

公司代码：600272  
900943

公司简称：开开实业  
开开B股

**上海开开实业股份有限公司**  
**2022年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 上会会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

公司第十届董事会第七次会议审议通过公司 2022 年度利润分配预案：公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 0.50 元（含税），B 股折算成美元发放，共计分配股利 12,150,000.00 元（含税）。本年度公司不进行送红股、资本公积金转增股本。本预案需提交股东大会审议批准后实施。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	开开实业	600272	不适用
B股	上海证券交易所	开开B股	900943	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	张燕华
办公地址	上海市海防路421号3号楼1-3楼
电话	86-21-62712002
电子信箱	dm@chinesekk.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### （一）行业情况

根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2011）及中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（证监会公告 2012[31]号），公司所处行业为零售业（代码为 F52）。

2022 年受国际经济形式波动影响，短期内对零售业造成冲击，尤其是线下实体承压严重，而线上平台成为了重要的消费渠道。随着“新十条”等优化措施的出台，线下客流逐步回暖，行业景气度有望逐步恢复。在消费需求多元化的趋势下，给行业带来新的机遇和挑战。12 月中共中央、国务院印发了《扩大内需战略规划纲要（2022—2035 年）》，其中提到消费基础性作用持续强化，线上消费、服务性消费等消费新业态新模式快速发展。国家坚定实施扩大内需战略，充分释放被压抑的消费潜能，加快打造具有国内外影响力的新商圈、新平台、新场景，推进信息化、智能化、数据化等运作模式革新转换，以推动供给侧提质升级，促进行业高质量发展。

#### 1、医药业

2022 年，国家出台一系列政策制度鼓励医药健康行业发展。《“十四五”国民健康规划》的发布，强调了全面推进健康中国建设，深化医药卫生体制改革，为群众提供全方位全周期健康服务。《“十四五”医药工业发展规划》的发布，表明在医保控费的大前提下，创新和国际化将是未来行业的核心主线。《“十四五”中医药发展规划》的发布，表明国家对中医药传承、创新发展的决心，将给中医药行业发展带来积极的影响。此外《药品网络销售监督管理办法》《互联网诊疗监管细则（试行）》等一大批规范行业、鼓励创新的政策连续推出，规范和促进了行业良性竞争，使得医药零售、医疗服务互联网+的新生态模式值得期待。

#### 2、服装业

随着社会经济不断发展，服装作为基础可选消费品，行业增长与宏观经济具有较强相关性，近年来已进入低速增长期。与此同时，由于全球国际关系趋于紧张、海外需求下降等因素也对行业发展造成负面影响。同时，为指导、推动我国纺织服装业平稳健康发展，《数字化助力消费品工业“三品”行动方案（2022—2025 年）》《国家发展改革委等部门关于新时代推进品牌建设的指导意见》等政策接连提到我国服装行业要重点发展个性定制及规模定制业务，大力推动相关企业基于消费数据采集分析，挖掘用户个性化需求，构建消费驱动型组织模式，开展个性化定制和柔性生产，实现供需高效对接和精准交付，同时鼓励行业率先培育一批高端品牌，不断提升国产本土品牌市场认知度。我国政策基于市场消费需求，鼓励国内服装企业涉足定制业务领域，重点提升互联网技术定制市场应用率，培育本土定制服装品牌，持续推动国内定制服装行业发展。

#### （二）业务情况

#### 1、主要业务

报告期内，公司的主营业务未发生重大变化。

公司是以中医药流通、中医药学服务（中医问诊服务）和服装批发、零售为主营业务。医药板块主要是中、西成药的批发、零售以及以中华老字号“雷允上”为品牌的中医药药学服务和自主品牌“上雷”牌高档滋补品的销售；服装板块主要从事以中华老字号“开开”品牌衬衫和羊毛衫以及“开开”品牌服饰系列的批发和零售。

## 2、经营模式

报告期内，公司根据“大健康”转型战略，适时调整下属两大业务板块发展重心，医药板块立足“十四五”大健康转型发展的战略目标，充分融入“产业数字化及数字产业化”的理念，稳步推进“医药健康、医疗健康、医养健康”三大核心业务板块的培育与拓展。服装板块持续稳步推进综合改革工作，深化品牌建设，合理调整产业布局，积极拓展团购业务，整合市场资源，努力寻找及培育新优势，增加发展新动能。

### （1）医药板块

公司医药板块主要是中、西成药的批发、零售，以及以中华老字号“雷允上”为品牌的中医药药学服务和自主品牌“上雷”牌高档滋补品的销售。报告期内，公司医药板块积极开展各类健康相关物资的供应销售，通过深耕药品批发市场、深谋实体零售路径、深挖品牌市场潜力、深化医疗板块开发、深植营销文化基因，全方位、多维度向社会展示雷西品牌文化与发展风貌，助力企业经济发展。

