

海南椰岛（集团）股份有限公司

2024年第一季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号—行业信息披露》之《第十二号—酒制造》的相关规定，现将海南椰岛（集团）股份有限公司2024年第一季度酒类主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、酒类产品销售情况

单位：万元 币种：人民币

产品档次	2024年一季度销售收入	2023年一季度销售收入	同比（%）	主要代表品牌
鹿龟酒系列	355.91	659.64	-46.04	鹿龟酒
海王酒系列	2,661.81	2,764.83	-3.73	海王酒
白酒系列	274.89	802.57	-65.75	贵台年份酒、贵台酱酒系列、贵台珍品精品系列、椰岛封坛酒、椰岛海酱、海口大曲、原浆酒
其他酒系列	344.11	535.27	-35.71	三椰春、苦荞酒等
合计	3,636.72	4,762.31	-23.64	

二、酒类销售渠道情况

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2024年一季度销售收入	2023年一季度销售收入	同比（%）
直销（含团购）	253.64	165.83	52.95
批发代理	3,383.08	4,596.48	-26.40
合计	3,636.72	4,762.31	-23.64

三、酒类销售区域情况

单位：万元 币种：人民币

区域名称	2024 年一季度销售收入	2023 年一季度销售收入	同比 (%)
华东地区	174.08	129.02	34.92
华中地区	1,389.77	1,598.14	-13.04
华北地区	58.33	253.02	-76.95
华南地区	1,951.19	2,414.73	-19.20
西南地区	46.53	239.72	-80.59
其他地区	16.82	127.68	-86.83
合计	3,636.72	4,762.31	-23.64

四、酒类经销商情况

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
华东地区	109	0	0
华中地区	117	1	0
华北地区	119	0	0
华南地区	109	2	1
西南地区	21	0	0
其他地区	36	0	0
合计	511	3	1

特此公告。

海南椰岛（集团）股份有限公司董事会

2024 年 4 月 26 日