

公司代码：600418

公司简称：江淮汽车

安徽江淮汽车集团股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
鉴于本年度公司净利润出现亏损，公司本年度不进行利润分配也不进行资本公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	江淮汽车	600418	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	冯梁森	王丽华、王欢
办公地址	安徽省合肥市东流路176号	安徽省合肥市东流路176号
电话	0551-62296835	0551-62296835
电子信箱	jqgf@jac.com.cn	jqgf@jac.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

据中汽协数据，2022年国内汽车产销分别完成2702.1万辆和2686.4万辆，产销同比分别增长3.4%和2.1%，延续了2021年的增长态势。其中乘用车产销分别完成2383.6万辆和2356.3万辆，产销同比分别增长11.2%和9.5%，增幅高于行业均超过7个百分点；商用车产销仍在低位徘徊，产销分别完成318.5万辆和330万辆，产销同比分别下降31.9%和31.2%。

2022年，新能源汽车持续爆发式增长，产销分别完成705.8万辆和688.7万辆，产销同比分别增长96.9%和93.4%，市场占有率达到25.6%，高于上年12.1个百分点。

公司是一家集商用车、乘用车及动力总成研发、制造、销售和服务于一体的综合型汽车厂商，公司产品主要是整车和客车底盘，其中整车产品分为乘用车和商用车，乘用车包括SUV、轿车、MPV等产品，商用车包括轻型货车、重型货车、多功能商用车、客车等产品。产品覆盖传统燃油车和新能源车。

报告期内，公司深化技术创新，强化变革调整，持续践行“六化”要求，大力推进产品升级、

技术进步和工艺革新，积极践行营销创新，强化合资合作，有利于进一步增强公司综合竞争力。在零部件采购环节，公司采取自配+外购模式，其中乘用车发动机自配率基本达 100%，商用车发动机自配率逐步提升。公司坚持开发和培育“规模与效益、质量与成本协调平衡，持续协同发展”的高水平零部件供应商，与主要供应商形成战略合作伙伴关系。在生产制造环节，公司不断优化产品结构和产业布局，形成整车生产基地和发动机、齿轮箱等核心零部件生产基地。在销售服务环节，公司整车主要采取代理销售模式，通过经销商为客户提供整车、零部件销售和售后服务。海外市场方面，构建了以授权海外经销商经销公司产品、委托国内的外贸企业代理出口和在海外建立子公司直接经营三种业务模式为主的主要销售网络结构。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	47,082,686,343.62	46,370,101,934.78	1.54	42,117,490,724.53
归属于上市公司股东的净资产	13,643,374,497.90	15,241,921,572.96	-10.49	13,052,996,341.76
营业收入	36,494,673,897.91	40,213,521,116.61	-9.25	42,830,768,142.95
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	36,156,835,291.17	39,934,942,808.22	-9.46	42,514,535,593.16
归属于上市公司股东的净利润	-1,582,476,908.50	199,999,353.78	-891.24	142,613,889.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,794,783,959.04	-1,883,571,991.69	不适用	-1,718,889,797.79
经营活动产生的现金流量净额	1,530,754,228.03	1,724,648,184.90	-11.24	-1,331,026,030.52
加权平均净资产收益率(%)	-10.97	1.50	减少12.47个百分点	1.10
基本每股收益(元/股)	-0.72	0.10	-820.00	0.08
稀释每股收益(元/股)	-0.72	0.10	-820.00	0.08

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	9,761,453,379.70	8,010,841,088.49	9,771,221,123.85	8,951,158,305.87
归属于上市公司股东的净利润	-290,199,501.59	-421,784,556.86	-71,705,325.27	-798,787,524.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-479,537,828.22	-599,016,464.62	-414,806,275.39	-1,301,423,390.81
经营活动产生的现金流量净额	1,164,941,744.17	-549,987,130.98	1,378,003,687.97	-462,204,073.13

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						213,099	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						219,200	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
安徽江淮汽车集团控股有限公司	0	615,400,702	28.18	290,697,674	无	0	国有法人
安徽省国有资本运营控股集团有限公司	-12,696,100	81,969,450	3.75	0	无	0	国有法人
合肥市国有资产控股有限公司	0	73,726,895	3.38	0	无	0	国有法人
建投投资有限责任公司	-48,077,004	53,285,397	2.44	0	无	0	国有法人
安徽省财政厅	0	36,540,923	1.67	0	无	0	国家
皮敏蓉	21,885,000	21,885,000	1.00	0	无	0	境内

							自然人
安徽省铁路发展基金股份有限公司	-15,500,000	17,315,463	0.79	0	无	0	国有法人
中国农业银行股份有限公司—中证500交易型开放式指数证券投资基金	5,898,400	14,136,999	0.65	0	无	0	未知
中国建设银行股份有限公司—鹏华沪深港新兴成长灵活配置混合型证券投资基金	13,302,088	13,302,088	0.61	0	无	0	未知
陈永纯	12,934,200	12,934,200	0.59	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	安徽江淮汽车集团控股有限公司与其他股东间均不存在关联关系和一致行动人关系，其他股东之间是否存在关联关系和一致行动人关系未知。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

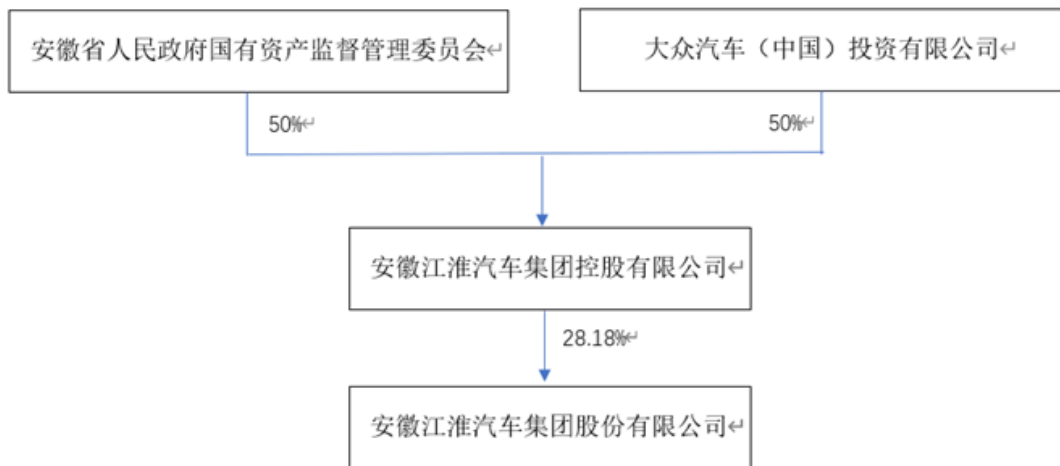
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022 年公司销售各类汽车及底盘 50.04 万辆，同比下降 4.54%，实现营业总收入 365.77 亿元，同比下降 9.26%，2022 年度公司实现归属于上市公司股东的净利润-15.82 亿元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用