

上海龙头（集团）股份有限公司

关于 2023 年第三季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 3 号行业信息披露：第十号—服装》、《关于做好上市公司 2023 年第三季度报告披露工作的通知》要求，上海龙头（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）现将 2023 年第三季度主要经营数据(未经审计)披露如下：

报告期，公司依据“针织品”、“家用纺织品”、“服装服饰”进行品牌分类统计，同一商品大类无法细分(本公告牵涉内容统计口径相同，以下不再重复)，具体情况如下：

1、报告期内实体门店情况

品牌	门店类型	2022 年末数量（家）	报告期末数量（家）	报告期内新开（家）	报告期内关闭（家）
品牌集合	专卖店/柜	717	624	44	137
品牌集合	加盟店/柜	572	611	99	60
合计		1289	1235	143	197

品牌	门店类型	2022 年末数量（家）	报告期末数量（家）	报告期内新开（家）	报告期内关闭（家）
针织品	专卖店/柜	665	608	44	101
	加盟店/柜	520	545	85	60
针织品小计		1185	1153	129	161
服装服饰	专卖店/柜	32	2	0	30
	加盟店/柜	47	59	12	0
服装服饰小计		79	61	12	30
家纺用品	专卖店/柜	20	14	0	6
	加盟店/柜	5	7	2	0
家纺用品小计		25	21	2	6

2、报告期内各品牌的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

品牌类型		营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
自有品牌	针织品	44,908	20,198	55	-17	-12	-2
	家用纺织品	4,345	2,918	33	-23	-35	12
	服装服饰	6,997	5,902	16	-11	-12	1
自有品牌小计		56,250	29,018	48	-17	-15	-1
授权品牌	针织品	2,113	1,283	39	-21	-30	7
	服装服饰	2	1	46	-95	-96	17
授权品牌小计		2,115	1,284	39	-22	-31	7

3、报告期内各销售模式的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

销售模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
直营	33,723	14,906	56	-27	-22	-3
其他销售模式	24,642	15,396	38	2	-9	7

4、报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

销售渠道	2023年1-9月			2022年1-9月		
	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)
线上销售	19,190	33	52	21,224	29	51
线下销售	39,175	67	46	51,308	71	47

特此公告。

上海龙头(集团)股份有限公司

2023年10月28日