

红星美凯龙家居集团股份有限公司

2020 年一季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第五号——零售》以及《关于做好上市公司 2020 年一季度报告披露工作的通知》的要求，红星美凯龙家居集团股份有限公司（以下简称“公司”）将 2020 年一季度（报告期）主要经营数据披露如下：

截至 2020 年 3 月 31 日，公司经营了 87 家自营商场，249 家委管商场，通过战略合作经营 12 家家居商场，此外，公司以特许经营方式授权开业 46 家特许经营家居建材项目，共包括 428 家家居建材店/产业街。

一、2020 年一季度商场变动情况

报告期内，公司无新增自营商场或委管商场，关闭 1 家委管商场，位于黑龙江鹤岗。

单位：平方米

(一). 报告期内商场变动情况

表 1-1 报告期内自有商场变动情况

经营业态	地区	期初商场		新开商场		其他业态转入商场		关闭商场		转出至其他业态商场		期末商场	
		商场数量	经营面积	商场数量	经营面积	商场数量	经营面积	商场数量	经营面积	商场数量	经营面积	商场数量	经营面积
自有	北京	3	226,567									3	226,600
自有	上海	7	903,540									7	904,102
自有	天津	4	455,563									4	456,150
自有	重庆	3	249,735									3	250,493
自有	东北	10	1,044,303									10	1,024,842
自有	华北（不含北京、天津）	2	168,615									2	168,680
自有	华东（不含上海）	12	1,471,404									12	1,470,649
自有	华中	4	501,415									4	501,415
自有	华南	2	116,201									2	116,201
自有	西部（不含重庆）	6	558,637									6	558,412
合计：		53	5,695,981									53	5,677,545

注 1：上表中合计数据尾差系四舍五入所致

注 2：本公告自营商场包含自有商场、合营联营商场、租赁商场三类。

表 1-2 报告期内合营联营商场变动情况

单位：平方米

经营业态	地区	期初商场		新开商场		其他业态转入商场		关闭商场		转出至其他业态商场		期末商场	
		商场数量	经营面积	商场数量	经营面积	商场数量	经营面积	商场数量	经营面积	商场数量	经营面积	商场数量	经营面积
合营联营	北京												
合营联营	上海												
合营联营	天津												
合营联营	重庆												
合营联营	东北												
合营联营	华北（不含北京、天津）												
合营联营	华东（不含上海）	3	247,700									3	247,723
合营联营	华中												
合营联营	华南	1	15,817									1	15,817
合营联营	西部（不含重庆）	1	89,215									1	89,215
合计：		5	352,732									5	352,755

注 1：上表中合计数尾差系四舍五入所致

表 1-3 报告期内租赁商场变动情况

单位：平方米

经营业态	地区	期初商场		新开商场		其他业态转入商场		关闭商场		转出至其他业态商场		期末商场	
		商场数量	经营面积	商场数量	经营面积	商场数量	经营面积	商场数量	经营面积	商场数量	经营面积	商场数量	经营面积
租赁	北京	1	115,285									1	117,518
租赁	上海	-	-									-	-
租赁	天津	-	-									-	-
租赁	重庆	2	133,586									2	133,586
租赁	东北	1	102,785									1	102,785
租赁	华北（不含北京、天津）	8	396,305									8	396,327
租赁	华东（不含上海）	10	492,236									10	492,632
租赁	华中	4	307,468									4	307,469
租赁	华南	2	103,264									2	103,271
租赁	西部（不含重庆）	1	37,201									1	37,201
合计：		29	1,688,131									29	1,690,789

