

公司代码：600970

公司简称：中材国际

中国中材国际工程股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 2.30 元（含税）。截至 2020 年 12 月 31 日，公司总股本 1,737,646,983 股，以此计算合计拟派发现金红利 399,658,806.09 元（含税）。

如在利润分配方案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间公司总股本发生变动，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中材国际	600970	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	范丽婷	吕英花
办公地址	北京市朝阳区望京北路16号中国中材国际工程股份有限公司	北京市朝阳区望京北路16号中国中材国际工程股份有限公司董事会办公室
电话	010-64399502	010-64399501
电子信箱	600970@sinoma.com.cn	600970@sinoma.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务及经营模式说明

1、工程建设业务

工程建设业务是公司的核心业务，占到公司 70%以上的新签合同及收入份额，包含水泥工程和多元化工程两类业务。

(1) 水泥工程业务：公司拥有国际领先的自主知识产权的新型干法水泥生产线工艺技术以及完整的水泥技术装备工程“全产业链”资源，为客户提供从水泥生产线研发、设计、装备、建设、调试、运维全过程的系统集成服务。

(2) 多元化工程业务：公司依托全球品牌影响力、丰富的海外项目管理经验以及长期以来形成的技术、人才优势，向矿业、化工、电力、公路、民用建筑等非水泥工程领域拓展，在东南亚、中东和非洲地区有一定的影响力。

公司工程建设业务模式以 EPC 工程总承包服务为主，同时采用工程咨询和设计、成套技术装备供货（EP）、设备安装、工程建设管理等模式。随着市场需求和经营环境的变化，目前公司也在积极探索实践 EPC+F（投融资）、EPC+M（运营管理）等多种形式的工程总承包模式。EPC 主要工作流程如下：



2、装备制造业务

公司装备产业的范围主要包括水泥技术装备、矿业破碎及物料处理装备的研发、设计、加工制造、技术服务（技改、维修、备件）等，核心产品包括立磨、辊压机、预热器、回转窑、篦冷机、收尘设备、燃烧器、选粉机、堆取料机、输送设备、破碎设备、钻探及采矿工程设备。公司主要采用“以销定产、以产定购”方式，利用与工程总承包业务的协同优势带动装备销售。

3、环保业务

公司依托安徽节源、中材环境等业务主体，积极致力于废弃物处置、大气污染处理、节能环保改造服务、节能环保系统工程等业务。目前，环保业务主要采用的业务模式包括工程咨询与设计、设备供货、工程总承包、投资运营、合同能源管理（EMC）等。

4、生产运营管理业务

公司拥有完整、系统的水泥生产运营管理服务体系、专业的水泥生产运营管理团队及广泛的人力资源网络，为客户提供工厂保产、设备维修等方面服务，使水泥生产线的各项技术经济指标达到设计要求，并在更佳状态下生产运行。目前该业务在境外实施，业务模式通常为业主负责原/燃材料供应、水泥销售等，公司承担生产线的人员组织、水泥熟料生产、设备运行维护、设备检修及备品备件等，主要采用人工单价或吨熟料单价进行结算。

5、其他业务

其他业务主要是公司单项设计、咨询、贸易及办公用房租赁等业务，对公司影响较小。

（二）行业情况说明

1、工程建设

（1）国内市场

近几年，我国水泥行业持续推进供给侧结构性改革，优化产能结构，水泥行业发展环境得到较大改观，行业利润增幅明显。据水泥大数据研究院统计，2020 年末全国共有 1685 条新型干法熟料生产线，整体来看，全国熟料总产能保持稳定，实际熟料产能约为 18.27 亿吨，相比 2019 年净增加 1,924 万吨。据工信部数据显示，2020 年全国水泥产量 23.8 亿吨，同比增长 1.6%；水泥行业实现利润总额 1,833 亿元，与 2019 年基本持平。

受产能减量置换政策、节能减排等环保政策、水泥行业盈利情况等因素的影响，2020 年国内水泥工程市场热度不减，以节能降耗和智能制造为核心的技改工程需求活跃，熟料生产线新增与

淘汰置换并存。据水泥大数据研究院统计，2020年全国共点火26条水泥熟料生产线，实际产能合计约3,816万吨，是近五年来单年投产量最高。2020年，全国各地工信部门公示和公告的产能置换方案共有46个，合计拟建产能为7,027.51万吨。

（2）国际市场

水泥工程：据 On Field Investment Research 研究报告显示，2020年上半年全球水泥市场受疫情影响较大，下半年呈现V型恢复，部分地区封锁解除后需求回弹，部分水泥企业在生产恢复、经营稳定后，重启了疫前的少量投资计划。大部分业主投资仍处于观望或暂停状态。新增水泥产能主要集中在非洲、东南亚、南亚、中亚和南美等地区，整体境外合同呈小型化、碎片化的趋势。