### （2）服装板块

服装板块以“提质、增效”为主线，以综合改革为重点，全力推进团购业务、品牌授权等重点业务，夯实新定位，紧跟新兴内容生态变化、媒介受众群体特征等持续优化营销方案，全面驱动品牌提升，加快业务调整和资源整合，开源节流，努力克服行业周期变化带来的影响。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年增减(%)	2020年
总资产	1,207,255,505.50	1,062,971,330.52	13.57	1,043,469,065.22
归属于上市公司股东的净资产	568,582,269.10	535,431,490.48	6.19	516,308,227.42
营业收入	894,171,857.19	669,830,444.59	33.49	761,821,632.96
归属于上市公司股东的净利润	39,949,414.62	21,717,156.85	83.95	13,674,803.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	14,163,238.65	4,304,296.82	229.05	2,270,939.53
经营活动产生的现金流量净额	79,342,921.55	26,714,570.66	197.00	81,659,668.42
加权平均净资产收益率(%)	7.26	4.14	增加3.12个百分点	2.64
基本每股收益(元/股)	0.16	0.09	77.78	0.06
稀释每股收益(元/股)	0.16	0.09	77.78	0.06

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	179,002,475.46	357,769,944.90	159,676,507.71	197,722,929.12
归属于上市公司股东的净利润	8,440,101.50	20,420,702.69	4,492,877.66	6,595,732.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	2,941,866.39	18,661,105.85	-7,769,194.91	329,461.32
经营活动产生的现金流量净额	-17,377,534.45	-57,610,920.30	-73,302,126.50	227,633,502.80

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

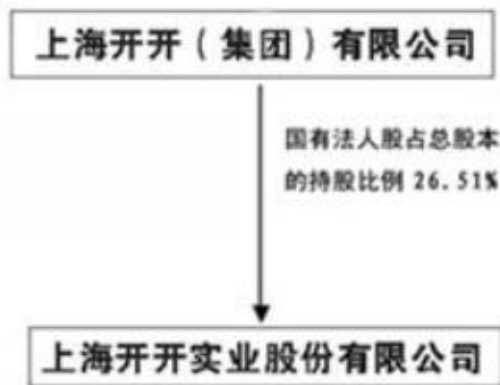
##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位: 股

截至报告期末普通股股东总数 (户)					38,133		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)					38,257		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结情况		股东 性质
					股份状态	数量	
上海开开(集团)有限公司	0	64,409,783	26.51	0	无		国有法人
上海静安国有资产经营有限公司	0	6,000,000	2.47	0	无		国有法人
上海金兴贸易公司	0	3,000,000	1.23	3,000,000	冻结	3,000,000	国有法人
HAITONG INTERNATIONAL SECURITIES COMPANY LIMITED-ACCOUNT CLIENT	0	1,010,091	0.42	0	无		未知
中信证券股份有限公司	907,116	932,018	0.38	0	无		国有法人
国泰君安证券股份有限公司	881,300	914,200	0.38	0	无		国有法人
上海九百(集团)有限公司	0	880,000	0.36	0	无		国有法人
BOCI SECURITIES LIMITED	-460,000	862,725	0.36	0	无		未知
姜毓萍	0	753,833	0.31	0	无		境内自然人
周博	-83,000	697,000	0.29	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、上海开开(集团)有限公司、上海静安国有资产经营有限公司、上海九百(集团)有限公司隶属于上海市静安区国有资产监督管理委员会，与其他前 10 名股东及其他前 10 名无限售条件股东之间，均不存在关联关系或一致行动。2、上海金兴贸易公司、周博与前 10 名股东及前 10 名无限售条件股东之间，均不存在关联关系或一致行动。3、未知 HAITONG INTERNATIONAL SECURITIES COMPANY LIMITED-ACCOUNT CLIENT、中信证券股份有限公司、国泰君安证券股份有限公司、BOCI SECURITIES LIMITED、姜毓萍、光大证券股份有限公司与前 10 名股东及前 10 名无限售条件股东之间，是否存在关联关系或一致行动。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

#### 1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022年是充满挑战的一年，公司坚持“大健康”转型和深化改革同推进同落实，经过全体职工戮力同心、奋楫笃行，努力提升公司的综合竞争能力和积累高质量发展潜力，增强公司的抗风险能力和持续经营能力。

截止2022年12月31日，公司资产总额120,725.55万元，较上年年末余额106,297.13万元增长14,428.42万元，增幅13.57%。2022年全年，公司实现营业收入89,417.19万元，较上年同期66,983.04万元增加22,434.15万元，增幅33.49%，归属于母公司所有者的净利润3,994.94万元，较上年同期2,171.72万元增加1,823.22万元，增幅83.95%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润1,416.32万元，上年同期430.43万元增加985.89万元，增幅229.05%。

