中南传媒	39.52%	38.12%
山东出版	36.15%	35.21%
中原传媒	23.26%	22.01%
平均值	34.46%	33.26%
本公司	27.76%	26.54%

报告期内，公司主营业务毛利率低于同行业上市公司均值。

由上表可见，公司主营业务毛利率与同行业相比较低。主营业务毛利率受业务结构、产品结构、产品毛利率等因素的综合影响。同行业上市公司业务种类较多，但均以出版、发行为主要业务板块。

### (1) 出版板块

报告期内，公司出版板块毛利率与同行业上市公司对比情况如下：

公司简称	2019 年度	2018 年度
凤凰传媒	34.58%	30.30%
新华文轩	35.03%	31.04%
中南传媒	33.68%	30.95%
山东出版	29.37%	30.07%
中原传媒	30.90%	29.80%
平均值	32.71%	30.43%
本公司	30.69%	27.37%

报告期内，公司出版板块主营业务毛利率与同行业平均水平相比较低，主要系出版板块一般图书毛利率与同行业上市公司相比较低所致。2018 年度、2019 年度，出版板块一般图书、教材教辅毛利率与同行业上市公司对比情况如下：

公司简称	2019 年度	2018 年度
<b>出版板块-一般图书</b>		
凤凰传媒	42.29%	35.11%
新华文轩	34.83%	33.21%
中南传媒	37.33%	39.28%
山东出版	28.08%	34.37%
平均值	35.63%	35.49%
本公司	27.13%	26.21%
<b>出版板块-教材教辅</b>		
凤凰传媒	28.47%	28.53%
新华文轩	40.89%	36.14%
中南传媒	33.08%	29.27%
山东出版	30.55%	29.36%
平均值	33.25%	30.83%
本公司	39.12%	30.68%

注：中原传媒未公开披露不同板块产品收入及成本，无法进行比较。

### ①一般图书

报告期内，公司出版板块一般图书产品毛利率低于同行业公司平均值，主要是系产品结构不同所致。公司出版板块与新东方、果麦文化、北京磨铁、天津湛庐等知名民营图书策划机构开展合作出版业务，旨在获取畅销书的著作权使用权，丰富公司的 IP 资源，因而毛利率较低。报告期内，合作出版一般图书销售收入占一般图书销售收入的比例分别为 18.31%、19.89%、21.87%和 16.25%，保持较高占比，公司自主策划出版的一般图书销售毛利率分别为 33.44%、32.13%、33.31%和 36.22%，与同行业上市公司平均水平相近。

### ②教材教辅

公司出版板块教材教辅产品毛利率高于同行业公司平均值，主要系公司出版板块教材教辅单位成本较低所致。2018 年度、2019 年度，公司出版板块教材教辅产品销售情况与同行业上市公司对比情况如下：

单位：元/册

公司简称	2019 年度			2018 年度		
	销售单价	单位成本	单位毛利	销售单价	单位成本	单位毛利
凤凰传媒	5.59	4.00	1.59	5.32	3.80	1.52
新华文轩	4.94	2.92	2.02	4.89	3.13	1.77
中南传媒	4.29	2.87	1.42	4.32	3.06	1.27
山东出版	5.15	3.58	1.57	4.81	3.40	1.41
平均值	4.99	3.34	1.65	4.84	3.35	1.49
浙版传媒	4.50	2.74	1.76	4.34	3.00	1.34

由上表可见，公司教材教辅销售单价、单位成本与同行业平均水平相比均较低。教材教辅销售定价适用政府定价，自《关于中小学教材发行费用标准的通知》《关于加强中小学教辅材料价格监管的通知》废止后，各省物价部门根据教材教辅印张成本、纸张规格、色数等成本因素独立核定教材教辅定价与发行费率，出版板块教材教辅销售价格、毛利率可比性不强。

报告期内，公司始终高度重视内部采购、生产管理，通过公开招投标方式采购纸张，加强内部成本管控，使得公司出版板块单位成本与同行业相比较低。

### (2) 发行板块

报告期内，公司发行板块毛利率与同行业上市公司对比情况如下：

公司简称	2019 年度	2018 年度
凤凰传媒	30.43%	28.71%
新华文轩	30.76%	30.74%
中南传媒	29.61%	29.03%
山东出版	34.48%	34.44%
中原传媒	27.26%	28.20%
平均值	30.51%	30.22%
本公司	22.93%	23.63%

报告期内，发行板块主营业务毛利与同行业上市公司相比较低，主要系发行板块一般图书、教材教辅毛利率较低所致。2018 年度、2019 年度，公司发行板块主要产品毛利率与同行业上市公司对比情况如下：

公司简称	2019 年度	2018 年度
<b>发行板块-一般图书</b>		
凤凰传媒	27.14%	30.14%
新华文轩	17.45%	18.52%
中南传媒	25.91%	29.60%
山东出版	33.28%	30.49%
平均值	25.95%	27.19%
本公司	20.56%	21.86%
<b>发行板块-教材教辅</b>		
凤凰传媒	35.02%	30.64%
新华文轩	40.32%	39.79%
中南传媒	36.04%	34.17%
山东出版	36.72%	37.13%
平均值	37.03%	35.43%
本公司	30.45%	30.32%

注：中原传媒未公开披露不同板块产品收入及成本，无法进行比较。

#### ①一般图书

2018 年度、2019 年度，公司发行板块一般图书毛利率与凤凰传媒、中南传媒、山东出版相比较低，与新华文轩相比较高。2018 年度、2019 年度，公司不同业务模式一般图书销售收入占比及销售毛利率情况如下：

销售模式	2019 年度		2018 年度	
	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率
征订团购及零售	39.97%	29.28%	44.01%	31.48%
网上销售	36.80%	18.82%	30.40%	18.80%
批发	23.22%	8.30%	25.59%	8.96%
<b>合计</b>	<b>100.00%</b>	<b>20.56%</b>	<b>100.00%</b>	<b>21.86%</b>

虽然公司发行板块一般图书销售毛利率整体上较低,但征订团购及零售的毛利率高于同行业上市公司发行板块一般图书平均毛利率,网上销售毛利率与新华文轩一般图书整体毛利率相近。因而,公司发行板块一般图书毛利率较低主要系毛利率较低的一般图书网上销售收入、批发收入占比较高所致。

网上销售由于运营成本较低,往往给予消费者更多的折扣优惠,因而网上销售毛利率与实体门店零售、征订团购相比较低。公司与新华文轩发行板块网上销售收入占比较高,而凤凰传媒、中南传媒、山东出版网上销售收入占比较低,因而,公司发行板块一般图书毛利率与同行业平均水平相比较低。

批发模式下,公司将产品销售给其他图书发行公司,如河南新华书店集团、宁波新华书店集团、浙江省内加盟店等,由批发客户实现终端销售,因而,一般图书批发模式毛利率与实体门店零售、征订团购、网上销售相比较低。2018 年度、2019 年度,发行板块一般图书批发销售收入占一般图书销售收入的比例分别为 25.59%和 23.22%,占比较高,因而公司发行板块一般图书毛利率与同行业平均水平相比较低。

综上所述,公司发行板块一般图书毛利率低于同行业上市公司平均水平是合理的。

## ②教材教辅

报告期内,公司发行板块教材教辅毛利率与同行业上市公司相比均较低。公司教材教辅发行客户中包含了宁波新华书店集团和慈溪新华书店,向其销售的教材教辅毛利率与公司直接销售至浙江省内其他地区相比较低,2018 年度、2019 年度,剔除公司对宁波新华书店集团、慈溪新华书店销售的教材教辅,发行板块教材教辅实际毛利率分别 32.19%和 32.64%,仍低于同行业上市公司。

发行板块业务属于商品流通环节,销售折扣率与采购折扣率决定了发行板块

教材教辅的毛利率。教材教辅由于产品性质特殊，始终适用政府定价，根据新闻出版总署《关于中小学教材发行费用标准的通知》（新出发[2001]1376号）规定，全国中小学教材实行统一的发行费用标准，即黑白版（含双色版）发行费用为码洋的30%、彩色版发行费用为码洋的28%。根据国家发展改革委、新闻出版总署、教育部《关于加强中小学教辅材料价格监管的通知》（发改价格[2012]975号）规定，各省评议公告的教辅发行费用标准不得高于码洋的35%。虽然上述文件已终止，但浙江省物价局、浙江省新闻出版广电局印发的《浙江省中小学教材价格管理办法》未明确规定教材教辅发行费率，实际政府核价过程中仍沿用《关于中小学教材发行费用标准的通知》《关于加强中小学教辅材料价格监管的通知》规定的发行费率。政府核定的发行费率决定了教材教辅征订团购模式下的销售折扣率与采购折扣率，发行板块教材教辅实际毛利率与政府核定发行费率相匹配。

综上所述，公司发行板块教材教辅毛利率适用政府定价，低于同行业上市公司是合理的。

#### 4、毛利率计算的合规性

##### （1）收入确认方法与成本核算方法

报告期内，公司各业务板块主营业务的收入确认方法与成本核算方法如下：

业务板块	业务模式	收入确认方法	成本核算方法
出版板块	征订团购	根据订单将出版物发给客户，由客户完成验收或对账后确认销售收入	图书或其他出版物成本主要包括印制费、纸张费、稿费校订费、装订费、制版费等直接成本和编录经费。直接成本按图书或其他出版物唯一的项目编号归集入生产成本，编录经费按直接成本分摊归集入生产成本，产品完工后由生产成本转入库存商品。实际销售时，根据实际销售的图书或其他出版物种类，按照月末一次加权平均法核算主营业务成本。
	批发	明确退货率及退货期的，在售出出版物的退货期满进行结算时确认销售收入；没有明确退货率及退货期的，以取得索取货款的凭证时确认销售收入	
发行板块	征订团购	根据订单将出版物发给客户，由客户完成验收或对账后确认销售收入	发行板块的成本主要包括图书等出版物以及非图商品等产品的采购成本。每月末按产品类型，根据当月销售码洋与月度加权平均进销差价率核算成本。公司在商品进销存核算时将商品码洋与采购价之间的差额作为商品进销差价，当月销售成本=当月销售码洋×（1-月度加权平均进销差价率）。
	批发	明确退货率及退货期的，在售出出版物的退货期满进行结算时确认销售收入；没有明确退货率及退货期的，以取得索取货款的凭证时确认销售收入	
	线下零售	在将货物提交给购买方时，以收取货款或取得索取货款的凭据确认销	

业务板块	业务模式	收入确认方法	成本核算方法
		售收入	
	线上零售	根据订单将出版物发给客户，自有平台销售在客户签收并于无理由退货期满后确认收入；第三方平台销售在客户确认收货或在客户签收并无理由退货期满后确认收入	
印刷板块	印刷（带纸）	根据合同约定将产品交付给购货方，且产品销售收入金额已确定，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，产品相关的成本能够可靠地计量	印刷加工业务产生的直接材料、直接人工、制造费用，按照印刷车间及装订车间进行归集，车间内各成本项除直接材料直接归集至订单，其他成本项目按照机台汇总后，按照机台产量分摊至订单。产品在完工后结转至库存商品，实际销售时根据订单结转至成本。
	印刷（不带纸）		
其他板块	物资贸易	根据合同约定将产品或提货单交付给购货方，以收取货款或取得索取货款的凭据确认销售收入	按产品种类采用月末一次加权平均法结算成本
	营销及培训服务	完成合同约定的服务内容，以收取货款或取得索取货款的凭据确认销售收入	向其他方支付的服务成本、聘请外部人员的劳务成本、支付给平台方的费用，按照服务项目归集，确认收入的同时结转相应的成本。
	仓储物流服务	定期根据实际发货量、仓储量，以及合同约定的收费比例，核算当期仓储物流服务收入金额，并与客户对账，取得客户认可后确认收入	固定资产折旧、无形资产摊销、仓储物流人员薪酬、定期支付给物流公司的物流费用按月结转入成本；偶发性物流费于实际发生时计入成本；包装物等低值易耗品于购入时直接计入成本。
	酒店住宿服务	为客户提供酒店住宿服务后，以收到货款或取得索取货款的凭据确认销售收入	人员薪酬、租赁费和资产折旧摊销按月结转入成本；消耗性物资于实际领用消耗时按照先进先出法核算结转成本。

根据不同业务类型、不同业务模式，结合与客户签订合同的条款以及日常与客户交易惯例，公司制定了收入确认的具体方法。公司营业成本与收入确认时点所处期间一致，收入与成本费用归集符合配比原则。

## （2）营业成本和期间费用各构成项目的划分

发行人发生的其他与营业成本不相关的费用，按照发生费用支出的部门进行归集，均计入期间费用。营业成本和期间费用各构成项目划分合理且清晰明确，不存在分类错误的情况。

综上所述，公司收入确认方法与成本核算方法合理且符合规定，成本结转与收入确认相配比，营业成本和期间费用划分合理且清晰，因而公司毛利率计算合

规且依据充分。

#### （四）期间费用分析

##### 1、期间费用总体情况

报告期内，公司期间费用总体情况如下：

单位：万元

项目	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例
销售费用	110,185.62	11.23%	124,312.11	12.21%	114,764.50	11.64%
管理费用	70,146.95	7.15%	71,852.26	7.06%	64,594.14	6.55%
研发费用	1,421.67	0.14%	1,188.21	0.12%	2,796.76	0.28%
财务费用	-12,134.96	-1.24%	-3,774.32	-0.37%	-3,957.45	-0.40%
<b>合计</b>	<b>169,619.27</b>	<b>17.29%</b>	<b>193,578.26</b>	<b>19.01%</b>	<b>178,197.95</b>	<b>18.07%</b>

报告期内，公司期间费用占营业收入比例分别为 18.07%、19.01% 和 17.29%。随着公司经营规模的持续扩大和营业收入的增长，公司期间费用总额逐年增加，占收入的比例相对稳定。

报告期内，公司期间费用分别为 178,197.95 万元、193,578.26 万元和 169,619.27 万元。2019 年度，公司期间费用较上年度增加 15,380.32 万元，主要原因是：①职工薪酬、仓储运杂费、代理代销劳务手续费、业务宣传费增加导致销售费用较上年度增加 9,547.61 万元；②职工薪酬、租赁费快速增加导致管理费用较上年度增加 7,258.12 万元。2020 年度，公司期间费用较上年度减少 23,958.99 万元，主要原因是：①受执行新收入准则影响，原计入仓储运杂费的与销售订单密切相关的运输费用转列为主营业务成本，导致销售费用较上年度减少 14,126.49 万元；②公司银行存款规模扩大，相应利息收入增加，导致财务费用较上年度减少 8,360.64 万元。

报告期内，公司期间费用变动情况以及与营业收入变动对比情况如下：

单位：万元

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
营业收入	980,772.53	1,018,277.45	986,133.21

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
营业收入增长率	-3.68%	3.26%	4.47%
期间费用	169,619.27	193,578.26	178,197.95
期间费用增长率	-12.38%	8.63%	7.58%

报告期内，公司期间费用的波动与规模效益关联性较弱。

## 2、销售费用

### (1) 销售费用构成及变动情况

报告期内，公司销售费用分别为 114,764.50 万元、124,312.11 万元和 110,185.62 万元，占营业收入的比例分别为 11.64%、12.21%和 11.23%，主要为销售人员职工薪酬、仓储运杂费、代理代销劳务手续费、业务宣传费、教材服务费，上述五项费用合计占当期销售费用的比例分别为 88.49%、88.48%和 87.82%。报告期内，公司销售费用具体情况如下：

单位：万元

项目	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
职工薪酬	77,680.15	70.50%	79,059.01	63.60%	73,780.37	64.29%
教材服务费	6,432.21	5.84%	6,304.80	5.07%	5,953.04	5.19%
业务宣传费	6,101.35	5.54%	5,930.06	4.77%	4,824.74	4.20%
代理代销劳务手续费	5,722.20	5.19%	5,248.57	4.22%	4,170.61	3.63%
租赁费	2,265.06	2.06%	2,020.81	1.63%	2,045.44	1.78%
包装费用	1,931.59	1.75%	1,963.34	1.58%	1,519.70	1.32%
仓储运杂费	917.02	0.83%	13,446.42	10.82%	12,823.84	11.17%
物管费	775.82	0.70%	813.37	0.65%	809.85	0.71%
办公费	762.12	0.69%	681.75	0.55%	637.78	0.56%
修理费	708.91	0.64%	830.27	0.67%	868.06	0.76%
差旅费	444.65	0.40%	776.44	0.62%	793.54	0.69%
车辆费用	276.63	0.25%	388.84	0.31%	448.46	0.39%
邮电费	264.94	0.24%	317.11	0.26%	198.28	0.17%
广告费	262.95	0.24%	261.47	0.21%	366.29	0.32%
业务招待费	226.76	0.21%	377.78	0.30%	423.57	0.37%
其他	5,413.25	4.91%	5,892.08	4.74%	5,100.94	4.44%

项目	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
合计	110,185.62	100.00%	124,312.11	100.00%	114,764.50	100.00%

### ①职工薪酬

报告期内，公司销售人员职工薪酬分别为 73,780.37 万元、79,059.01 万元和 77,680.15 万元，占销售费用的比例分别为 64.29%、63.60% 和 70.50%。2019 年度，公司销售费用职工薪酬较上年度增加 7.15%，主要系公司销售人员数量及人均薪酬随着业务规模的扩大而增加导致。2020 年度，公司销售费用职工薪酬较上年度略有降低，主要系上半年员工社保受疫情影响减免所致。

### ②教材服务费

#### A、教材服务费总体情况

报告期内，公司教材服务费分别为 5,953.04 万元、6,304.80 万元和 6,432.21 万元，占销售费用的比例分别为 5.19%、5.07% 和 5.84%。

2019 年度，公司教材服务费较上年度增加 351.76 万元，增幅为 5.91%，主要系教材教辅改版，2019 年义务教育所有年级实现语文、历史、道德与法治三科教材统编统用，导致教材服务费增加。

#### B、教材服务费财务核算内容、方法及依据

公司教材服务费财务核算内容、方法及依据如下：

费用类型	核算内容	核算方法	核算依据
教材服务费	公司销售教材后，委托其他教材培训机构为全省各地市、区（县）教育机构、主管部门提供培训等教材售后服务	根据协议约定，在公司与客户结清当季学期教材款后，按照销售码洋对账确认教材服务费，部分教材结算周期较长，公司根据实际销售情况计提教材服务费	对账确认的费用清单/实际教材销售明细

报告期内，公司教材服务费用占销售费用的比例分别为 5.19%、5.07% 和 5.84%，与公司教材销售收入变动趋势、实际业务发生情况相匹配。

### ③业务宣传费

#### A、业务宣传费总体情况

报告期内，公司业务宣传费分别为 4,824.74 万元、5,930.06 万元和 6,101.35 万

元，占销售费用的比例分别为 4.20%、4.77% 和 5.54%。

2019 年度，公司业务宣传费较上年度增加 1,105.32 万元，主要原因为：a、随着线上业务规模不断扩大，博库集团根据流量、点击数等向平台支付的宣传推广费分别增加 724.51 万元；b、新华书店集团、各出版社为扩大图书销量，积极举办或参加国内外图书宣传活动，如图书展销会、图书交流会、订货会等，导致宣传推广费支出相应增加。2020 年度，公司业务宣传费较上年度略有增加，主要系公司线上业务规模扩大所致。

#### B、业务宣传费财务核算内容、方法及依据

公司业务宣传费财务核算内容、方法及依据如下：

费用类型	核算内容	核算方法	核算依据
业务宣传费	博库集团线上销售业务，根据流量、点击数等向平台支付的宣传推广费	依照合同约定，定期根据当期的流量和点击数核算应支付的宣传推广费，并与平台对账确认后计入销售费用	定期对账确认的费用清单
	新华书店集团、各出版社进行图书宣传展销活动的宣传推广费	依照合同约定，于宣传展销活动结束后，计入销售费用	合同或协议约定内容

报告期内，公司业务宣传费占营业收入的比例分别为 0.49%、0.58% 和 0.62%，占比逐年增加，与线上业务收入逐年增长相匹配，公司业务宣传费变动情况与公司营业收入变动情况、实际业务发生情况相匹配。

#### ④代理代销劳务手续费

##### A、代理代销劳务手续费总体情况

报告期内，公司代理代销劳务手续费分别为 4,170.61 万元、5,248.57 万元和 5,722.20 万元，占销售费用的比例分别为 3.63%、4.22% 和 5.19%。

2019 年度、2020 年度，公司代理代销劳务手续费较上年度分别增加 1,077.96 万元和 473.63 万元，其中博库集团代理代销劳务手续费较上年度增加 1,012.56 万元和 538.02 万元，主要系博库集团线上业务快速发展导致。

##### B、代理代销劳务手续费财务核算内容、方法及依据

公司代理代销劳务手续费财务核算内容、方法及依据如下：

费用类型	核算内容	核算方法	核算依据
------	------	------	------

费用类型	核算内容	核算方法	核算依据
代理代销劳务手续费	公司利用线上平台进行销售的平台费用，包括店铺租金、平台使用费、返点积分、信用卡手续费、结算手续费等	根据定期的线上业务销售量、销售额，定期与平台公司对账确认当期线上业务对应的费用后计入销售费用	定期对账确认的费用清单

报告期内，公司代理代销劳务手续费占销售费用的比例不断增加，与公司网上销售收入逐年提升、占营业收入的比例逐年提高相匹配。报告期内，公司网上销售收入分别为 107,945.83 万元、154,122.10 万元和 167,876.59 万元，占营业收入的比例分别为 10.95%、15.14%和 17.84%。因而，公司代理代销劳务手续费与营业收入的规模与变动情况相匹配。

### ⑤仓储运杂费

#### A、仓储运杂费总体情况

报告期内，公司仓储运杂费分别为 12,823.84 万元、13,446.42 万元和 917.02 万元，占销售费用比例分别为 11.17%、10.82%和 0.83%。

2019 年度，公司仓储运杂费较上年度增加 622.58 万元，其中博库集团运杂费较上年度增加 1,746.12 万元，主要系博库集团线上业务快速发展导致，公司发行板块线上销售收入较上年度增长 45,448.31 万元，增幅达到 42.90%。

2020 年度，公司销售费用中仓储运杂费下降较快，主要原因为公司于 2020 年 1 月 1 日起执行新的收入准则，导致 13,207.71 万元运输费用作为合同履行成本，计入主营业务成本进行核算。

#### B、仓储运杂费财务核算内容、方法及依据

仓储运杂费财务核算内容、方法及依据如下：

费用类型	核算内容	核算方法	核算依据
快递运输费	博库集团线上包邮销售的快递运费和新华书店集团及各出版社线下业务支付给各物流公司的运输费用	2018-2019 年度，定期与快递运输公司对账结算确认当期运输费后计入销售费用；2020 年度定期与快递运输公司对账结算确认当期运输费后计入主营业务成本	定期对账结算的运费结算单
仓储费	存放在外部仓库的图书、纸张产生的少量仓储费	依照协议约定，定期根据仓储量和领用量确认当期仓储费后计入销售费用。	定期对账结算的仓储费清单

2018-2019 年度，公司仓储运杂费占营业收入的比例分别为 1.30%和 1.32%，

2020 年度，计入销售费用的仓储运杂费与计入主营业务成本的仓储运杂费合计为 14,124.74 万元，占营业收入的比例为 1.44%，总体保持基本稳定，与实际业务发生情况一致。

综上所述，公司销售费用主要项目的变动情况与生产经营规模变化、销售增长、实际业务发生情况具有一致性，不存在少计费用的情况。

## (2) 公司销售费用率与同行业上市公司的对比情况

报告期内，公司销售费用率与同行业上市公司的对比情况如下：

项目	2019 年度	2018 年度
凤凰传媒	13.54%	13.00%
新华文轩	12.66%	12.35%
中南传媒	14.14%	12.67%
山东出版	10.19%	9.40%
中原传媒	11.35%	10.77%
平均值	12.37%	11.64%
本公司	12.21%	11.64%

报告期内，公司销售费用占营业收入的比率稳定，总体与同行业可比上市公司平均水平基本接近。

报告期内公司销售人员数量、占职工总人数的比例以及其平均职工薪酬与同行业上市公司对比情况如下：

单位：人、万元/年、万元

项目	中南传媒	凤凰传媒	山东出版	中原传媒	新华文轩	平均值	浙版传媒
<b>2019 年度</b>							
数量	6,169	3,675	4,560	6,360	3,755	4,904	4,363
人员占比	46.22%	52.21%	44.78%	43.57%	48.59%	47.07%	62.96%
人均工资	8.26	21.48	14.51	11.26	12.24	13.55	18.12
薪酬合计	50,968.91	78,950.57	66,158.99	71,623.26	45,966.07	62,733.56	79,059.01
占收入比例	4.97%	6.27%	6.77%	7.54%	5.20%	6.15%	7.76%
<b>2018 年度</b>							
数量	6,135	3,718	4,379	7,445	3,817	5,099	4,158
人员占比	48.38%	56.70%	42.77%	50.48%	49.42%	49.55%	63.11%

项目	中南传媒	凤凰传媒	山东出版	中原传媒	新华文轩	平均值	浙版传媒
人均工资	7.85	20.35	12.66	8.43	10.30	11.92	17.74
薪酬合计	48,153.71	75,672.48	55,432.68	62,775.37	39,318.85	56,270.62	73,780.37
占收入比例	5.03%	6.42%	5.93%	6.97%	4.80%	5.83%	7.48%

数据来源：同行业上市公司公开披露信息。

2018 年度、2019 年度，公司销售人员职工薪酬占收入的比例分别为 7.48% 和 7.76%，高于同行业上市公司，主要系公司销售人员平均薪酬较高所致。

#### ①销售人员数量及占比分析

2018 年度、2019 年度，公司销售人员数量与中南传媒、山东出版、中原传媒相比较低，主要系业务结构不同所致。公司业务结构中出版、发行、印刷业务相对集中，而中南传媒、山东出版、中原传媒业务相对多样，相关销售人员需求相对较大。报告期内，公司与同行业上市公司的贸易业务、新媒体业务等其他业务占主营业务收入的比例对比情况如下：

公司简称	2019 年度	2018 年度
凤凰传媒	9.59%	9.95%
新华文轩	4.50%	3.74%
中南传媒	28.27%	29.93%
山东出版	23.78%	25.05%
中原传媒	23.13%	29.18%
本公司	4.60%	9.02%

数据来源：同行业上市公司公开披露信息。

由上表可见，中南传媒、山东出版与中原传媒贸易业务、新媒体业务等业务收入占比较高，因而其销售人员数量较高。

公司销售人员占职工总人数的比例与同行业相比较高，主要系公司职工总人数相对较少所致。报告期内，公司职工总人数与同行业上市公司对比情况如下：

单位：人

年份	凤凰传媒	新华文轩	中南传媒	山东出版	中原传媒	平均值	本公司
2019 年度	7,039	7,728	13,346	10,184	14,597	10,579	6,930
2018 年度	6,557	7,724	12,680	10,239	14,747	10,389	6,589

#### ②销售人员平均薪酬分析

2018 年度、2019 年度，公司销售人员平均职工薪酬分别为 17.74 万元和 18.12

万元，低于凤凰传媒，高于其他同行业上市公司，主要原因是：

#### A、地域经济发展差异

公司与同行业上市公司所在地区中，浙江省、江苏省经济发展较快，非私营单位平均工资高于其他省。2018年度、2019年度，公司与同行业上市公司所在省的非私营单位平均工资对比情况如下：

单位：万元/年

公司名称	地区	2019年度	2018年度
凤凰传媒	江苏省	9.65	8.47
新华文轩	四川省	8.34	8.05
中南传媒	湖南省	7.76	7.33
山东出版	山东省	8.14	7.36
中原传媒	河南省	6.73	6.32
平均值		8.12	7.50
本公司	浙江省	9.97	8.89

数据来源：各省统计局。

由上表可见，公司与凤凰传媒所在省非私营单位平均工资高于其他同行业上市公司所在省，因而公司与凤凰传媒销售人员工资均高于同行业上市公司是合理的。

#### B、人均创收水平差异

人均薪酬与企业业绩紧密相连，人均创收水平直接影响企业人均薪酬水平。2018年度、2019年度，公司与同行业上市公司人均创收水平对比情况如下：

单位：万元

年份	凤凰传媒	新华文轩	中南传媒	山东出版	中原传媒	平均值	本公司
2019年度	178.80	114.42	76.88	95.90	65.07	106.22	146.94
2018年度	179.79	105.99	75.52	91.33	61.04	102.73	149.66

数据来源：同行业上市公司公开披露信息。

由上表可见，公司人均创收水平低于凤凰传媒，而高于其他同行业上市公司，因而公司销售人员平均薪酬低于凤凰传媒，高于其他同行业上市公司是合理的。

### 3、管理费用

#### (1) 管理费用构成及变动情况

报告期内，公司管理费用分别为 64,594.14 万元、71,852.26 万元和 70,146.95 万元，占营业收入的比例分别为 6.55%、7.06%和 7.15%，主要为管理人员职工薪酬、固定资产折旧、无形资产摊销、租赁费，上述四项费用合计占当期管理费用的比例分别为 79.96%、82.42%和 80.10%。报告期内，公司管理费用具体情况如下：

单位：万元

项目	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
职工薪酬	39,487.34	56.29%	41,579.27	57.87%	37,210.35	57.61%
折旧费	10,113.24	14.42%	9,370.37	13.04%	9,212.62	14.26%
租赁费	3,624.29	5.17%	5,351.72	7.45%	2,381.05	3.69%
无形资产摊销	3,135.04	4.47%	2,918.32	4.06%	2,846.65	4.41%
中介服务费用	2,053.83	2.93%	971.90	1.35%	1,471.74	2.28%
长期待摊费用	1,333.55	1.90%	918.12	1.28%	676.72	1.05%
办公费	1,316.48	1.88%	1,208.65	1.68%	1,224.52	1.90%
水电能源费	791.17	1.13%	1,135.98	1.58%	1,180.72	1.83%
修理费	708.05	1.01%	903.92	1.26%	813.77	1.26%
邮电费	508.55	0.72%	489.95	0.68%	559.54	0.87%
残疾人就业保障金	504.20	0.72%	485.16	0.68%	536.81	0.83%
差旅费	309.40	0.44%	578.48	0.81%	620.26	0.96%
业务招待费	291.04	0.41%	336.95	0.47%	365.47	0.57%
保险费	266.68	0.38%	252.83	0.35%	234.10	0.36%
其他	5,704.08	8.13%	5,350.65	7.45%	5,259.82	8.14%
<b>合计</b>	<b>70,146.95</b>	<b>100.00%</b>	<b>71,852.26</b>	<b>100.00%</b>	<b>64,594.14</b>	<b>100.00%</b>

#### ①职工薪酬

报告期内，公司管理人员职工薪酬分别为 37,210.35 万元、41,579.27 万元和 39,487.34 万元，占管理费用的比例分别为 57.61%、57.87%和 56.29%。2019 年度，公司管理人员职工薪酬较上年度增加 11.74%，主要原因为公司管理人员人数及人均薪酬随业务规模扩大而增加导致。2020 年度，公司管理费用职工薪酬较上年度略有降低，主要系上半年员工社保受疫情影响减免所致。

#### ②折旧费

报告期内，公司计入管理费用的折旧费分别为 9,212.62 万元、9,370.37 万元和 10,113.24 万元，占管理费用的比例分别为 14.26%、13.04%和 14.42%。2020 年度，公司计入管理费用的折旧费较上年度增加 742.87 万元，主要原因是新华书店集团子公司在建办公楼转固，导致新华书店集团计入管理费用的折旧费较上年度增加 754.40 万元。

### ③租赁费

报告期内，公司计入管理费用的租赁费分别为 2,381.05 万元、5,351.72 万元和 3,624.29 万元，占管理费用的比例分别为 3.69%、7.45%和 5.17%。

2019 年度，公司计入管理费用的租赁费较上年度增长 124.76%，主要原因系为保证关联交易的公允性，公司调整了与浙版集团关联租赁的租赁价格导致。

报告期内，公司管理费用-租赁费的变动情况如下：

单位：万元

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
房租费	3,624.29	5,351.72	2,381.05
增长率	-32.28%	124.76%	/

从上表可见，2019 年度，公司管理费用-租赁费增长较快，主要原因系浙版传媒及各出版社的办公场地主要向浙版集团租赁，从 2018 年 7 月 1 日开始，公司与浙版集团重新签订了房产租赁协议，约定的租赁价格参照市场公允价格，因此租赁价格大幅度提高。若 2018 年上半年采用公允房租费，对公司当期利润总额的影响数占利润总额的比例为 1.12%，影响较小。

2020 年度，公司房租费较上年度下降 32.28%，主要原因是：一方面，疫情期间房租减免所致；另一方面，公司减少了杭州西湖文化广场房屋租赁面积。

### ④无形资产摊销

报告期内，公司计入管理费用的无形资产摊销分别为 2,846.65 万元、2,918.32 万元和 3,135.04 万元，占管理费用的比例分别为 4.41%、4.06%和 4.47%，金额与占比保持基本稳定。

公司无形资产摊销主要为土地使用权摊销，软件、特许使用权、车位使用权等摊销费用较小，占比较低。无形资产摊销组成结构与无形资产组成结构相一致。

报告期内，公司无形资产摊销构成情况如下：

单位：万元

项目	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
土地使用权	3,183.71	86.94%	3,054.60	91.84%	2,963.48	94.05%
软件	363.65	9.93%	178.74	5.37%	133.16	4.23%
特许使用权	3.34	0.09%	89.47	2.69%	51.12	1.62%
车位使用权	111.06	3.03%	3.34	0.10%	3.34	0.11%
<b>合计</b>	<b>3,661.76</b>	<b>100.00%</b>	<b>3,326.14</b>	<b>100.00%</b>	<b>3,151.10</b>	<b>100.00%</b>

公司无形资产摊销方法及摊销年限如下：

项目	摊销方法	摊销年限（年）
土地使用权	根据取得土地使用权的成本金额入账价值，以土地使用权证注明的使用期限确定摊销年限，按照年限平均法进行摊销	40-70
软件	根据使软件达到预定用途前实际发生的购置费、开发费等作为入账价值，按预计使用年限平均摊销	3-5
车位使用权	根据取得车位使用权的成本金额入账价值，根据合同确定车位使用权的使用年限，按照年限平均法进行摊销	25-30
特许使用权	根据合同及相关法规规定确定特许使用权的摊销年限，按照年限平均法进行摊销	3-5

公司按照《企业会计准则》的相关规定，确认账面无形资产均为使用寿命有限的无形资产，并结合公司实际经营情况对无形资产的使用寿命进行了合理估计，按照年限平均法进行摊销，无形资产摊销方法具有合理性。

#### ⑤长期待摊费用摊销

报告期内，公司计入管理费用的长期待摊费用摊销分别为 676.72 万元、918.12 万元和 1,333.55 万元，占管理费用的比例分别为 1.05%、1.28% 和 1.90%。

报告期内，长期待摊费用摊销逐年快速增加，主要原因为新华书店集团各地市、区（县）门店升级改造逐年陆续完成，装修形成的长期待摊费用逐年快速增加。报告期内，公司长期待摊费用构成情况如下：

单位：万元

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
房租费	90.19	85.79	124.47
装修、房屋改良	1,442.84	970.49	643.29
方正字体使用费	2.74	3.45	31.91

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
其他	32.84	25.13	12.03
<b>合计</b>	<b>1,568.61</b>	<b>1,084.86</b>	<b>811.70</b>

公司长期待摊费用摊销方法如下：

项目	摊销方法
房租费	根据租赁合同金额作为入账价值，依据约定的租赁期限确定摊销期限，按照年限平均法进行摊销
装修、房屋改良	根据使装修、房屋改良达到预定用途前实际发生的建筑及其他支出作为入账价值，并预计使用年限平均摊销
方正字体使用费及其他	根据达到预定用途前实际发生的购置费等作为入账价值，按预计使用年限平均摊销

《企业会计准则》中并未对长期待摊费用的摊销方法进行明确的规定，根据同行业上市公司的公开资料显示，山东出版、凤凰传媒、新华文轩对长期待摊费用均按照“在预计收益期间按直线法进行摊销”的方法进行摊销，公司与同行业可比公司的摊销方法基本一致，公司长期待摊费用摊销方法是合理的。

## (2) 公司管理费用率与同行业公司对比情况

报告期内，公司管理费用率与同行业公司对比情况如下：

项目	2019 年度	2018 年度
凤凰传媒	13.72%	12.49%
新华文轩	12.15%	13.79%
中南传媒	12.18%	13.12%
山东出版	8.75%	12.15%
中原传媒	10.44%	9.17%
平均值	11.45%	12.14%
本公司	7.06%	6.55%

报告期内，公司管理费用率总体低于同行业可比上市公司的平均水平，主要是由于管理人员职工薪酬、折旧摊销、业务招待费、修理费以及归入其他类别的费用占营业收入的比例与同行业上市公司相比较低。报告期内，公司上述五类费用占营业收入的比例与同行业公司的对比情况如下：

项目	凤凰传媒	新华文轩	中南传媒	山东出版	中原传媒	平均值	本公司
<b>2019 年度</b>							

项目	凤凰传媒	新华文轩	中南传媒	山东出版	中原传媒	平均值	本公司
职工薪酬	7.65%	7.92%	7.50%	6.83%	5.85%	7.15%	4.08%
折旧摊销	1.87%	2.16%	1.10%	1.88%	1.40%	1.68%	1.30%
业务招待费	0.14%	1.44%	0.24%	0.12%	0.12%	0.41%	0.03%
修理费	0.19%	0.15%	0.51%	0.40%	0.19%	0.29%	0.09%
其他	0.96%	0.96%	2.44%	1.10%	1.01%	1.29%	0.53%
<b>2018 年度</b>							
职工薪酬	7.64%	7.03%	7.72%	6.76%	5.56%	6.94%	3.77%
折旧摊销	2.00%	1.17%	1.22%	1.82%	1.58%	1.56%	1.29%
业务招待费	0.21%	1.39%	0.24%	0.22%	0.15%	0.44%	0.04%
修理费	0.17%	0.30%	0.32%	0.44%	0.25%	0.30%	0.08%
其他	1.05%	1.04%	2.54%	1.29%	0.79%	1.34%	0.53%

### ①职工薪酬

公司计入管理费用的职工薪酬占营业收入的比例与同行业公司平均水平相比较低，主要系公司行政管理人员相对精简导致。

报告期内，公司管理人员数量、占职工总人数的比例以及其平均职工薪酬与同行业上市公司对比情况如下：

单位：人、万元/年、万元

项目	中南传媒	凤凰传媒	山东出版	中原传媒	新华文轩	平均值	浙版传媒
<b>2019 年度</b>							
数量	3,653	1,709	2,754	4,529	2,706	3,070	1,296
人员占比	27.37%	24.28%	27.04%	31.03%	35.02%	28.95%	18.70%
人均工资	13.98	56.35	24.22	12.26	25.87	26.54	32.08
薪酬合计	51,065.20	96,309.34	66,705.34	55,541.22	70,013.34	67,926.89	41,579.27
占收入比例	4.98%	7.65%	6.83%	5.85%	7.92%	6.64%	4.08%
<b>2018 年度</b>							
数量	3,803	1,545	2,905	4,597	2,755	3,121	1,214
人员占比	29.99%	23.56%	28.37%	31.17%	35.67%	29.75%	19.99%
人均工资	12.61	58.30	21.76	10.89	20.90	24.89	30.65
薪酬合计	47,952.62	90,065.99	63,205.72	50,070.24	57,579.36	61,774.79	37,210.35
占收入比例	5.01%	7.64%	6.76%	5.56%	7.03%	6.40%	3.77%

数据来源：同行业上市公司公开披露信息。

2018 年度、2019 年度，公司管理费用中职工薪酬占收入的比例分别为 3.77%

和 4.08%，低于同行业上市公司，主要系公司管理人员数量较少所致。

#### A、管理人员数量及占比分析

2018 年度、2019 年度，同行业上市公司管理人员平均人数为 3,121 人和 3,070 人，占职工总人数的比例分别为 29.75%和 28.95%，而公司管理人员数量分别为 1,214 人和 1,296 人，占职工总人数的比例分别为 19.99%和 18.70%，管理人员人数与占比均低于同行业上市公司，主要系公司管理团队相对精简所致。

#### B、管理人员平均薪酬分析

2018 年度、2019 年度，公司管理人员平均职工薪酬分别为 30.65 万元和 32.08 万元，与凤凰传媒相比较低，高于其他同行业上市公司，主要原因是：

##### a、地域经济发展差异

公司与同行业上市公司所在地区中，浙江省、江苏省经济发展较快，非私营单位平均工资高于其他省。2018 年度、2019 年度，公司与同行业上市公司所在省的非私营单位平均工资对比情况如下：

单位：万元/年

公司名称	地区	2019 年度	2018 年度
凤凰传媒	江苏省	9.65	8.47
新华文轩	四川省	8.34	8.05
中南传媒	湖南省	7.76	7.33
山东出版	山东省	8.14	7.36
中原传媒	河南省	6.73	6.32
平均值		8.12	7.50
本公司	浙江省	9.97	8.89

数据来源：各省统计局。

由上表可见，公司与凤凰传媒所在省非私营单位平均工资高于其他同行业上市公司所在省，因而公司与凤凰传媒管理人员工资均高于同行业上市公司是合理的。

##### b、人均创收水平差异

人均薪酬与企业业绩紧密相连，人均创收水平直接影响企业人均薪酬水平。2018 年度、2019 年度，公司与同行业上市公司人均创收水平对比情况如下：

单位：万元

年份	凤凰传媒	新华文轩	中南传媒	山东出版	中原传媒	平均值	本公司
2019 年度	178.80	114.42	76.88	95.90	65.07	106.22	146.94
2018 年度	179.79	105.99	75.52	91.33	61.04	102.73	149.66

数据来源：同行业上市公司公开披露信息。

由上表可见，公司人均创收水平低于凤凰传媒，高于其他同行业上市公司，因而公司管理人员平均薪酬低于凤凰传媒，高于其他同行业上市公司是合理的。

## ②折旧摊销

公司计入管理费用的资产折旧摊销占营业收入的比例与同行业公司平均水平相比较低。其中，与凤凰传媒相比较低主要系凤凰传媒固定资产、无形资产、长期待摊费用余额较大；与新华文轩相比较低主要系新华文轩折旧摊销率较高；与山东出版、中原传媒相比较低主要系公司营业收入规模较大。

## ③业务招待费

公司计入管理费用的业务招待费占营业收入的比例与同行业公司平均水平相比较低，主要原因为公司建立了严格的费用审批制度，尽量减少不必要的支出，导致业务招待费较少。

## ④修理费及其他

公司计入管理费用的修理费及其他类型管理费用占营业收入的比例与同行业公司平均水平相比较低。修理费主要为办公用房、印刷设备等固定资产维修支出，其他类型主要为各种零星且难以归集的管理费用，不具有可比性。

## 4、研发费用

### (1) 研发费用构成及变动情况

报告期内，公司研发费用分别为 2,796.76 万元、1,188.21 万元和 1,421.67 万元，占营业收入的比例分别为 0.28%、0.12%和 0.14%，主要为浙江省新华书店集团信息技术有限公司、浙江天下网商网络传媒有限公司、杭州集文数字科技有限公司用于信息系统开发、线上虚拟平台系统建设等研发项目，金额较少且占公司营业收入的比例较低。报告期内，公司研发费用构成情况如下：

单位：万元

项目	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
研发人员薪酬	988.18	69.51%	784.41	66.02%	1,288.12	46.06%
折旧与摊销	129.03	9.08%	259.06	21.80%	338.84	12.12%
委外研发费用	42.48	2.99%	40.02	3.37%	399.06	14.27%
设备购置款	0.48	0.03%	24.14	2.03%	254.29	9.09%
版权使用费	-	-	-	-	224.61	8.03%
其他	261.49	18.39%	80.59	6.78%	291.83	10.43%
<b>合计</b>	<b>1,421.67</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,188.21</b>	<b>100.00%</b>	<b>2,796.76</b>	<b>100.00%</b>

公司研发体系以项目为导向，信息系统、虚拟平台建设于研发阶段需有大量投入，开发完成后，无大规模更新或系统换代的情况下，仅需少量的维护运行成本，不再产生大规模的研发投入，因而随着研发项目的完结，2019 年度，公司研发费用较上年度减少幅度较大。

## (2) 公司研发费用率与同行业公司对比情况

报告期内公司研发人员数量、占职工总人数的比例以及其平均职工薪酬与同行业上市公司对比情况如下：

单位：人、万元/年、万元

项目	中南传媒	凤凰传媒	山东出版	中原传媒	新华文轩	平均值	浙版传媒
<b>2019 年度</b>							
数量	250	/	/	105	59	138	51
人员占比	1.87%	/	/	0.72%	0.76%	1.13%	0.74%
人均工资	/	/	/	9.55	/	9.55	15.38
薪酬合计	/	1,595.34	/	1,031.33	/	1,313.33	784.41
占收入比例	/	0.13%	/	0.11%	/	0.12%	0.08%
<b>2018 年度</b>							
数量	263	/	/	8	91	121	103
人员占比	2.07%	/	/	0.05%	1.18%	1.10%	1.56%
人均工资	/	/	/	/	/	/	12.51
薪酬合计	/	1,196.15	/	/	/	1,196.15	1,288.12
占收入比例	/	0.10%	/	/	/	0.10%	0.13%

数据来源：同行业上市公司公开披露信息。

公司与同行业上市公司主要业务为图书、电子音像制品等出版物的出版、发

行、印刷业务，对产品研发需求较低，研发人员数量、研发人员薪酬及研发费用总体规模较小，且同行业上市公司未披露或未完整披露研发费用、研发人员及其职工薪酬等相关数据，因而不具有可比性。

## 5、财务费用

报告期内，公司财务费用分别为-3,957.45 万元、-3,774.32 万元和-12,134.96 万元，主要为银行存款产生的利息收入。报告期内，公司财务费用具体情况如下：

单位：万元

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
利息支出	62.06	165.80	90.41
利息收入	12,992.47	-4,520.86	-4,643.53
汇兑损益	87.88	-22.93	44.23
其他	707.56	603.67	551.44
<b>合计</b>	<b>-12,134.96</b>	<b>-3,774.32</b>	<b>-3,957.45</b>

报告期内，公司经营活动产生的现金流量较为充裕，在现有业务和经营模式下，公司的贷款较少，银行存款余额及利息收入较高，利息支出较少。2020 年度，公司利息收入增长较快的原因为：①由于公司常年资金规模较大且稳定，公司与银行协商确定了较高的活期利率，导致利息收入较往年增长较快；②公司原有理财产品到期后，未再购置新的理财产品，银行存款余额较高，导致利息收入较往年增长较快。

## 6、销售费用、管理费用与经营状况的一致性

### (1) 图书销量、平均工资变动情况

报告期内，公司图书销售量、平均工资情况如下：

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
图书销售量（万册）	83,129.04	78,712.57	76,246.05
图书销售量变动率	5.61%	3.23%	/
平均工资（万元/人）	17.01	17.80	16.65
平均工资变动率	-4.44%	6.91%	/
职工人数（人）	7,072	6,930	6,589

2019 年度，公司图书销售量较上年度增加 3.23%，对应平均工资较上年度增加 6.91%，趋势保持一致。2020 年度，公司图书销售量较上年度增加 5.61%而平

均工资较上年度减少 4.44%，主要系上半年受疫情影响员工社保减免所致。

(2) 销售费用各项目变动情况

报告期内，公司销售费用各项目变动情况如下：

① 2020 年度较 2019 年度

单位：万元

项目	2020 年度	2019 年度	变动率	变动原因
职工薪酬	77,680.15	79,059.01	-1.74%	社保减免
仓储运杂费	917.02	13,446.42	-93.18%	执行新的收入准则，运输费用作为合同履约成本，计入主营业务成本进行核算
代理代销劳务手续费	5,722.20	5,248.57	9.02%	博库集团线上销售增加，手续费相应增加
业务宣传费	6,101.35	5,930.06	2.89%	线上业务销售收入增加，业务宣传费相应增加
教材服务费	6,432.21	6,304.80	2.02%	教材教辅销售收入增加，教材服务费相应增加
租赁费	2,265.06	2,020.81	12.09%	博库新设华南仓，租赁费增加
包装费用	1,931.59	1,963.34	-1.62%	与上期基本一致
修理费	708.91	830.27	-14.62%	省店集团门面改造工程后房屋修理费减少
物管费	775.82	813.37	-4.62%	与上期基本一致
广告费	262.95	261.47	0.56%	与上期基本一致
差旅费	444.65	776.44	-42.73%	受疫情影响，出差减少
办公费	762.12	681.75	11.79%	博库集团华东仓发货托盘购置增加
业务招待费	226.76	377.78	-39.98%	受疫情影响，业务招待减少
邮电费	264.94	317.11	-16.45%	受疫情影响，本期快递减少
车辆费用	276.63	388.84	-28.86%	疫情影响，车辆使用减少，对应费用减少
其他	5,413.25	5,892.08	-8.13%	/

② 2019 年度较 2018 年度

单位：万元

项目	2019 年度	2018 年度	变动率	变动原因
职工薪酬	79,059.01	73,780.37	7.15%	员工人数及平均工资较上年增加
仓储运杂费	13,446.42	12,823.84	4.85%	博库集团线上销售收入快速增加
代理代销劳务手续费	5,248.57	4,170.61	25.85%	博库集团线上销售收入快速增加
业务宣传费	5,930.06	4,824.74	22.91%	博库集团线上销售快速增加；新华书店集团、各出版社积极参与国内外图

项目	2019 年度	2018 年度	变动率	变动原因
				书宣传活动
教材服务费	6,304.80	5,953.04	5.91%	2019 年教材改版；教材销售增长
租赁费	2,020.81	2,045.44	-1.20%	与上年度基本保持稳定
包装费用	1,963.34	1,519.70	29.19%	博库集团线上销售增加，包装费用随之增长
修理费	830.27	868.06	-4.35%	与上年度基本保持稳定
物管费	813.37	809.85	0.43%	与上年度基本保持稳定
广告费	261.47	366.29	-28.62%	系 2018 年博库集团下属子公司期刊社增加内容营销，广告费支出较多
差旅费	776.44	793.54	-2.16%	与上年度基本持平
办公费	681.75	637.78	6.89%	2019 年度博库集团华中仓扩仓增加存储区域导致该费用增加
业务招待费	377.78	423.57	-10.81%	公司严格控制不必要的费用支出
邮电费	317.11	198.28	59.93%	为更准确核算销售费用与管理费用，将原计入管理费用的邮电费调整至销售费用
车辆费用	388.84	448.46	-13.29%	公司严格控制不必要的费用支出
其他	5,892.08	5,100.94	15.51%	业务规模扩大，相应零星费用增加

## (3) 管理费用各项目变动情况

## ① 2020 年度较 2019 年度

单位：万元

项目	2020 年度	2019 年度	变动率	变动原因
职工薪酬	39,487.34	41,579.27	-5.03%	社保减免
折旧费	10,113.24	9,370.37	7.93%	新华书店集团子公司在建办公楼转固，导致折旧费增加
无形资产摊销	3,135.04	2,918.32	7.43%	2020 年 1 月子公司嘉兴新华书店因土地使用权性质变更补交 5,060.91 万元土地出让金导致无形资产摊销增加
租赁费	3,624.29	5,351.72	-32.28%	一方面，受疫情影响，租金减免；另一方面，减少房屋租赁面积
长期待摊费用	1,333.55	918.12	45.25%	2020 年度新华书店集团门店进行了较多的提升改造，长期待摊费用摊销相应增加
办公费	1,316.48	1,208.65	8.92%	博库集团新设华南仓的前期置办费
审计咨询律师等费用	2,053.83	971.9	111.32%	2020 年随上市申报进程推进而增加
修理费	708.05	903.92	-21.67%	省店集团门面改造工程后房屋修理费减少
水电能源费	791.17	1,135.98	-30.35%	2020 年度疫情影响下，各门店停业，水电能源费减少

项目	2020 年度	2019 年度	变动率	变动原因
残疾人就业保障金	504.2	485.16	3.92%	2019 年度按政策减免了部分残疾人就业保障金
差旅费	309.4	578.48	-46.51%	疫情影响，差旅减少
保险费	266.68	252.83	5.47%	与上年基本一致
邮电费	508.55	489.95	3.80%	与上年基本一致
业务招待费	291.04	336.95	-13.63%	疫情影响，业务招待减少
其他	5,704.08	5,350.65	6.61%	/

## ② 2019 年度较 2018 年度

单位：万元

项目	2019 年度	2018 年度	变动率	变动原因
职工薪酬	41,579.27	37,210.35	11.74%	员工人数及平均工资较上年增加
折旧费	9,370.37	9,212.62	1.71%	与上年度基本保持稳定
无形资产摊销	2,918.32	2,846.65	2.52%	与上年度基本保持稳定
租赁费	5,351.72	2,381.05	124.76%	公司与浙版出版联合集团重新签订了房产租赁协议，约定的租赁价格参照市场公允价格，因此租赁价格大幅度提高
长期待摊费用	918.12	676.72	35.67%	新华书店门店升级改造工程施工陆续完工，长期待摊费用增加
办公费	1,208.65	1,224.52	-1.30%	与上年度基本保持稳定
审计咨询律师等费用	971.90	1,471.74	-33.96%	2018 年度公司变更为股份有限公司，发生较多审计、评估等费用
修理费	903.92	813.77	11.08%	新华书店集团发展历史较长，浙江省各地区均有年代较久的办公用房，常有修理费支出，房屋修理需求年度间波动是合理的
水电能源费	1,135.98	1,180.72	-3.79%	与上年度基本保持稳定
残疾人就业保障金	485.16	536.81	-9.62%	2019 年度按政策减免了部分残疾人就业保障金
差旅费	578.48	620.26	-6.74%	较 2018 年度略有下降，公司严格控制不必要的费用支出
保险费	252.83	234.10	8.00%	保险金额与上年度保持基本稳定
邮电费	489.95	559.54	-12.44%	为更准确核算销售费用与管理费用，将原计入管理费用的邮电费调整至销售费用
业务招待费	336.95	365.47	-7.80%	公司严格控制不必要的费用支出
其他	5,350.65	5,259.82	1.73%	与上年度基本保持稳定

## （五）利润表其他项目分析

报告期内，公司其他影响损益项目情况如下：

单位：万元

项目	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例
税金及附加	4,417.82	0.45%	5,675.70	0.56%	6,489.02	0.66%
投资收益	4,113.67	0.42%	16,378.87	1.61%	14,575.92	1.48%
资产减值损失	-2,762.67	-0.28%	-10,141.44	-1.00%	-7,660.83	-0.78%
信用减值损失	371.39	0.04%	-2,246.84	-0.22%	-	-
资产处置收益	7,732.57	0.79%	6,470.49	0.64%	4,090.56	0.41%
其他收益	7,082.07	0.72%	6,856.65	0.67%	9,239.52	0.94%
营业外收入	939.37	0.10%	833.70	0.08%	1,163.84	0.12%
营业外支出	681.77	0.07%	684.54	0.07%	477.66	0.05%
所得税费用	2,827.71	0.29%	1,959.07	0.19%	2,796.67	0.28%

### 1、税金及附加

报告期内，公司税金及附加分别为 6,489.02 万元、5,675.70 万元及 4,417.82 万元。公司税金及附加主要包括房产税、城市维护建设税、教育费附加、土地使用税、印花税及车船使用税等，其中房产税分别为 4,585.00 万元、3,847.92 万元及 2,565.48 万元。公司税金及附加整体占营业收入比例较低且报告期内占比稳定。

### 2、投资收益

报告期内，公司投资收益明细情况如下：

单位：万元

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
金融工具持有期间的投资收益	3,534.57	16,343.22	-
处置长期股权投资产生的投资收益	564.78	32.30	-138.95
权益法核算的长期股权投资收益	14.32	3.34	651.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产在持有期间的投资收益	-	-	14,060.86
可供出售金融资产在持有期间的投资收益	-	-	3.01

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
合计	4,113.67	16,378.87	14,575.92

报告期内，公司投资收益分别为 14,575.92 万元、16,378.87 万元和 4,113.67 万元，主要是公司购买银行理财产品的投资收益、以权益法核算的长期股权投资收益和处置长期股权投资产生的投资收益等。

### 3、资产减值损失及信用减值损失

报告期内，公司资产减值损失明细情况如下：

单位：万元

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
坏账损失	-265.69	-302.50	-1,179.30
存货跌价损失	-2,496.97	-6,487.46	-6,481.53
商誉减值损失	-	-1,153.86	-
其他非流动资产减值损失	-	-2,187.00	-
持有待售资产减值损失	-	-10.62	-
合计	-2,762.67	-10,141.44	-7,660.83

报告期内，公司资产减值损失分别为-7,660.83 万元、-10,141.44 万元和 -2,762.67 万元。公司的资产减值损失主要为存货跌价损失、坏账损失和其他非流动资产减值损失。2019 年度，公司发生了 1,153.86 万元的商誉减值损失，主要是 2019 年末公司对浙少海外管理（新加坡）有限公司进行商誉减值测试发现商誉具有减值迹象。

根据《财政部关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15 号），对一般企业财务报表格式进行了修订，其中“信用减值损失”科目反映企业按照《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》（2017 年修订）的要求计提的各项金融工具减值准备所形成的预期信用损失。2019 年公司适用新金融工具准则，应收账款与其他应收账的坏账损失在“信用减值损失”科目核算。

报告期内，公司信用减值损失的具体构成如下：

单位：万元

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
----	---------	---------	---------

坏账损失	371.39	-2,246.84	-
<b>合计</b>	<b>371.39</b>	<b>-2,246.84</b>	<b>-</b>

#### 4、资产处置收益

报告期内，公司资产处置收益明细情况如下：

单位：万元

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
固定资产处置收益	1,907.65	6,470.49	4,440.30
无形资产处置收益	5,815.71	-	-349.73
持有待售资产处置收益	9.22	-	-
<b>合计</b>	<b>7,732.57</b>	<b>6,470.49</b>	<b>4,090.56</b>

根据《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2017〕30号）要求，公司在合并利润表和利润表中的“营业利润”项目之上单独列报“资产处置收益”项目，原在“营业外收入”和“营业外支出”的部分非流动资产处置损益，改在“资产处置收益”中列报。报告期内公司资产处置收益主要是处置固定资产所产生的收益。

#### 5、其他收益

##### （1）其他收益明细表

报告期内，公司其他收益明细情况如下：

单位：万元

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
与资产相关的政府补助	500.69	460.33	952.73
与收益相关的政府补助	6,581.38	6,396.31	8,286.79
<b>合计</b>	<b>7,082.07</b>	<b>6,856.65</b>	<b>9,239.52</b>

根据 2017 年 5 月财政部发布的《企业会计准则第 16 号—政府补助》（财会〔2017〕15 号）的有关规定，自 2017 年 1 月 1 日起，公司将与企业日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入“其他收益”科目核算或冲减相关成本费用。

报告期内，公司其他收益分别为 9,239.52 万元、6,856.65 万元和 7,082.07 万元，主要是公司收到的政府补助款项和增值税返还收入。

## (2) 政府补助对经营业绩的影响

报告期内，公司计入营业外收入和其他收益的政府补助及其占同期利润总额的比例如下：

单位：万元

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
营业外收入-政府补助	-	-	-
其他收益-政府补助	7,082.07	6,856.65	9,239.52
<b>合计</b>	<b>7,082.07</b>	<b>6,856.65</b>	<b>9,239.52</b>
利润总额	118,025.65	111,468.41	108,024.58
政府补助占利润总额比例	6.00%	6.15%	8.55%

报告期内，公司因享受政府补助而计入其他收益的金额分别为 9,239.52 万元、6,856.65 万元和 7,082.07 万元，占利润总额的比例为 8.55%、6.15% 和 6.00%，比例相对较小，公司经营业绩对政府补助不存在重大依赖。

## (3) 政府补助明细

## ①2020 年度

## A、与资产相关的政府补助

单位：万元

项目	期初递延收益	本期新增补助	本期摊销	期末递延收益	本期摊销列报项目
嘉兴文化传媒广场项目建设补助	1,283.75	3,390.69	119.44	4,555.00	其他收益
2015 年度中央补助文化产业发展专项资金——基于 CNONIX 标准的数据综合信息开放式服务平台	1,016.95	-	94.40	922.55	其他收益
出版物印制生产线智能化、绿色化、数字化提升改造项目	725.00	-	100.00	625.00	其他收益
博库网移动多媒体电子商务平台补助	484.17	-	70.00	414.17	其他收益
企业并购重组奖励资金	313.96	-	111.85	202.11	其他收益
其他工程补助	165.42	-	5.00	160.42	其他收益
<b>小计</b>	<b>3,989.24</b>	<b>3,390.69</b>	<b>500.69</b>	<b>6,879.24</b>	

## B、与收益相关，且用于补偿公司以后期间的相关成本费用或损失的政府补

助

单位：万元

项目	期初递延收益	本期新增补助	本期结转	期末递延收益	本期结转列报项目
图书补助	2,905.85	1,659.51	1,425.39	3,139.97	其他收益
基于核心素养的教育服务平台建设专项补助	489.83	-	-	489.83	-
2020年省财政厅“浙江文丛”二期工程补助	-	300.00	-	300.00	-
《之江新语》外文版出版工程经费资助	-	300.00	150.00	150.00	其他收益
其他补助	875.57	89.72	253.09	712.19	其他收益
<b>小计</b>	<b>4,271.24</b>	<b>2,349.22</b>	<b>1,828.48</b>	<b>4,791.99</b>	

C、与收益相关，且用于补偿公司已发生的相关成本费用或损失的政府补助

单位：万元

项目	金额	列报项目
增值税返还	2,295.61	其他收益
其他税费返还	384.37	其他收益
创新创业政策资助	334.96	其他收益
社保返还	256.34	其他收益
杭州市下城区人民政府金融工作办公室企业上市奖励款	200.00	其他收益
拆迁奖励款	127.93	其他收益
2020年综合型城市书房补助资金	102.25	其他收益
图书补助	790.97	其他收益
其他补助	260.48	其他收益
<b>合计</b>	<b>4,752.90</b>	

②2019年度

A、与资产相关的政府补助

单位：万元

项目	期初递延收益	本期新增补助	本期摊销	期末递延收益	本期摊销列报项目
出版物印制生产线智能化、绿色化、数字化提升改造项目	-	1,000.00	275.00	725.00	其他收益
博库网移动多媒体电子商务平台补助	554.17	-	70.00	484.17	其他收益

项目	期初递延收益	本期新增补助	本期摊销	期末递延收益	本期摊销列报项目
企业并购重组奖励资金	323.11	-	9.14	313.96	其他收益
2015年度中央补助文化产业发展专项资金——基于CNONIX标准的数据综合信息开放式服务平台	1,101.88	-	84.94	1,016.95	其他收益
嘉兴文化传媒广场项目建设补助	1,300.00	-	16.25	1,283.75	其他收益
其他工程补助	170.42	-	5.00	165.42	其他收益
<b>小计</b>	<b>3,449.58</b>	<b>1,000.00</b>	<b>460.33</b>	<b>3,989.24</b>	

B、与收益相关，且用于补偿公司以后期间的相关成本费用或损失的政府补助

单位：万元

项目	期初递延收益	本期新增补助	本期结转	期末递延收益	本期结转列报项目
基于核心素养的教育服务平台建设专项补助	500.00	-	10.17	489.83	其他收益
艺文类聚新型出版传播融合平台补助	200.00	-	200.00	-	其他收益
出版物综合数据信息开放服务平台	500.00	-	500.00	-	其他收益
文化产业发展专项资金	168.82	-	168.82	-	其他收益
图书补助	3,019.56	2,071.71	2,185.43	2,905.85	其他收益
其他补助	841.25	172.09	137.78	875.57	其他收益
<b>小计</b>	<b>5,229.63</b>	<b>2,243.80</b>	<b>3,202.19</b>	<b>4,271.24</b>	

C、与收益相关，且用于补偿公司已发生的相关成本费用或损失的政府补助

单位：万元

项目	金额	列报项目
增值税返还	1,609.07	其他收益
优质内容孵化发行平台项目补助	350.00	其他收益
浙江文丛“十三五”图书补助	300.00	其他收益
失业金补贴	236.07	其他收益
其他税费返还	107.73	其他收益
图书补助	199.62	其他收益
其他补助	391.62	其他收益
<b>小计</b>	<b>3,194.12</b>	

## ③2018 年度

## A、与资产相关的政府补助

单位：万元

项目	期初递延收益	本期新增补助	本期摊销	期末递延收益	本期摊销列报项目
全媒体文化资源库项目	161.42	-	161.42	-	其他收益
博库数字内容出版与投送平台项目补助	650.00	-	650.00	-	其他收益
博库网移动多媒体电子商务平台项目补助	624.17	-	70.00	554.17	其他收益
企业并购重组奖励资金	332.25	-	9.14	323.11	其他收益
2015 年度中央补助文化产业发展专项资金——基于 CNONIX 标准的数据综合信息开放式服务平台	1,159.05	-	57.17	1,101.88	其他收益
支持嘉兴文化传媒广场项目建设款项	1,300.00	-	-	1,300.00	其他收益
工程补助	175.42	-	5.00	170.42	其他收益
<b>小计</b>	<b>4,402.30</b>	<b>-</b>	<b>952.73</b>	<b>3,449.58</b>	

## B、与收益相关，且用于补偿公司以后期间的相关成本费用或损失的政府补助

单位：万元

项目	期初递延收益	本期新增补助	本期结转	期末递延收益	本期结转列报项目
青云 e 学智慧教育综合解决方案项目专项补助	499.89	-	499.89	-	其他收益
基于核心素养的教育服务平台建设专项补助	500.00	-	-	500.00	其他收益
艺文类聚新型出版传播融合平台补助	400.00	-	200.00	200.00	其他收益
出版物综合数据信息开放服务平台	500.00	-	-	500.00	其他收益
文化产业发展专项资金	206.32	-	37.50	168.82	其他收益
图书补助	2,548.72	2,337.10	1,866.26	3,019.56	其他收益
其他补助	743.67	466.58	369.01	841.25	其他收益
<b>小计</b>	<b>5,398.61</b>	<b>2,803.68</b>	<b>2,972.65</b>	<b>5,229.63</b>	

## C、与收益相关，且用于补偿公司已发生的相关成本费用或损失的政府补助

单位：万元

项目	金额	列报项目

项目	金额	列报项目
增值税返还	3,679.85	其他收益
农村淘宝文化角补助	800.00	其他收益
“浙江文丛”二期工程补助	300.00	其他收益
其他税费返还	166.40	其他收益
国家出版基金项目拨款	64.00	其他收益
2018年浙江省财政部门预算资金	57.00	其他收益
浙江省财政厅补贴	48.50	其他收益
国家出版基金规划管理补助资金	39.00	其他收益
浙江省财政厅出版物奖励资金	35.00	其他收益
2017年浙江省优秀主题出版物补助	30.00	其他收益
2018年浙江省财政厅优秀出版项目补助	20.00	其他收益
其他补助	74.39	其他收益
<b>小计</b>	<b>5,314.14</b>	

## ④2017年度

## A、与资产相关的政府补助

单位：万元

项目	期初递延收益	本期新增补助	本期摊销	期末递延收益	本期摊销列报项目
全媒体文化资源库项目补助	178.80	-	17.38	161.42	其他收益
博库数字内容出版与投送平台项目补助	650.00	-	-	650.00	其他收益
博库网移动多媒体电子商务平台项目补助	694.17	-	70.00	624.17	其他收益
企业并购重组奖励资金	-	350.54	18.29	332.25	其他收益
2015年度中央补助文化产业发展专项资金——基于CNONIX标准的数据综合信息开放式服务平台	1,200.00	-	40.95	1,159.05	其他收益
支持嘉兴文化传媒广场项目建设用款项	1,300.00	-	-	1,300.00	其他收益
其他工程补助	180.42	-	5.00	175.42	其他收益
<b>小计</b>	<b>4,203.39</b>	<b>350.54</b>	<b>151.62</b>	<b>4,402.30</b>	

B、与收益相关，且用于补偿公司以后期间的相关成本费用或损失的政府补助

单位：万元

项目	期初递延收益	本期新增补助	本期结转	期末递延收益	本期结转列报项目
青云 e 学智慧教育综合解决方案项目专项补助	1,000.00	-	500.11	499.89	其他收益
基于核心素养的教育服务平台建设专项补助	-	500.00	-	500.00	其他收益
艺文类聚新型出版传播融合平台补助	-	500.00	100.00	400.00	其他收益
出版物综合数据信息开放服务平台	500.00	-	-	500.00	其他收益
文化产业发展专项资金	549.13	-	342.81	206.32	其他收益
图书补助	2,474.09	1,798.26	1,723.63	2,548.72	其他收益
其他补助	505.07	269.57	30.97	743.67	其他收益
<b>小计</b>	<b>5,028.29</b>	<b>3,067.83</b>	<b>2,697.52</b>	<b>5,398.61</b>	

C、与收益相关，且用于补偿公司已发生的相关成本费用或损失的政府补助

单位：万元

项目	金额	列报项目
增值税返还	4,059.28	其他收益
其他税费返还	475.32	其他收益
图书补贴	373.36	其他收益
国家出版基金补助	181.00	其他收益
养老保险补贴	150.98	其他收益
2017 年浙江省优秀精神文化产品生产和推广专项补助	147.00	其他收益
对外投资直接补助	85.00	其他收益
2016 年第二批省市工业和信息化发展财政专项资金	82.75	其他收益
国家出版基金项目资金补助	56.00	其他收益
2017 年度国家古籍整理出版专项经费资助	28.00	其他收益
“丝路工程”补助资金	27.14	其他收益
“走出去”系列扶持资金	23.38	其他收益
2016 年创业政策奖	20.00	其他收益
其他补助	94.22	其他收益
<b>小计</b>	<b>5,803.43</b>	

## 6、营业外收入

报告期内，公司营业外收入明细情况如下：

单位：万元

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
无需支付款项	542.66	245.79	333.72
商品残值及废品收入	83.56	163.96	87.58
罚没收入	82.72	123.92	139.13
接受捐赠	5.66	35.73	3.79
非流动资产毁损报废利得	6.76	11.16	5.15
盘盈利得	5.00	29.07	29.71
预计负债转回	-	-	156.18
其他	213.00	224.06	408.58
<b>合计</b>	<b>939.37</b>	<b>833.70</b>	<b>1,163.84</b>

报告期内，公司营业外收入分别为 1,163.84 万元、833.70 万元和 939.37 万元。报告期内，公司营业外收入主要为新华书店集团各门店找零等无需支付款项的利得、商品残值及废品收入。

## 7、营业外支出

报告期内，公司营业外支出明细情况如下：

单位：万元

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
对外捐赠及资助	452.06	496.15	299.20
非流动资产毁损报废损失	70.85	67.94	31.65
罚款、滞纳金支出	4.59	25.39	47.82
赔偿支出	-	-	42.12
其他	154.27	95.06	56.87
<b>合计</b>	<b>681.77</b>	<b>684.54</b>	<b>477.66</b>

报告期内，公司营业外支出分别为 477.66 万元、684.54 万元和 681.77 万元。营业外支出主要是对外捐赠支出和非流动资产毁损报废损失。

## 8、所得税费用

报告期内，公司所得税费用明细如下：

单位：万元

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
当期所得税费用	2,705.13	2,184.54	3,431.61

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
递延所得税费用	122.58	-225.47	-634.93
合计	<b>2,827.71</b>	<b>1,959.07</b>	<b>2,796.67</b>

根据《财政部、国家税务总局关于文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业的若干税收优惠政策的通知》（财税〔2009〕34号）和《国务院办公厅关于印发文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和进一步支持文化企业发展两个规定的通知》（国办发〔2014〕15号）的规定，符合条件的部分子公司免征企业所得税。报告期内，公司企业所得税实际税负水平较低。

### 三、现金流量分析

报告期内，公司现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
经营活动产生的现金流量净额	231,177.89	130,557.71	48,538.57
投资活动产生的现金流量净额	46,252.27	92,521.56	35,444.41
筹资活动产生的现金流量净额	-32,024.03	-109,128.15	-59,499.92
汇率变动对现金及现金等价物的影响	-87.88	25.76	-44.23
现金及现金等价物净增加额	245,318.25	113,976.88	24,438.83

#### （一）经营活动产生的现金流量

报告期内，公司经营活动现金流量具体情况如下：

单位：万元

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
销售商品、提供劳务收到的现金	1,021,952.51	1,028,025.70	999,677.75
收到的税费返还	2,869.20	2,265.17	4,725.12
收到其他与经营活动有关的现金	36,333.57	32,434.01	28,607.88
<b>经营活动现金流入小计</b>	<b>1,061,155.28</b>	<b>1,062,724.88</b>	<b>1,033,010.75</b>
购买商品、接受劳务支付的现金	640,695.54	712,019.30	780,246.81
支付给职工以及为职工支付的现金	131,023.22	135,242.16	126,361.72
支付的各项税费	9,327.45	15,117.95	18,352.78
支付其他与经营活动有关的现金	48,931.18	69,787.75	59,510.87
<b>经营活动现金流出小计</b>	<b>829,977.38</b>	<b>932,167.17</b>	<b>984,472.18</b>

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
经营活动产生的现金流量净额	231,177.89	130,557.71	48,538.57

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额分别为 48,538.57 万元、130,557.71 万元和 231,177.89 万元。报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额存在一定波动，主要原因系：（1）随着公司销售形势的变化，各期销售收入、成本及期末应收账款及结存的存货相应发生变动，直接影响“销售商品、提供劳务收到的现金”及“购买商品、接受劳务支付的现金”，进而影响经营活动产生的现金流量净额；（2）报告期内，公司各期“收到其他与经营活动有关的现金”和“支付其他与经营活动有关的现金”的变动，亦造成各期经营活动现金流量净额的变动。各期“收到其他与经营活动有关的现金”主要为收到的经营性往来款、租金收入及政府补助，“支付其他与经营活动有关的现金”主要为付现的费用款及支付的提留改制款。

报告期内，公司净利润与经营活动产生的现金流量净额调节关系情况如下：

单位：万元

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
净利润	115,197.93	109,509.34	105,227.91
加：资产减值准备	2,391.28	12,388.29	7,660.83
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	13,340.96	12,493.56	12,111.18
无形资产摊销	4,058.31	3,784.36	3,553.27
长期待摊费用摊销	1,568.61	1,084.86	811.70
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-7,732.57	-6,470.49	-4,090.56
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	64.09	56.79	26.50
财务费用（收益以“-”号填列）	149.95	142.87	134.64
投资损失（收益以“-”号填列）	-4,113.67	-16,378.87	-14,575.92
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-5.57	-201.75	-599.05
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	128.15	121.98	-
存货的减少（增加以“-”号填列）	29,552.58	-42,648.67	-56,336.86
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	18,420.87	-18,583.79	-1,538.86
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	58,156.98	75,259.23	-3,846.21

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
经营活动产生的现金流量净额	231,177.89	130,557.71	48,538.57

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额与净利润差额主要系公司存货、经营性应收项目变动对经营活动的影响，存货、经营性应收项目具体变动情况请参见本节之“一、（一）1、流动资产分析”。

## （二）投资活动产生的现金流量

报告期内，公司投资活动现金流量具体情况：

单位：万元

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
收回投资收到的现金	126,607.31	506,090.00	641,936.92
取得投资收益收到的现金	3,759.39	16,666.44	14,377.39
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	13,115.91	6,989.60	5,575.58
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	0.00	614.19	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	1,905.98	3,479.62
<b>投资活动现金流入小计</b>	<b>143,482.60</b>	<b>532,266.21</b>	<b>665,369.51</b>
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	31,044.66	38,330.09	28,291.34
投资支付的现金	66,105.00	399,691.23	600,060.99
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	1,723.32	-
支付其他与投资活动有关的现金	80.67	-	1,572.77
<b>投资活动现金流出小计</b>	<b>97,230.33</b>	<b>439,744.65</b>	<b>629,925.10</b>
<b>投资活动产生的现金流量净额</b>	<b>46,252.27</b>	<b>92,521.56</b>	<b>35,444.41</b>

报告期内，公司投资活动产生的现金流量净额分别为 35,444.41 万元、92,521.56 万元和 46,252.27 万元。报告期内，公司为提高资产利用率，充分利用闲置资金获取收益，进行了银行理财产品的滚动投资，所以，报告期内投资活动产生的现金流量变动主要系公司购买银行理财产品及收回产生的现金流出、流入，固定资产购置、无形资产购入产生的现金流出。

## （三）筹资活动产生的现金流量

报告期内，公司筹资活动现金流量具体情况：

单位：万元

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
吸收投资收到的现金	-	370.00	248.00
取得借款收到的现金	10,811.64	10,981.00	1,237.60
收到其他与筹资活动有关的现金	1,600.00	1,400.00	-
<b>筹资活动现金流入小计</b>	<b>12,411.64</b>	<b>12,751.00</b>	<b>1,485.60</b>
偿还债务支付的现金	700.00	470.14	350.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	43,735.67	121,409.01	60,135.51
支付其他与筹资活动有关的现金	-	-	500.00
<b>筹资活动现金流出小计</b>	<b>44,435.67</b>	<b>121,879.15</b>	<b>60,985.51</b>
<b>筹资活动产生的现金流量净额</b>	<b>-32,024.03</b>	<b>-109,128.15</b>	<b>-59,499.92</b>

报告期内，公司筹资活动产生的现金流量净额分别为-59,499.92 万元、-109,128.15 万元和-32,024.03 万元。公司筹资活动现金流入主要为取得借款收到的现金。公司筹资活动现金流出主要系利润分配、股利支付的支出。

