

蓝星安迪苏股份有限公司

2021年一季度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

蓝星安迪苏股份有限公司（以下简称“安迪苏”或“公司”）根据上海证券交易所发布的《上市公司行业信息披露指引第十四号——化工》（2020年修订）和《关于做好上市公司2021年一季度报告披露工作的通知》要求，现将公司2021年一季度主要经营数据披露如下：

一、主要产品销售情况

营业收入分产品情况：

单位：元 币种：人民币

主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
功能性产品	2,085,725,872	1,362,272,302	35%	5%	2%	增加1个百分点
特种产品	754,187,881	354,808,158	53%	5%	4%	无变化
其他产品	153,610,648	151,536,848	1%	6%	83%	减少41个百分点
合计	2,993,524,401	1,868,617,308	38%	5%	7%	减少1个百分点

各类产品销售收入影响因素分析：

单位：元 币种：人民币

与2020年一季度相比	销量因素	价格因素	汇率折算因素
功能性产品	100,113,311	65,309,443	(70,653,280)
特种产品	69,834,277	(4,665,709)	(27,860,548)

安迪苏在2021年一季度仍然较上年同期实现持续增长，营业收入为人民币29.9亿元（+5%），毛利为人民币11.2亿元（+2%），毛利率基本持平为38%，主要归功于液体蛋氨酸销量增长+19%，特种产品销售保持增长。然而，主要功能性产品的价格上涨趋

势对业绩的积极影响尚未在一季度充分展现出来。该趋势已在3月初现端倪，预计该积极影响将在接下来的数月内得到充分体现。

功能性产品

在蛋氨酸业务方面，强劲的市场需求拉动液体蛋氨酸在全球的销量大幅增长，其中在中国、拉美、印度次大陆和中东地区取得超过20%的高双位数销量增长。

南京工厂于2021年3月再创生产记录。年产能18万吨的南京液体蛋氨酸工厂二期项目（BANC2）进展顺利，安全表现卓越，实现200万工时无可记录事故安全记录。目前打桩工程已经完成，所有进口设备均已运抵施工现场，土建工程基本完工。尽管包括钢材在内的材料价格有所上涨，项目总成本仍然控制在预算以内，与预算保持一致。该项目的建造正在有条不紊地推进中，预计将于2022年年中开始试生产。

欧洲蛋氨酸工厂脱瓶颈项目（新增3万吨产能）在新冠疫情期间仍然按计划推进中。位于法国理诺士工厂的上游部分已经完成设备升级，目前正在试运行。位于西班牙布尔戈斯工厂的下游部分正在按计划推进中，预计将于2021年8月投入试运营。

关于维生素业务，由于其他同业公司的生产供应遇到困难，维生素A和维生素E的销售价格仍然处于高位。而其他维生素品类的销售价格处于低位，但对公司的盈利水平影响非常有限。

特种产品

尽管新冠疫情令全球供应链面临冲击，且让销售人员实地拜访客户的难度加大，2021年一季度公司特种产品业务的收入（+5%）和毛利（+6%）仍然保持增长。依托于强劲的牛奶价格上涨趋势，斯特敏创下单季销售记录。营养促健康业务，尤其是喜利晒和安泰来，以及水产业务（+32%）均实现强劲的可持续增长。尽管中国市场受到非洲猪瘟的影响，全球适口性产品业务仍然在一季度取得增长。其他类别的特种产品业务由于受到供应链困难和无法实地拜访客户的严重影响，在2021年一季度没有展现出同样强劲的增长势头。

FRAmelco取得良好的业务表现，预计将为公司带来积极贡献。与FRAmelco的业务和组织整合进展顺利，运营协同效益正在按计划逐步释放中。

安迪苏与恺勒司合作成立的合资公司恺迪苏继去年12月举行FeedKind@创新蛋白产品的首个规模化生产单元的奠基仪式之后，该项目于近期获得环评许可，并已完成打桩工程。尽管新冠疫情令到国外专家无法亲临项目提供指导，倚赖合资公司强大的本土项目管理实力，该项目进展顺利，预计将于2022年四季度投入试运营。

法国制剂产能扩充项目将通过其独特的制剂技术帮助公司进一步加快业务发展。该项目已取得环评许可，预计将于2022年年底投入运营。

二、主要产品及原材料价格变动情况

1. 主要产品定价策略及价格变动情况

安迪苏的定价策略在全球、区域及国家三个层面上实施。全球定价策略由全球业务总监制定，而各区域业务经理的职责就是根据该区域具体市场情况及区域内各国的

竞争环境调整并应用全球定价策略。

通过对于定价策略的适时评估和调整可以有效保障安迪苏与关键客户以最合适的价格签订合同，从而抓住实现利益最大化的机遇。安迪苏各项业务中很大一部分的合同是按季度定价的。

历史上蛋氨酸的价格波动一般受外因如自然灾害或动物疾病爆发以及行业竞争等因素影响。

行业内部竞争行为、扩张产能消息的公布以及新竞争者的加入等因素也会影响供需平衡。

维生素的定价环境主要受供求关系变化的影响。维生素 A 与维生素 E 产品主要应用领域是动物饲料。然而，维生素 E 也会受到人类食品、药品及化妆品市场波动的影响。

安迪苏产品的定价基本与市场价格情况一致，各地区可能会有所不同。在可能的情况下，安迪苏的定价中也会包含一定的溢价，以反映安迪苏向客户提供增值服务的价值。

2. 主要原材料的基本情况

单位：元 币种：人民币

原材料	采购模式	采购金额	与 2020 年同期相比价格变动	价格波动对营业成本的影响
丙烯 95%	长期合约	255,929,763	+10%	增加经营成本
甲醇	长期合约	59,652,991	+23%	增加经营成本
硫磺	长期合约	69,458,591	+36%	增加经营成本

三、其它对公司生产经营产生重大影响的事件

无。

特此公告。

蓝星安迪苏股份有限公司董事会
2021 年 4 月 29 日