

公司代码：600193

公司简称：创兴资源

上海创兴资源开发股份有限公司
2023 年年度报告摘要



第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2023年度实现归属于母公司所有者的净利润为-21,135,186.75元，加上年初未分配利润-296,962,296.56元，扣除提取的法定盈余公积金0元、2023年分配普通股现金股利0元、2023年转作股本的普通股股利0元后，本公司2023年末可供分配的利润为-318,097,483.31元。

鉴于公司2023年末可供股东分配的利润为负数，根据《公司章程》的有关规定，为保障公司未来发展的现金需要，公司董事会拟定2023年度利润分配及资本公积金转增股本的预案如下：本公司2023年度不进行利润分配，不进行资本公积金转增股本。

本议案尚需递交公司2023年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	创兴资源	600193	厦门大洋、创兴科技、创兴置业、创兴资源、*ST创兴、ST创兴

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	桑赫	常曦微
办公地址	浙江省杭州市上城区鸿泰路128号5幢15层	浙江省杭州市上城区鸿泰路128号5幢15层
电话	4000-960-980	4000-960-980
电子信箱	cxzy@shprd.cn	cxzy@shprd.cn

2 报告期公司主要业务简介

1、建筑装饰业务

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，公司建筑装饰业务属于建筑业中的“建筑装饰和其他建筑业”（分类代码：E50）。

近年来，国内外宏观经济环境复杂多变，建筑装饰行业在产业链转型升级和行业格局变化中寻求发展，市场集中度持续提升。同时，国家对节能减排和环境保护的政策要求越来越严格，建筑装饰行业正在向绿色和科技驱动的发展方向转型。行业参与者不仅要在市场竞争中保持竞争力，还需积极响应并推动行业的升级转型。

建筑装饰行业正处于调整期，面临市场需求变化、行业竞争加剧、以及对绿色和科技化转型等挑战和机遇。

2、移动信息服务行业

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，公司移动信息服务业务属于信息传输、软件和信息技术服务业中的“软件和信息技术服务业”（分类代码：I65）。

2023年，我国软件和信息技术服务业运营稳步向好。根据工信部发布的数据显示，2023年信息技术服务收入81,226亿元，同比增长14.7%，高出全行业整体水平1.3个百分点，占全行业收入比重为65.9%。

作为信息技术服务行业的重要组成部分，移动信息服务业在数字化发展的支撑下，呈现结构优化、动能增强、信息服务供给提质升级等态势，为经济发展持续注入数字化新动能。

（1）政策红利引领发展

2022年1月，国务院印发《“十四五”数字经济发展规划》，对数字经济做出了明确定义，要求以现代信息网络为主要载体，以信息通信技术融合应用，推动数字化建设，并指出到2025年，数字经济核心产业增加值占GDP比重达到10%。2023年2月，国务院发布《数字中国建设整体布局规划》，指出数字中国建设的目标是以信息化、智能化、网络化等手段，推动各行业的数字化转

型。国家对于数字经济的发展高度重视，为企业数字化转型带来了动力。移动信息服务作为企业数字化的基本保障,通过融合大数据、人工智能、通信交互等技术，满足各行业客户的通信服务需求，助力其实现信息数字化转型升级，推动数字经济与实体经济的深度融合。

(2) 市场规模稳中有进

根据工信部数据，2023年，全国电信业务总量同比增长16.8%，比全国服务业生产指数增速快8.7个百分点，有力拉动服务业回升向好。全年完成电信业务收入1.68万亿元，同比增长6.2%。其中，移动短信业务收入基本持平。用户规模方面，2023年，全国电话用户净增3707万户，总数达到19亿户。其中，移动电话用户总数17.27亿户，全年净增4315万户，普及率为122.5部/百人，比上年末提高3.3部/百人。5G移动电话用户达到8.05亿户，占移动电话用户的46.6%，比上年末提高13.3个百分点。

(3) 场景服务不断延伸

随着新一轮产业变革纵深发展，信息处理趋向高速化、智能化，推动数字技术与实体经济全方位、全要素、全链条融合发展。移动信息服务行业的应用场景和服务内容也在不断丰富和深化。移动信息服务赋能企业进行有效管理供应渠道、提高人力要素配置效率、扩大客户群以及为现有及新终端用户提供更完善的服务，为金融、电商、物流、互联网等多行业提供更为个性化的服务和更具针对性的解决方案。随着我国国民收入水平快速提高，消费能力持续增强，相关产业的用户基数均已达到较高水平，传统联络方式在智能制造、智慧城市、金融科技等领域展现疲态，各行业亟需更高质量的移动通信服务。

