

公司代码：600272 900943

公司简称：开开实业 开开 B 股

上海开开实业股份有限公司  
**2020 年半年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。

### 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2019 年年度分红派息方案为向全体股东按 10 股派发现金红利 0.28 元（含税），报告期内公司不进行半年度利润分配预案或公积金转增股本预案。

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	开开实业	600272	不适用
B股	上海证券交易所	开开B股	900943	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	张燕华
电话	86-21-62712002
办公地址	上海市海防路421号3号楼1-3楼
电子信箱	dm@chinesekek.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,001,941,652.36	1,040,613,604.35	-3.72
归属于上市公司股东的净资产	510,999,051.11	514,866,002.21	-0.75
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期 增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	37,364,268.31	32,471,506.93	15.07
营业收入	394,191,825.64	441,393,740.09	-10.69
归属于上市公司股东的净利润	3,921,996.69	11,463,557.33	-65.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,773,208.45	5,614,384.68	-131.58
加权平均净资产收益率(%)	0.76	2.34	减少1.58个百分点
基本每股收益(元/股)	0.02	0.05	-60.00
稀释每股收益(元/股)	0.02	0.05	-60.00

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位: 股

截止报告期末股东总数 (户)				28,520		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
上海开开 (集团) 有限公司	国有法人	26.51	64,409,783		无	
上海静安国有资产经营有限公司	国有法人	2.47	6,000,000		无	
上海金兴贸易公司	国有法人	1.23	3,000,000	3,000,000	冻结	3,000,000
BOCI SECURITIES LIMITED	未知	0.54	1,322,725		无	
HAITONG INTERNATIONAL SECURITIES COMPANY LIMITED-ACCOUNT CLIENT	未知	0.47	1,150,091		无	
叶德花	境内自然人	0.36	884,300		无	
上海九百 (集团) 有限公司	国有法人	0.36	880,000		无	
颜晓军	境内自然人	0.35	843,861		无	
张玲	境内自然人	0.34	834,055		无	
周博	境内自然人	0.32	780,000		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明				<p>1.上海开开(集团)有限公司、上海静安国有资产经营有限公司、上海九百(集团)有限公司隶属于上海市静安区国有资产监督管理委员会,与其他前 10 名股东及前 10 名无限售条件股东之间,均不存在关联关系,也不属于一致行动人。</p> <p>2.上海金兴贸易公司、周博、姜毓萍与前 10 名股东及前 10 名无限售条件股东之间,均不存在关联关系,也不属于一致行动人。</p> <p>3.未知 BOCI SECURITIES LIMITED、HAITONG INTERNATIONAL SECURITIES COMPANY LIMITED-ACCOUNT CLIENT、叶德花、颜晓军、张玲,与前 10 名股东及前 10 名无限售条件股东之间,是否存在关联关系或属于一致行动人。</p>		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明				无		

### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

2020年是公司践行“大健康”战略转型的承上启下之年。公司上下积极面对新冠肺炎疫情带来的严峻考验和复杂多变的国内外环境，在董事会的带领下，抓实推进疫情防控，抓好业务发展，落实风险管控。上半年来，公司全体员工目标同向，行动同步、措施同力，积极开拓创新，加快推进“大健康”战略转型的步伐，力保公司各项业务稳健推进。

2020年上半年，公司实现营业收入39,419.18万元，较上年同期减少4,720.19万元，减幅10.69%；利润总额993.25万元，较上年同期1,893.05万元减少899.80万元，主要原因一是市北高新门诊部同比增加亏损275.73万元，二是受国内外经济持续低迷及新冠疫情叠加的影响，销售毛利同比减少1,090.40万元，三是投资收益及公允价值变动损益的变动减少利润135.66万元，四是期间费用变动同比增加利润435.58万元，五是税金及附加、其他收益、信用减值损失、资产减值损失、营业外收支净额的变动影响利润同比增加166.41万元；归属于母公司所有者的净利润392.20万元，较上年同期1,146.36万元减少754.16万元，降幅65.79%。

#### (一) 优化内控，提升规范运作水平

上半年，公司不断夯实发展基础，加强防控，完善公司风险防控体系，强化专业管理能力，为公司未来高质量运营提供了保障。

公司董事会办公室在董事会的领导下，依照《公司法》等有关法律、法规的规定和《公司章程》的要求，自觉履行信息披露义务，切实提高公司规范运作水平和透明度，勤勉尽责的维护公司资本市场的形象。上半年，公司召开股东大会1次，董事会会议3次，监事会会议2次，各专业委员会会议4次。未收到过监管机构的监管函，也未有公告“打补丁”的情况发生。公司高度重视投资者关系管理工作，通过上证E互动、专线电话、公开邮箱等多种渠道加强与投资者的联系和沟通交流，积极参加由上市公司协会组织的上海辖区上市公司集体接待日——“沪”信共赢，做受尊敬的上市公司活动，便于广大投资者积极参与。

认真执行全面预算管理，结合三重一大决策权限和资金审批权限的调整要求，对系列制度进行了修订。同时，督促下属公司根据各自业务发展实际情况，对内控制度进行修订，改进和优化部门工作流程，完善公司内部控制制度体系。

加大人才梯队建设，实施人才培养、储备及关键岗位接续计划，健全选拔和薪酬有效激励机制，加强人才引进。根据相关法律法规及《公司章程》的规定，按照公司财务总监当选条件、选聘程序和任职期限，经过对候选人的遴选与审查，经董事会审议并通过了《关于聘任公司财务总监的公告》，填补了公司管理岗位空缺，为公司积极探索向大健康产业战略转型的发展模式，谋求企业可持续发展。