在非洲区域，埃塞俄比亚由于五年增长和转型计划，水泥需求增长强劲；在东南亚区域，菲律宾、缅甸基础设施建设需求旺盛，为水泥市场提供了动力；在南美区域，受益于政治趋于稳定、人口红利和不断增长的城镇化和基础设施建设需求，巴西市场的需求正在持续复苏；在中东、中亚等地区，部分国家旺盛的基础设施建设需求带动了水泥需求的增长；在欧洲区域，受碳减排政策影响，技术改造项目相对活跃，如替代燃料、烧成改造等。

多元化工程：2020年以来，新冠疫情暴发并在全球蔓延，全球经济低迷，据国际货币基金组织估计，2020年全球经济增长萎缩4.4%，海外工程市场规模下滑，海外工程承包面临较大挑战。据商务部统计，2020年我国对外承包工程业务完成营业额1,559.4亿美元，同比下降9.8%；新签合同额2,555.4亿美元，同比下降1.8%，其中，“一带一路”沿线国家完成营业额911.2亿美元，同比下降7%，占同期我国对外承包工程完成营业额的58.4%；新签合同额1,414.6亿美元，同比下降8.7%，占同期总额的55.4%。

在我国率先控制住疫情、政策利好持续显现、“一带一路”韧性强劲等利好因素影响下，我国对外承包工程企业国际竞争力持续增强，承揽能力进一步增强。2020年度美国《工程新闻纪录（ENR）》“国际承包商250强”榜单中，74家中国内地企业上榜，数量蝉联世界第一。

2、装备制造

水泥装备：水泥装备产业的发展与水泥新开工规模、水泥产量等高度相关。近年来，我国水泥行业持续优化产业结构，淘汰落后和化解过剩产能，加快推广先进节能工艺技术装备，为技术领先的水泥装备制造企业提供了契机；受疫情影响，境外项目建设滞后，水泥装备成套采购减少。整体而言，水泥装备业务相对比较稳定。

矿业装备：2020年一季度，新冠疫情在全球蔓延，大宗矿产品价格出现急剧下跌，主要矿业国家的勘查和采矿等活动受到冲击，国际矿业装备市场受到相应的影响；二季度以来，受全球化宽松政策和我国需求增长等因素影响，大宗矿产品价格逐渐回升，铜和铁矿石价格创近年新高，伴随矿业技术的创新和升级，全球矿业市场和矿业装备行业将迎来新的发展变革机遇。

3、节能环保

在国家和各级政府不断加大重视并持续增加投入、工业发展产生大量市场需求等因素的作用下，近年来我国节能环保产业快速发展。国家发展改革委报告显示，我国节能环保产业产值由2015年的4.5万亿元上升到2020年的7.5万亿元左右。伴随环保税、排污许可制度、“碳减排、碳中和”等政策法规的不断加码，我国节能环保产业市场空间将持续扩大。

水泥窑协同处置业务受政策利好及市场需求影响发展迅速。据中国水泥网统计，截至2020年7月底，水泥窑协同处置资质能力600万吨，是2015年的五倍，涉及水泥生产线111条。近年来，危废产生量增速放缓，多地危废价格呈下降趋势，危废处置投资逐步理性，市场发展平稳，行业进入规范化、标准化、精细化的品质化竞争阶段。

4、生产运营管理

生产运营管理业务受新开工项目数量及所在国水泥需求影响较大。2020年，受疫情影响，该项业务增速放缓。据相关调查结果显示，非洲、中东、越南、印尼、缅甸等地区新建水泥生产线较多，当地业主管理经验、技术力量薄弱，对水泥生产线运营、维护等技术服务需求较大。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	34,212,176,941.01	32,906,984,549.82	3.97	31,041,285,685.28
营业收入	22,491,954,185.13	24,374,389,855.13	-7.72	21,501,420,039.92
归属于上市公司股东的净利润	1,133,348,721.60	1,591,960,214.11	-28.81	1,367,520,922.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	856,619,069.50	1,486,756,471.34	-42.38	1,325,474,342.89
归属于上市公司股东的净资产	10,780,105,028.02	10,184,507,253.43	5.85	8,705,428,341.05
经营活动产生的现金流量净额	1,748,635,757.66	250,831,333.09	597.14	-1,619,612,793.50
基本每股收益（元/股）	0.65	0.92	-29.35	0.78
稀释每股收益（元/股）	0.65	0.92	-29.35	0.78
加权平均净资产收益率（%）	10.90	16.82	减少5.92个百分点	17.00

