

福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司

2021年一季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十三号——酒制造（2020年修订）》的相关规定，现将公司2021年一季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、2021年一季度主要经营数据

1、按产品档次分类情况

单位：元 币种：人民币

产品档次	本期销售收入	上期销售收入	同比变动（%）
啤酒	119,376,088.86	108,552,935.94	9.97
其他	757,925.30	438,728.39	72.76
合计	120,134,014.16	108,991,664.33	10.22

2、按销售渠道分类情况

单位：元 币种：人民币

渠道类型	本期销售收入	上期销售收入	同比变动（%）
批发代理	117,269,648.89	106,271,816.63	10.35
直销	2,864,365.27	2,719,847.70	5.31
合计	120,134,014.16	108,991,664.33	10.22

3、按地区分类情况

单位：元 币种：人民币

区域名称	本期销售收入	上期销售收入	同比变动（%）
福建省内	94,174,579.17	86,423,638.85	8.97
福建省外	25,959,434.99	22,568,025.48	15.03
合计	120,134,014.16	108,991,664.33	10.22

二、2021年一季度经销商变动情况

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
福建省内	312	9	88
福建省外	238	7	46
合计	550	16	134

特此公告。

福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司

董 事 会

二〇二一年四月二十三日