## 四、资本性支出分析

### （一）报告期内重大资本性支出

报告期内，公司资本性支出主要是浙江数字出版印刷大楼建设和各市、县（区）新华书店门店改扩建、印刷机器设备的更新改造支出等。重大资本性支出主要包括：

单位：万元

项目	筹建状态	2020 年度	2019 年度	2018 年度
浙江数字出版印刷大楼	在建	11,868.52	17,240.21	3,460.52
嵊州市文化综合体项目	在建	-	5,900.85	-
嘉兴文化传媒广场项目	在建	206.16	314.47	2,901.27
台州市新华书店文化综合楼项目	在建	223.45	252.42	1,240.79
泰顺县新华书店泰顺书城项目	建成	-	-	99.85
海盐县新华书店武原新区幼儿园项目	建成	-	373.52	1,053.29
金华市新湖书店江北书城扩购项目	建成	-	-	-
<b>合计</b>		<b>12,298.13</b>	<b>24,081.46</b>	<b>8,755.72</b>

报告期内，公司的资本性支出紧密围绕主业进行，不存在跨行业投资的情形。

## （二）未来可预见的重大资本性支出计划及资金需求量

截至招股意向书签署日，除上述持续在建项目和本次募集资金投资项目外，公司没有其他可预见的重大资本性支出计划。本次募集资金投资项目参见本招股意向书第十三节有关内容。

## 五、财务状况、盈利能力的未来趋势分析

### （一）影响公司财务状况和经营业绩的有利因素

#### 1、文化产业政策支持

《文化部“十三五”时期文化产业发展规划》提出，站在新的历史起点上，面对新形势新要求，要进一步坚定文化自信，增强文化自觉，坚持创新驱动，推动文化产业转型升级、提质增效，实现文化产业成为国民经济支柱性产业的战略目标。到2020年，文化产业整体实力和竞争力明显增强，培育形成一批新的增长点、增长极和增长带，全面提升文化产业发展的质量和效益，文化产业成为国民经济支柱性产业。公司拥有一批具有社会影响力的出版机构，承担了一系列国家重点出版项目，拥有广泛的作者资源和读者群体。国家对文化产业的大力支持以及文化产业的不断发展将为公司提供广阔的发展空间。

#### 2、全产业链的优势

公司业务涵盖了从图书出版、印刷到发行的整个产业链，实现了出版产业上下游的无缝链接，有利于对出版物的生产、销售进行全程管控，并可以最大限度获取整个图书产业链的利润。同时，公司业务涵盖图书、期刊、音像制品、电子出版物等多种媒介形式，内容资源可以得到多次利用，大大提高了资源利用率，从而提高公司整体盈利能力。

#### 3、市场资源优势

公司凭借本版教材教辅在浙江省内教育图书市场长期积淀形成的市场影响力，依托新华书店集团健全的发行渠道，成为了人教社、人民教育电子音像出版社等多家具有全国影响力的主流出版单位在浙江省内义务教育阶段教材教辅的独家出版、发行代理商；同时，公司积极拓展省外市场，持续推进省外小连锁建设工程，公司在出版发行市场的市场资源及区域优势不断巩固。

#### **4、品牌优势**

公司历来重视品牌经营，将品牌经营战略作为公司的重点经营战略。公司及下属各出版社在出版领域经营多年，在少儿类、科普类和文艺类等细分图书市场上一直位居前列。公司以精品出版为抓手，做强出版主业，未来将继续有效整合内部出版资源，加强品牌建设，通过品牌经营战略打造企业的核心竞争力。

#### **5、规模优势**

公司业务和资产规模在业内名列前茅，有利于公司降低单位成本、提高盈利能力和竞争力，有利于开拓市场，更好地为社会提供优质的产品和服务。

### **（二）影响公司财务状况和经营业绩的不利因素**

#### **1、税收优惠及政府补贴等政策的变化**

出版发行行业是我国文化产业的重要组成部分，是国家政策扶持的重点行业，报告期内，公司持续享受各项税收优惠和政府补贴政策。如果未来税收优惠和政府补贴政策发生变化，将对公司的财务状况和经营业绩产生不利影响。

#### **2、行业竞争加剧**

我国出版发行行业存在一定的区域垄断性，近年来，国家逐步放宽了对出版发行行业的市场准入。随着出版传媒行业跨媒体、跨地区、跨所有制战略重组的不断推进，区域垄断逐步被打破，围绕优质出版资源、发行渠道、消费终端的市场竞争将日趋激烈。

若公司无法在日益加剧的市场竞争中保持现有竞争优势及行业地位，则公司将面临市场份额下降、综合毛利率降低、竞争优势减弱的风险，对公司的财务状况及经营业绩构成不利影响。

#### **3、新媒体技术的挑战**

随着互联网和通信技术的不断进步，数字出版技术迅猛发展。数字出版作为出版业与高新技术相结合所产生的新兴出版业态，在内容生产、产品管理、产品形态方面与传统出版具有显著差异。数字出版技术的日渐普及和应用，也改变了传统出版的生产方式、运作流程和盈利模式。

如果未来公司在数字出版领域的资本投入、人才储备、管理模式等不能适应新形势的需要，不能继续吸收和应用先进的数字技术，大力发展以内容生产数字化、传播渠道数字化为主要特征的新媒体，则可能在未来的市场竞争中受到越来越多的数字出版媒体的冲击，错失数字出版技术发展的市场机遇，影响公司未来的发展空间。

### **（三）财务状况未来趋势分析**

近年来，公司业务发展较快，资产规模快速增长。未来，一方面随着公司主营业务规模的扩大，以及募集资金的到位，公司流动资产将继续保持增长；另一方面公司利用募集资金、银行借款扩大产能，房屋建筑物、机器设备等非流动资产占总资产的比例可能大幅提升。

公司将继续推进大客户发展战略，同时选择优质的供应商进行合作，进一步加强应收账款、存货等经营性流动资产管理，同时提高产能利用率，保持良好的资产盈利能力。

公司将有效控制财务风险，使得各项偿债能力指标保持在合理的范围之内，努力提高规模经营的能力，降低财务风险。本次发行完成后，公司资产负债率将大幅下降，有利于进一步优化自身资产负债结构，提高综合竞争实力和抵御财务风险的能力。

### **（四）盈利能力未来趋势分析**

报告期内，公司的资产收益能力稳步提升，公司现金流量状况良好，不存在较大的违约和偿债风险。现有的资产规模、资产质量为公司的后续发展、融资提供了有力的保障。本次募集资金投资项目建成投产后，一方面将增加公司的生产能力，提升公司产品档次，优化公司产品结构，进一步提高公司的销售收入和利润水平；另一方面，由于固定资产增加，折旧费用也会随之增加，对盈利带来一定压力。

## **六、本次公开发行股票摊薄公司即期回报的影响及相关填补措施**

为贯彻落实《国务院关于进一步促进资本市场健康发展的若干意见》（国发

(2014) 17 号)、《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》(国办发〔2013〕110 号)要求,根据中国证监会《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》(证监会公告〔2015〕31 号)相关规定,为保障中小投资者利益,公司对首次公开发行股票并上市摊薄即期回报进行了分析:

### **(一)本次公开发行股票摊薄即期回报对公司基本每股收益或稀释每股收益的影响**

公司本次募集资金主要用于重点图书出版、优质内容资源储备、零售门店更新改造、印刷生产线技术改造及信息化系统升级建设、补充流动资金等项目。

其中,信息化系统升级建设项目及补充流动资金项目不直接产生收益,其他项目建成达产并产生收益需要一定的时间。预计募集资金到位当年,除补充流动资金项目能够增加公司的经营周转资金、改善资产负债结构、减少财务费用的支出外,在此期间股东的回报仍将通过现有业务产生的收入和利润实现。

2020 年度,公司预计各项经营业务稳定,不会发生重大变化。本次发行前,公司总股本为 200,000 万股,本次拟发行股票 22,222.2223 万股,发行完成后公司总股本 222,222.2223 万股,较发行前增加 10.00%。本次发行后,随着募集资金的到位,公司的股本及净资产将大幅增长。但由于募集资金投资项目的建设及产生收益需要一定时间,公司每股收益和净资产收益率等指标将有可能下降,公司投资者即期回报面临被摊薄的风险。

### **(二)本次融资的必要性和合理性**

公司公开发行股票募集资金用于项目建设以及补充流动资金,募集资金的投向符合本公司的发展战略,有助于提升公司的经营效率,改善公司的财务状况。

本次募集资金投资项目与公司的主营业务密切相关,募投项目实施后,公司的收入规模将显著增加,有利于强化公司的核心竞争力,巩固并提升公司的市场地位,提高公司盈利水平。公司的募投项目包含出版发行产业链中的核心业务环节,契合公司的业务形态,符合公司发展战略。

本次募投项目投入使用并产生效益后将进一步提高本公司的经营业绩,改善

公司的财务情况。本次发行完成后，公司的净资产总额、每股净资产将有较大幅度增长，资产负债率将有所下降，偿债能力进一步加强。尽管净资产规模的扩大可能导致发行当年净资产收益率有所下降，短期内将摊薄公司的每股收益，但随着项目的经济效益逐步呈现，公司的整体盈利能力将得以增强。

### **（三）本次募集资金投资项目与公司现有业务的关系及公司在人员、技术、市场等方面的储备情况**

本次募集资金投资项目与公司现有主营业务和发展战略密切相关，募集资金项目顺利实施后，公司的出版、发行及印刷业务销售收入将有所增加，公司产品经营和服务结构优化、市场竞争实力增强，有利于提高公司的盈利能力、抗风险能力，促进公司长期、稳定、高速发展。

公司囊括了一批知名度较高和行业地位突出的优秀出版社，集中了一大批出版发行行业的中高级人才，拥有丰富的作者、译者及内容资源。公司在文学、少儿、古籍、音乐、美术、社科等领域具有领先优势，品牌知名度高。同时，公司拥有一批具备丰富行业资历和管理经验的高级管理人员，经验管理层人员大多具有多年出版发行行业工作经验，对出版发行行业的发展具有深刻的认识和理解，在企业管理、渠道建设、市场拓展等方面积累了丰富的经验。本次募集资金投资项目将有助于公司进一步加强人才队伍建设，加速技术创新，提升公司的核心竞争力。

经过多年发展，公司形成了涵盖公司品牌、出版社品牌和出版物品牌的全方位、多层次的体系，并在市场上树立了良好的品牌形象和社会影响力。同时，公司拥有浙江省最大的图书零售网络，并建立了全国性分销网络和网络发行渠道，为公司进一步强化品牌知名度、提升市场占有率打下了坚实基础。

### **（四）本次公开发行摊薄即期回报采取的填补措施**

为有效防范即期回报被摊薄的风险和提高未来的回报能力，公司拟通过完善公司治理、提高资产运营效率、积极发展主营业务、强化募集资金管理和使用、注重投资者回报及权益保护等措施，提升资产质量、增加营业收入、增厚未来收益、实现可持续发展，以填补被摊薄即期回报。具体情况参见本招股意向书重大事项提示之“一、（二）填补被摊薄即期回报的措施及承诺”。

## 第十二节 业务发展目标

### 一、公司发展战略目标

公司围绕“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，聚焦高水平高质量发展，干在实处永无止境、走在前列要谋新篇、勇立潮头方显担当，坚持“思想引领时代，知识服务用户”价值观，围绕对标赶超、精品出版、发行转型、数字融合、改革驱动、合作共享、投资运营、管理提升、人才引领、党建保障等十大发展战略，强化精品出版、数字融合、改革驱动等重点工作，把公司建设成为具有强大精品生产力、用户服务力和品牌影响力的新型出版传媒集团，核心竞争力和综合实力居全国前茅的行业领跑者，努力成为新时代推进出版业高质量发展、展示中国特色社会主义文化自信的重要窗口。

### 二、业务发展规划

公司拟通过精品出版战略、数字融合战略、发行转型战略三大核心战略的实施助推业务发展目标的实现。

#### （一）精品出版战略规划

按照专业立社、学术壮社、精品强社、品牌名社的发展要求，把精品意识贯穿主题出版、重点出版和大众出版全过程，做到选题题材精准化、内容生产精品化、编校质量精细化、装帧设计精彩化、印制质量精致化、营销运维精专化，打造更多无愧于时代和人民的精品力作。具体内容如下：

##### 1、公司层面

公司将在统筹规划、优化考核、奖励扶持、流程管理及人才队伍建设等多方面促进精品出版战略实施。

##### （1）统筹规划

强化公司总部层面对精品出版的统筹规划、导向与管理职能；以项目规划为先导增强出版的整体性、统筹性，强化出版的深度、广度，带动精品出版的科学性、有序性、有效性。

## （2）优化考核

进一步优化考核方案，考核体系适度差异化，更强调指标设置对业务的引导性，同时板块内增加对精品出版考核分值。

## （3）奖励扶持

通过合理有效的扶持政策，在选题论证、内容生产、编校流程、发行管理等多个环节层层把关，全方位、多层次加强对出版内容和质量的跟踪、监督、管理，形成上下统一、流程科学的出版机制与分工合理、权责明确、行之有效的管理体制，为精品出版战略提供机制保障。

## （4）流程管理

公司在选题论证、内容生产、编校印制、发行推广等多个环节层层把关，全方位、多层次加强对出版内容和质量的跟踪、监督、管理，提高审批流程决策效率，形成上下统一、流程科学的出版机制与分工合理、权责明确、行之有效的运营体制，为精品出版战略提供机制保障。

## （5）人才队伍建设

公司建立科学有效的选人用人机制，形成良好的用人导向和制度环境。加强队伍培训，合理规划培训工作，分层次制定培训计划，精心设计培训内容，加强培训考核，建立更加有效的内部培训与沟通机制，促进内部学习与交流。加强编辑人才队伍建设，注重发挥首席编辑、青年领军人才的带动作用，突出培育原创出版能力、精品策划能力、内容导向和质量把关能力，打造一支政治坚定、业务精湛、作风过硬的出版铁军。

## 2、出版单位层面

公司将在选题机制、编辑团队、机制创新、人才吸引及作者经营等多方面助力精品出版战略实施。

### （1）选题机制

进一步优化市场化选题机制，增强选题的市场适应性，以满足不断变化的读者需求；牢固树立精品意识，推动主题出版、重点出版和大众出版，加强品牌建设。

## （2）编辑团队

通过优化激励机制、晋升机制提升编辑团队的积极性，激发团队的活力与干劲。

## （3）机制创新

深化出版运作机制改革，针对重点选题实施项目组制，充分发挥各类业务人才的专业特长，激发业务团队的创造力。

## （4）人才吸引

加大人才引进力度，通过创新人才引进方式、激励方式，吸引稀缺型人才、头部人才及复合型人才。

## （5）作者运营

加强内部对作者资源的系统性管理，运用创新性的机制化手段运营作者，保障优质内容输出力。

## （二）数字融合战略规划

融合发展将成为集团深化改革、加快推进高水平、高质量发展的关键。集团将以内容资源和业务流程优化整合、创新增值为核心，建设智能化管理、生产平台，建立知识服务体系，完成整体转型升级，使传统出版与新兴出版从“你中有我、我中有你，进而变成你就是我、我就是你”的深度融合。具体内容如下：

### 1、数字版权

充分整合数字内容制作与资源，依托数字传媒公司打造数字内容制作、交易与公司纸质版权转化的融合业务。推动出版社从选题策划源头就谋划数字内容的生产，策划和打造电子书、有声书、短视频、数据库等全媒体出版项目，实现内容的精准触达，提升用户阅读体验。

### 2、图书电商

突破电商平台与线上流量入口，博库集团着力打造形成消费力强、拥有忠实用户群体的自有电商平台。

### 3、数字教育

紧抓在线教育市场突破口，依托教育社、青云在线等平台，打造在线教育 C 端产品。

### 4、移动平台

重点打造移动平台，充分利用移动平台在渠道、用户和数据上的凝聚力，从而实现公司传统出版、数字版权、电商平台多个板块的协同互促。

## （三）发行转型战略规划

重点围绕“打造智慧书城、加快数字融合、强化门店转型、提升用户服务”的发展任务，深入实施“书店场景化、消费体验化、读者用户化、服务智能化、渠道融合化、产业关联化”六大举措，推动省店集团从传统出版发行企业向基于互联网新技术和文化教育服务平台的现代文化商贸流通企业转型。具体内容如下：

#### 1、实体书店的转型创新

实体书店转型创新是发行转型的核心环节，传统的“新华书店”已无法满足消费者对书店的需求，建立适应新消费观念的实体书店是未来趋势。公司未来将从品牌、业态、渠道、运营、营销及创新等六大方面进行系统性、全方位的转型升级，并依托实体书店的转型与创新发展的强化、提升发行竞争力。

#### 2、大数据服务赋能

公司将通过发行端 ERP 系统、出版端 ERP 系统、出版端大数据平台、发行零售端大数据平台的对接及融合，构建出版发行全产业链分析服务体系，提升大数据分析及服务能力，强化中盘业务优势，为公司发行转型战略赋能。

## 三、拟定上述计划所依据的假设条件及面临的主要困难

### （一）拟定上述计划所依据的假设条件

1、国家宏观经济、政治、法律和社会环境稳定，与公司所处领域相关的国家宏观政策未发生重大不利变化。

2、国家对出版行业的产业政策和税收优惠政策、行业相关法律法规保持基

本稳定。

- 3、公司顺利完成本次股票发行上市，募集资金足额、及时到位。
- 4、公司经营管理团队基本保持稳定，未发生重大不利变化。
- 5、无其他不可预见或不可抗力因素造成的重大不利影响。

## **（二）实施上述计划所面临的主要困难**

### **1、人才储备**

公司战略计划的实施必须有相应的人才支持，在面对产业发展新需求、新机遇时，公司关键岗位人才储备仍有欠缺，需持续加强管理人才、经营人才和专业技术人才的建设及人才扩充。

### **2、管理能力**

本次公开发行成功后，随着募集资金的有效运用和企业经营规模的扩张，公司在战略谋划能力、创新策划能力、经营管理水平、资金管理和内部控制等方面都将面临更多压力和挑战，必须不断完善才能实现各项业务发展的计划和目标。

## **四、业务发展规划与现有业务的关系**

上述业务发展规划是公司现有业务的发展和延伸，是综合考虑国内外出版发行行业的市场竞争情况及发展趋势，并结合公司自身特点和优势及公司发展战略目标而制定的。目标是在巩固现有业务优势的基础上进行全方位提升和转型，不断促进创新业务生态建设、运行效率提高，以增强公司竞争力和盈利水平。

该业务发展规划符合公司的总体发展战略，与现有业务具有紧密的一致性和延续性，对公司扩大经营规模、增强核心竞争力、实现可持续健康发展具有重要意义。

## **五、本次募集资金对实现上述业务发展目标的意义**

本次募集资金对公司实现上述业务发展目标具有重大的战略意义，主要体现在：

- 1、为公司发展提供必要的资金，充实完善公司的资本结构。

- 2、为公司构建境内上市融资平台，开辟新的融资渠道，增加未来融资的灵活性。
- 3、对公司全产业链优势进行强化及升级，巩固公司固有优势和核心竞争力。
- 4、进一步增强公司的市场竞争力和品牌影响力。
- 5、形成健全的外部监督机制，有助于公司治理架构的完善，进一步提升市场化管理水平，促成公司持续健康发展。

## 第十三节 募集资金运用

### 一、募集资金运用情况

#### (一) 本次发行募集资金规模及投资项目概述

经公司第一届董事会第六次会议及 2019 年第一次临时股东大会、第一届董事会第八次会议及 2020 年第一次临时股东大会批准，公司本次拟公开发行 22,222.2223 万股 A 股股票，募集资金总额将根据中国证监会核准的发行数量和实际发行时的市场状况、询价情况确定。本次募集资金到位后，拟根据轻重缓急投入以下项目：

单位：万元

类别	序号	项目名称	项目总投资额	募集资金拟投入金额
精品出版	1	浙江教育出版社集团有限公司重点图书出版工程项目	7,311.50	7,311.50
	2	浙江少年儿童出版社有限公司重点图书出版工程项目	7,471.42	7,471.42
	3	浙江人民出版社有限公司重点图书出版工程项目	7,555.50	7,555.50
	4	浙江文艺出版社有限公司重点图书出版工程项目	8,658.05	8,658.05
	5	浙江出版传媒股份有限公司优质内容资源储备项目	25,000.00	25,000.00
发行	6	浙江省新华书店集团有限公司零售门店系统服务能力提升及智慧书城服务平台建设项目	59,955.72	44,873.41
产线技改	7	新增年产 100 万色令教材、图书印装生产线技术改造项目	17,586.79	17,586.79
数字融合	8	博库网络有限公司火把知识服务平台建设项目	27,526.05	27,526.05
	9	“青云 e 学”在线教育服务平台建设项目	11,038.40	11,038.40
	10	浙江教育出版社集团有限公司“青云端”移动学习助手项目	20,449.05	20,449.05
基础配套	11	浙江省新华书店集团有限公司仓储物流体系升级优化项目	5,584.22	5,584.22
	12	浙江出版传媒股份有限公司信息化系统升级建设项目	27,596.10	27,596.10
补流	13	补充流动资金	17,000.00	10,000.00
合计			<b>242,732.80</b>	<b>220,650.49</b>

若实际募集资金净额少于上述项目拟使用募集资金投入金额，募集资金不足

部分将由公司以自筹资金或通过其他融资方式解决。

若因经营需要或市场竞争等因素导致上述募集资金投资项目中的全部或部分项目在本次发行募集资金到位前必须进行先期投入的，公司或子公司拟自筹资金先期进行投入，待本次发行募集资金到位后，再以募集资金置换先期已投入的自筹资金。

## （二）募集资金项目履行的审批、核准或备案情况

### 1、立项核准或项目备案文件

公司本次募集资金投资项目已经相关部门备案和批复，取得的批复或备案文件如下：

序号	项目名称	立项核准或项目备案文件
1	浙江少年儿童出版社有限公司重点图书出版工程项目	杭州市西湖区发展和改革委员会已于2020年5月13日出具《关于“浙江少年儿童出版社有限公司重点图书出版工程项目”等6个项目无需进行核准和备案的说明》
2	浙江教育出版社集团有限公司“青云端”移动学习助手项目	
3	博库网络有限公司火把知识服务平台建设项目	
4	浙江省新华书店集团有限公司仓储物流体系升级优化项目	
5	浙江省新华书店集团有限公司零售门店系统服务能力提升及智慧书城服务平台建设项目	
6	浙江教育出版社集团有限公司重点图书出版工程项目	
7	“青云e学”在线教育服务平台建设项目	杭州市下城区发展和改革委员会已于2019年9月16日出具《关于浙江青云在线教育科技有限公司“青云e学”在线教育服务平台建设项目无需进行核准和备案的说明》
8	浙江出版传媒股份有限公司信息化系统升级建设项目	杭州市下城区发展和改革委员会于2020年5月6日出具《关于“浙江出版传媒股份有限公司信息化系统升级建设项目”等4个项目无需进行核准和备案的说明》
9	浙江出版传媒股份有限公司优质内容资源储备项目	
10	浙江人民出版社有限公司重点图书出版工程项目	
11	浙江文艺出版社有限公司重点图书出版工程项目	
12	新增年产100万色令教材、图书印装生产线技术改造项目	项目代码：2019-330191-86-03-808163
13	补充流动资金	不适用

## 2、环评批复

本次募集资金投资项目已取得环保主管部门的备案或批复文件如下：

类别	序号	项目名称	环评备案/批复
精品出版	1	浙江教育出版社集团有限公司重点图书出版工程项目	备案号：201933010600000731
	2	浙江少年儿童出版社有限公司重点图书出版工程项目	备案号：202033010600000139
	3	浙江人民出版社有限公司重点图书出版工程项目	备案号：201933010300000286
	4	浙江文艺出版社有限公司重点图书出版工程项目	备案号：201933010300000310
	5	浙江出版传媒股份有限公司优质内容资源储备项目	备案号：202033010300000110
发行	6	浙江省新华书店集团有限公司零售门店系统服务能力提升及智慧书城服务平台建设项目	备案号：201933010600000720
产线技改	7	新增年产 100 万色令教材、图书印装生产线技术改造项目	杭环钱备（2019）22 号
数字融合	8	博库网络有限公司火把知识服务平台建设项目	备案号：201933011000002176
	9	“青云 e 学”在线教育服务平台建设项目	备案号：202033010300000089
	10	浙江教育出版社集团有限公司“青云端”移动学习助手项目	备案号：201933010600000730
基础配套	11	浙江省新华书店集团有限公司仓储物流体系升级优化项目	备案号：202033010600000129
	12	浙江出版传媒股份有限公司信息化系统升级建设项目	备案号：202033010300000109
补流	13	补充流动资金	不适用

## 3、用地情况

本次募集资金投资项目涉及用地情况如下：

类别	序号	项目名称	用地情况
精品出版	1	浙江教育出版社集团有限公司重点图书出版工程项目	不适用
	2	浙江少年儿童出版社有限公司重点图书出版工程项目	不适用
	3	浙江人民出版社有限公司重点图书出版工程项目	不适用
	4	浙江文艺出版社有限公司重点图书出版工程项目	不适用
	5	浙江出版传媒股份有限公司优质内容资源储备项目	不适用
发行	6	浙江省新华书店集团有限公司零	土地使用权证：台开国用（2016）

类别	序号	项目名称	用地情况
		售门店系统服务能力提升及智慧书城服务平台建设项目	第 00833 号
产线技改	7	新增年产 100 万色令教材、图书印装生产线技术改造项目	不适用
数字融合	8	博库网络有限公司火把知识服务平台建设项目	不适用
	9	“青云 e 学”在线教育服务平台建设项目	不适用
	10	浙江教育出版社集团有限公司“青云端”移动学习助手项目	不适用
基础配套	11	浙江省新华书店集团有限公司仓储物流体系升级优化项目	不适用
	12	浙江出版传媒股份有限公司信息化系统升级建设项目	不适用
补流	13	补充流动资金	不适用

经核查，本次募集资金投资项目均已取得所在地发展改革和经济信息化局出具的备案通知书或项目无需进行核准和备案的说明，并已在所在地环保主管部门完成环境影响登记表或环境影响报告表的备案，项目用地已取得《国有土地使用权证》，保荐机构、发行人律师认为：公司募集资金投资项目符合国家产业政策、环境保护、土地管理以及其他法律、法规和规章规定。

### （三）募集资金专项存储情况

本公司于 2019 年 10 月 29 日召开的 2019 年第一次临时股东大会审议通过了《浙江出版传媒股份有限公司募集资金管理办法》。本公司将严格遵循专户存放、规范使用、如实披露、严格管理的原则，规范募集资金的使用和管理。募集资金专户不得存放非募集资金或用作其他用途，公司在募集资金到位后将与保荐机构、存放募集资金的商业银行签订三方监管协议。

### （四）募集资金运用对同业竞争和独立性的影响

上述募集资金投资项目的实施主体均为本公司或本公司下属子公司，募集资金投资项目实施后，不会和控股股东之间产生同业竞争或者对本公司的独立性产生不利影响。

## 二、募集资金投资项目分析

### （一）浙江教育出版社集团有限公司重点图书出版工程项目

#### 1、项目概况

为深入贯彻精品出版战略，本项目总投资 7,311.50 万元，依托全资子公司教育社，以文化教育类重点图书出版为核心，充分挖掘已有的内容、编辑、品牌和作家资源优势，积极拓展市场空间，提升公司教材教辅和一般图书的出版实力，做大做强出版主业。

本项目计划在三年内出版精品类教材图书 16 种、教辅图书 27 种、一般图书 384 种，共计出版重点图书 427 种。

#### 2、项目必要性

##### （1）深化落地公司精品出版战略的需要

精品力作是一个时代文化繁荣发展的根本标志，是中华民族伟大复兴征程上最耀眼的文化印记。《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》首次对文化精品创作工程作了重要决策部署，明确了出版业未来的发展方向。

打造精品力作，是出版单位凝聚品牌优势、提升品牌影响的重要方式，公司坚持实施精品出版战略，确立了“以书为本，重点开发高端原创专业门类图书，为专业出版社培育寻找新的专业优势，塑造新的特色，做让人眼前一亮的书”的经营战略。教育社作为公司教育类图书出版的重要单位，承担着公司精品出版战略深化落地的重要责任。本项目的实施，是公司深化落地精品出版战略，布局新未来的需要。

##### （2）提升核心竞争力，进一步巩固行业地位的需要

在国家精品出版工程的引导下，各出版单位均将精品化战略作为自身中长期发展的基本战略，同时伴随着网络教材、慕课、融媒体等新兴教育媒介的不断涌现，教育类图书出版市场的竞争进一步加剧。本项目实施单位教育社，经过 30 余年的持续深耕，建立了较强的市场竞争力和品牌影响力。通过本项目的实施，立足国家义务教育阶段的教学政策规定，围绕国家出版基金和国家级出版奖项评选，聚焦学术精品出版和科普教育出版等领域，打造更具影响力和竞争优势的重

点产品集群，是提升公司核心竞争力，进一步巩固行业地位的需要。

### 3、项目可行性

#### (1) 学龄人口进入增长周期，教育出版行业迎来新机遇

我国新生儿数量 2010 年后步入稳定增长通道，学龄人口数量也陆续迎来入学人数增长。K12 在校学生数量经历了 2013 年以前的下降后，又重回增长态势。据教育部数据，2019 年，全国普通小学在校生达 10,561.24 万人，比上年增长 2.15%。全国初中在校生 4,827.14 万人，比上年增长 3.75%。全国普通高中在校生 2,414.31 万人，比上年增长 1.64%。随着全面二胎政策的实施，学龄人口增长进入稳步增长期。教育作为一项刚性支出，学生数量的不断增加必定带动教材教辅及相关图书的市场需求水涨船高，教育类图书出版也将迎来新一轮的发展机遇。

#### (2) 教育社拥有项目实施的良好基础

本项目实施单位教育社，经过 30 余年的发展，积累了丰富的内容资源，累计出版近千种中小学教材，包括 600 余种国标教材和浙江省九年制义务教育教材，200 余种地方教材，以及幼儿教材、培智教材、专题教材等，小学《品德与生活》《品德与社会》，初中《数学》《科学》，高中《信息技术》等新课标教材相继在全国十多个省、市、自治区和 400 多个县区使用，年使用学生数超过 1,000 万人。通过持续的行业深耕，教育社建立了较强的市场竞争力和品牌影响力。教育社是全国首批新课标教材 13 家出版社之一，是“全国百佳图书出版单位”、“中国出版政府奖先进出版单位”，并连年被商务部等六部委列入 2011-2012 年度和 2013-2014 年度重点文化出口企业名单。良好的市场影响力和品牌影响力为本项目的实施打下了坚实的基础。

### 4、项目建设内容

本项目由公司全资子公司教育社实施，拟以文教产品线为重点，加强应对教改、课改、考改的新产品开发，集中力量打造标志性产品。同时，围绕国家出版基金和国家级出版奖项评选，聚焦主题出版，围绕学术精品出版和科普教育出版等领域，打造更具影响力和竞争优势的重点产品集群。在头部资源和畅销图书方面，推动新的合作，引进国外知名作家创作的畅销书，进一步丰富精品出版产品

线，提升市场号召力和影响力。

教育社计划在三年内出版包括《人·自然·社会系列》《浙江省义务教育教科书劳动与技术系列》《历史与社会作业本系列》《小学特训系列》《“创新报国70年”大型报告文学丛书》《中国青少年科学实验出版工程》《中国青少年科学探索丛书》《中国近代教育文献丛刊》等在内的教材类图书16种、教辅类图书27种、一般类图书384种，共计出版重点图书427种。

## 5、项目投资计划及资金来源

本项目总投资7,311.50万元，主要用于出版物的内容、编录和印制等相关成本支出，项目计划分3年实施，项目投资构成情况如下表所示：

单位：万元

序号	项目	投资规模	投资比例	投资进度		
				T1	T2	T3
1	内容成本	2,193.45	30.00%	731.15	731.15	731.15
2	编录成本	365.58	5.00%	121.86	121.86	121.86
3	印制成本	4,752.48	65.00%	1,584.16	1,584.16	1,584.16
合计		<b>7,311.50</b>	<b>100.00%</b>	<b>2,437.17</b>	<b>2,437.17</b>	<b>2,437.17</b>

本项目所需资金拟全部使用本次发行所募集的资金。

## 6、项目经济效益估算

本项目总投资7,311.50万元，预计税后财务内部收益率为14.89%。

## (二) 浙江少年儿童出版社有限公司重点图书出版工程项目

### 1、项目概况

为深入贯彻精品出版战略，本项目总投资7,471.42万元，依托全资子公司少儿社，以少儿类重点图书出版为核心，充分挖掘已有的品牌、内容、编辑和作家资源优势，积极拓展市场空间，提升公司少儿类图书的出版实力，做大做强出版主业。

本项目计划在三年内出版少儿类精品图书共计188种。

## 2、项目必要性

### (1) 深化落地公司精品出版战略的需要

精品力作是一个时代文化繁荣发展的根本标志，是中华民族伟大复兴征程上最耀眼的文化印记。《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》首次对文化精品创作工程作了重要决策部署，明确了出版业未来的发展方向。

打造精品力作，是出版单位凝聚品牌优势、提升品牌影响的重要方式，公司坚持实施精品出版战略，确立了“以书为本，重点开发高端原创专业门类图书，为专业出版社培育寻找新的专业优势，塑造新的特色，做让人眼前一亮的书”的经营战略。少儿社作为公司少儿类图书出版的重要单位，承担着公司精品出版战略深化落地的重要责任。本项目的实施，是公司深化落地精品出版战略，布局新未来的需要。

### (2) 聚焦原创少儿作品，打造“中国童年精神”的书写者高地的需要

近年来，随着以“童年”为价值核心的文化现象与文化产品愈益丰富多元，社会、学校及家庭乃至儿童自身对儿童教育与发展提出更高的要求。据开卷信息的监测数据，引进版权图书占整体图书零售市场的码洋份额在 20%左右，但在少儿图书零售市场，2018 年引进版权图书的码洋比例为 39.04%、品种比例为 31.48%，接近 4 成的海外图书份额说明了少儿类国内原创内容的不足。因此，以儿童为中心的文化建设面临着“人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”。聚焦原创少儿作品，将深植于中华民族精神深处的团结统一、爱好和平、勤劳勇敢、自强不息内核融入童年维度的文化创新创造，肩负起“未来民族性格的塑造者”的重任，是少儿类专业出版社义不容辞的责任。

### (3) 以系列化为抓手，进一步巩固行业龙头地位的需要

少儿类图书的单册内容偏少，通过保持较高的出版频率可以实现系列图书相互间的销量正反馈；且少年儿童相对于成年人仍处于对品牌的认知初期，更容易通过系列图书的不断认知强化，对图书 IP 形成忠诚度。据开卷信息的监测数据，2019 年 1-7 月，总册数超过 5 本的系列图书占据零售渠道月度少儿类畅销榜 40% 的份额。2018 年度，以套装形式售卖的系列图书占据京东网少儿图书畅销榜 51% 的份额。本项目通过与少儿读者中具有较高知名度和美誉度的作者深度合作，打

造系列化精品,实现系列图书相互间的销量正反馈,对公司持续强化品牌影响力,进一步巩固行业龙头地位具有重要意义。

### 3、项目可行性

#### (1) 少儿图书市场是空间广阔的优质赛道

少儿类图书是近几年全国图书零售市场中增速最快的品类之一。据开卷信息的监测数据,自2010年起少儿类图书的码洋增速一直维持在13%以上,年均复合增速达20.7%。2016年少儿类图书首次超过社科类成为我国图书零售市场中比例最大的品类,此后一直以高增速持续稳居第一名的宝座。2019年1-6月,少儿类图书市场的码洋规模同比增长16.00%,在所有品类中排名第2,同期全国图书零售市场的码洋增速为10.82%,少儿类图书占全国图书零售市场码洋规模的27.38%,码洋比例比上年同期增加1.22个百分点,在所有品类中排名第1。随着全面二胎政策的实施,新生儿出生量仍将在高位运行,加之高学历、高客单价人群逐步成为儿童家长,少儿类图书市场仍将长期处于高增长通道。

#### (2) 强大的金牌原创阵容为本项目实施提供了质量保障

经过多年不断的创新积累,少儿社围绕时尚与经典、原创与引进、畅销与畅销三大维度六大基本面,在原创儿童文学、科普百科知识、学前低幼启蒙等领域打造了许多品牌书系。如“中国第一少儿畅销书”《冒险小虎队》系列、“动物小说大王沈石溪品藏书系”、“淘气包马小跳”系列等。通过一系列品牌书系的示范出版,引领了国内冒险主题阅读、带工具互动式阅读、幽默特质阅读等几大阅读潮流。强大的市场号召力和品牌塑造力,使得少儿社与沈石溪、任溶溶、张之路、周锐、董宏猷、汤素兰、伍美珍、管家琪等国内知名儿童文学作家均建立了深厚的合作关系,形成了强大的金牌原创作者阵容,为本项目的实施提供了可靠的质量保障。

#### (3) 优势的市场地位为本项目实施奠定了坚实的市场基础

少儿社在少儿图书零售市场具有较强的竞争力,据开卷信息的数据,2018年少儿社在少儿图书零售市场码洋占有率排名中居第2位,其中在零售实体店排行榜中位居榜首。少儿社拥有“全国新闻出版系统先进集体”、全国优秀出版社、全国“讲信誉、重服务”出版社、中国出版政府奖先进出版单位、全国百佳图书

出版单位等多项荣誉称号，具有较强的市场影响力和品牌知名度，为本项目的实施奠定了坚实的市场基础。

#### 4、项目建设内容

本项目由公司全资子公司少儿社实施，拟围绕“三大维度、六大基本面”的精品出版战略，即“时尚与经典、原创与引进、畅销与畅销”，与本领域内如沈石溪、杨鹏、任溶溶、伍美珍、汤素兰、张秋生等在全国少儿读者中具有较高知名度和美誉度的作者深度合作，逐步推出对少年儿童有价值观启迪和文化熏陶的出版物。

少儿社计划在三年内出版包括《中国有了一条船》《科学原来这样学》《院士给孩子的地球生命课》《美丽中国写给孩子的中国地理》《沈石溪系列》《杨鹏系列》《任溶溶系列》《伍美珍系列》等在内的少儿类图书共计 188 种。

#### 5、项目投资计划及资金来源

本项目总投资 7,471.42 万元，主要用于出版物的内容、编录和印制等相关成本支出，项目计划分 3 年实施，项目投资构成情况如下表所示：

单位：万元

序号	项目	投资规模	投资比例	投资进度		
				T1	T2	T3
1	内容成本	2,241.42	30.00%	747.14	747.14	747.14
2	编录成本	373.57	5.00%	124.52	124.52	124.52
3	印制成本	4,856.42	65.00%	1,618.81	1,618.81	1,618.81
合计		<b>7,471.42</b>	<b>100.00%</b>	<b>2,490.47</b>	<b>2,490.47</b>	<b>2,490.47</b>

本项目所需资金拟全部使用本次发行所募集的资金。

#### 6、项目经济效益估算

本项目总投资 7,471.42 万元，预计税后财务内部收益率为 13.70%。

### （三）浙江人民出版社有限公司重点图书出版工程项目

#### 1、项目概况

为深入贯彻精品出版战略，本项目总投资 7,555.50 万元，依托全资子公司人民社，以社会科学类重点图书出版为核心，充分挖掘已有的内容、编辑、品牌和

作家资源优势，积极拓展市场空间，提升公司社会科学类图书的出版实力，做大做强出版主业。

本项目计划在三年内出版社会科学类精品图书共计 276 种。

## 2、项目必要性

### （1）深化落地公司精品出版战略的需要

精品力作是一个时代文化繁荣发展的根本标志，是中华民族伟大复兴征程上最耀眼的文化印记。《国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》首次对文化精品创作工程作了重要决策部署，明确了出版业未来的发展方向。

打造精品力作，是出版单位凝聚品牌优势、提升品牌影响的重要方式，公司坚持实施精品出版战略，确立了“以书为本，重点开发高端原创专业门类图书，为专业出版社培育寻找新的专业优势，塑造新的特色，做让人眼前一亮的书”的经营战略。人民社作为公司社科类图书的出版单位，承载着公司精品出版战略深化落地的重要责任，是公司履行出版单位使命担当，引导和提高国民综合素质，讲好中国故事的重要载体。本项目的实施，是公司深化落地精品出版战略，布局新未来的需要。

### （2）做强做亮主题出版，弘扬时代主旋律的需要

主题出版反映的是国家之需、民族之需和时代之需，在文化大发展、大繁荣的形势下，向社会、读者提供优秀的作品是出版单位义不容辞的社会责任。近年来，主题出版保持了良好的发展态势，出版物的整体质量进一步提升。各出版单位围绕学习、宣传、贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这个主题，突出纪念新中国成立 70 周年这条主线，涌现出一系列特色鲜明，有助于铭记历史、讴歌时代、弘扬主旋律、传播正能量的优秀选题。在这一背景下，人民社立足自身优势，以精品力作做亮主题出版，具有重要的时代意义。

## 3、项目可行性

### （1）人民社拥有项目实施的良好基础

本项目实施单位人民社，一直以来坚持做强出版主业不动摇，坚持专业立社不动摇，主要围绕时政、财经和文史三条产品主线，坚持做亮时政、做大财经、

做强文史，保持了平稳、健康、持续的发展态势。人民出版社的多种图书曾获得中国出版政府奖、中华优秀出版物奖等国家级奖项。在主题出版方面，《红船精神问答》入选 2018 年中宣部第八届优秀通俗理论读物；《心无百姓莫为官——精准脱贫的下姜模式》荣获 2019 年中宣部“五个一工程”奖特别奖；《东方启动点：浙江改革开放史（1978-2018）》入选中宣部优秀现实题材文学出版工程。人民出版社出版的《之江新语》总印量超过 400 万册，并被翻译成英、法、西、德、日文等多种版本，成为主题图书“走出去”的代表。持续的创新深耕，使得人民社成长为地方人民出版社的优秀代表，为本项目的实施奠定了良好的基础。

## （2）人民社拥有做强做亮主题出版的深厚土壤

浙江是中华文化发源地之一，既有丰富的传统文化积淀和传承，又是中国革命红船起航地、改革开放先行地和习近平新时代中国特色社会主义思想重要萌发地，蕴藏着丰富的革命文化和社会主义先进文化。这既为人民社出版工作指明了方向，又为人民社的长期可持续发展提供了丰富的政治资源和充足的出版资源。

## 4、项目建设内容

本项目由公司全资子公司人民社实施，其出版计划高度契合公司“做特色时政类图书，做专财经类图书，做精文史类图书”的产品线发展目标。图书选题基于严谨周密的市场调查和研判，充分挖掘公司已有的内容、编辑、品牌和作家资源优势，逐步推出与时代接轨的社会科学类精品读物。

人民社计划在三年内出版包括《他重塑了中国》《国家治理思想史》《浙江红色历史文化丛书》《大战略丛书》《从政素养丛书》《好望角书系》《青少年教养书系》《大众科普书系》等在内的社科类图书共计 276 种。

## 5、项目投资计划及资金来源

本项目总投资 7,555.50 万元，主要用于出版物的内容、编录和印制等相关成本支出，项目计划分 3 年实施，项目投资构成情况如下表所示：

单位：万元

序号	项目	投资规模	投资比例	投资进度		
				T1	T2	T3
1	内容成本	3,777.75	50.00%	1,259.25	1,259.25	1,259.25

2	编录成本	1,133.33	15.00%	377.78	377.78	377.78
3	印制成本	2,644.43	35.00%	881.48	881.48	881.48
合计		<b>7,555.50</b>	<b>100.00%</b>	<b>2,518.50</b>	<b>2,518.50</b>	<b>2,518.50</b>

本项目所需资金拟全部使用本次发行所募集的资金。

## 6、项目经济效益估算

本项目总投资 7,555.50 万元，预计税后财务内部收益率为 14.16%。

### （四）浙江文艺出版社有限公司重点图书出版工程项目

#### 1、项目概况

为深入贯彻精品出版战略，本项目总投资 8,658.05 万元，依托全资子公司文艺社，以人文艺术类重点图书出版为核心，充分挖掘已有的内容、编辑、品牌和作家资源优势，积极拓展市场空间，提升公司人文艺术类图书的出版实力，做大做强出版主业。

本项目计划在三年内出版人文艺术类精品图书 125 种。

#### 2、项目必要性

##### （1）深化落地公司精品出版战略的需要

精品力作是一个时代文化繁荣发展的根本标志，是中华民族伟大复兴征程上最耀眼的文化印记。《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》首次对文化精品创作工程作了重要决策部署，明确了出版业未来的发展方向。

打造精品力作，是出版单位凝聚品牌优势、提升品牌影响的重要方式，公司坚持实施精品出版战略，确立了“以书为本，重点开发高端原创专业门类图书，为专业出版社培育寻找新的专业优势，塑造新的特色，做让人眼前一亮的书”的经营战略。文艺社作为公司人文艺术类图书出版的重要单位，承担着公司精品出版战略深化落地的重要责任。本项目的实施，是公司深化落地精品出版战略，布局新未来的需要。

##### （2）聚焦名家经典，提升市场竞争力的需要

随着移动互联网时代的到来，各类唾手可得的丰富内容产品和多样化阅读服

务分流了读者注意力，整个图书市场和阅读趋势正发生着巨大的变化。尽管从销售额来看，数字、知识付费、短视频的产业规模尚无法与传统图书相比，但免费内容、移动终端等新型阅读方式正在抢走最稀缺的用户时间。在读者时间的争夺中，名家经典一直是传统图书阵地的捍卫者。因此，聚焦名家经典，打造更能引起读者共鸣的优质产品集群，是进一步提升市场核心竞争力的需要。

### 3、项目可行性

#### （1）以名家经典为代表的精品文艺图书市场开始回温

在移动互联网时代，繁杂的信息充斥在人们的生活中，“信息过载”导致的“信息焦虑”延伸出普遍的知识焦虑、发展焦虑和生存焦虑，以名家经典为代表的严肃阅读开始回归。根据第五期中国青年阅读指数，18-23岁青年阅读群体需求前三名，分别为哲学及社会科学阅读、文学阅读和历史阅读。随着全民受教育程度的提高，理性反思开始在青年群体中觉醒，人们除了阅读碎片化、泛娱乐化内容用以消遣外，对经典、名著等严肃性知识内容、直击心灵引发思考的人文艺术类图书仍有大量刚性需求。另一方面，公共阅读空间的提升和改善、各类阅读推广机构的兴起以及全民阅读对“读好书”的倡导，使得经典读物再一次回归大众视野，并惠及以精品出版为经营宗旨的文艺出版行业。

#### （2）文艺社拥有项目实施的良好基础

本项目实施单位文艺社，多年来坚持以高品位、高格调、高档次、高质量的中外文学名著、中国现当代优秀散文及理论学术著作立社，已成长为地方文艺出版社的优秀代表。文艺社出版的图书曾多次荣获全国性大奖，其中，长篇小说《都市风流》《茶人三部曲》之一、二获茅盾文学奖，《生命之歌》《南方有嘉木》《中国院士》《一户人家五十年》《回家》获中宣部“五个一工程”奖；《涨潮时分》《世界经典戏剧全集》获中国图书奖等。依托良好的市场影响力和品牌影响力，文艺社还屡屡获得国内外顶级作家资源，为本项目的实施打下了坚实的基础。

### 4、项目建设内容

本项目由公司全资子公司文艺社实施，定位于收集、汇编并出版著名作家相关品牌图书，推出适合大众阅读、提升读者人文素养的读物，既有名家名人的著作，也有口碑良好、社会关注度高的品牌读物。本项目出版物定位清晰，所出版

的精品图书能加强公司对内容和发行渠道的掌控，促进公司数字融合转型。

文艺社计划在三年内出版包括《莫言作品长篇小说系列》《名家散文典藏文集》《名著阅读力丛书》等在内的文艺类图书共计 125 种。

## 5、项目投资计划及资金来源

本项目总投资 8,658.05 万元，主要用于出版物的内容、编录和印制等相关成本支出，项目计划分 3 年实施，项目投资构成情况如下表所示：

单位：万元

序号	项目	投资规模	投资比例	投资进度		
				T1	T2	T3
1	内容成本	3,523.46	40.70%	1,174.49	1,174.49	1,174.49
2	编录成本	391.05	4.52%	130.35	130.35	130.35
3	印制成本	4,743.54	54.79%	1,581.18	1,581.18	1,581.18
合计		<b>8,658.05</b>	<b>100.00%</b>	<b>2,886.02</b>	<b>2,886.02</b>	<b>2,886.02</b>

本项目所需资金拟全部使用本次发行所募集的资金。

## 6、项目经济效益估算

本项目总投资 8,658.05 万元，预计税后财务内部收益率为 12.55%。

### （五）浙江出版传媒股份有限公司优质内容资源储备项目

#### 1、项目概况

精品出版战略是公司深耕内容、巩固出版主业核心竞争力的重要抓手。通过精品出版战略的持续推进，进一步聚焦头部资源，强化公司对优质内容资源的发现、创造、整合与守护能力，是公司占据内容产业高地，实现可持续发展的基础。

本项目总投资 25,000.00 万元，公司拟通过投资、购买等方式储备国内外优质图书版权以及名家、特色作者版权，扩充优质内容资源储备量，做强优质内容资源。

本项目拟储备优质图书版权 300 项，签约名家、特色作者 50 名，储备的优质内容资源将覆盖少儿、文学、社科、科普、文教、艺术等多个领域，形成包括图书、电子出版物、有声读物、音视频、影视、动漫、游戏等在内的多元化版权衍生产品。

## 2、项目必要性

### (1) 优质内容资源储备是出版企业可持续发展的基础

深耕内容，做强优质内容资源是出版传媒企业立足的根本，掌握优质内容资源意味着拥有核心竞争力。尽管随着科学技术的进步和现代传播手段的快速发展，以数字化、网络化为代表的新兴媒体带来了传播方式、接受方式的巨大变革，但“内容为王”的本质没有变，内容的核心地位仍没有变。有积淀、有深度的优质原创内容仍然是吸引读者，提高高层次读者黏性的第一要素。对优质内容资源的争夺已上升为出版传媒单位的核心扩张战略。因此，未雨绸缪，进一步增强公司优质内容资源储备，是公司着眼未来，实现可持续发展的重要举措。

### (2) 聚焦头部资源，提升公司核心竞争力的需要

随着社会信息触达效率的不断提高，图书销售向头部集中的趋势仍在持续。据开卷信息对地面书店销售的监测数据，我国图书市场动销的上百万种图书中，销量排名前5%的图书品种近年来持续贡献60%以上的市场码洋，这种现象在线上渠道表现更为明显。畅销书已成为拉动图书零售市场发展的重要力量，也是出版传媒单位重要的利润来源。通过本项目的实施，加大公司对优质内容资源的投资和储备力度，是公司提升核心竞争力，占据内容产业高地的战略举措。

## 3、项目建设内容

本项目计划在三年时间内，通过投资、购买等方式储备优质图书版权300项，签约名家、特色作者50名，扩充优质内容资源储备量，做强优质内容资源。

### (1) 优质图书版权

本项目储备的优质内容资源将覆盖少儿、文学、社科、科普、文教、艺术等多个领域，具体计划如下：

单位：项

畅销图书版权	T1	T2	T3	合计	比例
少儿类图书版权	20	35	50	105	35%
文学类图书版权	10	25	40	75	25%
社科类图书版权	5	15	25	45	15%
科普类图书版权	2	3	10	15	5%

畅销图书版权	T1	T2	T3	合计	比例
文教类图书版权	10	10	25	45	15%
艺术类图书版权	3	5	7	15	5%
合计	50	93	157	300	100%

## (2) 名家、特色作者

本项目拟签约名家、特色作者 50 名，具体计划如下：

年度	T1	T2	T3	合计
签约作者人数	10	15	25	50

## 4、项目投资计划及资金来源

本项目总投资共 25,000.00 万元，主要为优质图书版权采购费用及签约名家、特色作者费用。项目分 3 年实施，所需资金拟全部使用本次发行所募集的资金，投资构成及计划情况如下表所示：

单位：万元

优质内容资源储备投资明细				
优质内容资源	T1	T2	T3	合计
少儿类图书版权	1,000.00	1,750.00	2,500.00	5,250.00
文学类图书版权	500.00	1,250.00	2,000.00	3,750.00
社科类图书版权	250.00	750.00	1,250.00	2,250.00
科普类图书版权	100.00	150.00	500.00	750.00
文教类图书版权	500.00	500.00	1,250.00	2,250.00
艺术类图书版权	150.00	250.00	350.00	750.00
签约作者	2,000.00	3,000.00	5,000.00	10,000.00
合计	4,500.00	7,650.00	12,850.00	25,000.00

## 5、项目经济效益估算

本项目为成本类项目，不直接产生效益，故不单独进行经济效益测算。

## (六)浙江省新华书店集团有限公司零售门店系统服务能力提升及智慧书城服务平台建设项目

### 1、项目概况

为了提高零售门店服务能力，进一步完善大书城文化阵地和基层发行网点建

设布局，顺应“新零售”背景下的“线上线下融合”趋势，提高门店智能化水平，公司将实施浙江省新华书店集团有限公司零售门店系统服务能力提升及智慧书城服务平台建设项目。本项目建设内容包括：新华书店集团现有 41 家门店升级改造；打造台州文化综合体和温岭书城等城市文化综合体；智慧书城服务平台的信息化建设。

本项目总投资 59,955.72 万元，实施主体为公司全资子公司新华书店集团。

## 2、项目市场分析

### （1）建设学习型社会、倡导全民阅读的良好社会文化氛围

2016 年 6 月，中宣部等 11 个部门联合印发《关于支持实体书店发展的指导意见》后，全国多个地区陆续出台了支持实体书店发展的实施意见和具体措施。为鼓励社会形成良好的阅读氛围，“全民阅读”自 2014 年以来已连续六年写入国务院《政府工作报告》，充分体现了国家对全民阅读和建设学习型社会的高度重视。中国新闻出版研究院组织实施的第十六次全国国民阅读调查显示，2018 年我国成年国民包括书报刊和数字出版物在内各种媒介的综合阅读率为 80.8%，较 2017 年的 80.3% 有所提升；数字化阅读方式的接触率为 76.2%，较 2017 年上升了 3.2 个百分点。自 2014 年以来，成年国民的图书阅读量处于一个缓慢回升的态势，2018 年我国成年国民人均图书阅读量基本保持平稳，人均纸质图书阅读量为 4.67 本，与 2017 年的 4.66 本基本持平；人均电子书阅读量为 3.32 本，较 2017 年增加了 0.20 本。

### （2）出版物发行业规模持续扩张

《2018 年度全国出版物发行业发展报告》显示，2017 年全国出版物发行业总体规模进一步扩大，出版物销售总额 3,703.66 亿元，同比增长 5.9%；营业收入 7,976.90 亿元，同比增长 16.3%；利润总额 442.96 亿元，同比增长 45.3%；资产总额 9916.94 亿元，同比增长 3.4%；从业人员 115.6 万人，同比增长 5.5%，行业主要经济指标连续 4 年正增长。2017 年，浙江省出版物销售额 196.42 亿元，在全国排名第五。

实体书店数量方面，2017 年全国共有 1,000 平方米以上的实体书店 909 个，比上年增长 10.9%。其中，5,000 平方米以上的大型书城 135 个，出版物销售额

71.34 亿元；1,000 平方米以上的书城，以新华书店为主的国有或国有控股书城有 736 个，占比 81%。

### （3）图书零售市场保持增长

根据开卷信息公布的 2018 年度图书零售市场相关数据显示，2018 年，除去教材教辅和图书馆馆配发行规模后的图书零售市场的码洋总规模为 894 亿元，较上一年同比增长 14.55%，显示了读者端对纸质图书的真实需求仍保持两位数的增长。

## 3、项目必要性

### （1）实体店是公司保持出版发行业务经营优势的基础

实体店网点是公司各级新华书店面向本地服务大众、推动社会文化建设的重要载体和展示窗口，是公司出版发行业务整合本地资源的重要平台，也是公司打造产业链闭环、形成产业链优势的关键之一。公司通过遍布全省（除宁波外）的实体店网点体系，积极主动参与市场竞争，在公司整体发展架构和战略布局中始终占据着重要地位。因此，加强实体店建设，是实现公司多项业务持续稳定增长、做大做强主业的有力保障，是公司继续保持经营优势的基础。

此外，公司正在逐步转变实体书店以卖书为主的单一售卖经营模式，推出以书为媒的新型知识文化融合空间。为了发挥实体书店的体验式消费优势，公司通过门店升级改造，再塑文化消费空间，优化业态组合，加快打造集时尚设计、阅读体验与休闲元素为一体的文化消费综合体，以做强主业为基础，在数码用品、文创产品、教育培训、教育装备和文旅服务等相关领域不断拓展。本项目的实施能加快公司转型的推进，通过主业和多元的融合，进一步增强读者黏性，挖掘卖场价值，提高门店经营效率。

### （2）倡导全民阅读、满足国民多层次多样化文化需求的需要

国务院《政府工作报告》自 2014 年起已连续六年强调“倡导全民阅读，推进学习型社会建设”。“完善覆盖浙江省内主要地区的出版物发行网络体系，加快面向大众的文化服务基础设施的建设”是公司响应国家推进学习型社会建设目标的必要手段。本项目通过升级现有门店，在核心区域打造辐射周边的城市文化地标，加快形成文化服务功能更完善的实体店载体，进而满足本地居民多层次多样

化的文化需求。

### （3）数字化建设是公司顺应新零售趋势，创新经营模式的必然选择

用技术创新推动商业模式的变革，从而创造新的价值，已经成为零售业的变革趋势。通过信息化建设，以数字的方式和消费者建立更多的联系，用服务、活动与空间吸引顾客回到实体店的经营优势日益显现。

随着基于大数据和云计算技术的用户画像、消费行为剖析、需求预测等功能的不断完善，图书发行及零售行业的用户、场景、商家、商品等组成要素数据化水平不断提高。借助数字技术、数据和资源完成对线上流量的采集，经数据挖掘分析后形成可行性较高的销售执行方案，突破线下零售发展的瓶颈，已成为公司创新经营模式、顺应零售趋势的必然选择。

### （4）为推进连锁经营的发展战略提供数字技术支撑的需要

公司注重技术创新，研发具有自主知识产权的 ERP 信息系统、现代化的书业物流管理系统和领先的行业信息标准化建设，已助力公司的图书发行业务形成显著的竞争优势。随着公司门店拓展和网点布局的推进，公司出版物连锁经营业务更需要数字技术支撑。本项目将充分利用公司在行业信息领域积累的经验 and 市场资源，积极开发智慧书城服务平台，将海量用户的数据和公司所能提供的服务整合至数字平台上，完成公司在行业的前瞻性布局。

## 4、项目建设内容

本项目建设时间为 5 年，建设内容包括门店升级改造项目、城市文化综合体项目和智慧书城服务平台的信息化建设项目。

### （1）门店升级改造项目

该子项目将对新华书店集团现有门店中的 41 家进行升级改造，实施门店靓化工程，重塑当地核心卖场的文化经营空间和布局。本次拟升级改造门店的经营总面积为 76,596.00 平方米，总投入为 19,210.63 万元。

本次门店改造所涉及的门店资料和进度安排如下表所示：

序号	门店名称	门店地址	门店经营面积 /m <sup>2</sup>	改造 年度
----	------	------	---------------------------	----------

序号	门店名称	门店地址	门店经营面积 /m <sup>2</sup>	改造 年度
1	购书中心	八一南街 268 号	3,600	T1
2	天马书城	杭州市富阳区富春街道桂花路 28 号	3,347	T1
3	解放路购书中心	杭州上城区解放路 225 号	3,300	T1
4	购书中心	太平街道万昌西路 8 号	2,745	T1
5	浦江县门市部	浦江县环城南路 199 号	2,365	T1
6	临安书城	临安城中街 672 号	2,000	T1
7	柳市书城	柳市镇柳青北路 305 号	2,000	T1
8	大江东门市部	萧山义蓬街道农民城	1,809	T1
9	西城广场店	杭州市文二西路 551 号西城广场内	1,700	T2
10	新昌门店	新昌南明横街 25 号	1,526	T2
11	综合门市	太平街道人民西路 21 号	700	T2
12	松门门市部	松门镇远景村西门街 59 号	600	T2
13	城西银泰店	杭州市拱墅区丰潭路 380 号城西银泰 D 座 4 楼	586	T2
14	中心门市	临安衣锦街 483 号	580	T2
15	新登门市部	杭州市富阳区新登镇共和南路 109 号 1-11	507	T2
16	灵溪门市部	灵溪镇玉苍路 168 号	490	T2
17	塘栖门市部	余杭区塘栖镇北小河路 47 路	454	T2
18	湖墅店	杭州拱墅区湖墅南路 480 号	360	T2
19	泽国门市部	泽国镇复兴路 65 号	317	T2
20	教育书店	杭州上城区解放路 209 号	300	T2
21	中心门市	建德市新安江街道新安路 112 号	270	T2
22	箬横门市部	箬横镇前堂街 18 号	224	T2
23	瓶窑门市部	余杭区瓶窑镇凤溪路 278 号	200	T2
24	瓯北门市	永嘉县江北街道楠江中路 42 号	200	T2
25	余杭门市部	余杭区余杭街道禹航路 287 号	198	T3
26	拱宸店	杭州拱墅区金华路 102 号	180	T3
27	白水洋门市部	临海市白水洋镇永安路 145 号	150	T3
28	於潜门市	於潜浮玉路 356 号	148	T3
29	新河门市部	新河镇市场路	110	T3
30	温中门市部	太平街道后应村（温中校内）	100	T3
31	外文书店	凤起路门市	3,760	T3

序号	门店名称	门店地址	门店经营面积 /m <sup>2</sup>	改造 年度
32	温州	飞霞购书中心	1,585	T3
33	乐清	乐清书城 1-3 楼	3,000	T3
34	湖州	观凤图书超市	4,358	T4
35	湖州	南浔图书超市	1,735	T4
36	绍兴	迪荡书城 2-4 层	4,000	T4
37	嵊州	中心门市部	2,400	T4
38	台州	路桥购书中心	4,300	T4
39	台州	台州图书大厦	7,392	T4
40	舟山	新城书城	3,000	T5
41	上海	博库书城宜山路店	10,000	T5
合计			<b>76,596</b>	-

## (2) 城市文化综合体项目

为打造多元文化业态融合发展的综合性书城和文化新地标，本项目拟在台州市利用自有房产打造台州文化综合体，在台州温岭市购置物业建设温岭书城。

### ①台州文化综合体项目

本项目位于台州经济开发区中心大道西侧、新港酒店南侧，拟利用自建总面积 20,831.31 平方米的房屋，打造集文化休闲、文化娱乐及体验品鉴于一体的一站式文化综合体。截至 2019 年 12 月 31 日，项目实施拟使用的建筑物主体正在建设中，项目用地已取得台开国用（2016）第 00833 号《国有土地使用权证》。

项目将以阅读体验为主线，有机融合文化创意产品、教育培训与休闲餐饮等业态，营建阅读、消费、生态、时尚、休闲互动的城市人文空间，有效提升台州的城市品位及群众文化消费热情。

### ②温岭书城购置项目

温岭书城位于温岭市城西街道汇头路与龙兴二路转角的商业裙楼，总建筑面积 10,003.06 平方米，主体建筑已由浙江温岭市新华书店有限公司完成购置，并取得浙（2020）温岭市不动产权第 0011819 号不动产权证书，将在此基础上打造集图书、阅读、休闲、娱乐、时尚、创意、文化体验、教育培训与文化消费于一体，以书为依托的综合性文化体验中心，助力全民阅读。

### (3) 智慧书城服务平台建设

本项目拟对现有门店的运营管理及积累的用户等商业资源进行数字改造，结合人工智能、云计算、大数据和人脸识别等先进技术，充分挖掘实体书店商业价值，进一步提升实体书店经营效率，加快实体书店的社区化、电商化和信息化转型，增强行业竞争力。

本项目的建设内容主要包括软硬件建设，以及用户中心、运营中心、数据中心和智能设备中心四大平台功能建设。



软件建设是指用户客户端与书店员工操作端等软件产品的开发。用户客户端软件将采用手机 APP 与微信小程序的形式供广大顾客使用，书店员工操作端包括门店 POS 结算平台、用户端后台管理平台、大数据分析平台和员工 APP 等。

硬件建设是指实体卖场放置设备的数字化升级改造，包括在门店内安装投放客流分析设备、人脸识别设备、智能导视终端、RFID 技术的智能书架、智能排行榜与智能书幕等设施，实现智能展示、智能导购、智能识别、智能推荐与智能支付等一系列功能。

用户中心以统一的会员体系建设为核心，对会员的平台参与行为和购买行为进行经验值、积分制管理，包括 CRM 基础会员管理、FANS 忠实粉丝会员管理、CLV 终身价值会员管理三个层次。

运营中心统一管理和运维整个平台的服务功能，数据中心作为运营中心的后台支持，集合用户行为数据库、商品（书目）标准信息库、书评信息库和社群交互数据库等大数据，完成精准数据分析功能。

## 5、项目投资计划及资金来源

本项目总投资 59,955.72 万元，具体投资计划如下表所示：

单位：万元

投资内容		投资额	投资比例
门店升级改造	装修工程	10,340.12	17.25%
	设备购置	8,870.51	14.80%
	<b>小计</b>	<b>19,210.63</b>	<b>32.04%</b>
城市文化综合体建设	场地购置	11,000.00	18.35%
	装修工程	4,624.65	7.71%
	设备购置	3,083.10	5.14%
	人员费用	622.20	1.04%
	<b>小计</b>	<b>19,329.95</b>	<b>32.24%</b>
智慧书城服务平台建设	设备购置	9,754.26	16.27%
	人员费用	907.20	1.51%
	数字资源库建设	4,200.00	7.01%
	市场推广	1,700.00	2.84%
	<b>小计</b>	<b>16,561.46</b>	<b>27.62%</b>
基本预备费		1,833.63	3.06%
铺底流动资金		3,020.05	5.04%
<b>投资合计</b>		<b>59,955.72</b>	<b>100.00%</b>

## 6、项目经济效益估算

项目总投资 59,955.72 万元，预计税后财务内部收益率为 10.34%。

### （七）新增年产 100 万色令教材、图书印装生产线技术改造项目

#### 1、项目概况

本项目以印刷数字化、绿色化、智能化、融合化为建设目标，引进高端数字化装备，实施智能化绿色化印刷生产线技改，构建 MIS 信息管理系统、ERP、互联网+协同生产管理体系，打造资源环境良性协调、数字网络深度融合、高效自动、高端智能的印刷生产新模式，将公司该条生产线的印制加工生产能力由 150 万色令提高到 250 万色令。项目建设能够扩大公司印刷产能，促进印刷向智能化、绿色化转型，保证公司各业务板块协调发展，提升公司运营效益和综合实力。

本项目总投资 17,586.79 万元，实施主体为公司全资子公司浙江新华数码印务有限公司。

## 2、项目市场分析

### （1）印刷复制行业成为我国文化产业发展的的重要组成部分

近年来，我国印刷产业依靠实施绿色印刷、数字印刷和鼓励自主创新，总体规模已跃居全球前列，成为全球重要的印刷加工基地。

根据国家新闻出版署发布的《2019 年新闻出版产业分析报告》，2019 年，全国出版、印刷和发行服务（不含数字出版）实现营业收入 18,896.1 亿元；其中，印刷复制业实现营收 13,802.6 亿元，同比增长 0.6%，占全行业营业收入的 73.04%，已成为新闻出版业中名副其实的支柱产业。

### （2）明确的市场需求

随着公司业务的发展，公司现有印刷生产能力逐渐满足不了日益增长的市场需求。此外，随着国家对生态建设和环境保护管理的加强，小规模印刷工厂加工模式日益满足不了绿色、生态的生产要求，印制产能也逐步向行业龙头靠拢。公司在外部的市场化印刷业务有充足承接空间，包括各出版社出版物、商业印刷品和广告标签印刷等多种下游需求。

## 3、项目必要性

### （1）印刷业务智能化绿色化转型的需要

传统印刷业务的设备和工艺能耗高，劳动力结构中人力比例较高，印刷业务效率低，难以产生规模经济效益。信息技术的发展促进了数字化工作流程和跨媒体出版技术的出现，实现了印刷技术与数字技术、网络技术的结合，给传统印刷业的升级转型带来重大产业机遇。

此外，国家倡导节约型和环境友好型社会建设，行业客户对于环保印刷品的需求日益增长，也对印刷业务的发展提出了“绿色”新要求，“绿色”理念体现在印刷产品设计、制造工艺、材料应用、包装运输和处理回收等多个环节。因此，公司传统印刷业务有必要通过本项目的建设实现智能化和绿色化转型，采用先进的印刷设备和技术，淘汰产品质量低劣、能耗高的设备和工艺。

## （2）为现有业务提供支撑，同时拓展新业务的需要

公司作为全产业链出版传媒公司，主要业务涵盖图书、期刊、电子音像和数字网络出版，印制复制，发行等产业链众多环节。该项目可为公司规模庞大的图书、期刊的出版发行提供与之相匹配的高效运作的印刷支撑。

## （3）提升公司业务竞争力的需要

传统印刷业务存在各个环节单独作业和信息连通不畅的现象。本项目建成后，公司出版物印刷流程将实现高度智能化，实现活件接收、直接制版、智能印刷、自动仓储以及活件交付等各个生产环节的无缝连接。

此外，通过本项目的实施，公司得以实现智能印刷生产中心与出版服务云平台的无缝对接，提供更加快速、高效和智能的生产交付服务，进一步挖掘公司的业务增长潜力。整体上，能够提升公司供应链智能化水平，增加图书生产灵活性，丰富公司的管理模式，促进内部业务的协同发展，进一步提升公司的竞争力。

## 4、项目建设内容

本项目建设周期为2年，将形成“数字化、绿色化、智能化与融合化”的印刷产能。

数字化建设内容主要包括计算机直接制版系统购置及安装，印刷机油墨预置技术改造以及全套数字印刷设备技术的引进。

绿色化建设是指积极开展新技术、新材料、新工艺和新产品的跟踪、研究、开发与创新应用，积极向出版企业推广绿色印刷，提高绿色化水平和能力。

智能化建设内容主要包括：胶钉线和骑订线末端收书系统改造，高速智能胶订线与高速勒口机等新设备购置及安装，高速环抱折页机加装收帖系统与包护封机的合作研发等。通过智能化建设，实现印刷业务的智能排版、信息共享与实时查询等功能。

融合化建设是印刷业务与云技术等信息技术的融合，利用云技术来改善印刷文件的接入性，使管理者可以更有效率地通过各种终端设备来获取生产数据，提高生产管理效率。

## 5、项目投资计划及资金来源

项目总投资 17,586.79 万元，具体项目投资构成如下表所示：

单位：万元

投资项目	金额	投资比例	投资进度	
			T1	T2
印刷设备购置及安装	16,584.03	94.30%	8,050.50	8,533.53
基本预备费	829.20	4.71%	829.20	-
铺底流动资金	173.56	0.99%	-	173.56
<b>投资合计</b>	<b>17,586.79</b>	<b>100.00%</b>	<b>8,879.70</b>	<b>8,707.09</b>

购置印刷设备（不含安装费）为本项目的主要投资内容，所购置的印刷设备主要包括：

序号	设备名称	单价（万元）	数量（台/套）	金额（万元）
一	<b>机器设备</b>	-	<b>12</b>	<b>15,301.00</b>
1	数字印前中心	300.00	1	300.00
2	按需印刷数字平台	2,500.00	1	2,500.00
3	四色单张纸胶印机	800.00	1	800.00
4	五色加上光胶印机	1,000.00	1	1,000.00
5	商业轮转印刷机	3,750.00	2	7,500.00
6	精装生产联动线	1,400.00	1	1,400.00
7	高速无线胶订联动线	1,100.00	1	1,100.00
8	高速骑马订联动线	500.00	1	500.00
9	高速折页机	67.00	3	201.00
二	<b>电子及其他设备</b>	-	<b>4</b>	<b>800.00</b>
10	纸张裁切系统	200.00	2	400.00
11	协同生产管理系统	200.00	1	200.00
12	物联网配送系统	200.00	1	200.00
	<b>总计</b>	-	<b>16</b>	<b>16,101.00</b>

## 6、项目经济效益估算

项目总投资 17,586.79 万元，预计税后财务内部收益率为 10.26%。

## （八）博库网络有限公司火把知识服务平台建设项目

### 1、项目概况

为深入推进向内容服务商发展的战略规划，推动出版、传媒和教育各自竞争优势和资源的内部整合，公司搭建火把知识服务平台，为出版单位和作家等内容方提供内容传播、商品销售和用户管理的一体化解决方案；同时，为各类用户提供数字阅读、知识付费、教育课堂与商品销售等内容服务和电商服务。

项目总投资 27,526.05 万元，实施主体是全资子公司博库网络有限公司。

### 2、项目市场分析

#### （1）知识服务市场蓬勃发展

互联网应用技术及智能终端的发展，改变了知识获取和传播的市场化经营模式，人们在参与传统的面对面授课进行学习外，也逐渐通过在线教育的方式，利用个人的碎片化时间进行学习及知识消费。近年来，微信公众号、知名微博等自媒体的发展，加快了知识付费等新商业模式的兴起。用户对于知识消费的需求，推动知识服务行业的发展进入了一个新的高度。未来，随着消费者需求的升级，将促使市场上各类内容提供商进行内容提质增类升级，进而推动知识服务行业付费用户的数量及知识服务市场的行业规模。知识服务更有望成为数字内容领域与资讯、文娱和游戏齐头并进的细分领域，传统出版机构向数字出版、知识服务的转型将成为业内一种趋势。

iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，2017 年以来，中国知识付费行业市场规模快速扩大，2020 年达 392 亿元，预计到 2021 年将达到 675 亿元。付费用户规模由 2017 年的 1.88 亿人次增长至 2020 年的 4.18 亿人次。随着互联网行业的不断发展，知识付费行业持续获得流量红利，平台运营模式逐步成熟，内容、形式不断丰富，行业整体市场规模有望加速扩大，本项目打造的火把知识服务产品市场空间非常广阔。

#### （2）线上图书销售市场情况

北京开卷信息和国海证券研究所提供的数据显示，2018 年实体书店的图书销售拖累了图书零售市场的增长，线上书店销售成为带动我国图书零售市场增长

的主要动力。2018 年全国线上图书销售码洋达到 573 亿元，同比增加 24.7%，对我国图书零售市场增长的贡献率高达 125.27%。同时，线上图书销售行业竞争激烈。2018 年新华文轩网销量首次超过亚马逊，成为第三大图书电商。浙江的博库网、河南的云书网、安徽的时代商城等均开始多元化布局。线上书店的快速增长和总动销品种的增加，使得整个图书零售市场规模进一步扩大。

### （3）网络版权市场和数字阅读市场情况

国家版权局网络版权产业研究基地发布的《中国网络版权产业发展报告(2019)》显示，2019 年中国网络版权产业市场规模达 9,584.2 亿元，同比增长 29.1%；2019 年中国网络版权产业整体用户付费规模接近 4,444 亿元，同比增长 20.6%，用户付费规模占整体市场规模的比例也从 2016 年的 44% 增到 2019 年的 46.4%；与 2017 年相比，曾作为拉动用户付费规模主要驱动力的网络游戏和直播增速放缓，而网络视频和数字阅读则持续加强付费用户的运营，为其提供更加优质和个性化的内容，增强了用户付费意愿和黏性。

《2018 年度中国数字阅读白皮书》公布的数据显示，在政策的有力推动和保障下，数字阅读活动广泛深入开展。截至 2018 年，我国数字阅读用户总量达到 4.32 亿，人均数字阅读量达 12.4 本，人均单次阅读时长达 71.3 分钟。数字阅读整体市场规模已达到 254.5 亿元，同比增长 19.6%，大众阅读市场规模比例逾九成，是产业发展的主导力量。白皮书显示，在付费意愿方面用户的版权意识基本建立，付费意愿连年提升，2018 年达到 66.4%，68.7% 的电子书用户愿意付费区间在 20 元以上。同时，2018 年数字内容创作者数量保持增长，总量高达 862 万。数字阅读产业规模的不断提升是本项目实现盈利的重要基础。

## 3、项目必要性

### （1）推动公司出版、传媒和教育三大领域高度融合的需要

与传统出版和教育行业相比，在线知识服务产业同样是通过将知识内容及服务凝结为产品，获取当期及长尾销售收入。但与传统出版业不同的是，在线知识服务产业依托于互联网强互动、数字化和轻体量的特征，更符合用户在移动互联网时代的知识获取习惯。此外，在线知识服务伴随着知识付费热度的提升，引入一部分在传统出版和教育等领域的优质人才，通过挖掘内容价值点，促进生产端

的不断外延，使得在线知识服务产品专业化和精品化水平不断提升。未来在线知识服务将通过市场先验和配套精讲等方式，优化实体书生产和销售环节，促进出版行业整体效能提升。在线知识服务产业的主要业务逻辑是满足用户的主动学习需求，与传统的教育培训行业相比，具有强主动、广需求、低门槛和重交付等特性，将进一步完善原有的线上线下教育培训产业链条。公司有必要基于用户和内容优势，加快知识产品开发，构筑火把知识服务产品集群，推动出版、传媒和教育三大领域的高度融合，打造新的盈利增长点。

