

证券代码：601229

证券简称：上海银行

上海银行股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-05

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：_____
时间及参与单位名称	9月3日 9:30-11:00 华西证券调研（现场） 9月17日 15:00-16:30 2021年上海辖区上市公司集体接待日暨中报业绩说明会（线上）
地点	现场调研地点为上海银行38楼会议室
本行接待人员	董事会秘书李晓红，以及董事会办公室、公司业务部、投资银行部、零售业务部、金融市场部、资产管理部、计划财务部、风险管理部、授信管理部等相关负责人员
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、上海银行商投行联动业务发展的情况？</p> <p>我行于2020年上半年对投资银行业务前、中、后台组织架构进行优化调整，重点突出产品条线设置，有效保障和支撑业务快速发展。今年以来，我行持续优化投行业务经营管理体系，丰富承销业务产品线，积极拓展企业融资渠道，加快银团、并购业务发展及结构调整，以科创金融服务实体经济，搭建科创新平台，为中小企业打造资本市场服务生态圈。积极与头部券商建立长期、稳定的客户和业务合作关系，围绕优质拟上市企业培育和服务、已上市企业再融资支持等方面做好深度协同和综合化服务提升，投行业务稳健增长。2021年上半年，实现投行业务规模1,370.92亿元，同比增长11.98%；投行中间业务收入7.43亿元，同比增长9.31%。</p> <p>2、存款竞争优势是怎样的？2021年存款增长展望？</p> <p>2021年，我行加强交易型产品营销力度，研究创新细分市场合作模式，建立重点客户、重点项目营销管理体系，带动低成本核心存款稳步增长；立足区域优势，聚焦代发、养老金融、三方托管等重点客群拓展，以数字化驱动客户全生命周期经营，打造手机银行+美好生活双APP线上经营阵地，以多元场景和数字化经</p>

营提升用户粘性和价值，提升零售客户资产留存。

2021年6月末，我行存款总额14,196.09亿元，较上年末增长9.44%，占负债总额比重58.38%，较上年末提高1.27个百分点，人民币公司存款和人民币个人活期存款分别较上年末增长12.10%和11.68%；上半年存款总额增量1,224.34亿元，达到近三年同期最好水平。预判2021年全年存款规模将继续维持稳健增长。

3、信用卡业务发展情况？

我行始终秉承“以市场为导向，以客户为中心”的经营理念，持续深化信用卡客户经营服务。一方面，结合节假日、“五五购物节”和“618电商节”等消费旺季开展用卡促刷活动，拓展积分兑换场景，连接内外场景纵深推进“都市生活圈”建设，在茶饮、出行、商圈等领域深化与核心品牌商户合作，持续打造“周三美饮日”“周五美好生活日”活动子品牌。另一方面，加快移动端经营生态圈建设，面向全零售客户群推出融合“生活+金融”线上生态圈的“美好生活APP”，持续丰富线上消费高频生活场景，提升用户消费体验。截至2021年6月末，我行信用卡累计发卡1,173.83万张，较上年末增长7.67%。

4、上海银行资产管理业务发展情况及在行业内所处的地位？近期理财产品发行情况如何？

2021年6月末，我行理财产品存续规模4,151.68亿元，较上年末增长329.49亿元，增幅8.62%，产品规模持续位列城商行首位。

我行每周都有新的理财产品进行发售。其中，我行的“净享利”产品，荣获《中国证券报》银行理财产品金牛奖、《证券时报》净值型理财产品天玑奖。“价值甄选”产品是一款定位于绝对收益的中长期“固收+”产品，采取稳健的投资策略，以固收资产筑底、权益资产增厚，力求在控制产品净值波动的基础上追求组合向上收益弹性。

5、目前上海银行主要业务在上海地区，其他地区是否有进一步提升的计划？是否会加大在二、三线城市网点的分布？

我行在长三角、京津冀、粤港澳大湾区、成渝经济圈等地设有分支机构，经营机构分布与国家战略、地区经济发展、客户金融服务趋势契合。下一步，我行将持续加强上海及上述重点区域的机构布局，加大信贷资源、机构网点、人力资源等方面的资源投入，以数字化转型为主线，聚焦关键领域，持续推进各项业务

发展和结构调整，深化专业化经营，增强科技支撑，全面融入到国家战略之中，为我行发展注入新的动力和活力。

6、在上海“五个新城”建设规划中，上海银行起到什么样的角色？

作为发源浦江、扎根上海的市属金融企业，我行积极服务上海战略大局，主动对接上海“五个新城”建设规划，在业内率先发布“1+3+5”的行动方案，围绕产业、交通、环境、公共服务与新基建等重点，以一体化专业服务+三类资源保障+五项特色服务，助力上海五个新城建设。“1”是提供一体化专业服务，打造全集团协同、跨业务板块、融合线上线下、联手同业与战略伙伴，共同服务五个新城建设的一体化服务模式；“3”是提供三类资源保障，包括提供不低于2,000亿元专项投融资额度、加快新城区域内网点渠道建设、开辟审批和科技开发的绿色通道等；“5”是打造五项特色服务，结合我行在科创金融、民生金融、普惠金融等方面的特色优势，重点服务五个新城产业、基建、民生、智慧城市、绿色金融等领域建设。我行已与上海市松江区、青浦区、奉贤区、嘉定区政府和临港新片区管委会签署战略合作协议，深化金融领域全面合作，共同推进新城高质量发展；制定“一城一策”综合金融服务方案，组建五个对口工作小组，围绕新城在基础设施建设、产业导入、公共服务等先行重点领域的需求，持续提升金融服务的专业化水平。

7、未来分红计划是怎么样的？未来会提高分红率吗？

根据我行公司章程规定，利润分配应重视对投资者的合理投资回报，利润分配政策应保持连续性和稳定性。我行拟定现金分红方案的主要考虑因素包括：一是落实监管部门对现金分红的要求或指导意见；二是保障内源性资本的持续补充。适当提存利润以补充核心一级资本，有利于银行业务的持续健康发展；三是在盈利和资本充足率满足持续经营和长远发展要求的前提下，兼顾投资者分享我行经营发展成果，为股东提供持续、稳定、合理的投资回报，同时保持稳健可持续的分红政策。最近三年公司现金分红占合并报表中归属于母公司普通股股东的净利润的比例分别为28.94%、29.51%和28.63%。

注：2021年上海辖区上市公司集体接待日暨中报业绩说明会完整互动交流请见 <https://rs.p5w.net/html/129129.shtml>