

南京中央商场（集团）股份有限公司

2023年第三季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

南京中央商场（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第四号——零售》要求，现将2023年第三季度主要经营数据披露如下：

一、2023年第三季度公司门店变动情况：

2023年第三季度公司新增百货门店1家，其他门店均无变动。

二、2023年第三季度公司增加门店情况：

2023年7月20日，公司新增百货连锁门店如东店开业运营，如东店位于江苏省如东县珠江路，建筑面积112778平方米，该门店营业场所以租赁方式取得，租赁期限10年。

三、2023年1-9月公司主要经营数据。

（一）公司业务分行业情况

单位：万元

业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
百货零售	166,419.96	70,197.63	57.82	-0.98	-3.92	1.29
商业地产	12,726.52	10,580.12	16.87	-56.96	-57.74	1.54
服务	1,643.40	0.00	100.00	3.78	0.00	与同期持平
合计	180,789.88	80,777.75	55.32	-9.25	-17.66	4.56

（二）公司业务分地区情况

单位：万元

地区	营业收入	营业收入比上年增减（%）
江苏	150,935.52	-10.73
安徽	22,410.61	-2.88
河南	1,791.28	0.17
湖北	3,311.07	8.80
山东	2,341.40	4.86
香港	0.00	-100.00
合计	180,789.88	-9.25

本公告之经营数据未经审计，公司董事会提醒投资者审慎使用该数据。
特此公告。

南京中央商场（集团）股份有限公司董事会

2023年10月20日