### （2）把握数字阅读发展“风口”，提升公司行业竞争力的需要

如今数字阅读已经越来越普遍，甚至逐渐在取代传统的纸质书阅读。数字阅读作为全媒体时代的新型阅读方式，极大地丰富了人民群众的阅读体验和精神文化生活，数字阅读行业也保持着高速发展的良好态势，市场整体规模不断扩大，用户付费意愿不断提升，作者数量稳步增长。

数字阅读时代已经到来，为内容机构提供文章、音频、视频、电子书和在线课堂等内容服务正是本项目建设的重点内容之一，高度契合数字阅读用户付费意愿大幅提升的市场需求，有利于公司精准把握数字阅读发展“风口”，打造立体化阅读的新场景模式，从而进一步提升公司在出版传媒行业中的竞争力。

### （3）扩展和延伸主营业务的需要

公司子公司博库集团成立于 2011 年，是以图书销售业务为主的文化企业，拥有 4 家实体书城、一个自主平台博库网、一个 APP 和 20 余家在线图书连锁店，年销售码洋超过 20 亿元，是国内领先的图书线上零售商。火把知识服务平台涵盖的纸质图书以及文化周边产品的销售将以公司目前成熟的电商体系为依托，充分利用公司现有的资源、用户和研发技术优势，打造火把知识服务平台为内容机构提供内容传播、商品销售和用户管理的一体化解决方案。

## 4、项目建设内容

火把知识服务平台是专门为内容机构（包括所有拥有内容产出能力以及内容资源的合作方，如出版社、出版机构及作者等）提供内容传播、商品销售和用户管理的一体化解决方案的技术服务型平台。内容机构通过入驻平台形式，为目标用户提供数字阅读、知识付费、教育课堂及商品销售等内容服务和电商服务。平

台利用安卓和苹果 IOS 系统的手机客户端 APP 以及电脑网页端应用程序，为内容机构和运营团队提供后台支撑系统和数字内容资源数据库管理等相关的技术服务。本项目通过版权内容整合和知识产品开发，构筑火把知识服务产品集群，推动出版、传媒和教育三大领域的高度融合。

项目建设包括：

(1) 为内容机构提供技术支持，设计开发操作便捷、模块分明、应用方便的一体化服务平台，实现微信号管理平台化，用户数据清晰化等功能；

(2) 以内容分发市场规模化为重点，实现内容机构与内容分发者身份互通，资源互利，内容与推广渠道一站式打通，用户与用户相互流转；

(3) 在已开发功能的基础上，着眼于提升服务价值，为内容开发者的粉丝量增长、粉丝互动性和私域流量的提升提供有价值的指导方案和功能，促进内容机构与平台的深度合作。

## 5、项目投资计划及资金来源

本项目总投资 27,526.05 万元，计划分三年实施，项目投资构成情况如下表所示：

单位：万元

序号	项目	投资规模	投资比例	投资进度		
				T1	T2	T3
1	设备采购及安装	3,105.00	11.28%	1,552.50	1,552.50	-
2	技术研发	5,300.00	19.25%	700.00	2,000.00	2,600.00
3	版权购买及内容制作	10,200.00	37.06%	2,600.00	3,500.00	4,100.00
4	市场推广费用	4,300.00	15.62%	700.00	1,500.00	2,100.00
5	人员费用	1,690.80	6.14%	375.60	711.60	603.60
6	基本预备费	930.25	3.38%	-	-	930.25
7	铺底流动资金	2,000.00	7.27%	-	-	2,000.00
合计		<b>27,526.05</b>	<b>100.00%</b>	<b>5,928.10</b>	<b>9,264.10</b>	<b>12,333.85</b>

本项目实施进度安排如下：

工作内容	T1			T2			T3		
项目前期工作									

设备采购及安装												
技术研发投入												
版权购买及内容制作												
市场推广												
人员招聘培训												
试运营												

## 6、项目经济效益估算

项目总投资 27,526.05 万元，预计税后财务内部收益率为 10.30%。

### （九）“青云 e 学”在线教育服务平台建设项目

#### 1、项目概况

为了顺应国家教育改革发展趋势，落实公司数字融合战略，把握行业机会应对市场化竞争，公司将实施“青云 e 学”在线教育服务平台建设项目。“青云 e 学”在线教育服务平台建设项目是公司“十三五”发展规划中在线教育服务平台建设目标的落地环节。本项目是基于公司服务校内外教育机构所积累的丰富课程服务开发经验，围绕“培养全面而有个性发展的学生”的教育目标，充分考虑中小学的教学实际，运用互联网、移动通讯和大数据等数字技术所构建的 K12 在线教育整体解决方案。本项目主要面向学校和校外培训市场，主要解决的是校内外教育机构在课堂教育方面所遇到的各类问题，包括在线核心课程开发、智能测评、教学辅助、教学管理、数字阅读等。

项目实施主体为公司控股子公司青云在线，总投资 11,038.40 万元。

截至 2020 年 3 月 17 日，青云在线由本公司、教育社、博库集团、北京京师中教集团有限公司和浙江华睿布谷鸟创业投资合伙企业（有限合伙）共同投资，其中本公司、教育社及博库集团合计控股 86.74%，北京京师中教集团有限公司持股 7.96%、浙江华睿布谷鸟创业投资合伙企业（有限合伙）持股 5.30%。

本次募集资金到位后，将以增资方式投入青云在线，北京京师中教集团有限公司及浙江华睿布谷鸟创业投资合伙企业（有限合伙）已于 2020 年 4 月 21 日出具承诺确认放弃上述增资决定，增资价格为增资时点前一期青云在线股权价值的收益法评估值或届时国资监管部门要求的其他定价方式。

## 2、项目市场分析

### (1) 国家政策大力推进 K12 教育改革和教育培训规范发展

2019 年 6 月，中共中央、国务院发布的《关于深化教育教学改革全面提高义务教育质量的意见》提出：促进信息技术与教育教学融合应用。推进“教育+互联网”发展，按照服务教师教学、服务学生学习、服务学校管理的要求，建立覆盖义务教育各年级各学科的数字教育资源体系。加快数字校园建设，积极探索基于互联网的教学。

2018 年 8 月，国务院办公厅印发《关于进一步调整优化结构提高教育经费使用效益的意见》（国办发〔2018〕82 号），再次明确国家财政性教育经费支出占国内生产总值比例一般不低于 4%，进一步巩固了教育在现代化建设中的优先发展战略地位。2018 年国家财政性教育经费为 36,990 亿元，比 2017 年增长 8.13%，其中教育经费总投入在学前教育和义务教育比例分别为 7.96% 和 45.21%。2018 年 2 月以来，《关于切实减轻中小学生课外负担开展校外培训机构专项治理行动的通知》（教基厅〔2018〕3 号）、《关于健全校外培训机构专项治理整改若干工作机制的通知》《关于规范校外培训机构发展的意见》《关于学前教育深化改革规范发展的若干意见》等国家政策陆续发布，在校外培训机构治理、长效管理机制构建、学前教育深化改革等主要教育领域做出了一系列重大决策部署。

上述一系列政策的实施，促进了教育行业的规范发展，有利于行业实现优胜劣汰和行业集中度的提升。在行业内具有较强资源优势、能够深刻把握政策趋势且具备开发优质教育教学课程方案的行业龙头企业，将具有更大的发展空间。

### (2) K12 在线教育市场规模庞大，前景广阔

据教育部统计数据，2019 年，全国普通小学在校生达 10,561.24 万人，比上年增长 2.15%。全国初中在校生 4,827.14 万人，比上年增长 3.75%。全国普通高中在校生 2,414.31 万人，比上年增长 1.64%。我国 K12 在校学生数量多，具备深入推进“教育+互联网”发展的人口基数，为在线教育市场的发展提供广阔的发展空间。

此外，近年来 K12 在线教育用户渗透率持续上升，根据 iiMedia Research 数据显示，2020 年 K12 在线教育市场用户规模达 3,766 万人，渗透率达到了 23.2%。

同时，在线教育行业的用户已发生了深刻变化，家长参与意愿有所增强。根据中国科学院大数据挖掘与知识管理重点实验室发布的《2018 中国 K12 在线教育消费者调查报告》指出：70%以上的家长愿意选择在线教育，一、二线城市和小学、初中阶段的学生家长在线教育参与意愿更强。在线教育消费的普及，也对在线教育的市场推广起到促进作用。

### 3、项目必要性

#### (1) 顺应教育改革发展趋势的需要

“教育+互联网”已是国家深化教育改革、建设教育强国的重大战略，国家鼓励对信息化教育教学新模式的探索和推广。此外，国家推进教育改革，出台政策整治校外培训机构，切实减轻中小学生的课外负担。新时代教育改革的推进要求树立现代教育观，通过信息化推动教育向以学习者为中心的素质教育转变。

实施本项目所形成的 K12 整体解决方案，是以学生为中心打造互动性强、学习资源多元化的教学平台，创造学生能够发挥个人学习特长的教学资源和技术环境，提高教师教学与学生学习的效率，利于减轻学生的课外负担，解决教育资源不对称或教学管理效率低下等因素带来的教育质量问题，推进教育信息化的发展。

#### (2) 把握行业机会，应对市场化竞争的需要

自 2012 年起，随着国家对支持教育信息化的政策逐步落地，教育机构及教学对象对在线教育方式的接受度不断提升，越来越多的市场参与者看好 K12 在线教育市场的发展前景，公司也面临在线教育市场化竞争的压力。

公司以建成“青云 e 学”在线教育服务平台为契机，有利于公司“十三五”期间的整体发展战略的实施落地，有助于把握在线教育发展的行业机会，实现公司现有精品出版资源在互联网上及网下的协同发展，从而能够应对公司在线教育领域面临的市场化竞争。

#### (3) 构建更具前瞻性和行业影响力的教育方案的需要

2017 年 2 月，教育部印发的《义务教育小学科学课程标准》中增加“技术

与工程”板块，倡导跨学科学习方式，建议教师可以在教学实践中尝试 STEM 教育。STEM 教育起源于美国，是科学（Science）、技术（Technology）、工程（Engineering）和数学（Math）结合的跨学科教育，强调的是跨学科知识的融合，注重理论学习与动手实践的联系。2017 年，公司正式启动引进 STEM 课程版权，开展课程产品建设。本项目实施基础是公司在教育领域 30 余年的教材开发经验，结合美国麦格劳希尔出版集团最新的 STEM 教材，重点打造的 STEM 课程服务解决方案。通过实施本项目，有利于公司形成符合本土教育课程标准、覆盖不同年龄段的教学知识点的 STEM 教学服务方案，从而构建更具前瞻性和行业影响力的教育方案。

#### （4）促进公司传统出版向数字出版转型的需要

本项目依托公司丰富的精品出版资源，建立 K12 教育整体解决方案，内容涵盖多个学科，为学校 and 机构提供包括课程、服务、工具等在内的全套教学服务。本项目借助数字出版形式，打造精品在线教育产品，从产品设计的思路、内容的呈现形式、介质和载体，到教学方式和服务平台等都与传统的课堂教学不同，是促进公司传统出版向数字出版转型、顺应数字融合发展趋势的必然路径之一。

### 4、项目建设内容

本项目建设期 3 年，包括 K12 数字融合课程、智能测评系统和数字阅读平台 3 个子项目。

#### （1）K12 数字融合课程

该子项目的实施将形成以 STEM 课程为核心产品，包括综合实践课程、初中科学、初中数学和高中信息技术等课程在内的数字融合课程在线教育解决方案体系。其中，单个数字融合课程在线教育解决方案包含互联网线上教学课件、数字资源、评价工具，纸质教学用书、教具、教师培训及服务。



## (2) 智能测评系统

该项目面向学校用户，以服务学生中考为目标，整合自动批改、大数据分析、智能推送和重难题解析等多种功能，通过答题卡记录学生各科作业成绩，经过扫描仪所收集的数据最终在智能测评平台进行综合测评。

本项目的的作用主要体现在：①高效减负，提高学生做题练习效率和教师批改效率；②优势分类，记录学生学习轨迹，鉴别优势学科；③分析学生在某一学科的学习能力等级，有利于学生认知学科学习的横向同比水平；④针对学生学情个性化推送辅导内容和练习题，并汇总错题库，帮助学生有针对性地复习提升。

## (3) 数字阅读平台

数字阅读平台主要服务中小学在校学生，结合《中国少年儿童百科全书》开发的中小学数字阅读产品，以科技阅读为特色涵盖全学科分级阅读需求，内容形式包括音视频课程、多媒体词条、百科测试、竞赛活动等。

## 5、项目投资计划及资金来源

本项目总投资 11,038.40 万元，计划分三年实施，投资构成及计划情况如下表所示：

单位：万元

序号	项目	投资规模	投资比例	投资进度		
				T1	T2	T3
1	设备购置	896.00	8.12%	448.00	448.00	
2	技术开发费用	2,100.00	19.02%	400.00	700.00	1,000.00
3	内容研发投入	2,500.00	22.65%	600.00	800.00	1,100.00
4	市场推广费用	2,200.00	19.93%	500.00	700.00	1,000.00
5	人员费用	1,067.60	9.67%	296.40	385.60	385.60
6	基本预备费	274.80	2.49%			274.80
7	铺底流动资金	2,000.00	18.12%			2,000.00
合计		<b>11,038.40</b>	<b>100.00%</b>	<b>2,244.40</b>	<b>3,033.60</b>	<b>5,760.40</b>

本项目实施进度安排如下：

工作内容	T1			T2			T3		
项目前期工作	■								
技术开发投入		■	■	■	■	■	■	■	
设备采购及安装			■	■	■				
内容研发投入			■	■	■	■	■	■	
市场推广投入				■	■	■	■	■	■
人员招聘培训				■	■	■	■	■	
试运营								■	■

## 6、项目经济效益估算

项目总投资 11,038.40 万元，预计税后财务内部收益率为 11.22%。

## (十) 浙江教育出版社集团有限公司“青云端”移动学习助手项目

### 1、项目概况

本项目以公司优质的精品纸质图书资源为基础，以传统出版的转型升级和融合发展为方向，借助教育信息化手段，主要面向浙江省内 K12 阶段的学生提供校外课程辅导的学习方案和学习资源。本项目借助大数据为学生及家长用户提供更个性化的教辅资源，力图使“青云端”发展成为集学习辅导、互动竞赛、知识共享为一体的移动式教育服务平台。

本项目实施主体为公司全资子公司教育社，总投资 20,449.05 万元。

## 2、项目市场分析

### (1) 国家政策支持

近年来，国家为推动教育信息化颁布了一系列支持政策。

自 2016 年起，教育部陆续印发了《教育信息化“十三五”规划》（教技〔2016〕2 号）、《教育部关于数字教育资源公共服务体系建设与应用的指导意见》（教技〔2017〕7 号）、《教育信息化 2.0 行动计划》（教技〔2018〕6 号）和《教育部 2019 年工作要点》，多次提出国家及行政主管部门支持数字教育逐步实现短、中期发展目标。

2019 年 6 月，中共中央、国务院印发《关于深化教育教学改革全面提高义务教育质量的意见》，为加快推进教育现代化，建设教育强国，明确提出：“促进信息技术与教育教学融合应用。推进“教育+互联网”发展，按照服务教师教学、服务学生学习、服务学校管理的要求，建立覆盖义务教育各年级各学科的数字教育资源体系。”

### (2) 互联网应用及智能终端普及带来的在线教育规模不断增加

根据中国互联网络信息中心（CNNIC）2021 年 2 月 3 日发布的第 47 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示：截至 2020 年 12 月，我国网民规模为 9.89 亿，较 2020 年 3 月新增网民 8,540 万，互联网普及率达 70.4%，较 2020 年 3 月提升 5.9 个百分点。其中，我国手机网民规模达 9.86 亿，较 2020 年 3 月新增手机网民 8,885 万，网民中使用手机上网的比例由 2017 年底的 97.5% 提升至 2020 年底的 99.7%。

借助互联网及智能终端应用，在线教育能有效解决优质教育资源地理分布不均衡的现象，人们对于教育的选择也由传统的现场教育模式逐步转变为随时随地可获取的在线教育模式。家长对获取教育方式的转变，也催生了学生在线获取教育资源的需求。相对于传统教育模式，在线教育具有学习时间碎片化、学习地点无限制、内容针对性强、在线互动效率高和可重复学习等优势，丰富了家长及 K12 阶段学生开展校外教辅学习的选择。根据 iiMedia Research 显示，中国 2017 年在线教育市场规模为 2,810 亿元，2019 年突破 4,000 亿元，预计 2020 年将达

4,500 亿元。

### 3、项目必要性

#### (1) 推动教育现代化的需要

长期以来，教育出版一直以纸质图书为主，教育模式也以现场面授为主，教育信息不对称，造成了市场大量优质教育资源分配不均的现象广泛且长期地存在。随着信息技术的发展，移动互联网创造了跨时空的生活、工作和学习方式，使知识获取的方式发生了变化。以教育信息化带动教育现代化，办好人民满意的教育，是加快从教育大国向教育强国迈进的重大战略选择。

本项目旨在将网络渠道传播与教育内容生产有机结合，通过主动参与教育过程来服务教育，围绕个性化教学需求，为学生及家长提供个性化内容资源和整体教辅学习方案。通过本项目的实施，能够有效地促进覆盖区域内优质教育资源普惠共享，促进教育公平。

#### (2) 顺应传统出版数字融合发展趋势，促进业务转型的需要

在行业政策推动下，大力推动数字融合发展已成为出版业转型的主要方法之一。推动数字出版，实现在线教育普及，从产品设计的思路、内容的呈现形式、介质和载体，到渠道和服务平台等都与传统的图书教辅学习不同。本项目的实施，是公司从教育内容提供商向教育内容服务商转变的重要举措，也是转向数字出版的有效实践。项目将开发基于公司多年积累的优质纸质图书资源，为用户的教辅学习提供全面增值服务，建立学习及家长社群，完成多门在线课程开发，顺应数字融合发展趋势，增强公司的盈利能力。

### 4、项目建设内容

本项目建设期 3 年，建设内容包括“青云端”微信公众号矩阵、“青云端”系列小程序、“青云端” APP 以及数字资源和课程服务 4 个子项目。

#### (1) “青云端”微信公众号矩阵

“青云端”微信公众号矩阵现阶段主要面向 K12 课外教育相关的用户，包括学前、小学和中学学生，以及学生家长和教学教师。通过实施本项目，打造面向不同群体的服务功能更加齐全的公众号系列，包括“青云端”、“青云端 | 学前”、

“青云端 | 小学”、“青云端 | 中学”、“青云端 | 学习助手”和“浙江教育出版集团”等，充分挖掘目前已过百万的线上流量价值，提供带参数二维码生成、用户标签体系和分组、H5 页面编辑和制作和后台模板消息推送等功能，做好用户画像、提高运营能力和提升用户体验。

## （2）“青云端”系列小程序

“青云端”系列小程序开发是将语文的字词听写、英语的口语测评和数学的口算练习等功能性服务通过微信小程序来实现。通过本项目的实施，实现纸质图书配套数字资源与服务的统一管理和延伸，收集用户数据并进行用户画像，有效促进学习资源、出版物和学习用具等产品的电商销售和移动端线上销售。

## （3）“青云端”APP

“青云端”APP 将整合微信公众号和微信小程序相关数字资源与功能性服务，突破微信公众号和小程序对内容资源的字节容量限制，作为功能完善、资源丰富的在线学习服务 APP，来为用户提供一站式的学习体验，进而提升用户黏性。APP 功能的主要功能包含数字学习资源、学习资料电商销售和学习管理等针对用户的应用功能。

## （4）数字资源和课程服务

数字资源和课程服务的投入主要包括纸质图书配套数字资源开发、数字课程开发及引进，以及学生课程服务。

纸质图书配套数字资源开发主要针对公司已有的近千种中小学教材及纸质教辅材料配套全学段、全学科相关的数字资源，包括 600 余种国标教材和浙江省九年制义务教育教材，200 余种地方教材，以及幼儿教材、培智教材、专题教材等相关纸质教辅。

数字课程开发及引进主要以 K12 教育用户为课程对象，校内校外同步开发数字课程。校内课程主要面向学科学习，开发全学段、全学科同步类视频课程；校外课程以素质拓展提高、兴趣培养为目标，所开发的课程包括内部开发和外部引进两种模式。

学生课程服务包括线上直播课程、线上答疑辅导、双师课堂等多种课程模式，

同时建立和运营课程服务群，以便最大化提高学生的学习进度管理效率。

## 5、项目投资计划及资金来源

本项目总投资 20,449.05 万元，计划分三年实施，投资构成及计划情况如下表所示：

单位：万元

序号	项目	投资规模	投资比例	投资进度		
				T1	T2	T3
1	设备购置	2,361.00	11.55%	1,180.50	1,180.50	
2	技术开发	2,750.00	13.45%	550.00	1,000.00	1,200.00
3	内容研发及采购	6,000.00	29.34%	2,000.00	2,000.00	2,000.00
4	市场推广费用	4,900.00	23.96%	900.00	1,600.00	2,400.00
5	人员费用	1,682.50	8.23%	420.00	722.50	540.00
6	基本预备费	255.55	1.25%			255.55
7	铺底流动资金	2,500.00	12.23%			2500
合计		<b>20,449.05</b>	<b>100.00%</b>	<b>5,050.50</b>	<b>6,503.00</b>	<b>8,895.55</b>

本项目实施进度安排如下：

工作内容	T1				T2				T3			
项目前期工作	■											
技术开发投入		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
设备采购及安装			■	■	■							
内容研发投入			■	■	■	■	■	■	■	■	■	
市场推广投入				■	■	■	■	■	■	■	■	
人员招聘培训				■	■	■	■	■				
试运营									■	■	■	■

## 6、项目经济效益估算

项目总投资 20,449.05 万元，预计税后财务内部收益率为 10.60%。

## （十一）浙江省新华书店集团有限公司仓储物流体系升级优化项目

### 目

#### 1、项目概况

本项目拟对“下沙仓储物流基地”、“诸暨1号仓”与“诸暨2号仓”进行自动化、信息化升级改造，旨在提升公司仓储物流基础建设及硬件智能化水平，提高物流服务能力，降本增效，增强企业核心竞争力。

项目总投资5,584.22万元，实施主体为公司全资子公司新华书店集团。

#### 2、项目必要性

##### （1）提升仓储物流服务能力、满足公司未来业务发展需要

根据国家新闻出版广电总局发布的《2019年新闻出版产业分析报告》，按总体经济规模统计，新华书店集团位列全国发行集团第6名，公司排名行业前列的发行业务相应产生了对仓储物流的巨大需求。此外，教育装备、创新实验室等多元业务的开展也给新华书店集团带来巨大的仓储物流需求。目前，新华书店集团的中盘物流主要由约14万平方米的下沙仓储物流基地提供，公司现有的仓储物流布局已不能满足公司业务的发展需要。

实施本项目，引入智能化设备开展升级改造，在区域中心新增仓储物流产能，有助于提升公司提高存货管理和物流服务的效率，也有利于补齐公司现有仓储物流能力的短板。

##### （2）降本增效、保持企业核心竞争力的需要

图书产品具有种类繁多、各品种市场需求量差异大的特点，图书产品的仓储、分拣、包装、加工以及配送等要求较高。此外，教材和教辅业务存在较强的季节性，在春、秋学生开学季需要周转高效的仓储物流体系进行支撑，但也随之产生了仓储空间和物流配送能力的季节性浪费。目前，各家出版社、民营发行单位的仓储物流体系多为满足自身发展需求自建，仓储物流设备投入水平参差不齐，物流体系信息化水平较低，产品物流管理体系标准化程度不高。依靠此类仓储物流服务会增加产品在出版单位和书店、消费者之间图书流通的复杂程度，物流效率较低，难以满足公司较大体量的仓储物流需求。第三方物流公司的成本相对较高，

无法针对出版发行业提出定制化的物流服务方案，也不能为公司提供长期、有效的仓储物流服务。

本项目以新华书店集团物流系统为基础，应用信息化和物联网等技术，对公司核心仓储物流设施进行升级改造，建立高效率、服务优、低成本的智慧物流体系，并在此基础上打造集出版物流和多元化商业物流、供应链物流和电子商务物流、企业化物流和社会化物流为一体的现代物流体系，降本增效，保持核心竞争力。



### 3、项目建设内容

本项目建设期 2 年，旨在引入新一代分拣、自动化输送及控制等设备，升级改造物流硬件和核心控制系统，完成物联网技术背景下高效物流及中盘服务平台的搭建，重组现有物流业务流程，减少冗余环节，提高物流合理性。本项目建设内容如下：

项目	建设说明	建设地点
下沙仓储物流基地智慧物流升级改造	对部分原有老旧物流设备进行更新，提高仓储物流的智慧化水平，增加一般图书与教材的仓储物流能力	浙江省杭州市江干区文海北路 359 号
诸暨 1 号仓 13,100m <sup>2</sup> 智慧物流升级改造	面向多品类文创商品的仓储和物流设备改造投入，为公司多元化发展提供仓储物流服务，形成以小件货物仓储、分发为主的物流模式	诸暨市陶朱街道官庄路 20 号
诸暨 2 号仓 8,000m <sup>2</sup> 智慧物流升级改造	以满足教育装备的仓储物流需求为建设重点，形成教育装备产品的专业物流及仓储服务能力	诸暨市陶朱街道官庄路 20 号

上表中，下沙物流基地是本项目智慧物流升级改造的设备投入的主要场所，与物联网相关的各类软件升级则有利于提升新华书店集团的物流管理体系。下沙物流基地的物理布置结构如下：

楼层	功能区
一层	教材代储、图书收货区、播撒分流区、大品种动销仓、运输分发区
二层	付退收发存退区、代储存储区
三层	存储区（仓配一部）
四层	存储区（仓配二部）、电商二次分流区、音像区、图书处理区和创新业务存储区
五层	存储区（属仓配二部）、电商处理区、馆藏区、书箱处理区

#### 4、项目投资计划及资金来源

本项目总投资 5,584.22 万元，在 2 年内实施完毕，投资计划如下表所示：

单位：万元

序号	投资项目	金额	投资比例	投资进度	
				T1	T2
1	设备购置	5,163.40	92.46%	2,581.70	2,581.70
2	设备安装调试费	154.90	2.77%	77.45	77.45
3	基本预备费	265.92	4.76%	265.92	-
合计		<b>5,584.22</b>	<b>100.00%</b>	<b>2,925.07</b>	<b>2,659.15</b>

本项目具体投资进度计划如下：

项目	T1				T2			
项目前期准备								
设备采购								
设备安装调试								
试运营								

#### 5、项目经济效益估算

本项目为成本类项目，不直接产生效益，故不单独进行经济效益测算。

## （十二）浙江出版传媒股份有限公司信息化系统升级建设项目

### 1、项目概况

公司坚持技术引领，将数字转型作为重要发展战略，充分运用信息网络和移动互联等新技术推进传统出版发行业务的数字融合。为推动数字转型战略的落地实施，公司拟实施信息化系统升级建设项目，通过搭建统一的信息化管理平台打通内部各子公司信息系统之间的信息孤岛，对系统进行优化重构，实现公司内部

信息的动态实时交互一致性，缩短数据结果呈现时间，降低数据的沉没成本、时间成本，以最大化溢出数据价值。同时，通过数据驱动人工智能生产工具，赋能核心出版环节，让数据成为生产力，实现公司的数字化、智能化升级。

本项目总投资 27,596.10 万元，项目实施主体为本公司。

## 2、项目必要性

### （1）深入贯彻公司数字融合发展战略的需要

数字融合发展是出版企业利用现代信息技术，对出版信息资源进行深度开发和利用的过程，也是出版企业依托数字资源驱动管理创新的过程。通过本项目的实施，可以形成数字化管理的整体架构，统一各个子公司的信息系统开发模式、标准设置及技术规范，打破“信息孤岛”，实现公司内部信息的动态实时交互一致性，推动数字融合发展战略深化落地。

### （2）提升公司管理效率的需求

本项目的实施使得公司及各个子公司的编辑、印刷、采购、库存、销售、财务、客户服务等业务流程环节可以在统一的平台上实现信息动态实时交互及可操作；同时，通过便捷的数字化管理工具，可以规范、塑造、标准化各部门、岗位、人员的职责，有助于发现并改造业务流转或管理效率低下的环节，减少因地理或时间因素等造成的信息沟通拖延或不对称现象，实现系统内自我熵减，提高公司整体运营的效率 and 效益。

### （3）让数字成为生产力，实现数字驱动发展战略的需要

传统图书出版过程中，书稿审校主要以纸件形式完成，劳动强度大、效率低、重复工作多。本项目拟融合大数据技术、现代信息技术、人工智能技术等，建立起一套包含版权保护、智能化编校排、图书出版、印刷服务、版权管理与媒体运营于一体的出版全产业链信息化系统。基于此，对数据进行分解、整合、打散、重构，构建企业自身的核心数据能力，让数据成为生产力，为核心业务环节的定制化创新和基于数据反馈的持续演进提供支撑。

## 3、项目建设内容

信息化系统升级建设项目主要分为智能管理系统和智能出版生产系统两大

部分。

### (1) 智能管理系统

智能管理系统主要从业务流程管理平台、财务管理平台和人力资源管理平台三个方向进行平台的整体优化重构。包括公司内部资源整合的业务流程管理和支持公司内部财务管理、人力资源和办公系统流程管理，做到统一标准、统一认证，实现平台内各项数据的流畅传递和使用；进行平台对应的数据中心建设，统一公司内部的软硬件使用标准和运维服务。

智能管理系统涵盖编务管理、印务管理、发行管理、财务管理、效益管理、数字出版、期刊出版、系统管理等模块，各模块拟实现的主要功能如下：

平台架构	系统模块	主要功能
业务流程管理平台	编务管理	以编辑工作为中心，包括作者（合作单位）管理、选题管理、合同管理、发排发稿管理、书号 CIP 管理、重印管理、进度管理、稿酬管理等功能
	印务管理	以出版印务工作为中心，包括照排管理、定价管理、印制管理、照排成本管理、印刷成本管理和图书成本预算等功能
	发行管理	以图书营销发行工作为中心，包括征订提印管理、客户管理、发行合同管理、库房管理、销售管理、开票收款管理、代储代运管理、与供应链上下游的业务接口等功能
	效益管理	以图书的后期管理为主，包括重点书管理、质量管理、评奖管理、租型著作权管理、样书电子书管理等功能
	数字出版	数字出版业务的运营管理
	期刊出版	期刊编、印、发等各环节的管理功能
财务管理平台	提升公司财务管理的整体效率，包括计划与预算管理、会计核算管理、资产管理、财务分析、报表管理等	
人力资源管理平台	提高公司人力资源管理的整体效率，促进公司人力资源管理体系、制度的健全，包括组织与人事、薪酬福利、招聘、人资报表、绩效等功能	
系统管理平台	系统权限设置，实现与主管部门在选题、书号、CIP、委印单等多个系统的数据对接，及与供应链上下游公司的数据对接等系统操作事项	

该子项目建设内容主要包括为实现各功能需要配备的软硬件资源，硬件资源主要是服务器、存储设备、交换机、安全备份设备和其他硬件设备购买、组装及调试等；软件资源主要由办公系统软件、财务软件、操作系统软件、存储软件、平台软件、业务系统软件和智能软件等软件构成。

### (2) 智能出版生产系统

智能出版生产系统主要包括一整套包含版权保护、智能化编校排、图书出版、印刷服务、版权管理与媒体运营于一体的出版全产业链信息化系统及对应的人工

智能生产工具。该系统主要涵盖智能编校服务模块、融合数字内容云模块、智能出版生产云服务模块以及综合应用服务模块四个子平台。各子平台拟实现的主要功能如下：

#### ①智能编校服务模块

智能编校排系统采取“产品化、平台化、云端化”三步走的建设思路，集智能化编辑、校对、排版功能于一体，实现了对以文字为主图书的智能编校排工作。系统自带智能审校模块，以涵盖多专业多领域的强大知识库为支撑，含公共库、专业库和自定义库，独创智能算法，辅助编辑进行高效智能审校，提高审校质量和效率。一键式排版模块可对稿件进行一键式排版，并可自动识别版式错误，智能化提示修正。

#### ②融合数字内容云模块

采用云计算和大数据技术，整合内外部内容资源，充分提升数据处理能力，形成对文本库、图片库、音频库、视频库、成书库、期刊库、音像库、数字产品库等海量资源的分析和挖掘能力，全面激活数据资源，为内容生产和传播提供强大的支撑。

#### ③智能出版生产云服务模块

依托融合数字内容云平台，构建智能出版生产云平台，协同编辑与动态数字出版平台，对出版业务各环节进行优化重构，为创作、编辑、排版、审核、发布等各环节的人员提供统一的数字化工作平台，实现内容的“一次制作、多渠道发布、跨媒体出版”。基于此平台，在科技和教育出版领域开展技术应用及运营示范，并面向出版单位提供跨媒体、多形态内容的出版服务。

#### ④综合应用服务模块

形成对不同应用环境下各类新媒体出版业务的支撑，支持各类知识服务业务，使业务多元化开展，打造网站社群、微信公号、微博和 APP 端等多管道多终端的发布互动能力，实现对各类媒体业务的全覆盖。

该子项目建设内容主要包括为实现各功能模块而配备的软硬件资源，硬件资源主要是服务器、存储设备、交换机、安全备份设备和其他硬件设备购买、组装

及调试等；软件资源主要由实现各业务模块功能定制化开发的软件系统构成。

#### 4、项目投资计划及资金来源

项目总投资 27,596.10 万元，拟分三年分阶段实施，项目所需资金拟全部使用本次发行所募集的资金。项目投资构成及进度安排如下：

单位：万元

序号	项目	投资总额	比例	投资进度		
				T1	T2	T3
1	机房建设	1,077.00	3.90%	538.50	538.50	-
2	硬件设备购置	8,180.00	29.64%	2,305.00	3,785.00	2,090.00
3	软件系统投入	17,025.00	61.69%	5,145.00	7,905.00	3,975.00
4	基本预备费	1,314.10	4.76%	1,314.10	-	-
合计		<b>27,596.10</b>	<b>100.00%</b>	<b>9,302.60</b>	<b>12,228.50</b>	<b>6,065.00</b>

本次发行募集资金到位后，将按照下列计划实施项目建设：

项目	T1			T2			T3		
项目立项	■	■							
项目可研报告编制		■	■	■	■				
系统规划与架构设计			■	■	■				
硬件设备采购				■	■		■	■	
软件系统采购			■	■	■	■			
软件系统实施				■	■	■	■	■	■
项目验收与收尾									■
团队建设	■	■	■	■	■				

#### 5、项目经济效益估算

本项目为成本类项目不直接产生效益，故不单独进行经济效益测算。

#### (十三) 补充流动资金项目

为满足公司未来业务发展的资金需求，本次发行募集资金在满足上述项目资金需求的同时，拟利用募集资金 10,000.00 万元补充流动资金，以有效降低公司资产负债率，改善公司财务状况，同时满足公司战略发展对运营资金需求。

### **三、募集资金运用对财务状况和经营成果的影响**

#### **（一）对财务状况的影响**

本次募集资金到位后，公司的资产负债率将得以降低，资产结构将得到进一步改善，资产质量得到提高；同时，公司的流动比率将得到提高，偿债能力有效提升，有利于降低公司的财务风险，进一步提升公司整体实力。

由于项目建设周期较长，募集资金投资项目在短期内难以完全产生效益，而募集资金的到位将使公司短期内净资产值提高，因此，短期内公司的净资产收益率将有所下降。随着募集资金投资项目的建成投产，营业收入和净利润水平将进一步增长，公司的盈利能力将进一步增强，净资产收益率也将回升至较高水平。

#### **（二）对公司运营的影响**

本次募集资金投资项目与公司现有主营业务和发展战略密切相关，募集资金项目顺利实施后，公司的出版、发行及印刷业务销售收入将有较大幅度增加，公司产品经营和服务结构优化、市场竞争实力增强，有利于提高公司的盈利能力、抗风险能力，促进公司长期、稳定、高速发展。

## 第十四节 股利分配政策

### 一、公司股利分配政策

公司的股利分配严格执行有关法律、法规和《公司章程》的规定，重视对投资者的合理回报。根据公司创立大会暨 2018 年第一次临时股东大会审议通过的《公司章程》，公司现行的股利分配政策如下：

1、公司应当执行稳定、持续的利润分配政策，公司利润分配不得超过累计可分配利润范围。

2、公司应重视对投资者的合理投资回报，采取现金或者股票方式向投资者分配股利。

3、存在股东违规占用公司资金情况的，公司应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用的资金。

具体而言，公司分配当年税后利润时，应当提取利润的 10% 列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50% 以上的，可以不再提取。公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东持有的股份比例分配，但公司章程规定不按持股比例分配的除外。股东大会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。公司持有的本公司股份不参与分配利润。

### 二、报告期内公司股利分配情况

#### （一）2018 年度利润分配方案

2019 年 5 月 10 日，公司召开 2018 年年度股东大会，审议通过 2018 年度利润分配方案。公司 2018 年度利润分配方案为：以本次利润分配方案实施前的公司总股本 200,000 万股为基数，向全体股东每 10 股拟派发现金股利 1.5 元(含税)，共计派发现金股利 30,000 万元，剩余未分配利润结转入下一年度。该项利润分

配已完成现金派发。

## **（二）2019 年度利润分配方案**

2020 年 5 月 21 日，公司召开 2019 年年度股东大会，审议通过 2019 年度利润分配方案。公司 2019 年度利润分配方案为：以本次利润分配方案实施前的公司总股本 200,000 万股为基数，向全体股东每 10 股拟派发现金股利 1.5 元(含税)，共计派发现金股利 30,000.00 万元，剩余未分配利润转入下一年度。截至本招股意向书签署日，该项利润分配尚未完成向浙版集团、浙版投资的现金派发，已完成向其余股东的现金派发。

## **（三）2020 年度利润分配方案**

经公司 2020 年第一次临时股东大会决议，公司本次公开发行前滚存的未分配利润，由本次公开发行后的全体新老股东按持股比例共享。

## **三、本次发行后的股利分配政策**

公司 2019 年第一次临时股东大会审议通过了公司上市后执行的《浙江出版传媒股份有限公司公司章程》，对公司上市后的股利分配政策进行约定。

### **（一）利润分配的原则**

公司实行持续、稳定、科学的利润分配原则，重视对投资者的合理投资回报并兼顾本公司的可持续发展。

董事会根据公司经营情况拟定利润分配预案时，应充分听取独立董事、中小股东及监事会的意见。

### **（二）利润分配的具体方式**

公司采取现金、股票或者现金股票相结合的方式分配股利，在公司当年盈利、累计未分配利润为正数且保证公司能够持续经营和长期发展的前提下，公司应当优先采用现金分红进行利润分配。公司采用股票股利进行利润分配的，应当具有公司成长性、每股净资产的摊薄等真实合理因素。

公司在符合利润分配的条件下，原则上每年度进行利润分配。在有条件的情况下经股东大会审议通过，公司可以进行中期利润分配。

公司最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的 30%。

### **（三）利润分配的决策、变更机制**

利润分配预案由董事会根据本章程的规定，结合公司盈利情况、现金及投资需求提出，独立董事对分配预案发表独立意见。

分配预案经董事会审议通过后提交股东大会审议，提交股东大会审议时，采取网络投票方式。公司应听取股东对公司分红的意见与建议，并接受股东监督。公司应尽可能通过电话、传真、邮件等多种渠道与股东特别是中小股东进行沟通和交流。董事会、独立董事可以向上市公司股东征集其在股东大会上的投票权，但不得采用有偿或变相有偿的方式进行征集。独立董事行使上述职权应当取得全体独立董事的 1/2 以上同意。

如公司董事会做出不实施利润分配或实施利润分配的方案中不含现金决定的，应就其作出不实施利润分配或实施利润分配的方案中不含现金分配方式的理由，在定期报告中予以披露，公司独立董事应对此发表独立意见。

公司的利润分配政策不得随意变更。若公司生产经营、重大投资规划和长期发展的需要，或者外部经营环境发生重大变化，确需调整利润分配政策，应以保护股东权益为出发点，征求独立董事、监事会和投资者的意见；调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定，调整方案由独立董事发表独立意见，经董事会审议通过后提交股东大会审议，并经出席股东大会的股东所持表决权的 2/3 以上通过。

## **四、上市后三年股东分红回报规划**

公司上市后三年内将按照以下分红回报规划，并结合公司经营的实际情况分配股利。

### **（一）公司利润分配政策的基本原则**

1、公司的利润分配政策保持连续性和稳定性，重视对投资者的合理投资回报，兼顾全体股东的整体利益及公司的可持续发展。

2、公司对利润分配政策的决策和论证应当充分考虑独立董事、监事和公众

投资者的意见。

3、公司按照合并报表当年实现的归属于公司股东的可分配利润的一定比例向股东分配股利。

4、公司优先采用现金分红的利润分配方式。

## **（二）利润分配方式**

公司可以实行现金、股票、现金与股票相结合或者以资本公积转增股本方式及其它符合法律、行政法规的合理方式进行利润分配。公司进行利润分配时，现金分红优先于股票股利。公司具备现金分红条件时，应当采用现金分红进行利润分配。

## **（三）实施现金分红时应同时满足的条件**

1、公司该年度或半年度实现的可供分配的净利润（即公司弥补亏损、提取公积金后剩余的净利润）为正值，且公司累计可供分配的利润为正值，同时现金流充裕；

2、审计机构对公司该年度、半年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告；

3、实施现金分红不会影响公司后续持续经营，公司盈利水平和现金流量能够满足公司的持续经营和长远发展；

4、公司无重大投资计划或重大现金支出安排（募集资金项目除外）。

## **（四）发放股票股利的条件**

在公司经营情况良好，并且董事会认为发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时，可以在确保足额现金股利分配的前提下，提出股票股利分配预案。

## **（五）现金分红的期间间隔**

在满足现金分红条件、保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司原则上每年进行一次现金分红，可以根据公司的盈利状况及资金需求状况进行中期现金分红。

## （六）现金分红的比例

公司应保持利润分配政策的连续性和稳定性，在满足现金分红条件的前提下，公司每年以现金方式分配的利润不低于当年实现的可分配利润的 10%，公司最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的 30%；每年具体现金分红比例由公司董事会根据相关法律法规、规范性文件、公司章程的规定和公司经营情况拟定，由股东大会审议决定。

在实际分红时，公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，提出差异化的现金分红政策：

1、公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

2、公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

3、公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，按照第 3 项规定处理。

## （七）公司利润分配方案的实施

1、拟定方案：公司董事会根据盈利情况、资金需求拟定利润分配预案；在利润分配预案论证过程中，应通过电话、传真、信件、邮件、投资者关系互动平台等方式，主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关心的问题，并做好记录；同时应征求独立董事意见。

独立董事可征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

2、审议程序：利润分配预案应经公司董事会、监事会分别审议通过后方能提交股东大会审议；董事会审议利润分配方案时，须经全体董事过半数表决通过且经公司 1/2 以上独立董事同意方可提交股东大会审议；监事会在审议利润分配预案时，须经全体监事过半数以上表决同意。股东大会在审议利润分配方案时，

需经出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的 1/2 以上通过。

若股东大会审议发放股票股利或以资本公积金转增股本的方案时，需经出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的 2/3 以上通过。

独立董事应对分红预案发表独立意见。

### **（八）利润分配政策的调整**

公司的利润分配政策属于董事会和股东大会的重要决策事项，不得随意调整而降低对股东的回报水平。

因国家法律法规和证券监管部门对上市公司的利润分配政策颁布新的规定或公司外部经营环境、自身经营状况发生较大变化而需调整分红政策的，应以保护股东权益为出发点，详细论证和说明原因，并严格履行决策程序。

公司利润分配政策发生变动，应当由董事会拟定调整方案，独立董事、监事会发表明确意见，提交股东大会审议批准，并经出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的 2/3 以上通过。股东大会审议调整利润分配政策有关事项时，公司应为股东提供网络投票方式进行表决。

## **五、本次公开发行前滚存利润的分配安排和已履行的决策程序**

经公司 2020 年第一次临时股东大会决议，公司本次公开发行前滚存的未分配利润，由本次公开发行后的全体新老股东按持股比例共享。

## 第十五节 其他重要事项

### 一、信息披露与投资者关系管理

#### （一）责任机构

公司负责信息披露与投资者关系的部门：证券与法务部

董事会秘书：李伟毅

联系电话：0571-88909784

传真：0571-88909784

电子邮箱：zqfwb@zjcbcm.com

地址：浙江省杭州市西湖区天目山路 40 号 12 层

邮编：310013

#### （二）信息披露管理制度

公司根据《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所上市公司信息披露事务管理制度指引》等有关法律、法规及《公司章程》规定，制定《浙江出版传媒股份有限公司信息披露管理办法》。

公司上市后将严格遵守公开、公正、公平的原则，真实、准确、完整、及时地披露对公司股票及其衍生品交易价格可能产生较大影响的信息；保证向所有投资者公开披露信息无虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

公司将按照《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律、法规和规范性文件的要求，在规定时间内通过规定的媒体、以规定的方式向社会公众投资者公布相关应披露的信息，并按照有关规定将相关信息披露文件抄送中国证监会及其派出机构和上交所。

#### （三）投资者关系管理制度

公司根据《公司法》《证券法》《上市公司与投资者关系工作指引》《上海证

券交易所关于进一步加强上市公司投资者关系管理工作的通知》等法律、法规、规章、规范性文件及《公司章程》，制定《投资者关系管理制度》。

公司投资者关系管理，将遵循充分、合规披露信息、投资者机会均等、诚实守信、互动沟通等基本原则，根据有关法律、法规和规范性文件的要求，与投资者就公司发展战略、法定信息披露及其说明、公司依法可以披露的经营管理信息、重大事项、企业文化建设、投资者关系及其他相关信息进行沟通。

## 二、重要合同

截至2020年12月31日，公司正在履行或即将履行的对公司生产经营活动、未来发展或财务状况具有重要影响的重大合同或者协议如下：

### （一）销售合同

截至2020年12月31日，公司正在履行或即将履行的与报告期内前五大客户签订的重大销售合同如下：

序号	合同名称	客户名称	客户住所	签约主体	标的	数量	合同金额	合同期限	违约责任
1	《浙江省教育厅（本级）2020学年全省义务教育免费教科书采购项目合同》	浙江省教育厅（甲方）	杭州市文晖路321号	新华书店集团（乙方）	2020学年浙江省义务教育免费教科书采购项目的总供应权，包括国家课程教材、特教教材、字典、省级地方课程教材、与国家课程教材配套辅助学习资源（配套作业本、音像教材、学具）。	-	2020学年（20年秋季、21年春季）采购金额总计约11.52亿元（具体数额以实际发生数为准）。	合同签署日期：2020年11月	1、甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五违约金； 2、甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的，甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金； 3、乙方逾期交付货物的，乙方应按逾期交货总额每日千分之六向甲方交付违约金，由甲方从待付货款中扣除。逾期超过约定日期10个工作日不能交货的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值5%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。 4、乙方所交的货物品

									种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及单一来源采购文件规定标准的，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的，甲方可单方面解除合同。
2	《商品购销协议》	宁波新华书店集团	浙江省宁波市鄞州区甬江大道1号宁波书城文化广场5幢1、2号第5层	新华书店集团	一般图书、音像制品、电子出版物；租型政治读物；中小学教材及配套教辅	-	-	2018.01.01-2020.12.31	1、任何一方未履行本协议的任何一个条款均为视为违约，应赔偿对方全部损失，但本协议另有约定的除外。2、任何一方违反在本协议中所做的保证、承诺或其他条款，均构成违约。因违约给另一方造成损失，违约方应承担相应的赔偿责任。3、若因一方违约给守约方造成不良的社会影响或经济损失，守约方有权要求违约方消除影响并承担因其违约行为给守约方造成的经济损失，并且守约方有权追究违约方的民事责任。
3	《浙江省教材教辅委托发行合作协议》	宁波新华书店集团	浙江省宁波市鄞州区甬江大道1号宁波书城文化广场5幢1、2号第5层	新华书店集团	浙江省中小学教材教辅在宁波地区（除慈溪市）内的委托发行	-	-	2019.01.01-2019.12.31，期满后无特殊情况，合同有效期顺延1年。	-
4	《合作协议》	河南新华书店集团	郑州市金水区花园路5号	新华书店集团	深化连锁经营合作，共同扩展主营业务市场；加强平台共建共享，全面提升信息技术合作；扩大多元业务双边合作，共促产业发展；共同	-	-	2016.10.26-2021.10.25	-

					研究探讨，加强网络化数字化发行合作；深化物流合作，共推企业物流转型升级。				
5	《图书购销合同》	深圳凯迪克	深圳市宝安区西乡街道劳动社区西乡大道宝源华丰总部经济大厦C座515.516.518.519.520号	华硕国际贸易	华硕国际贸易负责对深圳凯迪克送达的图书订单及时查重、汇总采购	-	-	2019.01.01-2020.12.31	-
6	《出版物经销协议》	浙江新世纪	杭州市下城区长木里39-1号	电子音像社	列入浙江省中小学教材目录的语文1-2年级、语文诵读库1-2年级、英语3-9年级、高中英语等教材	-	-	2020.01.01-2021.12.31	-
7	《商品购销合同（出版物）》	当当网[注1]	北京朝阳区北三环东路8号静安中心	少儿社	图书	-	-	2019.01.01-2021.12.31	因供应商违约给当当网造成损失的，应承担赔偿责任，赔偿当当网实际经济损失。损失难以计算的，以已发生的全部货款为基数计算。
8	《图书购销项目合同》	江苏通典文化传媒有限公司	江苏省通州湾江海联动开发示范区长江路	浙江新之江教育文化有限公司	浙江新之江教育文化有限公司出版的图书	451.60万册	11,939.88万元	2020.01.23-2023.01.22	任何一方如违反本合同条款，守约方有权利要求违约方承担责任并赔偿守约方由此带来的损失。
9	《图书出版物购销项目合同》	江苏通典文化传媒有限公司	江苏省通州湾江海联动开发示范区长江路	浙江新之江教育文化有限公司	浙江新之江教育文化有限公司出版的图书	346.72万册	8,167.20万元	2020.04.17-2023.04.16	任何一方如违反本合同条款，守约方有权利要求违约方承担责任并赔偿守约方由此带来的损失。

注 1：根据协议，当当网包含了北京当当科文电子商务有限公司及北京当当网信息技术有限公司、天津当当科文电子商务有限公司、无锡当当网信息技术有限公司、无锡当当科文电子商务有限公司、当当网信息技术（天津）有限公司或其他关联公司。

## （二）采购合同

截至 2020 年 12 月 31 日，公司正在履行或即将履行的与报告期内前五大供应商签订的重大采购合同如下：

序号	合同名称	供应商名称	供应商住所	签约主体	标的	数量	合同金额	合同期限	违约责任
1	《产品代理协议书》	人教数字出版有限公司	北京市海淀区中关村南大街甲 18 号北京国际大厦 D 座三层	浙版传媒、电子音像社	人教数字教材	-	-	2018.01.01-2020.12.31	-
2	《图书（出版物）购销合作协议》	人民教育出版社有限公司	北京市海淀区中关村南大街 17 号院 1 号楼	新华书店集团	列入浙江省中小学教材目录的政府采购教材品种、其他出版物	-	-	2020.01.01-2022.12.31	-
3	《图书经销协议》	人教教材中心有限责任公司（甲方）	北京市中关村南大街 17 号院 1 号楼	新华书店集团（乙方）	人教教材中心有限责任公司出版及合作出版总发行的出版物	-	-	2018.01.01-2020.12.31	合作期间，由于乙方原因而发生供应过程中的商品侵权、出版规范、产品质量、经营诚信等问题，造成的甲方或第三方的损失由乙方承担全部责任。若由此造成甲方的经济损失或甲方先行垫付的，乙方应自甲方通知之日起一个月内全额补偿甲方损失，并向甲方支付违约金 5 万元；若由此造成甲方承担行政、刑事等责任或者对甲方的信誉和品牌产生负面影响的，或上述赔偿仍不能弥补甲方损失的，甲方有权要求乙方增加赔偿。乙方存在其

序号	合同名称	供应商名称	供应商住所	签约主体	标的	数量	合同金额	合同期限	违约责任
									他违反合同约定或有损害甲方权益的行为的, 视为乙方违约, 甲方有权解除合同, 要求向甲方支付违约金 5 万元, 并赔偿由此造成的甲方损失。
4	《电子音像教材委托发行合同》	人民教育电子音像出版社有限公司	北京市海淀区中关村南大街 17 号	电子音像社	磁带、光盘形式的电子音像教材	-	-	2020.01.01-2020.12.31	任何一方违背本合同所涉及各自的条款均被认为违约, 守约方有权要求终止合同、赔偿直至提交人民法院诉讼解决。
5	《出版物经销协议》	浙江新世纪	杭州市下城区长木里 39-1 号	新华书店集团	列入浙江省中小学教材目录的语文 1-2 年级、语文诵读库 1-2 年级、英语 3-9 年级、高中英语等教材 (磁带、光盘) 等	-	-	2020.01.01-2021.12.31	-
6	《图书经销协议》	北京磨铁	北京市朝阳区外馆东街 23 号院磨铁	新华书店集团	北京磨铁出版及合作出版总发行的出版物	-	-	2018.01.01-2020.12.31	合作期间, 由于乙方原因而发生供应过程中的商品侵权、出版规范、产品质量、经营诚信等问题, 造成的甲方或第三方的损失由乙方承担全部责任。若由此造成甲方的经济损失或甲方先行垫付的, 乙方应自甲方通知之日起一个月内全额补偿甲方损失, 并向甲方支付违约金 5 万元; 若由此造成甲方承担

序号	合同名称	供应商名称	供应商住所	签约主体	标的	数量	合同金额	合同期限	违约责任
									行政、刑事等责任或者对甲方的信誉和品牌产生负面影响的，或上述赔偿仍不能弥补甲方损失的，甲方有权要求乙方增加赔偿。乙方存在其他违反合同约定或有损害甲方权益的行为的，视为乙方违约，甲方有权解除合同，要求向甲方支付违约金5万元，并赔偿由此造成的甲方损失。
7	《图书经销协议》	北京磨铁（乙方）	北京市朝阳区外馆东街23号院磨铁	博库集团（甲方）	北京磨铁出版及合作出版总发行的出版物	-	-	2020.01.01-2022.12.31	合作期间，由于乙方原因而发生供应过程中的商品侵权、出版规范、产品质量、经营诚信等问题，造成的甲方或第三方的损失由乙方承担全部责任。若由此造成甲方的经济损失或甲方先行垫付的，乙方应自甲方通知之日起一个月内全额补偿甲方损失，并向甲方支付违约金5万元；若由此造成甲方承担行政、刑事等责任或者对甲方的信誉和品牌产生负面影响的，或上述赔偿仍不能弥补甲方损失的，甲方有权要求乙方增加赔偿。乙方存在其他违反合同约定

序号	合同名称	供应商名称	供应商住所	签约主体	标的	数量	合同金额	合同期限	违约责任
									或有损害甲方权益的行为的, 视为乙方违约, 甲方有权解除合同, 要求向甲方支付违约金 5 万元, 并赔偿由此造成的甲方损失。
8	《图书(出版物)购销合作协议》	杭州威博	浙江省杭州市余杭区百丈镇百丈村	新华书店集团	列入浙江省中小学教材目录的品种	-	-	2020.01.05-2021.12.31	-
9	《图书经销协议》	新经典发行有限公司(乙方)	北京市西城区北三环中路 6 号伦洋大厦 12 层	新华书店集团(甲方)	新经典发行有限公司出版及合作出版总发行的出版物	-	-	2018.01.01-2020.12.31	合作期间, 由于乙方原因而发生供应过程中的商品侵权、出版规范、产品质量、经营诚信等问题, 造成的甲方或第三方的损失由乙方承担全部责任。若由此造成甲方的经济损失或甲方先行垫付的, 乙方应自甲方通知之日起一个月内全额补偿甲方损失, 并向甲方支付违约金 5 万元; 若由此造成甲方承担行政、刑事等责任或者对甲方的信誉和品牌产生负面影响的, 或上述赔偿仍不能弥补甲方损失的, 甲方有权要求乙方增加赔偿。乙方存在其他违反合同约定或有损害甲方权益的行为的, 视为乙方违约, 甲方有权解除合同, 要求向甲方

序号	合同名称	供应商名称	供应商住所	签约主体	标的	数量	合同金额	合同期限	违约责任
									支付违约金 5 万元，并赔偿由此造成的甲方损失。
10	《图书经销协议》	北京爱心树文化有限公司（乙方）	北京市西城区德胜门外大街 83 号 9 层 908E 房间	新华书店集团（甲方）	北京爱心树文化有限公司出版及合作出版总发行的出版物	-	-	2018.01.01-2020.12.31	合作期间，由于乙方原因而发生供应过程中的商品侵权、出版规范、产品质量、经营诚信等问题，造成的甲方或第三方的损失由乙方承担全部责任。若由此造成甲方的经济损失或甲方先行垫付的，乙方应自甲方通知之日起一个月内全额补偿甲方损失，并向甲方支付违约金 5 万元；若由此造成甲方承担行政、刑事等责任或者对甲方的信誉和品牌产生负面影响的，或上述赔偿仍不能弥补甲方损失的，甲方有权要求乙方增加赔偿。乙方存在其他违反合同约定或有损害甲方权益的行为的，视为乙方违约，甲方有权解除合同，要求向甲方支付违约金 5 万元，并赔偿由此造成的甲方损失。
11	《图书经销协议》	人民文学出版社有限公司（乙方）	北京市东城区朝内大街 166 号	新华书店集团（甲方）	人民文学出版社有限公司出版及合作出版总发行的出版物	-	-	2018.01.01-2020.12.31	合作期间，由于乙方原因而发生供应过程中的商品侵权、出版规范、产品质量、经营诚信等问

序号	合同名称	供应商名称	供应商住所	签约主体	标的	数量	合同金额	合同期限	违约责任
									题, 造成的甲方或第三方的损失由乙方承担全部责任。若由此造成甲方的经济损失或甲方先行垫付的, 乙方应自甲方通知之日起一个月内全额补偿甲方损失, 并向甲方支付违约金 5 万元; 若由此造成甲方承担行政、刑事等责任或者对甲方的信誉和品牌产生负面影响的, 或上述赔偿仍不能弥补甲方损失的, 甲方有权要求乙方增加赔偿。乙方存在其他违反合同约定或有损害甲方权益的行为的, 视为乙方违约, 甲方有权解除合同, 要求向甲方支付违约金 5 万元, 并赔偿由此造成的甲方损失。
12	《图书经销协议》	人民文学出版社有限公司	北京市东城区朝内大街 166 号	博库集团	人民文学出版社有限公司出版及合作出版总发行的出版物	-	-	2018.01.01-2019.12.31, 若双方在协议期满未就新签协议达成一致意见, 但仍按照合作约定发生往来业务的, 继续适用于本协	合作期间, 由于乙方原因而发生供应过程中的商品侵权、出版规范、产品质量、经营诚信等问题, 造成的甲方或第三方的损失由乙方承担全部责任。若由此造成甲方的经济损失或甲方先行垫付的, 乙方应自甲方通知之日起一个月内全额补偿甲方损失, 并

序号	合同名称	供应商名称	供应商住所	签约主体	标的	数量	合同金额	合同期限	违约责任
								议所约定之条款。	向甲方支付违约金5万元；若由此造成甲方承担行政、刑事等责任或者对甲方的信誉和品牌产生负面影响的，或上述赔偿仍不能弥补甲方损失的，甲方有权要求乙方增加赔偿。乙方存在其他违反合同约定或有损害甲方权益的行为的，视为乙方违约，甲方有权解除合同，要求向甲方支付违约金5万元，并赔偿由此造成的甲方损失。
13	《图书经销协议》	中南博集天卷文化传媒有限公司	北京市朝阳区望京融科中心B座8层	新华书店集团	中南博集天卷文化传媒有限公司出版及合作出版总发行的出版物	-	-	2018.01.01-2020.12.31	合作期间，由于乙方原因而发生供应过程中的商品侵权、出版规范、产品质量、经营诚信等问题，造成的甲方或第三方的损失由乙方承担全部责任。若由此造成甲方的经济损失或甲方先行垫付的，乙方应自甲方通知之日起一个月内全额补偿甲方损失，并向甲方支付违约金5万元；若由此造成甲方承担行政、刑事等责任或者对甲方的信誉和品牌产生负面影响的，或上述赔偿仍不能弥补甲方损失的，甲方有权要

序号	合同名称	供应商名称	供应商住所	签约主体	标的	数量	合同金额	合同期限	违约责任
14	《图书经销协议》	中南博集天卷文化传媒有限公司	北京市朝阳区望京融科中心B座8层	博库集团	中南博集天卷文化传媒有限公司出版及合作出版总发行的出版物	-	-	2019.01.01-2020.12.31	求乙方增加赔偿。 合作期间，由于乙方原因而发生供应过程中的商品侵权、出版规范、产品质量、经营诚信等问题，造成的甲方或第三方的损失由乙方承担全部责任。若由此造成甲方的经济损失或甲方先行垫付的，乙方应自甲方通知之日起一个月内全额补偿甲方损失，并向甲方支付违约金5万元；若由此造成甲方承担行政、刑事等责任或者对甲方的信誉和品牌产生负面影响的，或上述赔偿仍不能弥补甲方损失的，甲方有权要求乙方增加赔偿。乙方存在其他违反合同约定或有损害甲方权益的行为的，视为乙方违约，甲方有权解除合同，要求向甲方支付违约金5万元，并赔偿由此造成的甲方损失。

### (三) 电商平台服务合同

截至2020年12月31日，公司正在履行或即将履行的与电商平台签订的重大服务合同如下：

序	合同名	供应商	供应商	签约	标的	合同	合同期限	违约责任
---	-----	-----	-----	----	----	----	------	------

号	称	名称	住所	主体		金额		
1	《当当网商户技术服务协议》	北京当当科文电子商务有限公司	北京市东城区藏经馆胡同17号1幢A103室	博库网络有限公司	商品展示系统、商家后台管理系统、商品交易系统、网上支付系统、商家推荐系统、搜索系统等服务的软件系统及其他技术服务支持	-	2020.01.01-2020.12.31	-
2	《当当网商户技术服务协议》	北京当当科文电子商务有限公司	北京市东城区藏经馆胡同17号1幢A103室	杭州木垛文化创意有限公司	商品展示系统、商家后台管理系统、商品交易系统、网上支付系统、商家推荐系统、搜索系统等服务的软件系统及其他技术服务支持	-	2020.01.01-2020.12.31	-
3	《当当网商户技术服务协议》	北京当当科文电子商务有限公司	北京市东城区藏经馆胡同17号1幢A103室	杭州火把文化创意有限公司	商品展示系统、商家后台管理系统、商品交易系统、网上支付系统、商家推荐系统、搜索系统等服务的软件系统及其他技术服务支持	-	2020.01.01-2020.12.31	-
4	《当当网商户技术服务协议》	北京当当科文电子商务有限公司	北京市东城区藏经馆胡同17号1幢A103室	杭州土星文化创意有限公司	商品展示系统、商家后台管理系统、商品交易系统、网上支付系统、商家推荐系统、搜索系统等服务的软件系统及其他技术服务支持	-	2020.01.01-2020.12.31	-
5	《“京东JD.COM”开放平台店铺服务协议》	江苏京东旭科信息技术有限公司	宿迁市宿豫区洪泽湖东路19号恒通大厦416-429室-YS0066	博库网络有限公司	电子商务交易平台及相应技术支持服务	-	自服务实际开通之日起至2021年3月31日。	-
6	《“京东JD.COM”开放平台店铺服务协议》	江苏京东旭科信息技术有限公司	宿迁市宿豫区洪泽湖东路19号恒通大厦416-429室-YS0066	杭州木垛文化创意有限公司	电子商务交易平台及相应技术支持服务	-	自服务实际开通之日起至2021年3月31日。	-
7	《“京东JD.COM”开放平台店铺服务协议》	江苏京东旭科信息技术有限公司	宿迁市宿豫区洪泽湖东路19号恒通大厦416-429	杭州火把文化创意有限公司	电子商务交易平台及相应技术支持服务	-	自服务实际开通之日起至2021年3月31日。	-

			室 -YS0066					
8	《“京东JD.COM”开放平台店铺服务协议》	江苏京东旭科信息技术有限公司	宿迁市宿豫区洪泽湖东路19号恒通大厦416-429室 -YS0066	杭州土星文化创意有限公司	电子商务交易平台及相应技术支持服务	-	自服务实际开通之日起至2021年3月31日。	-
9	《天猫商户服务协议》	浙江天猫技术有限公司、浙江天猫网络有限公司	浙江省杭州市余杭区五常街道文一西路969号3幢5层506/507室	博库网络有限公司	包括搜索商品、生成订单、管理交易和完成支付等软件系统服务及积分系统相关软件服务；商品信息展示服务、二级域名服务、营销服务等各项服务	-	自服务实际开通之日起至2020年12月31日。	-
10	《天猫商户服务协议》	浙江天猫技术有限公司、浙江天猫网络有限公司	浙江省杭州市余杭区五常街道文一西路969号3幢5层506/507室	杭州木垛文化创意有限公司	包括搜索商品、生成订单、管理交易和完成支付等软件系统服务及积分系统相关软件服务；商品信息展示服务、二级域名服务、营销服务等各项服务	-	自服务实际开通之日起至2020年12月31日。	-
11	《天猫商户服务协议》	浙江天猫技术有限公司、浙江天猫网络有限公司	浙江省杭州市余杭区五常街道文一西路969号3幢5层506/507室	杭州火把文化创意有限公司	包括搜索商品、生成订单、管理交易和完成支付等软件系统服务及积分系统相关软件服务；商品信息展示服务、二级域名服务、营销服务等各项服务	-	自服务实际开通之日起至2020年12月31日。	-
12	《天猫商户服务协议》	浙江天猫技术有限公司、浙江天猫网络有限公司	浙江省杭州市余杭区五常街道文一西路969号3幢5层506/507室	杭州土星文化创意有限公司	包括搜索商品、生成订单、管理交易和完成支付等软件系统服务及积分系统相关软件服务；商品信息展示服务、二级域名服务、营销服务等各项服务	-	自服务实际开通之日起至2020年12月31日。	-

## （四）建设施工合同

截至 2020 年 12 月 31 日，公司正在履行的合同金额 5,000 万元以上的重大建设施工合同如下：

序号	合同名称	供应商名称	供应商住所	签约主体	标的	合同金额 (万元)	合同期限	违约责任
1	《建设工程施工合同》	浙江省一建建设集团有限公司	杭州市天目山路 358 号	印刷集团	印刷集团工业厂房施工	44,777.07	-	-
2	《建设工程施工合同》	中元建设集团股份有限公司	嘉兴市中山东路 1135 号	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉兴文化传媒广场工程施工	19,291.89	-	-
3	《建设工程施工合同》	国强建设集团有限公司	椒江区海正大道 399 号	浙江台州市新华书店有限公司	台州市新华书店文化综合楼工程施工	5,461.90	-	-

## （五）借款合同

截至 2020 年 12 月 31 日，公司正在履行的金额 5,000 万元以上的重大借款合同如下：

序号	贷款人	贷款银行	贷款银行地址	贷款金额 (万元)	合同编号	贷款期限	贷款利率	担保方式
1	印刷集团	工商银行杭州羊坝头支行	杭州市上城区中山中路 261 号	50,000	0120200003-2018 年（羊坝）字 00351 号	8 年	借款利率为提款日与借款期限相对应的中国人民银行基准贷款利率一致。	由浙版传媒提供连带责任保证。

## 三、对外担保

截至本招股意向书签署日，公司不存在为合并报表范围以外的主体提供担保的情形。

## 四、重大诉讼与仲裁事项

### （一）公司及控股子公司的重大诉讼及仲裁事项

截至 2020 年 12 月 31 日，公司及子公司涉及诉讼标的额在 100 万元以上尚未了结的诉讼、仲裁事项共 1 起，具体情况如下：

2020 年 1 月 10 日，浙江杭州市新华书店有限公司等四被告与赵立军、北京

金帆海韵文化传媒有限公司因不正当竞争争议而引发纠纷，原告赵立军、北京金帆海韵文化传媒有限公司向杭州市中级人民法院提起诉讼，请求法院判决：（1）判令四被告立即停止不正当竞争行为，即立即停止在图书出版物上使用原告具有一定影响的“渔夫阅读”商品名称，立即停止出版、销售使用了“渔夫阅读”商品名称的图书出版物，立即销毁全部库存的使用了“渔夫阅读”商品名称的图书出版物；（2）判令四被告连带赔偿原告因侵犯原告“渔夫阅读”商品名称权益造成的经济损失人民币 993.09 万元；（3）判令四被告连带赔偿原告为制止不正当竞争行为所支付的合理维权费用人民币 11.77 万元；（4）判令四被告在省级以上报刊及其官网上公开发布声明，澄清事实，消除因其不正当竞争行为而给原告造成的严重不良影响。

2020 年 3 月 13 日，杭州市中级人民法院向浙江杭州市新华书店有限公司送达了案号为（2020）浙 01 民初 349 号的《应诉通知书》，向浙江杭州市新华书店有限公司告知，该案已由杭州市中级人民法院受理。

截至本招股意向书签署日，该案尚处于一审审理阶段。

## **（二）公司控股股东、实际控制人的重大诉讼、仲裁事项**

截至本招股意向书签署日，公司控股股东、实际控制人未涉及作为一方当事人的尚未了结的重大诉讼或仲裁事项。

## **（三）公司董事、监事、高级管理人员的重大诉讼、仲裁或刑事诉讼事项**

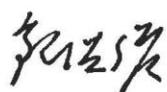
截至本招股意向书签署日，公司董事、监事、高级管理人员未涉及作为一方当事人的尚未了结的重大诉讼、仲裁事项或刑事诉讼。

## 第十六节 董事、监事、高级管理人员及有关中介机构声明

### 发行人全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股意向书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

全体董事签名：



鲍洪俊



虞汉胤



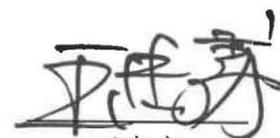
朱勇良



吴雪勇



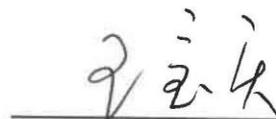
何成梁



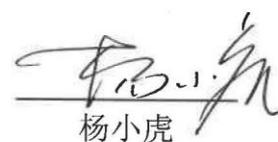
王忠义



周蔚华



王宝庆

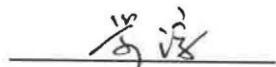


杨小虎

全体监事签名：



陈峰



步淳

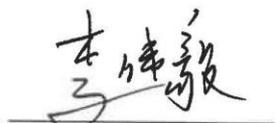


童文俊

高级管理人员（非董事）签名：



蒋传洋



李伟毅



叶继春

浙江出版传媒股份有限公司

2021年6月10日

## 保荐人（主承销商）声明

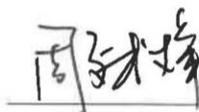
本公司已对浙江出版传媒股份有限公司招股意向书及其摘要进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

项目协办人：

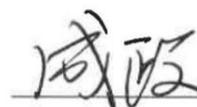


阮宇超

保荐代表人：



周斌烽



成政

法定代表人：



陆建强

财通证券股份有限公司

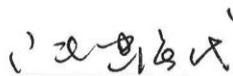


2021年6月10日

## 保荐机构董事长、总经理声明

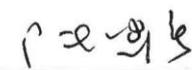
本人已认真阅读浙江出版传媒股份有限公司招股意向书的全部内容，确认招股意向书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对招股意向书真实性、准确性、完整性、及时性承担相应法律责任。

总经理签名：



陆建强

董事长签名：



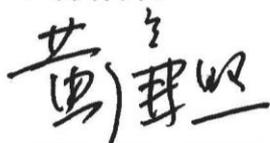
陆建强



## 律师事务所声明

本所及经办律师已经阅读招股意向书及其摘要，确认招股意向书及其摘要与本所出具的法律意见书和律师工作报告无矛盾之处。本所及经办律师对发行人在招股意向书及其摘要中引用的法律意见书和律师工作报告的内容无异议，确认招股意向书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

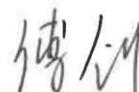
经办律师：



黄廉熙

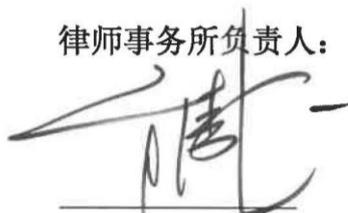


金臻



傅剑

律师事务所负责人：



章靖忠



2021年6月10日



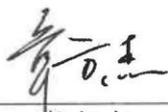
地址：杭州市钱江路1366号  
邮编：310020  
电话：(0571) 8821 6888  
传真：(0571) 8821 6999

## 审计机构声明

本所及签字注册会计师已阅读《浙江出版传媒股份有限公司首次公开发行股票招股意向书》（以下简称招股意向书）及其摘要，确认招股意向书及其摘要与本所出具的《审计报告》（天健审〔2021〕1818号）、《内部控制鉴证报告》（天健审〔2021〕1819号）及经本所鉴证的非经常性损益明细表的内容无矛盾之处。本所及签字注册会计师对浙江出版传媒股份有限公司在招股意向书及其摘要中引用的上述审计报告、内部控制鉴证报告及经本所鉴证的非经常性损益明细表的内容无异议，确认招股意向书及其摘要不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对引用的上述内容的真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字注册会计师：

   
叶喜撑

   
章方杰

天健会计师事务所负责人：

   
郑启华

天健会计师事务所（特殊普通合伙）

二〇二一年六月十日

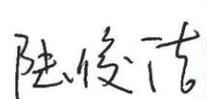


地址：杭州市钱江路 1366 号  
邮编：310020  
电话：(0571) 8821 6888  
传真：(0571) 8821 6999

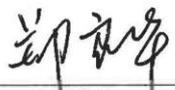
## 验资机构声明

本所及签字注册会计师已阅读《浙江出版传媒股份有限公司首次公开发行股票招股意向书》（以下简称招股意向书）及其摘要，确认招股意向书及其摘要与本所出具的《验资报告》（天健验（2016）339 号、天健验（2017）354 号、天健验（2018）351 号）的内容无矛盾之处。本所及签字注册会计师对浙江出版传媒股份有限公司在招股意向书及其摘要中引用的上述报告的内容无异议，确认招股意向书及其摘要不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对引用的上述内容的真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字注册会计师：

     
林国雄 陆俊洁

天健会计师事务所负责人：

   
郑启华

天健会计师事务所（特殊普通合伙）

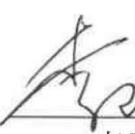
二〇二一年六月十日

### 资产评估机构声明

本机构及签字资产评估师已阅读浙江出版传媒股份有限公司招股意向书及其摘要，确认招股意向书及其摘要与本机构出具的资产评估报告无矛盾之处。本机构及签字资产评估师对发行人在招股意向书及其摘要中引用的资产评估报告的内容无异议，确认招股意向书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字资产评估师：

  
倪卫华  


  
李卫建  


  
胡奇  


资产评估机构负责人：

  
胡忠光



2021年6月10日

## 第十七节 备查文件

### 一、备查文件

- (一) 发行保荐书及发行保荐工作报告
- (二) 财务报表及审计报告
- (三) 内部控制鉴证报告
- (四) 经注册会计师核验的非经常性损益明细表
- (五) 法律意见书及律师工作报告
- (六) 公司章程（草案）
- (七) 中国证监会核准本次发行的文件
- (八) 其他与本次发行有关的重要文件

### 二、查阅地点

本次发行承销期间，投资者可在上海证券交易所网站查阅上述备查文件，也可到本公司、保荐机构（主承销商）的办公地点查阅上述备查文件。

### 三、查阅时间

本次发行承销期间，除法定节假日以外每个工作日上午 9:30-11:30，下午 13:30-16:30。

### 四、信息披露网址

上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）

## 招股意向书附录

### A 部分：公司及子公司已取得权属证书的房屋建筑物情况

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途
1	浙江少年儿童出版社有限公司	杭房权证西移字第 06479198 号	天目山路 38, 40, 42 号 401 室	1,217.26	非住宅
2	浙江少年儿童出版社有限公司	杭房权证西移字第 06479206 号	天目山路 38, 40, 42 号 501 室	1,217.26	非住宅
3	浙江少年儿童出版社有限公司	杭房权证西移字第 06479207 号	天目山路 38, 40, 42 号 601 室	1,217.26	非住宅
4	浙江少年儿童出版社有限公司	浙 (2017) 杭州市不动产权第 0197863 号	朝晖黎明园 13 幢 303 室	57.03	住宅
5	浙江教育出版社有限公司	杭房权证西移字第 06500099 号	体育场路 474, 476 号一层部分, 夹层, 二, 三, 四层	2,580.89	非住宅
6	浙江教育出版社集团有限公司	浙 (2017) 杭州市不动产权第 0253240 号	皇亲苑 6 幢 3 单元 401 室	90.45	住宅
7	浙江教育出版社集团有限公司	浙 (2017) 杭州市不动产权第 0258828 号	皇亲苑 6 幢 3 单元 301 室	90.45	住宅
8	浙江教育出版社集团有限公司	浙 (2017) 杭州市不动产权第 0288565 号	翠苑新村二区 16 幢 5 单元 402 室	57.13	住宅
9	浙江教育出版社集团有限公司	浙 (2018) 杭州市不动产权第 0109083 号	皇亲苑 17 幢底商-4	510.17	非住宅
10	浙江教育出版社集团有限公司	浙 (2018) 杭州市不动产权第 0109084 号	皇亲苑 17 幢写字楼三层	484.18	非住宅

