

公司代码：600380

公司简称：健康元



**健康元药业集团股份有限公司**

**600380**

**2023 年半年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
不适用

## 第二节 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	健康元	600380	太太药业、S健康元
GDR	瑞士证券交易所	Joincare Pharmaceutical Group Industry Co., Ltd.	JCARE	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	赵风光	李洪涛、罗逍
电话	0755-86252656, 0755-86252388	0755-86252656, 0755-86252388
办公地址	深圳市南山区高新区北区朗山路17号健康元药业集团大厦	深圳市南山区高新区北区朗山路17号健康元药业集团大厦
电子信箱	zhaofengguang@joincare.com	lihongtao@joincare.com luoxiao@joincare.com

### 2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	36,241,438,930.34	35,729,253,651.41	1.43
归属于上市公司股东的净资产	13,234,183,227.97	13,121,820,410.55	0.86
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

营业收入	8,719,741,599.23	8,564,945,285.55	1.81
归属于上市公司股东的净利润	815,434,734.90	801,268,519.50	1.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	781,744,142.18	803,994,432.03	-2.77
经营活动产生的现金流量净额	1,257,207,685.54	1,902,953,224.79	-33.93
加权平均净资产收益率 (%)	6.29	6.65	减少0.36个百分点
基本每股收益 (元 / 股)	0.4264	0.4235	0.68
稀释每股收益 (元 / 股)	0.4251	0.4232	0.45

#### 公司主要会计数据和财务指标的说明

√适用 □不适用

报告期末，经营活动产生的现金流量净额为 12.57 亿元，同比下降 33.93%，主要系本期票据回款增加、现金回款减少及购买商品支付现金增加综合所致。

### 2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数 (户)					80,960	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)					不适用	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
深圳市百业源投资有限公司	境内非国有法人	46.43	895,653,653	0	质押	75,679,725
香港中央结算有限公司	未知	4.66	89,928,152	0	未知	
鸿信行有限公司	境外法人	2.15	41,486,175	0	未知	
华夏人寿保险股份有限公司—自有资金	未知	0.61	11,854,118	0	未知	
上海高毅资产管理合伙企业 (有限合伙) — 高毅晓峰 2 号致信基金	未知	0.61	11,800,000	0	未知	
中国对外经济贸易信托有限公司—外贸信托—高毅晓峰鸿远集合资金信托计划	未知	0.61	11,759,948	0	未知	
上海银行股份有限公司—银华中证创新药产业交易型开放式指数证券投资基金	未知	0.47	8,972,896	0	未知	
阿布达比投资局	未知	0.42	8,127,971	0	未知	
全国社保基金一零八组合	未知	0.40	7,803,721	0	未知	
何忠	境内自然人	0.40	7,800,024	0	未知	
前十名股东中回购专户情况说明				截至报告期末，本公司回购专户 (健康元药业集团股		

	份有限公司回购专用证券账户) 共计持股 58,122,392 股, 占比为 3.01%。
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司控股股东深圳市百业源投资有限公司与其他股东不存在关联关系或一致行动人关系, 未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

注: 截至报告期末, 本公司控股股东深圳市百业源投资有限公司参与转融通出借的 17,380,900 股已全部到期收回, 该部分股权未发生所有权转移。

#### 2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

### 第三节 管理层讨论分析

#### 3.1 报告期内主要经营情况

报告期内，本公司实现营业收入 87.20 亿元，较上年同期上升约 1.81%；实现归属于上市公司股东的净利润 8.15 亿元，同比增长约 1.77%；实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润为 7.82 亿元，同比下降约 2.77%。公司各板块业务发展情况具体如下：

##### (1) 丽珠集团（不含丽珠单抗）

截至报告期末，本公司直接及间接持有丽珠集团（000513.SZ，01513.HK）44.77% 股权。报告期内，丽珠集团（不含丽珠单抗）实现营业收入 66.78 亿元，同比增长约 6.08%；为本公司贡献归属于上市公司股东的净利润约 6.07 亿元。

报告期内，丽珠集团制剂板块保持稳定增长，原料药板块高端特色原料药占比及盈利稳步提升，其重点领域产品销售情况如下：消化道产品实现收入 16.25 亿元，同比下降 7.75%；促性激素产品实现收入 13.76 亿元，同比增长 2.71%；精神产品实现收入 2.78 亿元，同比增长 5.31%。

