

公司代码：600243

公司简称：青海华鼎

**青海华鼎实业股份有限公司**  
**2022 年年度报告摘要**

## 第一节重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2022年度实现归属于母公司股东的净利润-152,693,513.18元，母公司未分配利润为-851,424,092.30元，故董事会拟定2022年度不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

## 第二节公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	青海华鼎	600243	青海华鼎、*ST海华

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	李祥军
办公地址	青海省西宁市七一路318号
电话	0971-7111159
电子信箱	lixj521@126.com

### 2 报告期公司主要业务简介

2022年公司机械装备板块运行虽经历起伏，但运行态势总体向好。受交通物流不畅等影响，企业成本上升压力延续，货款回收难度上升，国内市场需求总体偏弱。

公司文创板块受国际、国内赛事的取消和延期，加之地方政府支出的收紧，甚至影响到城市亮化、人类聚集性活动以及国内区域性的赛事的正常举办及相关订单的落地，严重影响了其经营业绩。公司于2022年12月出售了所持锐丰文化70%的股权。

公司主要从事数控机床产品、电梯配件等的研发、生产及销售，公司主要产品包括数控重型卧式车床系列产品、轧辊车床系列产品、铁路专用车床系列产品、铣床系列、专用机械设备、环保设备、立式、卧式加工中心系列产品、涡旋压缩机、齿轮（箱）、电梯配件、精密传动关键零部件等。上述产品广泛应用于通用机械、工程机械、钢铁、航空航天、轨道交通、汽车、汽配、轻工等行业和领域。公司于2022年12月完成了青海青重股权出售工商变更登记手续。

2021年8月公司收购广州锐丰文化传播有限公司70%股权后，锐丰文化业务范围涵盖文化、体育、旅游项目策划运营及融合发展：文体旅IP打造及全系统运营、城市整体规划及品牌传播、大型活动开闭幕式文体展演及典礼仪式、主题文化演出及各类舞台精品、市场化高规格原创秀演创制、城市美学设计及生活空间艺术亮化、各类文体场馆运营及资源管理等。公司于2022年12月出售了所持锐丰文化70%的股权并完成了股权转让，并完成了股权转让工商变更登记手续。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年		本年比上年 增减(%)	2020年
		调整后	调整前		
总资产	1,373,522,318.42	1,842,014,933.74	1,851,766,379.28	-25.43	1,658,652,760.62
归属于上市公司股东的净资产	892,800,712.91	1,045,446,832.35	1,047,962,662.47	-14.60	1,150,947,358.53
营业收入	535,110,722.61	658,823,198.37	676,025,669.21	-18.78	636,706,166.24
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	528,502,418.37	649,454,707.96	666,657,178.80	-18.62	607,102,080.24
归属于上市公司股东的净利润	-152,693,513.18	-111,753,340.43	-109,237,510.31	不适用	28,955,225.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-181,143,593.22	-145,190,638.57	-142,674,808.45	不适用	-216,100,384.56
经营活动产生的现金流量净额	-26,765,670.67	58,523,059.83	58,523,059.83	-145.74	-103,640,837.35
加权平均净资产收益率(%)	-15.76	-10.18	-9.95	不适用	2.55
基本每股收益(元/股)	-0.35	-0.25	-0.25	不适用	0.07
稀释每股收益(元/股)	-0.35	-0.25	-0.25	不适用	0.07

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	132,880,584.92	139,158,491.09	133,522,741.07	129,548,905.53
归属于上市公司股东的净利润	-8,956,673.07	-9,912,443.69	-8,235,157.09	-125,589,239.33
归属于上市公司股东的	-24,122,093.68	-5,278,565.06	-13,111,622.11	-138,631,312.37

扣除非经常性损益后的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	-10,157,667.30	31,535,466.66	-52,552,244.52	4,408,774.49