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途
11	浙江教育出版社集团有限公司	浙(2018)杭州市不动产权第0261917号	杭州市下城区羊千弄49号2幢2单元502室	71.64	住宅
12	浙江教育出版社集团有限公司	浙(2018)杭州市不动产权第0261920号	杭州市下城区树园新村8幢27号601室	75.87	住宅
13	浙江教育出版社集团有限公司	浙(2019)不动产权第0196290号	杭州市西湖区天目山路38、40、42号1101室、杭州市西湖区天目山路38、40、42号901室等5套	6,086.30	非住宅
14	浙江科学技术出版社有限公司	浙(2017)杭州市不动产权第0201976号	朝晖四小区37幢3单元102室	48.67	住宅
15	浙江省新华书店集团有限公司	杭房权证经移字第0000947号	开发区2号大街16号月雅苑1幢1-2层	1,654.72	非住宅
16	浙江省新华书店	杭房权证西换字第0124783号	文二路38号	7,549.22	非住宅
17	浙江省新华书店集团有限公司	杭房权证西字第0053031号	文二路38号	28,123.50	非住宅
18	浙江省新华书店集团有限公司	余房权证良移字第10085730号	良渚镇金家渡村1幢	4,705.13	非住宅
19	浙江省新华书店集团有限公司	余房权证良字第0006188号	余杭区良渚镇金家渡村	26,126.60	非住宅
20	浙江省新华书店集团有限公司	浙(2017)杭州市不动产权第0276097号	翠柏路7号	37,510.59	非住宅
21	浙江省外文书店有限责任公司	杭房权证下移字第10872080号	延安路468号1号楼1号门301室	41.84	非住宅
22	浙江省外文书店有限责任公司	杭房权证下移字第10872083号	延安路468号1号楼1号门302室	68.96	非住宅
23	浙江省外文书店有限责任公司	杭房权证下移字第10872086号	延安路468号1号楼1号门303室	46.81	非住宅

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途
24	浙江省外文书店有限责任公司	杭房权证下移字第 10872087 号	凤起路 436、438 号 101~401 室	9,121.60	非住宅
25	浙江省新华书店集团物流配送有限公司	浙 (2019) 杭州市不动产权第 0067121 号	杭州经济技术开发区白杨街道文海北路 359 号 1 幢、杭州经济技术开发区白杨街道文海北路 359 号 2 幢等 4 套	135,013.59	非住宅
26	博库书城上海有限公司	沪房地徐字 (2004) 第 025913 号	宜山路 515 号	10,132.51	商业
27	博库书城上海有限公司	沪房地徐字 (2007) 第 007450 号	中山西路小闸镇街 123 号	104.11	居住
28	博库书城上海有限公司	沪房地徐字 (2007) 第 007453 号	中山西路小闸镇街 123 号	151.90	居住
29	博库书城上海有限公司	沪房地徐字 (2007) 第 007458 号	中山西路小闸镇街 123 号	124.71	居住
30	浙江杭州市新华书店有限公司	杭房权证上移字第 06450954 号	延安路 215 号	1,478.74	非住宅
31	杭州市新华书店	杭房权证上移字第 06450956 号	解放路 182 号	260.28	非住宅
32	浙江杭州市新华书店有限公司	杭房权证上移字第 06451647 号	解放路 209 号	1,272.91	非住宅
33	浙江杭州市新华书店有限公司	杭房权证西移字第 06490922 号	文二西路 551 号 (西城广场) 地下一层商铺 65 号	1,761.71	非住宅
34	浙江杭州市新华书店有限公司	杭房权证下移字第 11026436 号	河东路 46-2 号	93.86	非住宅
35	杭州市新华书店	杭上字第 7617 号	青年路 31 号	5,841.41	非住宅
			青年路 31 号	1,509.53	/
36	杭州市新华书店	杭下字第 06195 号	环城东路 40、41 号	1,447.86	/
37	浙江杭州市新华书店	余房权证良移字第 0006252 号	余杭区良渚镇亲亲家园商业文化中心 1#	558.93	非住宅

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途
	有限公司				
38	浙江杭州市新华书店有限公司	浙(2016)杭州市不动产权第0010354号	庆春路139号庆联大厦A区104室	240.97	非住宅
39	浙江杭州市新华书店有限公司	浙(2016)杭州市不动产权第0010362号	拱墅区金华路102号	372.17	非住宅
40	浙江杭州市新华书店有限公司	浙(2016)杭州市不动产权第0011029号	清泰街486号二层(1)室	456.11	非住宅
41	浙江杭州市新华书店有限公司	浙(2016)杭州市不动产权第0011030号	清泰街486号一层(1)室	456.35	非住宅
42	浙江杭州市新华书店有限公司	浙(2016)杭州市不动产权第0011039号	清泰街486号三层(2)室	155.27	非住宅
43	浙江杭州市新华书店有限公司	浙(2016)杭州市不动产权第0013469号	杭州市西湖区文一路262号	198.58	非住宅
44	浙江杭州市新华书店有限公司	浙(2016)杭州市不动产权第0042081号	延安路303号二层、延安路303号底层等	3,460.21	非住宅
45	浙江杭州市新华书店有限公司	浙(2017)杭州市不动产权第0214226号	复兴路165号	180.95	非住宅
46	浙江杭州市新华书店有限公司	浙(2017)杭州市不动产权第0214230号	三里亭路34-5、34-6号	155.76	非住宅
47	浙江杭州市新华书店有限公司	浙(2017)杭州市不动产权第0232032号	延安路303号四层	1,474.10	非住宅
48	浙江杭州市新华书店有限公司	浙(2017)杭州市不动产权第0295119号	杭州市拱墅区塘河路12号	98.69	商业服务
49	浙江杭州市新华书店有限公司	浙(2018)杭州市不动产权第0108977号	杭州市下城区新市街162号	374.83	非住宅
50	浙江杭州市新华书店有限公司	浙(2018)杭州市不动产权第0308435号	湖口路10号	152.10	非住宅

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途
51	浙江杭州市新华书店有限公司	浙(2018)杭州市不动产权第0321977号	拱墅区湖墅南路480号	359.40	非住宅
52	浙江杭州市新华书店有限公司	浙(2019)杭州市不动产权第0018794号	闸弄口横路40号	47.00	非住宅
53	浙江余杭新华书店有限公司	余房权证临移字第0014595号	余杭区临平人民大道90#金箭公寓9幢一至三层	2,910.00	非住宅
54	浙江余杭新华书店有限公司	余房权证临移字第0028566号	余杭区临平街道邱山大街321号	804.84	非住宅
55	浙江余杭新华书店有限公司	余房权证临字第0008657号	余杭区临平镇木桥浜路52号	2,110.64	非住宅
56	浙江余杭新华书店有限公司	余房权证瓶移字第0003515号	余杭区瓶窑镇里窑街	548.77	非住宅、住宅
57	浙江余杭新华书店有限公司	余房权证塘移字第0007145号	余杭区塘栖镇北小河123号101室	267.62	非住宅
58	浙江余杭新华书店有限公司	余房权证塘移字第0007146号	余杭区塘栖镇北小河123号201室	267.46	非住宅
59	浙江余杭新华书店有限公司	余房权证塘移字第0007147号	余杭区塘栖镇北小河123号302室	80.49	非住宅
60	浙江余杭新华书店有限公司	余房权证塘移字第0007148号	余杭区塘栖镇北小河123号402室	80.49	非住宅
61	浙江余杭新华书店有限公司	余房权证塘移字第0007149号	余杭区塘栖镇北小河123号501室	79.84	非住宅
62	浙江余杭新华书店有限公司	余房权证塘移字第0007150号	余杭区塘栖镇北小河123号502室	80.49	住宅
63	浙江余杭新华书店有限公司	余房权证塘移字第0007151号	余杭区塘栖镇北小河123号503室	79.84	住宅
64	浙江余杭新华书店有限公司	余房权证星字第12119379号	星桥街道星旺西路15号3幢	26.88	住宅

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途
65	浙江余杭新华书店有限公司	余房权证星字第 12119380 号	星桥街道星旺路 15 号 2 幢	2,976.30	住宅
66	浙江余杭新华书店有限公司	余房权证星字第 12119381 号	星桥街道星旺西路 15 号 1 幢	4,836.03	非住宅
67	浙江余杭新华书店有限公司	浙 (2019) 余杭区不动产权第 0026610 号	余杭区余杭街道禹航路 781, 783, 785, 787, 789, 791 号	226.50	非住宅
68	浙江萧山新华书店有限公司	杭房权证萧移字第 15405339 号	萧山区临浦镇市乐路 33 号	13,033.37	商业兼容文化娱乐
69	浙江萧山新华书店有限公司	杭房权证萧字第 00027787 号	萧山区城厢街道萧绍路 1016、1022、1026、1028 号	3,351.78	商贸
70	浙江萧山新华书店有限公司	浙 (2017) 萧山区不动产权第 0071138 号	萧山区城厢街道市心南路 74 至 90 号 (连续双号)	318.52	办公
71	浙江萧山新华书店有限公司	浙 (2017) 萧山区不动产权第 0071143 号	萧山区临浦镇戴东藩南路 26 至 36 号 (连续双号)	150.79	其他
72	浙江萧山新华书店有限公司	浙 (2017) 萧山区不动产权第 0077282 号	萧山区新塘街道萧山商业城综合市场 A 部 1A-12、13、14、15、17、18、19 号	144.82	商业
73	浙江萧山新华书店有限公司	浙 (2017) 萧山区不动产权第 0077284 号	萧山区城厢街道市心南路 74 至 90 号 (连续双号)	1,152.43	商业
74	浙江萧山新华书店有限公司	浙 (2017) 萧山区不动产权第 0077287 号	萧山区北干街道市心中路 657、659、661、559 至 565 号 (连续单号)	2,815.77	商业
75	浙江萧山新华书店有限公司	浙 (2017) 萧山区不动产权第 0077289 号	萧山区瓜沥镇东灵南路 18、20 号	379.78	商贸
76	浙江萧山新华书店有限公司	浙 (2017) 萧山区不动产权第 0077301 号	萧山区北干街道城中花园 15 幢 402 室	167.88	住宅
77	浙江萧山新华书店有限公司	浙 (2017) 萧山区不动产权第 0077302 号	萧山区瓜沥镇东灵南路 22、24、26 号	471.28	商贸
78	浙江萧山新华书店有限公司	浙 (2017) 萧山区不动产权第 0077339 号	萧山区城厢街道市心广场 F 座 1027、1029、1030、1031、1032、1033、103F	845.24	商业

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途
			号		
79	浙江萧山新华书店有限公司	浙(2017)萧山区不动产权第0077340号	萧山区城厢街道体育路62、64、66号	138.25	商业办公
80	浙江萧山新华书店有限公司	浙(2017)萧山区不动产权第0077346号	萧山区党湾镇文化路149号	62.43	商业营业
81	浙江萧山新华书店有限公司	浙(2017)萧山区不动产权第0077348号	萧山区党湾镇文化路153号	76.55	商业营业
82	浙江萧山新华书店有限公司	浙(2017)萧山区不动产权第0077353号	萧山区城厢街道城河街66、67、68、69号	191.97	商业办公
83	浙江萧山新华书店有限公司	浙(2017)萧山区不动产权第0077385号	萧山区城厢街道城河街65号萧然大厦2幢7层	1,253.05	商业办公
84	浙江萧山新华书店有限公司	浙(2017)萧山区不动产权第0077395号	萧山区党湾镇文化路151号	150.56	商业营业
85	浙江萧山新华书店有限公司	浙(2017)萧山区不动产权第0077397号	萧山区党湾镇文化路155号	167.14	商业营业
86	浙江萧山新华书店有限公司	浙(2017)萧山区不动产权第0077460号	萧山区城厢街道城河街65号萧然大厦2幢204室	161.94	商业办公
87	浙江萧山新华书店有限公司	浙(2017)萧山区不动产权第0078299号	萧山区城厢街道城河街65号萧然大厦2幢203室	136.62	商业办公
88	浙江萧山新华书店有限公司	浙(2017)萧山区不动产权第0078304号	萧山区城厢街道城河街65号萧然大厦2幢210室	107.97	商业办公
89	浙江萧山新华书店有限公司	浙(2017)萧山区不动产权第0078309号	萧山区城厢街道城河街65号萧然大厦2幢209室	253.48	商业办公
90	浙江萧山新华书店有限公司	浙(2017)萧山区不动产权第0078568号	萧山区瓜沥镇东灵南路14、16号	327.98	商贸
91	浙江萧山新华书店有限公司	浙(2017)萧山区不动产权第0078721号	萧山区萧山经济技术开发区建设一路1300至1322号(连续双号)	958.25	未注明

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途
92	浙江临安新华书店有限公司	浙(2019)临安区不动产权第0053676号	昌化镇城中路无门牌5(1幢1层)、昌化镇城中路无门牌5(1幢202)等	366.75	商业
93	浙江临安新华书店有限公司	浙(2019)临安区不动产权第0053705号	昌化镇西大街32号(1幢西面)、昌化镇西大街32(2幢整幢)	249.21	商业服务
94	浙江临安新华书店有限公司	浙(2019)临安区不动产权第0053715号	昌化镇西街69(4幢整幢)、昌化镇西街69(2幢整幢)	1,318.41	商业
95	浙江临安新华书店有限公司	浙(2019)临安区不动产权第0053771号	於潜镇潜阳路143(1幢301)、於潜镇潜阳路143(1幢403)等	266.39	住宅
96	浙江临安新华书店有限公司	浙(2019)临安区不动产权第0053777号	於潜镇天目路76-78(1幢1-2层)	607.81	商业
97	浙江临安新华书店有限公司	浙(2019)临安区不动产权第0053786号	锦城街道广场花园2(2幢201-205)、锦城街道广场花园2(2幢101-104)等	2,546.87	商业
98	浙江临安新华书店有限公司	浙(2019)临安区不动产权第0053794号	锦城街道衣锦街483(2幢101)、锦城街道衣锦街483(1幢101)等	734.93	商业
99	浙江临安新华书店有限公司	浙(2019)临安区不动产权第0053801号	锦城街道钱王街473-481(2幢整幢)	412.00	仓库
100	浙江富阳市新华书店有限公司	富房权证富移字第026142号	富春街道东兴路30号	2,968.01	仓储
101	浙江富阳市新华书店有限公司	富房权证富移字第035725号	富春街道花坞南路12号第3层北面	153.68	成套住宅
102	浙江富阳新华书店有限公司	富房权证新更字第002513号	新登镇新兴路109号401室	90.96	住宅
103	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022411号	富春街道桂花路28号第2层10号摊位	86.98	商业服务
104	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022412号	富春街道桂花路28号第2层52号摊位	41.01	商业服务
105	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022413号	富春街道桂花路28号第2层34号摊位	39.34	商业服务

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途
106	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022414号	富春街道桂花路28号第2层45号摊位	35.41	商业服务
107	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022415号	富春街道桂花路28号第2层12号摊位	34.85	商业服务
108	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022416号	富春街道桂花路28号第2层46号摊位	34.48	商业服务
109	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022417号	富春街道桂花路28号第2层18号摊位	33.91	商业服务
110	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022418号	富春街道桂花路28号第2层21号摊位	33.91	商业服务
111	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022419号	富春街道桂花路28号第2层11号摊位	33.53	商业服务
112	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022420号	富春街道桂花路28号第2层14号摊位	33.44	商业服务
113	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022421号	富春街道桂花路28号第2层16号摊位	32.97	商业服务
114	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022422号	富春街道桂花路28号第2层23号摊位	32.97	商业服务
115	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022423号	富春街道桂花路28号第2层22号摊位	32.97	商业服务
116	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022424号	富春街道桂花路28号第2层17号摊位	32.97	商业服务
117	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022425号	富春街道桂花路28号第2层51号摊位	32.80	商业服务
118	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022426号	富春街道桂花路28号第2层47号摊位	32.62	商业服务
119	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022427号	富春街道桂花路28号第2层50号摊位	32.62	商业服务

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途
120	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022428号	富春街道桂花路28号第2层49号摊位	32.62	商业服务
121	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022429号	富春街道桂花路28号第2层48号摊位	32.62	商业服务
122	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022430号	富春街道桂花路28号第2层15号摊位	32.49	商业服务
123	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022431号	富春街道桂花路28号第2层19号摊位	32.02	商业服务
124	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022432号	富春街道桂花路28号第2层20号摊位	32.02	商业服务
125	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022433号	富春街道桂花路28号第2层44号摊位	30.15	商业服务
126	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022434号	富春街道桂花路28号第2层44-1号摊位	29.43	商业服务
127	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022435号	富春街道桂花路28号第2层24号摊位	28.26	商业服务
128	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022436号	富春街道桂花路28号第2层54号摊位	27.65	商业服务
129	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022437号	富春街道桂花路28号第2层55号摊位	27.49	商业服务
130	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022438号	富春街道桂花路28号第2层53号摊位	24.98	商业服务
131	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022439号	富春街道桂花路28号第2层2号摊位	23.72	商业服务
132	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022440号	富春街道桂花路28号第2层1号摊位	23.72	商业服务
133	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022441号	富春街道桂花路28号第2层9号摊位	23.72	商业服务

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途
134	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022442号	富春街道桂花路28号第2层8号摊位	23.72	商业服务
135	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022443号	富春街道桂花路28号第2层7号摊位	23.72	商业服务
136	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022444号	富春街道桂花路28号第2层6号摊位	23.72	商业服务
137	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022445号	富春街道桂花路28号第2层5号摊位	23.72	商业服务
138	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022446号	富春街道桂花路28号第2层4号摊位	23.72	商业服务
139	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022447号	富春街道桂花路28号第2层3号摊位	23.72	商业服务
140	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022448号	富春街道桂花路28号第2层43号摊位	18.06	商业服务
141	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022449号	富春街道桂花路28号第2层27号摊位	17.95	商业服务
142	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022450号	富春街道桂花路28号第2层41号摊位	17.95	商业服务
143	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022451号	富春街道桂花路28号第2层25号摊位	17.13	商业服务
144	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022452号	富春街道桂花路28号第2层40号摊位	16.62	商业服务
145	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022453号	富春街道桂花路28号第2层28号摊位	16.01	商业服务
146	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022454号	富春街道桂花路28号第2层42号摊位	15.84	商业服务
147	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022455号	富春街道桂花路28号第2层35号摊位	15.82	商业服务

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途
148	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022456号	富春街道桂花路28号第2层36号摊位	15.73	商业服务
149	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022457号	富春街道桂花路28号第2层39号摊位	15.73	商业服务
150	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022458号	富春街道桂花路28号第2层38号摊位	15.73	商业服务
151	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022459号	富春街道桂花路28号第2层37号摊位	15.73	商业服务
152	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022460号	富春街道桂花路28号第2层33号摊位	15.23	商业服务
153	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022461号	富春街道桂花路28号第2层29号摊位	15.14	商业服务
154	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022462号	富春街道桂花路28号第2层13号摊位	15.14	商业服务
155	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022463号	富春街道桂花路28号第2层32号摊位	15.14	商业服务
156	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022464号	富春街道桂花路28号第2层31号摊位	15.14	商业服务
157	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022465号	富春街道桂花路28号第2层30号摊位	15.14	商业服务
158	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022466号	富春街道桂花路28号第2层26号摊位	15.03	商业服务
159	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022558号	富春街道桂花路28号第2层84号摊位	99.87	商业服务
160	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022559号	富春街道桂花路28号第2层76号摊位	89.43	商业服务
161	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022560号	富春街道桂花路28号第2层77号摊位	72.09	商业服务

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途
162	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022561号	富春街道桂花路28号第2层110号摊位	42.98	商业服务
163	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022562号	富春街道桂花路28号第2层109号摊位	41.75	商业服务
164	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022563号	富春街道桂花路28号第2层108号摊位	41.33	商业服务
165	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022564号	富春街道桂花路28号第2层66号摊位	37.09	商业服务
166	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022565号	富春街道桂花路28号第2层78号摊位	35.93	商业服务
167	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022566号	富春街道桂花路28号第2层79号摊位	35.53	商业服务
168	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022567号	富春街道桂花路28号第2层82号摊位	35.53	商业服务
169	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022568号	富春街道桂花路28号第2层81号摊位	35.53	商业服务
170	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022569号	富春街道桂花路28号第2层80号摊位	35.53	商业服务
171	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022570号	富春街道桂花路28号第2层83号摊位	35.32	商业服务
172	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022571号	富春街道桂花路28号第2层90号摊位	34.69	商业服务
173	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022572号	富春街道桂花路28号第2层91号摊位	34.69	商业服务
174	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022573号	富春街道桂花路28号第2层102号摊位	34.10	商业服务
175	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022574号	富春街道桂花路28号第2层103号摊位	34.10	商业服务

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途
176	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022575号	富春街道桂花路28号第2层92号摊位	34.01	商业服务
177	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022576号	富春街道桂花路28号第2层96号摊位	34.01	商业服务
178	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022577号	富春街道桂花路28号第2层95号摊位	34.01	商业服务
179	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022578号	富春街道桂花路28号第2层94号摊位	34.01	商业服务
180	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022579号	富春街道桂花路28号第2层93号摊位	34.01	商业服务
181	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022580号	富春街道桂花路28号第2层89号摊位	33.92	商业服务
182	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022581号	富春街道桂花路28号第2层71号摊位	33.69	商业服务
183	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022582号	富春街道桂花路28号第2层97号摊位	33.43	商业服务
184	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022583号	富春街道桂花路28号第2层100号摊位	33.43	商业服务
185	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022584号	富春街道桂花路28号第2层101号摊位	33.43	商业服务
186	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022585号	富春街道桂花路28号第2层99号摊位	33.43	商业服务
187	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022586号	富春街道桂花路28号第2层98号摊位	33.43	商业服务
188	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022587号	富春街道桂花路28号第2层104号摊位	33.34	商业服务
189	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022588号	富春街道桂花路28号第2层87号摊位	30.98	商业服务

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途
190	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022589号	富春街道桂花路28号第2层88号摊位	30.98	商业服务
191	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022590号	富春街道桂花路28号第2层86号摊位	30.98	商业服务
192	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022591号	富春街道桂花路28号第2层85号摊位	30.55	商业服务
193	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022592号	富春街道桂花路28号第2层105号摊位	28.57	商业服务
194	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022593号	富春街道桂花路28号第2层59号摊位	28.20	商业服务
195	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022594号	富春街道桂花路28号第2层61号摊位	28.20	商业服务
196	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022595号	富春街道桂花路28号第2层60号摊位	28.20	商业服务
197	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022596号	富春街道桂花路28号第2层65号摊位	28.01	商业服务
198	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022597号	富春街道桂花路28号第2层67号摊位	27.86	商业服务
199	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022598号	富春街道桂花路28号第2层106号摊位	27.69	商业服务
200	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022599号	富春街道桂花路28号第2层56号摊位	27.42	商业服务
201	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022600号	富春街道桂花路28号第2层57号摊位	27.15	商业服务
202	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022601号	富春街道桂花路28号第2层64号摊位	27.09	商业服务
203	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022602号	富春街道桂花路28号第2层68号摊位	26.94	商业服务

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途
204	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022603号	富春街道桂花路28号第2层58号摊位	26.92	商业服务
205	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022604号	富春街道桂花路28号第2层74号摊位	26.79	商业服务
206	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022605号	富春街道桂花路28号第2层73号摊位	26.79	商业服务
207	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022606号	富春街道桂花路28号第2层107号摊位	26.56	商业服务
208	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022607号	富春街道桂花路28号第2层75号摊位	26.41	商业服务
209	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022608号	富春街道桂花路28号第2层72号摊位	26.10	商业服务
210	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022609号	富春街道桂花路28号第2层62号摊位	22.53	商业服务
211	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022610号	富春街道桂花路28号第2层70号摊位	22.41	商业服务
212	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022611号	富春街道桂花路28号第2层63号摊位	21.67	商业服务
213	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022612号	富春街道桂花路28号第2层69号摊位	21.56	商业服务
214	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0028327号	富春街道富春街144号	740.64	商业服务
215	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0028328号	富春街道龙浦街165号	48.41	商业服务
216	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0060915号	富春街道花坞南路12号第2层	343.26	仓储
217	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0061643号	富春街道花坞南路12号第3-6层南面	650.36	办公

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途
218	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0061644号	富春街道花坞南路12号第1层	337.36	办公
219	浙江桐庐县新华书店有限公司	桐房权证城更字第02134号	桐君街道陆家湾2号	70.98	住宅
220	浙江桐庐县新华书店有限公司	桐房权证城更字第02135号	分水镇玉华街	299.18	非住宅
221	浙江桐庐县新华书店有限公司	桐房权证城转字第09212号	桐君街道开元街	1,156.92	非住宅
222	浙江桐庐县新华书店有限公司	桐房权证城字第10984号	桐庐镇迎春南路453号	2,793.36	非住宅
223	浙江桐庐县新华书店有限公司	桐房权证城字第17121号	桐君街道迎春南路441号	932.14	非住宅
224	浙江桐庐县新华书店有限公司	桐房权证城字第17122号	桐君街道思源路	2,196.73	非住宅
225	浙江桐庐县新华书店有限公司	桐房权证城字第22173号	桐君街道尖端路318号	6,728.26	非住宅
226	浙江桐庐县新华书店有限公司	桐房权证分更字第00182号	分水镇武盛街338号	155.23	非住宅
227	浙江桐庐县新华书店有限公司	桐房权证分更字第00183号	分水镇武盛街338号	160.33	住宅
228	浙江桐庐县新华书店有限公司	桐房权证分更字第00200号	分水镇玉华街	245.96	住宅
229	浙江桐庐县新华书店有限公司	桐房权证分更字第00201号	分水镇玉华街	223.61	非住宅
230	浙江桐庐县新华书店有限公司	桐房权证富更字第00394号	富春江镇七里泷大街75号	496.37	非住宅
231	浙江桐庐县新华书店有限公司	桐房权证瑶更字第00011号	瑶琳镇皇甫村	95.23	非住宅

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途
232	浙江桐庐县新华书店有限公司	桐房权证窄更字第 00053 号	凤川镇凤新村	97.21	非住宅
233	浙江建德市新华书店有限公司	杭房权证建更字第 12754636 号	梅城镇府前街 63 号 1 幢 2-3 层	371.53	住宅
234	浙江建德市新华书店有限公司	杭房权证建更字第 12754637 号	梅城镇府前街 63 号 2 幢 1 层	90.99	非住宅
235	浙江建德市新华书店有限公司	杭房权证建更字第 12754638 号	梅城镇府前街 63 号 2 幢 2 层	90.99	非住宅
236	浙江建德市新华书店有限公司	杭房权证建更字第 12754639 号	梅城镇府前街 63 号 1 幢 1 层	173.25	非住宅
237	浙江建德市新华书店有限公司	杭房权证建更字第 12754640 号	寿昌镇建国路 25 号 1 幢 1 层	111.19	非住宅
238	浙江建德市新华书店有限公司	杭房权证建更字第 12754641 号	寿昌镇建国路 25 号 1 幢 2 层	99.27	住宅
239	浙江建德市新华书店有限公司	杭房权证建更字第 12754642 号	寿昌镇中山路 115 号 1 幢 1 层	120.88	非住宅
240	浙江建德市新华书店有限公司	杭房权证建更字第 12754643 号	寿昌镇中山路 115 号 1 幢 2 层	110.07	住宅
241	浙江建德市新华书店有限公司	杭房权证建更字第 12754644 号	寿昌镇中山路 115 号 2 幢 1 层	147.11	非住宅
242	浙江建德市新华书店有限公司	杭房权证建更字第 12754645 号	寿昌镇中山路 115 号 2 幢 202 室	58.44	住宅
243	浙江建德市新华书店有限公司	建房权证新字第 016747 号	新安江街道新安东路 427 号	3,800.98	非住宅
244	浙江建德市新华书店有限公司	建房权证新字第 016748 号	新安江街道新安东路 427 号	616.75	非住宅
245	浙江建德市新华书店有限公司	建房权证新字第 016749 号	新安江街道新安东路 427 号	616.75	非住宅

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途
246	浙江建德市新华书店有限公司	建房权证新字第 016750 号	新安江街道新安东路 427 号	616.75	非住宅
247	浙江建德市新华书店有限公司	建房权证新字第 016751 号	新安江街道新安东路 427 号	616.75	非住宅
248	浙江建德市新华书店有限公司	建房权证新字第 016752 号	新安江街道新安东路 427 号	616.75	非住宅
249	浙江建德市新华书店有限公司	建房权证新字第 016753 号	新安江街道新安东路 427 号	616.75	非住宅
250	浙江建德市新华书店有限公司	建房权证新字第 016754 号	新安江街道新安东路 427 号	616.75	非住宅
251	浙江建德市新华书店有限公司	建房权证新字第 016755 号	新安江街道新安东路 427 号	616.75	非住宅
252	浙江建德市新华书店有限公司	建房权证新字第 016756 号	新安江街道新安东路 427 号	616.97	非住宅
253	浙江建德市新华书店有限公司	建房权证新字第 016757 号	新安江街道新安东路 427 号	41.92	非住宅
254	浙江建德市新华书店有限公司	浙 (2016) 建德市不动产权第 0000253 号	新安江街道新安路 112 号 1 幢 2-6 层	1,589.99	商业服务
255	浙江建德市新华书店有限公司	浙 (2016) 建德市不动产权第 0000254 号	新安江街道新安路 112 号 2 幢 1 层	332.23	商业服务
256	浙江建德市新华书店有限公司	浙 (2016) 建德市不动产权第 0000255 号	新安江街道新安路 112 号 1 幢 1 层	317.99	商业服务
257	浙江建德市新华书店有限公司	浙 (2016) 建德市不动产权第 0000256 号	新安江街道新安路 112 号 2 幢 2 层	224.40	商业服务
258	浙江建德市新华书店有限公司	浙 (2016) 建德市不动产权第 0000257 号	新安江街道新安路 112 号 2 幢 301-302 室	80.40	住宅
259	浙江淳安县新华书店有限公司	淳房权证千岛湖镇字 92088 号	新安大街 52,54 号 01 室 (号)	3,985.15	非住宅

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途
260	浙江淳安县新华书店有限公司	淳房权证千岛湖镇字 92107 号	新安大街 50 号 501 室 (号)	146.55	非住宅
261	浙江淳安县新华书店有限公司	淳房权证千岛湖镇字 92400 号	新安大街 50 号 505 室 (号)	105.44	住宅
262	浙江淳安县新华书店有限公司	淳房权证千移字 48288 号	南山大街 68 号	372.35	非住宅
263	浙江淳安县新华书店有限公司	淳房权证千移字 48290 号	南山大街 68 号	457.84	非住宅
264	浙江淳安县新华书店有限公司	淳房权证千移字 48292 号	南山大街 68 号	1,067.00	非住宅
264	浙江绍兴市新华书店有限公司	房权证绍自移字第 0000004786 号	亭山乡牛龙港畈	966.23	未注明
265	浙江绍兴市新华书店有限公司	房权证绍自移字第 0000004787 号	亭山乡牛龙港畈	1,774.25	未注明
266	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证府山字第 C0000006364 号	鹤池苑 3 区鲁东 4 室	131.21	未注明
267	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证戴山字第 C0000006361 号	胜利东路 113 号	8,233.11	车库、高配房、图书、超市、仓储、办公
268	浙江绍兴县新华书店有限公司	绍房权证柯桥字第 06096 号	柯桥镇笛扬路东	3,483.82	未注明
269	浙江绍兴县新华书店有限公司	绍房权证柯桥字第 84541 号	柯桥笛扬路 1692 号 1 幢	8,315.92	商业
270	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320391 号	湖滨商业中心 3 幢 101 室	68.95	商业
271	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320392 号	湖滨商业中心 3 幢 102 室	58.13	商业

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途
272	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320396 号	湖滨商业中心 3 幢 128 室	58.24	商业
273	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320402 号	湖滨商业中心 3 幢 103 室	59.42	商业
274	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320403 号	湖滨商业中心 3 幢 104 室	59.50	商业
275	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320404 号	湖滨商业中心 3 幢 105 室	61.08	商业
276	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320410 号	湖滨商业中心 3 幢 106 室	65.13	商业
277	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320411 号	湖滨商业中心 3 幢 125 室	57.95	商业
278	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320412 号	湖滨商业中心 3 幢 228 室	61.95	商业
279	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320413 号	湖滨商业中心 3 幢 227 室	68.03	商业
280	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320414 号	湖滨商业中心 3 幢 226 室	67.34	商业
281	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320415 号	湖滨商业中心 3 幢 225 室	66.45	商业
282	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320416 号	湖滨商业中心 3 幢 212 室	81.52	商业
283	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320417 号	湖滨商业中心 3 幢 211 室	70.53	商业
284	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320418 号	湖滨商业中心 3 幢 210 室	82.44	商业
285	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320419 号	湖滨商业中心 3 幢 230 室	77.06	商业

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途
286	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320420 号	湖滨商业中心 3 幢 229 室	67.44	商业
287	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320421 号	湖滨商业中心 3 幢 208 室	70.63	商业
288	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320422 号	湖滨商业中心 3 幢 209 室	87.39	商业
289	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320423 号	湖滨商业中心 3 幢 207 室	62.93	商业
290	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320424 号	湖滨商业中心 3 幢 206 室	85.81	商业
291	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320425 号	湖滨商业中心 3 幢 205 室	79.23	商业
292	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320426 号	湖滨商业中心 3 幢 204 室	68.94	商业
293	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320427 号	湖滨商业中心 3 幢 203 室	68.94	商业
294	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320428 号	湖滨商业中心 3 幢 202 室	75.78	商业
295	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320429 号	湖滨商业中心 3 幢 201 室	89.26	商业
296	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320430 号	湖滨商业中心 3 幢 127 室	59.15	商业
297	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320431 号	湖滨商业中心 3 幢 126 室	60.10	商业
298	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320433 号	湖滨商业中心 3 幢 231 室	66.66	商业
299	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320434 号	湖滨商业中心 3 幢 232 室	58.62	商业

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途
300	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320435 号	湖滨商业中心 3 幢 233 室	55.70	商业
301	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320436 号	湖滨商业中心 3 幢 301 室	98.92	商业
302	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320437 号	湖滨商业中心 3 幢 302 室	69.25	商业
303	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320438 号	湖滨商业中心 3 幢 404 室	130.18	商业
304	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320439 号	湖滨商业中心 3 幢 405 室	60.24	商业
305	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320440 号	湖滨商业中心 3 幢 406 室	67.97	商业
306	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320441 号	湖滨商业中心 3 幢 407 室	138.11	商业
307	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320442 号	湖滨商业中心 3 幢 408 室	116.74	商业
308	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320443 号	湖滨商业中心 3 幢 417 室	81.04	商业
309	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320444 号	湖滨商业中心 3 幢 418 室	88.51	商业
310	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320445 号	湖滨商业中心 3 幢 419 室	89.42	商业
311	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320446 号	湖滨商业中心 3 幢 420 室	81.43	商业
312	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320451 号	湖滨商业中心 3 幢 421 室	88.64	商业
313	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320452 号	湖滨商业中心 3 幢 422 室	101.29	商业

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途
314	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320453 号	湖滨商业中心 3 幢 424 室	77.05	商业
315	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320475 号	湖滨商业中心 3 幢 303 室	69.25	商业
316	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320476 号	湖滨商业中心 3 幢 304 室	130.18	商业
317	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320477 号	湖滨商业中心 3 幢 305 室	60.24	商业
318	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320478 号	湖滨商业中心 3 幢 307 室	138.11	商业
319	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320479 号	湖滨商业中心 3 幢 308 室	116.74	商业
320	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320480 号	湖滨商业中心 3 幢 317 室	81.04	商业
321	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320481 号	湖滨商业中心 3 幢 318 室	88.51	商业
322	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320482 号	湖滨商业中心 3 幢 319 室	89.42	商业
323	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320483 号	湖滨商业中心 3 幢 320 室	81.43	商业
324	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320484 号	湖滨商业中心 3 幢 321 室	88.64	商业
325	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320485 号	湖滨商业中心 3 幢 322 室	101.29	商业
326	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320486 号	湖滨商业中心 3 幢 323 室	80.70	商业
327	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320487 号	湖滨商业中心 3 幢 324 室	77.05	商业

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途
328	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320488 号	湖滨商业中心 3 幢 401 室	98.92	商业
329	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320489 号	湖滨商业中心 3 幢 402 室	69.25	商业
330	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320490 号	湖滨商业中心 3 幢 403 室	69.25	商业
331	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320491 号	湖滨商业中心 3 幢 423 室	80.70	商业
332	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证绍市字第 F0000320544 号	湖滨商业中心 3 幢 306 室	67.97	商业
333	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍房权证塔山字 C0000006360 号	若耶溪公寓 4 号楼 101、102、201、202 室	381.40	非住宅
334	浙江绍兴市新华书店有限公司	无证号	东浦镇锡麟路 110 号	47.71	营业
335	浙江柯桥新华书店有限公司	绍兴市柯桥区不动产权第 0002207 号	柯桥钱清镇镇北路 102-202	301.50	商业
336	浙江柯桥新华书店有限公司	绍兴市柯桥区不动产权第 0009370 号	城南任家塔凤江南侧等	2,968.87	未注明
337	浙江上虞新华书店有限公司	浙 (2016) 绍兴市上虞区不动产权第 0018790 号	崧厦镇环城东路	271.20	商业服务
338	浙江上虞新华书店有限公司	浙 (2016) 绍兴市上虞区不动产权第 0019104 号	东关街道建东西路 8 号、10 号、12 号、14 号营业房	150.30	商业服务
339	浙江上虞新华书店有限公司	浙 (2016) 绍兴市上虞区不动产权第 0019109 号	东关街道建东西路 4 幢 202 室	123.45	住宅
340	浙江上虞新华书店有限公司	浙 (2016) 绍兴市上虞区不动产权第 0019506 号	百官街道解放街 62 号 702 室	64.68	住宅
341	浙江上虞新华书店有限公司	浙 (2016) 绍兴市上虞区不动产权第 0019509 号	百官街道解放街 62 号 703 室	51.46	住宅

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途
342	浙江上虞新华书店有限公司	浙(2016)绍兴市上虞区不动产权第0019523号	百官街道解放街64号3层	250.83	办公
343	浙江上虞新华书店有限公司	浙(2016)绍兴市上虞区不动产权第0019528号	百官街道解放街99号1-2层	341.21	商业服务
344	浙江上虞新华书店有限公司	浙(2016)绍兴市上虞区不动产权第0019532号	百官街道解放街64号1-2层	651.48	商业服务
345	浙江上虞新华书店有限公司	浙(2016)绍兴市上虞区不动产权第0020282号	百官街道金家岙村	5,772.88	工业
346	浙江上虞新华书店有限公司	浙(2016)绍兴市上虞区不动产权第0020365号	百官街道溪弄3号-12号	362.90	商业服务
347	浙江上虞新华书店有限公司	浙(2016)绍兴市上虞区不动产权第0023088号	百官街道解放街76号	1,058.54	商业服务
348	浙江上虞新华书店有限公司	浙(2016)绍兴市上虞区不动产权第0023090号	百官街道解放街76号	2,214.67	商业服务
349	浙江诸暨市新华书店有限公司	房权证诸字第29405号	浣东街道暨东路37-53、55号店面	127.80	商、夹层
350	浙江诸暨市新华书店有限公司	房权证诸字第38660号	璜山镇下市村中心街4号	978.10	未注明
351	浙江诸暨市新华书店有限公司	房权证诸字第40083号	璜山镇璜柴路8号	818.10	未注明
352	浙江诸暨市新华书店有限公司	房权证诸字第40084号	暨阳街道西施大街100号	1,477.20	商
353	浙江诸暨市新华书店有限公司	房权证诸字第40086号	暨阳街道人民南路200号	765.60	未注明
354	浙江诸暨市新华书店有限公司	房权证诸字第62104号	暨阳街道滨江北路31号	3,943.30	商
355	浙江诸暨市新华书店有限公司	房权证诸字第F0000086502号	牌头镇站前路163号1-2层	342.59	住宅、商、夹层

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途
356	浙江诸暨市新华书店有限公司	浙(2017)诸暨市不动产权第0018885号	陶朱街道官庄路18号20号22号等	26,813.90	厂房
357	浙江诸暨市新华书店有限公司	浙(2019)不动产权第0018495号	暨阳街道暨阳街道人民南路200号	507.80	住宅
358	浙江新昌县新华书店有限公司	新房权证(2003)第5492号	城关镇横街25号	3,690.84	非住宅
359	浙江新昌县新华书店有限公司	新房权证(2005)第5119号	城关镇人民中路186号	1,825.90	非住宅
360	浙江新昌县新华书店有限公司	新房权证(2005)第5120号	城关镇鼓山西路203, 205号	2,735.70	非住宅
361	浙江嵊州市新华书店有限公司	嵊房权证城字第20023206号	嵊州市官河路699-713号(逢单)	286.15	未注明
362	浙江嵊州市新华书店有限公司	嵊房权证城字第20040439号	嵊州市西前街85号	5,057.67	未注明
363	浙江温州市新华书店有限公司	洞房权证北岙字第09966号	北岙镇中心街76号后	317.30	非居住
364	浙江温州市新华书店有限公司	洞房权证北岙字第09967号	北岙镇中心街76号	683.00	商业
365	浙江温州市新华书店有限公司	温房权证鹿城区字第343386号	公园路宏德大楼一层106号	235.33	非居住
366	浙江温州市新华书店有限公司	温房权证鹿城区字第343387号	公园路宏德大楼一层111号	73.54	非居住
367	浙江温州市新华书店有限公司	温房权证鹿城区字第343388号	公园路宏德大楼二层	3,064.06	非居住
368	浙江温州市新华书店有限公司	温房权证鹿城区字第343389号	公园路宏德大楼三层	3,417.42	非居住
369	浙江温州市新华书店有限公司	温房权证鹿城区字第343391号	公园路宏德大楼一层112号	144.94	非居住

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途
370	浙江温州市新华书店有限公司	温房权证鹿城区字第 401413 号	广场路广府商厦中、北幢 202 号	468.98	非居住
371	浙江温州市新华书店有限公司	温房权证鹿城区字第 401414 号	广场路广府商厦中、北幢 137 号	555.77	非居住
372	浙江温州市新华书店有限公司	温房权证鹿城区字第 401566 号	人民西路温富大厦二层 56 号	28.38	非居住
373	浙江温州市新华书店有限公司	温房权证鹿城区字第 401567 号	人民西路温富大厦二层 58 号	28.38	非居住
374	浙江温州市新华书店有限公司	温房权证鹿城区字第 401568 号	解放街 108 号	1,841.38	非居住
375	浙江温州市新华书店有限公司	温房权证鹿城区字第 401569 号	人民西路温富大厦二层 57 号	28.87	非居住
376	浙江温州市新华书店有限公司	温房权证鹿城区字第 401570 号	人民中路环球大厦 2008 号	34.40	非居住
377	浙江温州市新华书店有限公司	温房权证鹿城区字第 401571 号	人民中路环球大厦 2007 号	40.12	居住
378	浙江温州市新华书店有限公司	温房权证鹿城区字第 442794 号	公园路 158 弄 8 号	235.33	非居住
379	浙江温州市新华书店有限公司	温房权证鹿城区字第 442795 号	飞霞南路 772 号	1,585.19	非居住
380	浙江温州市新华书店有限公司	温房权证瓯海区字第 0155409 号	景山荣新路 10 号	1,034.12	非居住
381	浙江温州市新华书店有限公司	浙 (2018) 温州市不动产权第 0022532 号	鹿城区市府路 515 号	1,924.86	未注明
382	浙江温州市新华书店有限公司	浙 (2019) 温州市不动产权第 0104627 号	鹿城区五马街 43 号	45.57	商业
383	浙江文成县新华书店有限公司	文成县房权证大岙镇字第 1-13449 号	文成县大岙镇新屋巷 2 号	329.40	非居住

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途
384	浙江文成县新华书店有限公司	文成县房权证大岙镇字第 1-13470 号	文成县大岙镇建设路 140 号	1,038.41	非居住
385	浙江文成县新华书店有限公司	文成县房权证大学镇字第 1-13450 号	文成县大岙镇伯温路 118 号	1,003.53	非居住
386	浙江文成县新华书店有限公司	文成县房权证黄坦镇字第 00332 号	文成县黄坦镇后巷村	274.10	非居住
387	浙江文成县新华书店有限公司	文成县房权证南田镇字第 00041 号	文成县南田镇伯温中路 113 号	235.55	非居住
388	浙江文成县新华书店有限公司	文成县房权证珊溪镇字第 01511 号	文成县珊溪镇新建东路 193-195 号	465.83	非居住
389	浙江文成县新华书店有限公司	文成县房权证玉壶镇字第 Y-02427 号	文成县玉壶镇玉瑞公路 3 幢	238.80	非居住
390	浙江文成县新华书店有限公司	浙 (2016) 文成县不动产权证第 0000214 号	文成县大岙镇城东北路 108 号、文成县大岙镇城东北路 110 号等	1,379.30	工业
391	浙江苍南县新华书店有限公司	苍房权证苍字第 00044501 号	龙港镇码头街 133 号	788.88	非居住
392	浙江苍南县新华书店有限公司	苍房权证苍字第 00098821 号	龙港镇银海大厦三层 301 室	1,481.99	非居住
393	浙江苍南县新华书店有限公司	苍房权证苍字第 00098822 号	龙港镇银海大厦二层 201、202 室	673.31	非居住
394	浙江苍南县新华书店有限公司	苍房权证苍字第 00098823 号	龙港镇银海大厦三层 301 室	991.65	非居住
395	浙江苍南县新华书店有限公司	苍房权证苍字第 00099968 号	龙港镇银海大厦一层 101 室	821.74	非居住
396	浙江苍南县新华书店有限公司	苍房权证苍字第 00167950 号	龙港镇码头街 133 号 B 幢一层	272.78	非居住
397	浙江苍南县新华书店有限公司	苍房权证苍字第 00167951 号	龙港镇码头街 133 号 A 幢一层	248.03	非居住

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途
398	浙江苍南县新华书店有限公司	温房权证苍南县字第 00265140 号	龙港镇银海大厦一层 102 室	1,207.21	商业
399	浙江苍南县新华书店有限公司	温房权证苍南县字第 00305437 号	龙港镇世纪大道 603 弄 8 号	11,395.62	工业
400	浙江苍南县新华书店有限公司	浙 (2017) 苍南县不动产权第 0022597 号	龙港镇建新路 498-502 号等	917.38	商业服务
401	浙江瑞安市新华书店有限公司	瑞安市房权证安阳镇字第 00086246 号	安阳镇新华大厦	4,434.55	未注明
402	浙江省瑞安市新华书店	瑞安市房权证城关镇字第 0038194 号	城关镇小沙巷邮电北路 61 号	38.35	未注明
403	浙江瑞安市新华书店有限公司	瑞安市房权证桐浦乡字第 00003218 号	桐浦乡澄头村	2,121.96	非住宅
404	浙江瑞安市新华书店有限公司	浙 (2017) 瑞安市不动产权第 0039714 号	瑞安市莘塍街道中村富民北路西首	592.35	商业、金融、信息
405	浙江瑞安市新华书店有限公司	浙 (2017) 瑞安市不动产权第 0039715 号	瑞安市莘塍街道富民北路 6 号	364.75	商业、金融、信息
406	浙江瑞安市新华书店有限公司	浙 (2018) 瑞安市不动产权第 0001633 号	瑞安市玉海街道解放中路 93 号	920.78	商业服务
407	浙江瑞安市新华书店有限公司	浙 (2018) 瑞安市不动产权第 0002274 号	瑞安市玉海街道万松路 8-1 号	789.64	仓储
408	浙江瑞安市新华书店有限公司	浙 (2018) 瑞安市不动产权第 0002277 号	瑞安市玉海街道万松路 8 号 201 室	88.94	住宅
409	浙江瑞安市新华书店有限公司	浙 (2018) 瑞安市不动产权第 0002278 号	瑞安市玉海街道万松路 8 号	289.56	商业服务
410	浙江永嘉县新华书店有限公司	永房权证瓯北字第 44399 号	瓯北镇楠江中路 42 号	504.12	非住宅
411	浙江永嘉县新华书店有限公司	永房权证上塘字第 30123 号	上塘镇永建路 270 号	835.40	非住宅

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途
412	浙江永嘉县新华书店有限公司	永房权证上塘字第 30124 号	上塘镇永建路 243 号	1,481.05	非住宅
413	浙江永嘉县新华书店有限公司	永房权证乌牛字第 07067 号	乌牛镇王宅村广场路	615.44	非住宅
414	浙江永嘉县新华书店有限公司	浙 (2017) 永嘉县不动产权证 0006674 号	南城街道下堡村	3,874.28	商业服务
415	浙江永嘉县新华书店有限公司	浙 (2017) 永嘉县不动产权证第 0012855 号	东城街道印刷巷 1 号	100.98	商业服务
416	浙江平阳县新华书店有限公司	房权证敖江镇字第 010760 号	敖江镇古敖路 4 号	132.66	非居住
417	浙江平阳县新华书店有限公司	房权证敖江镇字第 010761 号	敖江镇江滨九幢 2 层	98.86	非居住
418	浙江平阳县新华书店有限公司	房权证敖江镇字第 010762 号	敖江镇江滨九幢 2 层	148.54	非居住
419	浙江平阳县新华书店有限公司	房权证敖江镇字第 020002 号	敖江镇振华街	274.33	非居住
420	浙江平阳县新华书店有限公司	房权证昆阳镇字第 009571 号	昆阳镇车站南路 92 号	1,128.04	非居住
421	浙江平阳县新华书店有限公司	房权证昆阳镇字第 038498 号	昆阳镇联东花苑 1 号楼一层商场	883.60	非居住
422	浙江平阳县新华书店有限公司	浙 (2017) 平阳县不动产权第 0022632 号	昆阳镇坡南街 430 号	54.10	文化、娱乐、体育
423	浙江乐清市新华书店有限公司	乐房权证乐成镇字第 19122 号	虹桥时代广场一层 113、114 号, 二层, 三层局部	3,778.20	未注明
424	浙江乐清市新华书店有限公司	乐房权证乐成镇字第 33378 号	乐成镇云浦南路	98.89	未注明
425	浙江乐清市新华书店有限公司	温房权证乐清市第 220766 号	乐清市经济开发区纬十六路 303 号	9,165.66	厂房

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途
426	浙江乐清市新华书店有限公司	浙(2019)乐清市不动产权第0014770号	乐清市城南街道清远路330号	9,836.34	文化
427	浙江乐清市新华书店有限公司	浙(2019)乐清市不动产权第0015427号	乐清市柳市镇惠丰路145号(华联工贸)	229.55	商业服务
428	浙江泰顺县新华书店有限公司	泰房权证罗阳镇字第008301号	罗阳镇公园路	984.45	非居住
429	浙江泰顺县新华书店有限公司	泰房权证罗阳镇字第011550号	罗阳镇东大街2号	1,198.07	非居住
430	浙江泰顺县新华书店有限公司	泰房权证三魁镇字第000589号	三魁镇人民路	424.69	非居住
431	浙江泰顺县新华书店有限公司	浙(2017)泰顺县不动产权第0007513号	罗阳镇湖滨花苑B区4幢201室	668.58	商业服务
432	浙江泰顺县新华书店有限公司	浙(2017)泰顺县不动产权第0007515号	罗阳镇湖滨花苑B区4幢101室	657.97	商业服务
433	浙江泰顺县新华书店有限公司	浙(2017)泰顺县不动产权第0007525号	罗阳镇湖滨花苑B区4幢301室	668.58	商业服务
434	浙江泰顺县新华书店有限公司	浙(2018)泰顺县不动产权第0005853号	罗阳镇赤砂路77-81号	940.47	住宅
435	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉房权证禾字第00144088号	嘉兴市创业路南一层	1,643.03	工业厂房
436	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉房权证禾字第00055878号	嘉兴市建国路中和街口	4,355.57	办公
437	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉房权证禾字第00055879号	嘉兴市越秀花园30幢370号(吉杨西路370号)	27.40	商业
438	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉房权证禾字第00087419号	嘉兴市中山西路156号	198.68	其他用途
439	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉房权证禾字第00144087号	嘉兴市创业路南三层	1,668.40	工业厂房

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途
440	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉房权证禾字第 00144089 号	嘉兴市创业路南二层	1,668.40	工业厂房
441	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉房权证禾字第 00144807 号	嘉兴市中山路安乐路口 1 幢	5,663.75	综合
442	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉房权证禾字第 00150285 号	嘉兴市吉杨西路 382 号	29.87	商业
443	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉房权证禾字第 00150661 号	嘉兴市吉杨西路 390 号	6.47	商业
444	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉房权证禾字第 00150662 号	嘉兴市吉杨西路 392、394 号	54.76	商业
445	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉房权证禾字第 00150663 号	嘉兴市吉杨西路 396 号	27.38	商业
446	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉房权证禾字第 00150664 号	嘉兴市吉杨西路 372 号	21.57	商业
447	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉房权证禾字第 00150665 号	嘉兴市吉杨西路 374 号	28.21	商业
448	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉房权证禾字第 00150666 号	嘉兴市吉杨西路 376、378 号	54.76	商业
449	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉房权证禾字第 00150667 号	嘉兴市吉杨西路 380 号	6.47	商业
450	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉房权证禾字第 00380254 号	嘉兴市江南摩尔西区西-301 室	1,002.87	商业服务
451	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉房权证禾字第 00380255 号	嘉兴市江南摩尔西区西-303 室	1,147.09	商业服务
452	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉房权证禾字第 00380256 号	嘉兴市江南摩尔西区西-302 室	896.20	商业服务
453	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2017)嘉秀不动产权第 0003659 号	王店镇四喜街 23 号	259.95	商业服务

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途
454	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2019)嘉开不动产权第0013219号	嘉兴市文昌路936号主楼102室	687.96	商业服务
455	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2019)嘉开不动产权第0013220号	嘉兴市文昌路936号主楼103室	126.24	商业服务
456	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2019)嘉开不动产权第0013221号	嘉兴市文昌路936号主楼104室	12,378.84	商业服务
457	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2019)嘉开不动产权第0013224号	嘉兴市文昌路936号主楼302室	167.95	商业服务
458	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2019)嘉开不动产权第0013225号	嘉兴市文昌路936号主楼303室	71.26	商业服务
459	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2019)嘉开不动产权第0013226号	嘉兴市文昌路936号主楼304室	134.24	商业服务
460	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2019)嘉开不动产权第0013227号	嘉兴市文昌路936号主楼305室	192.41	商业服务
461	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2019)嘉开不动产权第0013236号	嘉兴市文昌路936号主楼502室	6,669.75	商业服务
462	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2019)嘉开不动产权第0013250号	嘉兴市文昌路936号附楼101室	486.61	商业服务
463	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2019)嘉开不动产权第0013251号	嘉兴市文昌路936号附楼201室	614.03	办公
464	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2019)嘉开不动产权第0013252号	嘉兴市文昌路936号附楼301室	552.13	办公
465	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2019)嘉开不动产权第0013253号	嘉兴市文昌路936号附楼401室	560.54	办公
466	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2019)嘉开不动产权第0013254号	嘉兴市文昌路936号附楼501室	608.28	办公
467	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2019)嘉开不动产权第0013255号	嘉兴市文昌路936号附楼601室	538.37	办公

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途
468	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2019)嘉开不动产权第0013256号	嘉兴市文昌路936号附楼701室	586.70	办公
469	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2019)嘉开不动产权第0013257号	嘉兴市文昌路936号附楼801室	538.37	办公
470	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2019)嘉开不动产权第0013258号	嘉兴市文昌路936号附楼901室	586.70	办公
471	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2019)嘉开不动产权第0013259号	嘉兴市文昌路936号附楼1001室	538.37	办公
472	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2019)嘉开不动产权第0013260号	嘉兴市文昌路936号附楼1101室	586.70	办公
473	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2019)嘉开不动产权第0013261号	嘉兴市文昌路936号附楼1201室	538.37	办公
474	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2019)嘉开不动产权第0013262号	嘉兴市文昌路936号附楼1301室	586.70	办公
475	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2019)嘉开不动产权第0013263号	嘉兴市文昌路936号附楼1401室	538.37	办公
476	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2020)嘉开不动产权第0002413号	嘉兴市文昌路936号主楼1801室	3,627.03	商业服务
477	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2020)嘉开不动产权第0002439号	嘉兴市文昌路936号主楼406室	5,848.79	商业服务
478	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2020)嘉开不动产权第0002440号	嘉兴市文昌路936号主楼403室	71.74	商业服务
479	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2020)嘉开不动产权第0002443号	嘉兴市文昌路936号主楼702室	1,821.76	商业服务
480	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2020)嘉开不动产权第0002444号	嘉兴市文昌路936号主楼405室	145.42	商业服务
481	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2020)嘉开不动产权第0002447号	嘉兴市文昌路936号主楼404室	107.30	商业服务

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途
482	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2020)嘉开不动产权第0002448号	嘉兴市文昌路936号主楼1002室	1,826.04	商业服务
483	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2020)嘉开不动产权第0002449号	嘉兴市文昌路936号主楼1601室	1,826.04	商业服务
484	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2020)嘉开不动产权第0002450号	嘉兴市文昌路936号主楼902室	1,825.92	商业服务
485	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2020)嘉开不动产权第0002452号	嘉兴市文昌路936号主楼802室	1,826.04	商业服务
486	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2020)嘉开不动产权第0002454号	嘉兴市文昌路936号主楼1501室	1,825.92	商业服务
487	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2020)嘉开不动产权第0002455号	嘉兴市文昌路936号主楼1302室	1,825.92	商业服务
488	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2020)嘉开不动产权第0002457号	嘉兴市文昌路936号主楼1402室	1,826.04	商业服务
489	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2020)嘉开不动产权第0002458号	嘉兴市文昌路936号主楼402室	159.74	商业服务
490	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2020)嘉开不动产权第0002459号	嘉兴市文昌路936号主楼1701室	1,825.92	商业服务
491	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2020)嘉开不动产权第0002463号	嘉兴市文昌路936号主楼1202室	1,826.04	商业服务
492	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2020)嘉开不动产权第0002495号	嘉兴市文昌路936号主楼1102室	1,825.92	商业服务
493	浙江海宁市新华书店有限公司	海宁房权证海防字第00396792号	海宁市海昌街道文苑路506号204室	94.58	商业
494	浙江海宁市新华书店有限公司	海宁房权证海房字第00142386号	海宁市海洲街道文宗路280号	1,348.21	仓储
495	浙江海宁市新华书店有限公司	海宁房权证海房字第00396795号	海宁市海昌街道文苑路506号201室	68.50	商业

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途
496	浙江海宁市新华书店有限公司	海宁房权证海房字第 00396796 号	海宁市海昌街道文苑路 506 号 205 室	114.93	商业
497	浙江海宁市新华书店有限公司	海宁房权证海房字第 00396797 号	海宁市海昌街道文苑路 506 号 203 室	68.50	商业
498	浙江海宁市新华书店有限公司	海宁房权证海房字第 00396798 号	海宁市海昌街道文苑路 506 号 202 室	89.04	商业
499	浙江海宁市新华书店有限公司	海宁房权证硖字第 00034532 号	硖石镇海昌路 43 号	285.45	非住宅
500	浙江海宁市新华书店有限公司	海宁房权证硖字第 00077860 号	海宁市海洲街道文宗路 280 号	774.59	其他
501	浙江海宁市新华书店有限公司	海宁房权证长字第 002808 号	长安镇修川路人民路口南侧	329.60	非住宅
502	浙江海宁市新华书店有限公司	海宁房权证长字第 003144 号	长安镇修川路景华路口	250.48	商住
503	浙江海宁市新华书店有限公司	浙 (2016) 海宁市不动产权第 0012936 号	海宁市海宁经济开发区洛隆路 209 号	1,905.72	仓储
504	浙江海宁市新华书店有限公司	浙 (2018) 海宁市不动产权第 0000981 号	海宁市硖石街道塘南东路 745 号	293.67	商业服务
505	浙江海宁市新华书店有限公司	浙 (2018) 海宁市不动产权第 0002562 号	海宁市硖石街道塘南东路 753 号	264.78	商业服务
506	浙江海宁市新华书店有限公司	浙 (2018) 海宁市不动产权第 0002563 号	海宁市硖石街道塘南东路 755 号	290.54	商业服务
507	浙江海宁市新华书店有限公司	浙 (2018) 海宁市不动产权第 0002564 号	海宁市硖石街道塘南东路 759 号	273.69	商业服务
508	浙江海宁市新华书店有限公司	浙 (2018) 海宁市不动产权第 0002568 号	海宁市硖石街道塘南东路 757 号	287.97	商业、金融、信息
509	浙江海宁市新华书店有限公司	浙 (2018) 海宁市不动产权第 0002574 号	海宁市硖石街道塘南东路 747 号	313.31	商业服务

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途
510	浙江海宁市新华书店有限公司	浙(2018)海宁市不动产权第0002578号	海宁市硖石街道塘南东路741号	287.98	商业服务
511	浙江海宁市新华书店有限公司	浙(2018)海宁市不动产权第0002621号	海宁市硖石街道塘南东路743号	272.90	商业服务
512	浙江海宁市新华书店有限公司	浙(2018)海宁市不动产权第0002624号	海宁市硖石街道塘南东路749号	291.83	商业服务
513	浙江海宁市新华书店有限公司	浙(2018)海宁市不动产权第0002629号	海宁市硖石街道塘南东路751号	291.52	商业服务
514	浙江海宁市新华书店有限公司	浙(2018)海宁市不动产权第0004946号	海宁市海洲街道海昌南路165号	9,260.10	文化
515	浙江海宁市新华书店有限公司	浙(2018)海宁市不动产权第0004948号	海宁市海洲街道海昌南路165号	87.51	文化
516	浙江海宁市新华书店有限公司	浙(2019)海宁市不动产权第0025345号	海宁市硖石街道干河街36号	453.42	非住宅
517	浙江海宁市新华书店有限公司	浙(2019)海宁市不动产权第0025346号	海宁市硖石街道干河街36号	1,185.24	非住宅
518	浙江平湖市新华书店有限公司	房权证嘉港字第00043212号	乍浦镇沪杭路118、120、122号营业房	433.78	非住宅
519	浙江平湖市新华书店有限公司	房权证平字第082093号	当湖新华南路321号327号	11,784.16	非住宅
520	浙江平湖市新华书店有限公司	房权证平字第091636号	平湖市当湖街道乍王线虹霓段408号	7,625.42	非住宅
521	浙江嘉善县新华书店有限公司	嘉善县房权证善字第00061118号	西塘镇西园新村21幢	257.74	商业
522	浙江嘉善县新华书店有限公司	嘉善县房权证善字第00061120号	魏塘镇亭桥北路173号	1,407.72	办公
523	浙江嘉善县新华书店有限公司	嘉善县房权证善字第00083606号	魏塘镇小东门6幢20梯101室	56.44	住宅

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途
524	浙江嘉善县新华书店有限公司	嘉善县房权证善字第 00111503 号	魏塘镇谈公南路 129 号文化综合市场 2-109-127 号	467.54	商业
525	浙江嘉善县新华书店有限公司	嘉善县房权证善字第 00111504 号	魏塘镇谈公南路 129 号文化综合市场 2-145 号	900.67	商业
526	浙江嘉善县新华书店有限公司	嘉善县房权证善字第 00111505 号	魏塘镇谈公南路 155 号	1,286.82	商业
527	浙江嘉善县新华书店有限公司	嘉善县房权证善字第 S0036365 号	魏塘镇亭桥北路 173 号内	550.54	仓库
528	浙江嘉善县新华书店有限公司	浙 (2019) 嘉善县不动产权第 0036118 号	罗星街道人民大道 995 号	15,483.66	文化
529	浙江海盐县新华书店有限公司	房权证盐字第 032526 号	武原镇曲尺弄 3 号	1,150.27	商业服务
530	浙江海盐县新华书店有限公司	房权证盐字第 034397 号	武原镇方池路 43 号 3 幢	55.29	成套住宅、其它
531	浙江海盐县新华书店有限公司	房权证盐字第 034399 号	武原镇文昌西路 24 号	67.77	成套住宅、车库
532	浙江海盐县新华书店有限公司	房权证盐字第 034407 号	沈荡镇贲湖西路 20 号 22 号	282.55	商业服务
533	浙江海盐县新华书店有限公司	房权证盐字第 034474 号	秦山镇秦山广场商住楼 22、23、24 号	106.33	商业服务
534	浙江海盐县新华书店有限公司	嘉房权证盐字第 099377 号	武原镇海滨西路 83 号 2-3 幢	1,175.94	商业服务, 车库
535	浙江海盐县新华书店有限公司	盐字第 034476 号	武原镇曲尺弄 68 号	436.35	仓储
536	浙江海盐县新华书店有限公司	浙 (2016) 海盐县不动产权第 0011252 号	西塘桥镇陶泾北路	101.07	办公
537	浙江海盐县新华书店有限公司	浙 (2016) 海盐县不动产权第 0011253 号	通元镇通元大道 1365、1367、1369 号	109.00	经营

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途
538	浙江海盐县新华书店有限公司	浙(2016)海盐县不动产权第0011254号	通元镇通元大道1371号301室	86.21	成套住宅
539	浙江海盐县新华书店有限公司	浙(2016)海盐县不动产权第0018615号	武原街道新桥北路116号	3,300.11	商业服务
540	浙江海盐县新华书店有限公司	浙(2020)海盐县不动产权第0001858号	海盐县望海街道北荡路555号	8,918.76	教育
541	浙江桐乡市新华书店有限公司	桐房权证桐字第00038677号	乌镇镇隆源路北段296-304号	505.11	商住
542	浙江桐乡市新华书店有限公司	桐房权证桐字第00042515号	屠甸镇公园中路36号	85.20	商业
543	浙江桐乡市新华书店有限公司	桐房权证桐字第00069497号	梧桐街道东兴街	1,473.37	商业
544	浙江桐乡市新华书店有限公司	桐房权证桐字第00069498号	梧桐街道东兴街南	59.43	商业
545	浙江桐乡市新华书店有限公司	桐房权证桐字第00069638号	梧桐街道经济开发区长乐路	325.70	工业
546	浙江桐乡市新华书店有限公司	桐房权证桐字第00069639号	梧桐街道经济开发区长乐路	1,062.99	工业
547	浙江桐乡市新华书店有限公司	桐房权证桐字第00072551号	崇福镇青桥新村43幢	81.71	住宅
548	浙江桐乡市新华书店有限公司	桐房权证桐字第00086980号	梧桐街道振兴西路金(4)幢	204.08	商业
549	浙江桐乡市新华书店有限公司	桐房权证桐字第00086981号	梧桐街道梧桐路91号	615.31	商业
550	浙江桐乡市新华书店有限公司	桐房权证桐字第00100945号	崇福镇崇德路45-49号	836.96	商住
551	浙江桐乡市新华书店有限公司	桐房权证桐字第00100946号	崇福镇崇德路45-49号	137.61	仓库

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途
552	浙江桐乡市新华书店有限公司	桐房权证桐字第 00144250 号	桐乡市梧桐街道长乐路	540.96	仓库
553	浙江桐乡市新华书店有限公司	桐房权证桐字第 00197021 号	桐乡市梧桐街道振兴中路 35.37 号 1 幢	10,497.97	商业、办公、车库
554	浙江湖州市新华书店有限公司	湖房登字第 028858 号	菱湖镇东林弄 5 号	67.46	未注明
555	浙江湖州市新华书店有限公司	湖房登字第 17957 号	菱湖镇东栅路东林弄东口	90.49	未注明
556	浙江湖州市新华书店有限公司	湖房登字第 70933 号	菱湖镇东栅路	77.86	未注明
557	浙江湖州市新华书店有限公司	湖房权证湖州市字第 00069435 号	观风大厦商场底层、二层房屋	3,104.14	商业
558	浙江湖州市新华书店有限公司	湖房权证湖州市字第 00088407 号	练市镇万兴路 85 号	93.06	未注明
559	浙江湖州市新华书店有限公司	湖房权证湖州市字第 00149888 号	湖州市南浔镇宝善路 53、55 号	128.80	营业
560	浙江湖州市新华书店有限公司	湖房权证湖州市字第 00202950 号	南浔镇泰安西路常增路口	3,846.23	商业
561	浙江湖州市新华书店有限公司	湖房权证湖州市字第 0116662 号	外庄路 58-104 号营业房	2,741.52	营业
562	浙江湖州市新华书店有限公司	湖房权证湖州市字第 0130743 号	观风大厦商场底层、二层营业房	1,253.94	营业
563	浙江湖州市新华书店有限公司	湖房权证湖州市字第 0152861 号	苕溪东路 421 号	4,502.82	商业
564	浙江湖州市新华书店有限公司	浙(2019)湖州市(吴兴)不动产权第 0034780 号	湖州市吴兴区织里镇富民路 289 号	669.84	商业
565	浙江德清县新华书店有限公司	德房权证乾元镇 8 字第 00271-001 号	乾元镇西郊路 170 号 102 室	57.40	住宅

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途
566	浙江德清县新华书店有限公司	德房权证乾元镇 8 字第 00271-002 号	乾元镇广场路 106 号 308 室	64.90	住宅
567	浙江德清县新华书店有限公司	德房权证乾元镇 8 字第 00271-004 号	乾元镇直街 76、78、80、82、84、86 号	522.00	商业
568	浙江德清县新华书店有限公司	德房权证乾元镇 8 字第 00271-005 号	乾元镇直街 18 幢 301、302、401、402、501、502 室	617.30	住宅
569	浙江德清县新华书店有限公司	德房权证乾元镇 8 字第 00271-006 号	乾元镇直街 76-1 号	39.10	住宅
570	浙江德清县新华书店有限公司	德房权证乾元镇 8 字第 00271-007 号	乾元镇直街 76-3 号	139.20	仓库
571	浙江德清县新华书店有限公司	德房权证乾元镇 8 字第 00271-008 号	乾元镇直街 76-2 号	164.90	仓库
572	浙江德清县新华书店有限公司	德房权证乾元镇 8 字第 00271-009 号	乾元镇直街 76-2 号 201 室 202 室	132.20	住宅
573	浙江德清县新华书店有限公司	德房权证武康镇 8 字第 00066-001 号	武康镇永安小区 51 幢 10 号、11 号车库	60.26	未注明
574	浙江德清县新华书店有限公司	德房权证武康镇 8 字第 00066-002 号	武康镇永安街 151、153、155 号	1,708.65	商业
575	浙江德清县新华书店有限公司	德房权证武康镇 8 字第 00066-003 号	武康镇永安街中贸大厦 B 幢 301-313 室	590.65	办公
576	浙江德清县新华书店有限公司	德房权证武康镇 8 字第 00066-004 号	武康镇北湖东街 182 号	1,185.22	工业厂房
577	浙江德清县新华书店有限公司	德房权证武康镇 8 字第 00066-005 号	武康千秋街 57 号、兴康北路 292-302 号	422.44	商业
578	浙江德清县新华书店有限公司	德房权证武康镇 8 字第 00066-006 号	武康镇英溪南路 69-79 号	405.74	商业
579	浙江德清县新华书店有限公司	德房权证新市镇 8 字第 00299-001 号	新市镇健康路 198 号	333.80	商业

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途
580	浙江德清县新华书店有限公司	德房权证钟管镇 8 字第 00047-001 号	钟管镇振兴路 17、19 号	183.60	商业
581	浙江德清县新华书店有限公司	浙 (2019) 德清县不动产权第 0020376 号	乾元镇广场路 106 号 310 室	64.90	住宅
582	浙江安吉县新华书店有限公司	安房权证递铺字第 24806 号	递铺镇递铺中路 512-522 号	1,907.23	商业
583	浙江安吉县新华书店有限公司	安房权证递铺字第 27833 号	递铺镇胜利西路南侧	3,656.51	综合用房
584	浙江安吉县新华书店有限公司	安房权证递铺字第 54259 号	递铺镇阳光工业三区 2 幢	3,305.76	综合用房
585	浙江安吉县新华书店有限公司	安房权证递铺字第 54260 号	递铺镇阳光工业三区 1 幢	2,010.65	工业
586	浙江安吉县新华书店有限公司	安房权证梅溪字第 03403 号	梅溪镇安凝	221.20	商业、住宅
587	浙江安吉县新华书店有限公司	安房权证孝丰字第 04385 号	孝丰镇南街	612.53	商业、住宅、工业仓储
588	浙江长兴县新华书店有限公司	房权证长字 00025161 号	雉城城北小区内	119.44	非住宅
589	浙江长兴县新华书店有限公司	长房权证太湖字第 00322181 号	太湖街道南高路 158 号	4,256.93	工业
590	浙江长兴县新华书店有限公司	长房权证雉城字第 00207335 号	雉城街道解放西路 3 号	6,234.05	综合
591	浙江长兴县新华书店有限公司	长房权证雉城字第 00207340 号	雉城街道解放西路 1 号	2,243.15	商业服务业
592	浙江金华市新华书店有限公司	金房权证婺字第 00071460 号	市八一南街 268 号综合楼	7,569.36	文化
593	浙江金华市新华书店有限公司	金房权证婺字第 00115922 号	双龙南大道 136 号 2 幢	62.13	住宅

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途
594	浙江金华市新华书店有限公司	金房权证婺字第 00115923 号	双龙南街 136 号	787.32	住宅
595	浙江金华市新华书店有限公司	金房权证婺字第 00115924 号	双龙南街 136 号	825.07	仓库
596	浙江金华市新华书店有限公司	金房权证婺字第 00178373 号	解放东路 568 号	37.76	商业
597	浙江金华市新华书店有限公司	金房权证婺字第 00178375 号	解放东路 558 号	37.76	商业
598	浙江金华市新华书店有限公司	金房权证婺字第 00178376 号	解放东路 562 号	32.53	商业
599	浙江金华市新华书店有限公司	金房权证婺字第 00178377 号	解放东路 560 号	37.76	商业
600	浙江金华市新华书店有限公司	金房权证婺字第 00178378 号	解放东路 564 号	32.53	商业
601	浙江金华市新华书店有限公司	金房权证婺字第 00178379 号	解放东路 566 号	37.76	商业
602	浙江金华市新华书店有限公司	金房权证婺字第 00345629 号	八一北街 83 号 103 室	238.86	商业
603	浙江金华市新华书店有限公司	金房权证婺字第 00345630 号	八一北街 83 号 203 室	977.44	商业
604	浙江金华市新华书店有限公司	金房权证婺字第 00345631 号	八一北街 83 号 301, 302 室	379.35	商业
605	浙江金华市新华书店有限公司	金房权证婺字第 00345632 号	八一北街 83 号 209 室	138.96	商业
606	浙江金华市新华书店有限公司	浙 (2017) 金华市不动产权第 0064857 号	中山路 365 号嘉恒盛世天成 2 幢 216 室	109.25	商业
607	浙江金华市新华书店有限公司	浙 (2017) 金华市不动产权第 0064861 号	中山路 365 号嘉恒盛世天成 2 幢 215 室	53.88	商业

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途
608	浙江金华市新华书店有限公司	浙(2017)金华市不动产权第0064862号	中山路365号嘉恒盛世天成2幢214室	74.65	商业
609	浙江金华市新华书店有限公司	浙(2017)金华市不动产权第0064864号	中山路365号嘉恒盛世天成2幢213室	129.13	商业
610	浙江金华市新华书店有限公司	浙(2017)金华市不动产权第0064865号	中山路365号嘉恒盛世天成2幢212室	69.80	商业
611	浙江金华市新华书店有限公司	浙(2017)金华市不动产权第0064866号	中山路365号嘉恒盛世天成2幢211室	67.66	商业
612	浙江金华市新华书店有限公司	浙(2017)金华市不动产权第0064867号	中山路365号嘉恒盛世天成2幢210室	67.84	商业
613	浙江金华市新华书店有限公司	浙(2017)金华市不动产权第0064908号	中山路365号嘉恒盛世天成2幢217室	113.30	商业
614	浙江金华市新华书店有限公司	浙(2017)金华市不动产权第0064909号	中山路365号嘉恒盛世天成2幢218室	118.02	商业
615	浙江金华市新华书店有限公司	浙(2017)金华市不动产权第0064910号	中山路365号嘉恒盛世天成2幢219室	51.93	商业
616	浙江金华市新华书店有限公司	浙(2017)金华市不动产权第0064911号	中山路365号嘉恒盛世天成2幢220室	72.57	商业
617	浙江金华市新华书店有限公司	浙(2017)金华市不动产权第0064912号	中山路365号嘉恒盛世天成2幢221室	107.56	商业
618	浙江金华市新华书店有限公司	浙(2017)金华市不动产权第0064913号	中山路365号嘉恒盛世天成2幢222室	162.55	商业
619	浙江金华市新华书店有限公司	浙(2017)金华市不动产权第0064914号	中山路365号嘉恒盛世天成2幢225室	113.75	商业
620	浙江金华市新华书店有限公司	浙(2017)金华市不动产权第0064915号	中山路365号嘉恒盛世天成2幢224室	174.16	商业
621	浙江金华市新华书店有限公司	浙(2017)金华市不动产权第0064916号	中山路365号嘉恒盛世天成2幢223室	174.16	商业

