

公司代码：600518

公司简称：ST 康美

康美药业股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）审计，本公司 2022 年度合并财务报表实现净利润-2,694,319,190.46 元，其中归属于上市公司股东的净利润为-2,688,674,014.61 元。截止 2022 年 12 月 31 日，本公司合并财务报表未分配利润为-26,004,732,013.55 元，母公司账面未分配利润为-21,064,491,109.53 元。

公司拟定 2022 年度利润分配预案为不进行利润分配，也不进行资本公积转增股本和其他形式的分配。

第二节公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	ST康美	600518	*ST康美

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周云峰	李敏
办公地址	深圳市福田区下梅林泰科路	深圳市福田区下梅林泰科路
电话	0755-33187777	0755-33187777
电子信箱	kangmei@kangmei.com.cn	kangmei@kangmei.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

报告期内公司所处的行业情况

根据中国证监会网站显示的上市公司行业分类结果，公司所处行业为医药制造业。

（一）医药行业发展概况

医药行业是我国国民经济的重要组成部分。随着经济不断发展、人们可支配收入不断增加、老龄化及政策驱动等因素，我国医药行业进入快速发展阶段。

自年初开始，中医药政策的落地迎来爆发期，国家对中医药的支持政策由顶层设计逐步过渡到了落地执行阶段。2022年3月，国务院办公厅印发《“十四五”中医药发展规划》，坚持中西医并重，传承精华、守正创新，实施中医药振兴发展重大工程，提出了中医药服务体系、特色人才队伍、传承创新、产业和健康服务业、文化、开放发展、治理水平等方面的具体发展目标，部署建设优质高效中医药服务体系，提升中医药健康服务能力，建设高素质中医药人才队伍，建设高水平中医药传承保护与科技创新体系，推动中药产业高质量发展，发展中医药健康服务业等重点任务。2022年4月，国家中医药局、教育部、人力资源和社会保障部、国家卫生健康委提出关于加强新时代中医药人才工作的意见，阐述从加快培养集聚中医药高层次人才，夯实基层中医药人才队伍，大力推进西医学习中医，统筹推进中医药重点领域人才队伍建设，医教协同深化中医药教育改革等方面培养中医药人才，为中医药振兴发展提供坚强的人才支撑和智力保障。2022年5月，国务院办公厅印发《深化医药卫生体制改革2022年重点工作任务》，提出加快构建有序的就医和诊疗新格局、深入推广三明医改经验、着力增强公共卫生服务能力、推进医药卫生高质量发展四项重点任务，明确了各项重点工作任务的责任分工，强调各地各有关部门要切实加强组织领导，持续深化医改。2022年6月，广东省政府办公厅印发《广东省建设国家中医药综合改革示范区实施方案》，提出要全力建设中医药医疗、创新、人才、产业、国际化“五大高地”，健全“四个机制”，增强中医药发展活力动力，打造成为全国中医药综合改革的示范样板，引领粤港澳大湾区乃至全国中医药高质量发展。2022年9月，由健康中国行动推进办、国家卫生健康委办公厅、国家中医药局办公室发布的《健康中国行动中医药健康促进专项活动实施方案》提出开展老年人中医药健康促进活动。发挥中医药在老年人健康维护、疾病预防和治疗康复中的重要作用，鼓励创建具有中医药特色的医养结合示范机构。2022年10月，党的二十大报告指出“促进中医药传承创新发展，健全公共卫生体系”。中医药再度成为生物医药领域的热点关注方向。

上述政策文件的实施，从国家战略层面加大对中医药产业的扶持力度，有力地支持中医药行业发展，并为中医药行业发展指明方向。

（二）行业的周期性、区域性和季节性特征

公司主营业务属于医药行业，不具有明显的周期性。公司的中药饮片涉及中药材采购，由于药材品种不同，适合其生长的环境、生长周期和存储周期差别较大，因此中药饮片部分品种呈现一定的区域性和季节性特征，化学药品生产和医疗器械业务则不存在明显的区域性和季节性特征。

（三）公司所处的行业地位

公司是目前国内中医药产业中业务链条较完整、医疗健康资源较丰富、整合能力较强的企业之一，中医药全产业链一体化运营模式和业务体系已经形成。中药板块是公司目前营业收入占比较高的业务板块，该板块业务主要是中药饮片，公司市场地位如下：

