

公司代码：600272 900943

公司简称：开开实业 开开 B 股

上海开开实业股份有限公司
2023 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司无半年度利润分配预案或资本公积金转增股本预案。

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	开开实业	600272	不适用
B股	上海证券交易所	开开B股	900943	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张燕华	周文博
电话	86-21-62712002	86-21-62712002
办公地址	上海市海防路421号3号楼1-3楼	上海市海防路421号3号楼1-3楼
电子信箱	dm@chinesekek.com	dm@chinesekek.com

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减(%)
		调整后	调整前	
总资产	1,173,444,907.34	1,210,402,408.49	1,207,255,505.50	-3.05
归属于上市公司股东的净资产	573,448,665.51	568,677,230.18	568,582,269.10	0.84
	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减(%)
		调整后	调整前	
营业收入	390,695,063.33	536,772,420.36	536,772,420.36	-27.21
归属于上市公司股东的净利润	16,921,435.33	28,920,321.59	28,860,804.19	-41.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,300,642.02	21,662,489.64	21,602,972.24	-61.68
经营活动产生的现金流量净额	-20,721,631.19	-74,988,454.75	-74,988,454.75	不适用
加权平均净资产收益率(%)	2.95	5.30	5.36	减少2.35个百分点
基本每股收益(元/股)	0.070	0.119	0.119	-41.18
稀释每股收益(元/股)	0.070	0.119	0.119	-41.18

公司于2023年1月1日起施行财政部2022年11月30日颁布的《企业会计准则解释第16号》“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”规定，将累计影响数调整财务报表列报最早期间（2022年1月1日）的期初留存收益及其他相关财务报表项目，同时追溯调整可比期间数据。

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数（户）				34,213		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
上海开开（集团）有限公司	国有法人	26.51	64,409,783	0	无	
上海静安国有资产经营有限公司	国有法人	2.47	6,000,000	0	无	
上海金兴贸易公司	国有法人	1.23	3,000,000	3,000,000	冻结	3,000,000
上海九百（集团）有限公司	国有法人	0.36	880,000	0	无	
BOCI SECURITIES LIMITED	未知	0.36	862,725	0	无	
马小平	境内自然人	0.35	843,000	0	无	
泰康资产—交通银行—泰康资产管理有限责任公司多因子增强策略资产管理产品	其他	0.32	775,900	0	无	
姜毓萍	境内自然人	0.31	753,833	0	无	
杨波	境内自然人	0.29	712,100	0	无	
周博	境内自然人	0.29	697,000	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、上海开开（集团）有限公司、上海静安国有资产经营有限公司、上海九百(集团)有限公司隶属于上海市静安区国有资产监督管理委员会，与其他前 10 名股东及其他前 10 名无限售条件股东之间，均不存在关联关系或一致行动。</p> <p>2、上海金兴贸易公司、马小平、泰康资产—交通银行—泰康资产管理有限责任公司多因子增强策略资产管理产品、姜毓萍与前 10 名股东及前 10 名无限售条件股东之间，均不存在关联关系或一致行动。</p> <p>3、未知 BOCI SECURITIES LIMITED、杨波、周博、孔勤、周建华与前 10 名股东及前 10 名无限售条件股东之间，是否存在关联关系或一致行动。</p>					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用

2023年上半年，面对错综复杂的外部环境和多种超预期的困难挑战，公司全体员工在董事会的正确领导下，积极应对市场变化带来的新局面，紧紧围绕“稳健经营、风险控制、提质增效、转型发展”的工作总基调，稳步推进“大健康”转型战略和深化服装板块综改工作，优化经营管理结构，着力强基固本，务实稳妥地谋划公司高质量可持续发展。

公司医药板块雷西公司紧紧围绕“聚焦重点项目、夯实主营产业、着力强基固本”的总体思路，推进数字化赋能、促进精益化运营、实施精细化管理，积极落实各项重点工作。公司服装板块开开制衣坚持“提振信心、深化改革、韧性克难、提质增效”的工作基调，积极开拓工装团购业务，优化品牌管理，深化综合改革，做好“开开”品牌传承创新等工作。

随着社会面恢复常态化运行，相关医疗防疫物资等因素对公司主营业务的影响也逐步消退，致使公司2023年半年度业绩指标相比2022年同期有所下降，但剔除上述因素的影响，同比2021年同期公司各项业务的发展正在逐步恢复中。

截止2023年6月30日，公司资产总额117,344.49万元，较年初余额（追溯调整后）121,040.24万元减少3,695.75万元，降幅3.05%。公司归属于上市公司股东的净资产57,344.87万元，较年初余额（追溯调整后）56,867.72万元增加477.15万元，增幅0.84%。2023年上半年，公司实现营业收入39,069.51万元，较上年同期53,677.24万元减少14,607.73万元，降幅27.21%，归属于上市公司股东的净利润1,692.14万元，较上年同期（追溯调整后）2,892.03万元减少1,199.89万元，降幅41.49%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润830.06万元，较上年同期（追溯调整后）2,166.25万元减少1,336.19万元，降幅61.68%。