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

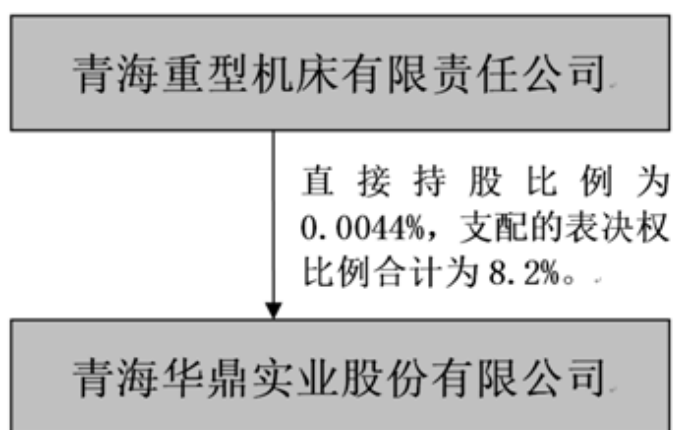
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					34,870		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					32,388		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数 量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
广州联顺科技发展有限公司	8,777,000	38,843,000	8.85	0	无	0	境内 非国 有法 人
上海圣雍创业投资合伙企业（有限合伙）	17,554,000	18,190,500	4.15	0	质押	9,409,000	其他
青海机电国有控股有限公司	0	18,000,000	4.10	0	无	0	国有 法人
青海溢峰科技投资有限公司	0	18,000,000	4.10	0	无	0	境内 非国 有法 人
深圳市创东方富达投资企业（有限合伙）	20,365,500	16,634,500	3.79	0	无	0	其他
徐开东	2,063,500	6,662,304	1.52	0	无	0	境内 自然 人
于世光	0	5,844,039	1.33	0	无	0	境内 自然 人
杨俊敏	4,388,500	4,388,500	1.00	0	无	0	境内 自然 人

谈亮	4,388,500	4,388,500	1.00	0	无	0	境内自然人
刘洲	2,454,800	2,454,800	0.56	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>报告期内，青海机电国有控股有限公司、青海溢峰科技投资有限公司承诺将在2014年度非公开发行中所取得股份享有的除收益权、处置权之外的股东权利（包括但不限于的股东提案权、董事监事提名权、股东大会表决权等）不可撤销地、不设限制地及无偿地全部授予青海重型机床有限责任公司行使。深圳创东方富达投资企业（有限合伙）将其持有青海华鼎股份所享有的除收益权、处置权之外的股东权利不设限制地及无偿地全部授予公司实际控制人于世光行使，期限为自本协议生效之日起二年或至创东方富达不再持有青海华鼎股份之日止。</p>						

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



备注：公司股东青海重型机床有限责任公司直接持有青海华鼎 0.0044%的股份，同时在公司2014年度非公开发行股份中所取得股份的股东青海机电国有控股有限公司、青海溢峰科技投资有限公司分别将其持有的青海华鼎 4.10%和 4.10%股份除收益权、处置权之外的股东权利（包括但不限于的股东提案权、董事监事提名权、股东大会表决权等）不可撤销地、不设限制地及无偿地全部授予青海重型行使。青海重型实际支配青海华鼎股份表决权的合计比例为 8.2%，另外公司目前的董事会过半席位由青海重型提名并当选。

#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



## 二、报告期内公司所处行业情况

2022 年公司机械装备板块运行虽经历起伏，但运行态势总体向好。受交通物流不畅等影响，企业成本上升压力延续，货款回收难度上升，国内市场需求总体偏弱。

公司文创板块受国际、国内赛事的取消和延期，加之地方政府支出的收紧，甚至影响到城市亮化、人类聚集性活动以及国内区域性的赛事的正常举办及相关订单的落地，严重影响了其经营业绩。公司于 2022 年 12 月出售了所持锐丰文化 70%的股权。

## 三、报告期内公司从事的业务情况

公司主要从事数控机床产品、电梯配件等的研发、生产及销售，公司主要产品包括数控重型卧式车床系列产品、轧辊车床系列产品、铁路专用车床系列产品、铣床系列、专用机械设备、环保设备、立式、卧式加工中心系列产品、涡旋压缩机、齿轮（箱）、电梯配件、精密传动关键零部件等。上述产品广泛应用于通用机械、工程机械、钢铁、航空航天、轨道交通、汽车、汽配、轻工等行业和领域。公司于 2022 年 12 月完成了青海青重股权出售工商变更登记手续。

2021 年 8 月公司收购广州锐丰文化传播有限公司 70%股权后，锐丰文化业务范围涵盖文化、体育、旅游项目策划运营及融合发展：文体旅 IP 打造及全系统运营、城市整体规划及品牌传播、大型活动开闭幕式文体展演及典礼仪式、主题文化演出及各类舞台精品、市场化高规格原创秀演创制、城市美学设计及生活空间艺术亮化、各类文体场馆运营及资源管理等。公司于 2022 年 12 月出售了所持锐丰文化 70%的股权并完成了股权转让，并完成了股权转让工商变更登记手续。

