

蓝星安迪苏股份有限公司

2022 年年度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

蓝星安迪苏股份有限公司（以下简称“安迪苏”或“公司”）根据上海证券交易所发布的《上市公司行业信息披露指引第十三号——化工》（2022 年修订）和《关于做好主板上市公司 2022 年年度报告披露工作的通知》的要求，现将公司 2022 年年度主要经营数据披露如下：

一、主要产品销售情况

营业收入分产品情况

单位：元 币种：人民币

分产品	主营业务分产品情况					
	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年增减	营业成本比上年增减	毛利率比上年增减（%）
功能性产品	10,336,744,868	7,942,507,619	23%	14%	25%	减少 7 个百分点
特种产品	3,321,805,760	1,763,015,566	47%	5%	8%	减少 2 个百分点
其他产品	870,464,981	826,222,295	5%	38%	64%	减少 15 个百分点
合计	14,529,015,609	10,531,745,480	28%	13%	24%	减少 6 个百分点

各类产品销售收入影响因素分析：

单位：元 币种：人民币

与 2021 年度相比	销量因素	价格因素	外币折算因素
功能性产品	(111,474,788)	1,457,607,720	(81,107,659)
特种产品	(199,939,861)	355,997,282	1,291,656

在宏观市场环境格局振荡的情况下（特别是地缘政治冲突及欧洲能源危机等因素的影响），安迪苏 2022 年全年营业收入（人民币 145.3 亿元，同比增长 13%）取得双位数的增长，盈利水平保持相对稳定（毛利率为 28%），主要归功于：

- 对全线产品尤其是蛋氨酸和特种产品开展积极主动的价格管理
- 南京液体蛋氨酸工厂二期项目（BANC2）顺利投产进一步优化蛋氨酸的全球生产布局

- 特种产品业务持续增长，尤其是 2022 年下半年实现加速增长
- 采取主动快速的应对方案降低能源和原材料成本大幅增长的负面影响：
 - 欧洲工厂根据市场需求做出实时调整，满足客户需求的同时优化生产成本
 - 实施严格的成本控制计划，部分抵消了原材料、能源和运输成本大幅上涨带来的不利影响

功能性产品

蛋氨酸业务市场需求在下半年出现疲软态势，全年销售仍然实现增长，主要得益于产品价格上涨以及中国和中东/非洲地区实现双位数的销量增长。

2022 年 9 月中旬，新增 18 万吨产能的南京液体蛋氨酸工厂二期项目（BANC2）成功投产，之后产能爬坡顺利。这将帮助安迪苏进一步增强其成本竞争优势，巩固其作为全球最大液体蛋氨酸生产商的市场领导地位。安迪苏将进一步优化其生产和供应网络，充分利用其产能扩充和成本下降的竞争优势来更好地服务客户。同时，南京工厂也在积极推进重点可持续发展项目（废水处理和热能循环）来进一步提高产量，减少能耗和废物排放。

欧洲生产运营也已根据市场需求开展调整和优化，暂时关闭了其中一条固体蛋氨酸生产线并减少液体蛋氨酸的产量以降低生产成本。

2022 年四季度欧洲能源价格较峰值降低 25%，有利于公司降低生产成本。

关于维生素业务，维生素 A 市场需求缩减，销售价格持续承压。安迪苏决定暂时调整维生素 A 产量，改善营运资金水平。

特种产品

2022 年，特种产品业务销售取得可持续增长 5%，毛利率稳定在 47% 的水平，主要归功于：

- 所有动物类产品销售均取得稳定增长；
- 积极主动的价格管理；
- 持续开展的产品组合优化。

特种产品所提供的高附加值备受客户认可，促使特种产品业务销售保持增长，尤其是以下产品线为销售增长做出突出贡献：

- 反刍动物产品销售增长强劲，尤其是四季度更是创下单季销售记录，主要归功于全球所有主要市场的销售增长，以及新产品斯特敏 ML 和 RumenSmart 渗透率的持续提升；
- 营养促健康业务（喜利硒、安泰来）、消化性能产品（罗酶宝）和霉菌毒素类产品的销售增长拉动单胃动物产品业务销售表现优异；
- 水产品业务在全球各市场持续增长，其中水产消化产品线（特别是 Aqualyso）销售获得大幅增长，受益于 FRAmelco 并购。

欧洲特种产品产能扩充及优化项目持续推进，可行性研究报告已经获批，生产流程设计已经验证通过，土地平整工作已经完成，工程和主要设备的供应合同也已签署。

Nor-Feed 收购交易完成，安迪苏得以进军发展迅速潜力巨大的天然植物萃取饲料添加剂领域。

二、主要产品及原材料价格变动情况

1. 主要产品定价策略及价格变动情况

安迪苏的定价策略在全球、区域及国家三个层面上实施。全球定价策略由全球业务总监制定，而各区域业务经理的职责就是根据该区域具体市场情况及区域内各国的竞争环境调整并应用全球定价策略。

通过对于价格策略的适时评估和调整可以有效保障安迪苏与关键客户以最合适的价格签订合同，从而抓住实现利益最大化的机遇。安迪苏各项业务中很大一部分的合同是按季度定价的。

历史上蛋氨酸的价格波动一般受外因如自然灾害或动物疾病爆发以及行业竞争等因素影响。

行业内部竞争行为、扩张产能消息的公布以及新竞争者的加入等因素也会影响供需平衡。

维生素的定价环境主要受供求关系变化的影响。维生素 A 与维生素 E 产品主要应用领域是动物饲料。然而，维生素 E 也会受到人类食品、药品及化妆品市场波动的影响。

安迪苏产品的定价基本与市场价格情况一致，各地区可能会有所不同。在可能的情况下，安迪苏的定价中也会包含一定的溢价，以反映安迪苏向客户提供增值服务的价值。

2. 主要原材料的基本情况

单位:元 币种:人民币

原材料	采购模式	采购金额	价格变动情况	采购价格波动对公司经营成本的影响
丙烯 95%	长期合约	1,300,245,531	16%	增加经营成本
甲醇	长期合约	265,869,100	8%	增加经营成本
硫磺	长期合约	551,680,367	54%	增加经营成本

三、其它对公司生产经营产生重大影响的事件

无。

特此公告。

蓝星安迪苏股份有限公司董事会

2023年3月30日