1、深化公司治理、聚集发展动能

2023年上半年，中国证券市场改革进一步向纵深推进，进入新发展阶段，从而对公司相关信息披露、中小投资者保护等治理能效提出新要求。公司以此为契机一方面进一步深化公司治理能力，完善内控制度，强化财务监管手段，确保经营管理工作稳步有序开展，为全面实现年度生产经营目标提供有力保障。另一方面加强人才队伍体系建设，促进人力资源与企业发展的良性循环，为公司高质量发展注入持续的动力。

公司积极贯彻落实证监会《推动提高上市公司质量三年行动方案(2022-2025)》的要求，严格按照《公司法》及《公司章程》的相关规定规范运行，公司股东大会、董事会、监事会及各专门委员会各司其职、有效制衡、协调运作，保障了公司治理水平稳步提升。上半年，共召开股东大会1次，董事会会议3次，监事会会议2次，各专业委员会会议7次，共发布24份临时公告及2份定期公告，未收到过监管机构的监管函，也未有公告“打补丁”的情况发生。公司积极维护好资本市场形象，主动构建良好和谐的投资者关系，维护股东共同利益。2023年5月10日，借助上证路演中心召开了关于公司2022年年度及2023年一季度业绩说明会，认真解答了投资者关心的每一个问题，同时公司重视通过e互动平台与投资者保持紧密良好的沟通，未出现任何延期和遗漏回复现象。公司严格落实上交所分红政策方面的相关要求，于2023年6月21日完成2022年年度权益分派的实施工作，与投资者共享发展成果。

公司主动适应监管新要求新规则的变化，结合公司业务发展实际需要，全面梳理公司内控体系，保障公司持续合规稳定健康发展。截止2023年6月30日，公司已完成了包括《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事制度》《关联交易实施细

则》等 11 项制度的修订/新增工作。根据业务开展需求，对商标使用流程进行全面梳理，拟定了《商标管理制度》，实施商标动态管理和关键节点管理，加强公司知识产权保护意识，规避知识产权侵权风险，切实保障公司旗下商标的法定权益。公司以提高运营效率为目标，利用数字化赋能，智慧化经营，不断完善管理流程，从而科学、有效、及时规避各类资金、资产、投资等风险，切实增强公司风险管控能力。

公司紧紧围绕年度发展目标，进一步打造与公司战略规划相适应的人才梯队，持续完善招聘体系，维护拓展招聘渠道，为公司持续挖掘优质人才提供了有力保障；积极组织公司职能部门负责人、后备干部、储备人才等职工参与法律制度、经营管理、安全生产、宏观经济等主题的培训活动，帮助职工进一步提升岗位职责履行能力，促进公司员工整体素质不断提升。同时，公司以考核为抓手，以激励为手段，充分激发职工工作潜能。基于近年来公司下属两大主营业务的实际情况，制定了差异化的企业经营者薪酬考核方案，明确工作目标，强化责任意识，促进公司全年经营目标的完成。上半年完成了年中公司职工的绩效考核工作，将绩效考核结果作为职工培训发展、职位升降的重要依据，合理公平地进行奖惩，体现职工的工作价值。

2、优化经营机制、推进大健康转型

面对市场变化，公司坚持稳字当头、稳中求进的发展基调，稳步推进医药板块“医药、医疗、医养”三大核心业务的培育与拓展。

医药板块：重点聚焦政策变化，关注把握市场动向，积极提升采购能级，切实巩固批发业务板块根基。药品批发业务：及时调整、引进“静安大盘”医疗机构可供品种，提升可供品种使用率，上半年引进两票制品种多个，并与多家单位达成合作意向，积极推进新品引进与业务拓展。稳步推进区域化医用耗材试剂供应链综合管理平台项目，截止目前该项目尚处于建设发展阶段，且存在持续培育运行与逐步成长的过程。药品零售业务：面对竞争日趋严峻，利润空间逐渐压缩的市场环境，积极优化经营策略，进一步加强数字化基础设施建设，努力提升数字化赋能。雷允上药城以“医保双通道”资源为重点，把握客流红利；充分发挥药城品种优势拓展 O2O 线上业务，以热销商品 top500 为切入点，积极引进上架新品种，扩大销售能级。零售连锁充分利用饿了么、美团、天猫等公域平台以及微商城等私域网络转型发展新动能，加速推进“B2C、O2O”等业态发展；“雷允上云药城”不断完善私域平台建设，优化 27 项系统功能和 9 次版本升级迭代；成功入驻“健康静安”平台，为市民群众提供安全、便利、专业的“一站式”药学服务，有效助力提升“健康静安”中医药服务能级。截止 6 月底，“雷允上云药城”实现总访问用户 10300 人次，在线订单超 3520 单。CRM 会员管理系统完成在所有零售网点正式上线，实时监测运行情况，反馈问题需求及时调整完善，形成闭环管理维护体系，助力会员制推广与吸粉实施。此外，零售市北店成功获得医保双通道药店资质，积极推动零售药房电子商务新零售转型升级项目，竭力满足顾客用药需求。中药饮片业务积极发挥静安区“中药云”平台效应，新增区域内多家社区卫生服务中心中药饮片代煎代配业务，同时主动配合行业协会开展中药饮片溯源工作。