## 四、报告期内核心竞争力分析

公司机械装备产业主要子公司均为国家级高新技术企业，在产品水平档次、营销服务网络、细分市场均具有较强的核心竞争力，公司的“青重牌”被认定为中国驰名商标。青海青重机床制造有限责任公司生产的铁路专用机床、重型卧式车床、轧辊车床系列产品在国内有较高的市场占有率；青海华鼎齿轮箱有限责任公司是我国工程齿轮（箱）的主要生产企业之一；广东精创机械制造有限公司为日立电梯的主要配套企业和战略合作伙伴，荣获 2022 年度日立电梯（中国）有限公司广州工厂“优秀供应商”。截止目前，公司共承担了四项国家高档数控机床及基础制造装备科技重大专项，参与了两项；被国家发改委批复确认为“国家地方联合工程研究中心”，中国机械工业联合会评为“全国机械工业先进集体”等荣誉称号。

## 五、报告期内主要经营情况

1、装备制造板块在交通物流不畅等影响下，运营成本不断上升。在原材料价格上升和短缺的情况下，企业上下齐心协力使影响程度降至最低，公司所属各企业合理安排生产，确保各项工作有序开展与推进，保证了客户各项订单的顺利完成。同时，顺利的完成了青海华鼎出售全资子公司青海青重的股权过户变更手续以及人员安置和交割任务。

电梯件圆满完成了日立电梯（中国）有限公司下达的 106156 台/套电梯台/套电梯零部件订单生产任务，荣获 2022 年度日立电梯（中国）有限公司广州工厂“优秀供应商”的荣誉。

2、文创板块锐丰文化所承办的部分赛事取消和延期，加之地方政府支出的收紧，甚至影响到城市亮化、人类聚集性活动以及国内区域性的赛事的正常举办及相关订单的落地，严重影响了其经营业绩。鉴于此，公司对其持有的股权进行了出售，并顺利完成了股权过户手续和交割事宜。

3、董事会办公室工作情况：2022 年，董事会办公室共召开 27 次例会，继续实行董事会领导下的董事会办公室板块集中管理模式，不断地完善运营机制，明确分工并具体落实各部门负责人责任到人的工作模式。顺利的协助完成了第八届董事会换届工作以及新老班子平稳交替和相关工作顺利衔接。

报告期内，企业定期召开经营情况分析会议，乘着对股东负责任的态度，要求所有企业增强紧迫感，强化责任意识与担当意识，结合自身情况研判形势，不断提高市场竞争力，降低企业运营成本，对准薄弱环节，全力狠抓突破，确保各项工作有序推进，为完成目标任务奠定坚实基础。

在财务方面公司重视财务数据的及时性与准确性，组织开展财务专题培训，让财务人员学习掌握并提高自身的综合业务能力，确保公司会计核算真实、准确。在内控方面重点加强防范企业财务风险，进一步健全监管措施，确保各项检查工作落到实处。

## (一) 主营业务分析

### 1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	535,110,722.61	658,823,198.37	-18.78
营业成本	488,263,383.25	566,213,602.12	-13.77
销售费用	18,664,344.54	24,634,140.23	-24.23
管理费用	87,422,407.36	79,252,108.49	10.31
财务费用	11,081,321.60	10,249,306.31	8.12
研发费用	14,639,507.05	15,263,612.05	-4.09
经营活动产生的现金流量净额	-26,765,670.67	58,523,059.83	-145.74
投资活动产生的现金流量净额	247,774,366.39	-113,180,641.35	-318.92
筹资活动产生的现金流量净额	-41,175,940.74	-14,182,471.18	190.33

营业收入变动原因说明：1. 受局地交通物流不畅等影响，机械工业运行经历起伏，国内市场需求总体偏弱；2. 文创板块锐丰文化所承办的部分赛事取消和延期，加之地方政府支出的收紧，甚至影响到城市亮化、人类聚集性活动以及国内区域性的赛事的正常举办及相关订单的落地，严重影响了其经营业绩。