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	3,828,633,244.31	5,443,935,092.36	6,391,016,647.13	6,828,369,201.33
归属于上市公司股东的净利润	167,000,902.25	385,948,994.43	474,211,800.30	106,187,024.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	153,023,114.88	328,262,643.27	368,412,160.70	6,921,150.65
经营活动产生的现金流量净额	-1,246,519,364.67	864,048,601.61	298,681,264.56	1,832,425,256.16

第四季度归属于上市公司股东的净利润较少主要是由于第四季度计提商誉减值损失以及应收款项坏账损失所致。

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

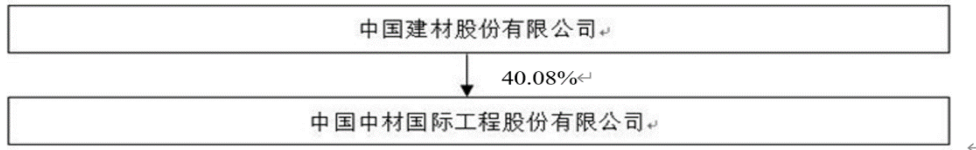
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					61,483		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					59,683		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押或冻 结情况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
中国建材股份有限公司	0	696,394,828	40.08	0	无	0	国有法人
王景峰	23,318,200	51,500,000	2.96	0	无	0	境内自然人
香港中央结算有限公司	30,063,992	48,313,036	2.78	0	无	0	境外法人
王琴英	46,488,388	46,488,388	2.68	0	无	0	境内自然人
中央汇金资产管理有 限责任公司	0	27,320,250	1.57	0	无	0	国有法人
徐席东	-33,384,717	10,000,000	0.58	0	无	0	境内自然人
南京彤天科技实业股 份有限公司	9,301,220	9,301,220	0.54	0	无	0	境内非国有 法人
王惟英	7,703,391	7,703,391	0.44	0	无	0	境内自然人
国寿养老策略 9 号股 票型养老金产品—中 国工商银行股份有限 公司	6,208,946	6,208,946	0.36	0	无	0	未知
交通银行股份有限公 司—广发中证基建工 程指数型发起式证券 投资基金	4,995,853	6,114,153	0.35	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	控股股东中国建材股份有限公司与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。						

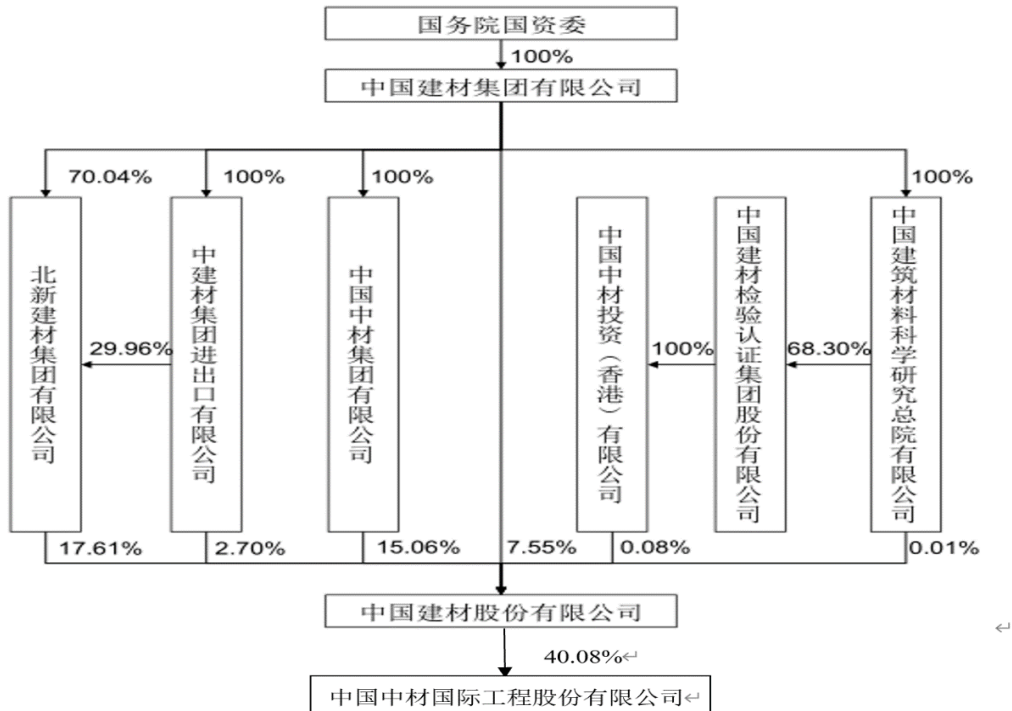
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2020 年，面对全球疫情蔓延、世界经济衰退、国际形势严峻等多重压力，公司坚持统筹推进常态化疫情防控和全面复工复产。全年新签合同 341.89 亿元，在逆势中实现增长 9%；截至 2020 年底，有效结转合同额为 402.57 亿元，为公司持续稳定发展提供了有力保障。受疫情影响，2020 年，公司实现营业收入 224.92 亿元，同比减少 7.72%；在抗疫成本支出高达 5 亿元的情况下，实现利润总额 13.60 亿元，同比减少 24.63%；实现归属于上市公司股东的净利润 11.33 亿元，同比减少 28.81%。公司全年累计取得 PAC 证书 22 项，FAC 证书 18 项，为稳定全球产业链、供应链作出了积极贡献。