##### (2) 丽珠单抗

截至报告期末，本公司持有丽珠单抗股权权益为 55.90%，对本公司当期归属于上市公司股东的净利润影响金额约为-2.41 亿元。

丽珠单抗继续围绕自身免疫疾病、疫苗、肿瘤及辅助生殖等领域，聚焦新分子、新靶点及差异化的分子设计，不断推进重点项目研发进程。本报告期，重点研发项目进展如下：

托珠单抗注射液（安维泰®）药品上市许可申请已获批准，适应症包括类风湿关节炎、细胞因子释放综合征（CRS）及幼年特发性关节炎（sJIA）。注射用重组人绒毛膜促性素作为国内首仿品种于 2021 年获批上市并已进行销售，仍在积极推进海外注册相关工作，其中塔吉克斯坦已获批上市，印尼、中南美 5 国、中亚 2 国、巴基斯坦等国的注册资料递交均已完成。重组人促卵泡激素注射液及重组抗人 IL-17A/F 人源化单克隆抗体注射液均已开展 III 期临床试验，重组抗人 IL-17A/F 人源化单克隆抗体注射液是国内首个与 IL-17A 上市药进行阳性对照 III 期临床的药物，其 II 期临床试验结果显示，该产品具有起效快、疗效好及疗效维持时间长等临床优势特点，相比 IL-17A 单靶点药物显示更优疗效，有望为国内银屑病治疗提供潜在更优方案。重组新型冠状病毒融合蛋白二价（原型株/Omicron XBB 变异株）疫苗（CHO 细胞）于 2023 年 7 月获得药物临床试验批准。

随着丽珠单抗的产品陆续获批上市，丽珠单抗充实了药物警戒、生产质量、产销衔接等相关团队，GMP 体系以及产业化能力逐步提升，完善了整体运营能力。

### (3) 健康元（不含丽珠集团、丽珠单抗）

报告期内，健康元（不含丽珠集团、丽珠单抗）实现营业收入 21.94 亿元，较上年同期下降约 7.48%；实现归属于上市公司股东的净利润 4.45 亿元，同比增长约 5.70%。实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 4.35 亿元，同比增长约 5.01%。主要领域及重点产品情况如下：

#### ① 处方药

报告期内，健康元（不含丽珠集团、丽珠单抗）处方药板块实现销售收入 9.23 亿元，同比下降约 12.88%，其中重点领域的销售收入及同比变动情况如下：呼吸领域实现销售收入 8.09 亿元，同比增长约 44.08%，抗感染领域实现销售收入 1.02 亿元，同比下降约 79.17%。

2023 年上半年，公司继续加快推进全国呼吸专线销售团队的组建，细化大区经理、省总经理、省经理、拓展经理四个层级的精细化管理体系。公司积极采取各项措施，加快重点产品，尤其是独家品种妥布霉素吸入溶液的开发上量工作：一是加强了覆盖率、达标率的考核，各呼吸品种的开发速度持续加快，上半年新增开发二级以上医院 559 家，呼吸品种实现覆盖二级以上医院 3,800 多家；二是抓住盐酸左沙丁胺醇雾化吸入溶液列入国家医保常规目录的契机，继续快速覆盖和销量增长；三是持续推进数字化营销平台建设，运用数字化的手段加速营销化进程，借助「呼吸专家说」平台，全方位进行品牌传播；四是细化配送管理，全国目前有 2 个总仓、10 个分仓，省内当日送达，相邻省份 2 日送达，有效保障药品及时高效进行配送。

公司吸入制剂的重点研发项目取得阶段性进展：富马酸福莫特罗吸入溶液、马来酸茚达特罗吸入粉雾剂、丙酸氟替卡松雾化吸入用混悬液处于上市许可审评阶段，其中富马酸福莫特罗吸入溶液已于 2023 年 7 月获批上市。沙美特罗替卡松吸入粉雾剂申报生产，为自 2020 年新吸入制剂 BE 指导原则发布后国内首家递交该产品注册申请的仿制药。在器械方面，持续开发与自有吸入制剂配套医疗器械，可与妥布霉素吸入溶液配套使用的网式雾化器 Mini360+ 获得二类医疗器械注册证。另外，在深耕吸入制剂等优势技术平台的同时，公司亦积极拓展其他高壁垒复杂制剂平台，美洛昔康纳米晶注射液顺利完成生物等效性试验，实现了纳米晶技术平台的重点突破。