营业成本变动原因说明：营业收入减少导致成本减少

销售费用变动原因说明：营销活动减少所致

管理费用变动原因说明：锐丰文化 2022 年度（1-12 月）与 2021 年度（8-12 月）合并期不一致所致

财务费用变动原因说明：借款成本增加所致

研发费用变动原因说明：无

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：1. 收回往来款减少；2. 支付税费增加

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：出售锐丰文化股权收回股权款所致

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：偿还债务支付的现金增加所致

### 2. 收入和成本分析

2022 年度，完成营业收入 5.35 亿元，上年同期为 6.59 亿元，较上年同期下降 18.78%。具体如下：

#### (1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
工业	425,817,380.71	392,498,362.50	7.82	-19.24	-17.38	减少 2.08 个百分点
文化传播	102,685,037.66	92,597,584.78	9.82	-16.60	8.59	减少 20.92 个百分点



其他	6,608,304.24	3,167,435.97	52.07	-21.63	-45.84	增加 21.43 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年增 减 (%)	营业成本 比上年增 减 (%)	毛利率比 上年增减 (%)
机床产品	115,899,978.45	105,705,865.56	8.80	-26.68	-23.34	减少 3.96 个百分点
齿轮 (箱)	37,602,148.47	33,182,857.77	11.75	-14.05	-1.75	减少 11.05 个百分点
电梯件	268,147,824.77	248,824,161.10	7.21	-15.14	-14.77	减少 0.40 个百分点
文化传播	102,685,037.66	92,597,584.78	9.82	-16.60	8.59	减少 20.92 个百分点
其他	10,775,733.26	7,952,914.04	26.20	-39.72	-54.10	增加 23.12 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年增 减 (%)	营业成本 比上年增 减 (%)	毛利率比 上年增减 (%)
华南地区	373,886,746.95	344,843,049.32	7.77	-19.22	-13.65	减少 5.95 个百分点
西北地区	161,223,975.66	143,420,333.93	11.04	-17.67	-13.99	减少 3.80 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明

2022 年度营业收入比上年下降 18.78%，主要原因为：1.受局地交通物流不畅等影响，机械工业运行经历起伏，国内市场需求总体偏弱；2.文创板块锐丰文化所承办的部分赛事取消和延期，加之地方政府支出的收紧，甚至影响到城市亮化、人类聚集性活动以及国内区域性的赛事的正常举办及相关订单的落地，严重影响了其经营业绩。

## (2). 产销量情况分析表

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比 上年增减 (%)	销售量比 上年增减 (%)	库存量比 上年增减 (%)
机床产品	台	87	77	26	-34.59	-57.22	62.50
齿轮 (箱)	吨	1,150	1,298	19	-37.36	-33.78	-88.62
电梯件	台套	106,156	106,156		-14.90	-14.90	不适用

## (3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

适用 不适用

## (4). 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构	本期金额	本期占	上年同期金额	上年	本期金	情况

	成项目		总成本 比例(%)		同期 占总 成本 比例 (%)	额较上 年同期 变动比 例(%)	说明
工业	原材料	291,641,469.09	74.30	348,204,448.77	73.29	-16.24	
	人工成本	41,135,695.30	10.48	49,109,221.48	10.34	-16.24	
	折旧	15,737,765.02	4.01	15,734,766.57	3.31	0.02	
	能源及动力	6,441,864.66	1.65	12,698,621.73	2.67	-49.27	
	其他制造费用	37,541,568.44	9.56	49,343,719.52	10.39	-23.92	
文化传播	分包成本	60,419,924.07	65.25	60,573,719.16	71.03	-0.25	
	设备材料	21,241,885.95	22.94	2,506,660.89	2.94	747.42	
	场馆运营	5,963,284.46	6.44	3,609,572.45	4.23	65.21	
	人工成本	4,972,490.30	5.37	3,131,246.30	3.67	58.80	
	其他			15,452,816.49	18.12	-100.00	
其他	原材料	1,510,423.88	47.69	1,951,393.57	33.36	-22.60	
	人工成本	313,096.88	9.88	966,375.06	16.52	-67.60	
	折旧	178,024.34	5.62	107,388.91	1.84	65.78	
	能源及动力	172,191.62	5.44	774,739.38	13.25	-77.77	
	其他制造费用	993,699.25	31.37	2,048,911.84	35.03	-51.50	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占 总成本 比例(%)	上年同期金额	上年 同期 占总 成本 比例 (%)	本期金 额较上 年同期 变动比 例(%)	情况 说明
机床产品	原材料	82,492,250.35	78.04	107,981,890.38	78.31	-23.61	
	人工成本	6,582,035.48	6.23	9,169,339.32	6.65	-28.22	
	折旧	5,401,947.92	5.11	6,958,589.24	5.05	-22.37	
	能源及动力	2,237,082.39	2.12	2,356,793.85	1.71	-5.08	