#### (二) 市场导向，扎实推进品牌建设

疫情期间，隔离病毒的同时也几近冰封了社会消费活动。公司进一步精准定位消费需求，及时推进线上线下整合工作，以线上线下融合方式探索全渠道运营。运用各类电商平台等新媒体推介品牌和营销活动信息，制作抖音小视频、促销海报、朋友圈九宫格等，尝试电商直播带货的形式，促进潜在消费群体的购买。

疫情的出现也让社会大众重新认识健康的重要性，老字号品牌雷允上是大健康产业发 展的宝贵财富。雷允上自主品牌逆势布局线上线下渠道，积极参与“五五购物节”等重大营销活动，展现老字号风采；应时推出防疫香囊、养生茶饮等多款新品，吸引市场关注。静安北部地区的首家“雷允上市北店”纳入医保定点，进一步扩大静安北部地区的市场份额。在线下实体零售萎缩的大环境下，公司积极开拓线上消费市场，通过进入“饿了么”线上平台，推出了“新店上线惠”、“上雷养生产品、精品香囊优惠购”等营销活动，实现了OTO业务的破冰。同时电子商务再次发

力，实现 B2C 业务的大幅增长。

开开制衣积极应对疫情带来的影响，及时调整营销策略。一是丰富电商开开天猫店的产品线，聚焦衬衫作为线上主打产品，进行细分定位，及时补充热销产品，丰富线上产品线。二是针对疫情期间消费者对防护用品的需求，研究制定新的针对性营销方案和促销内容，适时推出了相关营销活动。三是通过电商国潮节、618 狂欢年中大促等线上热点活动，借助电商平台整体活动流量，尝试多平台营销策略。同时与人民网合作首次进行直播带货，提升了“开开”品牌的线上曝光度，这也是“开开”品牌的直播带货处女秀，通过此次活动，为今后电商新模式打下了基础、提供了思路、积累了经验。

### **(三) 创新引领，加速“大健康”转型发展**

公司围绕大健康转型的战略目标，结合企业实际情况，积极应对市场形势变化，积极探索以雷允上为依托，全面布局大健康产业，开启“医药+医疗+医养”三轮驱动发展。公司董事会审议通过了《关于全资子公司上海雷允上药业西区有限公司拟购置房产的议案》，该房产位于市中心的商业网点，地段稀缺，具备较高的持有商业价值，有助于提升连锁门店经营规模和发展质量，为持续发展提供后续支撑，有利于提升雷允上发展速度和质量。

雷允上围绕医药健康向医疗健康、医养健康转型的发展定位，通过改革创新，提升治理能力，探索拓展线上渠道及第三方合作模式，实现跨界联动，确保企业经营不掉队。医药方面，根据 2020 上半年静安大盘的公布，重新梳理两票制目录，不断引进两票制新品种。医疗方面，从中医药文化和大健康发展为出发点，按照《上海市进一步加快中医药事业发展三年行动计划（2018 年-2020 年）》，进一步保持和发挥中医门诊部的特色优势。市北高新门诊部通过开展健康科普宣传，迅速提高了在静安区域内的知晓率和美誉度。借助静安区处方流转配送平台建设，上半年推进完成区域内若干社区卫生服务中心等中药饮片代配代煎平台对接与上线运行。同时，积极加入区域医共体，探索医疗互联网建设，尝试从供应商向服务商、运营商的重大转变。医养方面，不断加强区内专业养老企业在养老业务方面的合作。

### **(四) 抗击疫情，勇于承担社会责任**

面对年初突然爆发的新冠肺炎疫情，公司认真贯彻落实市委市政府关于新型冠状病毒疫情防控工作的有关精神和要求，积极应对、周密部署。同时，为掌握各租户对疫情防控工作的重视程度，公司让部分未停业的出租商户签订了《企业疫情防控责任承诺书》，积极践行企业社会责任、履行国有控股企业服务区域经济发展的主体责任，根据市国资委制定并印发《关于本市国有企业减免中小企业房屋租金的实施细则》的相关要求，公司董事会审议通过了《关于支持中小企业租户抗击疫情减免租金的议案》，对受本次新型冠状病毒肺炎疫情影响的公司中小企业租户实施部分租金减免措施，切实减轻入驻中小企业负担，与租户企业共克时艰，共渡难关。

雷允上作为静安区疫情防控物资保障指定企业，成立临时应急防控组织体系，积极配合静安疫情防控物资供应小组工作，先后设立雷允上药城、市北高新门诊部和医保定点药店等作为防疫物资保障服务点，配合区商务委建立企业口罩预约登记平台，全面落实各类机构组织及社区居民有关疫情防控所需卫生消毒防护用品及预防药品的保障供应工作，切实履行社会责任、积极协调供货渠道，加大防疫用品采购量、上架量，做到不涨价、保供应，全力做好防疫期间的物资保障工作。先后收到来自市商务委和市外事办的感谢信。

**3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响**  
适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
财政部于 2017 年 7 月 5 日发布了《企业会计准则第 14 号—收入（2017 年修订）》（以下简称“新收入准则”），要求境内上市企业自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。	无重要影响

**3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。**  
适用 不适用

上海开开实业股份有限公司  
庄虔赞  
2020 年 8 月 18 日