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途
622	浙江金华市新华书店有限公司	浙(2020)金华市不动产权第0034732号	中山路365号嘉恒盛世天成2幢115室	53.89	商业
623	浙江金华市新华书店有限公司	浙(2020)金华市不动产权第0034731号	中山路365号嘉恒盛世天成2幢116室	108.59	商业
624	浙江东阳市新华书店有限公司	东房权证吴宁字第073145号	吴宁街道双桂巷2号	692.59	商业
625	浙江东阳市新华书店有限公司	东房权证吴宁字第073146号	吴宁街道双桂巷2号	228.96	非住宅
626	浙江东阳市新华书店有限公司	东房权证吴宁字第073161号	吴宁街道双桂巷6号3单元102室	56.68	住宅
627	浙江东阳市新华书店有限公司	东房权证吴宁字第073163号	吴宁街道双桂巷6号2单元102室	56.27	住宅
628	浙江东阳市新华书店有限公司	浙(2018)东阳市不动产权第0037657号	东阳市吴宁街道新南路2号	6,986.31	文化
629	浙江磐安县新华书店有限公司	浙(2016)磐安县不动产权第003408号	安文镇龙山路3号	703.73	仓储
630	浙江磐安县新华书店有限公司	浙(2019)义乌市不动产权第0040825号	义乌市北苑街道机场路578号	3,589.41	仓储
631	浙江义乌市新华书店有限公司	义乌房权证佛堂字第00098061号	佛堂镇新市基11号	566.67	非住宅
632	浙江义乌市新华书店有限公司	浙(2019)义乌市不动产权第0057844号	北苑街道文盛路200号	9,523.57	仓储
633	浙江义乌市新华书店有限公司	浙(2019)义乌市不动产权第0057845号	新马路169号	10,424.07	公共设施
634	浙江永康市新华书店有限公司	永康房权证花街字第00000152号	花街镇八字墙村	169.06	商业
635	浙江永康市新华书店有限公司	永康房权证西城字第00003496号	西城胜利街151号	6,497.01	商业

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途
636	浙江永康市新华书店有限公司	永康房权证西城字第 00012869 号	西城西塔 1 路 22 号	862.29	工业
637	浙江兰溪市新华书店有限公司	兰房权证兰江字第 010009177 号	同庆街 1 号	464.36	未注明
638	浙江兰溪市新华书店有限公司	兰房权证兰江字第 010009178 号	兰荫路 100 号	1,237.40	未注明
639	浙江兰溪市新华书店有限公司	兰房权证兰江字第 010019063 号	黄大仙路 393-15 号	649.51	未注明
640	浙江兰溪市新华书店有限公司	兰房权证兰江字第 010019064 号	黄大仙路 393-15 号	683.13	未注明
641	浙江兰溪市新华书店有限公司	兰房权证兰江字第 010022800 号	人民南路东 37-301 号	2,230.00	未注明
642	浙江兰溪市新华书店有限公司	兰房权证兰江字第 010022801 号	人民南路东 37-302 号	2,230.00	未注明
643	浙江兰溪市新华书店有限公司	兰房权证兰江字第 0123519 号	兰江镇人民南路新世纪广场 B 幢 (同庆巷 3-5 号)	501.50	未注明
644	浙江武义县新华书店有限公司	武字第 02200067 号	武阳东路文化综合大楼	468.92	商业
645	浙江武义县新华书店有限公司	武字第 02200069 号	武阳东路文化综合大楼	799.77	仓库
646	浙江省武义县新华书店有限公司	武字第 03200076 号	柳城镇太平南路	462.97	住宅
647	浙江武义县新华书店有限公司	武字第 20091218 号	武义县俞源街与城脚路交叉口	4,910.75	商业、综合、其他
648	浙江浦江县新华书店有限公司	浦房权证浦阳字第 029152 号	浦江县中山北路	1,249.85	工业
649	浙江浦江县新华书店有限公司	浦房权证浦阳字第 060454-1 号	浦江县浦江书城 401、402、403、404、405、406 室	214.26	住宅

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途
650	浙江浦江县新华书店有限公司	浦房权证浦阳字第 060454-2 号	浦江县浦江书城 401、402、403、404、405、406 室	140.94	住宅
651	浙江浦江县新华书店有限公司	浦房权证浦阳字第 060455 号	浦江县浦江书城 1-3 层	2,365.12	商业
652	浙江衢州市新华书店有限公司	衢房权证衢州市字第 1/003370 号	衢州市裱背巷 6 号	191.86	未注明
653	浙江衢州市新华书店有限公司	衢房权证衢州市字第 1/003623 号	衢州市荷花东区 30 幢 6 号	1,130.40	未注明
654	浙江衢州市新华书店有限公司	衢房权证衢州市字第 16159497 号	衢州市三江东路 1 幢 1-7 层	9,580.61	未注明
655	浙江衢州市新华书店有限公司	衢房权证衢州市字第 5/003774 号	衢州市西安路 64 幢 503 室	56.53	未注明
656	浙江衢州市新华书店有限公司	衢房权证衢州市字第 5/003775 号	衢州市裱背巷 4 号	243.75	未注明
657	浙江衢州市新华书店有限公司	衢房权证衢州市字第 5/003776 号	衢州市裱背巷 1 号	284.25	未注明
658	浙江常山县新华书店有限公司	常房权证天马镇字第 2-02730 号	常山县天马镇桃园小区 1 号	1,798.19	办公
659	浙江常山县新华书店有限公司	常房权证天马镇字第 2-02731 号	常山县天马镇桃园小区 1 幢	76.19	住宅
660	浙江常山县新华书店有限公司	常房权证天马镇字第 2-03003 号	常山县天马镇罗家坞 5 号	66.57	仓库
661	浙江常山县新华书店有限公司	常房权证天马镇字第 2-03004 号	常山县天马镇罗家坞 5 号	550.11	仓库
662	浙江常山县新华书店有限公司	浙 (2019) 常山县不动产权第 0004410 号	常山县天马街道定阳北路 326 号	342.16	商业服务
663	浙江江山市新华书店有限公司	江房权证须股字第 00326 号	江滨一区 26 幢 503 室	54.94	住宅

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途
664	浙江江山市新华书店有限公司	江房权证须股字第 00327 号	江滨路 43 号	994.20	仓库
665	浙江江山市新华书店有限公司	江房权证须股字第 00329 号	解放路 6 号	766.50	办公
666	浙江江山市新华书店有限公司	江房权证须股字第 00331 号	解放南路 92 号	1,347.02	商业
667	浙江江山市新华书店有限公司	江房权证须股字第 00332 号	解放南路 92 号	785.42	商业
668	浙江江山市新华书店有限公司	江房权证须股字第 00333 号	解放南路 92 号	785.42	商业
669	浙江江山市新华书店有限公司	江房权证须股字第 00334 号	南一街 51 号	536.08	文化娱乐
670	浙江江山市新华书店有限公司	江房权证须股字第 00335 号	南一街 51 号	617.85	文化娱乐
671	浙江江山市新华书店有限公司	江房权证须股字第 00336 号	南一街 51 号	45.04	其他用途
672	浙江开化县新华书店有限公司	房权证开字第 01010108 号	城关镇新华弄 36 号	409.90	商业
673	浙江开化县新华书店有限公司	开房权证城关字第 1/00198 号	开化县城关镇解放街 34 号	330.77	店面
674	浙江开化县新华书店有限公司	开房权证城关字第 1/00200 号	开化县城关镇解放街 79 号	795.74	门市部
675	浙江开化县新华书店有限公司	开房权证城关字第 1/00202 号	开化县城关镇月山路	133.16	住宅
676	浙江开化县新华书店有限公司	浙 (2018) 开化不动产权第 0005189 号	金佰汇广场 9 幢 2001 室	2,036.10	商业服务
677	浙江开化县新华书店有限公司	浙 (2018) 开化不动产权第 0005190 号	金佰汇广场 9 幢 1001 室	514.05	商业服务

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途
678	浙江开化县新华书店有限公司	浙(2019)开化不动产第0005626号	华埠镇兴华街40号1幢、2幢1F	458.76	商业服务
679	浙江龙游县新华书店有限公司	龙房权证龙游镇字第5-000652号	龙游县龙游镇大众路	681.24	非住宅
680	浙江龙游县新华书店有限公司	龙房权证龙游镇字第5-000653号	龙游县龙游镇大众路40号	203.35	非住宅
681	浙江龙游县新华书店有限公司	龙房权证龙游镇字第5-000654号	龙游县龙游镇太平东路147号	855.98	非住宅
682	浙江龙游县新华书店有限公司	龙房权证龙洲街道字第1-2-001710号	龙洲街道太平西路以北、环城西路以西	10,731.26	非住宅
683	浙江龙游县新华书店有限公司	浙(2017)龙游不动产权证0006165号	龙洲街道岑山路113号101室等	417.84	非住宅
684	浙江丽水市新华书店有限公司	丽房权证莲都区字第01085987号	莲都区中山街522号	1,156.26	商业用房、办公用房、仓储、住宅
685	浙江丽水市新华书店有限公司	浙(2016)丽水市不动产权第0005890号	莲都区紫金路636号	8,937.15	商业、文化
686	浙江青田县新华书店有限公司	房权证青字第00076974号	青田县鹤城街道新大街6号	4,397.62	商业
687	浙江青田县新华书店有限公司	房权证青字第00076985号	青田县鹤城街道鹤城东路4号1、2层	313.15	商业
688	浙江青田县新华书店有限公司	房权证青字第00077038号	青田县油竹街道香安街29号	1,140.69	商业
689	浙江青田县新华书店有限公司	青房权证温溪字第00040024号	温溪镇温中西路97号	1,634.61	文化
690	浙江云和县新华书店有限公司	房权证云字第00004863号	云和镇沙滩路19#	387.75	仓库

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途
691	浙江云和县新华书店有限公司	房权证云字第 00004864 号	云和镇新建路 59#	860.34	商业
692	浙江云和县新华书店有限公司	云房权证 2009 字第 00019036 号	云和县云和镇浮云东路 5 号 303 室	637.70	商业
693	浙江云和县新华书店有限公司	云房权证 2009 字第 00019037 号	云和县云和镇浮云东路 5 号 202 室	634.39	商业
694	浙江云和县新华书店有限公司	云房权证 2009 字第 00019038 号	云和县云和镇红光路 2 号	97.08	商业
695	浙江龙泉市新华书店有限公司	龙房权证龙渊镇字第 19533 号	龙渊镇中山西路 19 号	774.72	综合楼、住宅
696	浙江龙泉市新华书店有限公司	龙房权证龙渊镇字第 19534 号	龙渊镇大水槽	395.08	商业
697	浙江龙泉市新华书店有限公司	龙房权证龙渊镇字第 19571 号	龙渊镇新华街华联大厦	1,457.81	商业
698	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙 (2019) 龙泉市不动产权第 000004 号	龙泉市剑川大道 81 号现代商业广场 1 幢 2002 室	126.34	商业
699	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙 (2019) 龙泉市不动产权第 000005 号	龙泉市剑川大道 81 号现代商业广场 1 幢 2004 室	110.65	商业
700	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙 (2019) 龙泉市不动产权第 000006 号	龙泉市剑川大道 81 号现代商业广场 1 幢 1009 室	66.65	商业
701	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙 (2019) 龙泉市不动产权第 000007 号	龙泉市剑川大道 81 号现代商业广场 1 幢 2018 室	67.87	商业
702	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙 (2019) 龙泉市不动产权第 000008 号	龙泉市剑川大道 81 号现代商业广场 1 幢 2013 室	52.06	商业
703	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙 (2019) 龙泉市不动产权第 000009 号	龙泉市剑川大道 81 号现代商业广场 1 幢 2023 室	49.21	商业
704	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙 (2019) 龙泉市不动产权第 000010 号	龙泉市剑川大道 81 号现代商业广场 1 幢 2015 室	74.06	商业

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途
705	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙(2019)龙泉市不动产权第000011号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢2022室	49.21	商业
706	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙(2019)龙泉市不动产权第000012号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢2016室	44.43	商业
707	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙(2019)龙泉市不动产权第000013号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢2014室	68.86	商业
708	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙(2019)龙泉市不动产权第000014号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢2020室	49.21	商业
709	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙(2019)龙泉市不动产权第000015号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢2019室	52.45	商业
710	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙(2019)龙泉市不动产权第000016号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢2005室	171.65	商业
711	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙(2019)龙泉市不动产权第000017号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢1001室	42.48	商业
712	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙(2019)龙泉市不动产权第000018号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢2007室	175.69	商业
713	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙(2019)龙泉市不动产权第000019号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢2006室	163.38	商业
714	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙(2019)龙泉市不动产权第000020号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢2008室	190.77	商业
715	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙(2019)龙泉市不动产权第000021号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢2017室	126.43	商业
716	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙(2019)龙泉市不动产权第000022号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢2001室	309.91	商业
717	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙(2019)龙泉市不动产权第000023号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢2012室	208.74	商业
718	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙(2019)龙泉市不动产权第000024号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢1008室	141.31	商业

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途
719	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙(2019)龙泉市不动产权第000025号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢1002室	40.28	商业
720	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙(2019)龙泉市不动产权第000026号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢1003室	40.28	商业
721	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙(2019)龙泉市不动产权第000027号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢2011室	157.08	商业
722	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙(2019)龙泉市不动产权第000028号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢2010室	105.47	商业
723	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙(2019)龙泉市不动产权第000029号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢2003室	108.03	商业
724	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙(2019)龙泉市不动产权第000030号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢2009室	147.85	商业
725	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙(2019)龙泉市不动产权第000032号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢2021室	49.21	商业
726	浙江缙云县新华书店有限公司	缙房权证第A022378号	缙云县五云街道永宁路158号	16,190.04	书城、办公、配电房
727	浙江缙云县新华书店有限公司	缙房权证字第A014531号	五云镇电力路93号	1,678.57	仓库办公
728	浙江缙云县新华书店有限公司	缙房权证字第A10766号	五云镇胜利街76号	678.05	营业
729	浙江缙云县新华书店有限公司	缙房权证字第B03334号	壶镇镇溪东北路47号	1,146.84	营业
730	浙江缙云县新华书店有限公司	缙房权证字第B04587号	壶镇镇市心路37号	282.82	综合
731	浙江庆元县新华书店有限公司	庆房权证松源镇字第A02796号	松源镇石龙街32号	845.80	商业、营业
732	浙江庆元县新华书店有限公司	庆房权证松源镇字第A05575号	松源镇石龙街32号	1,509.31	综合楼

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途
733	浙江遂昌县新华书店有限公司	浙(2017)遂昌县不动产权第0004513号	妙高街道上门南路47号	1,248.51	非住宅
734	浙江遂昌县新华书店有限公司	浙(2019)遂昌县不动产权第0006422号	妙高街道南街6号(一、二、三层)	1,129.33	非住宅
735	浙江遂昌县新华书店有限公司	浙(2019)遂昌县不动产权第0006423号	妙高街道北街89号	752.84	综合
736	浙江松阳县新华书店有限公司	松房产证古市字第00839号	松阳县古市镇松州路135号	967.13	非住宅
737	浙江松阳县新华书店有限公司	松房产证西屏字第03786号	松阳县西屏镇人民大街68号	2,025.04	非住宅
738	浙江松阳县新华书店有限公司	松房产证西屏字第04438号	松阳县西屏镇大井路1号	247.30	非住宅
739	浙江松阳县新华书店有限公司	松房产证西屏字第04439号	松阳县西屏镇新华路75号	308.94	非住宅
740	浙江松阳县新华书店有限公司	松房产证西屏字第04440号	松阳县西屏镇新华路75号	255.62	非住宅
741	浙江松阳县新华书店有限公司	松房产证西屏字第04441号	松阳县西屏镇新华路75号	180.88	住宅
742	浙江松阳县新华书店有限公司	松房产证西屏字第04442号	松阳县西屏镇新华路75号	180.88	住宅
743	浙江松阳县新华书店有限公司	松房产证西屏字第04443号	松阳县西屏镇新华路75号	56.36	非住宅
744	浙江景宁畲族自治县新华书店有限公司	房权证景字第00009953号	沙湾镇朝阳路	101.40	营业
745	浙江景宁畲族自治县新华书店有限公司	房权证景字第00102904号	鹤溪镇(新)人民南路32号	1,692.25	综合
746	浙江景宁畲族自治县新华书店有限公司	浙2016景宁县不动产权证第0001427号	景宁畲族自治县红星街道建设路16号3幢	96.04	商业服务

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途
747	浙江景宁畲族自治县新华书店有限公司	浙 2016 景宁县不动产权证第 0001428 号	景宁畲族自治县红星街道建设路 16 号 4 幢 101 室	176.00	商业服务
748	浙江景宁畲族自治县新华书店有限公司	浙 2016 景宁县不动产权证第 0001429 号	景宁畲族自治县红星街道人民中路 146 号 202 室	1,053.73	办公
749	浙江景宁畲族自治县新华书店有限公司	浙 2016 景宁县不动产权证第 0001430 号	景宁畲族自治县红星街道人民中路 146 号	738.39	商业服务
750	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证黄字第 15306690 号	西城街道引泉路 188 号	11,739.80	综合
751	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000873 号	椒江商务中心 5 幢 501 号	1,076.74	办公、其他
752	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000874 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 001 号	29.81	车位
753	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000875 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 004 号	29.81	车位
754	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000876 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 003 号	29.81	车位
755	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000877 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 002 号	29.81	车位
756	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000878 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 009 号	29.81	车位
757	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000879 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 029 号	29.81	车位
758	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000880 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 030 号	29.81	车位
759	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000881 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 010 号	29.81	车位
760	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000882 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 041 号	29.81	车位

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途
761	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000883 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 005 号	29.81	车位
762	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000884 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 034 号	29.25	车位
763	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000885 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 008 号	29.81	车位
764	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000886 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 007 号	29.81	车位
765	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000887 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 049 号	28.12	车位
766	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000888 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 006 号	29.81	车位
767	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000889 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 032 号	26.54	车位
768	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000890 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 042 号	29.81	车位
769	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000891 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 043 号	29.81	车位
770	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000892 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 044 号	29.81	车位
771	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000893 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 045 号	29.81	车位
772	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000894 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 046 号	29.81	车位
773	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000897 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 103 号	26.88	车位
774	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000898 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 104 号	29.07	车位

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途
775	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000899 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 106 号	29.81	车位
776	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000900 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 107 号	29.81	车位
777	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000903 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 111 号	29.81	车位
778	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000904 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 110 号	29.81	车位
779	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000911 号	椒江商务中心 5 幢 401 号	543.60	办公
780	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000912 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 054 号	29.81	车位
781	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000913 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 052 号	29.81	车位
782	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000914 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 053 号	29.81	车位
783	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000915 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 051 号	29.81	车位
784	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000916 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 085 号	29.81	车位
785	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000917 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 089 号	29.81	车位
786	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000918 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 088 号	29.81	车位
787	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000921 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 087 号	29.81	车位
788	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000922 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 086 号	29.81	车位

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途
789	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000923 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 090 号	29.81	车位
790	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000924 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 031 号	25.02	车位
791	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000925 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 033 号	28.57	车位
792	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000926 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 047 号	28.12	车位
793	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000927 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 048 号	28.12	车位
794	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000932 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 105 号	29.81	车位
795	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000933 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 108 号	29.81	车位
796	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000936 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 109 号	29.81	车位
797	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000958 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 035 号	29.25	车位
798	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000959 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 036 号	29.81	车位
799	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000960 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 037 号	29.81	车位
800	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000961 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 050 号	29.81	车位
801	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000964 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 055 号	29.81	车位
802	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000967 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 038 号	29.81	车位

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途
803	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000970 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 039 号	29.81	车位
804	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15000979 号	椒江商务中心 5 幢地下室车位 040 号	29.81	车位
805	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15001221 号	椒江商务中心 5 幢 201 号	2,555.83	商业
806	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15001222 号	椒江商务中心 5 幢 101 号	2,136.66	商业
807	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证椒字第 15001223 号	椒江商务中心 5 幢 301 号	2,675.17	商业
809	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证路字第 326976 号	台州市路桥区良二村银座街	2,849.71	非住宅
810	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证路字第 330898 号	台州市路桥区路北赵王村西路桥大道 201 号	6,703.27	非住宅
811	浙江台州市新华书店有限公司	台房权证路字第 S0081955 号	台州市路桥区路桥古街社区妙智街 48、50 号	136.49	商业
812	浙江台州市新华书店有限公司	浙(2016)台州路桥不动产权第 0003232 号	台州市路桥区路北街道商海北街 211 号	8,545.59	非住宅、其他
813	浙江台州市新华书店有限公司	浙(2017)台州黄岩不动产权第 0000034 号	东城街道天长南路 13 号	1,164.57	商业服务、办公用房、住宅
814	浙江台州市新华书店有限公司	浙(2017)台州黄岩不动产权第 0000035 号	院桥镇院新西路 1-3 号	413.89	商业服务、住宅
815	浙江台州市新华书店有限公司	浙(2017)台州椒江不动产权第 0011811 号	椒江区章安环河西路 21 号	132.36	商业
816	浙江台州市新华书店有限公司	浙(2017)台州椒江不动产权第 0011812 号	椒江区大陈海新路 12 号	87.09	商业
817	浙江台州市新华书店有限公司	浙(2019)台州椒江不动产权 0022731 号	椒江区洪家街道文昌路 95 号	175.60	商业

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途
818	浙江玉环县新华书店有限公司	玉环县字第 53591 号	珠港镇城中路 25 号	1,630.23	未注明
819	浙江玉环市新华书店有限公司	浙 (2019) 玉环市不动产权第 0011835 号	玉环市坎门街道振兴路 12 号	573.50	住宅
820	浙江玉环市新华书店有限公司	浙 (2019) 玉环市不动产权第 0012458 号	玉环市楚门镇南兴西路 156 号	979.22	商业服务
821	浙江玉环市新华书店有限公司	浙 (2020) 玉环市不动产权第 0002060 号	玉环市玉城街道长兴路 262 号	18,763.97	文化、娱乐、体育
822	浙江天台县新华书店有限公司	浙 (2019) 天台县不动产权第 0005931 号	天台县赤城街道劳动路 145 号	7,331.65	其他
823	浙江天台县新华书店有限公司	浙 (2019) 天台县不动产权第 0021924 号	天台县赤城街道工人西路 107 号	685.92	商住
824	浙江天台县新华书店有限公司	浙 (2019) 天台县不动产权第 0021925 号	天台县赤城街道新兴巷 16 号	5,116.73	工业
825	浙江三门县新华书店有限公司	三房权证海游字第 153026250 号	三门县海游街道海游街 56 号	495.53	商业
826	浙江三门县新华书店有限公司	浙 (2018) 三门县不动产权第 0003859 号	三门县浦坝港镇小雄村	396.87	其他
827	浙江三门县新华书店有限公司	浙 (2018) 三门县不动产权第 0003937 号	三门县海游街道新兴街 53-7 号	9,638.77	其他
828	浙江临海市新华书店有限公司	城关镇字第 119710 号	临海市城关镇崇和商城 323 号	185.12	营业房
829	浙江临海市新华书店有限公司	城关镇字第 88680 号	临海市城关镇中山西路 45 号	689.04	其他
830	浙江临海市新华书店有限公司	城关镇字第 88682 号	临海市城关镇中山西路 74 号	1,609.13	其他
831	浙江临海市新华书店有限公司	城关镇字第 88683 号	临海市城关镇城东方大道北侧 (机筛厂对面)	485.64	其他

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途
832	浙江临海市新华书店有限公司	城关镇字第 88749 号	临海市区鹿城路 233 号	457.36	其他
833	浙江临海市新华书店有限公司	城关镇字第 88750 号	临海市区鹿城路 233 号	380.65	未注明
834	浙江临海市新华书店有限公司	临海市房权证白水洋镇字第 154638 号	临海市白水洋镇白洋村	1,000.57	商业
835	浙江临海市新华书店有限公司	临海市房权证城关镇字第 119700 号	临海市城关镇崇和商城 258 号	1,493.02	营业房
836	浙江临海市新华书店有限公司	临海市房权证城关镇字第 119701 号	临海市城关镇崇和商城 258 号	1,559.19	营业房
837	浙江临海市新华书店有限公司	临海市房权证城关镇字第 119709 号	临海市城关镇崇和商城 322 号	185.12	营业房
838	浙江临海市新华书店有限公司	临海市房权证城关镇字第 120013 号	临海市城关镇崇和商城车库 3	123.02	其他
839	浙江临海市新华书店有限公司	临海市房权证大田镇字第 119536 号	大田街道办事处南通路	816.02	其他
840	浙江临海市新华书店有限公司	临海市房权证杜桥镇字第 88740 号	临海市杜桥镇杜川路 464 号	1,423.50	其他
841	浙江临海市新华书店有限公司	临海市房权证古城街道字第 152507 号	临海市古城街道崇和商城三楼	1,294.86	营业房
842	浙江临海市新华书店有限公司	浙 (2018) 临海市不动产权第 0020520 号	临海市大洋街道东方大道 295 号	1,537.02	仓库、其他
843	浙江仙居县新华书店有限公司	浙 (2017) 仙居县不动产权第 0004338 号	仙居县南峰街道环城南路 307 号	268.31	非住宅
844	浙江仙居县新华书店有限公司	浙 (2019) 仙居县不动产权第 0043545 号	仙居县南峰街道工业西路 8 号	10,227.18	公共设施
845	浙江温岭市新华书店有限公司	温房权证城区字第 169753 号	太平街道万泉东路 311 号 201 室	657.67	非住宅

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途
846	浙江温岭市新华书店有限公司	温房权证城区字第 169756 号	太平街道万泉东路 303、305 号	1,043.58	非住宅
847	浙江温岭市新华书店有限公司	温房权证箬横字第 136623 号	箬横镇三居前堂街前堂路 18 号	448.04	非住宅
848	浙江温岭市新华书店有限公司	温房权证泽国字第 141445 号	泽国镇长泾村复兴路 65 号	634.49	非住宅
849	浙江温岭市新华书店有限公司	浙 (2019) 温岭市不动产权第 0003814 号	太平街道万昌西路 8 号	7,416.10	其他
850	浙江温岭市新华书店有限公司	浙 (2019) 温岭市不动产权第 0003881 号	太平街道人民中路 313 号	1,077.14	商业
851	浙江温岭市新华书店有限公司	浙 (2019) 温岭市不动产权第 0014434 号	新河镇城西村披云南路	712.80	住宅
852	浙江温岭市新华书店有限公司	浙 (2020) 温岭市不动产权第 0011819 号	城西街道汇龙路 49-4 号、53 号、57 号、61 号	10,003.06	商业
853	浙江舟山市新华书店有限公司	浙 (2018) 定海区不动产权第 0000799 号	舟山市定海区白泉镇邮电路 4 号楼 101-102 室	71.48	住宅
854	浙江舟山市新华书店有限公司	舟房权证定字第 1082174 号	定海区解放东路 85 号	5,055.67	未注明
855	浙江舟山市新华书店有限公司	舟房权证定字第 1097704 号	定海区人民中路 45 号	348.53	未注明
856	浙江舟山市新华书店有限公司	舟房权证定字第 1097706 号	定海区解放西路 269 号	38.98	未注明
857	浙江舟山市新华书店有限公司	舟房权证定字第 1097707 号	定海区文化路 18 号	604.67	非住宅
858	浙江舟山市新华书店有限公司	舟房权证定字第 1138660 号	定海区文化路 18 号	611.15	非住宅
859	浙江普陀区新华书店有限公司	舟房权证普沈字第 2152384 号	普陀区沈家门东河路 26 号	653.01	商服

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途
860	浙江普陀区新华书店有限公司	舟房权证普沈字第 2152385 号	普陀区沈家门北安路 32 号	40.81	未注明
861	浙江普陀区新华书店有限公司	舟房权证普沈字第 2152386 号	普陀区沈家门北安路 30 号	32.26	未注明
862	浙江普陀区新华书店有限公司	舟房权证普沈字第 2152387 号	普陀区沈家门北安路 38 号	35.19	未注明
863	浙江普陀区新华书店有限公司	舟房权证普沈字第 2152388 号	普陀区沈家门北安路 28 号	40.81	未注明
864	浙江普陀区新华书店有限公司	舟房权证普沈字第 2155280 号	普陀区沈家门文卫弄 26-28 号	52.53	未注明
865	浙江普陀区新华书店有限公司	舟房权证普沈字第 2156290 号	普陀区沈家门泗湾路 193-195 号	300.62	未注明
866	浙江普陀区新华书店有限公司	舟房权证普沈字第 2157350 号	普陀区沈家门新街 145 号	30.95	未注明
867	浙江普陀区新华书店有限公司	舟房权证普字第 5052327 号	六横镇六横路 254 号	88.50	未注明
868	浙江普陀区新华书店有限公司	舟房权证普字第 5158529 号	普陀区东港莲欣公寓 46 号 48 号 50 号	119.82	未注明
869	浙江嵊泗县新华书店有限公司	嵊房权证菜字第 4100017 号	嵊泗县菜园镇沙河路 68 号	835.55	未注明
870	浙江嵊泗县新华书店有限公司	嵊房权证嵊字第 4200032 号	嵊泗县嵊山镇陈钱山路 57 号	105.62	未注明
871	浙江岱山县新华书店有限公司	浙 (2017) 岱山县不动产权第 0004147 号	高亭镇人民路 99、101 号	233.16	非住宅
872	浙江岱山县新华书店有限公司	舟房权证岱东字第 3001650 号	东沙镇解放路 96 号 (现 214 号)	332.16	未注明
873	浙江岱山县新华书店有限公司	舟房权证岱高字第 3325181 号	高亭镇新村路 34 号	245.83	非住宅

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途
874	浙江岱山县新华书店有限公司	舟房权证岱高字第 3325182 号	高亭镇沿港中路 349.351 号	1,144.49	非住宅
875	浙江岱山县新华书店有限公司	舟房权证岱衢字第 3703364 号	衢山镇镇前小区	198.31	非住宅
876	浙江岱山县新华书店有限公司	舟房权证岱衢字第 3703674 号	衢山镇幸福村镇人民路	85.81	住宅
877	浙江岱山县新华书店有限公司	舟房权证岱衢字第 3703675 号	衢山镇幸福村镇人民路	85.81	住宅
878	浙江岱山县新华书店有限公司	舟房权证岱衢字第 3703676 号	衢山镇幸福村镇人民路	186.20	住宅
879	浙江岱山县新华书店有限公司	舟房权证岱长字第 3601281 号	长涂镇倭井潭村沿港路	164.16	未注明
880	海宁博库信息技术有限公司	海宁房权证海房字第 00370703 号	海宁市长安镇 (农发区) 聆涛路 16 号	4,317.96	工业
881	海宁博库信息技术有限公司	海宁房权证海房字第 00370704 号	海宁市长安镇 (农发区) 聆涛路 16 号	1,387.80	工业
882	海宁博库信息技术有限公司	海宁房权证海房字第 00370705 号	海宁市长安镇 (农发区) 聆涛路 16 号	2,593.46	工业
883	海宁博库信息技术有限公司	海宁房权证海房字第 00399523 号	海宁市长安镇 (农发区) 聆涛路 16 号	8,863.66	工业
884	海宁博库信息技术有限公司	海宁房权证海房字第 00399524 号	海宁市长安镇 (农发区) 聆涛路 16 号	2,264.54	工业
885	海宁博库信息技术有限公司	海宁房权证海房字第 00399525 号	海宁市长安镇 (农发区) 聆涛路 16 号	3,672.79	工业
886	海宁博库信息技术有限公司	海宁房权证海房字第 00399526 号	海宁市长安镇 (农发区) 聆涛路 16 号	9,281.92	工业
887	海宁博库信息技术有限公司	海宁房权证海房字第 00399527 号	海宁市长安镇 (农发区) 聆涛路 16 号	4,240.15	工业

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途
888	海宁博库信息技术有限公司	海宁房权证海房字第 00399528 号	海宁市长安镇 (农发区) 聆涛路 16 号	1,723.25	工业
889	海宁博库信息技术有限公司	海宁房权证海房字第 00399529 号	海宁市长安镇 (农发区) 聆涛路 16 号	437.76	工业
890	浙江印刷集团公司	杭房权证下换字第 0129362 号	永丰巷 1 号 2 幢 1 单元 520 室	57.30	住宅
891	浙江印刷集团有限公司	杭房权证下移字第 0363230 号	庆春路 158、160、162、164、166-1、166、168、170、172、172-1、172-2、172-3、172-4 号	618.47	非住宅
892	浙江印刷集团有限公司	杭房权证下移字第 13522258 号	环城北路 177 号 11 幢	2,918.00	非住宅
893	浙江印刷集团有限公司	杭房权证下移字第 13522307 号	环城北路 177 号 12 幢	726.00	非住宅
894	浙江印刷集团有限公司	杭房权证下移字第 13522337 号	环城北路 177 号 7 幢	888.00	非住宅
895	浙江印刷集团有限公司	浙 (2018) 杭州市不动产权第 0133489 号	竹杆巷 391 号 1 幢 1 单元 502 室	54.67	住宅
896	浙江新华数码印务有限公司	杭房权证经字第 13456946 号	白杨街道文海北路 369 号	9,277.30	非住宅
897	浙江新华数码印务有限公司	杭房权证经字第 13456947 号	白杨街道文海北路 369 号	28.29	非住宅
898	浙江新华数码印务有限公司	杭房权证经字第 13456948 号	白杨街道文海北路 369 号	28.29	非住宅
899	浙江新华数码印务有限公司	杭房权证经字第 13456949 号	白杨街道文海北路 369 号	3,908.29	非住宅
900	浙江新华数码印务有限公司	杭房权证经字第 13456950 号	白杨街道文海北路 369 号	4,751.02	非住宅

序号	权利人	权属证书	房产坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途
901	浙江新华数码印务有限公司	杭房权证经字第 13456951 号	白杨街道文海北路 369 号	10,282.68	非住宅
902	浙江新华数码印务有限公司	杭房权证经字第 13456952 号	白杨街道文海北路 369 号	21,032.14	非住宅
903	浙江新华数码印务有限公司	杭房权证经字第 13456953 号	白杨街道文海北路 369 号	7,354.34	非住宅

## B 部分：公司及子公司租赁使用的房屋情况

序号	出租方	承租方	地址	面积 (m <sup>2</sup> )	租赁期限	是否有房产证
1	株式会社アントレサポート	浙江出版東京株式会社	東京都千代田区神田小川町 11 番地	60.87	2020.6.1-2022.5.31	无
2	北京安贞大厦物业管理有限责任公司	北京之江文化传媒有限公司	北京市东城区安定门外大街 2 号安贞大厦第 25 层 3 号	286.10	2020.3.18-2021.3.17	有
3	上海新华联大厦有限公司	浙江文艺出版社有限公司	上海市黄浦区淮海中路 755 号 13 层 D	159.09	2019.1.1-2020.12.31	有
4	CER Kings Road Limited	New Frontier Publishing Europe. LTD (新前沿出版社欧洲公司)	Fulham Uncommon 126-128 NEWKING ROAD, LONDON, SW64LZ	50.00	2020.1.2-2022.1.1	无
5	沈悦	浙江少年儿童出版社有限公司	上海市静安区平型关路 138 号 1026 室	61.58	2020.1.1-2020.12.31	有
6	中国地图出版社有限公司	北京浙教教育科技有限公司	北京市西城区白纸坊西街 3 号 A 座 1 层 106、107 房间	171.73	2019.7.25-2024.7.24	有
7	陈斌	上海世音文化传播有限公司	上海市徐汇区桂平路 251 弄 27 号	217.80	2019.11.20-2020.11.19	有
8	桐乡市嘉鸿针织有限公司	浙江青云在线教育科技有限公司	桐乡经济开发区凤鸣分区振业路 219#桐乡市嘉鸿针织有限公司 1#楼二楼	450.00	2020.1.6-2020.7.5	有
9	杭州赛泽投资管理有限公司	浙江天下网商网络传媒有限	杭州市余杭区五常街道“赛银国际商务中心”1 幢 701、702、703 室	710.53	2018.6.4-2021.6.3	有

序号	出租方	承租方	地址	面积 (m <sup>2</sup> )	租赁期限	是否有房产证
		公司				
10	杭州华科多海资产管理有限公司	浙江天下网商网络传媒有限公司	杭州市西湖区华领国际大厦 701	319.88	2017.12.1-2021.3.6	有
11	杭州华科多海资产管理有限公司	浙江天下网商网络传媒有限公司	杭州市西湖区华领国际大厦 702-708	1,803.16	2019.3.1-2021.3.6	有
12	中电海康集团有限公司	浙江天下网商网络传媒有限公司	杭州市余杭区五常街道爱橙街 198 号中电海康集团有限公司园区 G 号楼 201、301	2,935.49	2020.2.1-2023.1.31	有
13	中电海康集团有限公司	杭州天字网络科技有限公司	杭州市余杭区五常街道爱橙街 198 号中电海康集团有限公司园区 G 号楼 4 层 401 室	1,230.53	2020.4.1-2023.3.31	有
14	杭州沃的班教育科技有限公司	杭州集文数字科技有限公司	杭州市西湖区文一西路 522 号 4 幢 3 单元 101 室、4 单元 101 室	50.00	无固定期限	无
15	杭州市上城区住房和城乡建设局	浙江杭州市新华书店有限公司	杭州市解放路 146 号（新 186）	68.86	2020.1.1-2020.12.31	无
16	杭州江干区城市建设综合开发有限公司	浙江杭州市新华书店有限公司	江干区庆春广场二期（江干区文化中心）南一楼东侧部分房屋	893.00	2019.6.1-2024.5.31	无
17	杭州市上城区住房和建设局湖滨房管站	浙江摄影出版社有限公司	邮电路 15 号房屋	31.83	无固定期限	无
18	郑莉	杭州稚云教育科技有限公司	杭州市环城北路 141 号办公用房	186.97	2020.2.1-2023.1.31	有

序号	出租方	承租方	地址	面积 (m <sup>2</sup> )	租赁期限	是否有房产证
19	杭州金海置业有限公司	浙江杭州市新华书店有限公司	杭州市杭海路 878 号金海商业城一楼 E128 号营业房 1 间	635.84	2017.12.22-2022.12.21	有
20	杭州市下城区商业贸易有限公司	浙江杭州市新华书店有限公司	杭州市朝晖三区 27 幢新市街 175 号	119.18	2019.1.1-2021.12.31	有
21	杭州市国土资源局	浙江杭州市新华书店有限公司	杭州市湖口路 10 号	152.10	2018.10.9-2023.10.8	无
22	杭州华兴房地产开发有限公司	浙江余杭新华书店有限公司	瓶窑镇凤溪路华兴公寓 16 幢底层 5 间	260.00	2020.1.1-2020.12.31	有
23	杭州蕊哈集成电路有限公司	浙江余杭新华书店有限公司	杭州余杭仓前街道永乐社区后木桥 1-1 号 1 号楼 1 楼电梯间西侧	690.00	2018.11.15-2020.11.14	有
24	杭州亘通实业有限公司	浙江余杭新华书店有限公司	杭州余杭区瓶窑镇凤都工业园区凤城路 2-1 号 2 号楼 1 楼	607.00	2019.11.20-2022.11.19	有
25	冯园园、徐苏娥	浙江建德市新华书店有限公司	建德市新安江街道泰和坊 76 号、78 号、80 号、82 号四间	220.00	2019.7.2-2020.7.1	有
26	叶向华	浙江建德市新华书店有限公司	建德市大同镇砚西路 67 号	50.00	2020.4.1-2021.3.31	无
27	冯水军	浙江萧山新华书店有限公司	杭州市萧山区新塘街道南环路 3613 号 2 幢 二层	3,824.93	2017.7.1-2022.6.30	有
28	萧山区人民政府宁围街道办	浙江萧山新华书店有限公司	杭州市萧山区宁围街道利华路 633 号	600.00	2018.6.1-2028.8.30	无

序号	出租方	承租方	地址	面积 (m <sup>2</sup> )	租赁期限	是否有房产证
	事处					
29	浙江国兴投资集团有限公司	浙江临安新华书店有限公司	临安市衣锦街 483 号一楼、二楼共 2 间	303.50	2019.7.1-2022.6.30	有
30	周波达、竺弘茵、谢峰、周建红、王莘	浙江海宁市新华书店有限公司	海宁长安镇盐仓（连杭经济区）启潮路一楼 9 号商铺	430.00	2013.2.1-2021.1.31	有
31	海宁银泰置业有限公司	浙江海宁市新华书店有限公司	海宁市海昌南路 365 号 301 室 306/307 商铺	565.00	2020.2.20-2022.2.19	有
32	天津牛磨王科技有限公司	海宁博库信息技术有限公司	天津市北辰区宜兴埠镇第一街委员会	12,228	2020.5.20-2021.5.19	无
33	湖北祥龙化工设备工程有限公司	湖北博道文化传媒有限公司	鄂州市葛店开发区湖北祥龙化工设备工程有限公司办公楼宿舍 904/910 共计 2 间房	80.00	2020.3.1-2021.2.28	有
34	陈翔宇	湖北博道文化传媒有限公司	鄂州市太子花苑十三栋四单元 1003 室	100.68	2020.1.1-2020.12.31	有
35	尹章春	湖北博道文化传媒有限公司	鄂州市葛店开发区维纳阳光 2 栋 2 单元 702 室	80.00	2020.2.24-2021.2.23	有
36	嘉善县少年儿童业余体校	浙江嘉善县新华书店有限公司	嘉善县罗星街道城西大道 77 号少体校西大门南侧房屋	2,186	2015.12.1-2020.11.30	有
37	桐乡市崇德丝业有限公司	浙江桐乡市新华书店有限公司	厂区原大礼堂底层	963.00	2018.11.1-2020.10.31	有
38	平湖中学	浙江平湖市新华书店有限公司	平湖中学小区内食堂底楼西侧	40.00	2018.9.1-2021.8.31	无

序号	出租方	承租方	地址	面积 (m <sup>2</sup> )	租赁期限	是否有房 产证
		司				
39	平湖市美联园林建设有限公司	浙江平湖市新华书店有限公司	平湖市香弄商城 2 幢 2 楼南侧	120.00	2017.9.1-2020.8.31	无
40	平湖市东湖景区发展有限公司	浙江平湖市新华书店有限公司	平湖市香弄商城 2 幢 205-207 室	822.23	2020.6.28-2023.6.27	无
41	瑞安日报有限公司	浙江瑞安市新华书店有限公司	瑞安市塘下新区 A-1-1、A-1-2 地块	1,313.65	2017.2.1-2022.1.30	无
42	广天集团有限公司	浙江平阳县新华书店有限公司	平阳县昆阳镇城南平塔村广天集团院内厂房 2 幢 2 楼共 5 间	220.00	2018.12.10-2021.12.9	有
43	广天集团有限公司	浙江平阳县新华书店有限公司	平阳县昆阳镇城南平塔村广天集团院内厂房 1 幢 1 楼	1,000.00	2019.4.10-2022.4.9	有
44	云创商业管理(杭州)有限公司平阳分公司	浙江平阳县新华书店有限公司	浙江省温州市平阳县鳌江镇车站大道 1188 号平阳县银泰城 A 幢 101 室二层 2013-1 店铺	1,096.00	2019.4.20-2027.4.19	有
45	苍南银泰置业有限公司	浙江苍南县新华书店有限公司	温州苍南银泰城二层 2037	1,052.00	2017.4.1-2023.3.31	有
46	卢仁达	浙江嵊州市新华书店有限公司	嵊州市鹿山街道演头村	1,380.00	2018.3.30-2023.3.29	无
47	金华华港运动	浙江金华市新	金华市仙源路 1118 号内一号厂房 1-3	1,665.00	2020.6.20-2021.6.19	有

序号	出租方	承租方	地址	面积 (m <sup>2</sup> )	租赁期限	是否有房产证
	器材有限公司	华书店有限公司				
48	兰溪市房地产管理处	浙江兰溪市新华书店有限公司	同庆街1号	94.05	无固定期限	有
49	浙江省东阳市赣英煤炭有限公司	浙江东阳市新华书店有限公司	东阳市博士路221路	3,109	2019.5.1-2024.4.30	无
50	浦江县百丽工艺有限公司	浙江浦江县新华书店有限公司	浦江县经济开发区一点红大道19号办公楼一楼西边	550	2015.5.16-2021.5.15	有
51	浦江县百丽工艺有限公司	浙江浦江县新华书店有限公司	浦江县经济开发区一点红大道19号办公楼一楼新华书店教材仓库以东	130.00	2017.6.1-2021.5.31	有
52	浙江绿洲旅游用品有限公司	浙江武义县新华书店有限公司	办公楼一楼大厅西、办公楼北钢篷	820.00	2020.6.20-2021.6.19	有
53	张秋明	浙江磐安县新华书店有限公司	浙江省磐安县安文街道龙山路4号1幢242室	100.00	2020.4.19-2021.4.19	有
54	磐安县教研室	浙江磐安县新华书店有限公司	安文镇北镇街30号	500.00	2019.12.10-2021.12.9	无
55	陈江红、郑玉兰、郑兰英	浙江磐安县新华书店有限公司	浙江省磐安县安文镇北镇街66号一层127-129室、二层223-229室	745.50	2017.12.1-2022.11.30	有

序号	出租方	承租方	地址	面积 (m <sup>2</sup> )	租赁期限	是否有房产证
56	磐安中学	浙江磐安县新华书店有限公司	磐安中学校园内一车库	30.00	2019.9.16-2020.9.15	无
57	杭州联华华商集团有限公司	浙江义乌市新华书店有限公司	金华市义乌市望道路168号天华世纪城3F008铺位	800.00	2019.7.1-2024.6.30	有
58	华**	浙江永康市新华书店有限公司	永康市丽州花园四幢一单元403室	98.00	2019.1.17-2021.1.16	有
59	陈发成	浙江永康市新华书店有限公司	永康市丽丰社区白云中路12幢2单元303(含车库)	135.53	2020.4.1-2021.3.31	有
60	郑瑞康、黄立萍	浙江衢州市新华书店有限公司	衢州市衢江区浮石街道王家村168号三间办公室	100.00	2016.4.1-2021.3.31	有
61	江山市国鑫商厦业主委员会	浙江江山市新华书店有限公司	江山市解放路15号	2,800.00	2014.7.1-2024.6.30	无
62	江山水泵总厂有限责任公司	浙江江山市新华书店有限公司	江山市虎山路80号	840.72	2018.5.1-2023.4.30	有
63	浙江省江山实验中学	浙江江山市新华书店有限公司	江山市双塔街道书院里220号	90.00	2020.1.1-2022.12.31	有
64	龙游舜杰塑胶有限公司	浙江龙游县新华书店有限公司	龙游县城南工业区内永兴路12号公司内厂房三	600.00	2018.7.13-2020.7.12	有

序号	出租方	承租方	地址	面积 (m <sup>2</sup> )	租赁期限	是否有房产证
		司				
65	浙江常山双龙针织有限公司	浙江常山县新华书店有限公司	常山县新都工业园区（二都桥宁家 12 号）	400.00	2018.4.20-2023.4.19	有
66	姜*	浙江常山县新华书店有限公司	常山县天马街道文峰西路 9 号 1 号楼 904 室	50.22	2020.3.1-2021.2.28	有
67	开化利群商贸有限公司	浙江开化县新华书店有限公司	开化县芹阳办事处山甸村挂榜山 60 号	450.00	2019.4.1-2022.3.21	有
68	丽水金威机械有限公司	浙江丽水市新华书店有限公司	丽水市九里工业区域城北街 881 号	805.00	2019.11.4-2020.11.3	有
69	丽水万地广场商业管理有限公司	浙江丽水市新华书店有限公司	丽水市莲都区花园路 16 号万地广场 3 层 011、011B 号商铺	1,066.20	2019.6.1-2027.8.9	有
70	丽水市绿谷商业管理有限公司	浙江丽水市新华书店有限公司	浙江省丽水市南明山街道成大街 199 号江泰国际广场成大街三楼 3F-06 号商铺	569.20	2019.4.15-2027.4.14	有
71	姚廷新	浙江庆元县新华书店有限公司	浙江省丽水市庆元县市场南路 2 号 2 楼 203 室	52.00	2019.8.7-2020.8.6	有
72	浙江省庆元县永昌电器有限公司	浙江庆元县新华书店有限公司	浙江省庆元县松源街道五都工业园区曙光路 6 号永昌电器有限公司朝西向一楼部分厂房	700.00	2018.10.1-2021.9.30	有
73	何彩莲	浙江缙云县新	黄龙路翠竹园巷 6 号第三层	80.00	2019.7.11-2020.7.10	有

序号	出租方	承租方	地址	面积 (m <sup>2</sup> )	租赁期限	是否有房产证
		华书店有限公司				
74	吴金明	浙江遂昌县新华书店有限公司	遂昌县妙高街道上南门路 91 号南街综合楼靠小学围墙边 2 号车库	40.00	2017.10.1-2022.9.30	无
75	遂昌丰林竹炭有限公司	浙江遂昌县新华书店有限公司	妙高镇炭缘路 3 号 1 楼	500.00	2020. 4.1-2022.3.31	有
76	朱金英	浙江青田县新华书店有限公司	青田县鹤城街道谢桥小区 2 幢 1 单元第 2 层储藏室	27.08	2020.1.12-2025 .1.11	有
77	龙泉鸿峰包装材料有限公司	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙江省龙泉市剑池街道大沙工业区东岭街 1 号地块	1,100.00	2018.8.1-2020.7.31	有
78	浙江畲山贡茶叶有限公司	浙江景宁畲族自治县新华书店有限公司	浙江省景宁畲族自治县鹤溪街道茶山路 7 号	500.00	2019.4.5-2024.4.4	有
79	丽水卓越文具制造有限公司	浙江松阳县新华书店有限公司	松阳县西屏镇街道北山村	1,000.00	2014.1.1-2026.12.31	有
80	洪建、徐福明	浙江台州市新华书店有限公司	台州市椒江区洪家街道文昌路 210 号	100.00	2018.9.15-2020.9.14	无
81	台州市新乐针织服饰有限公司	浙江台州市新华书店有限公司	台州市经中路 729 号 3 号楼一楼	1,000.00	2020.5.1-2020.10.31	有

序号	出租方	承租方	地址	面积 (m <sup>2</sup> )	租赁期限	是否有房产证
82	卢洪萍	浙江临海市新华书店有限公司	临海市靖江路 158 号 2 单元 905 室	42.61	2019.12.1-2020.11.30	有
83	何思进	浙江临海市新华书店有限公司	临海市城关镇崇和商城北区四楼 2 房屋	863.89	2012.3.19-2022.8.31	有
84	台州市正大光学有限公司	浙江临海市新华书店有限公司	杜桥镇杜南大道富南西路第三层	580.00	2019.11.1-2022.10.31	有
85	朱忠明	浙江温岭市新华书店有限公司	温峤镇中大街 50 号门面房一间	30.00	2020.1.1-2020.12.31	有
86	温岭中学	浙江温岭市新华书店有限公司	温岭中学教学楼一楼教室	100.00	2016.9.1-2020.9.1	无
87	温岭市电影发行放映公司	浙江温岭市新华书店有限公司	温岭市松门镇远景村西门街 59 号房屋	1,678.85	2016.1.1-2025.12.31	有
88	颜欢华	浙江温岭市新华书店有限公司	大溪镇大溪村大溪南路 24 号、26 号二间一层	94.60	2020.1.20-2021.1.19	有
89	大溪镇下洋张村村民委员会	浙江温岭市新华书店有限公司	大溪镇下洋张村公寓商铺 7、8 幢一层、二层	1,444.92	2017.9.1-2022.8.30	有
90	浙江师范大学附属泽国高级	浙江温岭市新华书店有限公司	浙江师范大学附属中泽国高级中学进门口东边图书馆一楼物业	450.00	2019.3.1-2026.2.28	无

序号	出租方	承租方	地址	面积 (m <sup>2</sup> )	租赁期限	是否有房产证
	中学	司				
91	陈美红	浙江温岭市新华书店有限公司	太平街道中华路 570 号开业山庄紫庭苑 4 幢二单元 1306 室	40	2019.11.16-2020.11.15	无
92	天台县天盛仪表有限公司	浙江天台县新华书店有限公司	天台县福溪街道菜园村	1,087.00	2017.7.1-2020.6.30	有
93	天台中学	浙江天台县新华书店有限公司	天台中学校内生活服务楼一楼超市东侧一间店面	50.00	2019.7.15-2020.7.14	无
94	天台平桥中学	浙江天台县新华书店有限公司	平桥中学餐厅底楼	80.00	2019.7.1-2020.6.30	无
95	天台县外国语学校	浙江天台县新华书店有限公司	天台县外国语学校科技楼东侧地下停车库	130.00	2019.9.1-2020.8.31	无
96	天台小学	浙江天台县新华书店有限公司	天台小学 2 号楼东侧底层停车库	60	2020.1.10-2021.1.9	无
97	仙居县旧城改建指挥部	浙江仙居县新华书店有限公司	仙居城关当铺巷（中心菜场一期）仙居县中心菜场综合服务中心二楼、三楼西部	3,000.00	无固定期限	有
98	谢秀美、张俊祥、吴孝威、谢昌兵、谢秀品、谢昌余、郑相	浙江三门县新华书店有限公司	三门县谢家村贤德路九间街面屋	550.00	2017.10.1-2020.9.30	无

序号	出租方	承租方	地址	面积 (m <sup>2</sup> )	租赁期限	是否有房产证
	君、谢昌朋、林友江					
99	舟山海城置业有限公司	浙江舟山市新华书店有限公司	体育路 189 号 2 号楼一层、二层部分	2,984.32	2017.4.1-2033.5.31	有
100	嵊泗县国资委	浙江嵊泗县新华书店有限公司	嵊泗县菜园镇沙河路 270 号	780.00	无固定期限	无
101	宁波盛鑫药材有限公司	浙江慈溪市省联新华书店有限公司	慈溪市古塘街道 568 号出租房框架结构仓库内	2,219.58	2014.3.1-2023.2.28	有
102	中国地图出版社有限公司	博库数字出版传媒集团有限公司	北京市西城区白纸坊西街 3 号 A 座 2 层 208、209、210 房间	363.08	2018.5.1-2023.4.30	有
103	杭州爱家物业服务服务有限公司	博库网络有限公司	杭州市拱墅区都市水乡水滢苑 8 号楼 1503 号房	91.69	2019.10.8-2020.10.7	有
104	杭州天和大厦有限公司	浙江教育出版社有限公司	杭州市下城区体育场路 429 号杭州市天和大厦（延安路与庆春路交叉口之南角）六楼 3 间房间、地下一楼停车 2 个停车位、地下二楼约 50 平方米仓库 1 间	200.00	1997.3.28-2022.3.28	有
105	杭州富阳二手车交易市场有限公司	浙江富阳市新华书店有限公司	富春街道桂花路 28 号 1 楼	2,600.00	2009.4.1-2024.3.31	有
106	乐清市市场开发服务中心乐成管理站	乐清市新华书店有限公司	乐清市乐成镇东浦商城一楼场地	1,800.00	2007.9.1-2022.8.31	无

序号	出租方	承租方	地址	面积 (m <sup>2</sup> )	租赁期限	是否有房产证
107	徐清	乐清市新华书店有限公司	柳市镇柳青路银都苑 CD 幢一层 6 号房（店铺一间）二层（商业用房）	2,240.74	2012.2.15-2027.5.15	有
108	温州市龙湾区永中沧河天主堂	浙江温州市新华书店有限公司	温州市龙湾区永中街道罗东大街 1 号 A12-A13	280.00	2020.1.1-2020.12.31	无
109	张海勇	浙江温州市新华书店有限公司	洞头县新城区开山段 P9-5 6 7 一层三间	140.00	2020.1.1-2020.12.31	有
110	温州市房产管理局城西房管所	浙江温州市新华书店有限公司	温州市鹿城区解放街 415 号 101、103、204 室	68.45	2020.1.1-2022.12.31	无
111	挺宇集团有限公司	浙江温州市新华书店有限公司	炬光园炬光中路 112、114 号 B 幢二楼西	743.00	2018.9.16-2021.9.15	有
112	挺宇集团有限公司	浙江温州市新华书店有限公司	炬光园炬光中路 112、114 号 B 幢一楼东、三楼、四楼西	764.00	2018.11.16-2021.9.15	有
113	温州市房产管理局城南房管所	浙江温州市新华书店有限公司	五马街 43 号	85.34	2020.3.1-2022.3.31	有
114	文成县住房和城乡建设局	浙江文成县新华书店有限公司	文成县大岙镇建设路 172 号房管大楼一楼二楼	600.00	截至 2020.12.31	无
115	陈永征	浙江文成县新华书店有限公司	文成县大岙镇伯温路 145 号第五停车场停车位 4 个	28.50	2020.6.1-2022.5.31	有

序号	出租方	承租方	地址	面积 (m <sup>2</sup> )	租赁期限	是否有房产证
116	温州万诚洗涤有限公司	浙江永嘉县新华书店有限公司	永嘉县沙头镇响山村永嘉县锦锋实业有限公司厂房内生产车间一楼和二楼部分	1,400.00	2019.9.1-2020.8.31	有
117	安吉县递铺镇第三小学	浙江安吉县新华书店有限公司	安吉县凤凰路南起（即从安吉三小新大门和传达室起）第 14 间营业房	400.00	2006.4.1-2029.3.31	无
118	浙江出版联合集团有限公司	浙江出版传媒股份有限公司	杭州市体育场路 347 号 5-20 层	16,320.00	2018.7.1-2021.6.30	无
119	浙江出版联合集团有限公司	浙江出版传媒股份有限公司	杭州市天目山路 40 号一层中部	500.00	2018.7.1-2021.6.30	无
120	浙江出版联合集团有限公司	浙江出版传媒股份有限公司	杭州市天目山路 40 号 12/13/15 层	3,545.74	2018.10.1-2021.12.31	无
121	浙江出版联合集团有限公司	浙江出版传媒股份有限公司	杭州市西湖文化广场 H、J 区块地下 1 层	9,127.40	2018.7.1-2021.6.30	无
122	浙江省出版印刷物资集团有限公司	浙江文源宾馆有限公司	杭州市下城区文晖路 108 号浙江出版物资大厦 1 楼东侧大堂内的总台区域、大堂吧、前厅办公室和 6 楼、7 楼、8 楼、9 楼	5,058.00	2020.1.1-2020.12.31	无
123	浙江教材纸业有限公司	浙江新华数码印务有限公司	杭州市经济技术开发区文海北路 379 号浙江教材纸业有限公司生产基地倒班宿舍房屋 1 号楼 94 间，2 号楼一、二、三层 56 间	5,250.00	2020.1.1-2020.12.31	无
124	浙江华原物业管理有限公司	浙江出版集团数字传媒有限公司	万寿亭高级公寓 1 幢 10 号车库	8.00	2020.1.1-2020.12.31	无
125	浙江出版集团资产经营有限公司	浙江萧山新华书店有限公司	萧山中花园 15 幢	30.00	2019.10.1-2022.9.30	无

序号	出租方	承租方	地址	面积 (m <sup>2</sup> )	租赁期限	是否有房产证
126	浙江出版集团 资产经营有限 公司	浙江萧山新华 书店有限公司	萧山区义盛农民城	1,808.92	2019.10.1-2022.9.30	无
127	浙江出版集团 资产经营有限 公司	浙江萧山新华 书店有限公司	瓜沥镇塘下高村河东路1号	1,301.81	2019.10.1-2022.9.30	无
128	浙江出版集团 资产经营有限 公司	浙江富阳新华 书店有限公司	富阳新登新兴路109号夹层	17.00	2019.10.1-2022.9.30	无
129	浙江出版集团 资产经营有限 公司	浙江泰顺县新 华书店有限公 司	泰顺县罗阳镇公园路	60.00	2019.10.1-2022.9.30	无
130	浙江出版集团 资产经营有限 公司	浙江湖州市新 华书店有限公 司	埭溪镇上强路69号	324.62	2019.10.1-2022.9.30	无
131	浙江出版集团 资产经营有限 公司	浙江湖州市新 华书店有限公 司	湖州市吉山新村64幢1单元202室	37.25	2019.10.1-2022.9.30	无
132	浙江出版集团 资产经营有限 公司	浙江长兴县新 华书店有限公 司	长兴泗安镇凤凰村	275.28	2019.10.1-2022.9.30	无
133	浙江出版集团 资产经营有限 公司	浙江新昌县新 华书店有限公 司	鼓山西路203、205号	21.00	2019.10.1-2022.9.30	无
134	浙江出版集团 资产经营有限	浙江江山市新 华书店有限公	江山沙埂巷7-8号	80.00	2019.10.1-2022.9.30	无

序号	出租方	承租方	地址	面积 (m <sup>2</sup> )	租赁期限	是否有房产证
	公司	司				
135	浙江出版集团 资产经营有限 公司	浙江普陀区新 华书店有限公 司	普陀区沈家门镇健康弄3号304室-2	11.36	2019.10.1-2022.9.30	无
136	中国地图出版 社有限公司	浙江省新华书 店集团信息技 术有限公司	北京市西城区白纸坊西街3号地图文化产业 基地A座5层A503、A504、A505、A506、 A507房间，及2个地下车位	365.82	2020.6.25-2025.6.24	有
137	杭州明浦供应 链管理有限公 司	浙江省新华书 店集团物流配 送有限公司	杭州市大江东产业集聚区绿茵路98号B号 仓库B02、B03、B04仓位（包括1层仓库 区域及2层工具房区域）	12,982.45	2020.5.15-2023.5.14	有

### C 部分：公司及子公司以出让方式取得权属证书的土地情况

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	土地性质	土地使用期限
1	浙江科学技术出版社有限公司	浙(2017)杭州市不动产权第0201976号	朝晖四小区37幢3单元102室	30.00	城镇住宅用地	出让	2087.5.22
2	浙江少年儿童出版社有限公司	浙(2017)杭州市不动产权第0197863号	朝晖黎明园13幢303室	35.60	城镇住宅用地	出让	2087.5.7
3	浙江教育出版社集团有限公司	浙(2019)不动产权第0196290号	杭州市西湖区天目山路38、40、42号1101室、杭州市西湖区天目山路38、40、42号901室等5套	1,523.50	综合(办公)	出让	2051.6.5
4	浙江教育出版社集团有限公司	浙(2018)杭州市不动产权第0109083号	皇亲苑17幢底商-4	143.10	商服用地	出让	2057.8.27
5	浙江教育出版社集团有限公司	浙(2018)杭州市不动产权第0109084号	皇亲苑17幢写字楼三层	135.80	综合用地	出让	2057.8.27
6	浙江教育出版社集团有限公司	浙(2017)杭州市不动产权第0288565号	翠苑新村二区16幢5单元402室	34.00	城镇住宅用地	出让	2087.6.26
7	浙江教育出版社集团有限公司	浙(2018)杭州市不动产权第0261920号	杭州市下城区树园新村8幢27号601室	37.60	城镇住宅用地	出让	2088.6.27
8	浙江教育出版社集团有限公司	浙(2017)杭州市不动产权第0258828号	皇亲苑6幢3单元301室	31.60	城镇住宅用地	出让	2087.6.5
9	浙江教育出版社集团有限公司	浙(2017)杭州市不动产权第0253240号	皇亲苑6幢3单元401室	31.60	城镇住宅用地	出让	2087.6.5
10	浙江教育出版社集团有限公司	浙(2018)杭州市不动产权第0261917号	杭州市下城区羊千弄49号2幢2单元502室	43.20	城镇住宅用地	出让	2088.6.27
11	浙江省新华书店集团有限公司	浙(2017)杭州市不动产权第0276097号	翠柏路7号	15,112.00	工业用地	出让	2053.12.31

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	土地性质	土地使用期限
12	浙江杭州市新华书店有限公司	浙(2016)杭州市不动产权第0010354号	庆春路139号庆联大厦A区104室	56.70	商服用地	出让	2045.8.7
13	浙江杭州市新华书店有限公司	浙(2016)杭州市不动产权第0011030号	清泰街486号一层(1)室	127.10	商服用地	出让	2049.10.16
14	浙江杭州市新华书店有限公司	浙(2016)杭州市不动产权第0011029号	清泰街486号二层(1)室	127.00	商服用地	出让	2049.10.16
15	浙江杭州市新华书店有限公司	浙(2016)杭州市不动产权第0011039号	清泰街486号三层(2)室	43.30	商服用地	出让	2049.10.16
16	浙江杭州市新华书店有限公司	浙(2016)杭州市不动产权第0013469号	杭州市西湖区文一路262号	78.33	商服综合	出让	2045.8.7
17	浙江杭州市新华书店有限公司	浙(2017)杭州市不动产权第0295119号	杭州市拱墅区塘河路12号	18.50	商服用地	出让	2045.8.7
18	浙江杭州市新华书店有限公司	浙(2017)杭州市不动产权第0214226号	复兴路165号	85.60	商服用地	出让	2045.8.7
19	浙江杭州市新华书店有限公司	浙(2016)杭州市不动产权第0042081号	延安路303号二层、延安路303号底层等	487.00	商服用地	出让	2040.6.2
20	浙江杭州市新华书店有限公司	浙(2016)杭州市不动产权第0010362号	拱墅区金华路102号	145.80	商服用地	出让	2045.8.7
21	浙江杭州市新华书店有限公司	浙(2017)杭州市不动产权第0214230号	三里亭路34-5、34-6号	76.70	商服用地	出让	2046.2.12
22	浙江杭州市新华书店有限公司	浙(2017)杭州市不动产权第0232032号	延安路303号四层	208.00	商业	出让	2044.10.19
23	浙江杭州市新华书店有限公司	浙(2018)杭州市不动产权第0108977号	杭州市下城区新市街162号	279.12	商服用地	出让	2045.8.7
24	浙江杭州市新华书店有限公司	浙(2018)杭州市不动产权第0321977号	拱墅区湖墅南路480号	143.10	商服用地	出让	2058.9.24

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	土地性质	土地使用期限
25	浙江杭州市新华书店有限公司	浙(2019)杭州市不动产权第0018794号	闸弄口横路40号	21.00	商服用地	出让	2045.8.7
26	浙江萧山新华书店有限公司	浙(2017)萧山区不动产权第0077348号	萧山区党湾镇文化路153号	15.31	商服用地	出让	2048.12.26
27	浙江萧山新华书店有限公司	浙(2017)萧山区不动产权第0077397号	萧山区党湾镇文化路155号	33.42	商服用地	出让	2048.12.26
28	浙江萧山新华书店有限公司	浙(2017)萧山区不动产权第0077395号	萧山区党湾镇文化路151号	30.11	商服用地	出让	2048.12.26
29	浙江萧山新华书店有限公司	浙(2017)萧山区不动产权第0077346号	萧山区党湾镇文化路149号	12.48	商服用地	出让	2048.12.26
30	浙江萧山新华书店有限公司	浙(2017)萧山区不动产权第0077287号	萧山区北干街道市心中路657、659、661、559至565号(连续单号)	226.10	商服用地	出让	2038.12.31
31	浙江萧山新华书店有限公司	浙(2017)萧山区不动产权第0077301号	萧山区北干街道城中花园15幢402室	13.50	城镇住宅用地	出让	2068.12.31
32	浙江萧山新华书店有限公司	浙(2017)萧山区不动产权第0078568号	萧山区瓜沥镇东灵南路14、16号	90.40	商服用地	出让	2042.9.24
33	浙江萧山新华书店有限公司	浙(2017)萧山区不动产权第0077302号	萧山区瓜沥镇东灵南路22、24、26号	129.80	商服用地	出让	2042.9.24
34	浙江萧山新华书店有限公司	浙(2017)萧山区不动产权第0077289号	萧山区瓜沥镇东灵南路18、20号	104.60	商服用地	出让	2042.9.24
35	浙江萧山新华书店有限公司	浙(2017)萧山区不动产权第0077340号	萧山区城厢街道体育路62、64、66号	10.02	办公、商贸用地	出让	2054.9.16
36	浙江萧山新华书店有限公司	浙(2017)萧山区不动产权第0077385号	萧山区城厢街道城河街65号萧然大厦2幢7层	90.83	办公、商贸用地	出让	2054.9.16
37	浙江萧山新华书店有限公司	浙(2017)萧山区不动产权第0077460号	萧山区城厢街道城河街65号萧然大厦2幢204室	11.74	办公、商贸用地	出让	2054.9.16

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	土地性质	土地使用期限
38	浙江萧山新华书店有限公司	浙(2017)萧山区不动产权第0078309号	萧山区城厢街道城河街65号萧然大厦2幢209室	18.37	办公、商贸用地	出让	2054.9.16
39	浙江萧山新华书店有限公司	浙(2017)萧山区不动产权第0077353号	萧山区城厢街道城河街66、67、68、69号	13.92	办公、商贸用地	出让	2054.9.16
40	浙江萧山新华书店有限公司	浙(2017)萧山区不动产权第0078304号	萧山区城厢街道城河街65号萧然大厦2幢210室	7.83	办公、商贸用地	出让	2054.9.16
41	浙江萧山新华书店有限公司	浙(2017)萧山区不动产权第0078299号	萧山区城厢街道城河街65号萧然大厦2幢203室	9.90	办公、商贸用地	出让	2054.9.16
42	浙江余杭新华书店有限公司	浙(2019)余杭区不动产权第0026610号	余杭区余杭街道禹航路781,783,785,787,789,791号	84.30	商业用地	出让	2058.10.16
43	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0028328号	富春街道龙浦街165号	13.47	批发零售用地	出让	2055.10.28
44	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0061643号	富春街道花坞南路12号第3-6层南面	135.78	商务金融用地	出让	2044.12.5
45	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0061644号	富春街道花坞南路12号第1层	70.43	商务金融用地	出让	2044.12.5
46	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0060915号	富春街道花坞南路12号第2层	72.33	仓储用地	出让	2054.12.5
47	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0028327号	富春街道富春街144号	204.48	商业用地	出让	2044.12.5
48	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022440号	富春街道桂花路28号第2层1号摊位	3.86	商业用地	出让	2042.12.12
49	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022439号	富春街道桂花路28号第2层2号摊位	3.86	商业用地	出让	2042.12.12
50	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022447号	富春街道桂花路28号第2层3号摊位	3.86	商业用地	出让	2042.12.12

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	土地性质	土地使用期限
51	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022446号	富春街道桂花路28号第2层4号摊位	3.86	商业用地	出让	2042.12.12
52	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022445号	富春街道桂花路28号第2层5号摊位	3.86	商业用地	出让	2042.12.12
53	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022444号	富春街道桂花路28号第2层6号摊位	3.86	商业用地	出让	2042.12.12
54	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022443号	富春街道桂花路28号第2层7号摊位	3.86	商业用地	出让	2042.12.12
55	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022442号	富春街道桂花路28号第2层8号摊位	3.86	商业用地	出让	2042.12.12
56	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022441号	富春街道桂花路28号第2层9号摊位	3.86	商业用地	出让	2042.12.12
57	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022411号	富春街道桂花路28号第2层10号摊位	14.16	商业用地	出让	2042.12.12
58	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022419号	富春街道桂花路28号第2层11号摊位	5.46	商业用地	出让	2042.12.12
59	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022415号	富春街道桂花路28号第2层12号摊位	5.67	商业用地	出让	2042.12.12
60	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022462号	富春街道桂花路28号第2层13号摊位	2.46	商业用地	出让	2042.12.12
61	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022420号	富春街道桂花路28号第2层14号摊位	5.44	商业用地	出让	2042.12.12
62	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022430号	富春街道桂花路28号第2层15号摊位	5.29	商业用地	出让	2042.12.12
63	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022421号	富春街道桂花路28号第2层16号摊位	5.36	商业用地	出让	2042.12.12

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	土地性质	土地使用期限
64	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022424号	富春街道桂花路28号第2层17号摊位	5.36	商业用地	出让	2042.12.12
65	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022417号	富春街道桂花路28号第2层18号摊位	5.52	商业用地	出让	2042.12.12
66	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022431号	富春街道桂花路28号第2层19号摊位	5.21	商业用地	出让	2042.12.12
67	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022432号	富春街道桂花路28号第2层20号摊位	5.21	商业用地	出让	2042.12.12
68	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022418号	富春街道桂花路28号第2层21号摊位	5.52	商业用地	出让	2042.12.12
69	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022423号	富春街道桂花路28号第2层22号摊位	5.36	商业用地	出让	2042.12.12
70	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022422号	富春街道桂花路28号第2层23号摊位	5.36	商业用地	出让	2042.12.12
71	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022435号	富春街道桂花路28号第2层24号摊位	4.60	商业用地	出让	2042.12.12
72	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022451号	富春街道桂花路28号第2层25号摊位	2.78	商业用地	出让	2042.12.12
73	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022466号	富春街道桂花路28号第2层26号摊位	2.44	商业用地	出让	2042.12.12
74	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022449号	富春街道桂花路28号第2层27号摊位	2.92	商业用地	出让	2042.12.12
75	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022453号	富春街道桂花路28号第2层28号摊位	2.60	商业用地	出让	2042.12.12
76	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022461号	富春街道桂花路28号第2层29号摊位	2.46	商业用地	出让	2042.12.12

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	土地性质	土地使用期限
77	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022465号	富春街道桂花路28号第2层30号摊位	2.47	商业用地	出让	2042.12.12
78	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022464号	富春街道桂花路28号第2层31号摊位	2.47	商业用地	出让	2042.12.12
79	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022463号	富春街道桂花路28号第2层32号摊位	2.47	商业用地	出让	2042.12.12
80	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022460号	富春街道桂花路28号第2层33号摊位	2.48	商业用地	出让	2042.12.12
81	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022413号	富春街道桂花路28号第2层34号摊位	6.41	商业用地	出让	2042.12.13
82	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022455号	富春街道桂花路28号第2层35号摊位	2.58	商业用地	出让	2042.12.12
83	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022456号	富春街道桂花路28号第2层36号摊位	2.65	商业用地	出让	2042.12.12
84	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022459号	富春街道桂花路28号第2层37号摊位	2.65	商业用地	出让	2042.12.12
85	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022458号	富春街道桂花路28号第2层38号摊位	2.65	商业用地	出让	2042.12.12
86	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022457号	富春街道桂花路28号第2层39号摊位	2.65	商业用地	出让	2042.12.12
87	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022452号	富春街道桂花路28号第2层40号摊位	2.71	商业用地	出让	2042.12.12
88	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022450号	富春街道桂花路28号第2层41号摊位	2.92	商业用地	出让	2042.12.12
89	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022454号	富春街道桂花路28号第2层42号摊位	2.58	商业用地	出让	2042.12.12

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	土地性质	土地使用期限
90	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022448号	富春街道桂花路28号第2层43号摊位	2.94	商业用地	出让	2042.12.12
91	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022433号	富春街道桂花路28号第2层44号摊位	4.91	商业用地	出让	2042.12.12
92	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022414号	富春街道桂花路28号第2层45号摊位	5.77	商业用地	出让	2042.12.12
93	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022416号	富春街道桂花路28号第2层46号摊位	5.62	商业用地	出让	2042.12.12
94	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022426号	富春街道桂花路28号第2层47号摊位	5.31	商业用地	出让	2042.12.12
95	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022429号	富春街道桂花路28号第2层48号摊位	5.31	商业用地	出让	2042.12.12
96	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022428号	富春街道桂花路28号第2层49号摊位	5.31	商业用地	出让	2042.12.12
97	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022427号	富春街道桂花路28号第2层50号摊位	5.31	商业用地	出让	2042.12.12
98	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022425号	富春街道桂花路28号第2层51号摊位	5.34	商业用地	出让	2042.12.12
99	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022412号	富春街道桂花路28号第2层52号摊位	6.68	商业用地	出让	2042.12.12
100	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022438号	富春街道桂花路28号第2层53号摊位	4.07	商业用地	出让	2042.12.12
101	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022436号	富春街道桂花路28号第2层54号摊位	4.50	商业用地	出让	2042.12.12
102	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022437号	富春街道桂花路28号第2层55号摊位	4.48	商业用地	出让	2042.12.12

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	土地性质	土地使用期限
103	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022599号	富春街道桂花路28号第2层56号摊位	4.47	商业用地	出让	2042.12.12
104	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022600号	富春街道桂花路28号第2层57号摊位	4.42	商业用地	出让	2042.12.12
105	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022603号	富春街道桂花路28号第2层58号摊位	4.38	商业用地	出让	2042.12.12
106	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022593号	富春街道桂花路28号第2层59号摊位	4.59	商业用地	出让	2042.12.12
107	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022595号	富春街道桂花路28号第2层60号摊位	4.59	商业用地	出让	2042.12.12
108	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022594号	富春街道桂花路28号第2层61号摊位	4.59	商业用地	出让	2042.12.12
109	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022609号	富春街道桂花路28号第2层62号摊位	3.67	商业用地	出让	2042.12.12
110	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022611号	富春街道桂花路28号第2层63号摊位	3.53	商业用地	出让	2042.12.12
111	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022601号	富春街道桂花路28号第2层64号摊位	4.41	商业用地	出让	2042.12.12
112	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022596号	富春街道桂花路28号第2层65号摊位	4.56	商业用地	出让	2042.12.12
113	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022564号	富春街道桂花路28号第2层66号摊位	6.04	商业用地	出让	2042.12.12
114	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022597号	富春街道桂花路28号第2层67号摊位	4.54	商业用地	出让	2042.12.12
115	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022602号	富春街道桂花路28号第2层68号摊位	4.39	商业用地	出让	2042.12.12

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	土地性质	土地使用期限
116	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022612号	富春街道桂花路28号第2层69号摊位	3.51	商业用地	出让	2042.12.12
117	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022610号	富春街道桂花路28号第2层70号摊位	3.65	商业用地	出让	2042.12.12
118	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022581号	富春街道桂花路28号第2层71号摊位	5.49	商业用地	出让	2042.12.12
119	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022608号	富春街道桂花路28号第2层72号摊位	4.25	商业用地	出让	2042.12.12
120	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022605号	富春街道桂花路28号第2层73号摊位	4.36	商业用地	出让	2042.12.12
121	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022604号	富春街道桂花路28号第2层74号摊位	4.36	商业用地	出让	2042.12.12
122	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022607号	富春街道桂花路28号第2层75号摊位	4.30	商业用地	出让	2042.12.12
123	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022559号	富春街道桂花路28号第2层76号摊位	14.56	商业用地	出让	2042.12.12
124	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022560号	富春街道桂花路28号第2层77号摊位	11.74	商业用地	出让	2042.12.12
125	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022565号	富春街道桂花路28号第2层78号摊位	5.79	商业用地	出让	2042.12.12
126	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022566号	富春街道桂花路28号第2层79号摊位	5.85	商业用地	出让	2042.12.12
127	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022569号	富春街道桂花路28号第2层80号摊位	5.79	商业用地	出让	2042.12.12
128	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022568号	富春街道桂花路28号第2层81号摊位	5.79	商业用地	出让	2042.12.12