目前公司的中药饮片业务在行业中处于领先地位。公司拥有国内中药饮片国家地方联合工程研究中心、中药饮片标准重点研究室，拥有广东省中药标准化技术委员会、广东省中药饮片工程技术研究开发中心、广东省中药饮片企业重点实验室等中药产业公共服务和技术创新支撑平台；公司拥有多项发明专利、外观设计和软件著作权；公司率先提出并实施中药饮片小包装和色标管理，参与多项国家和省级饮片炮制和质量标准、中药材等级分类标准制订，是国家技术创新示范企业和中药饮片唯一的智能制造试点示范企业。目前公司在广东、北京、吉林、四川、安徽等地建有 9 个饮片生产基地，公司可生产 1,000 多个种类，超过 20,000 个品规，公司中药饮片系列产品种类齐全，拥有三七粉、西洋参、康美丹参等 21 个优质中药饮片，拥有石斛（饮片、配方颗粒）、人参（饮片、微粉、配方颗粒）、三七（饮片、微粉）等 19 个广东省高新技术产品。

报告期内公司从事的业务情况

（一）公司主要业务

公司以中药饮片生产、销售为核心，实施中医药全产业链一体化运营模式。业务体系涵盖上游的道地中药材种植、产地趁鲜加工与资源整合；中游的中药材专业市场经营，中药饮片、中成药制剂、保健食品、化学药品及医疗器械的生产与销售，现代医药物流体系；下游的集医疗机构资源、智慧药房、OTC 零售、连锁药店、直销、医药电商、移动医疗等于一体的全方位多层次营销网络。

（二）公司主要产品及其用途

公司主要产品包括中药饮片、中成药、化学药、保健食品及食品等。

公司的中药饮片是最具竞争力的产品之一，该系列产品种类齐全，目前公司可生产 1,000 多个品种、20,000 多个品规的中药饮片；该系列产品质量控制行业领先，公司拥有三七粉、西洋参、康美百合、康美丹参等 21 个优质中药饮片，拥有石斛（饮片、配方颗粒）、

人参（饮片、微粉、配方颗粒）、三七（饮片、微粉）等 19 个广东省高新技术产品。

中成药和化学药主要覆盖市场需求较大的心脑血管、呼吸、抗感染、内分泌等领域。其中，中成药重点产品保宁半夏颗粒为全国独家品种，主要用于风寒咳嗽，喘息气急，久咳不愈，顽痰不化及老年咳嗽等症；乐脉丸用于气滞血瘀所致的头痛、眩晕、胸痛、心悸，冠心病心绞痛、多发性脑梗死等；心脑欣丸用于缺氧引起的红细胞增多，头晕、头痛、心悸、气喘乏力。还有解毒利咽的板蓝根颗粒、复方板蓝根颗粒，解表散热的小柴胡颗粒，滋阴补肾的六味地黄丸（浓缩微丸）等。

化学药主要产品阿咖酚散，用于感冒引起的发热，缓解轻至中度疼痛；甲磺酸多沙唑嗪片用于原发性轻、中度高血压及良性前列腺增生。还有抗感染的甲硝唑片、阿莫西林胶囊、诺氟沙星胶囊、红霉素肠溶片等；维生素营养类的葡萄糖粉剂、牡蛎碳酸钙颗粒、口服五维葡萄糖、浓维磷糖浆、维生素 B1 片、维生素 B2 片、维生素 C 片等。

保健食品主要有康美牌西洋参胶囊、康美菊花胖大海茶、康美牌西洋参切片等，食品主要有植物代用茶和汤料。

（三）公司经营模式

1、 采购模式

（1）中药材采购模式

公司药材采购部门统一负责中药饮片原材料的采购。每年年初，公司药材采购部门根据中药材的贸易量及中药饮片的年度生产计划、存货消耗状况和合理周转期，核定各类物资的合理库存定额，综合考虑各种药材市场供求和价格变化，编制年度存货采购资金计划。年内公司按计划采购，并且按照库存情况，综合考虑各种药材市场供求和价格变化，进行灵活机动、科学合理的采购。在采购环节，公司主要采用货物验收合格后付款的结算方式。

采购渠道方面，包括产地直接采购和市场化采购。产地直接采购是指公司直接到中药材的产地，与药材生产商或农户进行采购；市场化采购是指公司在中药材专业市场进行采购。

公司的供应商主要分为产地供应商和贸易商。供应商的选择方面，公司质量控制部门根据药材产地、质量标准及药材采购部门提供的基本情况，经对供货方质量保证体系、产品质量、供货价格等多因素比较，与药材采购部门共同确定供货厂家。公司在日常管理中依照“按时、按质、按量”的原则对药材供应商进行考核，并在年终实行综合评价末位淘汰制，通过多年筛选后基本形成了较为稳定的供应商。为了保障部分药材的稳定供应公司自建种植基地，有助于公司平抑部分原料的价格波动。同时，公司积极推动良种选育、繁

