

公司代码：600178

公司简称：东安动力

哈尔滨东安汽车动力股份有限公司  
2021 年半年度报告摘要



## 第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

### 1.3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	王瑛玮	工作原因	陈笠宝
董事	陈芙蓉	工作原因	陈笠宝

1.4 本半年度报告未经审计。

1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无。

## 第二节 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	东安动力	600178	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王江华	岳东超
电话	(0451) 86528172 86528173	(0451) 86528172 86528173
办公地址	哈尔滨市平房区保国街51号	哈尔滨市平房区保国街51号
电子信箱	DADL600178@263.NET.CN	DADL600178@263.NET.CN

### 2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减 (%)
		调整后	调整前	
总资产	8,565,469,414.69	8,200,383,876.14	5,077,421,206.32	4.45
归属于上市公司股东的净资产	2,486,686,104.65	2,367,012,684.51	1,923,514,038.51	5.06

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减(%)
		调整后	调整前	
营业收入	3,419,859,489.44	2,188,671,221.38	1,343,812,802.72	56.25
归属于上市公司股东的净利润	131,116,249.66	31,734,970.35	30,866,980.64	313.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	112,206,033.54	8,001,115.32	21,485,813.07	1,302.38
经营活动产生的现金流量净额	-195,746,323.79	124,571,070.34	17,053,163.87	-257.14
加权平均净资产收益率(%)	3.46	0.85	1.63	增加2.61个百分点
基本每股收益(元/股)	0.2838	0.0687	0.0668	313.10
稀释每股收益(元/股)	0.2838	0.0687	0.0668	313.10

公司主要会计数据和财务指标的说明

2021年1月份，公司完成对东安汽发的股权收购，对2020年半年度财务报表进行追溯调整。

### 2.3 前10名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		47,126				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
中国长安汽车集团有限公司	国有法人	51.42	237,593,000	0	无	
吕坤钰	境内自然人	0.71	3,300,000	0	无	
申韬	境内自然人	0.64	2,968,600	0	无	
方丽	境内自然人	0.40	1,848,400	0	无	
邱立平	境内自然人	0.34	1,562,935	0	无	
中国农业银行股份有限公司一工银瑞信农业产业股票型证券投资基金	其他	0.30	1,380,000	0	无	
陈燕玲	境内自然人	0.27	1,226,216	0	无	
张晓光	境内自然人	0.26	1,187,500	0	无	
王俊英	境内自然人	0.23	1,046,900	0	无	
沈道信	境内自然人	0.22	1,006,100	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知上述股东之间的关联关系及是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

### 第三节 管理层讨论与分析

#### 3.1 报告期内公司所属行业及主营业务情况说明

##### 1、行业整体运行情况

根据《中国汽车工业产销快讯》统计，2021 年上半年，我国汽车总体产销量分别为 1256.9 万辆和 1289.1 万辆，同比分别增长 24.2%和 25.6%；其中，乘用车产销量分别为 984.0 万辆和 1000.7 万辆，同比分别增长 26.8%和 27.0%；商用车产销量分别为 273.0 万辆和 288.4 万辆，同比分别增长 15.7%和 20.9%，呈现皮卡车产销好于货车特点；新能源汽车产销量 121.5 万辆和 120.6 万辆，同比分别大涨 200.6%和 201.5%。中国品牌整车分别在轿车、SUV、MPV 细分市场占有率为 27.5%、51.5%、66.7%。上半年，汽车零配件出口金额 360.9 亿美元，同比增长 51.6%。

##### 2、行业发展变化情况

2021 年上半年，工信部针对“大吨小标”事件，多次组会讨论修改“轻型汽车技术规范”，提出：具有自卸功能的轻型货车总质量应小于等于 3.5t，发动机排量不大于 2.5L，该规范将有利于公司市场拓展。2021 年 7 月 1 日重型柴油车国六标准将实施，排放限值进一步加严，受柴油机升级成本增加等原因，N2 类低整备商用车市场汽油机占比将进一步提高。轻型商用车油耗（四阶段）正在编制中，四阶段油耗将以线性方式基于测试质量制定，如采用单车限值+企业平均考核方式，单车限值加严 10%；如只采用单车限值考核方式，限值加严 15%以上；新车 2024 年、在产车 2026 年开始执行。公司正在开发的 DAM16N 高效发动机已完成样机点火，将在后续市场竞争中取得先机。