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	土地性质	土地使用期限
129	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022567号	富春街道桂花路28号第2层82号摊位	5.79	商业用地	出让	2042.12.12
130	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022570号	富春街道桂花路28号第2层83号摊位	5.79	商业用地	出让	2042.12.12
131	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022558号	富春街道桂花路28号第2层84号摊位	16.26	商业用地	出让	2042.12.12
132	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022591号	富春街道桂花路28号第2层85号摊位	4.98	商业用地	出让	2042.12.12
133	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022590号	富春街道桂花路28号第2层86号摊位	5.05	商业用地	出让	2042.12.12
134	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022588号	富春街道桂花路28号第2层87号摊位	5.05	商业用地	出让	2042.12.12
135	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022589号	富春街道桂花路28号第2层88号摊位	5.05	商业用地	出让	2042.12.12
136	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022580号	富春街道桂花路28号第2层89号摊位	5.04	商业用地	出让	2042.12.12
137	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022571号	富春街道桂花路28号第2层90号摊位	5.65	商业用地	出让	2042.12.12
138	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022572号	富春街道桂花路28号第2层91号摊位	5.65	商业用地	出让	2042.12.12
139	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022575号	富春街道桂花路28号第2层92号摊位	5.54	商业用地	出让	2042.12.12
140	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022579号	富春街道桂花路28号第2层93号摊位	5.54	商业用地	出让	2042.12.12
141	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022578号	富春街道桂花路28号第2层94号摊位	5.54	商业用地	出让	2042.12.12

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	土地性质	土地使用期限
142	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022577号	富春街道桂花路28号第2层95号摊位	5.54	商业用地	出让	2042.12.12
143	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022576号	富春街道桂花路28号第2层96号摊位	5.54	商业用地	出让	2042.12.12
144	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022582号	富春街道桂花路28号第2层97号摊位	5.44	商业用地	出让	2042.12.12
145	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022586号	富春街道桂花路28号第2层98号摊位	5.44	商业用地	出让	2042.12.12
146	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022585号	富春街道桂花路28号第2层99号摊位	5.44	商业用地	出让	2042.12.12
147	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022583号	富春街道桂花路28号第2层100号摊位	5.44	商业用地	出让	2042.12.12
148	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022584号	富春街道桂花路28号第2层101号摊位	5.55	商业用地	出让	2042.12.12
149	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022573号	富春街道桂花路28号第2层102号摊位	5.44	商业用地	出让	2042.12.12
150	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022574号	富春街道桂花路28号第2层103号摊位	5.55	商业用地	出让	2042.12.12
151	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022587号	富春街道桂花路28号第2层104号摊位	5.43	商业用地	出让	2042.12.12
152	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022592号	富春街道桂花路28号第2层105号摊位	4.65	商业用地	出让	2042.12.12
153	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022598号	富春街道桂花路28号第2层106号摊位	4.51	商业用地	出让	2042.12.12
154	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022606号	富春街道桂花路28号第2层107号摊位	4.33	商业用地	出让	2042.12.12

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	土地性质	土地使用期限
155	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022563号	富春街道桂花路28号第2层108号摊位	6.73	商业用地	出让	2042.12.12
156	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022562号	富春街道桂花路28号第2层109号摊位	6.80	商业用地	出让	2042.12.12
157	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022561号	富春街道桂花路28号第2层110号摊位	7.00	商业用地	出让	2042.12.12
158	浙江富阳新华书店有限公司	浙(2019)富阳区不动产权第0022434号	富春街道桂花路28号第2层44-1号摊位	4.79	商业用地	出让	2042.12.12
159	浙江临安新华书店有限公司	浙(2019)临安区不动产权第0053801号	锦城街道钱王街473-481(2幢整幢)	1,335.32	商服用地	出让	2045.1.19
160	浙江临安新华书店有限公司	浙(2019)临安区不动产权第0053771号	於潜镇潜阳路143(1幢301)、於潜镇潜阳路143(1幢403)等	32.95	商服用地	出让	2045.1.19
161	浙江临安新华书店有限公司	浙(2019)临安区不动产权第0053676号	昌化镇城中路无门牌5(1幢1层)、昌化镇城中路无门牌5(1幢202)等	186.56	商服用地	出让	2045.1.19
162	浙江临安新华书店有限公司	浙(2019)临安区不动产权第0053715号	昌化镇西街69(4幢整幢)、昌化镇西街69(2幢整幢)	1,208.80	仓储用地	出让	2049.12.5
163	浙江临安新华书店有限公司	浙(2019)临安区不动产权第0053705号	昌化镇西大街32号(1幢西面)、昌化镇西大街32(2幢整幢)	138.83	商服用地	出让	2045.1.19
164	浙江临安新华书店有限公司	浙(2019)临安区不动产权第0053777号	於潜镇天目路76-78(1幢1-2层)	1,173.24	商服用地	出让	2045.1.19
165	浙江临安新华书店有限公司	浙(2019)临安区不动产权第0053786号	锦城街道广场花园2(2幢201-205)、锦城街道广场花园2(2幢101-104)等	885.84	商业服务业	出让	2034.11.29
166	浙江临安新华书店有限公司	浙(2019)临安区不动产权第0053794号	锦城街道衣锦街483(2幢101)、锦城街道衣锦街483(1幢101)等	282.89	商服用地	出让	2045.1.19
167	浙江建德市新华书店有限公司	浙(2016)建德市不动产权第0000255号	新安江街道新安路112号1幢1层	55.83	商服用地	出让	2045.8.17

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	土地性质	土地使用期限
168	浙江建德市新华书店有限公司	浙(2016)建德市不动产权第0000253号	新安江街道新安路112号1幢2-6层	279.17	商业服务用地	出让	2045.8.17
169	浙江建德市新华书店有限公司	浙(2016)建德市不动产权第0000254号	新安江街道新安路112号2幢1层	107.13	商服用地	出让	2045.8.17
170	浙江建德市新华书店有限公司	浙(2016)建德市不动产权第0000257号	新安江街道新安路112号2幢301-302室	25.92	城镇住宅用地	出让	2045.8.17
171	浙江建德市新华书店有限公司	浙(2016)建德市不动产权第0000256号	新安江街道新安路112号2幢2层	72.36	商业服务用地	出让	2045.8.17
172	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2017)嘉秀不动产权第0003659号	王店镇四喜街23号	131.00	商业服务业	出让	2056.11.14
173	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2019)嘉开不动产权第0013219号	嘉兴市文昌路936号主楼102室	185.57	商业服务用地	出让	2052.9.18
174	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2019)嘉开不动产权第0013220号	嘉兴市文昌路936号主楼103室	34.05	商业服务用地	出让	2052.9.18
175	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2019)嘉开不动产权第0013221号	嘉兴市文昌路936号主楼104室	3,339.00	商业服务用地	出让	2052.9.18
176	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2019)嘉开不动产权第0013224号	嘉兴市文昌路936号主楼302室	45.30	商业服务用地	出让	2052.9.18
177	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2019)嘉开不动产权第0013225号	嘉兴市文昌路936号主楼303室	19.22	商业服务用地	出让	2052.9.18
178	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2019)嘉开不动产权第0013226号	嘉兴市文昌路936号主楼304室	36.21	商业服务用地	出让	2052.9.18
179	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2019)嘉开不动产权第0013227号	嘉兴市文昌路936号主楼305室	51.90	商业服务用地	出让	2052.9.18
180	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2020)嘉开不动产权第0002458号	嘉兴市文昌路936号主楼402室	43.09	商业服务用地	出让	2052.9.18

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	土地性质	土地使用期限
181	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2020)嘉开不动产权第0002440号	嘉兴市文昌路936号主楼403室	19.35	商业服务用地	出让	2052.9.18
182	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2020)嘉开不动产权第0002447号	嘉兴市文昌路936号主楼404室	28.94	商业服务用地	出让	2052.9.18
183	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2020)嘉开不动产权第0002444号	嘉兴市文昌路936号主楼405室	39.22	商业服务用地	出让	2052.9.18
184	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2020)嘉开不动产权第0002439号	嘉兴市文昌路936号主楼406室	1,577.62	商业服务用地	出让	2052.9.18
185	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2019)嘉开不动产权第0013236号	嘉兴市文昌路936号主楼502室	1,799.06	商业服务用地	出让	2052.9.18
186	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2020)嘉开不动产权第0002443号	嘉兴市文昌路936号主楼702室	491.39	商业服务用地	出让	2052.9.18
187	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2020)嘉开不动产权第0002452号	嘉兴市文昌路936号主楼802室	492.55	商业服务用地	出让	2052.9.18
188	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2020)嘉开不动产权第0002450号	嘉兴市文昌路936号主楼902室	492.51	商业服务用地	出让	2052.9.18
189	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2020)嘉开不动产权第0002448号	嘉兴市文昌路936号主楼1002室	492.55	商业服务用地	出让	2052.9.18
190	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2020)嘉开不动产权第0002495号	嘉兴市文昌路936号主楼1102室	492.51	商业服务用地	出让	2052.9.18
191	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2020)嘉开不动产权第0002463号	嘉兴市文昌路936号主楼1202室	492.55	商业服务用地	出让	2052.9.18
192	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2020)嘉开不动产权第0002455号	嘉兴市文昌路936号主楼1302室	492.51	商业服务用地	出让	2052.9.18
193	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2020)嘉开不动产权第0002457号	嘉兴市文昌路936号主楼1402室	492.55	商业服务用地	出让	2052.9.18

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	土地性质	土地使用期限
194	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2020)嘉开不动产权第0002454号	嘉兴市文昌路936号主楼1501室	492.51	商业服务用地	出让	2052.9.18
195	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2020)嘉开不动产权第0002449号	嘉兴市文昌路936号主楼1601室	492.55	商业服务用地	出让	2052.9.18
196	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2020)嘉开不动产权第0002459号	嘉兴市文昌路936号主楼1701室	492.51	商业服务用地	出让	2052.9.18
197	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2020)嘉开不动产权第0002413号	嘉兴市文昌路936号主楼1801室	978.33	商业服务用地	出让	2052.9.18
198	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2019)嘉开不动产权第0013250号	嘉兴市文昌路936号附楼101室	131.26	商业服务用地	出让	2052.9.18
199	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2019)嘉开不动产权第0013251号	嘉兴市文昌路936号附楼201室	165.63	办公	出让	2052.9.18
200	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2019)嘉开不动产权第0013252号	嘉兴市文昌路936号附楼301室	148.93	办公	出让	2052.9.18
201	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2019)嘉开不动产权第0013253号	嘉兴市文昌路936号附楼401室	151.20	办公	出让	2052.9.18
202	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2019)嘉开不动产权第0013254号	嘉兴市文昌路936号附楼501室	164.07	办公	出让	2052.9.18
203	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2019)嘉开不动产权第0013255号	嘉兴市文昌路936号附楼601室	145.22	办公	出让	2052.9.18
204	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2019)嘉开不动产权第0013256号	嘉兴市文昌路936号附楼701室	158.25	办公	出让	2052.9.18
205	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2019)嘉开不动产权第0013257号	嘉兴市文昌路936号附楼801室	145.22	办公	出让	2052.9.18
206	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2019)嘉开不动产权第0013258号	嘉兴市文昌路936号附楼901室	158.25	办公	出让	2052.9.18

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	土地性质	土地使用期限
207	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2019)嘉开不动产权第0013259号	嘉兴市文昌路936号附楼1001室	145.22	办公	出让	2052.9.18
208	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2019)嘉开不动产权第0013260号	嘉兴市文昌路936号附楼1101室	158.25	办公	出让	2052.9.18
209	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2019)嘉开不动产权第0013261号	嘉兴市文昌路936号附楼1201室	145.22	办公	出让	2052.9.18
210	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2019)嘉开不动产权第0013262号	嘉兴市文昌路936号附楼1301室	158.25	办公	出让	2052.9.18
211	浙江嘉兴市新华书店有限公司	浙(2019)嘉开不动产权第0013263号	嘉兴市文昌路936号附楼1401室	145.22	办公	出让	2052.9.18
212	浙江海宁市新华书店有限公司	浙(2016)海宁市不动产权第0012936号	海宁市海宁经济开发区洛隆路209号	4,690.00	仓储用地	出让	2058.10.15
213	浙江海宁市新华书店有限公司	浙(2018)海宁市不动产权第0002578号	海宁市硖石街道塘南东路741号	49.74	商业用地	出让	2051.10.19
214	浙江海宁市新华书店有限公司	浙(2018)海宁市不动产权第0002621号	海宁市硖石街道塘南东路743号	47.13	商业用地	出让	2051.10.19
215	浙江海宁市新华书店有限公司	浙(2018)海宁市不动产权第0000981号	海宁市硖石街道塘南东路745号	50.72	商业用地	出让	2051.10.19
216	浙江海宁市新华书店有限公司	浙(2018)海宁市不动产权第0002574号	海宁市硖石街道塘南东路747号	54.11	商业用地	出让	2051.10.19
217	浙江海宁市新华书店有限公司	浙(2018)海宁市不动产权第0002624号	海宁市硖石街道塘南东路749号	50.40	商业用地	出让	2051.10.19
218	浙江海宁市新华书店有限公司	浙(2018)海宁市不动产权第0002629号	海宁市硖石街道塘南东路751号	50.39	商业用地	出让	2051.10.19
219	浙江海宁市新华书店有限公司	浙(2018)海宁市不动产权第0002562号	海宁市硖石街道塘南东路753号	45.73	商业用地	出让	2051.10.19

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	土地性质	土地使用期限
220	浙江海宁市新华书店有限公司	浙(2018)海宁市不动产权第0002563号	海宁市硖石街道塘南东路755号	50.18	商业用地	出让	2051.10.19
221	浙江海宁市新华书店有限公司	浙(2018)海宁市不动产权第0002568号	海宁市硖石街道塘南东路757号	49.74	商业用地	出让	2051.10.19
222	浙江海宁市新华书店有限公司	浙(2018)海宁市不动产权第0002564号	海宁市硖石街道塘南东路759号	47.27	商业用地	出让	2051.10.19
223	浙江海宁市新华书店有限公司	浙(2019)海宁市不动产权第0025345号	海宁市硖石街道干河街36号	/	商业用地	出让	2042.10.29
224	浙江海宁市新华书店有限公司	浙(2019)海宁市不动产权第0025346号	海宁市硖石街道干河街36号	926.00	商业用地	出让	2042.10.29
225	浙江海宁市新华书店有限公司	浙(2018)海宁市不动产权第0004946号	海宁市海洲街道海昌南路165号	5,828.00	文体用地	出让	2054.11.29
226	浙江海宁市新华书店有限公司	浙(2018)海宁市不动产权第0004948号	海宁市海洲街道海昌南路165号	-	文体用地	出让	2054.11.29
227	浙江海盐县新华书店有限公司	浙(2016)海盐县不动产权第0018615号	武原街道新桥北路116号	3,333.00	商业用地	出让	2054.5.11
228	浙江海盐县新华书店有限公司	浙(2016)海盐县不动产权第0011253号	通元镇通元大道1365、1367、1369号	51.51	综合用地	出让	2048.12.30
229	浙江海盐县新华书店有限公司	浙(2016)海盐县不动产权第0011254号	通元镇通元大道1371号301室	40.74	综合用地	出让	2048.12.30
230	浙江海盐县新华书店有限公司	浙(2016)海盐县不动产权第0011252号	西塘桥镇陶泾北路	34.70	商业服务业	出让	2052.10.10
231	浙江海盐县新华书店有限公司	浙(2019)海盐县不动产权第0045643号	海盐县武原街道曲尺弄地块	76.00	商住综合	出让	2069.6.8
232	浙江海盐县新华书店有限公司	浙(2020)海盐县不动产权第0001858号	海盐县望海街道北荡路555号	10,162.00	科教用地	出让	2066.9.12

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	土地性质	土地使用期限
233	浙江嘉善县新华书店有限公司	浙(2019)嘉善县不动产权第0036118号	罗星街道人民大道995号	5,401.00	公共建筑用地(文化设施用地)	出让	2068.9.5
234	浙江湖州市新华书店有限公司	浙(2019)湖州市(吴兴)不动产权第0034780号	湖州市吴兴区织里镇富民路289号	159.80	批发零售用地	出让	2040.3.7
235	浙江德清县新华书店有限公司	浙(2019)德清县不动产权第0020376号	乾元镇广场路106号310室	31.19	城镇住宅用地	出让	2074.12.5
236	浙江温州市新华书店有限公司	浙(2018)温州市不动产权第0022532号	鹿城区市府路515号	392.51	文体用地	出让	2054.7.14
237	浙江瑞安市新华书店有限公司	浙(2018)瑞安市不动产权第0001633号	瑞安市玉海街道解放中路93号	390.05	商业用地	出让	2043.7.3
238	浙江瑞安市新华书店有限公司	浙(2018)瑞安市不动产权第0002278号	瑞安市玉海街道万松路8号	83.79	批发零售用地	出让	2043.7.3
239	浙江瑞安市新华书店有限公司	浙(2018)瑞安市不动产权第0002277号	瑞安市玉海街道万松路8号201室	22.63	城镇住宅用地	出让	2075.4.11
240	浙江瑞安市新华书店有限公司	浙(2018)瑞安市不动产权第0002274号	瑞安市玉海街道万松路8-1号	595.70	仓储用地	出让	2053.7.3
241	浙江瑞安市新华书店有限公司	浙(2017)瑞安市不动产权第0039715号	瑞安市莘塍街道富民北路6号	130.90	商业	出让	2040.6.20
242	浙江瑞安市新华书店有限公司	浙(2017)瑞安市不动产权第0039714号	瑞安市莘塍街道中村富民北路西首	561.10	商业	出让	2040.6.20
243	浙江乐清市新华书店有限公司	浙(2019)乐清市不动产权第0014770号	乐清市城南街道清远路330号	2,603.45	文化设施用地	出让	2068.12.9
244	浙江乐清市新华书店有限公司	浙(2019)乐清市不动产权第0015427号	乐清市柳市镇惠丰路145号(华联工贸)	60.36	批发零售用地	出让	2034.11.21

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	土地性质	土地使用期限
245	浙江平阳县新华书店有限公司	浙(2017)平阳县不动产权第0022632号	昆阳镇城南街430号	28.70	文体娱乐用途	出让	2067.9.24
246	浙江永嘉县新华书店有限公司	浙(2017)永嘉县不动产权证第0012855号	东城街道印刷巷1号	105.90	商服用地	出让	2044.12.14
247	浙江永嘉县新华书店有限公司	浙(2017)永嘉县不动产权证0006674号	南城街道下堡村	1,639.05	商服综合	出让	2044.3.19
248	浙江泰顺县新华书店有限公司	浙(2018)泰顺县不动产权第0005853号	罗阳镇赤砂路77-81号	188.50	城镇住宅用地	出让	2088.6.12
249	浙江泰顺县新华书店有限公司	浙(2017)泰顺县不动产权第0007515号	罗阳镇湖滨花苑B区4幢101室	172.59	批发零售用地	出让	2053.4.10
250	浙江泰顺县新华书店有限公司	浙(2017)泰顺县不动产权第0007513号	罗阳镇湖滨花苑B区4幢201室	175.37	批发零售用地	出让	2053.4.10
251	浙江泰顺县新华书店有限公司	浙(2017)泰顺县不动产权第0007525号	罗阳镇湖滨花苑B区4幢301室	175.37	批发零售用地	出让	2053.4.10
252	浙江苍南县新华书店有限公司	浙(2017)苍南县不动产权第0022597号	龙港镇建新路498-502号等	299.98	其他商服用地	出让	2045.8.2
253	浙江文成县新华书店有限公司	浙(2016)文成县不动产权证第0000214号	文成县大岙镇城东北路108号、文成县大岙镇城东北路110号等	1,084.10	工业用地	出让	2056.1.6
254	浙江诸暨市新华书店有限公司	浙(2019)不动产权第0018495号	暨阳街道暨阳街道人民南路200号	166.97	住宅用地	出让	2074.4.20
255	浙江诸暨市新华书店有限公司	浙(2017)诸暨市不动产权第0018885号	陶朱街道官庄路18号20号22号等	15,891.00	工业用地	出让	2061.8.10
256	浙江上虞新华书店有限公司	浙(2016)绍兴市上虞区不动产权第0023090号	百官街道解放街76号	408.50	商服用地	出让	2045.12.25
257	浙江上虞新华书店有限公司	浙(2016)绍兴市上虞区不动产权第0023088号	百官街道解放街76号	195.30	商服用地	出让	2045.12.25

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	土地性质	土地使用期限
258	浙江上虞新华书店有限公司	浙(2016)绍兴市上虞区不动产权第0020282号	百官街道金家岙村	3,814.00	工业用地	出让	2058.7.27
259	浙江上虞新华书店有限公司	浙(2016)绍兴市上虞区不动产权第0019532号	百官街道解放街64号1-2层	155.90	商业用地	出让	2045.11.28
260	浙江上虞新华书店有限公司	浙(2016)绍兴市上虞区不动产权第0019523号	百官街道解放街64号3层	60.00	其他商服用地	出让	2055.11.28
261	浙江上虞新华书店有限公司	浙(2016)绍兴市上虞区不动产权第0019506号	百官街道解放街62号702室	15.48	住宅用地	出让	2050.12.31
262	浙江上虞新华书店有限公司	浙(2016)绍兴市上虞区不动产权第0019509号	百官街道解放街62号703室	12.31	住宅用地	出让	2050.12.31
263	浙江上虞新华书店有限公司	浙(2016)绍兴市上虞区不动产权第0019528号	百官街道解放街99号1-2层	67.76	商业用地	出让	2045.11.28
264	浙江上虞新华书店有限公司	浙(2016)绍兴市上虞区不动产权第0020365号	百官街道溪弄3号-12号	509.37	商服用地	出让	2045.11.28
265	浙江上虞新华书店有限公司	浙(2016)绍兴市上虞区不动产权第0019104号	东关街道建东西路8号、10号、12号、14号营业房	23.85	商业用地	出让	2037.7.31
266	浙江上虞新华书店有限公司	浙(2016)绍兴市上虞区不动产权第0019109号	东关街道建东西路4幢202室	19.59	城镇住宅用地	出让	2047.7.31
267	浙江上虞新华书店有限公司	浙(2016)绍兴市上虞区不动产权第0018790号	崧厦镇环城东路	89.80	商服用地	出让	2048.3.8
268	浙江柯桥新华书店有限公司	绍兴市柯桥区不动产权第0002207号	柯桥钱清镇镇北路102-202	110.23	商业	出让	2039.11.18
269	浙江柯桥新华书店有限公司	绍兴市柯桥区不动产权第0009370号	城南任家塔凤江南侧等	1,601.74	商服用地	出让	2035.2.13
270	浙江金华市新华书店有限公司	浙(2017)金华市不动产权第0064908号	中山路365号嘉恒盛世天成2幢217室	13.44	批发零售用地	出让	2046.9.25

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	土地性质	土地使用期限
271	浙江金华市新华书店有限公司	浙(2017)金华市不动产权第0064909号	中山路365号嘉恒盛世天成2幢218室	14.00	批发零售用地	出让	2046.9.25
272	浙江金华市新华书店有限公司	浙(2017)金华市不动产权第0064910号	中山路365号嘉恒盛世天成2幢219室	6.16	批发零售用地	出让	2046.9.25
273	浙江金华市新华书店有限公司	浙(2017)金华市不动产权第0064911号	中山路365号嘉恒盛世天成2幢220室	8.61	批发零售用地	出让	2046.9.25
274	浙江金华市新华书店有限公司	浙(2017)金华市不动产权第0064912号	中山路365号嘉恒盛世天成2幢221室	12.76	批发零售用地	出让	2046.9.25
275	浙江金华市新华书店有限公司	浙(2017)金华市不动产权第0064913号	中山路365号嘉恒盛世天成2幢222室	19.28	批发零售用地	出让	2046.9.25
276	浙江金华市新华书店有限公司	浙(2017)金华市不动产权第0064914号	中山路365号嘉恒盛世天成2幢225室	13.49	批发零售用地	出让	2046.9.25
277	浙江金华市新华书店有限公司	浙(2017)金华市不动产权第0064915号	中山路365号嘉恒盛世天成2幢224室	20.66	批发零售用地	出让	2046.9.25
278	浙江金华市新华书店有限公司	浙(2017)金华市不动产权第0064916号	中山路365号嘉恒盛世天成2幢223室	20.66	批发零售用地	出让	2046.9.25
279	浙江金华市新华书店有限公司	浙(2017)金华市不动产权第0064857号	中山路365号嘉恒盛世天成2幢216室	12.96	批发零售用地	出让	2046.9.25
280	浙江金华市新华书店有限公司	浙(2017)金华市不动产权第0064861号	中山路365号嘉恒盛世天成2幢215室	6.39	批发零售用地	出让	2046.9.25
281	浙江金华市新华书店有限公司	浙(2017)金华市不动产权第0064862号	中山路365号嘉恒盛世天成2幢214室	8.85	批发零售用地	出让	2046.9.25
282	浙江金华市新华书店有限公司	浙(2017)金华市不动产权第0064864号	中山路365号嘉恒盛世天成2幢213室	15.31	批发零售用地	出让	2046.9.25
283	浙江金华市新华书店有限公司	浙(2017)金华市不动产权第0064865号	中山路365号嘉恒盛世天成2幢212室	8.28	批发零售用地	出让	2046.9.25

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	土地性质	土地使用期限
284	浙江金华市新华书店有限公司	浙(2017)金华市不动产权第0064866号	中山路365号嘉恒盛世天成2幢211室	8.02	批发零售用地	出让	2046.9.25
285	浙江金华市新华书店有限公司	浙(2017)金华市不动产权第0064867号	中山路365号嘉恒盛世天成2幢210室	8.04	批发零售用地	出让	2046.9.25
286	浙江金华市新华书店有限公司	浙(2018)金华市不动产权第0057833号	临江东路以南、文津路以北、华龙南街以西	4,014.00	图书展览用地	出让	2068.10.28
287	浙江金华市新华书店有限公司	浙(2020)金华市不动产权第0034732号	中山路365号嘉恒盛世天成2幢115室	6.39	批发零售用地	出让	2046.9.25
288	浙江金华市新华书店有限公司	浙(2020)金华市不动产权第0034731号	中山路365号嘉恒盛世天成2幢116室	12.88	批发零售用地	出让	2046.9.25
289	浙江义乌市新华书店有限公司	浙(2019)义乌市不动产权第0057844号	北苑街道文盛路200号	6,668.95	仓储用地	出让	2069.11.11
290	浙江义乌市新华书店有限公司	浙(2019)义乌市不动产权第0057845号	新马路169号	3,499.80	公共设施用地	出让	2069.11.11
291	浙江东阳市新华书店有限公司	浙(2018)东阳市不动产权第0037657号	东阳市吴宁街道新南路2号	1,681.00	文化设施用地	出让	2068.9.11
292	浙江磐安县新华书店有限公司	浙(2016)磐安县不动产权第003408号	安文镇龙山路3号	764.50	仓储用地	出让	2051.7.12
293	浙江磐安县新华书店有限公司	浙(2019)义乌市不动产权第0040825号	义乌市北苑街道机场路578号	1,880.70	仓储用地	出让	2053.7.9
294	浙江龙游县新华书店有限公司	浙(2017)龙游不动产权证0006165号	龙洲街道岑山路113号101室等	523.50	仓储用地	出让	2051.9.2
295	浙江常山县新华书店有限公司	浙(2019)常山县不动产权第0004410号	常山县天马街道定阳北路326号	88.50	商服用地	出让	2041.3.18
296	浙江开化县新华书店有限公司	浙(2018)开化不动产权第0005190号	金佰汇广场9幢1001室	177.68	批发零售用地	出让	2056.3.21
297	浙江开化县新华书店有限公司	浙(2018)开化不动产权第0005191号	金佰汇广场9幢2001室	703.76	批发零售用地	出让	2056.3.21

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	土地性质	土地使用期限
	书店有限公司	0005189 号			用地		
298	浙江开化县新华书店有限公司	浙(2019)开化不动产第0005626号	华埠镇兴华街40号1幢、2幢1F	356.10	批发零售用地	出让	2044.10.18
299	浙江丽水市新华书店有限公司	浙(2016)丽水市不动产权第0005890号	莲都区紫金路636号	2,827.63	文体娱乐用地	出让	2056.2.22

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	土地性质	土地使用期限
300	浙江遂昌县新华书店有限公司	浙(2019)遂昌县不动产权第0006422号	妙高街道南街6号(一、二、三层)	254.52	商业、办公	出让	商业(93.37 m <sup>2</sup> ): 2041.8.2 办公 (161.152 m <sup>2</sup> ): 2051.8.2
301	浙江遂昌县新华书店有限公司	浙(2017)遂昌县不动产权第0004513号	妙高街道上门南路47号	985.00	其他服务用地(仓库、商业)	出让	2039.3.25
302	浙江遂昌县新华书店有限公司	浙(2019)遂昌县不动产权第0006423号	妙高街道北街89号	116.00	商业、住宅	出让	2041.8.2
303	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙(2019)龙泉市不动产权第000004号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢2002室	9.08	批发零售用地	出让	2050.9.5
304	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙(2019)龙泉市不动产权第000005号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢2004室	7.95	批发零售用地	出让	2050.9.5
305	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙(2019)龙泉市不动产权第000006号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢1009室	4.79	批发零售用地	出让	2050.9.5
306	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙(2019)龙泉市不动产权第000007号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢2018室	4.88	批发零售用地	出让	2050.9.5
307	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙(2019)龙泉市不动产权第000008号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢2013室	3.74	批发零售用地	出让	2050.9.5
308	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙(2019)龙泉市不动产权第000009号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢2023室	3.53	批发零售用地	出让	2050.9.5
309	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙(2019)龙泉市不动产权第000010号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢2015室	5.32	批发零售用地	出让	2050.9.5
310	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙(2019)龙泉市不动产权第000011号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢2022室	3.53	批发零售用地	出让	2050.9.5

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	土地性质	土地使用期限
311	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙(2019)龙泉市不动产权第000012号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢2016室	3.19	批发零售用地	出让	2050.9.5
312	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙(2019)龙泉市不动产权第000013号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢2014室	4.95	批发零售用地	出让	2050.9.5
313	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙(2019)龙泉市不动产权第000014号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢2020室	3.53	批发零售用地	出让	2050.9.5
314	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙(2019)龙泉市不动产权第000015号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢2019室	3.77	批发零售用地	出让	2050.9.5
315	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙(2019)龙泉市不动产权第000016号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢2005室	12.33	批发零售用地	出让	2050.9.5
316	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙(2019)龙泉市不动产权第000017号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢1001室	3.05	批发零售用地	出让	2050.9.5
317	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙(2019)龙泉市不动产权第000018号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢2007室	12.62	批发零售用地	出让	2050.9.5
318	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙(2019)龙泉市不动产权第000019号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢2006室	11.74	批发零售用地	出让	2050.9.5
319	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙(2019)龙泉市不动产权第000020号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢2008室	13.70	批发零售用地	出让	2050.9.5
320	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙(2019)龙泉市不动产权第000021号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢2017室	9.08	批发零售用地	出让	2050.9.5
321	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙(2019)龙泉市不动产权第000022号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢2001室	22.26	批发零售用地	出让	2050.9.5
322	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙(2019)龙泉市不动产权第000023号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢2012室	14.99	批发零售用地	出让	2050.9.5
323	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙(2019)龙泉市不动产权第000024号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢1008室	10.15	批发零售用地	出让	2050.9.5

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	土地性质	土地使用期限
324	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙(2019)龙泉市不动产权第000025号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢1002室	2.89	批发零售用地	出让	2050.9.5
325	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙(2019)龙泉市不动产权第000026号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢1003室	2.89	批发零售用地	出让	2050.9.5
326	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙(2019)龙泉市不动产权第000027号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢2011室	11.28	批发零售用地	出让	2050.9.5
327	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙(2019)龙泉市不动产权第000028号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢2010室	7.58	批发零售用地	出让	2050.9.5
328	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙(2019)龙泉市不动产权第000029号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢2003室	7.76	批发零售用地	出让	2050.9.5
329	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙(2019)龙泉市不动产权第000030号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢2009室	10.62	批发零售用地	出让	2050.9.5
330	浙江龙泉市新华书店有限公司	浙(2019)龙泉市不动产权第000032号	龙泉市剑川大道81号现代商业广场1幢2021室	3.53	批发零售用地	出让	2050.9.5
331	浙江景宁畲族自治县新华书店有限公司	浙2016景宁县不动产权证第0001427号	景宁畲族自治县红星街道建设路16号3幢	54.78	批发零售用地	出让	2048.7.5
332	浙江景宁畲族自治县新华书店有限公司	浙2016景宁县不动产权证第0001428号	景宁畲族自治县红星街道建设路16号4幢101室	100.39	批发零售用地	出让	2048.7.5
333	浙江景宁畲族自治县新华书店有限公司	浙2016景宁县不动产权证第0001429号	景宁畲族自治县红星街道人民中路146号202室	601.05	商务金融用地	出让	2048.7.5
334	浙江景宁畲族自治县新华书店有限公司	浙2016景宁县不动产权证第0001430号	景宁畲族自治县红星街道人民中路146号	421.18	批发零售用地	出让	2048.7.5

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	土地性质	土地使用期限
335	浙江台州市新华书店有限公司	浙(2016)台州路桥不动产权第0003232号	台州市路桥区路北街道商海北街211号	2,621.30	文体娱乐用地	出让	2041.8.31
336	浙江台州市新华书店有限公司	浙(2017)台州椒江不动产权第0011811号	椒江区章安环河西路21号	24.45	商业用地	出让	2040.4.13
337	浙江台州市新华书店有限公司	浙(2017)台州椒江不动产权第0011812号	椒江区大陈海新路12号	24.00	商业用地	出让	2057.6.15
338	浙江台州市新华书店有限公司	浙(2017)台州黄岩不动产权第0000034号	东城街道天长南路13号	554.12	批发零售用地、商务金融用地、城镇住宅用地	出让	商业: 2042.1.20 住宅: 2052.1.20
339	浙江台州市新华书店有限公司	浙(2017)台州黄岩不动产权第0000035号	院桥镇院新西路1-3号	80.88	批发零售用地、城镇住宅用地	出让	批发: 2034.7.19 住宅: 2064.7.19
340	浙江台州市新华书店有限公司	浙(2019)台州椒江不动产权第0022731号	椒江区洪家街道文昌路95号	88.06	商服用地	出让	2059.12.5
341	浙江临海市新华书店有限公司	浙(2018)临海市不动产权第0020520号	临海市大洋街道东方大道295号	2,349.07	综合用地	出让	2051.11.11
342	浙江温岭市新华书店有限公司	浙(2019)温岭市不动产权第0014434号	新河镇城西村披云南路	145.30	城镇住宅用地	出让	2049.8.2
343	浙江温岭市新华书店有限公司	浙(2019)温岭市不动产权第0003881号	太平街道人民中路313号	517.90	商业用地	出让	2059.1.2
344	浙江温岭市新华书店有限公司	浙(2020)温岭市不动产权第0011819号	城西街道汇龙路49-4号、53号、57号、61号	1,113.18	商业用地	出让	2051.12.20

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	土地性质	土地使用期限
345	浙江玉环市新华书店有限公司	浙(2020)玉环市不动产权第0002060号	玉环市玉城街道长兴路262号	7,500.00	文体娱乐用地	出让	2063.4.27
346	浙江玉环市新华书店有限公司	浙(2019)玉环市不动产权第0011835号	玉环市坎门街道振兴路12号	110.30	城镇混合住宅用地	出让	2065.12.27
347	浙江天台县新华书店有限公司	浙(2019)天台县不动产权第0021924号	天台县赤城街道工人西路107号	126.39	商住用地	出让	2038.12.11
348	浙江天台县新华书店有限公司	浙(2019)天台县不动产权第0021925号	天台县赤城街道新兴巷16号	3,717.00	工业用地	出让	2048.12.11
349	浙江仙居县新华书店有限公司	浙(2017)仙居县不动产权第0004338号	仙居县南峰街道环城南路307号	42.90	商服用地	出让	2041.10.19
350	浙江仙居县新华书店有限公司	浙(2019)仙居县不动产权第0043545号	仙居县南峰街道工业西路8号	5,209.00	公共设施用地	出让	2069.10.24
351	浙江三门县新华书店有限公司	浙(2018)三门县不动产权第0003859号	三门县浦坝港镇小雄村	141.40	城镇住宅用地	出让	2065.9.1
352	浙江三门县新华书店有限公司	浙(2018)三门县不动产权第0003937号	三门县海游街道新兴街53-7号	2,482.62	文体用地	出让	2056.5.21
353	浙江舟山市新华书店有限公司	浙(2018)定海区不动产权第0000799号	舟山市定海区白泉镇邮电路4号楼101-102室	18.26	城镇住宅用地	出让	2069.11.10
354	浙江岱山县新华书店有限公司	浙(2017)岱山县不动产权第0004147号	高亭镇人民路99、101号	35.81	商服用地	出让	2045.11.14
355	浙江省新华书店集团物流配送有限公司	浙(2019)杭州市不动产权第0067121号	杭州经济技术开发区白杨街道文海北路359号1幢、杭州经济技术开发区白杨街道文海北路359号2幢等4套	59,920.00	工业用地	出让	2056.8.14
356	浙江安吉县新华书店有限公司	安吉国用(2001)第402-272号	孝丰镇南街36#	586.40	商住	出让	2051.6.15
357	浙江安吉县新华书店有限公司	安吉国用(2001)第403-125号	梅溪镇集安十组	103.70	综合	出让	2051.6.15

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	土地性质	土地使用期限
358	浙江安吉县新华书店有限公司	安吉国用(2005)第17694号	递铺镇递铺中路	400.73	城镇混合住宅用地	出让	2051.10.10
359	浙江安吉县新华书店有限公司	安吉国用(2008)第4670号	递铺镇吉庆桥村	6,647.00	工业用地	出让	2058.5.15
360	浙江安吉县新华书店有限公司	安吉国用(2009)第11926号	递铺镇胜利西路南侧	2,255.10	综合	出让	2048.9.13
361	浙江苍南县新华书店有限公司	苍国用(2004)第02-3993号	龙港镇码头街133号A幢(一层)	398.10	仓储	出让	2050.1.30
362	浙江苍南县新华书店有限公司	苍国用(2004)第02-3994号	龙港镇码头街133号B幢(一层)	456.80	仓储	出让	2050.1.30
363	浙江苍南县新华书店有限公司	苍国用(2009)第01-1644号	灵溪镇玉苍路168号	652.80	商业	出让	2045.7.25
364	浙江苍南县新华书店有限公司	苍国用(2014)第02-0905号	龙港镇银海大厦二层201、202室	79.01	商业	出让	2042.4.9
365	浙江苍南县新华书店有限公司	苍国用(2014)第02-0906号	龙港镇银海大厦一层102室	35.90	商业	出让	2042.4.9
366	浙江苍南县新华书店有限公司	苍国用(2014)第02-0907号	龙港镇银海大厦三层301室	52.87	商业	出让	2042.4.9
367	浙江苍南县新华书店有限公司	苍国用(2014)第02-1029号	龙港镇银海大厦一层101室	43.81	商业	出让	2042.4.9
368	浙江苍南县新华书店有限公司	苍国用2015第07171号	龙港镇世纪大道603弄8号	4,616.27	工业用地	出让	2057.11.30
369	浙江常山县新华书店有限公司	常山国用(2001)字第1-985号	天马镇文峰路	530.83	办公、营业	出让	2057.8.13
370	浙江常山县新华书店有限公司	常山国用(2001)字第1-986号	天马镇罗家坪5号	1,312.30	仓储用地	出让	2049.3.2

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	土地性质	土地使用期限
371	浙江常山县新华书店有限公司	常山国用(2016)第01524号	常山县天马街道桃园小区1幢东单元302室	12.67	城镇住宅用地	出让	2057.8.13
372	浙江淳安县新华书店有限公司	淳安国用(2006)第商779号	千岛湖镇南山大街68号	94.75	综合	出让	2045.11.14
373	浙江淳安县新华书店有限公司	淳安国用(2006)第商780号	千岛湖镇南山大街68号	116.51	综合	出让	2045.11.14
374	浙江淳安县新华书店有限公司	淳安国用(2006)第商781号	千岛湖镇南山大街68号	271.52	综合	出让	2045.11.14
375	浙江淳安县新华书店有限公司	淳安国用(2010)第03020号	千岛湖镇新安大街50号	26.02	商服用地	出让	2041.3.13
376	浙江淳安县新华书店有限公司	淳安国用(2010)第03021号	千岛湖镇新安大街52、54号	707.52	商服用地	出让	2041.3.13
377	浙江淳安县新华书店有限公司	淳安国用(2010)第03075号	千岛湖镇新安大街50号505室	18.72	城镇住宅用地	出让	2071.3.13
378	浙江岱山县新华书店有限公司	岱山国用(2001)第01300336号	长涂镇倭井潭村沿港路	20.00	商服用地	出让	2040.11.28
379	浙江岱山县新华书店有限公司	岱山国用(2004)第13-461号	衢山镇幸福村镇前小区商住楼202室	15.10	住宅用地	出让	2067.11.23
380	浙江岱山县新华书店有限公司	岱山国用(2004)第13-462号	衢山镇幸福村镇前小区商住楼一楼营业房	32.20	住宅用地	出让	2067.11.23
381	浙江岱山县新华书店有限公司	岱山国用(2004)第13-463号	衢山镇幸福村镇前小区商住楼201室	15.10	住宅用地	出让	2067.11.23
382	浙江岱山县新华书店有限公司	岱山国用(2004)第13-464号	衢山镇幸福村镇前小区商住楼	110.20	住宅用地	出让	2067.11.23
383	浙江岱山县新华书店有限公司	岱山国用(2005)第12-3918号	高亭镇新村路34号	79.30	商业服务业	出让	2045.11.14

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	土地性质	土地使用期限
384	浙江岱山县新华书店有限公司	岱山国用(2005)第 12-3921 号	高亭镇沿港中路 349-351 号	141.80	商业服务业	出让	2045.11.14
385	浙江岱山县新华书店有限公司	岱山国用(2005)第 13-3920 号	东沙镇解放路 214 号	139.40	商业服务业	出让	2045.11.14
386	浙江德清县新华书店有限公司	德清国用 (2003) 第 00119254 号	武康镇永安小区 51 幢 10 号、11 号车库	9.44	住宅	出让	2047.1.19
387	浙江德清县新华书店有限公司	德清国用(2003)字第 00121056 号	武康镇北湖东街 182 号	4,530.61	工业用地	出让	2053.7.13
388	浙江德清县新华书店有限公司	德清国用 (2004) 第 00123701 号	武康镇永安街 301、302、303、304、305、	104.94	商业服务业	出让	2037.1.19
389	浙江德清县新华书店有限公司	德清国用 (2004) 第 00123702 号	武康镇永安街 151、153、155 号	303.58	商业服务业	出让	2037.1.19
390	浙江德清县新华书店有限公司	德清国用 (2004) 第 00123703 号	武康镇英溪南路 75-1、77-1、69、71、73	88.68	商业服务业	出让	2037.5.15
391	浙江德清县新华书店有限公司	德清国用 (2005) 第 00129027 号	武康镇千秋街 57、292、294、296、298、300、302 号	228.56	商业服务业	出让	2044.12.5
392	浙江德清县新华书店有限公司	德清国用 (2005) 第 00213869 号	乾元镇西郊路 170 号 102 室	14.94	住宅	出让	2075.1.17
393	浙江德清县新华书店有限公司	德清国用 (2005) 第 00213870 号	乾元镇广场路 106 号 308 室	31.19	住宅	出让	2074.12.5
394	浙江德清县新华书店有限公司	德清国用 (2005) 第 00213872 号	乾元镇直街 76、78、80、82、84、86 号	153.29	商业服务业	出让	2044.12.5
395	浙江德清县新华书店有限公司	德清国用 (2005) 第 00213873 号	乾元镇直街 18 幢 301、302、401、402、501、502 室	183.28	住宅	出让	2074.12.5
396	浙江德清县新华书店有限公司	德清国用 (2005) 第 00213874 号	乾元镇直街 76-1 号	428.74	仓储	出让	2054.12.5

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	土地性质	土地使用期限
397	浙江德清县新华书店有限公司	德清国用(2005)第00213875号	乾元镇直街76-2号	96.54	仓储	出让	2054.12.5
398	浙江德清县新华书店有限公司	德清国用(2005)第00213876号	乾元镇直街76-2号201室	38.07	住宅	出让	2075.1.17
399	浙江德清县新华书店有限公司	德清国用(2005)第00213877号	乾元镇直街76-2号202室	39.36	住宅	出让	2075.1.17
400	浙江德清县新华书店有限公司	德清国用(2005)第00309020号	新市镇健康路198号	86.42	商业服务业	出让	2044.12.5
401	浙江德清县新华书店有限公司	德清国用(2005)第00700691号	钟管镇振兴路17号	116.87	商业服务业	出让	2044.11.28
402	浙江东阳市新华书店有限公司	东阳国用(2002)字第1-2718号	吴宁东路双桂巷	1,256.30	工业	出让	2052.9.1
403	浙江东阳市新华书店有限公司	东阳市国用(2005)第1-653号	吴宁街道双桂巷	22.80	住宅用地	出让	2075.1.10
404	浙江东阳市新华书店有限公司	东阳市国用(2005)第1-654号	吴宁街道双桂巷	23.00	住宅用地	出让	2074.12.26
405	浙江温州市新华书店有限公司	洞国用(2007)第01-0107号	洞头县北岙镇中心街76号后	78.60	商业	出让	2042.2.20
406	浙江温州市新华书店有限公司	洞国用(2007)第01-0109号	洞头县北岙镇中心街76号	234.80	商业	出让	2042.2.20
407	浙江富阳市新华书店有限公司	富国用(2006)第000277号	富春街道东兴路30号	2,406.16	仓储用地	出让	2050.9.4
408	浙江海宁市新华书店有限公司	海国用(2002)字第4103325672号	硖石镇海昌路西山路口(105和夹层)	56.86	商业(综合)	出让	2042.10.29
409	浙江海宁市新华书店有限公司	海国用(2002)字第4204230298号	长安镇修川路与景华路交叉口东北侧	235.44	仓储用地	出让	2052.10.29

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	土地性质	土地使用期限
410	浙江海宁市新华书店有限公司	海国用(2006)第 4103450928 号	海宁市海洲街道文宗路 280 号	2,025.90	仓储	出让	2046.1.9
411	浙江海宁市新华书店有限公司	海国用(2006)第 4209520006 号	长安镇修川路人民路交叉口南侧	229.00	综合用地	出让	2048.7.9
412	浙江海宁市新华书店有限公司	海国用 (2015) 第 07225 号	海昌街道文苑路 506 号 201 室	9.28	商业用地	出让	2051.10.26
413	浙江海宁市新华书店有限公司	海国用 (2015) 第 07226 号	海昌街道文苑路 506 号 202 室	12.06	商业用地	出让	2051.10.26
414	浙江海宁市新华书店有限公司	海国用(2015)第 07227 号	海昌街道文苑路 506 号 203 室	9.28	商业用地	出让	2051.10.26
415	浙江海宁市新华书店有限公司	海国用 (2015) 第 07228 号	海昌街道文苑路 506 号 204 室	12.81	商业用地	出让	2051.10.26
416	浙江海宁市新华书店有限公司	海国用 (2015) 第 07229 号	海昌街道文苑路 506 号 205 室	15.56	商业用地	出让	2051.10.26
417	海宁博库信息技术有限公司	海国用 (2015) 第 14033 号	农发区聆涛路西、二号直河北侧	16,226.00	商业、办公用地	出让	2052.3.13
418	海宁博库信息技术有限公司	海国用 (2015) 第 14319 号	长安镇 (农发区) 聆涛路 16 号	49,618.00	工业用地	出让	2054.4.13
419	海宁博库信息技术有限公司	海国用 (2015) 第 14320 号	长安镇 (农发区) 聆涛路 16 号	38,110.00	工业用地	出让	2054.12.21
420	浙江海盐县新华书店有限公司	海盐国用 (2001) 第 4-13 号	通元镇环城东路	353.50	综合用地	出让	2048.12.30
421	浙江海盐县新华书店有限公司	海盐国用 (2004) 第 1-1797 号	武原镇海滨西路北	576.46	商业、办公综合	出让	2052.7.4
422	浙江海盐县新华书店有限公司	海盐国用 (2005) 第 1-1155 号	武原镇文昌西路 24 号	36.96	住宅	出让	2074.12.8

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	土地性质	土地使用期限
423	浙江海盐县新华书店有限公司	海盐国用(2005)第 1-1156 号	武原镇方池路 43 号	42.30	住宅	出让	2074.12.8
424	浙江海盐县新华书店有限公司	海盐国用(2005)第 1-1270 号	武原镇曲尺弄 68 号	412.70	住宅用地	出让	2047.11.11
425	浙江海盐县新华书店有限公司	海盐国用(2005)第 1-1271 号	武原镇海滨西路	289.70	商业服务业	出让	2049.6.8
426	浙江海盐县新华书店有限公司	海盐国用(2005)第 14-14 号	海盐县秦山镇秦山大道,长丰公路交叉口	58.50	商住综合	出让	2045.2.18
427	浙江海盐县新华书店有限公司	海盐国用(2005)第 2-13 号	沈荡镇贲湖西路 22 号	371.80	商业、住宅	出让	住宅: 2074.12.8; 商业: 2044.12.8
428	浙江省新华书店集团有限公司 (博库书城有限公司)	杭经出国用(2003)字第 1715 号	杭州经济技术开发区 2 号大街 16 号月雅苑 1 幢 1-2 层	769.28	商业	出让	2041.4.24
429	浙江新华数码印务有限公司	杭经出国用(2006)第 042 号	杭州经济技术开发区东北部	59,396.00	VIII 级(工业用地)	出让	2056.8.14
430	浙江新华数码印务有限公司	杭经国用(2009)第 000594 号	杭州经济技术开发区东北部	4,035.00	捌级(工业)	出让	2056.8.14
431	浙江省新华书店集团有限公司	杭西国用(2006)第 000168 号	西湖区文二路 38 号	10,453.00	综合(办公)用地	出让	2048.9.7
432	浙江少年儿童出版社有限公司	杭西国用(2006)第 009974 号	西湖区天目山路 38, 40, 42 号 501 室	304.70	综合(办公)	出让	2051.6.5
433	浙江少年儿童出版社有限公司	杭西国用(2006)第 009975 号	西湖区天目山路 38, 40, 42 号 401 室	304.70	综合(办公)	出让	2051.6.5

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	土地性质	土地使用期限
434	浙江少年儿童出版社有限公司	杭西国用(2006)第 009976 号	西湖区天目山路 38, 40, 42 号 601 室	304.70	综合(办公)	出让	2051.6.5
435	浙江杭州市新华书店有限公司	杭西国用(2006)第 012350 号	西湖区文二西路 551 号(西城广场)地下一层商铺 65 号	1,761.70	商业	出让	2042.12.11
436	浙江省外文书店有限责任公司	杭下国用(2011)第 003579 号	下城区延安路 468 号 1 号楼 1 号门 301 室	6.10	综合(办公)	出让	2049.11.24
437	浙江省外文书店有限责任公司	杭下国用(2011)第 003581 号	下城区凤起路 436、438 号 101~401 室	1,338.00	综合(办公)	出让	2049.11.24
438	浙江省外文书店有限责任公司	杭下国用(2011)第 003582 号	下城区延安路 468 号 1 号楼 1 号门 302 室	6.90	综合(办公)	出让	2049.11.24
439	浙江省外文书店有限责任公司	杭下国用(2011)第 003583 号	下城区延安路 468 号 1 号楼 1 号门 303 室	10.10	综合(办公)	出让	2049.11.24
440	浙江杭州市新华书店有限公司	杭下国用(2012)第 004797 号	下城区河东路 46-2 号	52.20	商业	出让	2045.8.7
441	浙江印刷集团有限公司	杭下国用(2014)第 100019 号	下城区环城北路 177 号(一)	24,509.00	工业用地	出让	2064.3.2
442	浙江萧山新华书店有限公司	杭萧国用(2005)第 0300059 号	临浦镇蔡东藩路	646.67	仓库	出让	2048.12.16
443	浙江萧山新华书店有限公司	杭萧国用(2012)第 0300006 号	临浦镇前孔社区	3,667.00	商业兼容 文化娱乐 用地	出让	2051.12.2
444	浙江余杭新华书店有限公司	杭余出国用(2002)字第 31-1403 号	余杭区径山镇大坞村	6,840.00	仓储用地	出让	2052.8.18
445	浙江省新华书店集团有限公司	杭余出国用(2004)字第 13-492 号	余杭区良渚镇金家渡村	20,000.00	仓储用地	出让	2044.12.14
446	浙江余杭新华书店有限公司	杭余出国用(2005)第 101-292 号	余杭区临平街道保健南路西侧	554.40	商业用地	出让	2045.3.28

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	土地性质	土地使用期限
447	浙江余杭新华书店有限公司	杭余出国用(2005)第 101-293 号	余杭区临平街道邱山大街西侧	156.80	其他商服用地	出让	2045.3.28
448	浙江余杭新华书店有限公司	杭余出国用(2005)第 107-295 号	余杭区塘栖镇北小河街西侧	82.10	城镇单一住宅	出让	2075.3.28
449	浙江余杭新华书店有限公司	杭余出国用(2005)第 107-296 号	余杭区塘栖镇北小河街西侧	109.60	商业用地	出让	2045.3.28
450	浙江余杭新华书店有限公司	杭余出国用(2005)第 111-297 号	余杭区瓶窑镇里窑街北侧	82.80	城镇单一住宅	出让	2075.3.28
451	浙江余杭新华书店有限公司	杭余出国用(2005)第 111-298 号	余杭区瓶窑镇里窑街北侧	146.30	商业用地	出让	2045.3.28
452	浙江省新华书店集团有限公司	杭余出国用(2010)字第 110-292 号	余杭区勾庄镇金家渡村	2,784.90	综合用地	出让	2046.12.26
453	浙江余杭新华书店有限公司	杭余出国用(2012)第 104-223 号	余杭区星桥街道南星社区	4,000.20	工业用地	出让	2057.3.7
454	浙江余杭新华书店有限公司	杭余商国用(2004)第 04479 号	余杭区临平人民大道 90#金箭公寓 8 幢一至三层	161.60	商业用地	出让	2037.3.30
455	浙江杭州市新华书店有限公司	杭余商国用(2006)第 08581 号	良渚镇亲亲家园商业文化中心 1#	409.30	商业	出让	2041.8.20
456	浙江湖州市新华书店有限公司	湖土国用(2001)第 3-3743 号	湖州市观风大楼	738.80	商业服务业用地	出让	2044.4.30
457	浙江湖州市新华书店有限公司	湖土国用(2004)第 2-14397 号	湖州市外庄路 58-104 号店	2,103.80	商业服务业	出让	2042.11.11
458	浙江湖州市新华书店有限公司	湖土国用(2005)第 31-7178 号	湖州市南浔镇宝善路 53、55 号	76.00	商业服务业	出让	2045.1.17
459	浙江湖州市新华书店有限公司	湖土国用(2005)第 71-7159 号	湖州市练市镇万兴路 85 号	23.22	商业服务业	出让	2045.1.17

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	土地性质	土地使用期限
460	浙江湖州市新华书店有限公司	湖土国用(2006)第31-19964号	湖州市南浔镇泰安西路常增路口	995.41	商业用地	出让	2034.10.17
461	浙江湖州市新华书店有限公司	湖土国用(2006)第3-1986号	湖州市观风大楼底层、二层营业层	298.40	商业用地	出让	2033.12.29
462	浙江湖州市新华书店有限公司	湖土国用(2007)第5-609号	湖州市苕溪东路421号1-2层	2,442.33	商业用地	出让	2043.5.20
463	浙江台州市新华书店有限公司	黄岩国用(2015)第01800616号	西城街道引泉路188号	4,420.50	批发零售用地	出让	2049.2.17
464	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉土国用(2001)字第70129号	建国路西、中和街北	847.70	商办综合	出让	2047.9.23
465	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉土国用(2003)字第137795号	安乐路12号	1,627.70	商办综合	出让	2051.5.9
466	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉土国用(2004)第156794号	中山路交运大楼南	268.80	商办综合	出让	商业: 2042.6.9 办公: 2052.6.9
467	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉土国用(2006)字第244101号	吉杨西路382号	5.80	商业服务用地	出让	2038.11.29
468	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉土国用(2010)字第409012号	江南 摩尔西区西-302号商铺	180.40	商业服务用地	出让	2043.1.31
469	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉土国用(2010)字第409015号	江南 摩尔西区西-303号商铺	230.90	商业服务用地	出让	2043.1.31
470	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉土国用(2010)字第409017号	江南 摩尔西区西-301号商铺	201.90	商业服务用地	出让	2043.1.31
471	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉土国用(2016)第650924号	创业路南一层	1,282.70	工业用地	出让	2053.3.29
472	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉土国用(2016)第650954号	创业路南二层	1,302.60	工业用地	出让	2053.3.29

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	土地性质	土地使用期限
473	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉土国用(2016)第 650975 号	创业路南三层	1,302.60	工业用地	出让	2053.3.29
474	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉土国用(2016)字第 650955 号	吉杨西路 396 号	5.30	商业服务用地	出让	2038.11.29
475	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉土国用(2016)字第 650959 号	吉杨西路 390 号	1.30	商业服务用地	出让	2038.11.29
476	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉土国用(2016)字第 650967 号	吉杨西路 392、394 号	10.60	商业服务用地	出让	2038.11.29
477	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉土国用(2016)字第 651010 号	吉杨西路 380 号	1.20	商业服务用地	出让	2038.11.29
478	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉土国用(2016)字第 651013 号	吉杨西路 376、378 号	10.60	商业服务用地	出让	2038.11.29
479	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉土国用(2016)字第 651028 号	吉杨西路 374 号	5.50	商业服务用地	出让	2038.11.29
480	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉土国用(2016)字第 651038 号	吉杨西路 372 号	4.20	商业服务用地	出让	2038.11.29
481	浙江嘉兴市新华书店有限公司	嘉兴国用(2001)字第 3-61153 号	越秀花园 30 幢 307 号 (吉杨西路 370 号)	5.00	商业服务业	出让	2038.11.29
482	浙江建德市新华书店有限公司	建国用 (2016) 第 3365 号	新安江街道新安东路 427 号 1 幢 1-3 层	903.13	文体娱乐用地	出让	2054.3.2
483	浙江建德市新华书店有限公司	建国用 (2016) 第 3373 号	新安江街道新安东路 427 号 1 幢 401 室	146.54	文体娱乐用地	出让	2054.3.2
484	浙江建德市新华书店有限公司	建国用 (2016) 第 3375 号	新安江街道新安东路 427 号 1 幢 501 室	146.54	文体娱乐用地	出让	2054.3.2
485	浙江建德市新华书店有限公司	建国用 (2016) 第 3378 号	新安江街道新安东路 427 号 1 幢 601 室	146.54	文体娱乐用地	出让	2054.3.2

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	土地性质	土地使用期限
486	浙江建德市新华书店有限公司	建国用 (2016) 第 3379 号	新安江街道新安东路 427 号 1 幢 701 室	146.54	文体娱乐用地	出让	2054.3.2
487	浙江建德市新华书店有限公司	建国用 (2016) 第 3380 号	新安江街道新安东路 427 号 1 幢 801 室	146.54	文体娱乐用地	出让	2054.3.2
488	浙江建德市新华书店有限公司	建国用 (2016) 第 3383 号	新安江街道新安东路 427 号 1 幢 901 室	146.54	文体娱乐用地	出让	2054.3.2
489	浙江建德市新华书店有限公司	建国用 (2016) 第 3384 号	新安江街道新安东路 427 号 1 幢 1001 室	146.54	文体娱乐用地	出让	2054.3.2
490	浙江建德市新华书店有限公司	建国用 (2016) 第 3385 号	新安江街道新安东路 427 号 1 幢 1101 室	146.54	文体娱乐用地	出让	2054.3.2
491	浙江建德市新华书店有限公司	建国用 (2016) 第 3389 号	新安江街道新安东路 427 号 1 幢 1201 室	146.59	文体娱乐用地	出让	2054.3.2
492	浙江建德市新华书店有限公司	建国用 (2016) 第 3391 号	新安江街道新安东路 427 号 1 幢 12A 室	9.96	文体娱乐用地	出让	2054.3.2
493	浙江建德市新华书店有限公司	建国用 (2016) 第 3736 号	寿昌镇建国路 25 号 1 幢 2 层	52.83	城镇住宅用地	出让	2075.8.17
494	浙江建德市新华书店有限公司	建国用 (2016) 第 3740 号	寿昌镇建国路 25 号 1 幢 1 层	59.17	商服用地	出让	2045.8.17
495	浙江建德市新华书店有限公司	建国用 (2016) 第 3744 号	梅城镇府前街 63 号 1 幢 1 层	79.38	商服用地	出让	2045.8.17
496	浙江建德市新华书店有限公司	建国用 (2016) 第 3746 号	梅城镇府前街 63 号 1 幢 2-3 层	170.24	城镇住宅用地	出让	2075.8.17
497	浙江建德市新华书店有限公司	建国用 (2016) 第 3747 号	梅城镇府前街 63 号 2 幢 1 层	41.69	商服用地	出让	2045.8.17
498	浙江建德市新华书店有限公司	建国用 (2016) 第 3749 号	梅城镇府前街 63 号 2 幢 2 层	41.69	商服用地	出让	2045.8.17

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	土地性质	土地使用期限
499	浙江建德市新华书店有限公司	建国用(2016)第3773号	寿昌镇中山路115号1幢1层	63.34	商服用地	出让	2045.8.17
500	浙江建德市新华书店有限公司	建国用(2016)第3775号	寿昌镇中山路115号1幢2层	57.67	城镇住宅用地	出让	2075.8.17
501	浙江建德市新华书店有限公司	建国用(2016)第3779号	寿昌镇中山路115号2幢1层	52.53	商服用地	出让	2045.8.17
502	浙江建德市新华书店有限公司	建国用(2016)第3787号	寿昌镇中山路115号2幢202室	20.87	城镇住宅用地	出让	2075.8.17
503	浙江江山市新华书店有限公司	江山市国用(2001)字第1-6542号	南一街53号	45.00	工业	出让	2047.10.30
504	浙江江山市新华书店有限公司	江山市国用(2001)字第1-6543号	江滨路43号	507.80	工业(仓储)	出让	2051.2.12
505	浙江江山市新华书店有限公司	江山市国用(2001)字第1-6544号	市区解放路6号	639.30	商业服务业	出让	2041.2.12
506	浙江江山市新华书店有限公司	江山市国用(2001)字第1-6545号	解放南路92号	879.40	商业服务业	出让	2041.2.12
507	浙江江山市新华书店有限公司	江山市国用(2001)字第1-6546号	南一街51号	197.80	商业服务业	出让	2041.2.12
508	浙江台州市新华书店有限公司	椒国用(2015)第000952号	椒江商务中心5幢301号	342.43	商业用地	出让	2045.1.24
509	浙江台州市新华书店有限公司	椒国用(2015)第000953号	椒江商务中心5幢101号	273.50	商业用地	出让	2045.1.24
510	浙江台州市新华书店有限公司	椒国用(2015)第000954号	椒江商务中心5幢401号	69.58	商业用地	出让	2045.1.24
511	浙江台州市新华书店有限公司	椒国用(2015)第000955号	椒江商务中心5幢501号	69.58	商业用地	出让	2045.1.24

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	土地性质	土地使用期限
512	浙江台州市新华书店有限公司	椒国用(2015)第000957号	椒江商务中心5幢201号	327.16	商业用地	出让	2045.1.24
513	浙江金华市新华书店有限公司	金市国用(2004)字第7-63754号	市八一南街268号综合楼	2,900.00	综合	出让	2047.12.23
514	浙江金华市新华书店有限公司	金市国用(2007)字第1-86706号	解放东路558号-568号营业房	36.60	商业用地	出让	2038.4.27
515	浙江金华市新华书店有限公司	金市国用(2012)第102-09073号	八一北街83号301, 302室	44.99	商业用地	出让	2046.9.25
516	浙江金华市新华书店有限公司	金市国用(2012)第102-09074号	八一北街83号103室	28.33	商业用地	出让	2046.9.25
517	浙江金华市新华书店有限公司	金市国用(2012)第102-09107号	八一北街83号209室	16.48	商业用地	出让	2046.9.25
518	浙江金华市新华书店有限公司	金市国用(2012)第102-09108号	八一北街83号203室	115.93	商业用地	出让	2046.9.25
519	浙江缙云县新华书店有限公司	缙国用(2002)字第1-1409号	五云镇胜利街76号	332.60	商业服务业	出让	65.89平方米: 2039.10.25 266.67平方米: 2041.5.13
520	浙江缙云县新华书店有限公司	缙国用(2002)字第1-1606号	五云镇电力路93号	607.50	仓储用地	出让	2052.5.13
521	浙江缙云县新华书店有限公司	缙国用(2005)第4-508号	壶镇镇溪东北路47号	311.80	商业用地	出让	2045.5.7
522	浙江缙云县新华书店有限公司	缙国用(2005)第4-602号	壶镇镇市心路37号	205.40	商业用地	出让	2045.5.7
523	浙江缙云县新华书店有限公司	缙国用(2013)第010440017号	五云街道永宁路158号	2,383.56	文化娱乐用地	出让	2056.5.16

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	土地性质	土地使用期限
524	浙江景宁畲族自治县新华书店有限公司	景国用(2001)字第274号	浙江景宁县沙湾镇沙湾村	58.40	商业	出让	2041.7.4
525	浙江景宁畲族自治县新华书店有限公司	景国用(2007)字第1485号	鹤溪镇(新)人民南路32号	312.60	综合(商业/办公)	出让	商业: 2044.8.2 办公: 2054.8.2
526	浙江开化县新华书店有限公司	开化国用(2002)字第32-424号	城关镇解放街34号	107.20	商业服务业	出让	2048.9.25
527	浙江开化县新华书店有限公司	开化国用(2004)第32-1480号	城关镇解放街130号	331.20	商业服务业	出让	2044.10.18
528	浙江开化县新华书店有限公司	开化国用(2016)第02095号	开化县城关镇月山路	28.60	城镇住宅用地	出让	2069.3.24
529	浙江开化县新华书店有限公司	开化国用2004第32-1479号	城关镇新华路36号	75.80	住宅用地	出让	2074.10.18
530	浙江兰溪市新华书店有限公司	兰国用2002第101-834号	兰江镇人民南路新世纪广场同庆巷B幢3-5号	113.30	商业服务业	出让	2038.4.20
531	浙江兰溪市新华书店有限公司	兰国用2005第101-1623号	兰江街道兰荫路100号	549.80	商业服务业	出让	2044.12.24
532	浙江兰溪市新华书店有限公司	兰国用2006第101-2294号	云山街道同庆街1号	104.90	商业服务业	出让	2038.4.20
533	浙江兰溪市新华书店有限公司	兰国用2007第101-5125号	云山街道黄大仙路393-15号	1,436.10	工业	出让	2049.2.1
534	浙江兰溪市新华书店有限公司	兰国用2008第101-3972号	云山街道人民南路东37-302号	504.00	商业服务业	出让	2038.4.20
535	浙江兰溪市新华书店有限公司	兰国用2008第101-3973号	云山街道人民南路东37-301号营业房	504.00	商业服务业	出让	2038.4.20

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	土地性质	土地使用期限
536	浙江乐清市新华书店有限公司	乐政国用(2004)第 1-918 号	乐成镇云浦南路 72 号	18.20	商业	出让	2032.6.16
537	浙江乐清市新华书店有限公司	乐政国用(2015)第 004134 号	乐清市经济开发区纬十六路 303 号	5,179.16	工业用地	出让	2055.12.26
538	浙江丽水市新华书店有限公司	丽水国用(2004)第 20017 号	碧湖镇环南路	321.75	商住综合楼	出让	交付之日起 50 年
539	浙江丽水市新华书店有限公司	丽水国用(2006)第 1790 号	莲都区中山街 522 号	358.66	商业用地	出让	2046.2.22
540	浙江临海市新华书店有限公司	临白国用(2016)第 0013 号	临海市白水洋镇临仙路 82 号(原白水洋村临石线)	185.78	商服、住宅	出让	2069.4.22
541	浙江临海市新华书店有限公司	临城国用(2001)字第 061813 号	临海市巾山西路 45 号	226.88	商业服务业	出让	2051.3.1
542	浙江临海市新华书店有限公司	临城国用(2001)字第 061814 号	临海市巾山西路 74 号	718.80	商业服务业	出让	2051.3.1
543	浙江临海市新华书店有限公司	临城国用(2004)第 3893 号	临海市大洋办东方大道北侧(机筛厂对面)	82.88	商业服务业	出让	2041.11.11
544	浙江临海市新华书店有限公司	临城国用(2004)第 4522 号	临海市大田街道南通路	130.55	住宅用地	出让	2067.12.1
545	浙江临海市新华书店有限公司	临城国用(2004)第 4523 号	临海市房权证大田镇字第 119536 号	32.64	商业服务业	出让	2037.12.1
546	浙江临海市新华书店有限公司	临城国用(2004)第 4676 号	临海市区鹿城路 233 号	120.14	商业服务业	出让	2041.2.11
547	浙江临海市新华书店有限公司	临城国用(2004)第 4677 号	临海市区鹿城路 233 号	551.44	仓储用地	出让	2051.2.11
548	浙江临海市新华书店有限公司	临城国用(2004)第 4678 号	城关镇字第 88749 号	9.12	住宅用地	出让	2051.2.11

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	土地性质	土地使用期限
549	浙江临海市新华书店有限公司	临城国用(2010)第 1196 号	临海市区崇和商城 323 号	74.67	商服用地	出让	2040.5.8
550	浙江临海市新华书店有限公司	临城国用(2010)第 1197 号	临海市区崇和商城 322 号	74.67	商服用地	出让	2040.5.8
551	浙江临海市新华书店有限公司	临城国用(2010)第 1198 号	临海市区崇和商城 258 号	628.95	商服用地	出让	2040.5.8
552	浙江临海市新华书店有限公司	临城国用(2010)第 1199 号	临海市区崇和商城车库 3	123.02	城镇住宅用地	出让	2050.5.8
553	浙江临海市新华书店有限公司	临城国用(2010)第 1200 号	临海市区崇和商城 258 号	602.25	商服用地	出让	2040.5.8
554	浙江临海市新华书店有限公司	临城国用(2010)第 2569 号	临海市区崇和商城三楼	522.33	商服用地	出让	2040.5.8
555	浙江临海市新华书店有限公司	临杜国用(2004)第 1799 号	临海市房权证杜桥镇字第 88740 号	159.42	商业用地	出让	2041.2.11
556	浙江临海市新华书店有限公司	临杜国用(2004)第 1801 号	杜桥镇杜川路 464 号	572.08	住宅用地	出让	2071.2.11
557	浙江龙泉市新华书店有限公司	龙国用 (2004) 字第 12086 号	龙泉市水南大水槽	99.43	商业	出让	2032.12.28
558	浙江龙泉市新华书店有限公司	龙国用 (2004) 字第 12087 号	龙泉市中山西路 19 号	594.23	商服用地	出让	2041.11.20
559	浙江龙泉市新华书店有限公司	龙国用 (2004) 字第 12088 号	龙泉市新华街 26 号	327.38	商业	出让	2041.11.20
560	浙江龙游县新华书店有限公司	龙游国用(2001)字第 101-1457 号	龙游镇大众路 40#	34.00	综合 (商业)	出让	2048.3.9
561	浙江龙游县新华书店有限公司	龙游国用(2001)字第 101-1459 号	龙游镇大众路	103.80	综合 (商业)	出让	2048.3.9

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	土地性质	土地使用期限
562	浙江龙游县新华书店有限公司	龙游国用(2001)字第 101-1486 号	龙游镇太平东路 147 号	203.40	营业	出让	2041.9.2
563	浙江龙游县新华书店有限公司	龙游国用(2011)第 101-17 号	龙洲街道太平西路以北环城西路以西	4,150.00	商业、办公	出让	2048.11.29
564	浙江台州市新华书店有限公司	路国用(2001)字第 25-5824 号	路桥街道良二村银座街	461.90	商业用地	出让	2041.10.24
565	浙江台州市新华书店有限公司	路国用(2003)字第 0002709 号	路北街道赵王村路桥大道南侧	1,856.50	商业用地	出让	2037.4.6
566	浙江台州市新华书店有限公司	路国用(2014)字第 00123 号	路桥区路桥街道古街社区妙智街 48、50 号	52.76	商业用地	出让	2045.2.24
567	浙江平阳县新华书店有限公司	平国用(2006)第 1-8078 号	昆阳镇车站南路 92 号	187.90	商业	出让	2046.7.19
568	浙江平阳县新华书店有限公司	平国用(2006)第 2-8078 号	敖江镇江滨路九幢 2 层	14.10	商业	出让	2046.7.19
569	浙江平阳县新华书店有限公司	平国用(2006)第 2-8079 号	敖江镇古敖路 4 号	19.00	商业	出让	2046.7.19
570	浙江平阳县新华书店有限公司	平国用(2006)第 2-8080 号	敖江镇振华路	76.80	仓储	出让	2056.7.19
571	浙江平阳县新华书店有限公司	平国用(2006)第 2-8081 号	敖江镇江滨九幢 2 层	21.20	商业服务业	出让	2046.7.19
572	浙江平阳县新华书店有限公司	平国用(2009)第 01-0051 号	昆阳镇联东花苑 1 号楼一层商场	64.10	商业服务业	出让	2041.2.25
573	浙江平湖市新华书店有限公司	平湖国用(2004)第 15-2 号	平湖市林埭镇虹霓村 12 组	7,593.00	工业	出让	2051.12.19
574	浙江平湖市新华书店有限公司	平湖国用(2005)第 21-1223 号	乍浦镇沪杭路 118、120、122 号营业房	94.10	商业服务业	出让	2043.4.6

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	土地性质	土地使用期限
575	浙江平湖市新华书店有限公司	平湖国用(2006)第22-88号	平湖市当湖街道新华南路321-327号	4,115.60	商业办公用地	出让	商业: 2042.9.24 办公: 2052.9.24
576	浙江浦江县新华书店有限公司	浦国用(2001)字第01-6688号	中山北路	2010.09	工业	出让	2051.4.26
577	浙江浦江县新华书店有限公司	浦国用(2014)第2296号	浦江县浦江书城401、402、403、404、405、406室	28.92	住宅用地	出让	2074.10.8
578	浙江浦江县新华书店有限公司	浦国用(2014)第2297号	浦江县浦江书城1-3层	192.57	商业	出让	2044.10.8
579	浙江青田县新华书店有限公司	青国用(2008)第03088号	温溪镇城中花园小区	225.78	其他商服用地	出让	2057.3.30
580	浙江青田县新华书店有限公司	青国用(2014)第01960号	青田县鹤城街道鹤城东路4号1、2层	50.13	其他商服用地	出让	2041.4.12
581	浙江青田县新华书店有限公司	青国用2014第01957号	青田县油竹街道香安街29号	235.57	批发零售用地	出让	2044.4.27
582	浙江青田县新华书店有限公司	青国用2014第01959号	青田县鹤城街道新大街6号	556.52	其他商服用地	出让	2052.8.1
583	浙江庆元县新华书店有限公司	庆土国用(2002)字第025号	庆元县松源镇石龙街32号	114.80	商业	出让	2042.1.24
584	浙江庆元县新华书店有限公司	庆元国用(2004)第040476号	庆元县松源镇石龙街32号	434.30	商业	出让	2042.1.24
585	浙江衢州市新华书店有限公司	衢州国用(2005)第1-3083号	衢州市荷花东区30幢6号	188.40	工业	出让	2055.6.4
586	浙江衢州市新华书店有限公司	衢州国用(2005)第1-3086号	衢州市裱背巷	649.70	工业	出让	2055.6.4
587	浙江衢州市新华书店有限公司	衢州国用(2005)第1-3087号	衢州市裱背巷	329.50	工业	出让	2055.6.4