2022年公司经营业绩同比有所上升，主要是因为市场需求以及医药政策的变化，相关医疗保障物资需求上升所致。第二季度，公司医药板块充分发挥医药流通企业在渠道、配送等方面的优势，积极开展各类相关医疗保障物资的供应销售，致使医药流通业务收入同比有所增长。剔除上述因素，报告期内公司其他部分业务（比如门店零售、批发以及中医门诊等）受医改政策等各项因素的影响，经营收入较上年同期有所下降。

##### （1）齐心协力担使命，双轮驱动稳业绩

2022年面对常态化医疗卫生政策的新形势，公司多措并举，多管齐下，有效发挥各项应急预案的协同作用，全力保证上市公司各项工作不间断有序推进。公司结合区域市场医疗卫生政策的形势变化，制定了常态化、制度化的工作流程，合理调配人力资源，启动“居家办公+封闭办公”的双重工作管理模式，确保了各项工作措施环环紧扣、科学有效、不出纰漏。在各项措施的精准落实下，公司各项生产经营工作也稳步开展，形成了医疗卫生政策落实有力，生产经营有为的工作主线。

第二季度，雷西公司积极响应政府的号召，充分发挥医药流通企业的优势，第一时间启动应急响应机制，全力投入医疗物资保障工作中，公司领导班子全部坚守一线，先后组织超百名现场出勤人员，累计加班近40000小时，紧急组织采购、分装、配发、供应各类医疗保障物资。有条不紊的保障了静安区全域医疗保障物资及时供应，充分彰显了国有控股上市公司应有的社会责任、使命与担当，筑牢人民健康防线。

开开制衣努力克服需求萎缩以及行业周期等不利因素对全国零售批发业务的影响，积极拓展工装定制团购业务，实现了工装团购业务销售不降反增的良好局面，稳住了服装板块的基本盘。同时服装板块持续稳步推进以实现优势业务板块的持续增长和管理效能有效提升的综合改革工作。

##### （2）赓续前行谋转型，戮力同心强基业

伴随着《“十四五”国民健康规划》的制定实施，将全面加快推进健康中国建设，因而有力促进中医药产业的传承创新和发展。公司紧紧抓住行业发展机遇，夯实发展基础，拓展发展空间，稳步推进“大健康”转型进程。公司十届六次董事会审议通过《关于全资子公司上海雷允上药业西区有限公司拟实施西区门诊部口腔科扩建项目的议案》，依托雷西公司优质品牌及区属专业口腔医疗机构团队，拟在技术、科研、学科建设、人才等方面加强深度交流合作，共同打造医疗管理团队，突出特色服务，致力于打造中高端精品口腔专科项目。口腔科项目的推进，为公司大健康新业务的探索积累经验，对公司大健康转型战略的有效推进产生积极影响，为公司大健康业务的高质量发展打下坚实基础。

在积极推进大健康新项目落地的同时，医药板块稳步推进“医药健康、医疗健康、医养健康”

三大核心业务板块的培育与拓展。雷西公司聚焦政策变化及发展需要，积极提升采购能级，引进“静安大盘”医疗机构中西成药可供品种以及适销对路的新品。全年中西成药对外批发销售 1.42 亿元，同比上升 70%（含医疗保障药品物资约 5650.61 万元）；中药饮片对外批发实现销售 1.14 亿元，同比上升 33.2%（含医疗保障汤剂和茶包等物资 4934.33 万元）。药品零售端深入推动数字化平台建设和持续推进 ERP 二期升级项目，充分融入“产业数字化及数字产业化”的理念，提升业态转型，积极拓展线上销售体量，新增天猫、美团等多个私域、公域平台渠道，通过品类管理、品种优化，进一步丰富线上销售品种及服务能力，实现线上零售业务的有质有量地稳步增长；持续完善“云药房”服务能级和完成区级“中药云”平台建设，为雷西公司“数字健康”发展奠定基础。同时雷西公司还持续加强门诊部特色科室建设和宣传推广，雷西门诊部引入了颜氏内科、儿童近视眼科等特色科室，市北高新门诊部积极开拓健康体检市场，增强了门诊部品牌影响力和社会美誉度；稳步推进区域化 SPD 项目，紧抓“静安医疗机构耗材试剂 SPD 项目”的契机，完成区域内相关医疗机构 SPD 项目所涉及的物流 ERP、WMS 信息系统、平台运行 SCCP、BI 系统等开发与测试工作和部分产品的实质运行，初步形成区域化耗材试剂供应链服务模式。

