

红星美凯龙家居集团股份有限公司

2022 年第一季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第五号——零售》以及《关于做好主板上市公司 2022 年第一季度报告披露工作的通知》的要求，红星美凯龙家居集团股份有限公司（“公司”）将 2022 年第一季度（“报告期”）主要经营数据披露如下：

截至 2022 年 03 月 31 日，公司经营了 94 家自营商场，280 家委管商场，通过战略合作经营 10 家家居商场，此外，公司以特许经营方式授权 64 家特许经营家居建材项目，共包括 481 家家居建材店/产业街。

一、2022 年第一季度商场变动情况

报告期内，公司无新开自营商场，有 1 家商场由自营转为委管，位于福建厦门；委管商场净增加 2 家，新开 2 家商场，位于湖北黄冈、湖北武汉，关闭 1 家商场，位于河南南阳。

单位：平方米

(一). 报告期内商场变动情况

表 1-1 报告期内自有商场变动情况

经营业态	地区	期初商场		新开商场		其他业态转入商场		关闭商场		转出至其他业态商场		期末商场	
		商场数量	经营面积	商场数量	经营面积	商场数量	经营面积	商场数量	经营面积	商场数量	经营面积	商场数量	经营面积
自有	北京	3	226,925									3	226,898
自有	上海	7	905,572									7	905,572
自有	天津	4	461,429									4	461,423
自有	重庆	4	330,805									4	330,805
自有	东北	10	1,098,917									10	1,098,966
自有	华北（不含北京、天津）	3	224,380									3	224,332
自有	华东（不含上海）	15	1,774,394									15	1,774,092
自有	华中	4	527,373									4	527,402
自有	华南	3	181,884									3	181,903
自有	西部（不含重庆）	8	668,582									8	667,740
合计：		61	6,400,260									61	6,399,134

注 1：上表中合计数尾差系四舍五入所致

注 2：本公告自营商场包含自有商场、合营联营商场、租赁商场三类

表 1-2 报告期内合营联营商场变动情况

单位：平方米

经营业态	地区	期初商场		新开商场		其他业态转入商场		关闭商场		转出至其他业态商场		期末商场	
		商场数量	经营面积	商场数量	经营面积	商场数量	经营面积	商场数量	经营面积	商场数量	经营面积	商场数量	经营面积
合营联营	北京	-	-									-	-
合营联营	上海	-	-									-	-
合营联营	天津	-	-									-	-
合营联营	重庆	-	-									-	-
合营联营	东北	-	-									-	-
合营联营	华北（不含北京、天津）	-	-									-	-
合营联营	华东（不含上海）	2	193,232							1	66,084	1	127,151
合营联营	华中	-	-									-	-
合营联营	华南	2	60,497									2	60,497
合营联营	西部（不含重庆）	1	88,780									1	88,780
合计：		5	342,509							1	66,084	4	276,429

注 1：上表中合计数据尾差系四舍五入所致

注 2：转出至其他业态商场：1 家商场由合营联营商场转入委管商场

表 1-3 报告期内租赁商场变动情况

单位：平方米

经营业态	地区	期初商场		新开商场		其他业态转入商场		关闭商场		转出至其他业态商场		期末商场	
		商场数量	经营面积	商场数量	经营面积	商场数量	经营面积	商场数量	经营面积	商场数量	经营面积	商场数量	经营面积
租赁	北京	1	121,710									1	121,712
租赁	上海	-	-									-	-
租赁	天津	-	-									-	-
租赁	重庆	2	132,669									2	132,784
租赁	东北	-	-									-	-
租赁	华北（不含北京、天津）	8	445,716									8	447,145
租赁	华东（不含上海）	12	598,046									12	598,046
租赁	华中	4	340,794									4	340,708
租赁	华南	2	73,782									2	73,782
租赁	西部（不含重庆）	-	-									-	-
合计：		29	1,712,717									29	1,714,177