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	土地性质	土地使用期限
588	浙江衢州市新华书店有限公司	衢州国用(2005)第 1-3091 号	衢州市西安路北侧综合楼 503 室	11.30	住宅	出让	2075.6.4
589	浙江衢州市新华书店有限公司	衢州国用(2005)第 5-226 号	衢州市白云路以东广电中心以北	5,529.30	商业、办公	出让	商业: 2045.3.30 办公: 2055.3.30
590	浙江瑞安市新华书店有限公司	瑞国用(2005)字第 47-6457 号	安阳 B 区安阳路 232 号	290.50	办公、营业用地	出让	2050.11.1
591	浙江瑞安市新华书店有限公司	瑞国用(2006)第 25-26 号	瑞安市桐浦乡澄头村	4,517.40	仓储用地	出让	2044.8.12
592	浙江三门县新华书店有限公司	三国用(2005)第 000268 号	三门县海游镇海游街 56 号	109.77	商业用地	出让	2044.12.22
593	浙江嘉善县新华书店有限公司	善国用(2001)字第 5-2389 号	西塘镇西园新村 21 幢	87.00	商业服务业	出让	2041.6.21
594	浙江嘉善县新华书店有限公司	善国用(2003)字第 1-1470 号	亭桥北路 173 号	765.10	商业服务业	出让	2041.6.21
595	浙江嘉善县新华书店有限公司	善国用(2003)字第 1-1471 号	亭桥北路 173 号内	371.96	仓储	出让	2051.6.21
596	浙江嘉善县新华书店有限公司	善国用(2004)第 1-4135 号	魏塘镇小东门 6 幢 20 梯 101 室	42.50	住宅用地	出让	2074.11.18
597	浙江嘉善县新华书店有限公司	善国用(2008)第 1-1491 号	魏塘镇谈公南路 155 号	1,099.90	商业(综合市场)	出让	2051.1.9
598	浙江嘉善县新华书店有限公司	善国用(2008)第 1-1492 号	魏塘镇谈公南路 129 号文化综合市场 2-145 号	769.80	商业(综合市场)	出让	2051.1.9
599	浙江嘉善县新华书店有限公司	善国用(2008)第 1-1493 号	魏塘镇谈公南路 129 号文化综合市场 2-109-127 号	399.60	商业(综合市场)	出让	2051.1.9
600	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用(2005)字第 1-377 号	东浦镇锡麟路 110 号	22.20	商业用地	出让	2041.3.25

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	土地性质	土地使用期限
601	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用(2007)字第1045号	鹤池苑3区鲁迅东路4室	35.71	商业用地	出让	2032.9.13
602	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用(2007)字第1046号	中兴南路54号、56号、60号,二楼: 东咸欢河沿1号201室、202室	180.40	商业用地	出让	2035.6.17
603	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用(2007)字第1349号	胜利东路115号	2,205.00	商服用地	出让	2039.12.29
604	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用(2007)字第1351号	府山街道牛龙港岙	9,267.00	工业用地	出让	2052.12.31
605	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用(2016)第2704号	湖滨商业中心3幢101室	29.86	商业用地	出让	2046.5.11
606	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用(2016)第2705号	湖滨商业中心3幢102室	25.18	商业用地	出让	2046.5.11
607	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用(2016)第2706号	湖滨商业中心3幢103室	25.73	商业用地	出让	2046.5.11
608	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用(2016)第2707号	湖滨商业中心3幢104室	25.77	商业用地	出让	2046.5.11
609	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用(2016)第2708号	湖滨商业中心3幢105室	26.45	商业用地	出让	2046.5.11
610	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用(2016)第2709号	湖滨商业中心3幢106室	28.21	商业用地	出让	2046.5.11
611	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用(2016)第2710号	湖滨商业中心3幢125室	25.10	商业用地	出让	2046.5.11
612	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用(2016)第2711号	湖滨商业中心3幢126室	26.03	商业用地	出让	2046.5.11
613	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用(2016)第2712号	湖滨商业中心3幢127室	25.62	商业用地	出让	2046.5.11

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	土地性质	土地使用期限
614	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用 (2016) 第 2713 号	湖滨商业中心 3 幢 128 室	25.22	商业用地	出让	2046.5.11
615	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用 (2016) 第 2714 号	湖滨商业中心 3 幢 201 室	38.66	商业用地	出让	2046.5.11
616	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用 (2016) 第 2715 号	湖滨商业中心 3 幢 202 室	32.82	商业用地	出让	2046.5.11
617	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用 (2016) 第 2716 号	湖滨商业中心 3 幢 203 室	29.86	商业用地	出让	2046.5.11
618	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用 (2016) 第 2717 号	湖滨商业中心 3 幢 204 室	29.86	商业用地	出让	2046.5.11
619	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用 (2016) 第 2718 号	湖滨商业中心 3 幢 205 室	34.31	商业用地	出让	2046.5.11
620	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用 (2016) 第 2719 号	湖滨商业中心 3 幢 206 室	37.16	商业用地	出让	2046.5.11
621	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用 (2016) 第 2720 号	湖滨商业中心 3 幢 207 室	27.25	商业用地	出让	2046.5.11
622	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用 (2016) 第 2721 号	湖滨商业中心 3 幢 208 室	30.59	商业用地	出让	2046.5.11
623	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用 (2016) 第 2722 号	湖滨商业中心 3 幢 209 室	37.85	商业用地	出让	2046.5.11
624	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用 (2016) 第 2723 号	湖滨商业中心 3 幢 210 室	35.70	商业用地	出让	2046.5.11
625	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用 (2016) 第 2724 号	湖滨商业中心 3 幢 211 室	30.55	商业用地	出让	2046.5.11
626	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用 (2016) 第 2725 号	湖滨商业中心 3 幢 212 室	35.31	商业用地	出让	2046.5.11

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	土地性质	土地使用期限
627	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用 (2016) 第 2726 号	湖滨商业中心 3 幢 225 室	28.78	商业用地	出让	2046.5.11
628	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用 (2016) 第 2727 号	湖滨商业中心 3 幢 226 室	29.16	商业用地	出让	2046.5.11
629	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用 (2016) 第 2728 号	湖滨商业中心 3 幢 227 室	29.46	商业用地	出让	2046.5.11
630	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用 (2016) 第 2729 号	湖滨商业中心 3 幢 228 室	26.83	商业用地	出让	2046.5.11
631	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用 (2016) 第 2730 号	湖滨商业中心 3 幢 229 室	29.21	商业用地	出让	2046.5.11
632	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用 (2016) 第 2731 号	湖滨商业中心 3 幢 230 室	33.37	商业用地	出让	2046.5.11
633	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用 (2016) 第 2732 号	湖滨商业中心 3 幢 231 室	28.87	商业用地	出让	2046.5.11
634	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用 (2016) 第 2733 号	湖滨商业中心 3 幢 232 室	25.39	商业用地	出让	2046.5.11
635	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用 (2016) 第 2734 号	湖滨商业中心 3 幢 233 室	24.12	商业用地	出让	2046.5.11
636	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用 (2016) 第 2923 号	湖滨商业中心 3 幢 301 室	42.84	商业用地	出让	2046.5.11
637	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用 (2016) 第 2924 号	湖滨商业中心 3 幢 302 室	29.99	商业用地	出让	2046.5.11
638	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用 (2016) 第 2925 号	湖滨商业中心 3 幢 303 室	29.99	商业用地	出让	2046.5.11
639	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用 (2016) 第 2926 号	湖滨商业中心 3 幢 304 室	56.38	商业用地	出让	2046.5.11

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	土地性质	土地使用期限
640	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用 (2016) 第 2927 号	湖滨商业中心 3 幢 305 室	26.09	商业用地	出让	2046.5.11
641	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用 (2016) 第 2928 号	湖滨商业中心 3 幢 307 室	59.82	商业用地	出让	2046.5.11
642	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用 (2016) 第 2929 号	湖滨商业中心 3 幢 308 室	50.56	商业用地	出让	2046.5.11
643	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用 (2016) 第 2930 号	湖滨商业中心 3 幢 317 室	35.10	商业用地	出让	2046.5.11
644	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用 (2016) 第 2931 号	湖滨商业中心 3 幢 318 室	38.33	商业用地	出让	2046.5.11
645	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用 (2016) 第 2932 号	湖滨商业中心 3 幢 319 室	38.73	商业用地	出让	2046.5.11
646	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用 (2016) 第 2933 号	湖滨商业中心 3 幢 320 室	35.27	商业用地	出让	2046.5.11
647	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用 (2016) 第 2934 号	湖滨商业中心 3 幢 321 室	38.39	商业用地	出让	2046.5.11
648	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用 (2016) 第 2935 号	湖滨商业中心 3 幢 322 室	43.87	商业用地	出让	2046.5.11
649	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用 (2016) 第 2936 号	湖滨商业中心 3 幢 323 室	34.95	商业用地	出让	2046.5.11
650	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用 (2016) 第 2938 号	湖滨商业中心 3 幢 324 室	33.37	商业用地	出让	2046.5.11
651	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用 (2016) 第 2939 号	湖滨商业中心 3 幢 401 室	42.84	商业用地	出让	2046.5.11
652	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用 (2016) 第 2940 号	湖滨商业中心 3 幢 402 室	29.99	商业用地	出让	2046.5.11

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	土地性质	土地使用期限
653	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用 (2016) 第 2941 号	湖滨商业中心 3 幢 403 室	29.99	商业用地	出让	2046.5.11
654	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用 (2016) 第 2942 号	湖滨商业中心 3 幢 404 室	56.38	商业用地	出让	2046.5.11
655	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用 (2016) 第 2943 号	湖滨商业中心 3 幢 405 室	26.09	商业用地	出让	2046.5.11
656	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用 (2016) 第 2944 号	湖滨商业中心 3 幢 406 室	29.44	商业用地	出让	2046.5.11
657	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用 (2016) 第 2945 号	湖滨商业中心 3 幢 407 室	59.82	商业用地	出让	2046.5.11
658	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用 (2016) 第 2946 号	湖滨商业中心 3 幢 408 室	50.56	商业用地	出让	2046.5.11
659	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用 (2016) 第 2947 号	湖滨商业中心 3 幢 417 室	35.10	商业用地	出让	2046.5.11
660	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用 (2016) 第 2948 号	湖滨商业中心 3 幢 418 室	38.33	商业用地	出让	2046.5.11
661	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用 (2016) 第 2949 号	湖滨商业中心 3 幢 419 室	38.73	商业用地	出让	2046.5.11
662	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用 (2016) 第 2950 号	湖滨商业中心 3 幢 420 室	35.27	商业用地	出让	2046.5.11
663	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用 (2016) 第 2951 号	湖滨商业中心 3 幢 421 室	38.39	商业用地	出让	2046.5.11
664	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用 (2016) 第 2952 号	湖滨商业中心 3 幢 422 室	43.87	商业用地	出让	2046.5.11
665	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用 (2016) 第 2953 号	湖滨商业中心 3 幢 423 室	34.95	商业用地	出让	2046.5.11

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	土地性质	土地使用期限
666	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用(2016)第2954号	湖滨商业中心3幢424室	33.37	商业用地	出让	2046.5.11
667	浙江绍兴市新华书店有限公司	绍市国用(2016)第2955号	湖滨商业中心3幢306室	29.44	商业用地	出让	2046.5.11
668	浙江绍兴县新华书店有限公司 (浙江柯桥新华书店有限公司)	绍兴县国用(2001)字第3-23号	柯桥镇笛扬路	1,801.40	商业服务业	出让	2038.5.10
669	浙江绍兴县新华书店有限公司 (浙江柯桥新华书店有限公司)	绍兴县国用(2007)第4-91号	华舍街道人利村	2,005.00	商业	出让	2047.3.14
670	浙江嵊泗县新华书店有限公司	嵊国用(2005)第069号	嵊泗县嵊山镇陈钱山路57号	52.80	商业	出让	2045.10.16
671	浙江嵊泗县新华书店有限公司	嵊国用(2005)第072号	嵊泗县菜园镇沙河路68号	280.40	商业	出让	2045.10.16
672	浙江嵊州市新华书店有限公司	嵊州国用(2003)字第1-14263号	嵊州市文化广场西南侧	1,184.60	综合用地	出让	2052.7.9
673	浙江嵊州市新华书店有限公司	嵊州国用(2003)字第1606号	嵊州市官河路699-713号(逢单)	277.90	住宅用地	出让	2065.7.2
674	浙江松阳县新华书店有限公司	松国用(2000)字第00925号	西屏镇人民大街68号	407.40	综合楼	出让	2047.6.22
675	浙江松阳县新华书店有限公司	松国用(2001)字第00633号	古市镇新直街	212.60	综合	出让	2054.8.14
676	浙江松阳县新华书店有限公司	松国用(2005)字第000324号	西屏镇大井路1号	190.30	工业用地	出让	2055.6.2

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	土地性质	土地使用期限
677	浙江松阳县新华书店有限公司	松国用(2005)字第 000343 号	西屏镇新华路 75 号	364.30	商业	出让	2045.6.2
678	浙江台州市新华书店有限公司	台开国用(2016)第 00833 号	台州经济开发区中心大道西侧、东港酒店南侧	6,264.00	文体娱乐用地	出让	2066.2.25
679	浙江泰顺县新华书店有限公司	泰政国用(2007)字第 TS100-54 号	罗阳镇城北村公园路	1,328.68	文体娱	出让	2047.1.14
680	浙江泰顺县新华书店有限公司	泰政国用(2008)字第 TS100-45 号	罗阳镇东大街 2 号	299.74	商服用地	出让	2047.11.20
681	浙江泰顺县新华书店有限公司	泰政国用(2008)字第 TS-109-4 号	三魁镇张宅村	136.33	商业服务业	出让	2047.11.20
682	浙江桐乡市新华书店有限公司	桐国用(2002)字第 1020 号	桐乡市梧桐街道梧桐大街 56 号	422.16	商业	出让	2042.7.14
683	浙江桐乡市新华书店有限公司	桐国用(2003)字第 1179 号	桐乡市崇福镇崇德路 45 号	82.10	商业	出让	2042.7.14
684	浙江桐乡市新华书店有限公司	桐国用(2004)字第 0192 号	桐乡市梧桐街道东兴街南	607.87	商业	出让	2042.7.14
685	浙江桐乡市新华书店有限公司	桐国用(2005)第 00905 号	桐乡市崇福镇青桥新村四十三幢	17.11	住宅	出让	2063.8.8
686	浙江桐乡市新华书店有限公司	桐国用(2005)第 00938 号	桐乡市崇福镇青桥新村四十三幢	7.19	住宅	出让	2063.8.9
687	浙江桐乡市新华书店有限公司	桐国用(2006)第 00321 号	桐乡市乌镇隆源路北端	291.39	商住	出让	2050.12.27
688	浙江桐乡市新华书店有限公司	桐国用(2006)第 00322 号	桐乡市梧桐街道振兴西路金 4 幢 12-16 地块	219.36	商住	出让	2048.8.31
689	浙江桐乡市新华书店有限公司	桐国用(2009)第 01526 号	桐乡市梧桐街道长乐路 3 幢	2,302.90	仓储用地	出让	2051.11.11

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	土地性质	土地使用期限
690	浙江桐乡市新华书店有限公司	桐国用(2010)第 24615 号	桐乡市梧桐街道振兴中路与庆丰南路交叉口东	1,825.39	批发零售、商务金融用地	出让	2047.1.19
691	浙江桐庐县新华书店有限公司	桐土国用 (2005) 第 01-48 号	桐君街道陆家湾 2 号 104 号	14.20	住宅	出让	2075.7.18
692	浙江桐庐县新华书店有限公司	桐土国用 (2005) 第 01-49 号	桐君街道迎春路 20 号	46.09	商服	出让	2045.7.18
693	浙江桐庐县新华书店有限公司	桐土国用 (2005) 第 02-47 号	富春江镇七里泷大街 75 号 1 幢 109 号	325.00	商服	出让	2045.7.18
694	浙江桐庐县新华书店有限公司	桐土国用 (2005)第 03-101 号	桐君街道迎春南路 453 号	2,760.00	商服	出让	2045.7.18
695	浙江桐庐县新华书店有限公司	桐土国用 (2005) 第 09-08 号	凤川镇凤新村	29.25	商服	出让	2045.7.18
696	浙江桐庐县新华书店有限公司	桐土国用 (2005) 第 25-10 号	瑶琳镇皇甫村	47.00	商服	出让	2045.7.18
697	浙江桐庐县新华书店有限公司	桐土国用 (2005) 第 30-53 号	分水镇武盛街 338 号	117.56	住宅	出让	2075.7.18
698	浙江桐庐县新华书店有限公司	桐土国用 (2005) 第 30-54 号	分水镇武盛街 338 街	113.83	商服	出让	2045.7.18
699	浙江桐庐县新华书店有限公司	桐土国用 (2005) 第 30-55 号	分水镇玉华街 202.203.303 室	49.20	住宅	出让	2046.5.20
700	浙江桐庐县新华书店有限公司	桐土国用 (2005) 第 30-56 号	分水镇玉华街 103 号	44.72	商服	出让	2046.5.20
701	浙江桐庐县新华书店有限公司	桐土国用 (2007)第 01-1061 号	桐君街道开元街 51 幢 201 室	165.27	商业	出让	2047.10.28
702	浙江桐庐县新华书店有限公司	桐土国用 (2008) 第 0011666 号	桐君街道青山工业园区尖端路 318 号	8,860.00	工业用地	出让	2053.6.24

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	土地性质	土地使用期限
703	浙江温岭市新华书店有限公司	温国用(2000)字第 G18223 号	泽国镇复兴路	139.94	商业	出让	2033.12.31
704	浙江温州市新华书店有限公司	温国用(2005)第 1-7491 号	鹿城区公园路宏德大楼一层 106 号	30.64	商业用地	出让	2038.9.23
705	浙江温州市新华书店有限公司	温国用 (2005) 第 1-18830 号	鹿城区公园路宏德大楼二层	398.94	其他商服用地	出让	2038.9.23
706	浙江温州市新华书店有限公司	温国用 (2005) 第 1-18840 号	鹿城区公园路宏德大楼三层	444.95	其他商服用地	出让	2038.9.23
707	浙江温州市新华书店有限公司	温国用 (2005) 第 1-7493 号	鹿城区公园路宏德大楼一层 112 号	18.87	商业用地	出让	2038.9.23
708	浙江温州市新华书店有限公司	温国用 (2005) 第 1-7507 号	鹿城区公园路宏德大楼一层 111 号	9.58	商业用地	出让	2038.9.23
709	浙江温州市新华书店有限公司	温国用 (2006) 第 1-20006 号	鹿城区人民西路温富大厦二层 57 号	3.10	办公用地	出让	2042.5.17
710	浙江温州市新华书店有限公司	温国用 (2006) 第 1-20009 号	鹿城区人民西路温富大厦二层 56 号	3.03	办公用地	出让	2042.5.17
711	浙江温州市新华书店有限公司	温国用 (2006) 第 1-20010 号	鹿城区人民西路温富大厦二层 58 号	3.03	办公用地	出让	2042.5.17
712	浙江温州市新华书店有限公司	温国用 (2006) 第 1-27045 号	鹿城区松柏路 3 号	346.70	文体用地	出让	2055.1.14
713	浙江温州市新华书店有限公司	温国用 (2006) 第 1-27096 号	鹿城区广场路广府商厦中、北幢 137 号	61.75	商业用地	出让	2045.1.14
714	浙江温州市新华书店有限公司	温国用 (2006) 第 1-27227 号	人民中路环球大厦 2007 号、2008 号	10.66	商业用地	出让	2041.10.15
715	浙江温州市新华书店有限公司	温国用 (2006) 第 1-27230 号	鹿城区广场路广府商厦中、北幢 202 号	52.10	综合 (办公)	出让	2055.1.14

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	土地性质	土地使用期限
716	浙江温州市新华书店有限公司	温国用(2006)第 1-27232 号	鹿城区解放街 108 号	677.70	文体用地	出让	2055.1.14
717	浙江温州市新华书店有限公司	温国用(2007)第 1-23494 号	鹿城区公园路 158 弄 8 号	30.64	商业用地	出让	2038.9.23
718	浙江温州市新华书店有限公司	温国用(2007)第 1-29320 号	鹿城区飞霞南路 772 号	283.59	商业用地	出让	2039.3.7
719	浙江温岭市新华书店有限公司	温国用(2007)字第 G3675 号	箬横镇前堂路	180.00	商业用地	出让	2041.7.25
720	浙江温岭市新华书店有限公司	温国用(2008)第 03208 号	太平街道万泉东路 303.305 号	110.29	商业用地	出让	2042.5.22
721	浙江温岭市新华书店有限公司	温国用(2008)第 G02829 号	太平街道万泉东路 311 号 201 室	69.50	商业用地	出让	2042.5.22
722	浙江温州市新华书店有限公司	温国用(2016)第 3-02264 号	瓯海区景山街道荣新路 10 号	485.40	文体娱乐用地	出让	2057.10.24
723	浙江文成县新华书店有限公司	文国用(2005)第 1-394 号	文成县大岙镇新屋巷 2 号	113.10	仓储用地	出让	2050.12.9
724	浙江文成县新华书店有限公司	文国用(2005)第 1-395 号	文成县大岙镇伯温路 118 号	194.00	商业用地	出让	2044.1.15
725	浙江文成县新华书店有限公司	文国用(2005)第 2-23 号	文成县南田镇伯温中路 113 号	85.60	商业用地	出让	2038.11.17
726	浙江文成县新华书店有限公司	文国用(2005)第 3-1 号	文成县黄坦镇后巷村	173.90	商业用地	出让	2035.12.1
727	浙江文成县新华书店有限公司	文国用(2005)第 4-92 号	文成县玉壶镇玉瑞公路三角地段	67.20	文体用地	出让	2064.10.15
728	浙江文成县新华书店有限公司	文国用(2005)第 6-41 号	文成县珊溪镇新建东路 193-195 号	128.80	商业用地	出让	2038.11.3

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	土地性质	土地使用期限
729	浙江武义县新华书店有限公司	武国用(2001)第001701号	武阳镇武阳东路	383.10	仓储	出让	2046/6/19
730	浙江武义县新华书店有限公司	武国用(2001)第003362号	县城武阳中路	67.06	文化综合	出让	2066.6.19
731	浙江省武义县新华书店有限公司/ 浙江武义县新华书店有限公司	武国用(2002)第001358号	柳城镇太平南路	104.90	商住	出让	2066.7.29
732	浙江武义县新华书店有限公司	武国用(2009)第000760号	县城俞源街与城脚路交叉口	1,074.60	公共设施 (文化)	出让	2053.7.31
733	浙江新昌县新华书店有限公司	新国用(2004)第0511号	城关镇横街25号	707.50	商业综合 用地	出让	2051.10.29
734	浙江新昌县新华书店有限公司	新国用(2004)第1296号	城关镇鼓山西路203、205号	2,706.00	商服业、 仓储用地	出让	2046.2.5
735	浙江新昌县新华书店有限公司	新国用(2004)第1294号	城关镇人民中路184号	79.90	商业综合 用地	出让	2048.12.25
736	浙江新昌县新华书店有限公司	新国用(2005)第0412号	城关镇人民中路186号	280.49	商业用地	出让	2044.1.30
737	浙江义乌市新华书店有限公司	义乌国用(2002)字第2-4396号	佛堂镇新市基11号	156.80	商业综合 用地	出让	2047.9.8
738	浙江永康市新华书店有限公司	永国用2002第02508号	花街镇八字墙村	102.44	商业	出让	2042.4.25
739	浙江永康市新华书店有限公司	永国用2004第4718号	西城胜利街151号	1,066.27	文体	出让	2051.9.12
740	浙江永康市新华书店有限公司	永国用2005第0152号	方岩风景区西村	2,300.00	文体用地	出让	2054.9.22

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	土地性质	土地使用期限
741	浙江永康市新华书店有限公司	永国用 2009 第 315 号	永康市西城街道西塔一路 22 号	2,308.21	工业用地	出让	2052.3.11
742	浙江永嘉县新华书店有限公司	永嘉国用 (2002) 字第 57-113 号	乌牛镇王宅村广场路	295.50	商业	出让	2036.7.18
743	浙江永嘉县新华书店有限公司	永嘉国用(2004)第 1-2280 号	上塘镇永建路	559.50	商业	出让	2044.12.14
744	浙江永嘉县新华书店有限公司	永嘉国用(2004)第 1-2281 号	上塘镇新华街永建路 200 号	557.10	商业	出让	2044.12.14
745	浙江永嘉县新华书店有限公司	永嘉国用(2004)第 3-2818 号	瓯北镇楠江中路 42 号	758.20	商业	出让	2044.12.14
746	浙江云和县新华书店有限公司	云土国用 (2001) 字第 2614 号	云和镇新建路 59 号	352.90	商业用地	出让	2041.2.5
747	浙江云和县新华书店有限公司	云土国用 (2001) 字第 2615 号	云和镇沙滩路 19 号	742.71	工业用地	出让	2051.2.5
748	浙江云和县新华书店有限公司	云土国用 (2010) 字第 00024 号	云和镇红光路 2 号,浮云东路 5 号 202、303 室	224.13	商业用地	出让	2046.5.18
749	浙江长兴县新华书店有限公司	长国用 (2001) 第 1-1664 号	雉城镇解放西路	1,337.31	综合用地	出让	2051.1.18
750	浙江长兴县新华书店有限公司	长国用 (2002) 字第 1-738 号	雉城镇金陵路, 邮电新村	146.66	商业服务业	出让	2041.12.29
751	浙江长兴县新华书店有限公司	长土国用 (2014) 第 10002957 号	雉城街道解放西路 1 号	472.50	商业用地	出让	2041.4.17
752	浙江长兴县新华书店有限公司	长土国用 (2015) 第 10006847 号	太湖街道南高路 158 号	6,876.00	工业用地	出让	2059.9.13
753	浙江舟山市新华书店有限公司	舟国用 (2005) 第 3328 号	定海文化路 18 号	1,293.60	仓储用地	出让	2054.11.25

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	土地性质	土地使用期限
754	浙江舟山市新华书店有限公司	舟国用(2005)第3330号	定海区解放西路269号	6.70	商业用地	出让	2044.11.25
755	浙江舟山市新华书店有限公司	舟国用(2005)第3331号	定海区解放东路85号	762.00	商业用地	出让	2044.12.25
756	浙江舟山市新华书店有限公司	舟国用(2005)第3335号	定海人民中路45号	68.90	商业用地	出让	2044.11.25
757	浙江普陀区新华书店有限公司	舟普国用(2016)第04018号	沈家门街道北安路38号	5.40	其他商服用地	出让	2045.2.2
758	浙江普陀区新华书店有限公司	舟普国用(2016)第04019号	沈家门街道北安路28号	6.27	其他商服用地	出让	2045.2.2
759	浙江普陀区新华书店有限公司	舟普国用(2016)第04020号	沈家门街道北安路32号	6.27	其他商服用地	出让	2045.2.2
760	浙江普陀区新华书店有限公司	舟普国用(2016)第04021号	沈家门街道北安路30号	4.96	其他商服用地	出让	2045.2.2
761	浙江普陀区新华书店有限公司	舟普国用(2016)第04649号	普陀区沈家门镇泗湾路193-195号	173.90	仓储用地	出让	2044.12.21
762	浙江普陀区新华书店有限公司	舟普国用(2016)第05183号	东港莲欣公寓46号48号50号	113.00	商业用地	出让	2038.10.20
763	浙江普陀区新华书店有限公司	舟普六国用(2016)第00360号	六横镇六横路254号	27.70	商业、仓储用地	出让	商业(14.8 m <sup>2</sup> ): 2042.10.14 仓储(12, 9 m <sup>2</sup> ): 2052.10.14
764	浙江普陀区新华书店有限公司	舟山市普陀区国用(2005)第2-574号	沈家门街道新街145号	5.20	其他商服	出让	2045.2.2
765	浙江普陀区新华书店有限公司	舟山市普陀区国用(2005)第2-575号	沈家门街道东河路26号	108.60	其他商服	出让	2045.2.2

序号	权利人	权属证书	土地坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	土地性质	土地使用期限
766	浙江普陀区新华书店有限公司	舟山市普陀区国用(2005)第2-577号	沈家门街道文卫弄26-28号	10.50	其他商服	出让	2045.2.2
767	浙江诸暨市新华书店有限公司	诸暨国用(2001)第1-773号	城关镇人民南路200号	796.80	综合用地	出让	2051.2.25
768	浙江诸暨市新华书店有限公司	诸暨国用(2001)第1-775号	城关镇西施大街100号(桃园小区)	458.00	综合用地	出让	2047.4.1
769	浙江诸暨市新华书店有限公司	诸暨国用(2001)第29-2310号	诸暨市璜山镇璜柴公路南侧	178.60	综合用地	出让	2049.4.3
770	浙江诸暨市新华书店有限公司	诸暨国用(2002)第29-3018号	璜山镇下市村中心街4号	756.00	仓储	出让	2052.6.26
771	浙江诸暨市新华书店有限公司	诸暨国用(2003)第1-3383号	浣东街道暨东路37-53、55号店面	30.70	商业	出让	2042.11.3
772	浙江诸暨市新华书店有限公司	诸暨国用(2004)第1-10168号	暨阳街道滨江北路31号1-2层	785.50	商业服务业	出让	2048.12.22
773	浙江诸暨市新华书店有限公司	诸暨国用(2012)第91901219号	牌头镇站前路南侧	172.00	商业、住宅用地	出让	2072.4.27
774	浙江苍南县新华书店有限公司	苍国用(2004)第02-3996号	龙港镇码头街133号	648.10	仓储	出让	2034.1.29
775	博库书城上海有限公司	博库书城上海有限公司	沪房地徐字(2004)第025913号	1,277.69	综合	出让	50年
776	博库书城上海有限公司	博库书城上海有限公司	沪房地徐字(2007)第007450号	22.74	住宅	出让	2071.6.24
777	博库书城上海有限公司	博库书城上海有限公司	沪房地徐字(2007)第007458号	27.24	住宅	出让	2071.6.24
778	博库书城上海有限公司	博库书城上海有限公司	沪房地徐字(2007)第007453号	33.17	住宅	出让	2071.6.24

## D 部分：公司及子公司商标情况

序号	商标图形	注册号	核定使用商品/服务类型	权利人	注册有效期
1		30130272	第 41 类（含书籍出版等 6 种商品/服务）	浙江人民出版社有限公司	2019.6.7-2029.6.6
2		30641450	第 3 类（含香料等 10 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2019.2.28-2029.2.27
3		30645062	第 6 类（含金属门等 10 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2019.2.28-2029.2.27
4		30631471	第 9 类（含计算机等 10 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2019.2.28-2029.2.27
5		30638781	第 14 类（含黄金等 10 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2019.2.28-2029.2.27
6		22896727	第 16 类（含纸等 8 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2018.4.28-2028.4.27

序号	商标图形	注册号	核定使用商品/服务类型	权利人	注册有效期
7		22896684	第 18 类（含裘皮等 10 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2018.2.28-2028.2.27
8		30627868	第 19 类（含大理石等 10 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2019.2.28-2029.2.27
9		22897102	第 20 类（含画框等 10 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2018.3.7-2028.3.6
10		22897288	第 21 类（含刷子等 10 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2018.2.28-2028.2.27
11		22897426	第 24 类（含织物等 10 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2018.2.28-2028.2.27
12		22897490	第 25 类（含裙子等 10 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2018.2.28-2028.2.27
13		22897745	第 26 类（含发夹等 10 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2018.2.28-2028.2.27

序号	商标图形	注册号	核定使用商品/服务类型	权利人	注册有效期
14		30636112	第 29 类（含水果蜜饯等 10 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2019.2.14-2029.2.13
15		30626262	第 30 类（含藕粉等 10 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2019.2.28-2029.2.27
16		30627887	第 31 类（含树木等 10 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2019.2.28-2029.2.27
17		30636128	第 32 类（含饮用水等 10 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2019.2.28-2029.2.27
18		30622563	第 33 类（含烧酒等 10 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2019.2.28-2029.2.27
19		30637518	第 35 类（含广告等 10 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2019.2.28-2029.2.27
20		22897720	第 36 类（含担保等 10 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2018.2.28-2028.2.27

序号	商标图形	注册号	核定使用商品/服务类型	权利人	注册有效期
21		22898008	第 41 类（含摄影等 10 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2018.2.28-2028.2.27
22		22897920	第 42 类（含云计算等 10 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2018.2.28-2028.2.27
23		30637522	第 43 类（含饭店等 10 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2019.2.28-2029.2.27
24		12441829	第 16 类（含报纸等 3 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2015.3.21-2025.3.20
25		7390345	第 16 类（含报纸等 10 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2010.8.28-2020.8.27
26		7390405	第 28 类（含玩具等 10 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2010.11.21-2020.11.20
27		8171621	第 41 类（含教育等 10 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2011.4.7-2021.4.6
28		7390327	第 16 类（含报纸等 10 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2010.8.28-2020.8.27
29		7390398	第 28 类（含玩具等 10 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2010.11.21-2020.11.20

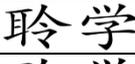
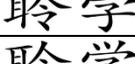
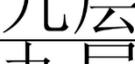
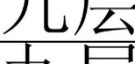
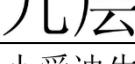
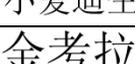
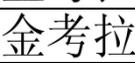
序号	商标图形	注册号	核定使用商品/服务类型	权利人	注册有效期
30		8171602	第 41 类（含教育等 10 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2011.4.7-2021.4.6
31		7390280	第 16 类（含报纸等 10 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2010.8.28-2030.8.27
32		7390386	第 28 类（含玩具等 10 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2010.11.21-2030.11.20
33		8171578	第 41 类（含教育等 10 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2011.4.7-2031.4.6
34		7390249	第 16 类（含期刊等 8 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2010.12.7-2030.12.6
35		7390375	第 28 类（含玩具等 10 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2010.11.21-2030.11.20
36		8171549	第 41 类（含教育等 10 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2011.9.7-2021.9.6
37		1739820	第 41 类（含教育等 10 种商品/服务）	浙江人民美术出版社有限公司	2012.3.28-2022.3.27
38		16780962	第 16 类（含书籍等 10 种商品/服务）	浙江科学技术出版社有限公司	2016.7.14-2026.7.13

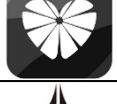
序号	商标图形	注册号	核定使用商品/服务类型	权利人	注册有效期
39		30163605	第 41 类（含教育等 10 种商品/服务）	浙江文艺出版社有限公司	2019.2.7-2029.2.6
40		29207128	第 41 类（含教育等 10 种商品/服务）	浙江文艺出版社有限公司	2019.1.7-2029.1.6
41	可以文化	29539808	第 41 类（出借书籍的图书馆）	浙江文艺出版社有限公司	2019.5.14-2029.5.13
42	书语文化	29222248	第 41 类（含书籍出版等 9 种商品/服务）	浙江文艺出版社有限公司	2019.4.21-2029.4.20
43	映像绘	30043050	第 41 类（含教育等 10 种商品/服务）	浙江摄影出版社有限公司	2019.1.28-2029.1.27
44	青南 畫山	33998438	第 41 类（录像带发行）	浙江摄影出版社有限公司	2019.9.14-2029.9.13
45		37421648	第 16 类（含书籍等 10 种商品/服务）	浙江摄影出版社有限公司	2019.12.7-2029.12.6
46		37421662	第 41 类（含教育等 10 种商品/服务）	浙江摄影出版社有限公司	2019.12.7-2029.12.6
47	味 童书	34491612	第 41 类（含书籍出版等 9 种商品/服务）	浙江摄影出版社有限公司	2019.10.7-2029.10.6
48	淘淘狗	23696993	第 16 类（含书签等 10 种商品/服务）	浙江少年儿童出版社有限公司	2018.4.7-2028.4.6
49	淘淘狗	23696813	第 41 类（含教育等 10 种商品/服务）	浙江少年儿童出版社有限公司	2018.4.14-2028.4.13
50	棒棒虎	23696721	第 16 类（含书签等 10 种商品/服务）	浙江少年儿童出版社有限公司	2018.4.14-2028.4.13

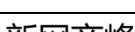
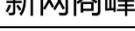
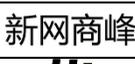
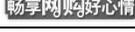
序号	商标图形	注册号	核定使用商品/服务类型	权利人	注册有效期
51	棒棒虎	23696552	第 41 类（含教育等 10 种商品/服务）	浙江少年儿童出版社有限公司	2018.4.7-2028.4.6
52	<b>小虎队</b>	11031022	第 9 类（含学习机等 10 种商品/服务）	浙江少年儿童出版社有限公司	2013.10.14-2023.10.13
53	冒险小虎队	6158095	第 9 类（含动画片等 10 种商品/服务）	浙江少年儿童出版社有限公司	2014.5.14-2024.5.13
54	<b>冒险小虎队</b>	11030736	第 9 类（含学习机等 10 种商品/服务）	浙江少年儿童出版社有限公司	2014.7.14-2024.7.13
55	<b>冒险小虎队</b>	11030831	第 16 类（含报纸等 10 种商品/服务）	浙江少年儿童出版社有限公司	2013.10.14-2023.10.13
56	<b>冒险小虎队</b>	11030920	第 35 类（含广告等 10 种商品/服务）	浙江少年儿童出版社有限公司	2013.10.14-2023.10.13
57		33716560	第 35 类（含寻找赞助等 4 种商品/服务）	浙江少年儿童出版社有限公司	2019.8.21-2029.8.20
58		33710719	第 16 类（含书写工具等 2 种商品/服务）	浙江少年儿童出版社有限公司	2019.8.28-2029.8.27
59		35706751	第 35 类（含广告等 10 种商品/服务）	浙江少年儿童出版社有限公司	2019.9.7-2029.9.6
60		35724357	第 41 类（含书籍出版等 10 种商品/服务）	浙江少年儿童出版社有限公司	2019.9.7-2029.9.6
61		35727414	第 25 类（含服装等 10 种商品/服务）	浙江少年儿童出版社有限公司	2019.9.7-2029.9.6

序号	商标图形	注册号	核定使用商品/服务类型	权利人	注册有效期
62		35717315	第 28 类（含玩具等 10 种商品/服务）	浙江少年儿童出版社有限公司	2019.9.7-2029.9.6
63		35716480	第 16 类（含书签等 10 种商品/服务）	浙江少年儿童出版社有限公司	2019.8.28-2029.8.27
64		35713160	第 9 类（含唱片等 10 种商品/服务）	浙江少年儿童出版社有限公司	2019.9.7-2029.9.6
65	小不点亲子成长	35728615	第 9 类（含唱片等 10 种商品/服务）	浙江少年儿童出版社有限公司	2019.9.7-2029.9.6
66	小不点亲子成长	35714444	第 28 类（游戏机）	浙江少年儿童出版社有限公司	2019.11.28-2029.11.27
67	小不点亲子成长	35713513	第 16 类（杂志）	浙江少年儿童出版社有限公司	2019.11.28-2029.11.27
68	小不点亲子成长	35710951	第 25 类（含游泳衣等 8 种商品/服务）	浙江少年儿童出版社有限公司	2019.11.28-2029.11.27
69	小不点亲子成长	35710782	第 41 类（体育野营服务）	浙江少年儿童出版社有限公司	2019.11.28-2029.11.27
70	<b>ZJJ&amp;C</b>	33715156	第 16 类（含书籍等 10 种商品/服务）	浙江少年儿童出版社有限公司	2019.6.14-2029.6.13
71	<b>ZJJ&amp;C</b>	33696215	第 41 类（流动图书馆）	浙江少年儿童出版社有限公司	2019.8.21-2029.8.20
72	<b>ZJJ&amp;C</b>	33709431	第 35 类（含寻找赞助等 10 种商品/服务）	浙江少年儿童出版社有限公司	2019.6.28-2029.6.27
73	科学探索者	23775946	第 9 类（含光盘等 10 种商品/服务）	浙江教育出版社集团有限公司	2018.4.21-2028.4.20
74	科学探索者	23775976	第 16 类（含图表等 6 种商品/服务）	浙江教育出版社集团有限公司	2018.7.28-2028.7.27
75	科学探索者	23772428	第 41 类（含教育等 15 种商品/服务）	浙江教育出版社集团有限公司	2018.4.21-2028.4.20
76	科学探索者	23777011	第 42 类（含包装设计等 10 种商品/服务）	浙江教育出版社集团有限公司	2018.4.28-2028.4.27

序号	商标图形	注册号	核定使用商品/服务类型	权利人	注册有效期
77		37843604	第 16 类（含期刊等 10 种商品/服务）	浙江教育出版社集团有限公司	2019.12.21-2029.12.20
78		37852389	第 41 类（含教育等 10 种商品/服务）	浙江教育出版社集团有限公司	2019.12.21-2029.12.20
79		37869128	第 28 类（含游戏器具等 10 种商品/服务）	浙江教育出版社集团有限公司	2019.12.21-2029.12.20
80	S. T. E. M futurus	27973165	第 9 类（含计算机等 10 种商品/服务）	浙江青云在线教育科技有限公司	2018.11.21-2028.11.20
81	S. T. E. M futurus	27980341	第 35 类（含广告等 10 种商品/服务）	浙江青云在线教育科技有限公司	2018.11.28-2028.11.27
82	S. T. E. M futurus	27966900	第 38 类（含电视播放等 10 种商品/服务）	浙江青云在线教育科技有限公司	2018.11.28-2028.11.27
83	S. T. E. M futurus	27976391	第 41 类（含培训等 10 种商品/服务）	浙江青云在线教育科技有限公司	2018.11.21-2028.11.20
84	S. T. E. M futurus	27988374	第 42 类（含云计算等 10 种商品/服务）	浙江青云在线教育科技有限公司	2018.12.7-2028.12.6
85		27971775	第 9 类（含计算机等 10 种商品/服务）	浙江青云在线教育科技有限公司	2018.11.21-2028.11.20
86		27966888	第 38 类（含电视播放等 10 种商品/服务）	浙江青云在线教育科技有限公司	2018.11.28-2028.11.27
87	futurus	27968052	第 41 类（含培训等 10 种商品/服务）	浙江青云在线教育科技有限公司	2018.11.21-2028.11.20
88	青只	21090700	第 9 类（含计算机等 10 种商品/服务）	浙江青云在线教育科技有限公司	2017.10.28-2027.10.27
89	青只	21090902	第 35 类（含广告等 10 种商品/服务）	浙江青云在线教育科技有限公司	2017.10.28-2027.10.27
90	青只	21090806	第 38 类（含电视播放等 10 种商品/服务）	浙江青云在线教育科技有限公司	2017.10.28-2027.10.27

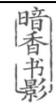
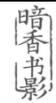
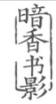
序号	商标图形	注册号	核定使用商品/服务类型	权利人	注册有效期
91		21091188	第 41 类（含培训等 10 种商品/服务）	浙江青云在线教育科技有限公司	2017.10.28-2027.10.27
92		21091058	第 42 类（含云计算等 10 种商品/服务）	浙江青云在线教育科技有限公司	2017.10.28-2027.10.27
93		33755795	第 35 类（含广告等 10 种商品/服务）	浙江电子音像出版社有限公司	2019.7.7-2029.7.6
94		33757654	第 41 类（含培训等 10 种商品/服务）	浙江电子音像出版社有限公司	2019.7.14-2029.7.13
95		33760478	第 42 类（含科学研究等 10 种商品/服务）	浙江电子音像出版社有限公司	2019.7.7-2029.7.6
96		10684884	第 16 类（含海报等 10 种商品/服务）	浙江省期刊总社有限公司	2014.5.14-2024.5.13
97		24382987	第 16 类（含文具等 10 种商品/服务）	浙江省期刊总社有限公司	2018.5.28-2028.5.27
98		10684788	第 41 类（含娱乐等 10 种商品/服务）	浙江省期刊总社有限公司	2013.5.28-2023.5.27
99		13040681	第 16 类（含书籍等 10 种商品/服务）	浙江省期刊总社有限公司	2014.12.28-2024.12.27
100		13040700	第 35 类（含广告等 10 种商品/服务）	浙江省期刊总社有限公司	2015.1.14-2025.1.13
101		13040723	第 41 类（含教育等 10 种商品/服务）	浙江省期刊总社有限公司	2014.12.21-2024.12.20
102		9719286	第 41 类（含书籍出版等 7 种商品/服务）	浙江省期刊总社有限公司	2012.9.7-2022.9.6
103		9719089	第 16 类（含报纸等 4 种商品/服务）	浙江省期刊总社有限公司	2012.9.14-2022.9.13
104		9719274	第 41 类（含书籍出版等 7 种商品/服务）	浙江省期刊总社有限公司	2012.9.28-2022.9.27
105		6839468	第 16 类（含报纸等 4 种商品/服务）	浙江省期刊总社有限公司	2010.7.14-2020.7.13
106		6839379	第 16 类（含报纸等 10 种商品/服务）	浙江省期刊总社有限公司	2010.7.28-2020.7.27

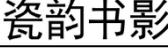
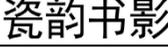
序号	商标图形	注册号	核定使用商品/服务类型	权利人	注册有效期
107		29220857	第 9 类（含电子芯片等 10 种商品/服务）	浙江天下网商网络传媒有限公司	2018.12.28-2028.12.27
108		29212596	第 35 类（含广告设计等 10 种商品/服务）	浙江天下网商网络传媒有限公司	2018.12.28-2028.12.27
109		29215762	第 38 类（含电视播放等 10 种商品/服务）	浙江天下网商网络传媒有限公司	2018.12.28-2028.12.27
110		29208048	第 41 类（含教育等 10 种商品/服务）	浙江天下网商网络传媒有限公司	2018.12.28-2028.12.27
111		19061359	第 9 类（含计算机等 10 种商品/服务）	浙江天下网商网络传媒有限公司	2017.3.7-2027.3.6
112		25529854	第 35 类（含广告等 10 种商品/服务）	浙江天下网商网络传媒有限公司	2018.8.7-2028.8.6
113		25523829	第 38 类（含电视播放等 10 种商品/服务）	浙江天下网商网络传媒有限公司	2018.8.7-2028.8.6
114		25520846	第 41 类（含教育等 10 种商品/服务）	浙江天下网商网络传媒有限公司	2018.8.7-2028.8.6
115		25030020	第 35 类（含计算机文档管理等 3 种商品/服务）	浙江天下网商网络传媒有限公司	2018.10.14-2028.10.13

序号	商标图形	注册号	核定使用商品/服务类型	权利人	注册有效期
116		25008891	第 35 类（含广告等 7 种商品/服务）	浙江天下网商网络传媒有限公司	2018.10.14-2028.10.13
117		25013732	第 38 类（含有线电视播放等 10 种商品/服务）	浙江天下网商网络传媒有限公司	2018.7.7-2028.7.6
118		25013741	第 41 类（含培训等 10 种商品/服务）	浙江天下网商网络传媒有限公司	2018.7.7-2028.7.6
119		21754261	第 35 类（药品零售或批发服务）	浙江天下网商网络传媒有限公司	2018.2.7-2028.2.6
120		18318180	第 16 类（含报纸等 10 种商品/服务）	浙江天下网商网络传媒有限公司	2016.12.21-2026.12.20
121		18318193	第 35 类（含广告等 10 种商品/服务）	浙江天下网商网络传媒有限公司	2016.12.21-2026.12.20
122		18318330	第 41 类（含培训等 10 种商品/服务）	浙江天下网商网络传媒有限公司	2016.12.21-2026.12.20
123		10557276	第 9 类（含计算机等 10 种商品/服务）	浙江天下网商网络传媒有限公司	2013.7.28-2023.7.27
124		10557039	第 16 类（含报纸等 10 种商品/服务）	浙江天下网商网络传媒有限公司	2013.5.28-2023.5.27
125		10557110	第 35 类（含广告等 10 种商品/服务）	浙江天下网商网络传媒有限公司	2013.5.28-2023.5.27
126		10557206	第 38 类（含有线电视播放等 10 种商品/服务）	浙江天下网商网络传媒有限公司	2013.4.21-2023.4.20
127		10557425	第 42 类（含计算机软件更新等 10 种商品/服务）	浙江天下网商网络传媒有限公司	2013.4.21-2023.4.20
128		9921033	第 16 类（含报纸等 10 种商品/服务）	浙江天下网商网络传媒有限公司	2012.11.7-2022.11.6
129		9921055	第 35 类（含广告等 10 种商品/服务）	浙江天下网商网络传媒有限公司	2012.11.7-2022.11.6
130		9921074	第 38 类（含电视播放等 10 种商品/服务）	浙江天下网商网络传媒有限公司	2012.11.7-2022.11.6
131		34746962	第 16 类（含报纸等 10 种商品/服务）	浙江天下网商网络传媒有限公司	2019.8.14-2029.8.13

序号	商标图形	注册号	核定使用商品/服务类型	权利人	注册有效期
132	知蛛先生	34761410	第 42 类（含计算机系统设计等 10 种商品/服务）	浙江天下网商网络传媒有限公司	2019.7.28-2029.7.27
133	FLYBIRD EDUCATION	29223568	第 9 类（含电子芯片等 6 种商品/服务）	浙江天下网商网络传媒有限公司	2019.5.14-2029.5.13
134	FLYBIRD EDUCATION	29221785	第 41 类（含教育等 8 种商品/服务）	浙江天下网商网络传媒有限公司	2019.7.14-2029.7.13
135	飞鸟教育	29203463	第 9 类（含口述听写机等 2 种商品/服务）	浙江天下网商网络传媒有限公司	2019.5.14-2029.5.13
136	嗨FUN俱乐部	30521356	第 41 类（含教育等 2 种商品/服务）	浙江天下网商网络传媒有限公司	2019.12.28-2029.12.27
137	楼讯传媒 R E M	9067582	第 16 类（含报纸等 4 种商品/服务）	浙江《楼市》杂志社经营有限公司	2012.10.14-2022.10.13
138	楼讯传媒 R E M	9067778	第 38 类（含电视播放等 10 种商品/服务）	浙江《楼市》杂志社经营有限公司	2012.1.28-2022.1.27
139	楼讯传媒 R E M	9067801	第 41 类（含节目制作等 5 种商品/服务）	浙江《楼市》杂志社经营有限公司	2012.3.21-2022.3.20
140	少年作家	7449410	第 16 类（含报纸等 4 种商品/服务）	浙江《少年作家》杂志社有限公司	2011.1.7-2021.1.6
141	BookDNA	21365435	第 35 类（含广告等 10 种商品/服务）	浙江出版集团数字传媒有限公司	2017.11.14-2027.11.13
142	BookDNA	21365526	第 41 类（含培训等 10 种商品/服务）	浙江出版集团数字传媒有限公司	2017.11.14-2027.11.13
143	本唐	21365286	第 35 类（含人事管理咨询等 3 种商品/服务）	浙江出版集团数字传媒有限公司	2018.1.14-2028.1.13
144	本唐	21365449	第 41 类（含培训等 10 种商品/服务）	浙江出版集团数字传媒有限公司	2017.11.14-2027.11.13
145	纸忆	15515821	第 16 类（含贺卡等 10 种商品/服务）、第 28 类（含玩具等 10 种商品/服务）	浙江新华广告有限公司	2015.11.28-2025.11.27
146	书袋熊	29141620	第 16 类（含书籍等 10 种商品/服务）	浙江省新华书店集团有限公司	2018.12.28-2028.12.27
147	书袋熊	29138760	第 28 类（含玩具等 10 种商品/服务）	浙江省新华书店集团有限公司	2019.1.28-2029.1.27

序号	商标图形	注册号	核定使用商品/服务类型	权利人	注册有效期
148	书袋熊	35621580	第3类（含香皂等10种商品/服务）	浙江省新华书店集团有限公司	2019.9.21-2029.9.20
149	书袋熊	35638758	第5类（含婴儿食品等10种商品/服务）	浙江省新华书店集团有限公司	2019.9.21-2029.9.20
150	书袋熊	35642116	第6类（含金属标志牌等10种商品/服务）	浙江省新华书店集团有限公司	2019.9.21-2029.9.20
151	书袋熊	35622716	第8类（含美工刀等10种商品/服务）	浙江省新华书店集团有限公司	2019.9.21-2029.9.20
152	书袋熊	35638783	第9类（含考勤机等10种商品/服务）	浙江省新华书店集团有限公司	2019.9.21-2029.9.20
153	书袋熊	35620046	第10类（含奶瓶等10种商品/服务）	浙江省新华书店集团有限公司	2019.9.21-2029.9.20
154	书袋熊	35635649	第12类（含婴儿车等10种商品/服务）	浙江省新华书店集团有限公司	2019.9.21-2029.9.20
155	书袋熊	35620064	第15类（含乐器等10种商品/服务）	浙江省新华书店集团有限公司	2019.9.21-2029.9.20
156	书袋熊	35624290	第20类（含家具等10种商品/服务）	浙江省新华书店集团有限公司	2019.9.21-2029.9.20
157	书袋熊	35628363	第21类（含酒具等10种商品/服务）	浙江省新华书店集团有限公司	2019.9.21-2029.9.20
158	书袋熊	35616996	第24类（含布等10种商品/服务）	浙江省新华书店集团有限公司	2019.9.21-2029.9.20
159	书袋熊	35628388	第26类（含假发等10种商品/服务）	浙江省新华书店集团有限公司	2019.9.21-2029.9.20
160	书袋熊	35625823	第31类（含树木等10种商品/服务）	浙江省新华书店集团有限公司	2019.9.21-2029.9.20
161	书袋熊	35631494	第35类（含广告等10种商品/服务）	浙江省新华书店集团有限公司	2019.9.21-2029.9.20
162	书袋熊	35615857	第43类（含餐馆等10种商品/服务）	浙江省新华书店集团有限公司	2019.9.21-2029.9.20
163	阅自在	27156184	第43类（含餐馆等10种商品/服务）	浙江省新华书店集团有限公司	2018.11.7-2028.11.6
164	芸台购	19543291	第9类（含电子图书阅读器等10种商品/服务）	浙江省新华书店集团有限公司	2017.5.21-2027.5.20
165	芸台购	19543121	第16类（含报纸等6种商品/服务）	浙江省新华书店集团有限公司	2018.4.21-2028.4.20

序号	商标图形	注册号	核定使用商品/服务类型	权利人	注册有效期
166	芸台购	19543396	第 42 类 (含云计算等 10 种商品/服务)	浙江省新华书店集团有限公司	2017.5.21-2027.5.20
167		34927319	第 35 类 (含广告等 10 种商品/服务)	浙江省新华书店集团有限公司	2019.7.21-2029.7.20
168		34946438	第 41 类 (含教育等 10 种商品/服务)	浙江省新华书店集团有限公司	2019.8.21-2029.8.20
169	之江新华荐品 ZHJIANGXINHUAJIANPIN	34933433	第 41 类 (含教育等 10 种商品/服务)	浙江省新华书店集团有限公司	2019.9.14-2029.9.13
170	之江新华荐品 ZHJIANGXINHUAJIANPIN	34941286	第 35 类 (含广告等 10 种商品/服务)	浙江省新华书店集团有限公司	2019.9.14-2029.9.13
171	系幼	33749063	第 28 类 (含玩具等 10 种商品/服务)	浙江省新华书店集团有限公司	2019.7.7-2029.7.6
172	系幼	33767485	第 20 类 (含枕头等 10 种商品/服务)	浙江省新华书店集团有限公司	2019.7.14-2029.7.13
173	站 籍 读 品	35863959	第 16 类 (含书籍等 10 种商品/服务)	浙江省新华书店集团有限公司	2019.9.14-2029.9.13
174	书·时光阅读空间	32898780	第 43 类 (含茶馆等 7 种商品/服务)	浙江海宁市新华书店有限公司	2019.5.14-2029.5.13
175	钰罄階	19430427	第 21 类 (含瓷器等 10 种商品/服务)	浙江龙泉市新华书店有限公司	2017.5.7-2027.5.6
176	 暗香書影 ANXIANGSHUYING	29814502	第 35 类 (寻找赞助)	浙江龙泉市新华书店有限公司	2019.5.7-2029.5.6
177		35858652	第 9 类 (含手机等 10 种商品/服务)	浙江龙泉市新华书店有限公司	2019.8.28-2029.8.27
178		35858685	第 38 类 (含电视播放等 10 种商品/服务)	浙江龙泉市新华书店有限公司	2019.8.28-2029.8.27
179		35862337	第 21 类 (含茶叶罐等 10 种商品/服务)	浙江龙泉市新华书店有限公司	2019.9.7-2029.9.6

序号	商标图形	注册号	核定使用商品/服务类型	权利人	注册有效期
180		35851082	第 41 类（含教育等 9 种商品/服务）	浙江龙泉市新华书店有限公司	2019.11.28-2029.11.27
181		12397620	第 35 类（含广告等 10 种商品/服务）	浙江龙泉市新华书店有限公司	2014.9.14-2024.9.13
182		36215887	第 35 类（含广告等 10 种商品/服务）	浙江龙泉市新华书店有限公司	2019.9.21-2029.9.20
183		36218233	第 21 类（含茶叶罐等 10 种商品/服务）	浙江龙泉市新华书店有限公司	2019.9.21-2029.9.20
184		36217456	第 35 类（含广告等 10 种商品/服务）	浙江龙泉市新华书店有限公司	2019.9.21-2029.9.20
185		36219634	第 21 类（含茶叶罐等 10 种商品/服务）	浙江龙泉市新华书店有限公司	2019.9.21-2029.9.20
186		36222600	第 41 类（含教育等 10 种商品/服务）	浙江龙泉市新华书店有限公司	2019.9.21-2029.9.20
187		36231135	第 16 类（含文具等 10 种商品/服务）	浙江龙泉市新华书店有限公司	2019.9.21-2029.9.20
188		31303644	第 7 类（含印刷机等 10 种商品/服务）	浙江省新华书店集团信息技术有限公司	2019.3.7-2029.3.6
189		35418323	第 9 类（含数据处理设备等 10 种商品/服务）	浙江省新华书店集团信息技术有限公司	2019.8.7-2029.8.6
190		35425626	第 36 类（含融资服务等 10 种商品/服务）	浙江省新华书店集团信息技术有限公司	2019.8.7-2029.8.6
191		35419640	第 35 类（含会计等 7 种商品/服务）	浙江省新华书店集团信息技术有限公司	2019.9.28-2029.9.27

序号	商标图形	注册号	核定使用商品/服务类型	权利人	注册有效期
192		30261139	第 7 类（含印刷机等 5 种商品/服务）	浙江省新华书店集团信息技术有限公司	2019.5.21-2029.5.20
193		28563742	第 35 类（含广告等 10 种商品/服务）	博库数字出版传媒集团有限公司	2018.12.7-2028.12.6
194		9367889	第 25 类（含服装等 10 种商品/服务）	博库数字出版传媒集团有限公司	2012.5.7-2022.5.6
195		29368643	第 16 类（书写工具）	博库数字出版传媒集团有限公司	2019.4.14-2029.4.13
196		33435160	第 41 类（含教育等 10 种商品/服务）	博库数字出版传媒集团有限公司	2019.6.14-2029.6.13
197		33450491	第 16 类（含文具等 10 种商品/服务）	博库数字出版传媒集团有限公司	2019.6.14-2029.6.13
198		14750182	第 9 类（含学习机读器等 10 种商品/服务）	杭州木垛文化创意有限公司	2015.6.28-2025.6.27
199		14750335	第 11 类（含电炊具等 10 种商品/服务）	杭州木垛文化创意有限公司	2015.6.28-2025.6.27
200		14750796	第 16 类（含书籍等 10 种商品/服务）	杭州木垛文化创意有限公司	2015.6.28-2025.6.27
201		14750871	第 20 类（含家具等 10 种商品/服务）	杭州木垛文化创意有限公司	2015.6.28-2025.6.27
202		14751019	第 21 类（含瓷器等 10 种商品/服务）	杭州木垛文化创意有限公司	2015.6.28-2025.6.27
203		14751322	第 25 类（含围巾等 7 种商品/服务）	杭州木垛文化创意有限公司	2015.9.7-2025.9.6
204		14751308	第 28 类（含玩具等 10 种商品/服务）	杭州木垛文化创意有限公司	2015.8.7-2025.8.6

序号	商标图形	注册号	核定使用商品/服务类型	权利人	注册有效期
205		14751717	第 41 类（含培训等 10 种商品/服务）	杭州木垛文化创意有限公司	2015.6.28-2025.6.27
206		14751984	第 42 类（含室内装饰设计等 3 种商品/服务）	杭州木垛文化创意有限公司	2015.9.7-2025.9.6
207	 火把	36570505	第 38 类（含信息传送等 10 种商品/服务）	杭州火把文化创意有限公司	2019.10.28-2029.10.27
208	glass wall	14065899	第 21 类（含瓷器等 10 种商品/服务）	博库书城有限公司	2015.4.21-2025.4.20
209	glass wall	14066029	第 30 类（含糖等 10 种商品/服务）	博库书城有限公司	2015.4.21-2025.4.20
210	glass wall	14066115	第 43 类（含饭店等 10 种商品/服务）	博库书城有限公司	2015.4.21-2025.4.20
211		14065988	第 21 类（含瓷器等 10 种商品/服务）	博库书城有限公司	2015.4.21-2025.4.20
212		14066021	第 30 类（含糖等 10 种商品/服务）	博库书城有限公司	2015.4.14-2025.4.13
213		14066104	第 43 类（含饭店等 10 种商品/服务）	博库书城有限公司	2015.4.21-2025.4.20
214	玻璃墙	14065917	第 21 类（含瓷器等 10 种商品/服务）	博库书城有限公司	2015.4.21-2025.4.20
215	玻璃墙	14066075	第 30 类（含糖等 10 种商品/服务）	博库书城有限公司	2015.4.21-2025.4.20
216	玻璃墙	14066099	第 43 类（含饭店等 10 种商品/服务）	博库书城有限公司	2015.4.21-2025.4.20
217	博库	13496818	第 21 类（含厨房用具等 3 种商品/服务）	博库数字出版传媒集团有限公司	2015.4.7-2025.4.6

序号	商标图形	注册号	核定使用商品/服务类型	权利人	注册有效期
218		13496838	第 22 类（含网等 10 种商品/服务）	博库数字出版传媒集团有限公司	2015.2.7-2025.2.6
219		13496869	第 31 类（含树木等 10 种商品/服务）	博库数字出版传媒集团有限公司	2015.3.14-2025.3.13
220		13496017	第 16 类（含绘画板等 4 种商品/服务）	博库数字出版传媒集团有限公司	2016.10.28-2026.10.27
221		13496137	第 18 类（含背包等 10 种商品/服务）	博库数字出版传媒集团有限公司	2015.1.28-2025.1.27
222		13496459	第 21 类（含瓷器等 10 种商品/服务）	博库数字出版传媒集团有限公司	2015.2.7-2025.2.6
223		13496617	第 22 类（含网等 10 种商品/服务）	博库数字出版传媒集团有限公司	2015.2.7-2025.2.6
224		13496671	第 31 类（含树木等 10 种商品/服务）	博库数字出版传媒集团有限公司	2015.2.7-2025.2.6
225		13496216	第 35 类（含广告等 10 种商品/服务）	博库数字出版传媒集团有限公司	2015.2.7-2025.2.6
226		13496315	第 41 类（含教育等 10 种商品/服务）	博库数字出版传媒集团有限公司	2015.2.14-2025.2.13
227		3809694	第 16 类（绘画材料）	博库数字出版传媒集团有限公司	2016.6.7-2026.6.6
228		30130218	第 35 类（自动售货机出租）	浙江人民出版社有限公司	2020.5.7- 2030.5.6
229		30120487	第 9 类（含动画片等 7 种商品/服务）	浙江人民出版社有限公司	2020.5.7- 2030.5.6
230		30116984	第 16 类（含书写工具等 3 种商品/服务）	浙江人民出版社有限公司	2020.4.28-2030.4.27
231		36764680	第 41 类（含教育等 10 种商品/服务）	浙江文艺出版社有限公司	2020.2.21-2030.2.20

序号	商标图形	注册号	核定使用商品/服务类型	权利人	注册有效期
232	好字好音	38875190	第 41 类（含教育等 10 种商品/服务）	浙江文艺出版社有限公司	2020.2.7-2030.2.6
233		37408419	第 41 类（含教育等 10 种商品/服务）	浙江摄影出版社有限公司	2020.2.21-2030.2.20
234		37843927	第 35 类（含广告等 10 种商品/服务）	浙江教育出版社集团有限公司	2020.2.21-2030.2.20
235		40839184	第 38 类（含电视播放等 10 种商品/服务）	浙江教育出版社集团有限公司	2020.4.21-2030.4.20
236		40829730	第 35 类（含广告等 10 种商品/服务）	浙江教育出版社集团有限公司	2020.4.21-2030.4.20
237		40826132	第 16 类（含笔记本等 10 种商品/服务）	浙江教育出版社集团有限公司	2020.5.21-2030.5.20
238		40818441	第 9 类（含已录制的计算机程序等 10 种商品/服务）	浙江教育出版社集团有限公司	2020.6.14-2030.6.13
239		40815247	第 38 类（含电视播放等 10 种商品/服务）	浙江教育出版社集团有限公司	2020.4.28-2030.4.27
240	青云e学	39625253A	第 35 类（含网站流量优化等 3 种商品/服务）	浙江青云在线教育科技有限公司	2020.3.28-2030.3.27
241	青云e学	39620817	第 41 类（含教育等 10 种商品/服务）	浙江青云在线教育科技有限公司	2020.5.14- 2030.5.13

序号	商标图形	注册号	核定使用商品/服务类型	权利人	注册有效期
242		30531006	第 41 类（含教育等 10 种商品/服务）	浙江天下网商网络传媒有限公司	2020.2.7-2030.2.6
243		35862348	第 35 类（含广告等 10 种商品/服务）	浙江龙泉市新华书店有限公司	2020.2.21-2030.2.20
244	暗香书影	38045423	第 35 类（含广告等 10 种商品/服务）	浙江龙泉市新华书店有限公司	2020.4.21-2030.4.20
245		36581715	第 41 类（含教育等 10 种商品/服务）	杭州火把文化创意有限公司	2020.3.28-2030.3.27
246		36585373	第 16 类（含书籍等 10 种商品/服务）	杭州火把文化创意有限公司	2020.2.7-2030.2.6
247		36585490	第 45 类（含调解等 10 种商品/服务）	杭州火把文化创意有限公司	2020.2.7-2030.2.6

### E 部分：公司及子公司软件著作权情况

序号	软件全称	登记号	著作权人	权利取得方式	权利范围	首次发表日期
1	幼吾幼在线客户端软件 V1.0	2018SR836058	浙江青云在线教育科技有限公司	原始取得	全部权利	2018.6.29
2	快乐口算小学数学口算训练软件 V2.3	2018SR679774	浙江青云在线教育科技有限公司	原始取得	全部权利	2018.7.15
3	青只“STEM 未来计划”在线互动教育平台软件 V1.0	2018SR300627	浙江青云在线教育科技有限公司	原始取得	全部权利	2017.9.1
4	青云“STEM 未来计划”在线互动教育平台软件 V1.0	2018SR102990	浙江青云在线教育科技有限公司	原始取得	全部权利	2017.9.1
5	青云图书征订平台软件 V1.0	2017SR599798	浙江青云在线教育科技有限公司	原始取得	全部权利	2017.9.1
6	青只课堂软笔书法中小学书法教学软件 V1.0	2017SR165741	浙江青云在线教育科技有限公司	原始取得	全部权利	2016.6.6
7	青只课堂教学互动应用软件 V1.0	2017SR014617	浙江青云在线教育科技有限公司	原始取得	全部权利	2016.10.15
8	青只口算小学数学口算训练软件 V1.0	2017SR014614	浙江青云在线教育科技有限公司	原始取得	全部权利	2016.8.2
9	青只悦读中小学多媒体阅读软件 V1.0	2017SR014611	浙江青云在线教育科技有限公司	原始取得	全部权利	2016.8.15
10	青云在线终端应用管理平台软件 V1.0	2016SR161544	浙江青云在线教育科技有限公司	原始取得	全部权利	2016.6.6
11	淘宝培训系统 V4.0.0	2019SR0020669	浙江天下网商网络传媒有限公司	原始取得	全部权利	未发表
12	爱柚秒拍平台 V2.0	2019SR0020667	浙江天下网商网络传媒有限公司	原始取得	全部权利	未发表
13	企业 SAAS 教育系统 V1.2	2018SR648296	浙江天下网商网络传媒有限公司	原始取得	全部权利	2018.2.27
14	爱柚达人匹配系统软件 V1.0.2	2018SR648763	浙江天下网商网络传媒有限公司	原始取得	全部权利	2018.4.20
15	天猫学堂平台 V1.1	2018SR648784	浙江天下网商网络传媒有限公司	原始取得	全部权利	2018.2.27

序号	软件全称	登记号	著作权人	权利取得方式	权利范围	首次发表日期
16	大客户管理系统 V3.0.9	2018SR648776	浙江天下网商网络传媒有限公司	原始取得	全部权利	未发表
17	淘宝培训系统 V3.0.0	2018SR648787	浙江天下网商网络传媒有限公司	原始取得	全部权利	未发表
18	电商能力测评系统 V2.1.1	2018SR648589	浙江天下网商网络传媒有限公司	原始取得	全部权利	未发表
19	菁英汇在线店铺诊断系统 V1.0	2018SR648586	浙江天下网商网络传媒有限公司	原始取得	全部权利	未发表
20	爱柚秒拍平台 V1.0	2018SR648366	浙江天下网商网络传媒有限公司	原始取得	全部权利	未发表
21	天下网商爱柚直播传媒软件 V1.0	2017SR041359	浙江天下网商网络传媒有限公司	原始取得	全部权利	2016.9.15
22	天下网商天网商学院商家交流软件 V1.0	2017SR036780	浙江天下网商网络传媒有限公司	原始取得	全部权利	2016.6.15
23	天下网商天猫成长训练营培训软件 V1.0	2017SR036293	浙江天下网商网络传媒有限公司	原始取得	全部权利	2016.11.15
24	天下网商云私诊知识问答软件 V1.0	2017SR036773	浙江天下网商网络传媒有限公司	原始取得	全部权利	2016.10.15
25	天下网商菁英汇培训互动软件 V1.0	2016SR073573	浙江天下网商网络传媒有限公司	原始取得	全部权利	2015.12.31
26	天下网商网商在线资讯分享软件 V1.0	2016SR073569	浙江天下网商网络传媒有限公司	原始取得	全部权利	2015.12.31
27	天下网商 i 天下网商媒体软件 V1.0	2016SR073574	浙江天下网商网络传媒有限公司	原始取得	全部权利	2015.12.31
28	天下网商行行咨询服务软件 V1.0	2016SR073572	浙江天下网商网络传媒有限公司	原始取得	全部权利	2015.12.31
29	天下网商爱柚导购软件 V1.0.0	2016SR044101	浙江天下网商网络传媒有限公司	原始取得	全部权利	2015.12.11
30	购时光软件 V2.2.1	2015SR009279	浙江天下网商网络传媒有限公司	原始取得	全部权利	2014.2.19
31	电商面试工具系统 V2.0.0	2018SR647991	浙江天下网商网络传媒有限公司	原始取得	全部权利	2016.4.15
32	大客户管理系统 V3.3.0	2019SR0464602	浙江天下网商网络传媒有限公司	原始取得	全部权利	2019.1.15
33	菁英汇在线店铺诊断系统 V1.0	2019SR0464589	浙江天下网商网络传媒有限公司	原始取得	全部权利	2019.1.15

序号	软件全称	登记号	著作权人	权利取得方式	权利范围	首次发表日期
34	爱柚达人匹配系统软件 V1.1.0	2019SR0464609	浙江天下网商网络传媒有限公司	原始取得	全部权利	2019.1.15
35	电商能力测评系统 V2.3.0	2019SR0476433	浙江天下网商网络传媒有限公司	原始取得	全部权利	2019.1.15
36	电商面试工具系统 V3.0.0	2019SR0464620	浙江天下网商网络传媒有限公司	原始取得	全部权利	2019.1.15
37	天下网商爱柚直播传媒软件 V2.0	2019SR0095579	浙江天下网商网络传媒有限公司	原始取得	全部权利	2017.1.15
38	天下网商天猫成长训练营培训软件 V2.0	2019SR0080158	浙江天下网商网络传媒有限公司	原始取得	全部权利	2017.1.15
39	天下网商天网商学院商家交流软件 V2.0	2019SR0080140	浙江天下网商网络传媒有限公司	原始取得	全部权利	2017.1.15
40	天下网商云私诊知识问答软件 V2.0	2019SR0080032	浙江天下网商网络传媒有限公司	原始取得	全部权利	2017.1.15
41	聆学 APP 安卓版应用软件 V1.0	2019SR0208191	浙江电子音像出版社有限公司	原始取得	全部权利	2018.12.10
42	浙版多媒体电子书制作系统软件 V1.0	2019SR0214326	浙江出版集团数字传媒有限公司	原始取得	全部权利	2018.12.28
43	浙江出版联合集团市场新书配发分析应用系统 V1.0	2018SR1048422	浙江出版集团数字传媒有限公司	原始取得	全部权利	2017.12.28
44	作库微信小程序 V1.0	2018SR930247	浙江出版集团数字传媒有限公司	原始取得	全部权利	2018.1.10
45	出版物库存综合查询系统 V1.0	2017SR156498	浙江出版集团数字传媒有限公司	原始取得	全部权利	2016.12.28
46	BookDNA 按需出版管理系统 V3.0	2017SR159364	浙江出版集团数字传媒有限公司	原始取得	全部权利	2016.8.31
47	出版物四维测评分析系统 V1.0	2017SR156529	浙江出版集团数字传媒有限公司	原始取得	全部权利	2016.12.28
48	幼儿教育读物数字资源管理系统 V1.0	2017SR156489	浙江出版集团数字传媒有限公司	原始取得	全部权利	2016.12.25
49	SalesDataIntegrationSystem 数字资源销售数据整合系统 V1.0	2016SR358527	浙江出版集团数字传媒有限公司	原始取得	全部权利	2016.4.25
50	博览数字资源管理系统 V2.0	2016SR219874	浙江出版集团数字传媒有限公司	原始取得	全部权利	2016.4.12
51	BookDNA 按需出版管理系统 V2.0	2016SR219878	浙江出版集团数字传媒有限公司	原始取得	全部权利	2016.4.15

序号	软件全称	登记号	著作权人	权利取得方式	权利范围	首次发表日期
52	MEPRO 流式电子书制作软件 V3.5	2016SR219110	浙江出版集团数字传媒有限公司	原始取得	全部权利	2016.1.25
53	MetadataDistributionSystem 数字资源元数据分发系统 V1.0	2016SR194182	浙江出版集团数字传媒有限公司	原始取得	全部权利	2016.4.28
54	EPDF 企业级 DRM 加解密套件 V2.0	2016SR194107	浙江出版集团数字传媒有限公司	原始取得	全部权利	2016.4.26
55	BookDNA 文化资源管理系统 V1.0	2016SR194102	浙江出版集团数字传媒有限公司	原始取得	全部权利	2016.4.26
56	eBookVision 数字资源价值评估软件 V1.0	2016SR194097	浙江出版集团数字传媒有限公司	原始取得	全部权利	2016.4.25
57	eBookAnalyzer 电子书加工成本评估软件 V1.0	2016SR194099	浙江出版集团数字传媒有限公司	原始取得	全部权利	2016.4.6
58	eBookPowerTools 电子书编纂软件 V1.0	2016SR173825	浙江出版集团数字传媒有限公司	原始取得	全部权利	2015.11.24
59	集团选题策划与新书提印辅助系统 V1.2.1	2015SR164065	浙江出版集团数字传媒有限公司	原始取得	全部权利	2015.5.14
60	《现食煮义》APP (IOS 版) 系统 V1.0	2015SR045508	浙江出版集团数字传媒有限公司	原始取得	全部权利	2014.10.1
61	《幼儿绘本阅读材料》系统 V1.0	2015SR038297	浙江出版集团数字传媒有限公司	原始取得	全部权利	2014.10.1
62	《集团(出版社)库存情况统计表》查询系统 V1.1	2014SR139260	浙江出版集团数字传媒有限公司	原始取得	全部权利	2012.1.1
63	EPDF 企业级 DRM 加解密套件 V1.0	2014SR061942	浙江出版集团数字传媒有限公司	原始取得	全部权利	2012.4.2
64	MEPRO 流式电子书制作软件 V2.0	2014SR060562	浙江出版集团数字传媒有限公司	原始取得	全部权利	2012.10.30
65	BookDNA 按需出版管理系统 V1.0	2014SR060554	浙江出版集团数字传媒有限公司	原始取得	全部权利	2012.7.2
66	出版社门户网站管理系统 V1.0	2013SR128725	浙江出版集团数字传媒有限公司	原始取得	全部权利	2012.1.1
67	博览数字资源管理系统 V1.0	2011SR020743	浙江出版集团数字传媒有限公司	原始取得	全部权利	2011.3.1
68	集文阅读集文通 Android 版软件 V1.0	2016SR395597	杭州集文数字科技有限公司	原始取得	全部权利	2016.5.2

