

公司代码：600195

公司简称：中牧股份

中牧实业股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	郑 鸿	工作原因	马战坤

- 4 中审亚太会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中审亚太会计师事务所（特殊普通合伙）审定，2020 年度中牧股份实现净利润 473,235,011.10 元，其中归属于上市公司股东净利润 420,431,837.99 元。分配预案如下：

以 2020 年末总股本 1,015,610,601 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.25 元（含税），共计派发现金红利 126,951,325.13 元。剩余可供股东分配的利润结转下一年。

此预案须经公司 2020 年年度股东大会审议批准。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中牧股份	600195	—

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	郭亮	尚艳
办公地址	北京市丰台区南四环西路188号总部基地八区16号楼	北京市丰台区南四环西路188号总部基地八区16号楼
电话	010-63702195	010-63702195
电子信箱	600195@cahic.com	600195@cahic.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务及产品

中牧股份是专业从事动物保健品和动物营养品研发、生产、销售及技术服务的高新技术企业，拥有超过 80 年的生产和销售经验，涵盖兽用生物制品、兽用化药、饲料及饲料添加剂、贸易四大业务板块，产品包括畜用疫苗、禽用疫苗、兽用化药、饲料及饲料添加剂等，公司拥有 20 余家全资及控、参股企业，多达 800 余个品种的产品可为养殖业健康发展提供服务，部分疫苗及化药产

品出口全球 60 多个国家和地区，是行业内产品线较为齐全的企业。

兽用生物制品，主要有禽用疫苗、畜用疫苗和宠物用疫苗，公司生物制品产品种类丰富，主要包括高致病性禽流感疫苗、口蹄疫类疫苗、猪圆环病毒灭活疫苗、猪伪狂犬病活疫苗，狂犬病灭活疫苗及其他各类常规兽用疫苗产品和诊断制剂，公司是兽用疫苗生产企业中产品品种较全、生产能力和产量较大的企业。

兽用化药包括兽药制剂和兽药原料药，用于兽类疾病的治疗。截至 2020 年末，公司共有 6 个兽药生产基地，均已通过 GMP 认证。公司兽用化药主要产品有泰妙菌素、泰万菌素原料药、氟苯尼考原料药、牧乐星、氟欣泰等。

饲料及饲料添加剂产品以复合维生素和复合预混料为主，用以满足兽类不同生长阶段对各种维生素、微量元素、氨基酸和矿物质的营养需要。其中公司复合维生素和复合预混料“华罗”品牌在行业内具有一定的知名度。

贸易业务主要是玉米及玉米副产品、豆粕、鱼粉和赖氨酸等饲料原料及饲料添加剂的贸易，贸易业务下游客户主要为国内较大规模的饲料生产厂和养殖场，公司开展贸易业务一方面是为客户提供配套服务，同时通过贸易业务形成采购的规模效应，降低饲料业务的成本。

（二）经营模式

1. 采购模式

公司建立了完善的采购业务管理制度体系和监督体系，以所属企业的采购预算执行和重点自采品种的采购管理为抓手，加强对各所属企业的自采业务管理。公司对主要原材料价格信息实施动态管理，重要原材料、重大合同通过采购委员会履行集体决策程序，确保采购行为透明化、标准化，保证供应商寻求合作机会的公开、公平、公正。公司已与国内外主要的原材料供应商形成长期稳定的合作关系。通过招标采购、比价采购等方式，获得生产经营所需的品质优良、价格合理的原材料，为公司产品质量安全提供了可靠保障。

2. 生产模式

以市场为导向，以客户需求为中心，依据上一年度的销售情况，综合考虑疫病季节性防控需求、疫病流行病学的特点，以销定产，同时适度保持合理库存，及时加强产销信息互通，持续提高产销计划准确性及产销吻合度。

3. 销售模式

公司生物制品产品的销售模式主要分为政府采购和市场化销售，其中政府采购包括国家强制免疫用生物制品政府招标采购和地方政府招标采购两种模式，公司政采业务坚持“一省一策、一地一策”的营销思路，积极参与所有区域组织的投标工作；市场化销售向客户直销或者通过经销商销售，利用公司强大的技术服务团队，为不同客户提供及时的疫病诊断和准确的疫苗使用指导等服务，营销网络日益完善，覆盖面持续扩大。