	其他制造费用	8,992,549.42	8.50	11,420,438.79	8.28	-21.26	
文化传播	分包成本	60,419,924.07	65.25	60,573,719.16	71.03	-0.25	
	设备材料	21,241,885.95	22.94	2,506,660.89	2.94	747.42	
	场馆运营	5,963,284.46	6.44	3,609,572.45	4.23	65.21	
	人工成本	4,972,490.30	5.37	3,131,246.30	3.67	58.80	
	其他			15,452,816.49	18.12	-100.00	
电梯件	原材料	183,872,904.36	73.90	221,297,957.92	75.80	-16.91	
	人工成本	30,878,982.60	12.41	37,982,670.61	13.01	-18.70	
	折旧	7,019,742.55	2.82	7,736,670.03	2.65	-9.27	
	能源及动力	2,927,130.45	1.17	3,007,083.07	1.03	-2.66	
	其他制造费用	24,125,401.14	9.70	21,925,430.92	7.51	10.03	

(5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

适用 不适用

(6). 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(7). 主要销售客户及主要供应商情况

**A.公司主要销售客户情况**

前五名客户销售额 25,327.46 万元，占年度销售总额 47.33%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 0 万元，占年度销售总额 0%。

报告期内向单个客户的销售比例超过总额的 50%、前 5 名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形

适用 不适用

**B.公司主要供应商情况**

前五名供应商采购额 7,059.62 万元，占年度采购总额 21.02%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 0 万元，占年度采购总额 0%。

报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的 50%、前 5 名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形

适用 不适用

**3. 费用**

单位：元

报表项目	本期数	上年同期数	变动比率(%)	变动原因
销售费用	18,664,344.54	24,634,140.23	-24.23	营销活动减少所致
管理费用	87,422,407.36	79,252,108.49	10.31	锐丰文化 2022 年度(1-12 月)与 2021 年度(8-12 月)合并

				期不一致导致
研发费用	14,639,507.05	15,263,612.05	-4.09	
财务费用	11,081,321.60	10,249,306.31	8.12	借款成本增加所致

#### 4. 研发投入

##### (1). 研发投入情况表

单位：元

本期费用化研发投入	14,639,507.05
本期资本化研发投入	0.00
研发投入合计	14,639,507.05
研发投入总额占营业收入比例（%）	2.74
研发投入资本化的比重（%）	0.00

##### (2). 研发人员情况表

公司研发人员的数量	73
研发人员数量占公司总人数的比例（%）	9.22
研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	0
硕士研究生	3
本科	15
专科	31
高中及以下	24
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30岁以下（不含30岁）	7
30-40岁（含30岁，不含40岁）	21
40-50岁（含40岁，不含50岁）	26
50-60岁（含50岁，不含60岁）	18
60岁及以上	1

##### (3). 研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响

适用 不适用

#### 5. 现金流

单位：元

项目	本期金额	上期金额	情况说明
经营活动产生的现金流量净额	-26,765,670.67	58,523,059.83	1.收回往来款减少 2.支付税费增加
投资活动产生的现金流量净额	247,774,366.39	-113,180,641.35	出售锐丰文化股权收回股权款所致
筹资活动产生的现金流量净额	-41,175,940.74	-14,182,471.18	偿还债务支付的现金增加所致
现金及现金等价物净增加额	179,832,754.98	-68,840,052.70	主要由于出售锐丰文化股权收回股权款所致