### （3）踔厉奋发促改革，凝心聚力育人才

2022 年，公司深耕运营，强化人才培养，积极应对经济下行等因素的风险挑战，凝聚团队、增强信心，创新突破，高质量构建业务发展新格局。

雷西公司充分运用市场机制和手段，不断优化股权结构调整，完成上海雷允上西区药品零售有限公司 10% 股权收购工作，将原本分散的股权结构进行归并优化，使上海雷允上西区药品零售有限公司成为雷西公司旗下全资子公司，提高经营管理效率，加速推进零售业态战略转型。同时，通过梳理与评估前期相关参股的投资项目，及时退出无法达到预期目标的投资项目，以此有效减少对外投资的风险，集中优势资源与精力投放于自身可控的“大健康”转型项目中，年末完成了雷西新特大药房 40% 股权转让事项。

开开制衣以“提质、增效”为主线，以综合改革为重点，深化品牌建设，合理调整产业布局，整合市场资源，努力寻找及培育新优势，增加发展新动能。通过搭建品牌管理制度，完善品牌管理体系和品牌管理流程，提升品牌的影响力和市场占有率，努力把品牌做优、做精、做强，形成“市场提升品牌、品牌促进市场”的良性循环。加强与重点客户的合作，持续做大做强主要以客户团体定制为主的职业装定制业务。根据客户行业特点，组建专业团队，不断提升服务质量，提供全方位的系列配套服务。

同时，公司不断厚实人才梯队储备，坚持加强青年人才培养和职业化建设，持续强化实施人才集聚工程、教育培训工程和职工凝聚力工程，为公司“大健康”战略目标的实现凝聚力量。2022 年公司引进多名高学历复合型人才，组织安排多名储备人才进行轮岗，在实战中培养其综合能力。通过“内培外引”相结合方式，培育各类药师、执业药师近 20 人，引进本科以上各类专业人才近 30 人，为企业战略转型提供人才保障与技术支撑。

### （4）匠心品质老字号，笃行不怠固品牌

党的二十大报告指出，中华优秀传统文化是中华民族的突出优势，是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基，必须结合新的时代条件传承和弘扬好。公司秉承文化创新发展理念，积极推动下属两大板块落实传统中医文化、老字号品牌文化的推广工作，结合新的时代条件致力于将优秀的传统文化与创新产品相结合，融入到人民群众的日常生活中。“雷允上”、“上雷”、“允上生活”、“开开”品牌旗下多款产品入选为进博会老字号展区展品及参加 2022 年度上海市特色伴手礼评选，多维度地向社会展示公司老字号品牌文化与发展风貌，扩大了的社会影响力。

雷西公司结合传统中医药文化、企业品牌文化和国潮新文化等元素，深入挖掘品牌市场潜力，保持自主品牌持续发展效能，不断开发新品种、新规格，丰富延长产品线，促进品类多样化。完成罗汉果玫瑰红茶、冬虫夏草等多款新品的开发、调整工作，丰富了品类多样化。同时，持续开发具有中医药文化特色的“允上生活”品牌文创产品十多款，赋予了文创产品故事和内涵。



开开制衣以“开开”老字号品牌为基石，通过对主要商区作市场调研，先后与多家沪上知名单位合作，共开发了5款文创产品：开开香云纱红木书签、开开领袖风采金属书签、“旗‘开’得胜”外滩百年旗语文创丝巾、开开新国潮衬衫文化袖钉礼盒等。其中3款入选第五届进博会老字号展区展出。同时，先后推出免烫衬衫、真丝女装、T恤和羊毛衫等多系列新品几十款。

**(5) 初心如磐领党建，社会责任有担当**

公司作为区属国有控股企业，始终坚持“学思践悟”，认真学习贯彻党的二十大精神，研讨习近平总书记系列重要讲话精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，在发展经济的同时，进一步加强党组织的政治建设，着力推进党建工作与生产经营的深度融合。同时，公司坚持党管干部原则，认真贯彻民主集中制，大力培养选拔优秀年轻干部，进一步优化干部队伍结构，选拔推荐后备干部、储备人才近20人。

公司积极践行国有控股上市公司社会责任，切实履行服务于区域经济发展的主体责任。公司严格参照《关于减免小微企业和个体工商户房屋租金实施办法》做好情况排摸统计，完成了公司及下属子公司共计31家小微企业及个体户租金减免工作，共计减免租金金额为390余万元。鉴于广大医务工作者在日常医疗服务工作中可能面临病毒感染风险，为帮助广大医务工作者在维持正常医疗服务过程中降低受病毒感染几率，公司在力所能及的情况下，向静安区属医疗机构的全体医务工作者捐赠了一批价值约35万元的中药保健物资，以表达对一线医务工作者辛勤付出的敬意和谢意。

**2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。**

适用 不适用