育、使用等中药材规范化生产“源头工程”，从源头上保证药材质量。

(2) 药品贸易、医疗器械采购模式

公司在药品贸易、医疗器械采购工作中执行预算与计划管理，严格执行市场化的定价策略。在医疗器械和药品的采购过程中，公司需要事先对供应商的资质进行审核，采购部门根据公司每月的生产和销售计划，结合仓库库存情况，及时做好采购预算计划，报公司批准后采取招标采购和合同采购等形式进行采购。财务管理部门根据预算计划监督和核查采购执行情况。

(3) 西药生产原材料采购模式

公司采购部门首先对原材料供应商的资质进行严格审查，确保原材料来源的合法性；其次，对供应商提供的原材料样品进行检验，并做稳定性考察，确保原材料采购质量符合要求。采购部门根据生产需求计划及时安排组织采购，并通过招标采购，对不同供应商的投标价进行对比，选择性价比最高的产品，确保原材料采购价格合理，以此降低生产成本。

2、生产模式

公司生产实行以销定产的计划管理模式，执行内部计划管理工作流程。

销售部门根据市场销售情况及成品库存情况于当月底编制好下月需货计划，参考标准为上年同期销售情况以及近三个月的平均销售量。需货计划上报公司批准后下达给生产部门。生产部门接需货计划结合生产实际情况，合理安排物料供应，制定生产计划并组织执行。

3、销售模式

目前公司的销售模式主要根据产品及业务分类采用医院直营、商业批发、智慧药房、连锁药店配送、医药电商、直销以及物业租售等全方位多层次销售模式。

(1) 医院-医疗机构直营：将药品直接向医院-医疗机构销售，是公司中药饮片的主要销售模式。

(2) 智慧药房：利用互联网与物联网技术，对传统医药物流进行再造，为患者提供中药煎煮、中药饮片、中西成药调配、膏方制作、送药上门、药事咨询等一站式综合药事服务，从而增加公司中药、中成药、西药等药品的销售。

(3) 商业批发：将药品向各类具备相应经营资格的医药贸易公司等医药流通企业销售，是公司西药贸易的主要销售模式。

(4) 连锁药店配送：对医药零售店、连锁药店销售。

(5) 电商：在第三方健康类产品零售平台销售，目前已与天猫、京东等电商平台达成

战略合作，开设有康美官方旗舰店、康美之恋大药房旗舰店，在微信小程序开设有康美滋补生活馆、康美医药商城等网络店铺。

(6) 直销：建立专业管理团队依法依规积极开展直销及相关业务，通过多个渠道的资源整合与拓展，进一步加大直销业务与其他模式的融合，集合各业务板块的优势资源，以大健康产业为核心，用“互联网+”的思维将直销、电商、连锁三大商业模式有机融合，搭建一个轻松自由、多元化经营的创业平台。

(7) 物业管理：向线上线下融合的产业经营+市场经营方向转变，通过集采联盟和趁鲜加工作为两个支点，近期通过一城一策、独立经营有效推动各地中药城实现转型升级，远期集聚公司中药城资源优势，实现城城联动，共同打造康美全新一体化商贸流通平台。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	15,111,759,138.19	16,054,259,253.19	-5.87	33,326,130,956.17
归属于上市公司股东的净资产	6,947,130,703.24	9,926,555,018.46	-30.01	-10,536,097,005.08
营业收入	4,180,150,329.54	4,152,521,099.09	0.67	5,412,007,961.66
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	4,156,830,698.59	4,051,423,110.40	2.60	4,597,896,324.68
归属于上市公司股东的净利润	-2,688,674,014.61	7,917,900,623.78	-133.96	-31,084,832,430.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,508,549,744.99	-7,968,233,252.63	不适用	-30,585,916,905.85
经营活动产生的现金流量净额	-749,961,986.24	214,205,102.33	-450.11	1,031,392,101.60
加权平均净资产收益率(%)	-31.87	-120.39	增加88.52个百分点	-416.16
基本每股收益(元/股)	-0.19	0.57	-133.33	-2.25
稀释每股收益(元/股)	-0.19	0.57	-133.33	-2.25

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	933,848,192.84	845,018,745.55	942,940,770.23	1,458,342,620.92
归属于上市公司股东的净利润	-111,422,065.03	-84,223,849.62	-690,124,281.78	-1,802,903,818.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-121,493,079.02	-113,392,353.23	-87,145,113.30	-1,186,519,199.44
经营活动产生的现金流量净额	-199,492,837.60	-117,255,001.23	-20,217,065.55	-412,997,081.86