生药板块市场化业务始终坚持“走进终端”策略，优化渠道、加强技术型团队建设，同时通过公司兽药企业间协同作战，产销资源共享，保证一系列重点产品的市场领先地位。

预混料业务积极开发大客户，产品相继进入规模化养殖企业。多维业务以利润为导向，突出产销联动优势，抢抓行情机遇，及时锁定利润。

公司在贯彻“一带一路”国家战略过程中积极发挥央企作用，通过增加出口产品的品种，逐步进入向周边国家提供疫苗产品的主要生产企业中并参与竞争，坚持国内、国外两个市场齐抓共管，产品销量稳中有进。

（三）行业发展状况

畜牧业是关系国计民生的重要产业，目前我国肉类人均占有量超过了世界平均水平，禽蛋人均占有量达到发达国家水平，肉蛋奶成为百姓“菜篮子”的重要品种。

2018 年发生的非洲猪瘟，给养殖业带来了严峻考验，随着养殖成本的提高和非洲猪瘟疫情常态化的防控形势，中小散户养殖场数量不断减少，规模化养殖比重上升，行业集中度持续增强。

据农业农村部公布的数据显示，2020年前三季度，国内生猪养殖规模化程度已达53%，前三季度仅9大猪企出栏已占全国生猪出栏量的7.98%。随着养殖业进入高成本、高利润、高风险时期，规模化养殖企业在防疫、土地、资金、人才等方面的明显优势，龙头企业市场份额继续攀升；同时随着绿色循环经济发展的推进，涌现出多种多样的发展模式，包括区域循环模式、能源综合利用模式、生态养殖模式、农业废弃物综合利用模式和绿色有机农业模式，养殖模式不断创新，养殖行业在恢复发展中，不断涌现新的商机和机遇。为促进畜牧业高质量发展、全面提升畜禽产品供应安全保障能力，《国务院办公厅关于促进畜牧业高质量发展的意见》（国办发〔2020〕31号）中提出规模化养殖的发展目标，到2025年畜禽养殖规模化率达到70%以上，到2030年达到75%以上。

2020年面对新冠疫情防控的常态化，中央政治局会议不仅强调要加大“六稳”工作力度，还明确提出“六保”任务，为坚持稳中求进的工作总基调，全力维护经济发展和社会稳定大局明确了阶段性的工作目标。聚焦“六稳”、“六保”，畜牧业通过狠抓生猪恢复生产、优化区域布局、强化政策扶持、转变发展方式等，推动畜牧业转型升级不断加快，现代农牧业经营体系不断完善、重点区域改革持续深化，引领畜牧业向绿色优质转型、向中高端升级，农业高质量发展水平不断提升。

（四）主要业绩驱动因素

1. 积极应对新冠疫情给经济带来的冲击，顺应畜牧行业快速转型升级的发展趋势，及时了解生猪复养政策和各地实施情况，继续坚持技术型、个性化的营销策略，发挥好销售渠道和产品品牌的优势，保持经营业绩稳中有升。

2. 各业务板块保位势、保市场、保客户，形成命运共同体，协同效应不断增强，客户转化率进一步提升，营销团队形成合力，销售综合实力显著提升。

3. 公司坚持以科技创新为引擎，着力培育和打造公司核心竞争力，自主创新能力显著增强；依托建立的“大研发”体系和平台，围绕重点产品和关键核心技术进行科研攻关，加大科技成果的奖励，助推公司业绩稳定增长。