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

□适用 √不适用

(三) 资产、负债情况分析

1. 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
货币资金	240,468,794.39	17.51	61,964,521.57	3.36	288.07	主要由于出售锐丰文化股权收回股权款所致
应收票据	19,643,325.66	1.43	67,431,042.93	3.66	-70.87	票据结算减少
应收账款	116,776,194.12	8.50	237,092,344.46	12.87	-50.75	合并范围减少所致
应收款项融资	330,000.00	0.02	5,631,038.90	0.31	-94.14	商票融资款项结清所致
其他应收款	168,644,831.07	12.28	78,950,188.92	4.29	113.61	应收股权款增加所致
存货	275,670,083.46	20.07	419,064,774.12	22.75	-34.22	合并范围减少和计提跌价准备所致
合同资产			7,177,610.86	0.39	-100.00	合并范围减少所致
一年内到期的非流动资产			11,364,337.10	0.62	-100.00	合并范围减少所致
其他流动资产	4,700,601.25	0.34	12,660,192.36	0.69	-62.87	待抵扣、认证进项税减少所致
其他债权投资			15,230,045.15	0.83	-100.00	合并范围减少所致
长期应收款			3,482,900.00	0.19	-100.00	合并范围减少所致
长期股权			3,371,893.46	0.18	-100.00	合并范围

投资						减少所致
在建工程			1,080,301.08	0.06	-100.00	合并范围减少所致
使用权资产	3,315,464.69	0.24	11,439,962.21	0.62	-71.02	合并范围减少所致
无形资产	46,609,550.83	3.39	94,080,681.07	5.11	-50.46	合并范围减少所致
商誉			198,703,602.32	10.79	-100.00	合并范围减少所致
长期待摊费用	5,979,259.27	0.44	10,839,407.97	0.59	-44.84	摊销所致
应付账款	129,572,551.57	9.43	228,843,904.56	12.42	-43.38	合并范围减少所致
合同负债	8,339,511.81	0.61	48,940,394.09	2.66	-82.96	合并范围减少所致
应交税费	14,026,177.82	1.02	34,567,589.44	1.88	-59.42	合并范围减少所致
一年内到期的非流动负债	1,290,383.56	0.09	11,374,664.32	0.61	-88.66	偿还一年内到期的长期借款所致
其他流动负债	18,409,084.01	1.34	63,863,257.68	3.47	-71.17	未到期已背书的票据减少所致
长期借款	15,500,000.00	1.13	4,000,000.00	0.22	287.50	长期借款增加所致
租赁负债	2,521,184.08	0.18	8,335,368.19	0.45	-69.75	租赁付款额减少所致
长期应付款			75,454.50	0.00	-100.00	偿还欠款
递延收益	18,422,411.45	1.34	27,572,758.96	1.50	-33.19	本期结转至损益所致
少数股东权益	15,139,333.26	1.10	43,074,838.46	2.34	-64.85	合并范围减少所致

## 2. 境外资产情况

适用 不适用

## 3. 截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

单位：元

项目	期末账面净值	受限原因
----	--------	------

应收账款	42,393,033.74	保理业务
投资性房地产	2,908,744.57	银行贷款抵押担保
固定资产	78,292,846.39	银行贷款抵押担保
无形资产	33,215,885.84	银行贷款抵押担保
货币资金	565,235.70	履约保证金
合计	157,375,746.24	

#### (四) 行业经营性信息分析

2022 年公司机械装备板块运行虽经历起伏，但运行态势总体向好。但受交通物流不畅等影响，企业成本上升压力延续，货款回收难度上升，国内市场需求总体偏弱。

公司文创板块受国际、国内赛事的取消和延期，加之地方政府支出的收紧，甚至影响到城市亮化、人类聚集性活动以及国内区域性的赛事的正常举办及相关订单的落地，严重影响了其经营业绩。

#### (五) 重大资产和股权出售

于 2022 年 11 月 29 日召开的公司第八届董事会第五次会议和 2022 年 12 月 15 日召开的青海华鼎 2022 年第一次临时股东大会审议通过了《关于出售广州市锐丰文化传播有限公司（下称：“锐丰文化”）70%股权暨关联交易的议案》，同意公司与广州市锐丰创展产业投资有限公司于 2022 年 11 月 25 日签署的《股权转让协议》，公司以现金方式出售持有锐丰文化 70%的股权，出售锐丰文化 70%股权对应的价格为人民币 30,554.00 万元，同时授权公司董事会办公室全权办理相关事宜。

