

汉商集团股份有限公司 2022年第一季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

汉商集团股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上市公司行业信息披露指引第一号——一般规定》、《上市公司行业信息披露指引第五号——零售》、《上市公司行业信息披露指引第七号——医药制造》和《公开发行证券的公司信息披露编报规则第13号——季度报告的内容与格式》等相关规定，现将2022年1季度主要经营数据披露如下：

一、报告期内公司主营业务分行业、分产品经营情况

（一）主营业务分行业情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
药品	264,020,806.78	113,645,302.35	56.96	1.49	-11.57	增加6.37个百分点
医疗器械	15,289,713.86	2,512,430.93	83.57	-31.02	-60.96	增加12.6个百分点
商业运营	60,930,573.32	12,039,761.40	80.24	-3.88	6.00	减少1.84个百分点
会展业务	7,677,311.42	871,669.16	88.65	-56.18	-42.67	减少2.67个百分点
其他	9,368,197.83	5,450,097.63	41.82	80.47	229.79	减少26.34个百分点
合计	357,286,603.21	134,519,261.47	62.35	-3.02	-10.01	增加2.93个百分点

（二）主营业务分产品情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
中药	56,875,668.77	16,528,801.26	70.94	3.18	1.78	增加0.4个百分点

化药	207,145,138.01	97,116,501.09	53.12	1.04	-13.50	增加7.89个百分点
医疗器械	15,289,713.86	2,512,430.93	83.57	-31.02	-60.96	增加12.6个百分点
购物中心	60,930,573.32	12,039,761.40	80.24	-3.88	6.00	减少1.84个百分点
会展运营及配套服务	7,677,311.42	871,669.16	88.65	-56.18	-42.67	减少2.67个百分点
其他	9,368,197.83	5,450,097.63	41.82	80.47	229.79	减少26.34个百分点
合计	357,286,603.21	134,519,261.47	62.35	-3.02	-10.01	增加2.93个百分点

二、报告期内公司主营业务分地区经营情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
华东地区	36,709,153.22	5,436,600.89	85.19	-11.38	-21.03	增加1.81个百分点
华南地区	41,908,413.20	12,191,937.30	70.91	19.94	-1.12	增加6.2个百分点
华西地区	109,033,515.80	56,058,219.55	48.59	11.19	8.69	增加1.19个百分点
华北地区	67,939,822.29	33,803,512.84	50.24	18.60	-9.68	增加15.57个百分点
华中地区	101,695,698.70	27,028,990.89	73.42	-25.60	-34.51	增加3.61个百分点
合计	357,286,603.21	134,519,261.47	62.35	-3.02	-10.01	增加2.93个百分点

本公告之经营数据源自公司报告期内财务数据，未经审计，公司董事会提醒投资者审慎使用该等数据。

特此公告。

汉商集团股份有限公司董事会
2022年4月30日