(4) 技术创新驱动发展

技术创新是移动信息服务行业发展的核心动力。5G、大数据、人工智能等技术的迭代发展，持续推动行业进步和服务创新。5G的推广应用为行业带来了更高的数据传输速度和更低的延迟，不仅提高了用户的网络体验,还丰富了移动信息服务的应用场景；大数据技术能够处理和分析海量的用户数据，通过数据挖掘和分析，可以更好地理解用户需求，优化网络资源分配，提供更加精准和个性化的服务；AI可以用于优化网络流量管理，提高网络的智能化水平，还能够提供个性化的内容推荐，改善用户体验，并在网络安全方面发挥作用。随着这些技术的不断成熟和应用，移动信息服务商将能够提供更加高效、智能和安全的服务，满足日益增长的数字化需求。

国内移动信息服务行业取得了快速发展，但也面临市场竞争激烈、技术更新迭代速度快、用户需求多样化等挑战。行业参与者需要不断创新服务模式，提升服务质量，以适应市场的变化。

未来，随着技术的进一步发展和政策的持续加持，移动信息服务行业有望继续保持健康发展的态势，为用户提供更加优质、便捷的服务。

1、建筑装饰业务

公司建筑装饰业务包括室内装修、建设工程、建筑施工可视化设计服务等。

业务模式：该项业务一般通过招投标模式（公开招标、邀请招标）或主动承揽模式两种方式承接在公司资质范围内项目。项目合同签订后，工程管理中心根据项目性质、项目经理过往施工经验等方面因素，选拔合适的项目经理并组建项目团队开展施工工作。对于已按照设计文件规定的内容建成、符合验收标准的工程项目，公司将依据施工图、设计变更单、工程联系单等资料组织竣工验收。工程款结算根据完工进度和合同约定而定，具体分为工程预付款、工程进度款、竣工决算款及质量保证金等阶段。

采购模式：①集中采购模式：采购部门按照项目材料使用计划，从公司合格供应商资源库的供应商中选择优质供应商，通过招标或议价方式选择符合项目要求的供应商。②甲方制定品牌采购模式：项目材料为甲方（业主）指定品牌、供应商的，由采购部门与指定品牌供应商通过议价谈判后，签订采购合同。③甲方提供材料模式：材料由甲方（业主）自行采购，公司只负责施工。施工所需的辅材辅料/物料、零星材料由于采购灵活度高、金额小，一般由项目部材料员在项目当地采购。

业绩驱动因素：公司的建筑装饰业务主要来自于通过关联交易框架协议承接的旅游目的地开发及房地产开发的施工工程业务、装修工程业务等。一方面，受行业周期性因素等影响，建筑装饰业务面临压力，业绩下滑。另一方面，由于相关产业链环节的流动性承压，公司工程回款放缓，导致应收账款及合同资产的减值损失增加，对报告期利润产生了影响。

2、移动信息服务业务

自 2023 年度第三季度起，公司依托通信网络资源，开展智能短信、智能语音呼叫等移动信息服务业务。该项业务通过对第三方供应商和部分地区电信运营商通信资源的整合，依托公司自有自运营的智能短信服务平台，为客户提供智慧短信、智能语音呼叫等通信连接与信息分发服务。

业务模式：公司根据客户的移动信息服务需求，向其提供包括平台对接、参数调试、运营维护等在内的各项服务。与客户商洽达成合作意向后，双方进行短信测试，测试通过后正式签订合作协议。终端客户根据自己的业务需要发起需求，传递至公司智能短信服务平台，客户需求经平台系统审核通过后，发送至运营商或其他移动信息服务渠道，最终由运营商直接将短信等发送至用户。

