

证券代码：600299

证券简称：安迪苏

公告编号：2020-023号

蓝星安迪苏股份有限公司

2020年三季度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

蓝星安迪苏股份有限公司（以下简称“安迪苏”或“公司”）根据上海证券交易所发布的《上市公司行业信息披露指引第十八号——化工》和《关于做好上市公司2020年三季度报告披露工作的通知》的要求，现将公司2020年三季度主要经营数据披露如下：

一、主要产品销售情况 营业收入分行业情况

单位：元 币种：人民币

| 主营业务分行业情况 | | | | | | | |
|-----------|---------------|---------------|---------------|-----|-----------|-----------|----------|
| 分行业 | 营业收入 | 营业成本 | 毛利润 | 毛利率 | 营业收入比上年增减 | 营业成本比上年增减 | 毛利率比上年增减 |
| 营养及健康行业 | 8,881,139,552 | 5,390,516,197 | 3,490,623,355 | 39% | 7% | -1% | 增加5个百分点 |

营业收入分产品情况

单位：元 币种：人民币

| 主营业务分产品情况 | | | | | | |
|-----------|---------------|---------------|-----|-----------|-----------|----------|
| 分产品 | 营业收入 | 营业成本 | 毛利率 | 营业收入比上年增减 | 营业成本比上年增减 | 毛利率比上年增减 |
| 功能性产品 | 6,372,583,934 | 4,033,855,942 | 37% | 5% | -4% | 增加6个百分点 |
| 特种产品 | 2,092,346,194 | 1,032,477,931 | 51% | 18% | 15% | 增加1个百分点 |
| 其他产品 | 416,209,424 | 324,182,324 | 22% | -11% | -6% | 减少5个百分点 |
| 合计 | 8,881,139,552 | 5,390,516,197 | 39% | 7% | -1% | 增加5个百分点 |

各类产品销售收入影响因素分析：

单位：元 币种：人民币

| 与2019年三季度相比 | 销量因素 | 价格因素 | 外币折算因素 |
|-------------|------|------|--------|
|-------------|------|------|--------|

| | | | |
|-------|-------------|--------------|-------------|
| 功能性产品 | 232,920,771 | (39,919,607) | 108,255,742 |
| 特种产品 | 250,681,382 | 32,986,764 | 37,207,997 |

尽管宏观环境极具挑战，安迪苏在 2020 年前三季度仍然实现可持续增长，收入为人民币 88.8 亿元 (+7%)，毛利为人民币 34.9 亿元 (+22%)，主要归功于液体蛋氨酸销量持续增长，维生素业务对业绩做出重要贡献，特种产品销售保持强劲增长，其中反刍动物产品表现尤为亮眼。

2020 年前三季度毛利率由 34% 提升至 39%，主要归功于原材料价格降低，销量增长带来的积极影响，工厂生产的高度稳定性，以及积极的利润管理举措。

功能性产品

在蛋氨酸业务方面，尽管新冠疫情对需求产生不利影响，但液体蛋氨酸的市场渗透率仍然得到提升。

得益于生产的高度稳定性及位于低位的原材料价格，蛋氨酸工厂的成本竞争力进一步增强。

南京液体蛋氨酸二期项目 (BANC2) 建造施工正顺利开展。

同时，由于液体蛋氨酸业务的成功拓展促使公司决定启动欧洲工厂的脱瓶颈项目，以确保公司拥有足够的产能来满足未来液体蛋氨酸产品的市场需求，同时也将进一步加强欧洲工厂的成本竞争力。

关于维生素业务，维生素 A 的销量和价格维持在高位，维生素 E 价格上涨，利润提升。

特种产品

2020 年前三季度，尽管新冠疫情令销售团队通过拜访客户来积极推广特种产品难度加大，导致需求有所影响，特种产品业务的收入和毛利均增长强劲，分别较上年同期增长 18% 和 21%。特种产品业务的毛利率仍然稳定在 51% 的水平。其中，受斯特敏®在美国市场卓越表现拉动的反刍动物产品业务 (+41%)，以及水产业务 (+36%) 销售继续保持强劲的同比增长。

在新冠疫情期间，安迪苏继续为未来增长加大投入。

安迪苏的创新制剂子公司 Innov'ia 于 10 月获得产能扩充许可。Innov'ia 将凭借其独特的制剂实力为相关业务的发展提供强大支持。

公司于 9 月初宣布的对 FRAmelco 的收购将进一步促进特种产品业务增长，巩固安迪苏作为全球动物营养特种饲料添加剂“营养促健康”领域的领导者地位。该交易预计将于 2020 年年底完成。

安迪苏与恺勒司合作成立的合资公司：恺迪苏有限公司在重庆设立了 FeedKind® 创新蛋白产品的首个规模化生产单元的法律实体。该项目正在按照计划的预算和时间表顺利推进。

二、主要产品及原材料价格变动情况

1. 主要产品定价策略及价格变动情况

安迪苏的定价策略在全球、区域及国家三个层面上实施。全球定价策略由全球业务总监制定，而各区域业务经理的职责就是根据该区域具体市场情况及区域内各国的竞争环境调整并应用全球定价策略。

通过对于价格策略的适时评估和调整可以有效保障安迪苏与关键客户以最合适的价格签订合同，从而抓住实现利益最大化的机遇。安迪苏各项业务中很大一部分的合同是按季度定价的。

历史上蛋氨酸的价格波动一般受外因如自然灾害或动物疾病爆发以及行业竞争等因素影响。

行业内部竞争行为、扩张产能消息的公布以及新竞争者的加入等因素也会影响供需平衡。

维生素的定价环境主要受供求关系变化的影响。维生素 A 与维生素 E 产品主要应用领域是动物饲料。然而，维生素 E 也会受到人类食品、药品及化妆品市场波动的影响。

安迪苏产品的定价基本与市场价格情况一致，各地区可能会有所不同。在可能的情况下，安迪苏的定价中也会包含一定的溢价，以反映安迪苏向客户提供增值服务的价值。

2. 主要原材料的基本情况

单位:元 币种:人民币

| 原材料 | 采购模式 | 采购金额 | 价格变动情况 | 采购价格波动对公司经营成本的影响 |
|--------|------|-------------|--------|------------------|
| 丙烯 95% | 长期合约 | 634,900,018 | -18% | 降低经营成本 |
| 甲醇 | 长期合约 | 126,444,136 | -21% | 降低经营成本 |
| 硫磺 | 长期合约 | 146,062,740 | -22% | 降低经营成本 |

三、其它对公司生产经营产生重大影响的事件

无。

特此公告。

蓝星安迪苏股份有限公司董事会

2020年10月30日