医疗板块：稳步推进口腔科扩建项目建设工作，强化顶层设计，通过建立联合管理委员会和工作小组，细化项目建设周期与推进组织，明确合作运行管理架构，平稳有序推进各项工作。雷允上西区门诊部进一步加大重点科室和特色科室的建设，上半年引进皮肤科、针灸推拿科医生 2 名，推进诊疗服务能力提升；新增中药配方颗粒剂业务，提升中医药服务能级；持续加大雷西公司微信服务小助手推广力度，进一步优化患者医疗咨询和日常远程购药服务。市北高新门诊部坚持以团检为重点开拓健康体检市场，不断丰富健康服务形式，推出“阳康安心检”套餐，受到消费者广泛好评；积极发挥“健康服务点”资源优势，与相关社区卫生服务中心沟通开展“功能社区”服务活动、参与市北高新园区“幸福直通车活动”、入驻静安区皮肤病专科联盟等，有效促进客源引流和品牌宣传，为拓展门诊部业务不断蓄力。截止 6 月底，市北高新门诊部实现体检总人数较 2021 年同期大幅上升。此外，雷允上药城加快推动品牌专柜引进招募，完成药城二楼听力中心优化调整，实现多元化转型，不断提升健康服务能级。

医养板块：雷西公司围绕“上雷”自主品牌发展规划，持续挖掘品牌市场潜力，保持自主品牌发展效能。结合市场需求变化，不断开发新品种、新规格，丰富产品线，促进品类多样化，完成开发、调整食养膏礼盒、新会陈皮等新品多款。同时，继续以文创产品为载体传播现代健康生活方式和理念，上半年开发具有中医药文化特色的“允上生活”品牌文创产品7款，并积极申报2023年上海市优选特色伴手礼。打造的“香意香韵”礼盒套装与食养膏礼盒成功入选“‘静’享全球·静安礼物”，巧妙赋予文创产品故事内容，助推扩展文创产品市场规模。

3、深化综合改革，强化优势业务

公司不断完善服装商贸板块综合改革的推进方案，通过优化组织架构体系，搭建品牌管理制度，围绕战略转型、品牌建设、工装团购业务等多方面工作的推进，提升服装板块经营质量和效率，促进企业可持续健康发展。

工装团购业务紧紧围绕全年工作目标，加强与合作商的业务沟通，加大对新增市场的开拓力度，积极配合及时完成样衣选定、标书制定等各项的投标工作。面对新媒体销售的不断冲击，零售业务积极探索尝试开展直播带货工作。通过建立团队、学习培训和细化实施方案，做好线上直播活动的准备工作，举办了“老字号新国潮”直播带货活动。同时，积极推进经销商的优化调整，严格按照品牌授权管理制度相关要求对经销商队伍进行梳理排摸，落实市场清理，提升经销商质量。制衣公司持续聚焦服装板块文创、新品的开发工作，提升“开开”品牌创新力。上半年开发并上架包括半高领单肩、绣花羊绒套装系列；菱格纹、镂空袖等薄款羊毛衫系列；国风女式长袖、花纹女式真丝长裙等真丝系列在内的多款新品；组织开展了多场各类主题营销活动，努力带动门店客流人气。此外，积极盘活存量资产，挖潜闲置办公用房，完成出租房产的评估、联交所租赁挂牌等工作，持续做好续租、招租工作，严格审查信用资质，确保国有资产的保值升值。

4、筑牢安全屏障，践行企业担当

公司积极践行企业社会责任，严格落实安全生产责任。坚持以人为本的经营理念，切实把安全生产工作落到实处，在发展经济的同时，时刻守牢安全红线，加大对安全工作的重点监督和管理，确保安全维稳工作万无一失，真正把安全生产作为一项重要的政治任务抓紧抓实。上半年，公司组织全员进行了安全生产“大家谈”交流活动，自检自查总结工作上或有的安全隐患和解决措施，营造全员要安全、懂安全、讲安全、守安全的浓厚氛围；公司结合实际情况，制定了《上海开开实业股份有限公司重大事故风险隐患专项整治2023年工作方案》并形成工作小组，把牢安全生产关；同时坚持做好对外出租商铺的安全检查，加强重点场所消防、大功率用电器、防汛安全的整改及跟踪工作，全力确保公司生产经营安全和员工生命财产安全。

上海开开实业股份有限公司

董事长：庄虔贇

2023年8月24日