

公司代码：600815

公司简称：*ST 厦工

厦门厦工机械股份有限公司
2020 年半年度报告摘要



一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	*ST厦工	600815	*ST厦工

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周楷凯	吴美芬
电话	0592-6389300	0592-6389300
办公地址	厦门市灌口南路668号之八厦 门厦工机械股份有限公司	厦门市灌口南路668号之八厦 门厦工机械股份有限公司
电子信箱	stock@xiagong.com	stock@xiagong.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,527,573,675.75	3,813,811,456.43	-7.51
归属于上市公司股东的净资产	1,360,215,556.64	1,326,961,235.33	2.51

	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同 期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-165,343,449.62	23,395,483.98	-806.73
营业收入	879,892,849.31	1,038,802,213.20	-15.30
归属于上市公司股东的净利润	30,817,360.84	-276,960,254.64	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经 常性损益的净利润	-18,881,241.45	-326,180,543.72	不适用
加权平均净资产收益率(%)	2.29		不适用
基本每股收益(元/股)	0.02	-0.29	不适用
稀释每股收益(元/股)			不适用

注：公司不存在稀释性潜在普通股，因此上表中未列示“稀释每股收益”金额。

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		35,754				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股 比例(%)	持股数量	持有有限售条 件的股份数量	质押或冻结的 股份数量	
厦门海翼集团有限公司	国有法人	41.42	734,789,208	0	无	0
中国进出口银行厦门分行	国有法人	6.89	122,239,488	0	无	0
中国建设银行股份有限公司厦门市 分行	国有法人	5.11	90,627,000	0	无	0
厦门厦工重工有限公司	国有法人	4.10	72,750,834	0	无	0
中国农业银行股份有限公司厦门市 分行	国有法人	3.95	70,116,812	0	无	0
中国工商银行股份有限公司厦门市 分行	国有法人	3.20	56,831,048	0	无	0
第一创业投资管理有限公司一金砖 一创(厦门)智能制造产业股权投 资基金合伙企业(有限合伙)	未知	2.61	46,322,240	0	无	0
中国银行股份有限公司厦门市分行	国有法人	1.07	18,902,403	0	无	0
厦门市育明工程机械有限公司	境内非国 有法人	0.96	17,083,159	0	无	0
泉州银行股份有限公司厦门分行	未知	0.53	9,392,443	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东中，第四大股东厦门厦工重工有限公司为公司第一大股东厦门海翼集团有限公司全资子公司，属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人；未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

据国家统计局公布, 2020 年上半年国内生产总值 456,614 亿元, 按可比价格计算, 同比下降 1.6%。公司所属工程机械行业受下游基建需求拉动、国家环保政策驱动和设备更新换代需求增长等因素推动, 仍持续增长。根据中国工程机械行业协会统计数据显示, 2020 年上半年挖掘机行业销量为 170,425 台, 同比增长 24.2%; 纳入统计范围的 23 家主机制造企业, 2020 年上半年各类装载机销售 13,111 台, 同比增长 17.8%; 其中, 装载机出口销量 1702 台, 同比下降 32.6%。

面对形势复杂的外部经营环境, 公司在上级政府部门和控股股东海翼集团的关心支持下, 在公司党委领导下, 结合公司的战略定位以及面临的挑战, 实现上半年营业收入 87,989.28 万元, 实现归属于母公司所有者的净利润为 3,081.74 万元; 截止 2020 年 6 月 30 日, 公司总资产 352,757.37 万元, 归属于上市公司股东的净资产 136,021.56 万元。报告期内, 公司主要开展了以下工作:

(一) 调整公司经营班子成员, 组建新的核心管理团队。全力抓好提质增效工作, 持续提升创效能力, 深化改革创新, 进一步提升管理效益, 激发企业发展活力和动力。

(二) 强化考核, 选贤任能, 重塑团队。公司通过调整组织机构, 持续推进三项制度改革, 成立了 8 大中心, 分管领导职能朝业务端下移, 精简管理层级, 提高运营效率; 改革绩效考核方案, 公司全体员工绩效与公司经营业绩挂钩, 以奋斗者为本, 持久地影响员工的行为准则, 培育“人人关心销售”的市场导向意识。

(三) 内外兼顾, 渠道重建与债权管理两手一起抓。

1. 公司通过高层下沉, 对销售分区域进行督导, 对新渠道进行辅导, 并由直营公司财务集中管控, 加强经销商单机管理等多种方式, 重建我司经销渠道, 积极开拓营销领域。针对国内重点区域重点渠道重新规划销售渠道和区域授权, 并配套多种政策举措, 促进销售。同时加大对直营分公司的支持力度, 积极填补空白市场。海外销售方面, 以现有渠道为基础, 将业绩较好的经销商作为重点渠道, 重点发展。

2. 债权管理方面, 主要是妥善化解存量业务风险和严控新增业务风险。通过严格债权和现金流管理, 规范管理流程, 加强过程管理, 做好每月样机和货款对账确认; 实施以业绩为导向的薪酬管理办法, 营销人员薪酬直接与货款回笼挂钩; 适时密切跟踪抵押物市场价值的变动情况, 加大经销商资产抵押力度。

(四) 综合治理, 科学合理降低运营成本。公司秉承绿色发展理念, 严格执行国家环保政策, 推进环保、节能技术改造项目, 精益研发设计, 推行工艺改善。通过与经销商多轮的谈判议价等

多种方式，综合降低成本工作取得明显成效。同时，持续开展供应商整合工作，完善供应商管理及评价考核机制，利用生产基地整合的契机，淘汰不良供应商，优化本地供应资源，开发二元化供应商。

（五）顺势作为，改革创新，促进公司转型升级。借力“双百行动”计划契机，持续推进混合所有制改革。继设立厦门厦工众力兴智能科技有限公司后，结合公司战略发展布局，推动增设混合股权直营公司 and 公司智能装备产业的发展。

（六）聚焦市场，着力加强品牌建设。报告期内，面对市场形势变化公司积极调整产销策略，通过快捷的物流供应系统与技术支持体系，为客户提供工程机械系统解决方案，提升服务能力；“一带一路”沿线国家和地区市场开拓力度持续加强，结合国内、国际目标市场特点，提供多款系列产品，满足不同市场需求，不断提升厦工品牌价值。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用