详细情况详见公司在上海证券交易所网站 <http://www.sse.com.cn>、《上海证券报》和《证券时报》于 2022 年 11 月 12 日、2022 年 11 月 24 日、2022 年 11 月 30 日、2022 年 12 月 16 日分别披露的《青海华鼎关于签署〈股权转让意向书〉的公告》（公告编号：临 2022-052）、《青海华鼎对上海证券交易所〈关于对公司出售资产事项的问询函〉回复的公告》（公告编号：临 2022-058）、《青海华鼎第八届董事会第五次会议决议公告》（公告编号：临 2022-062）、《青海华鼎关于出售广州市锐丰文化传播有限公司 70%股权暨关联交易的公告》（公告编号：临 2022-063）、《青海华鼎 2022 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：临 2022-067）。

2022 年 12 月 19 日在广州市番禺区市场监督管理局完成了本次股权出售的工商变更登记手续并取得新的《营业执照》，本次工商变更后，公司不再持有锐丰文化的股权。

#### (六) 主要控股参股公司分析

单位：万元

公司名称	主要产品或服务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	净利润
广东精创	电梯配件	7,000.00	30,308.13	5,925.89	25,242.48	-3,204.77
华鼎齿轮箱	齿轮箱	15,000.00	18,298.65	3,584.60	3,760.21	-662.46
青海青一	数控机床	500.00	5,489.17	-20.47	3,528.85	-213.97

### 六、公司关于公司未来发展的讨论与分析

#### (一) 行业格局和趋势

2023 年世界经济衰退风险上升、通胀预期延续，地缘政治冲突升级威胁着全球贸易复苏，发达经济体对产业链安全诉求提升、大国间在关键领域的博弈加剧，机械工业外贸市场面临下行压力。国内经济依然面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，机械工业平稳运行、转型发展任务繁重。

中央经济工作会议明确了“坚持稳字当头、稳中求进”的总基调，积极的财政政策、稳健的货币政策，宏观政策调控力度增强、各类政策协调配合提升，从宏观层面为机械工业的平稳发展

提供坚实支撑。存量政策与增量政策叠加发力，重点投资与重大工程项目建设相继开工，形成实物工作量，从市场层面为机械工业稳增长提供有力保障。

## **(二) 公司发展战略**

在现有产业的基础上，继续将非主营业务、传统制造业和装备制造的辅助资产甚至受地域等综合因素影响的装备制造业通过调整、剥离、变现或引入合作方等方式予以盘活或证券化以提升整体盈利能力。同时继续积极寻找有利于企业发展的新增长点，在条件、时机成熟的情况下，考虑和探索向其它产业延伸。

## **(三) 经营计划**

2023年，所属企业准确把握市场开拓方向，并制定相对应的经营目标任务，狠抓生产经营，把增加现金流作为重点考核目标。充分利用各方资源积极盘活公司存量资产，以目标责任制制定相应的规章制度和考核力度，力争在经营结果有新的突破。重点工作如下：

### **1、狠抓经营生产、加大考核力度**

所属各企业紧盯市场，对接市场，紧盯国家政策及国家战略方针的动态，以国内大循环为主体，加强大行业、大客户的沟通和对接，把握市场需求，紧盯重点产品，加强计划预算实施全过程管控。挖掘增量市场及新市场拓展，为持续改善经营结果奠定基础，加大对企业现金流增量的考核力度。

### **2、加强质量管理**

严格落实质量管理标准，落实质量管理体系建设要求，健全质量管理长效机制。形成统一的思想认识，提高质量意识，从技术开始到生产制造到用户现场服务，提高产品交检合格率，严格按照工艺流程来规范自己的操作行为，实行责任追究制度，确保产品保质保量。

### **3、不断强化制度建设和内部控制**

结合公司主营业务发展情况和经营状况，对公司内控体系文件进行不定期的梳理，对重点事项和高风险领域加大检查和控制力度，并根据目前的业务调整风险应对策略。将根据内部控制规范体系的相关要求，结合公司发展战略和经营环境的变化，继续加强内控体系建设与完善，规范内控制度执行、强化内控制度监督、提升内部控制管理水平。同时加大内控宣传培训力度，提高公司管理水平和风险防控能力，促进公司规范运作和健康持续发展。

## **(四) 可能面对的风险**

1、因公司装备制造业需要高技术投入的特点，公司研发人才、技术人员的储备是否能够满足今后业务发展存在一定的风险；

2、人工成本的增加、融资难、原材料不断上涨等因素以及同行业恶性竞争等不确定性等因素的存在，将对公司组织生产和经营带来严重的考验。

**七、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明**

适用 不适用

青海华鼎实业股份有限公司

二〇二三年三月二十五日