公司在不断加强自主创新的同时，继续深化核心领域品种的合作开发及许可引进，对接全球优势资源和前沿技术，强化公司的商业化能力及整合能力。报告期内，公司在 BD 方面取得阶段性进展，引进多项创新药，持续拓展呼吸系统其他适应症，加速实现公司向创新型药企转型。其中，TG-1000 为一款创新的 PA 核酸内切酶抑制剂，能够同时有效抑制甲型、乙型流感病毒，目

前已完成 II 期临床研究，即将开展 III 期临床研究。XYP-001 是一款治疗特发性肺纤维化（IPF）的改良型创新药，目前正在开展 I 期临床试验，临床研究持续推进中。

## ② 原料药及中间体

报告期内，健康元（不含丽珠集团、丽珠单抗）原料药及中间体板块实现销售收入 10.60 亿元，同比下降约 7.82%。

报告期内，原料药板块秉承“绿色生产、降本增效”的管理理念，围绕生产设备改造升级、强化质量管理体系建设，加强安全环保管理建设等，保障公司重点产品的产量和收率稳步提升。营销方面，公司重点产品 7-ACA 价格有所回落，公司通过加强战略客户深度合作，积极拓展国内外市场，在市场占有率方面保持优势。另一重点产品美罗培南混粉，面对国际市场竞争加剧，销售价格承压等多个因素，公司采取积极措施，保障原有市场份额，同时积极拓展海外业务，开展美罗培南无菌粉和粗品的多项注册申请工作，以期提升公司盈利能力。此外，公司发挥“原料药一制剂”一体化优势，积极开拓国内原料市场，现已与国内多个厂家达成合作，尽量降低制剂集采影响。

原料药研发方面，公司聚焦合成生物学、生物催化两大前沿领域开展重点研发攻关：在合成生物学平台建设方面，公司进一步加强以大肠杆菌、丝状真菌和链霉菌为主要研究对象的系统生物学和合成生物学研究，完成对高产 L-苯丙氨酸菌株十余个基因的改造和筛选研究工作，并将丝状真菌原生质体转化筛选阳性率显著提升，大大缩短顶头孢霉等丝状真菌遗传改造实验研发周期，为下一步开发顶头孢霉多基因改造方法奠定了技术基础。在生物催化平台建设方面，完成利用 AlphaFold 2 开展蛋白结构预测 SOP 初级版的撰写工作，并利用云计算平台完成顶头孢霉 CPC 合成代谢途径上 60% 关键蛋白的结构预测。同时，利用计算机辅助的蛋白质工程技术平台，完成对关键基因的计算机模拟工作。截至报告期末，健康元研究院已累计共申请国家发明专利 11 项（授权发明专利 1 项），申请实用新型专利 8 项（授权实用新型专利 4 项），获得软件著作权 1 项，发表高水平学术论文 2 篇。

## ③ 保健食品及 OTC

报告期内，健康元（不含丽珠集团、丽珠单抗）保健食品及 OTC 板块实现营业收入 2.02 亿元，同比增长约 33.17%。

报告期内，公司以用户运营为核心数据驱动的数字营销体系已基本搭建完成，销售业绩稳步增长。在内容营销方面，跑通短视频与达播的配合模式，通过内容营销与头部达播合作驱动业绩增长，ROI 已创新高。上半年意可贴总曝光量达 2.2 亿，抖音视频播放量破亿，小红书口腔溃疡

品牌词第一，太太、鹰牌、静心达播全面开花。在线上销售渠道方面，公司收回京东自营权，扩展抖音的销售渠道，提升内容转化效率，通过开发大规格礼盒扩展送礼人群。在线下渠道销售方面，通过在线下连锁合作开展品牌项目化活动及患者教育培育新用户，并重新布局药线渠道和新零售渠道。药线渠道：目标合作连锁已达 3,900 多家，1,000 多家纯销经销商，全国性大连锁 11 家，突破核心连锁 50 强；新零售渠道：上半年已开发 3 省 5 城，覆盖门店 2,800 多家，新增门店 819 家。同时在线下销售渠道打造标杆连锁，如沃尔玛、全家、罗森、711 等便利店系统，大大提升渠道的渗透率，进而提升品牌销售。



#### 第四节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用

董事长：朱保国

健康元药业集团股份有限公司

二〇二三年八月二十三日