新能源方面，财政部、工信部、科技部和发改委联合发布 2021 年新能源补贴政策，在保持现有技术指标和门槛不变化前提下，补贴在 2020 年基础上公共领域退坡 10%，非公领域退坡 20%，同时提出要加快制定新能源商用车积分，从而推动新能源商用车发展。4 月 9 日，工信部发布《2020 年度乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分情况》公示。从发布的企业平均油耗水平来看，2020 年新能源积分和传统燃油车油耗压力较大，未来积分价格有望进一步提高，利好公司新能源产品。

国内汽车消费逐步恢复，但受国际疫情发展不稳定，芯片供应紧张、原材料上涨等因素影响，行业发展仍有一定下行压力。国内政策依旧以鼓励汽车消费为引领，同时新能源鼓励政策进一步细化、智能网联汽车政策出台。具体政策情况如下：

类别	时间	发布方	政策
2021 年上半年汽车促消费政策	1 月 5 日	商务部等 12 部门	《关于提振大宗消费重点消费促进释放农村消费潜力若干措施的通知》
	1 月 4 日	北京	《关于 2021 年小客车指标总量和配置比例的通告》
	3 月 31 日	工业和信息化部办公厅等 4 部门	《关于开展 2021 年新能源汽车下乡活动的通知》
	4 月 7 日	广东省	《关于增加 2021 年度中小客车增量指标配置额度的通告》
	6 月 29 日	广东省	《2021 年汽车以旧换新专项行动公告》
新能源汽车仍是发展重点，目标规划更为明确，基础设施建设力度加大	2 月 22 日	海南省	《海南省清洁能源汽车推广 2021 年行动计划》
	2 月 25 日	上海市	《上海市加快新能源汽车产业发展实施计划（2021-2025）》
	3 月 31 日	深圳市	《深圳市新能源汽车推广应用工作方案（2021-2025）》
	4 月 23 日	浙江省	《浙江省新能源汽车产业发展“十四五”规划》

### 3、行业竞争格局

公司本部主要做传统动力及新能源业务。传统方面，竞争对手在不断升级产品，推出高热效率发动机产品，同时布局大排量及增压产品，产品谱系不断丰富，商用车市场竞争激烈。原主攻乘用车市场的独立汽油发动机企业开始进入商用车市场，抢占市场份额。部分车企外售发动机，柴油机企业汽油机产品相继上市，加快了汽油机市场渗透，进一步加剧了汽油发动机市场竞争。新能源方面，独立汽油发动机企业的新能源产品相继推向市场，通过采取自主开发电机、电控产品或采用合作等方式整合资源，提供动力驱动一体化方案。部分整车企业利用自身成熟产品，降维抢占商用车市场。目前，公司市场占有率持续走高，已经成为轻型商用车市场独立配发领域的绝对主力，新能源增程技术处于快速成长期，正在引领业界发展潮流。

东安汽发在发动机领域主要与 2.0L 及以上排量独立发动机企业存在竞争，D 系列产品主要面向自主品牌 SUV 车型市场，配套集团内客户，竞争威胁较小。另外，AT 产品主要面向国际市场和国内高端乘用车市场，目前为主要客户独家供货商，品牌竞争对手主要有：爱信、采埃孚等。

### 4、主营业务情况说明

#### （1）汽车发动机

汽车发动机业务主要是为汽车整车生产厂家提供汽油发动机，配合车厂进行车型开发、匹配、

试验、生产及相关的售后工作。

汽车发动机配套车型主要是轻卡、微卡、SUV 和新能源车等，主要配套车厂有长安汽车、北汽福田、长安跨越、理想汽车等，并出口意大利比亚乔。子公司东安汽发主要配套高端乘用车。

#### （2）汽车变速箱

本部汽车变速箱业务主要是为本企业发动机匹配变速箱动力总成一体化供货。东安汽发自主品牌变速器研发能力和装备保证能力行业领先，目前正积极开拓国内外市场，打造研发能力强、制造保证能力强的“两强”产品。