注 1：上表中合计数尾差系四舍五入所致

表 1-4 报告期内委管商场变动情况

单位：平方米

经营 业态	地区	期初 商场		新开 商场		其他业态 转入商场		关闭 商场		转出至其他 业态商场		期末 商场	
		商场 数量	经营 面积	商场 数量	经营 面积	商场 数量	经营 面积	商场 数量	经营 面积	商场 数量	经营 面积	商场 数量	经营 面积
委管	北京	1	112,865									1	112,865
委管	上海	-	-									-	-
委管	天津	3	177,922									3	177,922
委管	重庆	8	264,975									8	264,974
委管	东北	15	714,927									15	735,070
委管	华北（不含 北京、天 津）	30	1,527,496									30	1,527,471
委管	华东（不含 上海）	120	6,342,522			1	66,084					121	6,417,104
委管	华中	40	1,810,626	2	61,731			1	57,116			41	1,813,862
委管	华南	11	549,441									11	550,331
委管	西部（不含 重庆）	50	2,347,290									50	2,345,350
合计：		278	13,848,062	2	61,731	1	66,084	1	57,116			280	13,944,949

注 1：上表中合计数尾差系四舍五入所致

注 2：其他业态转入商场：1 家商场由合营联营商场转入委管商场

(二) 报告期内商场变动明细表

表 1-5 报告期内商场新增情况

单位：平方米

名称	地址	经营面积	开业日期	取得方式	合同期限 (适用租赁、委管)
黄冈团风	湖北省黄冈市团风县江北大道和得胜路交汇处	15,442	2022年3月12日	受托管理	开业起10年
武汉卓刀泉	湖北省武汉市洪山区雄楚大道466号	46,289	2022年3月27日	受托管理	开业起10年

表 1-6 报告期内商场关店情况

单位：平方米

名称	地址	经营面积	开业日期	取得方式	合同期限 (适用租赁、委管)	停业原因	停业时间
南阳建设	河南省南阳市卧龙区车站路与建设路交叉口	57,116	2009年12月12日	受托管理	合同生效起15年	提前解约	2022年3月

二、截至 2022 年第一季度储备待开业商场情况

截至 2022 年 03 月 31 日，公司有 20 家筹备中的自营商场（其中自有 16 家、租赁 4 家），计划建筑面积约 301 万平方米（最终以政府许可文件批准的建筑面积为准）；筹备的委管商场中，有 325 个委管签约项目已取得土地使用权证/已获得地块。

三、2022 年第一季度自营商场营业收入与毛利率情况

公司已开业自营商场于报告期内取得营业收入 2,170,545,234.26 元，比上年同期增加 11.3%，毛利率为 76.1%，相比 2021 年同期毛利率增加 1.8 个百分点。

表 3-1 自营商场营业收入与毛利率按经营业态分类

单位：人民币 元

经营业态	营业收入	同比变动	毛利率	毛利率比上年同期增减
自有商场	1,788,425,047.97	12.4%	84.7%	增加 1.3 个百分点
租赁商场	306,245,416.77	5.0%	31.4%	增加 0.9 个百分点
合营联营商场	75,874,769.52	12.9%	52.4%	增加 3.0 个百分点
合计：	2,170,545,234.26	11.3%	76.1%	增加 1.8 个百分点

注 1：上述商场为各期末开业自营商场（含合营联营商场）

表 3-2 自营商场营业收入与毛利率按地区分类

单位：人民币 元

地区	营业收入	同比变动	毛利率	毛利率比上年同期增减
北京	213,408,483.14	19.4%	78.2%	增加 5.2 个百分点
上海	482,828,379.01	18.3%	89.1%	增加 0.4 个百分点
天津	50,926,222.45	9.2%	72.5%	减少 0.3 个百分点
重庆	151,674,915.50	11.1%	79.7%	减少 0.3 个百分点
东北	187,413,275.48	7.6%	81.4%	减少 3.4 个百分点
华东（不含上海）	562,648,444.80	6.4%	71.5%	增加 0.8 个百分点
华北（不含北京、天津）	82,596,081.89	7.5%	50.4%	增加 4.0 个百分点
华南	66,966,079.27	45.1%	53.6%	增加 13.1 个百分点
华中	194,321,977.50	-5.3%	63.9%	减少 0.4 个百分点
西部（不含重庆）	177,761,375.22	18.9%	78.4%	增加 7.4 个百分点
合计：	2,170,545,234.26	11.3%	76.1%	增加 1.8 个百分点

注 1：上述商场为各期末开业自营商场（含合营联营商场）

本公告之经营数据未经审计，仅为投资者了解公司经营概况所用，公司提醒投资者审慎使用该等数据。



红星美凯龙家居集团股份有限公司

特此公告。

红星美凯龙家居集团股份有限公司董事会

2022年04月30日