注 1：上表中合计数尾差系四舍五入所致。

表 1-4 报告期内委管商场变动情况

单位：平方米

经营业态	地区	期初商场		新开商场		其他业态转入商场		关闭商场		转出至其他业态商场		期末商场	
		商场数量	经营面积	商场数量	经营面积	商场数量	经营面积	商场数量	经营面积	商场数量	经营面积	商场数量	经营面积
委管	北京	1	112,757									1	112,736
委管	上海	-	-									-	-
委管	天津	3	175,490									3	177,709
委管	重庆	6	205,859									6	206,164
委管	东北	16	772,922					1	25,400			15	747,879
委管	华北（不含北京、天津）	29	1,604,884									29	1,623,758
委管	华东（不含上海）	105	6,030,080									105	6,038,996
委管	华中	35	1,681,350									35	1,683,343
委管	华南	12	616,266									12	611,794
委管	西部（不含重庆）	43	2,050,498									43	2,076,301
合计：		250	13,250,106					1	25,400			249	13,278,678

注 1：上表中合计数尾差系四舍五入所致

(二) 报告期内商场变动明细表

表 1-5 报告期内商场关店情况

单位：平方米

名称	地址	经营面积	开业日期	取得方式	合同期限 (适用租赁、委管业态)	停业原因	停业时间
鹤岗工农	黑龙江省鹤岗市工农区西解放路红星美凯龙	25,400	2010年10月25日	受托管理	开业起15年	经双方协商一致闭店	2020年3月

二、截至 2020 年一季度储备待开业商场情况

截至 2020 年 3 月 31 日，公司有 33 家筹备中的自营商场（其中自有 24 家、租赁 9 家），计划建筑面积约 409 万平方米（最终以政府许可文件批准的建筑面积为准）；筹备的委管商场中，有 355 个委管签约项目已取得土地使用权证/已获得地块。

三、2020 年一季度自营商场营业收入与毛利率情况

公司已开业自营商场于报告期内取得营业收入 1,481,340,735.60 元，比上年同期减少 27.9%，毛利率为 73.5%，相比 2019 年同期毛利率减少 4.8 个百分点。

表 3-1 自营商场营业收入与毛利率按经营业态分类

单位：人民币 元

经营业态	营业收入	同比变动(%)	毛利率(%)	毛利率比上年同期增减(个百分点)
自有商场	1,181,226,549.61	-27.4%	82.9%	减少 2.6 个百分点
租赁商场	223,025,546.98	-23.3%	31.0%	减少 12.0 个百分点
合营联营商场	77,088,639.01	-43.5%	52.4%	减少 15.4 个百分点
合计:	1,481,340,735.60	-27.9%	73.5%	减少 4.8 个百分点

注：上述商场为各期末开业自营商场（含合营联营商场）

表 3-2 自营商场营业收入与毛利率按地区分类

单位：人民币 元

地区	营业收入	同比变动(%)	毛利率(%)	毛利率比上年同期增减(个百分点)
北京	130,639,218.79	-42.1%	72.8%	减少 4.5 个百分点
上海	321,643,246.64	-26.0%	88.6%	减少 1.6 个百分点
天津	39,756,520.57	-31.8%	72.0%	减少 5.9 个百分点
重庆	93,419,577.09	-35.3%	76.4%	减少 5.2 个百分点
东北	130,786,742.51	-36.9%	73.3%	减少 7.1 个百分点
华东（不含上海）	414,277,654.67	-16.0%	70.2%	减少 3.8 个百分点
华北（不含北京、天津）	60,500,714.58	-2.9%	42.4%	减少 18.0 个百分点
华南	37,859,109.71	-58.4%	45.2%	减少 13.3 个百分点
华中	124,953,393.04	-34.1%	70.6%	减少 3.5 个百分点
西部（不含重庆）	127,504,558.00	-14.4%	71.2%	减少 7.7 个百分点
合计:	1,481,340,735.60	-27.9%	73.5%	减少 4.8 个百分点

注：上述商场为各期末开业自营商场（含合营联营商场）

本公告之经营数据未经审计，仅为投资者了解公司经营概况所用，公司提醒投资者审慎使用该等数据。

特此公告。

红星美凯龙家居集团股份有限公司董事会



红星美凯龙家居集团股份有限公司

2020年4月30日