#### （3）其他零部件

其他零部件主要是为其他企业提供缸体、缸盖等铸件。

#### （4）整车销售

整车销售是福田时代微型货车和乘用车的哈尔滨一级代理，主要向二级网络销售。

### 3.2 报告期内核心竞争力分析

1、产品开发的快速反应：依托于东安动力特色 DAPDS 开发流程，打造东安动力特色技术方案，通过对 11 大系统，20 余种配置模块的矩阵式组合，实现高性价比的系统集成能力，车厂适应性开发项目开发周期仅为 6-14 个月，远低于同行业的 12-18 个月，平均效率提升 50%。

2、市场优势：收购东安汽发股权后，巩固了公司市场优势地位，目前国内独立汽油发动机企业销量排名第一，国内新能源汽车增程动力领域市场占有率排名第一，商用车汽油机市场占有率排名第一，自主品牌 AT 变速器出口市场第一，是长安汽车高端乘用车发动机（2.0L 及以上蓝鲸发动机）唯一生产制造基地，未来将继续整合资源，巩固市场地位。

3、管理优势：公司发挥多年实践探索出的“多品种、小批量”柔性精益生产管理模式，有效保证了客户多样化需求。

### 3.3 经营情况的讨论与分析

2021 年上半年，得益于商用车、乘用车及新能源目标市场的增长情况，公司上半年发动机销量 33.2 万台，同比增长 56.55%，其中：公司本部发动机销量 25.0 万，同比增长 59.9%；东安汽发发动机销量 8.2 万台，同比增长 47.20%。公司在汽油发动机行业市场占有率 3.64%，同比增加 0.74 个百分点。上半年，公司重点工作如下：

#### 1、持续推进市场开发

在巩固轻型商用车市场主力地位和新能源增程器市场领先地位的同时，开展细分市场调研，

实时梳理潜在项目，制定多维度分级标准，加大对 N20、M15KE、M15NTDE 等新产品的推介力度，寻求市场机会，上半年成功立项 10 个车发项目，推进交流潜在项目 84 项。

东安汽发深耕中高端乘用车市场，巩固长安汽车中高端动力总成唯一精益制造基地和自主自动变速器出口领先地位，兼顾拓展优质新市场，向皮卡市场、特种车市场辐射。打造“精益化市场开发管理”体系，上半年海外市场新开发项目 3 个，销量同比增长 89%；国内市场重点推进全新市场项目 28 个，销量同比增长 46%。

## 2、高效推进新品开发

公司本部按照 DAPDS 流程统筹推进 54 个新品开发项目，福田时代、长安跨越、河北长安等 6 个车发匹配项目实现量产，11 个车发匹配项目具备批产条件；M 系列高效发动机平台（M15NTDE）开发项目与 AVL 达成战略合作；满足商用车四阶段开发的 M 系列高效发动机平台（M16N）开发项目完成首台样机点火。

东安汽发持续提升研发及一体化服务能力，上半年统筹推进 10 项新品开发项目。重点完成 8AT、DHT 产品开发计划，启动 D25/D25T 等新规划项目建设，持续推进重点客户整车匹配标定工作。

## 3、稳步提升产能保供客户

公司本部发挥“多品种、小批量”精益生产模式的优势，通过加工工序外委、补充设备、工位平衡及工序优化等举措继续提升产能，上半年日产能达到 1,800 台、月产量突破 5 万台，双双创历史新高。

东安汽发通过提升 FTT/OEE 等指标，全面提升交付周期，D 系列蓝鲸动力大排量发动机上半年累计生产 5.9 万台，再创历史新高。

## 4、文化铸魂，为高质量发展凝聚强大精神力量

将党史学习教育与企业文化建设有机结合，荣耀发布《东安动力文化理念体系（第三版）》。围绕“建党百年·文化十年”主题，从党的奋进历程中汲取智慧和力量，深刻领悟“长征精神”的时代风采，对奋斗者文化注入新的时代内涵，进行凝练再升级。开门红奋斗成绩首次亮相新华网、《人民日报》和《经济日报》，公司品牌价值力、地域影响力强劲跃升。

## 第四节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用