采购模式：报告期内公司的通信资源以向第三方供应商采购为主。公司根据各通道业务中资源的使用量与资源提供方进行对账和结算，双方一般按月进行对账结算。

业绩驱动因素：报告期内，公司坚定不移推动数字经济产业战略落地，加快向新赛道、新业务转型。在新战略指引下，公司完成多家子公司的设立，加快新业务资质的获取，扩充销售团队、产研团队，构建技术与产品能力。公司依托通信网络资源，打造智慧通信系统，推进在智能短信、智能语音呼叫服务等细分领域的业务拓展。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	721,267,115.37	726,761,033.05	-0.76	1,278,089,067.15
归属于上市公司股东的净资产	296,796,236.00	318,457,775.38	-6.80	313,113,451.06
营业收入	130,309,402.01	263,654,573.63	-50.58	690,380,686.61
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	130,079,409.86	263,654,573.63	-50.66	690,380,686.61
归属于上市公司股东的净利润	-21,135,186.75	6,224,751.88	-439.53	19,820,459.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-20,538,270.83	1,010,375.55	-2,132.74	19,550,141.73
经营活动产生的现金流量净额	-34,139,029.12	-66,208,123.56	不适用	-9,955,882.60
加权平均净资产收益率(%)	-6.88	1.98	减少8.86个百分点	6.55
基本每股收益(元/股)	-0.050	0.015	-433.33	0.05
稀释每股收益(元/股)	-0.050	0.015	-433.33	0.05

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	29,566,173.15	46,585,611.48	22,931,907.70	31,225,709.68
归属于上市公司股东的净利润	1,576,472.76	652,312.35	-9,780,297.24	-13,583,674.62

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	898,149.69	1,745,973.67	-9,195,369.10	-13,987,025.09
经营活动产生的现金流量净额	-29,483,142.07	-8,952,502.60	-2,026,615.83	6,323,231.38

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用 □不适用

公司于2024年4月28日召开第九届董事会第10次会议和第九届监事会第5次会议,审议通过了《关于2023年第三季度报告会计差错更正的议案》。具体详见公司于2024年4月30日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)上发布的《上海创兴资源开发股份有限公司关于2023年第三季度报告会计差错更正的公告》。

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

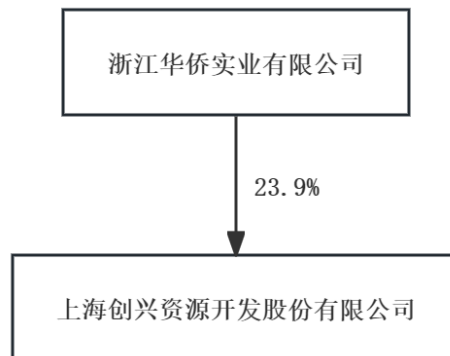
单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)		27,232					
年度报告披露日前一月末的普通股股东总数(户)		25,358					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		-					
年度报告披露日前一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)		-					
前10名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股 东 性 质
					股 份 状 态	数 量	
浙江华侨实业有限 公司	101,664,147	101,664,147	23.90	101,664,147	质 押	31,000,000	境 内 非 国 有 法 人
漳州大洋投资股份 有限公司	-10,374,547	33,139,971	7.79	0	无	0	境 内 非 国 有 法 人
浙江银万私募基金 管理有限公司-银	912,011	9,104,117	2.14	0	无	0	其 他

万全盈 55 号私募证券投资基金							
李奕奇	700	3,345,300	0.79	0	无	0	境内自然人
中国银行股份有限公司-国金量化多因子股票型证券投资基金	2,634,500	2,634,500	0.62	0	无	0	其他
郑宝华	-300,000	2,200,000	0.52	0	无	0	境内自然人
杨小荷	0	2,162,014	0.51	0	无	0	境内自然人
王建楠	1,287,600	2,070,800	0.49	0	无	0	境内自然人
沈燕	-530,000	2,000,000	0.47	0	无	0	境内自然人
中国民生银行股份有限公司-国金量化精选混合型证券投资基金	1,833,800	1,833,800	0.43	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未发现其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	截至本报告期末,公司无优先股。						

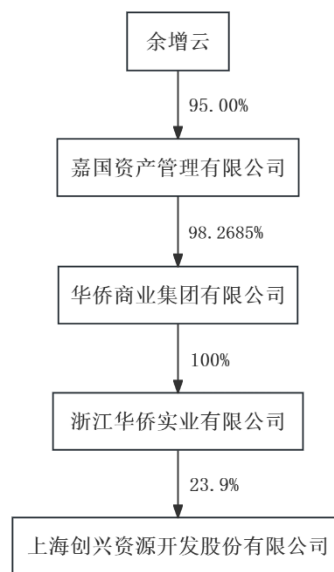
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023 年，公司总资产 72,126.71 万元，净资产 29,679.62 万元，实现营业收入 13,030.94 万元，利润总额-1,900.06 万元，归属于母公司所有者的净利润为-2,113.52 万元。

报告期内，公司的业务构成主要包括建筑装饰业务和移动信息服务业务。其中，建筑装饰业务面临压力和挑战，业绩下滑，流动性持续承压；移动信息服务业务自 2023 年三季度启动以来，已实现持续增长。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用