4. 面对国内外复杂多变的市场环境，迎难而上，主动作为，各业务板块充分发挥自身优势，在危机中育新机，于变局中开新局，努力克服新冠疫情和非洲猪瘟疫情常态化防疫的不利局面，保主营业务稳定增长，同时积极拓展国内外新业务，多举并措各业务板块齐发力共增长。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年		本年比上年 增减(%)	2018年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	6,765,641,842.11	5,857,994,205.81	5,857,994,205.81	15.49	6,999,556,950.13	6,842,781,079.06
营业收入	4,998,683,678.48	4,135,737,308.30	4,117,720,021.78	20.87	4,436,011,806.76	4,434,238,007.41
归属于上市公司股东的净利润	420,431,837.99	249,374,290.02	255,517,846.48	68.59	405,048,808.25	415,628,947.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益	407,879,938.31	226,696,781.81	226,787,513.29	79.92	407,249,804.99	408,634,897.89

的净利润						
归属于上市公司股东的净资产	4,482,430,509.67	4,193,627,868.64	4,193,627,868.64	6.89	4,059,213,579.53	3,995,305,426.98
经营活动产生的现金流量净额	666,111,487.76	24,204,861.23	27,118,053.86	2,651.97	182,841,351.39	186,380,649.72
基本每股收益（元/股）	0.4148	0.2455	0.3033	68.96	0.3988	0.4934
稀释每股收益（元/股）	0.4148	0.2455	0.3033	68.96	0.3988	0.4934
加权平均净资产收益率（%）	9.61	6.05	6.29	增加3.56个百分点	10.68	10.85

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,065,809,331.07	1,204,335,835.61	1,359,358,371.05	1,369,180,140.75
归属于上市公司股东的净利润	131,711,926.76	224,565,667.22	129,810,424.10	-65,656,180.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	153,031,072.78	80,186,119.29	125,412,350.64	49,250,395.60
经营活动产生的现金流量净额	100,479,584.59	-7,543,130.59	114,923,010.08	458,252,023.68

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）	47,781					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	53,846					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0					
前 10 名股东持股情况						
股东名称	报告期内增	期末持股数	比例	持有	质押或冻结情况	股东

(全称)	减	量	(%)	有限 售条 件的 股份 数量	股份 状态	数量	性质
中国牧工商集团有限 公司	83,625,359	504,094,163	49.63	0	无	0	国有 法人
前海人寿保险股份有 限公司—分红保险产 品华泰组合	23,524,140	23,524,140	2.32	0	无	0	未知
中央汇金资产管理有 限责任公司	2,756,120	16,613,908	1.64	0	无	0	未知
中国银行股份有限公司—招商国证生物医 药指数分级证券投资 基金	7,656,938	8,304,929	0.82	0	无	0	未知
大家人寿保险股份有 限公司—万能产品	7,126,135	7,126,135	0.70	0	无	0	未知
中国工商银行股份有 限公司—兴全恒益债 券型证券投资基金	1,010,760	4,699,580	0.46	0	无	0	未知
苏显泽	4,100,000	4,100,000	0.40	0	无	0	未知
张宏鸣	771,843	4,045,634	0.40	0	无	0	未知
中国农业银行股份有 限公司—兴全沪深300 指数增强型证券投资 基金（LOF）	511,085	3,999,885	0.39	0	无	0	未知
平安基金—中国平安 人寿保险股份有限公司—分红—一个险分 红—平安人寿—平安基 金权益委托投资2号 单一资产管理计划	3,416,678	3,917,478	0.39	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东间是否存在关联关系						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2020 年公司实现主营收入 497,606.94 万元，同比增加 21.28%，实现主营利润 129,156.35 万元，同比增加 16.06%。

分产品	主营业务收入（元）	占主营收入比例（%）	主营业务利润（元）	占主营业务利润比例（%）
生物制品	1,432,583,013.59	28.79	754,477,960.73	58.42
化药	1,013,592,388.02	20.37	271,498,975.80	21.02
饲料	1,116,740,941.36	22.44	206,777,004.14	16.01
贸易	1,413,153,094.08	28.40	58,809,557.53	4.55
合计	4,976,069,437.05	100.00	1,291,563,498.20	100.00

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

具体情况详见财务报告“五、44.重要会计政策和会计估计的变更”。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截止本报告期末，纳入公司合并范围的子公司共 11 户，详见本附注“九、在其他主体中的权益”。

董事长：王建成

董事会批准报送日期：2021 年 3 月 29 日