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

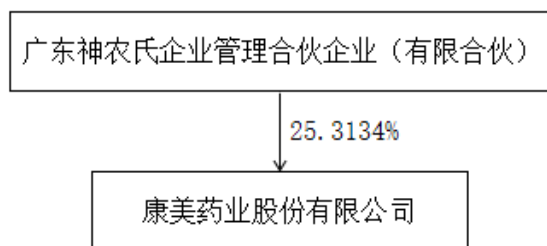
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）								198,332
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）								193,025
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）								0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）								0
前 10 名股东持股情况								
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结情况		股东 性质	
					股份 状态	数量		
广东神农氏企业管理合伙企业（有限合伙）	-	3,509,413,788	25.31	-	无	-	其他	
康美实业投资控股有限公司	-540,151,355	723,176,677	5.21	-	质押	715,509,782	境内非国有法人	
中国建设银行股份有限公司广东省分行	389,424,083	653,206,909	4.71	209,424,083	无	-	其他	
康美药业股份有限公司破产企业财产处置专用账户	-958,489,374	485,022,207	3.50	-	无	-	其他	
广发证券股份有限公司	-95,744,187	278,412,883	2.01	-	无	-	境内非国有法人	
五矿国际信托有限公司—五矿信托—优质精选上市公司投资单一资金信托	-	231,901,482	1.67	-	无	-	其他	
中国光大银行股份有限公司深圳分行	-	186,349,997	1.34	-	无	-	其他	
中国民生银行股份有限公司深圳分行	183,387,921	183,387,921	1.32	-	无	-	其他	
广东粤财信托有限公司—粤财信托·广发兴财康 1 号单一资金信托	-	181,818,181	1.31	-	无	-	其他	
芜湖鑫同瑞企业管理中心（有限合伙）	-	176,470,588	1.27	-	无	-	其他	
上述股东关联关系或一致行动的说明				/				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明				/				

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

公司于 2015 年发行康美药业股份有限公司 2015 年公司债券“15 康美债”，2018 年分别发行康美药业股份有限公司面向合格投资者公开发行 2018 年公司债券（第一期）（品种一）“18 康美 01”、康美药业股份有限公司面向合格投资者公开发行 2018 年公司债券（第二期）（品种二）“18 康美 04”。根据重整计划，债券持有人申报债权经确认后，已按照普通债权的清偿方式进行清偿；在重整计划执行完毕后申报的，由公司负责审查，后期按照重整计划规定的同类债权清偿方案进行清偿。公司已于 2023 年 4 月 21 日披露《康美药业关于公司债券终止上市交易并摘牌的公告》，公司向上海证券交易所申请将公司所发行的债券进行摘牌，公司债券“15 康美债”“18 康美 01”“18 康美 04”已于 2023 年 4 月 28 日起终止上市交易并摘牌。

公司于 2017 年发行康美药业股份有限公司 2017 年度第一期中期票据、康美药业股份有限公司 2017 年度第二期中期票据、康美药业股份有限公司 2017 年度第三期中期票据，于 2018 年发行康美药业股份有限公司 2018 年度第一期中期票据、康美药业股份有限公司 2018 年度第二期中期票据、康美药业股份有限公司 2018 年度第三期中期票据、康美药业股份有限公司 2018 年度第四期中期票据、康美药业股份有限公司 2018 年度第五期中期票据。根据重整计划，债券持有人申报债权经确认后，已按照普通债权的清偿方式进行清偿；在重整计划执行完毕后申报的，由公司负责审查，后期按照重整计划规定的同类债权清偿方案进行清偿。公司持续积极推进银行中票的摘牌相关工作。

第三节重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022年度，公司在国家振兴中医药事业战略的指引下，秉承“新康美，健康美”的经营理念，实施战略规划升级，科学规划发展，深入分析内外经营环境，稳步推进重整后续工作，强化公司治理，赋能焕新发展，完成董事会、监事会换届工作，完善“两委”管理架构，快速完善管理团队建设，多渠道增强内部监督，优化调整组织架构，完善内控体系，制度化巩固整改成效。

报告期内，公司立足新起点、新征程，精准研判外部市场环境和公司战略目标，坚持“布局中医药全产业链，以中药饮片为核心，以智慧药房为抓手”的发展思路，多措并举确保生产经营稳定，集中资源聚焦医疗机构业务，统筹拓展新业态。采购端，拓展贸易，归口中药材采购。生产端，产量稳步提升，基本步入正轨。销售端，整体发展向好，发挥股东协同效应。同时，公司重视核心业务及项目，抢占潜力市场，加强多方合作。加强集团化经营协同发展，凝聚经营合力，全面统筹现有各方资源，优化调整区域产业集群布局，进一步盘活公司资产，不断增强企业盈利能力。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用