（一）践行“双循环”新发展格局，主业发展势头强劲

公司主动融入“以国内循环为主体、国内国际双循环相互促进”的新发展格局，市场拓展有力，水泥技术装备与工程主业势头强劲。全年新签境内外水泥技术装备与工程合同 283.19 亿元，

同比增长 25%，市场表现远超竞争对手。在国际市场，公司通过“云签约”等形式推进合同签署和项目落地，全年新签合同 179.89 亿元，同比增长 55%。在国内市场，公司聚焦水泥行业“高端化、智能化、绿色化”转型，在产能减量置换、技术改造、智能化建设、高端骨料等领域与水泥企业展开合作，全年新签合同 103.30 亿元。2020 年，公司克服疫情带来的不利影响，水泥工程与装备业务实现营业收入 173.67 亿元，同比减少 7.30%；实现毛利 28.89 亿元，同比减少 6.40%。

（二）持续推进转型升级，促进公司可持续发展

深入推进属地化公司经营。2020 年，公司成功签署南非食用油炼油厂、土耳其电厂、俄罗斯工业园区等项目，全年新签合同额 27.99 亿元，实现营业收入 15.14 亿元；公司积极推进与中材科技合资的越南电池隔板项目建设、与中材节能合资的尼日利亚硅酸钙板项目建设、与中材水泥及地勘中心合资的尼日利亚骨料投资项目，提升属地盈利能力和品牌影响力。

大力发展节能环保业务。在水泥窑协同处置工程及投资运营、环保工程、节能服务等领域新签合同额 21.80 亿元，同比增长 1.40%；实现营业收入 17.03 亿元，同比增长 15.53%；实现毛利 2.94 亿元，同比增长 29.28%。

积极拓展运维服务业务。公司通过项目间调配、远程指导、逐步轮换等方式，有效缓解疫情影响，保证了境外保产工厂的正常运转。公司目前在境外运维保产 27 条生产线，全年新签生产运营管理合同额 2.45 亿元，实现营业收入 8.98 亿元；积极拓展备品备件业务，在俄罗斯设立拉豪海外备件仓，为业主提供一站式销售备件前移式服务。

（三）深化改革创新，持续注入新动力

科技创新赋能公司高质量发展。公司坚持自主创新、绿色发展，荣膺中国工业领域最高奖项“中国工业大奖”。深入推进数字化、智能化转型，自主开发工业互联网赋能与服务平台，供应商注册用户超过 2,300 家，为客户提供全周期数字化服务，交付数字孪生工厂解决方案，引领行业发展新趋势。集领先的烧成、粉磨、智能化技术及装备为一体的槐坎南方项目通过考核验收，生产线每年可节省标准煤 3.99 万吨，节省工业用电 5,390 万千瓦时，减少二氧化碳排放 15.6 万吨，实现水泥行业超低排放指标，相对国标限值，减少 NO_x 排放 69%，减少 SO₂ 排放 75%，减少粉尘排放 83%；通过智能化生产运营模式，以全厂 65 人的配置，实现了综合管理效率提升 50%以上，劳动生产率提高 200%。

机制改革激发公司内生动力。公司纵深推进改革工作，各级经营管理人员 131 人完成任期制和契约化管理签约，总部中层干部实现全体竞聘上岗，工程项目超额利润分享有效实施，退休人员社会化工作全面完成，改革活力加快释放。公司资产重组取得积极进展，北京凯盛、南京凯盛和中材矿山三家标的资产的进入有利于扩大公司在水泥、矿山工程和运维领域的业务规模和影响力，进一步完善公司核心产业链，增强公司核心竞争力。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

报告期，公司原控股子公司中材淄博重型机械有限公司变更为参股公司，新设 1 家三级子公司江苏中天共康环保科技有限公司；减少 1 家四级子公司乌兰察布市非金属矿与工业固废综合利用研究院。公司本期纳入合并范围的子公司情况详见年报附注“八、合并范围的变化”及“九、在其他主体中的权益”相关内容。