序号	软件全称	登记号	著作权人	权利取得方式	权利范围	首次发表日期
69	集文乐学教育 Android 版客户端软件 V1.0	2016SR019176	杭州集文数字科技有限公司	原始取得	全部权利	2015.9.30
70	集文智慧教育 Android 版客户端软件 V1.0	2016SR018511	杭州集文数字科技有限公司	原始取得	全部权利	2015.6.30
71	集文乐学教育 IOS 版客户端软件 V1.0	2016SR018172	杭州集文数字科技有限公司	原始取得	全部权利	2015.3.30
72	集文智慧教育 IOS 版客户端软件 V1.0	2016SR019166	杭州集文数字科技有限公司	原始取得	全部权利	2015.12.15
73	集文数字内容制作编辑平台软件 V1.0	2015SR280336	杭州集文数字科技有限公司	原始取得	全部权利	2013.9.30
74	集文阅读豆荚读书 IOS 版软件 V1.0	2015SR175843	杭州集文数字科技有限公司	原始取得	全部权利	2013.9.2
75	集文数字出版运营管理软件 V1.0	2015SR175554	杭州集文数字科技有限公司	原始取得	全部权利	2014.5.13
76	集文阅读书籍格式转换软件 V1.0	2015SR175369	杭州集文数字科技有限公司	原始取得	全部权利	2014.3.13
77	集文阅读喜马拉雅书城运营管理软件 V1.0	2015SR154167	杭州集文数字科技有限公司	原始取得	全部权利	2013.6.30
78	集文阅读集文网运营管理软件 V1.0	2015SR153410	杭州集文数字科技有限公司	原始取得	全部权利	2013.3.20
79	集文乐学教育运营管理软件 V1.0	2015SR152640	杭州集文数字科技有限公司	原始取得	全部权利	2014.5.30
80	集文阅读多媒体数字出版平台软件 V1.0	2015SR152637	杭州集文数字科技有限公司	原始取得	全部权利	2013.9.30
81	数字阅读付费阅读软件 V1.0	2019SR0228043	杭州集文数字科技有限公司	原始取得	全部权利	2017.12.30
82	集文通在线客服软件 V1.0	2019SR0230483	杭州集文数字科技有限公司	原始取得	全部权利	2018.7.31
83	数字阅读内容评分平台 V1.0	2019SR0230489	杭州集文数字科技有限公司	原始取得	全部权利	2018.4.30
84	数字阅读内容推荐软件 V1.0	2019SR0302207	杭州集文数字科技有限公司	原始取得	全部权利	2019.1.31
85	数字内容版权交易平台 V1.0	2019SR0229914	杭州集文数字科技有限公司	原始取得	全部权利	2016.10.30
86	数字内容版权管理平台 V1.0	2019SR0229014	杭州集文数字科技有限公司	原始取得	全部权利	2016.12.30

序号	软件全称	登记号	著作权人	权利取得方式	权利范围	首次发表日期
87	数字内容版权发布平台 V1.0	2019SR0229908	杭州集文数字科技有限公司	原始取得	全部权利	2016.8.30
88	数字阅读品牌工作室运营支撑平台 V1.0	2019SR0228877	杭州集文数字科技有限公司	原始取得	全部权利	2016.6.30
89	集文通在线支付软件 V1.0	2019SR0229706	杭州集文数字科技有限公司	原始取得	全部权利	2017.3.31
90	数字阅读内容对比软件 V1.0	2019SR0474794	杭州集文数字科技有限公司	原始取得	全部权利	2019.3.28
91	青春品质包内容推荐平台 V1.0	2019SR0228056	杭州集文数字科技有限公司	原始取得	全部权利	2018.10.31
92	数字阅读内容推送软件 V1.0	2019SR0228048	杭州集文数字科技有限公司	原始取得	全部权利	2017.9.30
93	青春品质包内容管理平台 V1.0	2019SR0229000	杭州集文数字科技有限公司	原始取得	全部权利	2017.6.30
94	数字阅读资源管理软件 V1.0	2019SR0229715	杭州集文数字科技有限公司	原始取得	全部权利	2018.11.30
95	ZJXHSM 出版物印刷数字测控条软件 1.0	2013SR029272	浙江新华数码印务有限公司	原始取得	全部权利	未发表
96	浙江省新华书店集团有限公司 CNONIX 书目制作采集系统 V1.0	2016SR154099	浙江省新华书店集团有限公司	原始取得	全部权利	2000.6.10
97	浙江省新华书店集团有限公司跨平台供应链自助传输系统 V1.0	2016SR154097	浙江省新华书店集团有限公司	原始取得	全部权利	2016.3.5
98	浙江省新华书店集团有限公司供货商信息交换服务系统 V1.0	2016SR152342	浙江省新华书店集团有限公司	原始取得	全部权利	2015.1.1
99	浙江省新华书店集团有限公司社店通数据交换系统 V1.0	2016SR152355	浙江省新华书店集团有限公司	原始取得	全部权利	2010.12.31
100	浙江省新华书店集团有限公司 ERP 管理信息系统 V1.0	2015SR232473	浙江省新华书店集团有限公司	原始取得	全部权利	2012.3.1
101	新华馆配网上销售平台软件 V1.0	2015SR202797	浙江省新华书店集团信息技术有限公司	原始取得	全部权利	2015.4.20
102	浙江新华图书连锁店信息管理系统 V1.0	2018SR705637	浙江省新华书店集团信息技术有限公司	原始取得	全部权利	2016.9.1

序号	软件全称	登记号	著作权人	权利取得方式	权利范围	首次发表日期
103	浙江新华中盘 ERP 经营管理系统 V1.0	2018SR705631	浙江省新华书店集团信息技术有限公司	原始取得	全部权利	2016.6.1
104	浙江新华教材连锁店信息管理系统 V1.0	2018SR705726	浙江省新华书店集团信息技术有限公司	原始取得	全部权利	2016.9.1
105	浙江新华中盘 WMS 仓储管理系统 V1.0	2018SR704923	浙江省新华书店集团信息技术有限公司	原始取得	全部权利	2016.3.1
106	浙江新华自助收银系统	2018SR391622	浙江省新华书店集团信息技术有限公司	原始取得	全部权利	2017.11.11
107	博库网系统 V1.0	2018SR706180	博库数字出版传媒集团有限公司	原始取得	全部权利	2018.6.22
108	博库图书馆（IOS 版）软件 1.2.7	2017SR509572	博库数字出版传媒集团有限公司	原始取得	全部权利	2017.7.18
109	博库图书馆（Android 版）软件 1.2.7	2017SR507193	博库数字出版传媒集团有限公司	原始取得	全部权利	2017.7.18
110	博库微店 app 软件(Android 版)V1.22	2017SR141013	博库数字出版传媒集团有限公司	原始取得	全部权利	未发表
111	博库微店 app 软件（iOS 版）V1.2.1	2017SR139291	博库数字出版传媒集团有限公司	原始取得	全部权利	未发表
112	博库 ERP 系统软件 V1.0	2015SR128702	博库数字出版传媒集团有限公司	原始取得	全部权利	2015.4.1
113	火把知识平台（Android 版）V1.0.0	2019SR0804190	杭州火把文化创意有限公司	原始取得	全部权利	2019.6.15
114	火把知识平台（ios 版）V1.0.0	2019SR0804193	杭州火把文化创意有限公司	原始取得	全部权利	2019.6.15
115	火把 APP 软件（Android 版）V1.0	2019SR0735303	杭州火把文化创意有限公司	原始取得	全部权利	2019.5.29
116	火把 APP 软件（ios 版）V1.0	2019SR0731835	杭州火把文化创意有限公司	原始取得	全部权利	2019.5.29
117	青云出版物电子信息化软件 V1.0	2020SR0489855	浙江青云在线教育科技有限公司	原始取得	全部权利	2018.12.14
118	青云端微信公众号管理平台 V1.0	2020SR0489097	浙江青云在线教育科技有限公司	原始取得	全部权利	2019.3.10
119	青云个别化教育信息管理系统 V1.0	2020SR0489787	浙江青云在线教育科技有限公司	原始取得	全部权利	2019.8.16

序号	软件全称	登记号	著作权人	权利取得方式	权利范围	首次发表日期
120	青云教具书籍管控系统 V1.0	2020SR0490548	浙江青云在线教育科技有限公司	原始取得	全部权利	2018.3.8
121	青云课堂教学互动管理系统 V1.0	2020SR0490129	浙江青云在线教育科技有限公司	原始取得	全部权利	2017.5.19
122	青云学派 K12 同步课堂在线学习平台 V1.0	2020SR0489794	浙江青云在线教育科技有限公司	原始取得	全部权利	2019.12.31
123	青云在线 STEAM 项目学习资源平台系统 V1.0	2020SR0490551	浙江青云在线教育科技有限公司	原始取得	全部权利	2018.5.17
124	青云在线移动学习终端应用软件 V1.0	2020SR0490253	浙江青云在线教育科技有限公司	原始取得	全部权利	2017.12.31
125	青云在线硬笔书法练习视听系统 V1.0	2020SR0489090	浙江青云在线教育科技有限公司	原始取得	全部权利	2019.11.16
126	青只课堂中小学书法教学软件 V1.0	2020SR0488835	浙江青云在线教育科技有限公司	原始取得	全部权利	2017.7.15
127	青只口算学生端 app 软件 V1.0	2020SR0493474	浙江青云在线教育科技有限公司	原始取得	全部权利	2019.12.12
128	青只中小学多媒体阅读系统软件 V1.0	2020SR0496800	浙江青云在线教育科技有限公司	原始取得	全部权利	2019.4.12
129	青云出版物电子信息化软件 V1.0	2020SR0489855	浙江青云在线教育科技有限公司	原始取得	全部权利	2018.12.14
130	青云端微信公众号管理平台 V1.0	2020SR0489097	浙江青云在线教育科技有限公司	原始取得	全部权利	2019.3.10
131	青云个别化教育信息管理系统 V1.0	2020SR0489787	浙江青云在线教育科技有限公司	原始取得	全部权利	2019.8.16

## F 部分：公司及其纳入合并报表范围的子、分公司拥有域名情况

序号	域名	权利人	有效期	对应网站备案/许可证号
1	zjcbcm.com	浙江出版传媒股份有限公司	2017.10.12-2020.10.12	浙 ICP 备 20022439 号-2
2	zjcbcm.cn	浙江出版传媒股份有限公司	2017.10.12-2020.10.12	浙 ICP 备 20022439 号-4
3	zjcbcm.com.cn	浙江出版传媒股份有限公司	2017.10.12-2020.10.12	浙 ICP 备 20022439 号-1
4	zjcbcm.net	浙江出版传媒股份有限公司	2017.10.12-2020.10.12	浙 ICP 备 20022439 号-3
5	youmodashi.com	浙江人民美术出版社有限公司	2003.12.19-2020.12.19	浙 ICP 备 14000082 号-1
6	zjwycbs.cn	浙江文艺出版社有限公司	2007.3.9-2023.3.9	浙 ICP 备 12017985 号-1
7	zkpress.com	浙江科学技术出版社有限公司	2004.1.2-2025.1.2	浙 ICP 备 09004493 号-1
8	zjguji.com	浙江古籍出版社有限公司	2007.12.18-2020.12.18	浙 ICP 备 11030704 号-1
9	zhejiangpictorial.com	浙江摄影出版社有限公司	2018.2.22-2021.2.22	浙 ICP 备 14027269 号-2
10	zjphotopress.com	浙江摄影出版社有限公司	2018.2.22-2021.2.22	浙 ICP 备 14027269 号-3
11	zppress.cn	浙江摄影出版社有限公司	2019.4.8-2022.4.8	浙 ICP 备 14027269 号-4
12	zjsecb.com	浙江少年儿童出版社有限公司	2012.11.30-2022.11.30	浙 ICP 备 12043166 号-2
13	zjyjcb.com	浙江教育出版社集团有限公司	2013.4.18-2021.4.18	浙 ICP 备 08017833 号-3
14	qixuansan.com	浙江教育出版社集团有限公司	2015.4.10-2025.4.10	浙 ICP 备 08017833 号-4
15	zjeph.com	浙江教育出版社集团有限公司	2004.12.10-2021.12.10	浙 ICP 备 08017833 号-5
16	zjxzj.cn	浙江新之江教育文化有限公司	2019.4.25-2021.4.25	浙 ICP 备 19028350 号-1
17	ooowin.com	浙江青云在线教育科技有限公司	2015.12.15-2025.12.15	浙 ICP 备 16033261 号-1

序号	域名	权利人	有效期	对应网站备案/许可证号
18	ooowin.cc	浙江青云在线教育科技有限公司	2016.10.12-2026.10.12	浙 ICP 备 16033261 号-2
19	qy16.cc	浙江青云在线教育科技有限公司	2017.3.13-2027.3.13	浙 ICP 备 16033261 号-3
20	qingyunonline.com	浙江青云在线教育科技有限公司	2017.8.18-2027.8.18	浙 ICP 备 16033261 号-4
21	qsystem.com	浙江青云在线教育科技有限公司	2017.10.30-2027.10.30	浙 ICP 备 16033261 号-5
22	stem88.com	浙江青云在线教育科技有限公司	2017.10.30-2027.10.30	
23	zhongshaobaike.cn	浙江青云在线教育科技有限公司	2017.10.12-2027.10.12	浙 ICP 备 16033261 号-6
24	zhongshaobaike.com	浙江青云在线教育科技有限公司	2017.10.12-2027.10.12	
25	zhongshaobaike.net	浙江青云在线教育科技有限公司	2017.10.12-2027.10.12	
26	ooowin.cn	浙江青云在线教育科技有限公司	2015.12.15-2025.12.15	浙 ICP 备 16033261 号-7
27	zjpar.com	浙江青云在线教育科技有限公司	2017.10.30-2027.10.30	
28	zjparent.com	浙江青云在线教育科技有限公司	2017.10.30-2027.10.30	
29	chparent.com	浙江青云在线教育科技有限公司	2017.10.30-2027.10.30	
30	oowin.cn	浙江青云在线教育科技有限公司	2017.10.30-2027.10.30	
31	jtjyyxh.com	浙江青云在线教育科技有限公司	2017.10.30-2027.10.30	
32	zjqysc.com	浙江青云在线教育科技有限公司	2018.1.16-2021.1.16	浙 ICP 备 16033261 号-8
33	qingyunmall.com	浙江青云在线教育科技有限公司	2018.1.16-2021.1.16	
34	qingyunshop.com	浙江青云在线教育科技有限公司	2018.1.16-2021.1.16	
35	qingyun66.com	浙江青云在线教育科技有限公司	2018.1.16-2021.1.16	
36	youyouzaixian.cn	浙江青云在线教育科技有限公司	2018.5.17-2021.5.17	浙 ICP 备 16033261 号-9

序号	域名	权利人	有效期	对应网站备案/许可证号
37	youyouzaixian.net	浙江青云在线教育科技有限公司	2018.5.17-2021.5.17	
38	you5you.com	浙江青云在线教育科技有限公司	2018.5.23-2021.5.23	
39	you5you.net	浙江青云在线教育科技有限公司	2018.5.23-2021.5.23	
40	youyouzaixian.com	浙江青云在线教育科技有限公司	2018.5.17-2021.5.17	
41	zjsteam.net	浙江青云在线教育科技有限公司	2016.12.16-2021.12.16	浙 ICP 备 16033261 号-10
42	zjsteam.cn	浙江青云在线教育科技有限公司	2016.12.16-2021.12.16	
43	zjsteam.com	浙江青云在线教育科技有限公司	2016.12.16-2021.12.16	
44	qyshop.cc	浙江青云在线教育科技有限公司	2017.12.12-2027.12.12	未备案
45	sshop.cc	浙江青云在线教育科技有限公司	2017.10.30-2027.10.30	未备案
46	ttwin.cc	浙江青云在线教育科技有限公司	2017.10.30-2027.10.30	未备案
47	zjeav.com	浙江电子音像出版社有限公司	2005.4.29-2020.4.29	浙 ICP 备 11047044 号-1
48	浙江电子音像.cn	浙江电子音像出版社有限公司	2005.4.29-2020.4.29	
49	浙江电子音像.中国	浙江电子音像出版社有限公司	2005.4.29-2020.4.29	
50	listenjoin.cn	浙江电子音像出版社有限公司	2018.7.17-2021.7.17	未备案
51	listenjoy.cn	浙江电子音像出版社有限公司	2018.7.17-2021.7.17	
52	listenjoin.net	浙江电子音像出版社有限公司	2018.7.17-2021.7.17	
53	listenjoin.com	浙江电子音像出版社有限公司	2018.7.17-2021.7.17	
54	listenedu.com	浙江电子音像出版社有限公司	2019.3.19-2022.3.19	浙 ICP 备 11047044 号-3
55	zktxw.com	杭州国培教育科技有限公司	2015.10.24-2020.10.24	浙 ICP 备 13030674 号-2

序号	域名	权利人	有效期	对应网站备案/许可证号
56	zjqkzs.com	浙江省期刊总社有限公司	2012.12.5-2021.12.5	浙 ICP 备 12047325 号-1
57	bxsno1.com	浙江省期刊总社有限公司	2015.8.18-2020.8.18	浙 ICP 备 12047325 号-2
58	bxsno1.net	浙江省期刊总社有限公司	2015.8.18-2020.8.18	
59	bxsno1.cn	浙江省期刊总社有限公司	2015.8.18-2020.8.18	
60	ibxsn.com	浙江省期刊总社有限公司	2015.8.18-2020.8.18	浙 ICP 备 12047325 号-3
61	ibxsn.net	浙江省期刊总社有限公司	2015.8.18-2020.8.18	
62	tianxiawangshang.net	浙江天下网商网络传媒有限公司	2009.11.25-2020.11.25	浙 ICP 备 11003104 号-1
63	tianxiawangshang.org	浙江天下网商网络传媒有限公司	2009.11.25-2020.11.25	
64	tianxiawangshang.com.cn	浙江天下网商网络传媒有限公司	2009.11.25-2020.11.25	
65	tianxiawangshang.net.cn	浙江天下网商网络传媒有限公司	2009.11.25-2020.11.25	未备案
66	tianxiawangshang.org.cn	浙江天下网商网络传媒有限公司	2009.11.25-2020.11.25	未备案
67	wshang.com.cn	浙江天下网商网络传媒有限公司	2010.5.14-2021.5.14	未备案
68	wshang.com	浙江天下网商网络传媒有限公司	2005.11.21-2020.11.21	浙 ICP 备 11003104 号-2
69	iwshang.com	浙江天下网商网络传媒有限公司	2011.11.22-2020.11.22	
70	iwshang.mobi	浙江天下网商网络传媒有限公司	2011.11.22-2020.11.22	
71	iwshang.net	浙江天下网商网络传媒有限公司	2011.11.22-2020.11.22	
72	ali-up.com	浙江天下网商网络传媒有限公司	2011.12.19-2020.12.19	
73	iwshang.org	浙江天下网商网络传媒有限公司	2011.11.22-2020.11.22	
74	tianxiawangshang.com	浙江天下网商网络传媒有限公司	2019.11.25-2020.11.25	

序号	域名	权利人	有效期	对应网站备案/许可证号
75	cyouhui.com	浙江天下网商网络传媒有限公司	2015.7.17-2020.7.17	浙 ICP 备 11003104 号-3
76	aigou1688.com	浙江天下网商网络传媒有限公司	2015.7.17-2020.7.17	
77	boxueshaonian.com	浙江《博学少年》期刊有限公司	2018.1.22-2023.1.22	浙 ICP 备 18006907 号-1
78	ijiuceng.com	浙江九层文化传播有限公司	2020.5.29-2023.5.29	浙 ICP 备 17009327 号-1
79	ibookuu.com	浙江出版集团数字传媒有限公司	2010.4.1-2021.4.1	浙 ICP 备 10214160 号-1
80	zjdigi.com	浙江出版集团数字传媒有限公司	2011.5.20-2021.5.20	浙 ICP 备 10214160 号-2
81	yangshuku.com	浙江出版集团数字传媒有限公司	2011.4.19-2021.4.19	浙 ICP 备 10214160 号-3
82	bookdna.net	浙江出版集团数字传媒有限公司	2010.4.28-2021.4.28	浙 ICP 备 10214160 号-5
83	zjcul.com	浙江出版集团数字传媒有限公司	2012.6.21-2021.6.21	浙 ICP 备 10214160 号-6
84	bookdna.cn	浙江出版集团数字传媒有限公司	2013.2.22-2021.2.22	浙 ICP 备 10214160 号-8
85	jixiu.tv	浙江出版集团数字传媒有限公司	2016.6.15-2021.6.15	浙 ICP 备 10214160 号-9
86	jixiutv.com	浙江出版集团数字传媒有限公司	2016.6.15-2021.6.15	
87	zuocool.com	浙江出版集团数字传媒有限公司	2017.10.18-2020.10.18	浙 ICP 备 10214160 号-10
88	ljiwen.com	杭州集文数字科技有限公司	2013.8.23-2020.8.23	浙 ICP 备 13026552 号-1
89	ijiwen.com	杭州集文数字科技有限公司	2012.5.29-2020.5.29	浙 ICP 备 13026552 号-2
90	heiread.com	杭州集文数字科技有限公司	2017.11.14-2020.11.14	浙 ICP 备 13026552 号-3
91	laloread.com	杭州集文数字科技有限公司	2017.11.14-2020.11.14	浙 ICP 备 13026552 号-4
92	rgread.com	杭州集文数字科技有限公司	2017.11.14-2020.11.14	浙 ICP 备 13026552 号-5
93	fansread.com	杭州集文数字科技有限公司	2017.11.14-2020.11.14	浙 ICP 备 13026552 号-6

序号	域名	权利人	有效期	对应网站备案/许可证号
94	zjysjt.com	浙江印刷集团有限公司	2006.2.8-2023.2.8	浙 ICP 备 06016161 号-1
95	zxhsd.com	浙江省新华书店集团有限公司	2011.3.10-2021.3.10	浙 B2-20110302-2
96	cnonix.com	浙江省新华书店集团有限公司	2011.7.13-2021.6.18	
97	xhonix.com	浙江省新华书店集团有限公司	2011.7.13-2021.6.18	
98	yuntaigo.com	浙江省新华书店集团有限公司	2016.3.11-2026.3.11	浙 B2-20110302-3
99	yuntaigo.cn	浙江省新华书店集团有限公司	2016.3.11-2026.3.11	未备案
100	yuntaigo.net	浙江省新华书店集团有限公司	2016.3.11-2026.3.11	未备案
101	bookuu.com	博库数字出版传媒集团有限公司	2003.9.3-2024.9.3	浙 B2-20110278-1
102	tomayi.com	博库数字出版传媒集团有限公司	2014.10.29-2024.10.29	
103	博库书城.com	博库网络有限公司	2015.4.1-2025.4.1	未备案
104	bookuu.net	博库网络有限公司	2003.9.4-2024.9.4	未备案
105	mayiiii.com	博库网络有限公司	2014.10.29-2024.10.29	未备案
106	maaayi.com	博库网络有限公司	2014.10.29-2024.10.29	未备案
107	mayigongse.com	博库网络有限公司	2014.10.29-2024.10.29	未备案
108	博库.com	博库网络传媒集团有限公司	2014.3.21-2023.3.21	未备案
109	bookuu.cc	博库网络传媒集团有限公司	2018.1.24-2023.1.24	未备案
110	bookuu.org	博库网络传媒集团有限公司	2018.1.24-2023.1.24	未备案
111	bookuu.org.cn	博库网络传媒集团有限公司	2018.1.24-2023.1.24	未备案
112	xsxhsd.com	浙江萧山新华书店有限公司	2011.8.2-2021.8.2	浙 ICP 备 11062409 号-1

序号	域名	权利人	有效期	对应网站备案/许可证号
113	tianxiawangshang.net.cn	浙江天下网商网络传媒有限公司	2009.11.25-2020.11.25	浙 ICP 备 11003104 号-8
114	tianxiawangshang.org.cn	浙江天下网商网络传媒有限公司	2009.11.25-2020.11.25	浙 ICP 备 11003104 号-6
115	wshang.com.cn	浙江天下网商网络传媒有限公司	2010.5.14-2021.5.14	浙 ICP 备 11003104 号-7

**G 部分：公司及子公司出版物经营许可证情况**

序号	公司名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	颁发机构	颁证日期/有效期
1	浙江出版传媒股份有限公司	新出发浙批字第 18030 号	出版物批发、零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
2	北京之江文化传媒有限公司	新出发京零字第东 190016 号	图书、报纸、期刊、电子出版物零售	北京市东城区文化和旅游局	2019.3.29-2022.4.30
3	浙江人民美术出版社有限公司	新出发浙杭下零字第 0633 号	零售；图书、报刊。	杭州市下城区文化广电新闻出版局	2018.12.11-2023.12.10
4	浙江闻艺图书发行有限公司	新出发浙批字第 18045 号	出版物批发、零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
5	浙江摄影出版社有限公司	新出发浙批字第 19013 号	出版物批发、零售	浙江省新闻出版局	2019.4.9-2025.12.31
6	浙江教育出版社集团有限公司	新出发浙批字第 20001 号	出版物批发、零售	浙江省新闻出版局	2020.1.2-2025.12.31
7	浙江《职业教育》杂志社有限公司	新出发浙批字第 300467 号	图书、报刊批发零售（网络发行）	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
8	浙江新之江教育文化有限公司	新出发浙批字第 400101 号	图书、报刊批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
9	北京浙教教育科技有限公司	新出发京零字第西 170066 号	图书零售	北京市西城区文化委员会	2017.11.7-2022.4.30
10	浙江漫书咖教育书社有限公司	新出发浙批字第 400438 号	图书、报刊批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
11	上海世音文化传播有限公司	新出发沪批字第 U7763 号	图书、报纸、期刊、音像制品批发、零售	上海市新闻出版局	2018.11.13-2025.3.31
12	浙江青云在线教育科技有限公司	新出发浙批字第 400466 号	出版物批发、零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
13	浙江电子音像出版社有限公司	新出发浙批字第 300476 号	图书、报刊、电子出版物、	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31

序号	公司名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	颁发机构	颁证日期/有效期
	公司		音像制品批发零售（网络发行）		
14	杭州稚云教育科技有限公司	新出发浙杭下零字第 0719 号	零售：图书报刊、音像制品、电子出版物	杭州市下城区文化广电新闻出版局	2019.1.11-2024.1.10
15	浙江省期刊总社有限公司	新出发浙批字第 70025 号	出版物批发零售	浙江省新闻出版广电局	2017.6.26-2022.12.31
16	浙江九层文化传播有限公司	新出发浙批字第 18031 号	出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
17	浙江出版集团数字传媒有限公司	新出发浙批字第 300477 号	图书、电子出版物、音像制品批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
18	浙江省新华书店集团有限公司	新出发浙批字第 300001 号	图书、报刊、电子出版物、音像制品批发零售（网络发行）	浙江省新闻出版局	2019.2.26-2025.12.31
19	浙江省新华书店集团有限公司	（总）新出发教科书字第 005 号	在浙江省内（含宁波市）开展中小学教科书发行活动	国家新闻出版署、中华人民共和国国家新闻出版广电总局	2019.7.16-2022.6.19
20	浙江杭州市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10001 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
21	浙江杭州市新华书店有限公司体育场路分公司	新出发零字第浙杭下 0173 号	书刊、电子出版物、音像制品零售	杭州市下城区文化广电新闻出版局	2017.3.21-2020.3.3
22	浙江杭州市新华书店有限公司庆春路购书中心分公司	新出发浙杭上零字第 00016-1 号	图书报刊、音像制品零售	杭州市上城区文化广电新闻出版局	2017.3.15-2021.12.31
23	浙江杭州市新华书店有限公司庆春广场分公司	新出发浙杭江零字第 00006 号	书刊、音像制品零售	杭州市江干区新闻出版局	2019.5.21-2023.5.20
24	浙江杭州市新华书店有限公司教育书店分公司	新出发浙杭上零字第 00014-1 号	零售：图书报刊电子出版物	杭州市上城区文化广电新闻出版局	2017.3.15-2021.12.31
25	浙江杭州市新华书店有限	新出发零字第浙杭下 0174 号	书刊、电子出版物零售	杭州市下城区文化广电新	2017.3.21-2022.3.20

序号	公司名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	颁发机构	颁证日期/有效期
	公司朝晖分公司			闻出版社	
26	浙江杭州市新华书店有限公司望江分公司	新出发浙杭上零字第00012-1号	零售：图书报刊	杭州市上城区文化广电新闻出版局	2017.3.15-2021.12.31
27	浙江杭州市新华书店有限公司解放路分公司	新出发浙杭上零字第00013-1号	零售：图书报刊音像制品	杭州市上城区文化广电新闻出版局	2017.3.15-2021.12.31
28	浙江杭州市新华书店有限公司九堡分公司	新出发浙杭江零字第00167号	图书、期刊零售	杭州市江干区新闻出版局	2019.5.21-2023.5.20
29	浙江萧山新华书店有限公司	新出发浙批字第10002号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
30	浙江萧山新华书店有限公司大江东书店	新出发杭大江东出零字第00019号	书报刊、电子出版物、音像制品零售	杭州钱塘新区管理委员会	2019.12.2-2025.6.30
31	浙江萧山新华书店有限公司瓜沥书店	新出发字第00012号	书报刊、电子出版物、音像制品零售	杭州市萧山区文化广电新闻出版局	2017.5.4-2022.12.31
32	浙江萧山新华书店有限公司临浦书店	新出发字第00095号	书报刊、电子出版物、音像制品零售	杭州市萧山区文化广电新闻出版局	2017.5.4-2022.12.31
33	浙江萧山新华书店有限公司萧绍路书城	新出发字第00396号	书报刊、电子出版物、音像制品零售	杭州市萧山区文化广电新闻出版局	2017.5.4-2022.12.31
34	浙江萧山新华书店有限公司市心中路购书中心	新出发字第00157号	书报刊、电子出版物、音像制品零售	杭州市萧山区文化广电新闻出版局	2017.5.4-2022.12.31
35	浙江萧山新华书店有限公司三中书店	新出发字第00756号	书报刊、电子出版物、音像制品零售	杭州市萧山区文化广电新闻出版局	2019.3.18-2022.12.31
36	浙江余杭新华书店有限公司	新出发浙批字第10006号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
37	浙江余杭新华书店有限公司瓶窑门市部	新出发（杭余）零字第0017号	图书、报纸、期刊、音像制品、电子出版物零售	杭州市余杭区新闻出版局	2019.4.12-2022.12.31
38	浙江余杭新华书店有限公司临平门市部	新出发（杭余）零字第0015号	图书、报纸、期刊、音像制品、电子出版物零售	杭州市余杭区新闻出版局	2019.4.12-2022.12.31

序号	公司名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	颁发机构	颁证日期/有效期
39	浙江余杭新华书店有限公司塘栖门市部	新出发（杭余）零字第 0014 号	图书、报纸、期刊、音像制品、电子出版物零售	杭州市余杭区新闻出版局	2019.4.12-2022.12.31
40	浙江余杭新华书店有限公司余杭门市部	新出发（杭余）零字第 0016 号	图书、报纸、期刊、音像制品、电子出版物零售	杭州市余杭区新闻出版局	2019.4.12-2022.12.31
41	浙江富阳新华书店有限公司	新出发浙批字第 10004 号	图书、报刊、电子出版物、音像制品批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
42	浙江富阳新华书店有限公司	新出发（杭富）零字第 17178 号	书报刊、电子出版物、音像制品零售	杭州市富阳区新闻出版局	2019.8.5-2023.12.31
43	浙江富阳新华书店有限公司天马大厦门市部	新出发（杭富）零字第 17013 号	书报刊、电子出版物、音像制品零售	杭州市富阳区新闻出版局	2019.8.5-2023.12.31
44	浙江富阳新华书店有限公司教育书店	新出发（杭富）零字第 17016 号	书报刊、电子出版物、音像制品零售	杭州市富阳区新闻出版局	2019.8.5-2023.12.31
45	浙江富阳新华书店有限公司桂花西路门市部	新出发（杭富）零字第 17014 号	书报刊、电子出版物、音像制品零售	杭州市富阳区新闻出版局	2019.8.5-2023.12.31
46	浙江富阳新华书店有限公司永兴中学店	新出发（杭富）零字第 17243 号	书报刊、电子出版物、音像制品零售	杭州市富阳区新闻出版局	2019.9.30-2023.12.31
47	浙江富阳新华书店有限公司新登门市部	新出发（杭富）零字第 17017 号	书报刊、电子出版物、音像制品零售	杭州市富阳区新闻出版局	2019.8.5-2023.12.31
48	浙江临安新华书店有限公司	新出发浙批字第 10005 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
49	浙江临安新华书店有限公司	新出发杭临零字第 00001-1 号	图书、报刊、音像制品、电子出版物零售	杭州市临安区新闻出版局	2019.5.27-2023.12.31
50	浙江桐庐县新华书店有限公司	新出发浙批字第 10003 号	图书、报刊、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
51	浙江桐庐县新华书店有限公司	新出发（杭桐）零字第 00021 号	书报刊、音像制品零售	桐庐县新闻出版局	2020.1.9-2025.1.9
52	浙江桐庐县新华书店有限公司迎春门市部	新出发字第 00022 号	书报刊、音像制品零售	桐庐县新闻出版局	2020.3.5-2025.3.5

序号	公司名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	颁发机构	颁证日期/有效期
53	浙江桐庐县新华书店有限公司分水门市部	新出发(杭桐)零字第00137号	书报刊零售	桐庐县新闻出版局	2019.10.28-2025.10.28
54	浙江建德市新华书店有限公司	新出发浙批字第10007号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
55	浙江建德市新华书店有限公司	新出发浙杭建字第00106号	图书、报刊及电子出版物零售	建德市新闻出版局	2019.4.28-2025.3.31
56	浙江建德市新华书店有限公司梅城市部	新出发浙杭建字第00002号	图书、报刊及电子出版物零售	建德市新闻出版局	2019.4.28-2025.3.31
57	浙江建德市新华书店有限公司新安书城	新出发杭建零字第00117号	出版物零售	建德市文化广电新闻出版局	2018.6.11-2020.6.12
58	浙江建德市新华书店有限公司新安江门市部	新出发浙杭建字第00001号	图书、报刊及电子出版物零售	建德市新闻出版局	2019.4.28-2025.3.31
59	浙江建德市新华书店有限公司寿昌门市部	新出发浙杭建字第00003号	图书、报刊及电子出版物、音像制品零售	建德市新闻出版局	2019.4.28-2025.3.31
60	浙江淳安县新华书店有限公司	新出发浙批字第10008号	图书、报刊、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
61	浙江淳安县新华书店有限公司	新出发浙批字第00018号	音像制品零售	淳安县文化广电新闻出版局	2017.4.11-2023.12.31
62	浙江淳安县新华书店有限公司第一门市部	新出发字第00020号	书刊零售、音像制品零售	淳安县文化广电新闻出版局	2017.4.11-2023.12.31
63	浙江淳安县新华书店有限公司教育书店	新出发字第00019号	书刊零售、音像制品零售	淳安县文化广电新闻出版局	2017.4.11-2023.12.31
64	浙江嘉兴市新华书店有限公司	新出发浙批字第10019号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
65	浙江嘉兴市新华书店有限公司建国路文教书店	新出发字第FN-0035号	书、刊零售, 音像制品零售	嘉兴市南湖区行政审批局	2018.3.9-2022.12.31
66	浙江嘉兴市新华书店有限公司王店门市部	新出发字第FX-0009号	书、刊、音像制品零售	嘉兴市秀洲区教育文化体育局	2018.3.16-2022.12.31

序号	公司名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	颁发机构	颁证日期/有效期
67	浙江海宁市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10045 号	图书、报刊、电子出版物、音像制品批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
68	浙江海宁市新华书店有限公司	新出发字第 000027 号	图书报刊音像制品(含电子出版物)零售网络发行	海宁市文化广电新闻出版局	2019.12.31-2024.12.31
69	浙江海宁市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10039 号	图书、报刊、电子出版物、音像制品批发零售	浙江省新闻出版局	2020.4.22-2026.12.31
70	浙江海宁市新华书店有限公司长安门市部	新出发零字第 000029 号	图书报刊音像制品零售(含电子出版物)零售	海宁市文化广电新闻出版局	2019.12.31-2024.12.31
71	浙江海宁市新华书店有限公司盐仓门市部	新出发字第 000020 号	图书报刊音像制品零售(含电子出版物)零售	海宁市文化广电新闻出版局	2019.12.31-2024.12.31
72	浙江海宁市新华书店有限公司银泰店	新出发字第 000098 号	图书报刊音像制品零售(含电子出版物)零售	海宁市文化广电新闻出版局	2019.12.31-2024.12.31
73	浙江桐乡市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10046 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
74	浙江桐乡市新华书店有限公司崇福门市部	新出发零字第 65023 号	出版物零售	桐乡市新闻出版局	2019.11.21-2025.11.21
75	浙江平湖市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10021 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
76	浙江平湖市新华书店有限公司购书中心	新出发浙字第嘉平 044 号	书刊零售、音像制品零售	平湖市文化广电新闻出版局	2017.3.28-2022.12.31
77	浙江平湖市新华书店有限公司香弄店	新出发浙字第嘉平 131 号	出版物零售(书刊、音像制品)	平湖市新闻出版局	2019.11.1-2024.11.1
78	浙江平湖市新华书店有限公司乍浦店	新出发浙字第嘉平 133 号	出版物零售(书刊、音像制品)	平湖市新闻出版局	2020.1.8-2025.1.8
79	浙江海盐县新华书店有限公司	新出发浙批字第 10045 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
80	浙江海盐县新华书店有限公司	新出发盐出字第 013 号	出版物零售	海盐县文化广电新闻出版局	2018.3.9-2022.12.31

序号	公司名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	颁发机构	颁证日期/有效期
81	浙江嘉善县新华书店有限公司	新出发浙批字第 10020 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
82	浙江嘉善县新华书店有限公司嘉善书城	新出发嘉善字第 000031 号	书报刊、电子出版物、音像制品零售	嘉善县文化广电新闻出版局	2015.7.27-2020.3.7
83	浙江嘉善县新华书店有限公司弘文书屋	新出发嘉善字第 000111 号	书报刊零售、音像制品零售	嘉善县文化广电新闻出版局	2015.12.23-2020.3.7
84	浙江湖州市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10047 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
85	浙江湖州市新华书店有限公司观风大楼门市部	新出发浙字第湖州 0041 号	国内版（除港澳台）电子出版物、图书、报刊零售、音像制品零售	湖州市新闻出版局	2019.9.9-2024.9.8
86	浙江湖州市新华书店有限公司南浔分公司	新出发浙字第湖州 0044 号	国内版（除港澳台）电子出版物、图书、报刊零售、音像制品零售	湖州市新闻出版局	2019.9.9-2024.9.8
87	浙江湖州市新华书店有限公司织里门市部	新出发浙字第湖州 0043 号	国内版（除港澳台）电子出版物、图书、报刊零售、音像制品零售	湖州市新闻出版局	2019.9.9-2024.9.8
88	浙江德清县新华书店有限公司	新出发浙批字第 10048 号	图书、报刊、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
89	浙江德清县新华书店有限公司	新出发德字第 2019103 号	音像制品零售	德清县新闻出版局	2019.11.14-2023.3.31
90	浙江德清县新华书店有限公司乾元门市部	新出发德字第 2018023 号	国内版（除港澳台）图书期刊音像制品零售	德清县文化广电新闻出版局	2018.12.3-2022.3.31
91	浙江德清县新华书店有限公司新市门市部	新出发德字第 2018025 号	国内版（除港澳台）图书期刊音像制品零售	德清县文化广电新闻出版局	2018.12.3-2022.3.31
92	浙江长兴县新华书店有限公司	新出发浙批字第 10049 号	图书、报刊、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31

序号	公司名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	颁发机构	颁证日期/有效期
93	浙江长兴县新华书店有限公司	浙新出发湖长零字第 00019 号	音像制品零售	长兴县文化广电新闻出版局	2016.4.28-2022.4.28
94	浙江长兴县新华书店有限公司泗安门市部	浙新出发湖长零字第 00075 号	图书、报刊、电子出版物零售	长兴县文化广电新闻出版局	2016.4.28-2022.4.28
95	浙江安吉县新华书店有限公司	新出发浙批字第 10050 号	图书、报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2020.1.7-2025.12.31
96	浙江温州市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10009 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
97	浙江温州市新华书店有限公司洞头分公司	新出发洞字第 A-005 号	国内版（除港澳台）图书，期刊零售，影像制品零售	温州市洞头区文化广电新闻出版局（体育局）	2016.5.6-2022.5.5
98	浙江瑞安市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10014 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
99	浙江瑞安市新华书店有限公司	新出发瑞字第 A0001 号	图书报刊、音像制品、电子出版物零售	温州市新闻出版局	2019.7.18-2022.12.31
100	浙江瑞安市新华书店有限公司解放中路门市部	新出发瑞字第 A0003 号	图书、音像制品零售	温州市新闻出版局	2019.7.18-2022.12.31
101	浙江瑞安市新华书店有限公司万松门市部	新出发瑞字第 A0004 号	图书、音像制品零售	温州市新闻出版局	2019.7.18-2022.12.31
102	浙江瑞安市新华书店有限公司塘下门市部	新出发瑞字第 A0005 号	图书报刊电子出版物零售	温州市新闻出版局	2019.7.18-2022.12.31
103	浙江瑞安市新华书店有限公司瑞安书城	新出发瑞字第 A0002 号	图书报刊电子出版物零售	温州市新闻出版局	2019.7.18-2022.12.31
104	浙江瑞安市新华书店有限公司莘塍门市部	新出发瑞字第 A0006 号	图书报刊电子出版物零售	温州市新闻出版局	2019.7.18-2022.12.31
105	浙江乐清市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10012 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
106	浙江乐清市新华书店有限公司乐清书城	新出发浙乐零字第 ABC-2016018 号	书报刊、电子出版物、音像制品零售	乐清市文化广电新闻出版局	2017.3.31-2021.12.31

序号	公司名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	颁发机构	颁证日期/有效期
107	浙江乐清市新华书店有限公司虹桥书城	新出发浙乐零字第 ABC-2016021 号	书报刊、电子出版物、音像制品零售	乐清市文化广电新闻出版局	2017.3.31-2021.12.31
108	浙江乐清市新华书店有限公司东浦书城	新出发浙乐零字第 ABC-2016019 号	书报刊、电子出版物、音像制品零售	乐清市文化广电新闻出版局	2017.3.31-2021.12.31
109	浙江乐清市新华书店有限公司柳市书店	新出发浙乐零字第 ABC-2016020 号	书报刊、电子出版物、音像制品零售	乐清市文化广电新闻出版局	2017.3.31-2021.12.31
110	浙江平阳县新华书店有限公司	新出发浙批字第 10015 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
111	浙江永嘉县新华书店有限公司	新出发浙批字第 10013 号	图书、报刊、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
112	浙江永嘉县新华书店有限公司瓯北门市部	新出发永字第 CB040 号	图书报刊电子出版物	永嘉县新闻出版局	2019.5.16-2024.12.31
113	浙江泰顺县新华书店有限公司	新出发浙批字第 300442 号	图书报刊、电子出版物、音像制品批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
114	浙江苍南县新华书店有限公司	新出发浙批字第 10016 号	图书、报刊、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
115	浙江苍南县新华书店有限公司	新出发温苍零字第 193 号	正版音像制品零售	苍南县新闻出版局	2019.8.5-2022.12.31
116	浙江苍南县新华书店有限公司龙港书城	浙新出发温苍零字第 111 号	船务零售（书刊零售、音像零售）	苍南县新闻出版局	2019.8.9-2022.12.31
117	浙江文成县新华书店有限公司	新出发字第 A-025 号	国内版期报刊、图书、电子出版物、音像制品零售	文成县新闻出版局	2017.3.23-2023.12.31
118	浙江绍兴市新华书店有限公司	新出发字第越文（出版）023 号	出版物零售	绍兴市越城区文化广电新闻出版局	2016.9.27-2022.12.31
119	浙江诸暨市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10028 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
120	浙江上虞新华书店有限公司	新出发浙批字第 10025 号	图书、报刊、电子出版物、音像制品批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31

序号	公司名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	颁发机构	颁证日期/有效期
121	浙江嵊州市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10026 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
122	浙江嵊州市新华书店有限公司嵊高书吧	新出发嵊文字第 74389 号	书刊、电子出版物零售	嵊州市文化广电新闻出版局	2018.1.15-2021.12.31
123	浙江新昌县新华书店有限公司	新出发浙批字第 10027 号	图书、报刊、电子出版物、音像制品批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
124	浙江柯桥新华书店有限公司	新出发浙批字第 10024 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.11.2-2025.12.31
125	浙江柯桥新华书店有限公司	新出发绍市柯区字第 068 号	音像制品零售	绍兴市柯桥区文化广电新闻出版局	2017.3.23-2020.12.31
126	浙江金华市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10029 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
127	浙江金华市新华书店有限公司光南路店	新出发字第 46000469 号	书报刊、电子出版物、音像制品零售	金华市金东区新闻出版局	2019.10.25-2021.12.31
128	浙江兰溪市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10031 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
129	浙江兰溪市新华书店有限公司同庆街门市部	新出发金兰零字第 16023 号	音像制品、书刊零售	兰溪市文化广电新闻出版局	2018.9.20-2021.12.31
130	浙江义乌市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10036 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
131	浙江义乌市新华书店有限公司佛堂门市部	新出发浙义字第 43147 号	音像制品、图书零售	义乌市文化广电新闻出版局	2018.12.27-2023.12.31
132	浙江义乌市新华书店有限公司北苑世纪联华店	新出发浙义字第 44273 号	出版物零售	义乌市新闻出版局	2019.9.16
133	浙江东阳市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10034 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
134	浙江东阳市新华书店有限公司学士北路分店	新出发金东字第 041 号	书刊、音像制品、电子出版物零售	东阳市新闻出版局	2019.10.22-2024.12.30

序号	公司名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	颁发机构	颁证日期/有效期
135	浙江永康市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10032 号	图书、报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
136	浙江浦江县新华书店有限公司	新出发浙批字第 10037 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
137	浙江浦江县新华书店有限公司	新出发（金浦）零字第 3307260156 号	音像制品零售	浦江县新闻出版局	2019.11.15-2024.12.31
138	浙江武义县新华书店有限公司	新出发浙批字第 10033 号	图书、报刊、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
139	浙江武义县新华书店有限公司	新出发武新字第 010 号	音像制品出租、零售	武义县新闻出版局	2019.11.22-2024.12.31
140	浙江武义县新华书店有限公司柳城门市部	新出发武文广零字第 48027 号	书刊零售	武义县文化广电新闻出版局	2018.4.4-2024.12.31
141	浙江武义县新华书店有限公司中心门市部	新出发武文广零字第 48025 号	书刊、音像制品零售	武义县文化广电新闻出版局	2018.4.4-2024.12.31
142	浙江磐安县新华书店有限公司	新出发浙批字第 300435 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
143	浙江衢州市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10038 号	图书、报刊、音像制品、电子出版物、音像制品批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
144	浙江衢州市新华书店有限公司图书经营部	新出发衢图字第 0029 号	图书、报刊、电子出版物零售	衢州市文化广电新闻局	2017.12.27-2024.12.31
145	浙江江山市新华书店有限公司	新出发浙字第 10041 号	图书、报刊、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
146	浙江江山市新华书店有限公司	新出发浙字第 30031 号	音像制品零售	江山市文化广电新闻出版局	2018.3.2-2024.12.31
147	浙江龙游县新华书店有限公司	新出发浙批字第 10043 号	图书、报刊、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31

序号	公司名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	颁发机构	颁证日期/有效期
148	浙江龙游县新华书店有限公司	新出发浙字第衢龙 032 号	音像制品零售	龙游县文化广电新闻出版局	2018.3.26-2023.12.31
149	浙江龙游县新华书店有限公司大众路门市部	新出发浙字第衢龙 073 号	书报刊出版物零售、音像制品零售	龙游县文化广电新闻出版局	2018.3.26-2023.12.31
150	浙江常山县新华书店有限公司	新出发浙批字第 10040 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
151	浙江常山县新华书店有限公司	新出发零字第常山零租 07 号	书报刊、电子出版物、音像制品零售	常山县文化广电新闻出版局	2017.8.9-2021.6.13
152	浙江开化县新华书店有限公司	新出发浙批字第 10042 号	图书报刊、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
153	浙江丽水市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10044 号	图书、报刊、电子出版物、音像制品批发零售	浙江省新闻出局	2019.3.11-2025.12.31
154	浙江缙云县新华书店有限公司	新出发浙批字第 10064 号	图书、报刊、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
155	浙江缙云县新华书店有限公司	新出发字第 KG(6)0026 号	音像制品零售	缙云县文化广电新闻出版局	2017.4.24-2020.4.30
156	浙江遂昌县新华书店有限公司	新出发浙批字第 300444 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
157	浙江云和县新华书店有限公司	新出发浙批字第 300440 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
158	浙江云和县新华书店有限公司	新出发字第 KD(5)001 号	出版物、音像零售	云和县文化广电新闻出版局	2018.3.20-2021.3.1
159	浙江云和县新华书店有限公司云中店	新出发零字第 KD(5)013 号	出版物、音像零售	云和县文化广电新闻出版局	2018.3.21-2021.3.1
160	浙江青田县新华书店有限公司	新出发浙批字第 10060 号	图书、报刊、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
161	浙江龙泉市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10062 号	图书、报刊、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31

序号	公司名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	颁发机构	颁证日期/有效期
162	浙江龙泉市新华书店有限公司	新出发浙字第 KE (5) 0001 号	书报刊、音像制品零售	龙泉市新闻出版局	2019.10.29-2025.10.29
163	浙江庆元县新华书店有限公司	新出发浙批字第 300441 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
164	浙江庆元县新华书店有限公司庆中店	新出发零字第 KH (5) 0008 号	出版物零售	庆元县文化广电新闻出版局	2018.3.23-2023.3.22
165	浙江松阳县新华书店有限公司	新出发浙批字第 10065 号	图书、报刊、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
166	浙江松阳县新华书店有限公司一中门市部	新出发字第 KJ (2010) 01 号	图书、音像制品、报刊零售	浙江省新闻出版广电局	2016.4.12-2020.3.31
167	浙江松阳县新华书店有限公司二中店	新出发字第 KG (5) 0017 号	图书、影像制品等	浙江省新闻出版广电局	2016.4.26-2020.3.31
169	浙江松阳县新华书店有限公司民族中学店	新出发字第 KG (5) 0016 号	图书、音像制品等	浙江省新闻出版广电局	2016.3.26-2020.3.31
170	浙江松阳县新华书店有限公司文曲童书馆	新出发浙丽松出字第 KJ (5) 0044 号	书报刊、电子出版物、音像制品零售	松阳县新闻出版局	2020.3.3-2025.3.3
171	浙江景宁畲族自治县新华书店有限公司	新出发浙批字第 300443 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
172	浙江台州市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10051 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
173	浙江台州市新华书店有限公司洪家门市部	新出发浙台椒字第 3310020003 号	图书、电子出版物、音像制品零售	台州市椒江区文化广电新闻出版局	2016.8.26-2022.12.31
174	浙江台州市新华书店有限公司椒江分公司	新出发浙台椒字第 3310020057 号	图书、电子出版物、音像制品零售	台州市椒江区文化广电新闻出版局	2016.8.26-2022.12.31
175	浙江台州市新华书店有限公司黄岩分公司	新出发浙字第台黄 0052 号	书报刊、音像制品、电子出版物零售	台州市黄岩区文化广电新闻出版局	2016.8.5-2022.8.4
176	浙江台州市新华书店有限公司黄岩书城	新出发浙字第台黄 0096 号	书报刊、音像制品、电子出版物零售	台州市黄岩区文化广电新闻出版局	2016.8.5-2022.8.4

序号	公司名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	颁发机构	颁证日期/有效期
177	浙江台州市新华书店有限公司椒江东枫山路门市部	新出发浙台椒字第 3310020113 号	出版物零售	台州市椒江区新闻出版局	2019.11.13-2025.11.12
178	浙江临海市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10054 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
179	浙江临海市新华书店有限公司白水洋门市部	新出发浙临字第 54501 号	图书报刊、电子出版物零售国内版（除港澳台外）	临海市新闻出版局	2018.4.18-2022.12.31
180	浙江临海市新华书店有限公司回浦校园店	新出发浙临字第 54740 号	图书报刊、音像制品、电子出版物零售国内版（除港澳台外）	临海市新闻出版局	2019.8.6-2022.12.31
181	浙江临海市新华书店有限公司杜桥门市部	新出发浙临字第 54311 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售国内版（除港澳台外）	临海市新闻出版局	2018.4.18-2022.12.31
182	浙江临海市新华书店有限公司大田门市部	新出发浙临字第 54415 号	图书报刊、电子出版物零售国内版（除港澳台外）	临海市新闻出版局	2018.4.18-2022.12.31
183	浙江温岭市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10055 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
184	浙江温岭市新华书店有限公司温中门市部	新出发温零字第 3310810116 号	图书、期刊、电子出版物、音像制品等零售	温岭市文化广电新闻出版局	2018.1.30-2023.12.31
185	浙江温岭市新华书店有限公司综合门市部	新出发温零字第 3310810120 号	图书、期刊、电子出版物、音像制品等零售	温岭市文化广电新闻出版局	2018.1.30-2023.12.31
186	浙江温岭市新华书店有限公司松门门市部	新出发温零字第 3310810115 号	图书、期刊、电子出版物、音像制品等零售	温岭市文化广电新闻出版局	2018.1.30-2023.12.31
187	浙江温岭市新华书店有限公司温峤门市部	新出发温零字第 3310810113 号	图书、期刊、电子出版物、音像制品等零售	温岭市文化广电新闻出版局	2018.1.30-2023.12.31
188	浙江温岭市新华书店有限公司大溪门市部	新出发温零字第 3310810111 号	图书、期刊、电子出版物、音像制品等零售	温岭市文化广电新闻出版局	2018.1.30-2023.12.31
189	浙江温岭市新华书店有限公司泽国门市部	新出发温零字第 3310810114 号	图书、期刊、电子出版物、音像制品等零售	温岭市文化广电新闻出版局	2018.1.30-2023.12.31

序号	公司名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	颁发机构	颁证日期/有效期
190	浙江温岭市新华书店有限公司箬横门市部	新出发温零字第 3310810110 号	图书、期刊、电子出版物、音像制品等零售	温岭市文化广电新闻出版局	2018.1.30-2023.12.31
191	浙江温岭市新华书店有限公司泽中门市部	新出发温零字第 3310811933 号	图书、报刊、电子出版物、音像制品等零售	温岭市新闻出版局	2019.12.25
192	浙江温岭市新华书店有限公司新河门市部	新出发温零字第 3310810112 号	图书、期刊、电子出版物、音像制品等零售	温岭市文化广电新闻出版局	2018.1.30-2023.12.31
193	浙江玉环市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10059 号	图书、报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
194	浙江玉环市新华书店有限公司楚门门市部	新出发浙玉字第 58104 号	图书、电子出版物零售；音像制品零售	玉环市文化广电新闻出版局	2018.6.4-2024.12.31
195	浙江天台县新华书店有限公司	新出发浙批字第 10057 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
196	浙江天台县新华书店有限公司天台小学分店	新出发字第 JD0065 号	书报刊零售	天台县文化广电新闻出版局	2015.4.30-2021.4.30
197	浙江天台县新华书店有限公司天中连锁店	新出发字第 JD0038 号	书报刊零售	天台县文化广电新闻出版局	2015.4.30-2021.4.30
198	浙江天台县新华书店有限公司外国语学校分店	新出发字第 JD0121 号	书报刊零售、音像制品零售	天台县文化广电新闻出版局	2015.4.30-2021.4.30
199	浙江仙居县新华书店有限公司	新出发浙批字第 10056 号	图书、报刊、电子出版物、音像制品批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
200	浙江三门县新华书店有限公司	新出发浙批字第 10058 号	图书、报刊、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
201	浙江舟山市新华书店有限公司	新出发浙批字第 10068 号	图书、报刊、电子出版物、音像制品批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
202	浙江舟山市新华书店有限公司新城书城	新出发零字第 2013002 号	国内版图书、报刊、音像制品零售（港、澳、台除外）	舟山市新闻出版局	2019.5.24-2025.5.24
203	浙江普陀区新华书店有限公司	新出发浙批字第 10069 号	图书、报刊、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31

序号	公司名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	颁发机构	颁证日期/有效期
204	浙江普陀区新华书店有限公司	新出发浙字第舟普售 A007 号	图书报刊、电子出版物、音像制品零售	舟山市新闻出版局	2019.5.16-2025.5.16
205	浙江岱山县新华书店有限公司	新出发浙批字第 10070 号	图书、报刊、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
206	浙江岱山县新华书店有限公司衢山门市部	新出发岱字第 027 号	图书、报刊、电子出版物零售	岱山县新闻出版局	2019.3.28-2021.3.6
207	浙江岱山县新华书店有限公司沿港路门市部	新出发岱字第 028 号	图书、报刊、电子出版物兼音像制品零售	岱山县新闻出版局	2019.3.28-2021.3.6
208	浙江嵊泗县新华书店有限公司	新出发浙嵊零字第 010 号	国内版（除港澳台）图书、报刊、期刊零售	嵊泗县文化广电新闻出版局	2018.6.19-2020.6.19
209	浙江慈溪市省联新华书店有限公司	新出发浙批字第 300480 号	图书、报刊、电子出版物、音像制品批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
210	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司	新出发浙批字第 10099 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
211	浙江省外文书店有限责任公司	新出发浙批字第 10072 号	图书、报刊、音像制品、电子出版物批发零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
212	博库书城上海有限公司	新出发沪批字第 N3357 号	图书、报刊、期刊、电子出版物、音像制品批发、零售、网络发行	上海市新闻出版局	2018.7.3-2024.3.31
213	博库书城上海有限公司华夏西路分店	新出发沪零字第 18670 号	图书、报纸、期刊、电子出版物、音像制品零售	上海市浦东新区文化体育和旅游局	2020.5.11-2020.9.14
214	浙江文华大酒店有限公司	新出发浙批字第 19047 号	出版物批发	浙江省新闻出版局	2019.11.4-2025.12.31
215	杭州文华景澜酒店管理有限公司	新出发浙批字第 18044 号	出版物批发、零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
216	浙江新空间研学文化发展有限公司	新出发浙批字第 18016 号	出版物批发、零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
217	浙江华硕国际贸易有限责	新出发浙批字第 300420 号	图书报刊、音像制品、电子	浙江省新闻出版局	2019.12.9-2025.12.31

序号	公司名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	颁发机构	颁证日期/有效期
	任公司		出版物批发零售		
218	博库数字出版传媒集团有限公司	新出发浙批字第 300411 号	图书报刊、音像制品、电子出版物批发零售（网络发行）	浙江省新闻出版局	2019.3.20-2025.12.31
219	博库网络有限公司	新出发浙批字第 18007 号	出版物批发、零售	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
220	杭州木垛文化创意有限公司	新出发浙批字第 400428 号	图书、报刊、音像制品批发零售（含网络）	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
221	杭州火把文化创意有限公司	新出发浙批字第 19032 号	出版物批发	浙江省新闻出版局	2019.7.11-2025.12.31
222	杭州土星文化创意有限公司	新出发（杭西）零字第 00198 号	书报刊、音像制品零售（含网络）	杭州市西湖区新闻出版局	2019.10.28-2025.3.31
223	海宁博库信息技术有限公司	新出发浙批字第 70008 号	图书、报刊、电子出版物批发零售（含网络发行）	浙江省新闻出版广电局	2019.3.11-2025.12.31
224	博库书城有限公司	新出发浙批字第 300002 号	图书、报刊、电子出版物、音像制品批发零售（网络发行）	浙江省新闻出版局	2019.3.11-2025.12.31
225	杭州博库文化创意有限公司	新出发（杭西）零字第 00259 号	书报刊、音像制品零售	杭州市西湖区新闻出版局	2019.6.28-2025.3.31
226	湖北博道文化传媒有限公司	新出发鄂批字第 0836 号	公开发行的国内版出版物	湖北省新闻出版局	2019.5.10-2025.5.10
227	北京九层文化传媒有限公司	新出发京零字第西 190081 号	图书、电子出版物零售、网上销售	北京市西城区文化和旅游局	2019.9.9
228	北京九层文化传媒有限公司	新出发京零字第西 190081 号	图书、电子出版物零售、网上销售	北京市西城区文化和旅游局	2019.9.9
229	浙江海宁市新华书店有限公司海高门市部	新出发字第 000017 号	图书 报刊 音像制品零售（含电子出版物）零售	海宁市文化广电新闻出版局	2020.05.19-2024.12.31

序号	公司名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	颁发机构	颁证日期/有效期
230	浙江海宁市新华书店有限公司紫高门市部	新出发字第 000052 号	图书 报刊 音像制品零售 (含电子出版物) 零售	海宁市文化广电新闻出版局	2020.06.17-2024.12.31
231	浙江平阳县新华书店有限公司	新出发平字第 C0002 号	音像制品零售	平阳县新闻出版局	2020.03.30-2022.12.31
232	浙江平阳县新华书店有限公司人民路门市部	新出发平字第 AB0003 号	图书、报刊、电子出版物零售	平阳县新闻出版局	2020.03.30-2022.12.31
233	浙江平阳县新华书店有限公司平阳银泰店	新出发平字第 AB0004 号	图书、报刊、电子出版物零售；音像制品零售等	平阳县新闻出版局	2020.04.30-2022.12.31

## H 部分：公司及子公司其他主要证照情况

序号	公司名称	资质名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	发证单位	颁证日期/ 有效期
1	浙江出版传媒股份有限公司	企业境外投资证书	境外投资证第 N3300201900401 号	东方书局（法国）	浙江省商务厅	2019.7.12
2	浙江出版传媒股份有限公司	企业境外投资证书	境外投资证第 N3300201900400 号	浙江出版集团东京株式会社 （日本）	浙江省商务厅	2019.7.12
3	浙江文艺出版社有限公司	广播电视节目制作经 营许可证	（浙）字第 04692 号	制作、发行广播电视节目（时 政、新闻及同类专题、专栏除 外）	浙江省广播电 视局	2019.8.20- 2021.3.31
4	浙江摄影出版社有限公司	增值电信业务经营许 可证	浙 B2-20150191	第二类增值电信业务中的信 息服务业务（仅限互联网信息 服务）；互联网信息服务不含 新闻、出版、教育、医疗、保 健、药品和医疗器械、文化、 广播电影电视节目、电子公告 内容	浙江省通信管 理局	2015.6.15- 2020.6.14
5	浙江少年儿童出版社有限公 司	企业境外投资证书	N3300201600151 号	并购澳大利亚新前沿出版社	浙江省商务厅	2016.3.11
6	浙江漫书咖教育书社有限公 司	对外贸易经营者备案 登记表	3441417	/	/（浙江杭州下 城）	2019.7.8
7	浙江漫书咖教育书社有限公 司	中华人民共和国海关 报关单位注册登记证 书	MA27U04G7	进出口货物收发货物人	中华人民共和 国杭州海关	2016.6.7
8	浙江青云在线教育科技有限 公司	增值电信业务经营许 可证	浙 B2-20160950	第二类增值电信业务中的信 息服务业务（仅限互联网信息 服务）；不含信息搜索查询服	浙江省通信管 理局	2018.2.9-2 021.11.20

序号	公司名称	资质名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	发证单位	颁证日期/ 有效期
				务、信息即时交互服务。		
9	浙江青云在线教育科技有限公司	信息网络传播视听节目备案信息	浙新广局备 3301008 号	第二类互联网视听节目服务中的第六项：教育类专业视听节目的汇集、播出服务；青只课堂系列教育节目	浙江省广播电视局	2019.11.20 -2021.11.20
10	浙江青云在线教育科技有限公司	海关报关单位注册登记证书	MA27U0350	进出口货物收发货物人	中华人民共和国杭州海关	2017.3.6- 长期
11	浙江青云在线教育科技有限公司	对外贸易经营者备案登记表	1389441	/	/（浙江）	2017.3.14
12	浙江电子音像出版社有限公司	增值电信业务经营许可证	B2-20184827	信息服务业务（不含互联网信息服务）；全国	中华人民共和国工业和信息化部	2018.12.18 -2023.12.18
13	浙江天下网商网络传媒有限公司	增值电信业务经营许可证	浙 B2-20160315	第二类增值电信业务中的信息服务业务（仅限互联网信息服务）；互联网信息服务不含新闻、出版、教育、医疗、保健、药品和医疗器械、文化、视听节目、电子公告内容	浙江省通信管理局	2016.5.13- 2021.5.12
14	浙江出版集团数字传媒有限公司	广播电视节目制作经营许可证	（浙）字第 03004 号	制作、发行广播电视节目（时政、新闻及同类专题、专栏除外）	浙江省广播电视局	2019.4.1-2 021.3.31
15	浙江出版集团数字传媒有限公司	复制经营许可证	电复证字 11D001 号	电子出版物（限于电子书）复制业务，包括出版物内容的数字转换、编辑加工、数字芯片植入	浙江省新闻出版广电局	2019.10.25 -2022.12.31
16	浙江出版集团数字传媒有限公司	增值电信业务经营许可证	B2-20190570	信息服务业务（不含互联网信息服务）；全国	中华人民共和国工业和信息化部	2019.1.29- 2024.1.29

序号	公司名称	资质名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	发证单位	颁证日期/ 有效期
					化部	
17	浙江出版集团数字传媒有限公司	增值电信业务经营许可证	浙 B2-20120183	信息服务业务（不含互联网信息服务）；浙江省。信息服务业务（仅限互联网信息服务），不含信息搜索查询服务、信息即时交互服务【已发须经批准的项目，经相关部分批准后方可开展相应经营活动】	浙江省通信管理局	2017.11.16 -2022.6.6
18	浙江出版集团数字传媒有限公司	信息网络传播视听节目备案信息	浙新广局备 3301001 号	第二类互联网视听节目服务中的第六项：文艺、娱乐、科技、财经、体育、教育类专业视听节目的汇集、播出服务	浙江省新闻出版广电局	2018.8.9-2 020.8.9
22	浙江印刷集团有限公司	印刷经营许可证	（浙）印证字 1-00001 号	出版物、包装装潢、其他印刷品印刷	浙江省新闻出版局	2019.3.11- 2022.12.31
23	浙江新华数码印务有限公司	印刷经营许可证	（浙）印证字 1-00356 号	出版物、包装装潢、其他印刷品印刷	浙江省新闻出版局	2019.3.11- 2022.12.31
24	浙江新华数码印务有限公司	杭州市污染物排放许可证	330107230022-009	各类书刊的印刷和装订	杭州市经济技术开发区管理委员会	2018.3.19- 2021.3.31
25	浙江新华数码印务有限公司	城镇污水排入水管网许可证	浙 330108 字第续 0271 号	在许可范围内向城镇排水设施排放污水	杭州经济技术开发区管理委员会	2017.7.24
26	浙江新华数码印务有限公司	对外贸易经营者备案登记表	1152832	/	/（浙江杭州）	2011.11.4
27	浙江新华印刷技术有限公司	印刷经营许可证	（浙）印证字 1-00205 号	出版物、包装装潢、其他印刷品印刷	浙江省新闻出版局	2019.3.13- 2022.12.31

序号	公司名称	资质名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	发证单位	颁证日期/ 有效期
28	浙江新华广告有限公司	印刷经营许可证	(浙)印证字 A1-0227 号	其他印刷品印刷(不含出版物、包装装潢印刷品印刷)	杭州市文化广电新闻出版局	2018.1.5-2021.12.31
29	上海浙之滨国际贸易有限公司	对外贸易经营者备案登记表	2227036	/	/(上海)	2016.8.30
30	上海浙之滨国际贸易有限公司	中华人民共和国海关报关单位注册登记证书	3100687663	自理企业	中华人民共和国上海出入境检验检疫局	2016.8.25
31	上海浙之滨国际贸易有限公司	出入境检验检疫报检企业备案表	3122460AC0	进出口货物收发货物人	中华人民共和国上海外高桥保税区海关	2016.9.6
32	浙江省新华书店集团有限公司	增值电信业务经营许可证	浙 B2-20110302	第二类增值电信业务中的信息服务业务(仅限互联网信息服务业务);不含信息搜索查询服务、信息即时交互服务	浙江省通信管理局	2017.6.5-2021.9.4
33	浙江省新华书店集团有限公司	单用途商业预付卡发卡企业备案	330000BAB0021	零售业/专门零售/文化体育用品及器材	浙江省商务厅	2019.6.3-2024.6.2
34	浙江杭州市新华书店有限公司	城镇污水排入排水管网许可证	浙杭城上排 2011 字第 V00009 号	生活废水	杭州市上城区城市管理局	2017.12.4-2022.12.3
35	浙江杭州市新华书店有限公司翠苑分公司	出版物发行分支机构备案证明	/	/	杭州市西湖区文化广电新闻出版局	2018.3.7
36	浙江杭州市新华书店有限公司湖墅分公司	出版物经营单位分支机构备案表	杭拱新出发分支备 2019001 号	零售:图书报刊、电子出版物	杭州市拱墅区新闻出版局	2019.4.24
37	浙江杭州市新华书店有限公司西城广场分公司	出版物发行分支机构备案证明	/	/	杭州市西湖区文化广电新闻出版局	2018.3.7
38	浙江杭州市新华书店有限公司	出版物经营单位分支	杭拱新出发分支备 2019002	零售:图书报刊、电子出版物	杭州市拱墅区	2019.4.24

序号	公司名称	资质名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	发证单位	颁证日期/ 有效期
	司拱宸桥分公司	机构备案表	号		新闻出版局	
39	浙江杭州市新华书店有限公司标力分公司	出版物发行分支机构备案证明	/	/	杭州市下城区文化广电新闻出版局（体育局）	2019.1.4
40	浙江杭州市新华书店有限公司西投创智分公司	出版物发行分支机构备案证明	/	/	杭州市西湖区新闻出版局	2019.7.23
41	杭州新华之星酒店有限公司	特种行业许可证	公特上字第 04119 号	住宿	杭州市公安局上城区分局	2018.2.6
42	浙江萧山新华书店有限公司萧中书店	出版物零售经营备案证明	杭萧文广新(出版)备(2018)001 号	书报刊、电子出版物、音像制品零售	杭州市萧山区文化广电新闻出版局	2018.3.9
43	浙江临安新华书店有限公司临安书城	非法人出版物发行分支机构设立备案证明	临新出零(2019)备字 003 号	图书、报刊、电子出版物、音像制品零售	杭州市临安区新闻出版局	2019.5.27
44	浙江临安新华书店有限公司於潜门市部	非法人出版物发行分支机构设立备案证明	临新出零(2019)备字 004 号	图书、报刊、电子出版物、音像制品零售	杭州市临安区新闻出版局	2019.5.27
45	浙江临安新华书店有限公司昌化门市部	非法人出版物发行分支机构设立备案证明	临新出零(2019)备字 002 号	图书、报刊、电子出版物、音像制品零售	杭州市临安区新闻出版局	2019.5.27
46	嘉兴市新华才艺培训中心	民办非企业单位登记证书	523304006738526000	音乐、舞蹈、书法、美术和棋类辅导	嘉兴市教育局	2018.12.25 -2022.12.25
47	嘉兴市新华才艺培训中心	民办学校办学许可证	教民 133040170000930	音乐、舞蹈、书法、美术和棋类辅导	嘉兴市教育局	2018.1.1-2020.12.31
48	浙江温州市新华书店有限公司白鹿书肆	非法人出版物发行分支机构设立备案证明	温鹿新出备字(2019)14 号	/	温州市鹿城区新闻出版局	2019.11.7
49	浙江温州市新华书店有限公司温州书城	非法人出版物发行分支机构设立备案证明	温鹿新出备字(2019)15 号	/	温州市鹿城区新闻出版局	2019.11.7

序号	公司名称	资质名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	发证单位	颁证日期/ 有效期
50	浙江温州市新华书店有限公司永中门市部	出版物零售经营机构备案证明	温龙永备案 2019 第 004 号	图书、期刊、电子出版物、音像制品等零售	永中街道行政服务中心	2019.4.11
51	浙江温州市新华书店有限公司沁书集分公司	非法人出版物发行分支机构设立备案证明	温鹿新出备字〔2019〕13 号	/	温州市鹿城区新闻出版局	2019.11.7
52	浙江温州市新华书店有限公司购书中心	非法人出版物发行分支机构设立备案证明	温鹿新出备字〔2019〕12 号	/	温州市鹿城区新闻出版局	2019.11.7
53	浙江苍南县新华书店有限公司银泰店	备案回执	新出发备字〔2017〕第 004 号	正版音像制品、图书报刊、电子出版物零售	苍南县文化广电新闻出版局	2017.8.9
54	浙江诸暨市新华书店有限公司	道路运输经营许可证	浙交运管许可绍字 330681093272 号	货运：普通货运	诸暨市道路运输管理局	2018.9.16- 2022.9.16
55	浙江诸暨市新华书店有限公司暨阳书城	出版物零售经营备案证明	诸市文〔出版〕备案：第 019 号	书刊、电子出版物、音像制品零售	诸暨市文化广电新闻出版局	2018.4.26- 2022.12.31
56	浙江柯桥新华书店有限公司太平路店	非法人出版物发行分支机构设立备案表	/	/	绍兴市柯桥区新闻出版局	2020.1.10- 2022.12.31
57	浙江柯桥新华书店有限公司湖西路店	非法人出版物发行分支机构设立备案表	/	图书、报纸、期刊、电子出版物、音像制品零售	绍兴市柯桥区文化广电新闻出版局	2019.1.17
58	浙江金华市新华书店有限公司江北门市部	金华市出版物经营场所备案登记	/	零售业务	金华市婺城区文化体育新闻出版局	2017.7.31
59	浙江江山市新华书店有限公司江中门市部	非法人出版物发行分支机构设立备案表	/	/	江山市文化广电新闻出版局	2018.3.2
60	浙江江山市新华书店有限公司中心门市部	非法人出版物发行分支机构设立备案表	/	/	江山市文化广电新闻出版局	2018.3.2
61	浙江江山市新华书店有限公司南区门市部	非法人出版物发行分支机构设立备案表	/	/	江山市文化广电新闻出版局	2018.3.2
62	浙江丽水市新华书店有限公司	非法人出版物发行分	/	出版物经营许可	丽水市莲都区	2020.1.22-

序号	公司名称	资质名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	发证单位	颁证日期/ 有效期
	司万地分公司	支机构设立备案表			新闻出版局	2021.1.22
63	浙江丽水市新华书店有限公司江泰分公司	非法人出版物发行分支机构设立备案表	/	出版物经营许可	丽水市莲都区新闻出版局	2020.1.22-2021.1.22
64	浙江省新华书店集团信息技术有限公司	高新技术企业证书	GR201933002604	/	浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、国家税务总局浙江省税务局	2019.12.4-2021.12.3
65	浙江省新华书店集团物流配送有限公司	道路运输经营许可证	浙交运管许可杭字330107100147号	货运：普通货运	杭州市交通运输局	2019.11.1-2023.11.1
66	浙江文华大酒店有限公司	特种行业许可证	西公特旅字第 01006 号	住宿	杭州市公安局西湖区分局	2017.12.13
67	浙江文华大酒店有限公司	杭州市污染物排放许可证	330106780006-004	住宿业	杭州市环境保护局	2015.12.18-2020.12.17
68	浙江文华大酒店有限公司	烟草专卖零售许可证	330101208530	卷烟零售、雪茄烟零售	浙江省杭州市烟草专卖局	2019.1.11-2023.12.31
69	浙江文源宾馆有限公司	特种行业许可证	公特旅字第 469 号	住宿、打字、复印、名片	杭州市公安局下城区分局	2001.12.13
70	浙江文源宾馆有限公司	烟草专卖零售许可证	330101229446	卷烟零售、雪茄烟零售	浙江省杭州市烟草专卖局	2017.9.7-2022.1.31
71	浙江华硕国际贸易有限责任公司	出版物进口经营许可证	新出外进口字第 028 号	图书、只读光盘及交互式光盘的进口业务	中华人民共和国国家新闻出版广电总局	2018.3.6-2022.4.30
72	浙江华硕国际贸易有限责任公司	海关进出口货物收发货人备案回执	/	海关编码 3301910065；检验检疫备案号 3333001348	中华人民共和国杭州海关	2011.11.28-长期
73	浙江华硕国际贸易有限责任公司	对外贸易经营者备案	1396809	/	/（浙江）	2019.3.28

序号	公司名称	资质名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	发证单位	颁证日期/ 有效期
	公司	登记表				
74	博库数字出版传媒集团有限公司	增值电信业务经营许可证	浙 B2-20110278	信息服务业务（仅限互联网信息服务）不含信息搜索查询服务、信息社区服务、信息即时交互服务和信息保护和加工处理服务。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展相应经营活动】	浙江省通信管理局	2019.5.14- 2021.8.21
75	杭州火把文化创意有限公司	中华人民共和国增值电信业务经营许可证	浙 B2-20190894	在线数据处理与交易处理业务（仅限经营类电子商务）不含网络借贷信息中介类的互联网金融业务。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展相应活动】；APP 名称：火把知识；APP 域名：huobamedia.com, mhuoba.com, huobashumei.com, huobasm.com, huobazs.com；APP 服务器放置地：浙江；APP 所在应用商店：应用宝	浙江省通信管理局	2019.11.29 -2024.9.11
76	杭州火把文化创意有限公司	出版物网络发行备案表	2019020	天猫、京东、其他	浙江省新闻出版局	2019.9.18- 2021.9.18
77	杭州土星文化创意有限公司	通过互联网等信息网络从事出版物零售业务备案证明	/	交易平台：江苏京东信息技术有限公司、浙江天猫技术有限公司、浙江天猫技术网络有限公司、当当	杭州市西湖区新闻出版局	2019.10.28 -2025.3.31

序号	公司名称	资质名称	证书编号/文号	主要内容或核定范围	发证单位	颁证日期/ 有效期
78	海宁博库信息技术有限公司	城镇污水排入水管网许可证	浙海长排 2019 字第 0002 号	一般排水；排水量 34m <sup>3</sup> /日	海宁市住房和城乡建设局	2019.1.9-2024.1.8
79	博库书城有限公司下沙分公司	出版物经营单位分支机构备案批准表	杭钱塘社发出发分支备(2019) 001 号	同意备案	杭州钱塘新区社会发展局	2019.7.18
80	博库书城有限公司天目山路分公司	出版物发行分支机构备案证明	西新 2019008	/	杭州市西湖区新闻出版局	2019.6.20
81	博库书城有限公司浙江图书大厦分公司	出版物发行分支机构备案证明	西新 2019007	/	杭州市西湖区新闻出版局	2019.6.20
82	博库书城有限公司杭州西湖文化广场分公司	出版物发行分支机构备案证明	/	/	杭州市下城区新闻出版局	2019.7.8